

TAIYEN

2024

SUSTAINABILITY REPORT



臺鹽實業股份有限公司
TAIYEN BIOTECH CO., LTD.

永續報告書

CONTENTS

002

永續臺鹽

- 002 關於報告書
- 004 經營者的承諾
- 006 全人健康新主義
- 006 臺鹽的永續藍圖(SDGs)
- 008 2024亮點與績效
- 011 重大議題與利害關係人議合

018

CHAPTER 1
精誠治理

- 021 1.1 公司治理
- 026 1.2 經營方針
- 036 1.3 策略發展規劃
- 041 1.4 風險管理

046

CHAPTER 2
環境永續

- 047 2.1 環境管理
- 050 2.2 能源與溫室氣體
- 057 2.3 再生能源推動
- 058 2.4 水資源管理
- 063 2.5 廢棄物管理
- 066 2.6 氣候風險鑑別

074

CHAPTER 3
價值溝通

- 076 3.1 消費者 / 顧客健康與安全
- 081 3.2 客戶服務與溝通
- 086 3.3 永續供應鏈

090

CHAPTER 4
幸福職場

- 093 4.1 員工留才與培育
- 101 4.2 完善的員工照顧

110

CHAPTER 5
社會共榮

- 111 5.1 公衛教育 守護健康
- 113 5.2 地方創生 文化傳承
- 117 5.3 鹽續幸福 在地關懷

122

附錄

- 122 附錄一：全球永續性報告指標GRI準則內容索引
- 126 附錄二：永續會計準則SASB指標對照表
- 129 附錄三：TCFD索引表
- 130 附錄四：會計師獨立確信報告

關於報告書

ABOUT

臺鹽實業股份有限公司（以下簡稱「臺鹽公司」、「臺鹽」、「本公司」、「我們」）長期致力於建構完善食品安全、環境友善與職場安全衛生，倡議產業責任，多年來從經濟、環境、社會各項層面行動，履行企業應盡之社會責任。近年來國內外連續多起食安風暴，讓臺鹽愈發堅定「吃得健康、用得安心」的核心理念，持續開發高性價比的安心鹽品和包裝水、響應政府政策提供消費市場可追溯履歷之優質商品，除自設 TAF 認證實驗室堅守產品品質之外，亦委託專業檢驗單位驗證，並提供消費者服務專線，受理各項諮詢。

有鑑於企業產品對社會及產業的廣泛影響，臺鹽堅信企業永續經營的重要性，自 2015 年發行「企業社會責任報告書」，主動與廣大的利害關係人及社會大眾溝通環境、經濟、社會面的重大性主題與改善措施。為因應國際趨勢與臺鹽永續藍圖深化策略，臺鹽於 2021 年發行「永續報告書」，致力展現於企業永續 (Corporate Sustainability) 領域的實務結果。

封面故事

閃爍著臺鹽輔助色的蚌殼，溫柔包覆住形如珍珠的地球與城市，象徵臺鹽對地球環境與人類社會的珍愛與守護。將地球比喻為珍珠，凸顯其在臺鹽心中的珍貴地位，而堅實的蚌殼則具體表現出臺鹽守護環境的堅定信念。蚌殼與珍珠的組合，也常被聯想到保養、美麗等意象，正好呼應臺鹽在健康與美麗產業的深耕。背景中以層層堆疊的色塊構成珊瑚礁海床，隱隱透出的綠意，暗喻在臺鹽的努力之下，海洋正朝著健康、美好的方向發展。



聯絡資訊

總公司地址：
台南市南區健康路一段 297 號
發言人：李杰翰
職稱：副總經理
電話：+886-6-2160688
電子郵件：jacklee@tybio.com.tw
企業永續承辦人：陳美文
職稱：品牌行銷處處長

電話：+886-6-2160688
電子郵件：castal@tybio.com.tw
公司網址：www.tybio.com.tw
企業永續網址：
<https://www.tybio.com.tw/taiyen/tw/csr/view/1/45/8>
免費服務專線：0800-230-990

報告書揭露期間、邊界與範疇

本報告書揭露期間係以 2024 年度（2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日）為範圍，而報告揭露邊界與範疇為臺鹽公司台灣廠區（含台南總公司、通霄精鹽廠（簡稱通霄廠）、生技保健廠（簡稱保健廠）、生技妝品廠（簡稱妝品廠）、七股鹽場（簡稱七股場）、進口鹽儲運所（簡稱儲運所）及關係企業（臺鹽綠能股份有限公司、臺鹽生技薩摩亞有限公司、臺鹽生技香港有限公司，臺鹽（廈門）進出口有限公司）於本年度在經濟、社會、環境三個面向的資訊與數據，並呈現利害關係人所重視之重大主題的回應與作為。本報告書關係企業報告資訊邊界，僅限於合併財務報表方面之揭露，相關關係企業之財報可參閱會計師 2024 年度查核簽證之母子公司合併報表。報告書中所揭露的統計數據係來自臺鹽自行統計與調查的結果，有關財務數據來源，部分採用會計師查證後所公開發表的資訊，部分數據則引用政府機關網站公開發布的資料，並以一般慣用之數值描述方式呈現，使用之幣值均為新臺幣。

撰寫標準依據

本報告書參照全球永續性標準理事會（Global Sustainability Standards Board, GSSB）發布之 GRI 準則（GRI Standards）作為主要揭露架構，並依循永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board，簡稱 SASB）、氣候相關財務資訊揭露建議架構（Task Force on Climate-related Financial Disclosures，簡稱 TCFD）進行揭露。

外部保證與確信

為提升報告書資訊品質與可信度，本報告書經安永聯合會計師事務所確信，符合「上市公司編制與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第一目至第十目、GRI Standards 及財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」有限確信等級。

發行週期

臺鹽公司自 2015 年起每年發行一次企業社會責任報告書，並於 2021 年更名為永續報告書，此為臺鹽公司所發行之第十一本報告書（2024 年度）。

本年度發行時間為：2025 年 8 月

下一版發行時間為：2026 年 8 月

網頁資訊



臺鹽 TAIYUEN 全球資訊網



臺鹽永續專區

厚植臺鹽永續韌性 共創台灣價值

面對全球氣候變遷與地緣政治帶來的多重挑戰，臺鹽公司體認永續經營不再是選擇，而是企業韌性與競爭力的重要根基。我們串聯員工、供應商、股東、消費者等各界利害關係人建立起永續網絡，持續強化環境面、治理面和社會面 ESG 策略，全力厚植臺鹽精誠治理體質，創建幸福永續的環境。

在節能減碳方面，臺鹽超前法規 5 年導入全公司組織型溫室氣體盤查及查驗，動員集團共 8 大事業體，各工廠推派逾 40 位同仁成為永續種子執行範疇一至三的溫室氣體盤查作業，接著在今 (2025) 年 6 月通過 ISO 14064-1 查驗、取得第三方認證，成為泛公營食品業的減碳先驅。

臺鹽以通霄精鹽廠為減碳標竿，透過能源管理和製程改善方案落實淨零措施，大幅降低年排放量，推動臺鹽綠色生產之外，更持續推動產品碳足跡盤查與碳標籤標示、工廠節電管理、公文無紙化、包裝減量、綠色物流等具體作為，亦啟動整體水資源管理政策與減量目標，體現「取之於海洋、回饋於海洋」的品牌理念。

在治理和社會方面，我們強化永續委員會職能，提高其決策高度與跨部門整合力，落實高層監督機制，也將「員工照護」、「社會關懷」納入治理評估指標，對內提升員工福利、打造成長型職場，同步深化公司與員工的競爭力；對外推廣偏鄉健康、營養教育、公益合作等面向，致力為社會帶來正向影響力。

供應鏈管理也是臺鹽永續佈局的重要一環。我們不斷加強上下游合作規範與夥伴管理制度，推動共學共榮的成長機制，讓經銷商與供應商能與臺鹽一同邁向責任生產、品質升級與碳管理目標，打造符合全球標準的供應鏈韌性。我們相信，企業的價值不僅在於財務表現，更在於治理不只是法遵，而是帶動社會共好、全員共好！

在全方面的永續耕耘下，臺鹽在去(2024)年書蟬聯 TCSA 台灣企業永續獎報告書類 7 金 1 銀以外，更大幅提升證交所公司治理評鑑之 ESG 得分，在永續道路上精進向前。

永續不是個人競賽，是須集結眾人力量的接力賽。展望未來，我誠摯邀請各位利害關係人與臺鹽同行，攜手一同創造健康、潔淨、透明公平的永續價值鏈，讓臺鹽不只是國民健康的守護者，更是台灣永續轉型的實踐者，為台灣價值努力前進。

董事長 丁彥哲

全人健康新主義

臺鹽成立至今已屆 73 載，其發展歷程與臺灣的經濟脈動緊密相連，本公司始終堅守創新卓越的核心價值，不僅在鹽品本業上肩負穩定民生用鹽供應及促進國家經濟發展的重責，更積極拓展事業版圖。如今，臺鹽的業務涵蓋包裝飲用水、美容保養品、清潔用品、保健食品，並經營七股與通霄觀光文化園區。憑藉優異的產品品質，臺鹽屢獲殊榮，成為一個讓企業、社會及消費者都安心信賴的國家級領導品牌。臺鹽亦以宏觀的視野，順應全球趨勢並積極配合政府政策，投入自有電廠經營與太陽光電事業，透過推廣乾淨、永續能源，臺鹽致力於回饋鄉里，推動環保能源新世代，用心守護這片寶貴的臺灣土地。

臺鹽歷經「國營奠基」、「生技創新」、「跨足國際」到現今「幸福永續」的四大階段，每一階段都有重要的任務和轉型目標。面對快速變化的市場，臺鹽以既有的企業優勢為底蘊，致力透過創造價值、永續治理、環境保護及公益參與等面向，落實臺鹽永續經營的願景，朝向百年企業邁進。

臺鹽的發展歷程



臺鹽永續拼圖



臺鹽的永續藍圖 [SDGs]

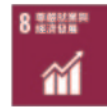
聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 涵蓋 17 項願景指標，呼籲人類應與地球環境相依共存，在造成自然環境最小衝擊的前提之下，讓每個人的經濟、社會與環境獲得應有的保障和資源。身為國際企業公民，臺鹽也藉此探究如何將全球永續議題的需求與目標轉化為企業的解答。

契機。延續健康與福祉 (SDG 3)、可負擔的能源 (SDG 7)、就業與經濟成長 (SDG 8) 及責任消費與生產 (SDG 12) 等面向的貢獻，臺鹽發揮企業影響力，進一步延伸教育品質 (SDG 4)、全球伙伴 (SDG 17)、氣候行動 (SDG 13)，以及海洋生態 (SDG 14) 的目標。



- 取之於海，還之於海，減少對海洋的衝擊。
- 響應政府政策改善空汙。
- 使用潔淨能源。
- 進行節能減碳措施。
- 減少包材使用，創造對環境友善的產品。
- 推動組織型溫室氣體盤查。
- 完成主要產品碳足跡盤查。
- 導入ISO 50001能源管理系統。

源自汽電共生，發展乾淨能源，落實資源循環及包材減量。



- 提升董事會運作效能。
- 落實內部控制制度。
- 公司治理評鑑持續改善。
- 執行永續供應鏈管理。
- 在地採購，創造經濟共榮。
- 持續強化資訊安全與隱私保護，提升全體員工資安意識。

結合營運策略，深耕品牌價值，落實永續企業文化，邁向永續經營。



推廣衛教知識，回饋在地社區，提供物資捐助，積極扶助弱勢。



- 積極發展觀光作為，促進衛教知識。
- 支持在地農業的精神，推廣台灣優質食材。
- 專注回饋，參與慈善公益活動、落實睦鄰及文化傳承。

優良品質保證，實現全人類健康福祉，目標成為幸福企業。



- 積極提供消費者產品溯源保障。
- 持續強化產品品質，為消費者健康把關。
- 多元產品創新，回應快速變化的消費者生活型態。
- 攜手上下游廠商同步落實ESG，提升價值鏈的品質和效率。

2024 亮點與績效



治理面

- 2024 年淨利為 3.17 億元。
- 稅後純益為 3.17 億，較去年成長 46%。
- 投入 6.25 億推動汽電共生新建工程，積極發展清潔能源，已於 2024 年完工。
- 投入近 1 億元興建全新牙膏 GMP 廠，提升產品品質。
- 女性董事占比為 22%。
- 2024 年研發費用 54,707 千元，佔全公司營收約 1.7%。
- 無相關違反資安之情事。



環境面

- 2024 年已完成 7 項產品中 6 項產品之碳足跡盤查作業、3 項碳足跡查證。
- 通霄精鹽廠率先通過 ISO 50001 能源管理系統認證。
- 依循 ISO 14064-1:2018 規範全面進行組織型溫室氣體盤查。
- 在高雄路竹投資建設太陽能自有電廠，2024 年減碳量為 1,370 公噸公噸 CO₂e。
- 環保支出成本面比起前一年度增加 9.42%。
- 柴油總使用量減少 8,931.11 公升。
- 天然氣總使用量減少 1,243,834 立方米，各廠使用量皆下降。
- 全公司溫室氣體排放減少 2,182 公噸。



社會面

- 2024 年設置健身房、舉辦減重競賽並提高健康檢查費，整體員工受檢率達 98.7%。
- 提供多元的培訓管道，辦理臺鹽學院及多種訓練課程，2024 年員工平均每人受訓時數達 31 小時。
- 2024 年未有勞動相關法規違規、受懲處罰鍰勞資糾紛事件及勞資糾紛事件，已連續 15 年未發生勞資爭議等影響企業形象之事件。
- 臺鹽碘鹽衛教科普行動線上社群總觸及逾 36 萬人次，線下培訓 269 位種子營養師，所開設之講座總參與人次達 3,698 人。
- 七股鹽場積極培育園區內各區塊綠化作業，栽種 797 棵植栽。
- 2024 年總計社會關懷支出贊助逾 164 萬元。
- 投入 3,576,429 元支持文化藝術活動，包含大甲媽祖繞境活動、白沙屯媽祖進香活動等。

獲獎榮耀



▲ 臺鹽在 ESG 三大績效表現亮眼，多次蟬聯 2024 TCSA 台灣企業永續獎、台南市績優綠色採購企業以及 1111 人力銀行幸福企業殊榮。



▲ 2024 年英國全球綠色美容大獎 - 塩易潔海洋環保禦膚洗手露、自然海洋調理洗髮精、自然森林柔潤沐浴乳



▲ Monde Selection 2024 銀獎 - 台塩海洋鹼性離子水



▲ ITI2024 3 星獎 - 台塩海洋鹼性離子水



▲ TI2024 2 星獎 - 地中海生態海鹽



▲ ITI2024 2 星獎 - 台塩特級碘鹽



重大議題與利害關係人議合

重大議題鑑別流程



利害關係人鑑別

臺鹽依循產業特性和 AccountAbility 組織發行的 AA1000 利害關係人議合標準 (AA1000S-ES) 的依賴性、責任性、影響力、多元觀點與張力，委由各部門代表鑑別出相關的利害關係人，包含員工、客戶、供應商、投資人、政府機關、媒體和社會社區，並納入權重考量以掌握 2024 年的重大主題。

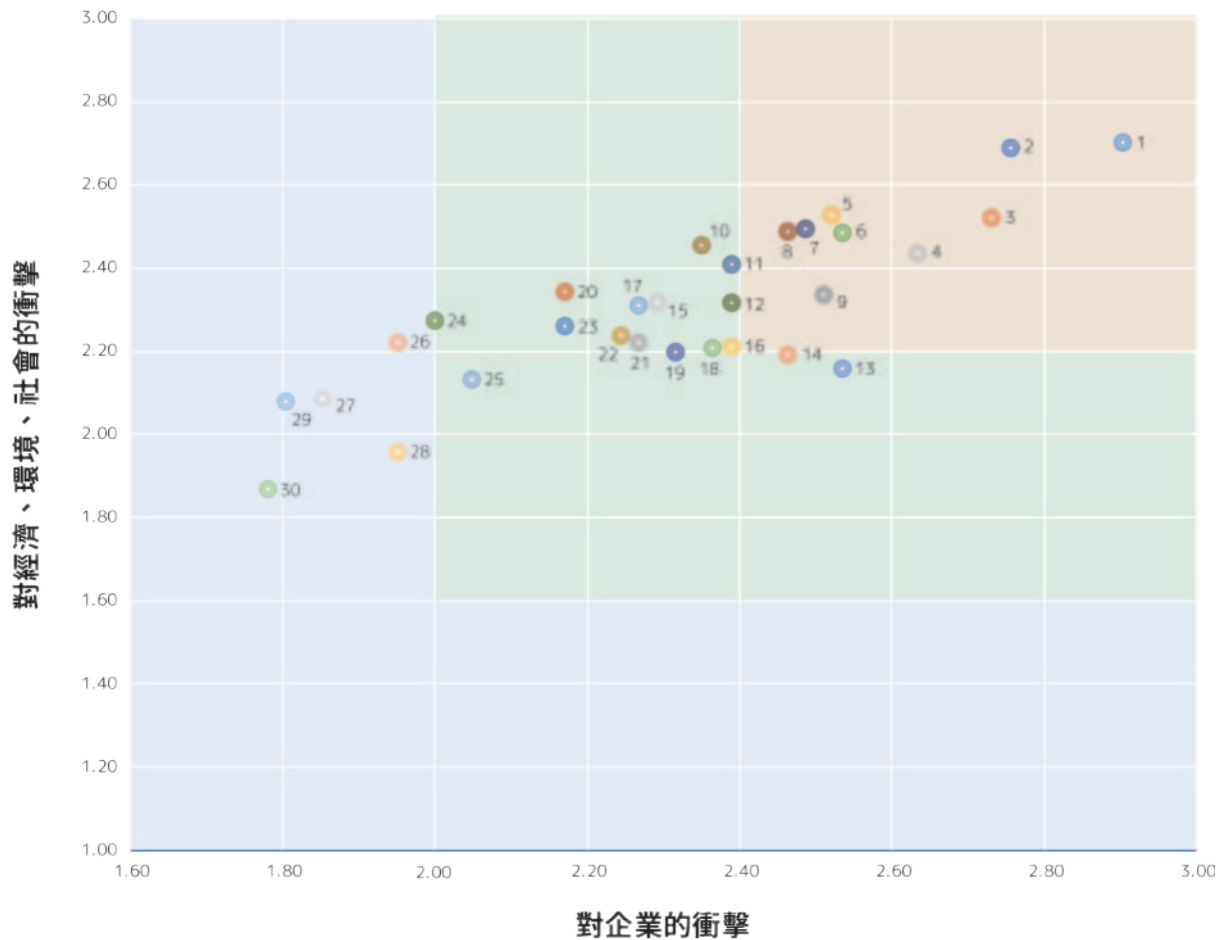


永續議題問卷發放

臺鹽蒐集國內外關注之永續相關議題，其內容涵蓋各類規範與標準（如全球風險報告、聯合國永續發展目標 SDGs、TCFD、SASB）、產業規範、企業標竿及組織目標等，以識別與永續發展相關的重要議題。本年度基於環境、社會、經濟和公司治理等多個面向，共列舉 30 項永續議題，並編製發放「利害關係人關注度問卷」及「重大主題衝擊程度問卷」。

重大議題衝擊矩陣

臺鹽考量各類衝擊面向，透過問卷調查七類利害關係人關注之議題，內外共計回收 105 份有效問卷，並經分析與排序後產製 2024 年之永續議題矩陣如下圖，愈靠近矩陣圖右上方者，表示對於本公司永續經營影響程度及利害關係人之關注程度皆愈高。



NO.	議題面向	衝擊名稱	NO.	議題面向	衝擊名稱
1	產品面	消費者 / 顧客健康與安全	16	社會面	消費者關係管理
2	治理面	公司治理與誠信	17	環境面	水資源管理
3	治理面	企業品牌形象	18	產品面	產品創新與研發
4	產品面	品質管理	19	治理面	供應鏈管理
5	治理面	反貪腐	20	環境面	廢污水及廢棄物管理
6	治理面	經營績效	21	社會面	員工訓練與發展
7	社會面	員工待遇與福利	22	社會面	永續鹽業
8	社會面	職業健康安全	23	環境面	原物料使用管理
9	治理面	政策與法規遵循	24	環境面	對環境友善與社會尊重之綠色採購
10	社會面	勞資溝通	25	環境面	能源管理
11	產品面	客戶服務	26	治理面	採購政策
12	產品面	產品標示與銷售責任	27	治理面	多元化經營
13	社會面	行銷與產品溝通	28	社會面	保健產品與永續教育推廣
14	治理面	通路商管理	29	環境面	氣候變遷與調適
15	治理面	營運持續管理	30	社會面	社區發展經營

臺鹽依據利害關係人問卷之填答結果，將各項永續重大議題之正面衝擊影響與負面衝擊影響程度分別以 1 ～ 5 分表示，結果如下表所示。

排序	重大議題	內部利害關係人		外部利害關係人	
		正面影響	負面影響	正面影響	負面影響
1	消費者 / 顧客健康與安全 *	4.1	3.3	3.9	3.8
2	公司治理與誠信	3.6	3.2	3.5	3.1
3	企業品牌形象	3.4	3.1	3.2	3.0
4	品質管理 *	3.1	2.9	3.5	3.0
5	反貪腐	2.8	3.1	3.3	3.0
6	經營績效	3.3	2.8	3.2	2.5
7	員工待遇與福利	3.3	3.0	3.1	2.5
8	職業健康安全	3.2	3.0	3.0	2.8
9	政策與法規遵循	3.0	2.8	3.0	2.7
10	勞資溝通	2.6	3.1	2.3	2.4

註：* 表示該重大主題為實際風險。

關鍵議題差異分析

議題排名	2024 年	變動
1	消費者 / 顧客健康與安全 *	-
2	公司治理與誠信	▲ 1
3	企業品牌形象	▲ 1
4	品質管理 *	▼ 2
5	反貪腐	▲ 2
6	經營績效	-
7	員工待遇與福利	▼ 2
8	職業健康安全	-
9	政策與法規遵循	-
10	勞資溝通	-

註 1：▼ 1 - 意指該議題之排序較 2023 年度下降一名。

註 2：▲ 1 - 意指該議題之排序較 2023 年度上升一名。

重大議題鑑別結果

臺鹽依循 GRI Standards 對於重大主題的實質性要求進行分析，根據利害關係人鑑別，以及問卷調查結果，再透過臺鹽各部門主管，從該議題對公司造成之短、中、長期財務及非財務的衝擊程度及風險進行評估，涵蓋面項包含經濟、社會、環境、產品與公司治理面五大面進行分析，最後彙整出 10 項重大議題。



利害關係人溝通

臺鹽定期向所有的利害關係人進行 ESG 問卷調查，另透過公司網站和外部溝通信箱作為即時回饋的管道，以掌握各個利害關係人關注的議題進行回應，其中又以消費者／顧客健康與安全、公司治理與誠信、企業品牌形象、品質管理及反貪腐等議題獲得高度的關注，透露利害關係人對於臺鹽所生產的產品與公司治理寄予厚望和信任，利害關係人的溝通方式與頻率則在下表說明。

利害關係人	對臺鹽之意義	關注議題	溝通方式	溝通頻率
 股東 / 投資人	透過提供透明的公司治理策略及財務政策資訊給投資人，使投資人確實了解公司未來展望，使公司在積極發展的同時，能夠兼顧股東權益。	公司治理與誠信 供應鏈管理 消費者關係管理 廢污水及廢棄物管理 品質管理	股東會 公司網站 ESG 問卷	定期召開 不定期 不定期
 員工	員工是公司最重要的資產之一，透過暢通的溝通管道，積極傾聽員工心聲，進一步創造高效率的工作環境。	品質管理 消費者／顧客健康與安全 公司治理與誠信 員工待遇與福利	投訴信箱 勞資會議 員工會議 ESG 問卷	即時 每三個月 不定期 不定期
 客戶 / 消費者	我們透過持續溝通以了解消費者的需求，並貫徹實踐「客戶就是夥伴」的理念。	消費者／顧客健康與安全 品質管理 勞資溝通	客戶滿意度調查 客服專線 公司網站 ESG 問卷	每年 即時 不定期 不定期

利害關係人	對臺鹽之意義	關注議題	溝通方式	溝通頻率
 供應商 / 承攬商 / 外包商	供應商 / 承攬商 / 外包商是公司營運的重要夥伴，透過與各個夥伴的合作，以維持產品品質與服務之重要後援。	消費者 / 顧客健康與安全 反貪腐 公司治理與誠信 政策與法規遵循 品質管理	日常電話 / 電子信箱 / 面訪 投訴信箱 供應商管理系統 透過臺鹽事業處與各地加盟店電訪或書面溝通 定期稽核 ESG 問卷	不定期 即時 即時 不定期、每周 每年 不定期
 政府機關	臺鹽與相關政府單位保持暢通且有效的溝通，第一時間掌握政府政策與法規動態，維持企業優良形象。	公司治理與誠信 消費者 / 顧客健康與安全 品質管理 反貪腐 職業健康安全	公司年報 電話 / 電子信箱 / 函詢 食品產業「非登不可」 正式函文 ESG 問卷	每年 不定期 不定期 不定期 不定期 不定期
 社區社會	為維護地球永續，同仁們積極投入社區發展，長期扶助弱勢族群，布局下一代人才培育，以多元化的具體行動回饋社會。	品質管理 員工待遇與福利 產品標示與銷售責任 水資源管理	公司網站 外部溝通信箱 說明會 / 公聽會 ESG 問卷	不定期 不定期 不定期 不定期
 媒體	媒體單位為臺鹽對社會大眾的重要溝通管道，我們與媒體單位保持有效溝通，有效率地將訊息第一時間傳達給各個利害關係人。	品質管理 公司治理與誠信 政策與法規遵循	新品發表會 公司網站 召開會議 電話及電子信件 ESG 問卷	不定期 不定期 不定期 不定期 不定期

利害關係人意見回饋



重大議題說明與價值鏈

包含重大考量面與考量面邊界，臺鹽檢視重大主題的影響層面，以確保本報告書揭露的資訊呼應利害關係人關切的議題，藉以展現我們企業社會責任的承諾。

重大考量面	永續價值鏈								對應 指標	對應章節
	組織 內	組織外								
		股東 / 投資人	員工	客戶 / 消費者	供應商 / 承攬 商 / 外包 商	政府 機關	社區 社會	媒體		
消費者 / 顧客健康與安全	✓	✓		✓	✓	✓	✓		416	3.1 消費者 / 顧客健康與安全
公司治理與誠信	✓	✓	✓			✓			-	1.1 公司治理
企業品牌形象	✓		✓						417	5.3 鹽續幸福 在地關懷
品質管理	✓		✓	✓	✓				-	3.1 消費者 / 顧客健康與安全
反貪腐	✓	✓				✓			-	1.1 公司治理
經營績效	✓	✓	✓				✓		201	1.1 公司治理
員工待遇與福利	✓		✓						401	4.1 員工留才與培育
職業健康安全	✓		✓		✓	✓			403	4.2 完善的員工照顧
政策與法規遵循	✓		✓	✓	✓	✓			417 419	3.2 客戶服務與溝通
勞資溝通	✓		✓						402	4.1 員工留才與培育

永續關鍵主題管理

根據重大議題分析之結果，可將各項議題分成四大面項。臺鹽對於各項關鍵主題設立相關目標，定期進行檢討與改進，以不負各個利害關係人的期待，並透過設立管理方針，強化各項措施的實踐與發揚公司價值，積極實現企業永續發展。

面向	政策	推動重點	檢驗與改進	本年度對應之重大主題
公司治理	根據國家法規，制定多項內部章程，建立公平公正的公司制度，強化公司治理，成就正直、奉獻、傳承企業文化。	<ul style="list-style-type: none"> 增加非財務資訊的透明度與優化，檢視資訊的記錄、蒐集、統計和報表生成的改善。 增加風險鑑別與管理。 強化董事會職能。 加強與股東間之溝通。 公司整體法規遵循。 深化 ESG 委員會及工作小組運作，發展永續 KPI 指標與目標。 	<ul style="list-style-type: none"> 檢視公司每年度治理評鑑狀況。 每年度年報中，說明對風險管理之情形。 降低公司每年度各面向違規之情形與狀況。 	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理與誠信。 政策與法規遵循。 反貪腐。
經濟	藉由產品的研發與創新，提高經濟績效，創造臺鹽、股東、社會三贏狀態，創造優良企業品牌形象。	<ul style="list-style-type: none"> 開發多元業務可能。 增加經營績效。 塑造符合企業文化的品牌形象。 	<ul style="list-style-type: none"> 每年定期舉辦股東會，直接給予回饋。 每年定期發行公司年報。 	<ul style="list-style-type: none"> 經營績效。 企業品牌形象。
產品	積極投入產品研發，開發滿足市場需求的多元產品與服務，並兼顧產品品質與消費者健康。	<ul style="list-style-type: none"> 重視產品研發與創新。 要求嚴格品質管理。 完善供應商評鑑以及內外部稽核制度。 	<ul style="list-style-type: none"> 設有產品法規小組，每季開會檢討及決定食安法規事項。 對於客戶滿意度進行檢討。 	<ul style="list-style-type: none"> 消費者／顧客健康與安全。 品質管理。
社會	遵守法律規範並定期檢討制度，提升整體員工福利與保障勞動權益。	<ul style="list-style-type: none"> 提供優良薪酬與福利制度。 保障員工之合法權益。 提供員工多元教育訓練。 建立產品申訴以及員工溝通管道。 提供安心工作環境。 重視員工健康，舉辦健康促進相關活動。 	<ul style="list-style-type: none"> 定期舉行勞資溝通以及鹽聯會員工代表大會。 關注員工申訴內容以及流動狀況。 	<ul style="list-style-type: none"> 員工待遇與福利。 勞資溝通。 職業健康安全。

精誠治理

- 1.1 公司治理
- 1.2 經營方針
- 1.3 策略發展規劃
- 1.4 風險管理

誠信治理是臺鹽經營的首要責任，透過董事會、永續委員會以及各功能性委員會的運作，致力於建立健全與透明的企業文化與價值鏈，並時刻關注利害關係人的權益，注重本公司、社會、環境三大方面的平衡，讓臺鹽能夠繼續陪伴員工與國人下一個甲子。

優先閱讀對象

- ✓ 員工
- ✓ 客戶
- ✓ 供應商/承攬商/外包商
- ✓ 股東/投資人
- ✓ 政府機關
- ✓ 媒體
- ✓ 社區社會

對應SDG



章節亮點摘要

1.86 元

2024 年本業每股稅後淨利 (EPS) 為 1.86 元

3.17 億

2024 年淨利為 3.17 億元

46%

稅後純益為 3.17 億，較去年成長 46%

6.25 億

投入 6.25 億推動汽電共生新建工程，積極發展清潔能源，已於 2024 年完工

1 億元

投入近 1 億元興建全新牙膏 GMP 廠，提升產品品質

22%

女性董事占比為 22%

1.7%

2024 年臺鹽公司研發費用 54,707 千元，佔全公司營收約 1.7%

0 件

2024 年無相關違反資安之情事



管理方針 - 公司治理與誠信	
政策	董事會通過本公司「公司治理實務守則」、「誠信經營守則」，全體員工據此落實執行。
承諾	本於廉潔、透明及負責之誠信經營理念從事各項營運活動，追求最佳經營績效，以達企業永續發展。
目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 維護股東權益及平等對待股東 2. 強化董事會結構與運作 3. 提升資訊透明度 4. 落實企業社會責任
責任	董事會應盡善良管理人之注意義務，督促公司防止不誠信行為，並隨時檢討其實施成效及持續改進，確保公司治理及誠信經營政策之落實。
資源	健全公司制度，從政策面到執行面全面貫徹。 臺鹽全體員工由上而下共同努力實踐。
申訴機制	為維護公司利益，訂有「臺鹽實業股份有限公司申訴／檢舉作業要點」，設有專責主管受理申訴或檢舉。
行動	<ol style="list-style-type: none"> 1. 依據本公司「公司治理實務守則」落實推動。 2. 強化公司治理，參考證交所之「公司治理評鑑指標」，做為公司治理改善依據，提昇公司治理評鑑得分。
評量機制	參與台灣證券交易所之公司治理評鑑

管理方針 - 政策與法規遵循	
政策	遵守法規、安全可靠、落實執行
承諾	為即時掌握產品各項法規更迭，臺鹽制定「產品法規執行及追蹤監督權責規定」，並由專人定期檢視新增或修訂的法令規章，以符合最新規範，同時定期召開「法規會議」檢視公司產品能夠符合法令要求。
目標	<div> <div>短中期</div> <div>避免產品標示違反法規受罰</div> </div> <div> <div>長期</div> <div>產品合法符合主管機關要求</div> </div>
責任	各單位主管
資源	設立「產品國內外法規資料庫」，並每季召開產品法規會議
申訴機制	主管機關
行動	<p>以遵守法規為基礎原則</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 對於短中期目標，產品標示依照「產品國內外法規資料庫」中之最新國家法規為審核標準，邀集相關單位共同審查修訂。 2. 對於長期目標，設有專人定期檢視新增或修訂的法令規章，當主管機關發布新修訂食品法規或有重大影響之草案制訂時，即著手通知各相關單位準備因應，並上傳於「產品國內外法規資料庫」更新法規內容。
評量機制	KPI 關鍵績效指標追蹤表

管理方針 - 反貪腐	
政策	本公司本於廉潔、透明及負責之經營理念，制定以誠信為基礎之政策，並建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。
承諾	本於廉潔、透明及負責之誠信經營理念從事各項營運活動，追求最佳經營績效，以達企業永續發展。
目標	<div>短期</div> <div>中期</div> <div>長期</div> 採購案件之監督、稽核 商務往來業務 誠信經營之企業
責任	公司全體員工
資源	為落實前述經營理念及政策，訂定本公司「員工守則」、「誠信經營守則」，針對營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動加以防範，全體員工應於執行業務時落實執行。
申訴機制	凡發現公司內有不誠信行為，得依本公司申訴 / 檢舉作業要點提出申訴或檢舉
行動	1. 採購金額逾 50 萬元，請財會處參與監辦採購作業 2. 採購金額 500 萬（含）元以上，請稽核室參與監督採購作業
評量機制	稽核室每年抽查

管理方針 - 經營績效	
政策	營收健康成長、提升獲利、提高營運效能。
承諾	從事企業經營的同時，積極實踐企業社會責任，以符合平衡環境、社會及公司治理發展之國際趨勢，並透過企業公民擔當，提升國家經濟貢獻，改善員工、社區、社會之生活品質，促進以企業社會責任為本的競爭優勢。
目標	1. 持續鞏固鹽水市場領導地位。 2. 佈局生技趨勢產品、積極拓展多元通路。 3. 品牌國際化 - 加速開拓海化市場。
責任	臺鹽擁有正直、奉獻、傳承的企業文化，秉持對消費者負責的態度，關懷民眾的美麗與健康，創造純淨、天然的環境，為股東創造最大利益。
資源	1. 董事會指導公司經營策略。 2. 經營團隊規劃與訂定整體營運方針、目標及執行。 3. 全體員工由上而下共同努力實踐。
申訴機制	1. 稽核內控制度稽查 2. 董事會監督
行動	1. 以海洋生物科技為發展主軸，聚焦經營，使臺鹽成為該領域的領導者；在持續創新與堅持品質把關下，成為消費者在鹽品、包裝水與美容保健食品的健康守護者。 2. 持續執行「營收健康成長、提升獲利、提高營運效能」，更規劃「產品多元年輕化、虛實整合數位化、品牌優質化、市場國際化及資產活化」為公司經營方針。 3. 落實 ESG，配合國家政策及全球趨勢，遵循 GRI 準則，致力於節能減碳，開發低碳商品與服務，實踐永續策略與理念。
評量機制	股東會年度營業報告

1.1 公司治理

臺鹽的公司治理核心係由一群專業管理人、明確規範的相關內部章程，以及經驗傳承的企業文化所構成，秉持永續與誠信的精神執行經營決策。同時，董事會也已於 2015 年 7 月董事會審議通過「臺鹽實業股份有限公司企業社會責任實務守則」，除在本業追求發展之外，更致力於公司治理，並且與各方利害關係人保持良好互動，善盡企業社會責任，追求臺鹽的永續未來。

1.1.1 臺鹽治理架構

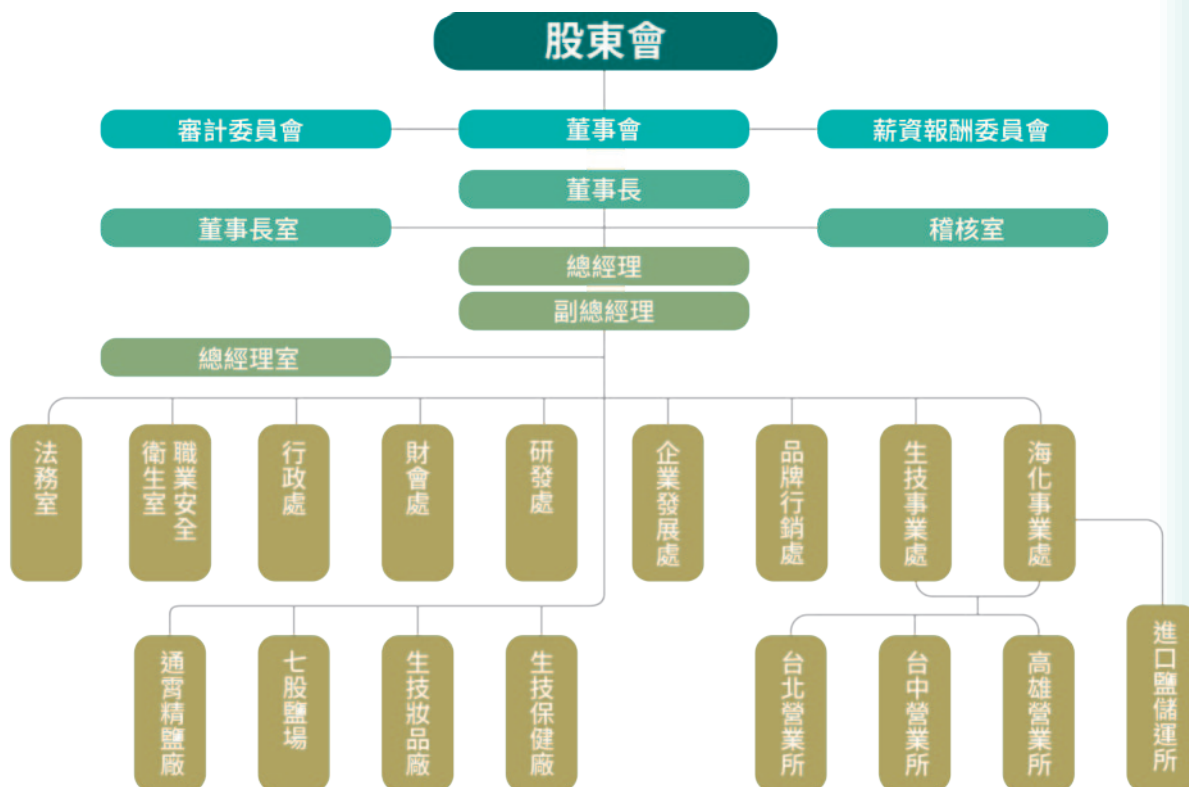
依循臺灣證券交易所（以下簡稱證交所）「上市上櫃公司治理實務守則」之規定，臺鹽在 2014 年 12 月 26 日訂定「臺鹽實業股份有限公司公司治理實務守則」。為了確保良好的公司治理制度，另訂有「公司股東會議事規則」、「董事會議事規則」、「公司併購資訊揭露自律規範」、「公司誠信經營守則」、「董事、監察人暨一級主管以上人員道德行為準則」、「審計委員會組織規程」及「薪資報酬委員會組織規程」等相關章程。臺鹽也在公司官網的投資人專區，以及經由證交所的公開資訊觀測站揭露相關資訊與最新訊息，保持與股東和消費者的良好溝通，達到負責任之經營。



臺鹽官網之投資人專區查詢

<http://www.tybio.com.tw/webc/html/is/07.aspx?kind=6>

臺鹽組織架構圖

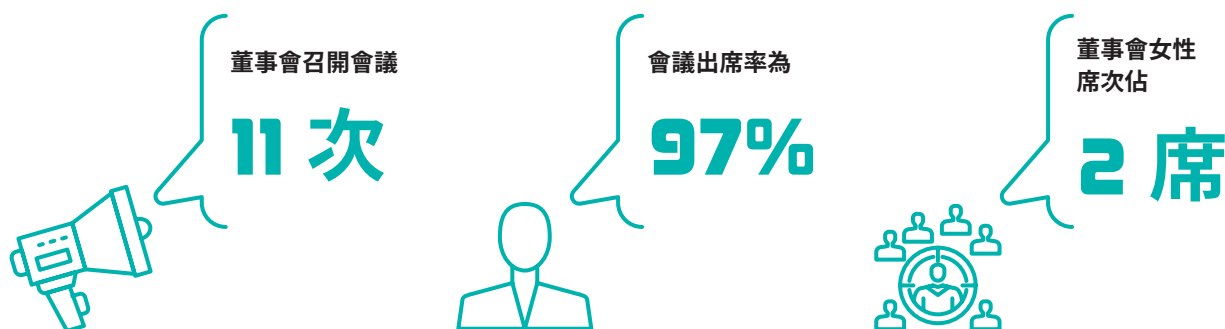


臺鹽股東以政府機構為主，其次為個人及外國投資者，主要股東名單請參閱臺鹽官網。

1.1.2 董事會

臺鹽董事委員會共計 9 席，其中獨立董事占 3 席，另外有 2 位董事由女性擔任，女性占比為 22%。董事會成員皆具備專業背景，為善盡監督臺鹽經營的責任，乃依循「公開發行公司董事會議事辦法」訂定「董事會議事規則」，並且定期召開董事會監督公司治理運作情形，包含每月進行經營績效檢討、財務報告、稽核報告等內部控管機制。

董事會 2024 年運作情形



董事會績效評估



董事會利益迴避

董事會依據「董事、監察人暨一級主管以上人員道德行為準則」規範董事的利益迴避原則，依法確實執行，以力求健全治理機能的完善，2024 年臺鹽無利益迴避事件。

董事會進修課程

為鼓勵董事進修，本公司不定期提供各項課程資訊予董事，特別安排適合的進修永續課程如企業永續發展與ESG、商機無限的淨零路徑 - 從產業視野解析策略方向、永續知識賦能宣導課程 - 非電子業等，2024 董事參加進修時數共計 68.5 小時，平均每人進修時數為 7.6 小時。



更多有關董事會資訊，
請參閱臺鹽 2024
年度年報

1.1.3 永續委員會

為落實推動永續經營相關事項，臺鹽公司自 2016 年成立企業社會責任委員會，現名為永續委員會，由「公司治理小組」、「客戶關懷與社會公益小組」、「環境永續小組」、「員工照護小組」四大權責小組組成，各小組委員根據議題類別由不同部門所組成，並由公司各單位一級主管兼任。臺鹽持續精進永續治理的理念，進一步責成各小組研議相關之重點永續議題、行動期程與目標，並定期向永續委員會報告，健全臺鹽企業永續經營與落實社會責任。

臺鹽永續委員會每半年召開一次，邀請外部顧問與於會議上進行標竿學習，並由各工作小組針對各面向提出下一年度的永續管理提案，以推動本公司永續經營發展。於年初設定該年度各小組欲達成之目標並經過委員會同意後，持續追蹤管理達成所設定之目標，並於年底會議進行目標檢討。臺鹽永續委員會已於 2024 年 4 月 16 日、12 月 11 日各召開一次會議，討論本公司永續經營相關事宜。

臺鹽永續委員會組織架構



註：本公司永續委員會組織架構已於 2025 年進行調整，員工照護小組併入公司治理小組，客戶關懷與社會公益小組更名為社會關懷小組，詳細內容與職掌更動將公告於 2025 年永續報告書中。

臺鹽永續委員會年度目標及執行成果摘要

組別

2024 永續實績

2025 目標

公司治理小組

1. 提升 2024 年度公司治理評鑑得分至自評得分為 83.08 分。
2. 永續報告書於第十三屆第十七次董事會中通過。
3. 永續委員會由董事長主持。
4. 加強資訊安全揭露：
 - 建置資通安全風險管理架構
 - 訂定並揭露資通安全政策與具體管理方案
 - 揭露投入資通安全管理之資源量化數據
5. 辦理董事會績效外部評估。
6. 已於 9 月設立健身房，位於總公司守衛室旁，並公布使用須知，目前建構 4 台健身器材。
7. 規劃成立臺鹽學院，進行內部講師推薦及依臺鹽學院訓練架構完成課程規劃。
8. 舉辦多項活動，包含台南一日遊、健走、淨灘活動等，促進員工及家屬身心健康。

1. 持續提升度公司治理評鑑得分。
2. 為維護及提升同仁的整體身心健康與工作效率，提案辦理「身心靈平衡課程」。

社會關懷小組

1. 綠色商品展示架已於 9 家門市正式上架陳列並設置廢電池回收區。
2. 在臺北、臺中及高雄所共辦理 78 場試飲活動及 6 場健康講座，喚醒消費者對臺鹽的品牌印象，提升消費者的認同感。
3. 引進 MIT 台灣金選產品優質之 MIT 微笑產品的夥伴商店，六項產品取得 MIT 標章。
4. 執行「好食課 X 台塩生技 2024 鹽品營養推廣行銷企劃」，推廣鹽品知識。
5. 舉辦 5 場營養師工作坊，培訓超過 269 位種子營養師。
6. 透過撰寫專欄、製作議題貼文 / 懶人包、短影音，以及電視採訪、KOL 分享、社團口碑操作等等，廣泛觸及不同族群的民眾，喚醒消費者對於碘鹽的認知。
7. 鮮選我塩麴產品已完成更換成在地台南後壁 9 號米原物料。
8. 台南在地企業 台鹽 X 台糖長榮酒店，攜手推出鮮選我鹽麴系列活動，越在地越國際。
9. 臺鹽與臺灣璞育文教發展協會合作，支持關懷在地偏鄉孩童照護。
10. 111~113 年度舉辦捐血活動共累積 419 袋血。

1. 強化台鹽生技與在地社區合作及校園推廣，提升品牌認同感。
2. 推廣鹽品碘營養知識。
3. 設計以體驗式學習推廣環境永續概念，強化臺鹽公司「文化保育 X 環境教育」的品牌定位。
4. 響應在地環保，串聯推動淨灘行動。

環境永續小組

1. 850ml 及 420ml 鹼性離子水完成 ISO14067 查證並取得碳足跡查證聲明書。
2. 特級碘鹽、高級碘鹽、台塩關鍵錠 PLUS (90 錠)、超進化膠原活膚露 120ml、絲易康植萃健髮洗髮精 500ml- 控油抗屑未來將取得碳足跡外部查證。
3. 溫室氣體盤查基準年初步設定為 2022 年，並參考相關產業上市公司設定之減量目標，於 2023 年提出台鹽公司初步之減量目標如下：
 - 排碳強度（範疇一 + 二噸 CO₂e/ 全公司百萬營收）：每年降低 1%
 - 年度用電量年減少 1%
4. 訂定包裝水減碳目標：五年碳足跡減碳承諾 3% 以上。

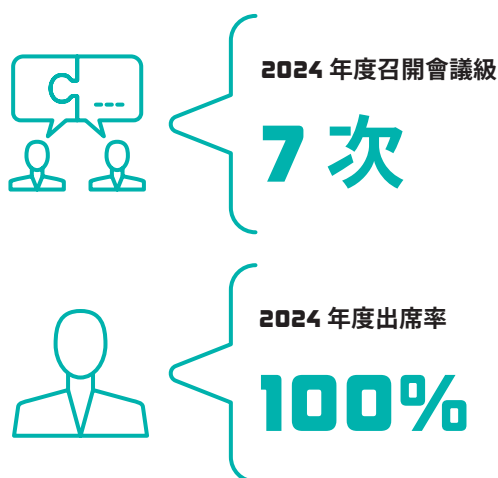
1. 確認標竿產品碳足跡熱點如下，針對熱點擬定改善方向進行追蹤：
 - 鹼性離子水：PET 瓶
 - 關鍵錠 PLUS：玻璃瓶、電鍍瓶蓋
2. 收集通霄廠、妝品廠及保健廠等相關用水量較大之工廠製程用水與生活用水資訊，以供後續評估訂定全公司水資源管理政策、減量目標與措施之方向，及未來更進一步的管理策略。

1.1.4 功能性委員會

臺鹽另依法成立功能性委員會，包含審計委員會、薪資報酬委員會、產品品質安全委員會、職業安全衛生委員會，以及福利委員會，針對賦予的責任進行規劃與管理，確保公司營運穩定性與員工照護福利等議題。

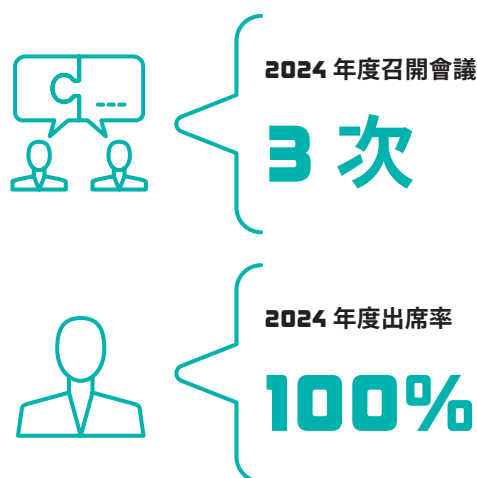
審計委員會

成立於 2019 年 6 月，由 3 位獨立董事組成，協助董事會監督公司確實遵循相關法令，並依規定忠實行使職權。



薪資報酬委員會

成立於 2011 年，設有 3 名委員，訂定高階公司治理人員績效與薪資報酬並定期檢討。



各項委員會

產品品質安全委員會

成立於 2014 年，整合研發、生產製造、法務及行銷等相關單位，以審議、執行及監督產品品質安全有關業務。

職業安全衛生委員會

成立於 2009 年，定期召開職業安全衛生委員會，審議、協調及建議安全衛生相關事項。

福利委員會

成立於 1956 年，辦理總公司、各工廠及儲運所職工福利事項，並依職工福利金條例規定提撥福利金。



1.2 經營方針

1.2.1 沿革歷史

臺鹽公司起始於 1952 年 3 月成立之「臺灣製鹽總廠」，隨時空背景演進，於 1995 年 7 月正式改制為股份有限公司，並於 2003 年民營化。臺鹽從早期背負全國民生用鹽之責，確保穩定人人均可負擔得起的價格，至今以海洋科學及生物科技為重心拓展，發展包裝飲用水、保健食品、美容保養品、清潔用品等多元產品，及設立觀光園區傳承臺鹽傳統製鹽知識與文化，更於近年接軌國家發展趨勢，拓展綠能領域。

為拉近消費者的距離，臺鹽主要營運據點為臺灣，除保健廠、妝品廠、通霄廠等生產單位，並分別於七股場、通霄廠成立鹽山遊憩區及觀光園區，提供民眾感性休閒與知性教育之場所。全台設有「台塩生技」連鎖實體門市，同步跨足 MOMO 購物網、ETMall 東森購物和臺鹽自營運的「台塩線上購」等電商平台，更與合作夥伴合作打造「台塩生技保健食品館」線上專門店，整合實體門市和電商提供消費者更直接、便利與貼心服務。

臺鹽以既有的企業磐石為底蘊，積極配合國家政策佈局東南亞市場，將包裝水、保養品、清潔用品和保健食品通路及代工業務拓展至東協市場。臺鹽持續鞏固鹽水市場領導地位，佈局生技趨勢產品，積極拓展多元通路，並推動品牌國際化加速開拓海外市場，朝向「全人健康新主義」之價值邁進，打造幸福永續的百年企業。

臺鹽基本資料

品牌故事與經營核心

臺鹽，傳承台灣人民對土地的認同與情感，陪伴我們永續立足於四面環海的福爾摩沙。我們保留海鹽的本質，以單純卻豐富的營養成分一同與島嶼上的每個人成長，也串起了好幾代人共有的回憶。

從傳統海鹽起家，歷經超過70多年的淬煉，我們堅持純淨，追求進步，發掘海鹽更多的可能性，並善用海洋生技研發優勢，打造各種優質產品，期待為民眾打造更美好的生活。我們持續創新，以豐富消費者生活，積極分享，與您一起邁向健康的新生活。

公司名稱	臺鹽實業股份有限公司
成立日期	1952 年 3 月 ^註
總部位置	臺南市南區健康路一段 297 號
資本額	20 億元
產業別	食品業
員工人數	474

2024 年營業收入 3,238,152 仟元

註：原成立之公司名稱為臺灣製鹽總廠，並於 1995 年 7 月正式改名為臺鹽實業股份有限公司。
(統計截至 2024 年 12 月 31 日止)





臺鹽品牌故事

<https://www.tybio.com.tw/taiyen/tw/about/about>



臺鹽公司沿革發展

<https://www.tybio.com.tw/taiyen/tw/about/history>



1.2.2 營運績效與主要產品

經營績效

面對食安日趨嚴格的種種限制，以及進口鹽品開放後的競爭提升，臺鹽持續鞏固鹽水市場領導地位，秉持創新求進的精神不斷優化產品，兼顧產品品質及遵守食安法規多重考量，並多元發展功能鹽品、包裝飲用水以及其他健康生技類產品關注國人健康，佈局生技趨勢產品，積極拓展多元通路，並推動品牌國際化加速開拓海外市場。滿足消費者追求健康、美麗的需求，更以最嚴謹、前瞻的專業，提升民眾的生活品質與品味。

每股盈餘及稅後純益表現



經營績效表

單位：仟元

項目	2022 年	2023 年	2024 年
營業收入	3,613,607	3,408,811	3,238,152
營業毛利	1,276,605	1,257,478	1,320,908
營業損益	445,050	313,428	354,539
稅前淨利 [淨損]	530,587	329,116	433,032
純益	427,516	217,296	317,452

臺鹽重視稅務治理，相信依法納稅有助於促進經濟成長及區域均衡發展，因此致力遵循稅法規定，計算正確之稅賦並於法定期限內完成稅務申報及納稅，以善盡企業社會責任。

稅務表現

單位：仟元

		2022	2023	2024
所得稅費用	當期所得稅	116,162	93,714	116,162
	遞延所得稅	(2,319)	11,300	(2,319)
支付所得稅	101,572	111,578	111,578	

產品類別

臺鹽由海鹽出發，致力海洋生物科技研究，主要產品包括五大類：鹽產品系列、包裝飲用水系列、保健食品系列、美容保養品系列，以及清潔用品系列。且鹽產品系列與包裝飲用水系列為主要收入來源，2024 年分別佔總營收 47%、34%。

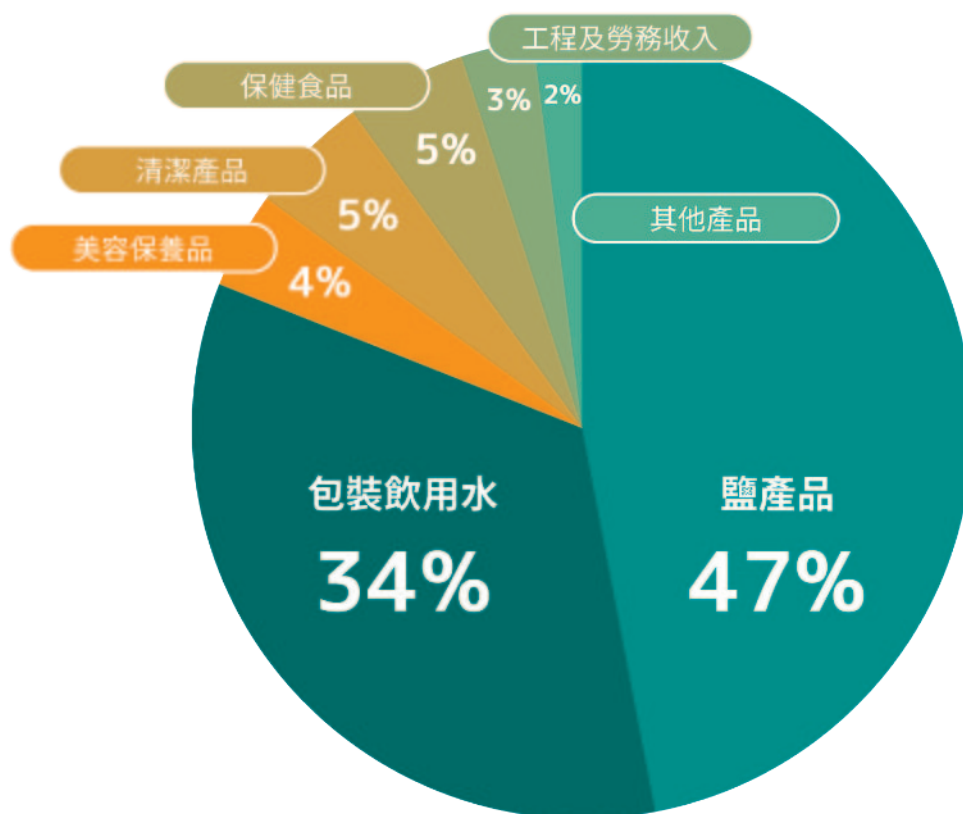


臺鹽商品專區

<https://www.tybio.com.tw/taiyen/tw/product>



主要產品收入分佈



註：其他產品係包括商品、休閒產品、售電收入…等。

臺灣鹽品領導品牌

鹽產品為臺鹽之本業，也是主要營收來源，臺鹽所生產的鹽在台灣的市占率達 8 成，占 2024 年總營收的 47%，具品牌高知名度及領導地位。臺鹽獨家引進先進的「離子交換膜電透析」製程，從純淨海水採取到成品自動化操作，秉持高標準的品質與衛生安全，結合品牌創新設計的概念，與政府和專家學者攜手合作，產出具特色性或附加價值鹽品，符合現代消費者對飲食口味多元的需求，並參考國際趨勢開發高鉀低鈉減鈉鹽、加碘加氟等一系列專業鹽品，為消費者提供有益高血壓、心血管健康的飲食保健，也為台灣學童提供牙齒保養，同時保障民眾有充足的碘攝取量，維護國人高品質的生活與健康。

 <p>利用海水做為原料所產製的鹽。添加海水濃縮礦物質液，增加微量元素含量，提升料理之美味口感。</p>	 <p>降低約 50% 鈉之攝取量，以鉀取代部份鈉，鉀鈉更平衡。</p>	 <p>降低約 30% 鈉之攝取量，以鉀取代部份鈉，鉀鈉更平衡。</p>	 <p>本產品未加碘，適合需求無碘或低碘飲食者選用，鈣、鎂添加可增加礦物質攝取，同時提升料理口感。</p>	 <p>添加氟，在牙齒表面形成保護，幫助牙齒健康。健康氟碘鹽可補充食物中攝取不足之氟量。</p>
---	---	---	---	---

註：需限制鉀攝取的特定族群應謹慎使用

2024 年地中海生態海鹽及臺鹽特級碘鹽榮獲比利時國際風味評鑑所（International Taste Institute）2 星獎。



活力海洋 包裝飲用水

在包裝飲用水市場趨勢裡，安全、健康、透明的產品是消費者選購的主要依據，凸顯品質和食安已普遍是國民主要關注的議題。

臺鹽有「台塩海洋鹼性離子水」和「台塩海洋純水」兩大包裝飲用水系列產品。「台塩海洋鹼性離子水」為台灣機能水類市佔率第一，消費者普及率與銷售量近年來屢創新高，歷年榮獲各大獎項的認證 SNQ 國家品質標章、讀者文摘信譽品牌白金獎、Yahoo 奇摩健康品牌風雲賞首獎、金炬獎年度十大績優商品、廣州國際品水大賽金獎、Monde Selection 國際品質評鑑獎，以及比利時國際風味評鑑所 ITI 等

大獎。而海洋純水除榮獲上述多項大獎外，更響應環保，成為臺鹽第一款無標籤水，引領去標減塑風潮。

2024 年 420ml 的產品採用 25% rPET 再生聚酯回收材質並結合減重瓶（從 27g 減至 22g），合計導入 63 萬瓶水，將持續擴大規模並鼓勵客戶使用。

臺鹽包裝飲用水特色



▲台塩海洋鹼性離子水

採用海洋生成水添加電解質後加以電解，取鹼性水再加以除菌充填包裝，分子團比海洋生成水更小，而且含有微量之礦物質（鈣、鎂、鉀、鈉），PH 則在 8.0~9.0，是維持酸鹼平衡的健康好水。榮獲 2024 年「Monde Selection」銀獎及「ITI 國際風味品質評鑑」最高榮譽三星金獎。



▲台塩海洋純水

海洋好水，單純回甘。榮獲 2023 年「Monde Selection」金獎及「iTi 國際風味品質評鑑」最高榮譽三星金獎，深獲國際肯定！同時出版無標籤水，去標減塑響應環保。

亮麗自信 美容保養品

臺鹽以核心技術強化產品的競爭力，推出新品「綠迷雅頂級抗老奢逆時御膚淨白精華乳」，並持續聚焦強化「MÉDECURA 醫美系列」及「Taiyen Beauty 系列」產品線。「MÉDECURA 醫美系列」結合韓國濟州島繁縷星花、幼嫩酵母、水飛薊、羅氏榲果推出「高效煥白聚光精華」及「鑽白緊膚凝膜」；「Taiyen Beauty 系列」運用外泌體及雙重膠原推出「永恆之美膠原安瓶」，其為全水溶性劑型，不含香精；另推出「沁潤活膚霜」，具市場獨特性。



▲綠迷雅頂級抗老奢逆時御膚淨白精華乳



▲高效煥白聚光精華



▲鑽白緊膚凝膜



▲永恆之美膠原安瓶

健康元氣 保健食品

保健產品開發方面，臺鹽積極參與銀髮族市場，並拓展休閒食品融入使用便利或健康概念的訴求，例如瓶裝乳飲品，幫助長者蛋白質攝取維持肌肉並增加保健骨骼關節訴求，更易於長輩食用。這種設計考量了銀髮族的特殊需求和使用便利性，為他們的健康提供了更好的保障。

同時以獨特核心競爭力結合市場需求，擴大投入自有原料及產品之深化研究，推出「關鍵好力素」、「挺固勇靈活胜肽濃縮飲」、「五行精力湯」、「日曬塩麴關廟麵」、「塩麴醬拌麵油蔥風味」及「首護寵關鍵」等 6 項趨勢產品開發上市，除了延續自身行動保健專業，更與國內知名寵物食品公司合作拓展行動保健應用至寵物關節產品。

此外，秉持用鹽本業持續鑽研鹽品多元應用，運用鹽滷與鹽開發運動電解質沖泡粉，並納入恢復體能的維生素與麩醯胺酸素材，提升對於電解質流失或預防中暑與運動傷害的效能，並能隨時搭配消費者攜帶的水沖泡，使用更為便利。



臺鹽以二型膠原蛋白為臺鹽核心製程，除了為國內第一家膠原蛋白 GMP 廠，更是唯一投入自製二型膠原及關節預防保健的領先企業。



▲關鍵好力素



▲挺固勇靈活胜肽濃縮飲



▲五行精力湯

潔淨自然 清潔用品

在天然、環保與地球共好的全球化趨勢風潮下，臺鹽除了在 2023 年取得「塩易潔環保洗衣精」及「塩易潔環保洗碗精」2 項產品環保標章外，塩易潔系列在 2024 年獲得 3 項「英國全球綠色美容大獎 (Global Green Beauty Awards)」，因應消費者在疫情下養成強化個人清潔及重視居家生活品質的需求與變化，在口腔護理及清潔品方面，推出「臺鹽鹹淨雙抗蛀牙膏」、「臺鹽膠原草本雙蜂膠抗敏感護齦牙膏」及「台塩鹹淨沁涼薄荷牙膏」三款牙膏。獲得英國全球綠色美容大獎之產品：



▲塩易潔海洋環保潔膚洗手露



▲塩易潔自然海洋調理洗髮精



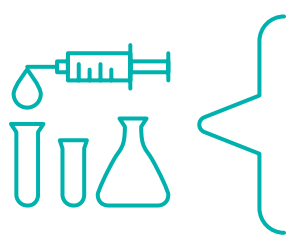
▲塩易潔自然森林柔潤沐浴乳

臺鹽致力於開發符合環保標準的家用清潔和個人清潔類產品，其中瓶裝產品採用再生回收樹脂瓶，以降低塑料對環境的污染。

1.2.3 研發創新



臺鹽歷年累積鹽品製造實力與海洋生技競爭力，提供鹽品及調味品、包裝飲用水、美容保養品、清潔用品、保健食品等項目予消費者，2024 年臺鹽持續針對多項產品、元素、技術進行研發創新，除投入研發費用、參與國內外研討會，與專業學術機構共同交流合作之外，同時邀請專家學者前來臺鹽講習授課。以最好的技術，製造最好品質的產品來服務消費者，因此在生產設備及專業技術能力的強化上均不遺餘力，歷年來亦獲得國內外無數獎項與肯定，並在新技術的創新和開發上更是取得多項專利，持續為國民的健康，追求更好的產品與服務，未來也將持續投入各領域的研發創新。



2024 年研發費用為新台幣

54,707 千元

佔全公司營收約

1.7%

產品創新、精益求精

臺鹽公司將消費者視為第一順位，以食品安全為優先考量，提供自然、健康、安全理念，堅持優質品質，為大眾嚴格把關。近年來臺鹽發展成績卓越多元化，各式產品與原料積極創新研發，除鹽品本業外，臺鹽在保健產品、美容保養品、清潔品、包裝飲用水皆持續發展與創新，不論研發、調製、充填到包裝都嚴格控管製作過程的每一步驟，開發出符合市場需求的產品，亦針對現有產品不斷更新與優化。

臺鹽研發費用統計表

年度	2022	2023	2024
公司研發費用 (仟元)	60,640	60,495	54,707
公司營收 (仟元)	3,613,607	3,408,811	3,238,152
公司研發費用 / 公司營收 (%)	1.7%	1.7%	1.7%

產品研發及技術改良成果

臺鹽時時刻刻傾聽消費者的需求，產品開發與升級靈感來自於銷售端及消費者的回饋，研發與業務團隊積極參與研討會，透過了解市場趨勢的變化，如：趨勢變化焦點、流行性與新穎需求等自主提案，與外部單位積極合作，依產品形式透過風味品評、質感評估、員工體感試用或是委託學術單位試驗等方式來佐證產品訴求，來達成新產品的推動。2024 年度產品開發與產品升級彙總如下：

美容保養品	「黑魔法強效健髮養髮液」、綠迷雅「頂級抗老奢逆時御膚淨白精華乳」、MÉDECURA「鑽白緊膚凝膜」、「高校煥白聚光精華」、Taiyen Beauty「永恆之美膠原安瓶」、「沁潤活膚霜」
清潔產品	「絲易康薑活修護洗髮精」、「絲易康黑蔘皇修護洗髮精」、「台塩鹹淨雙抗蛀牙膏」、「台塩鹹淨沁涼薄荷牙膏」、「塩膠原草本雙蜂膠抗敏感護齦牙膏」
保健食品	「關鍵好力素」、「台塩五行精力湯」、「挺固勇靈活胜肽濃縮飲」
食品	「日曬塩麴關廟麵」、「塩麴乾拌麵油蔥風味」、首護寵關鍵（聯名）、鮮選我香菇塩麴風味料（口味優化調整）

重點產品研發績效說明



專注於膠原蛋白延伸發展，並落實循環經濟

- 運用獨創新穎性次微米膠原蛋白包覆載體技術，包覆已知最佳清除單態氧天然蝦紅素，產生奈米級水、油兩相皆可溶膠原包覆蝦紅素粒子，經功效試驗驗證淡斑、抗皺功效優異，且遠優於市售日系號稱奈米分散蝦紅素乳液競品，榮獲 2022-2023 法國美妝大賞頂尖創新獎項。



- 更進一步拓展膠原蛋白在於促進膠原蛋白生成之功效，開發保有高濃度促膠原生成胜肽之天然萃取魚鱗膠原蛋白原料，從水產廢棄物魚鱗獲取膠原蛋白外，並取得天然鈣磷化合物（羟基磷灰石，Hydroxyapatite），經驗證具牙齒琺瑯質再礦化功效，將以此天然來源成份發展口腔照護產品，改善牙齒敏感問題。



持續天然美妝成分開發，為永續建立基石

- 為減少對海洋生態的衝擊，開發高紫外光吸收能力天然防曬劑，搭配物理性防曬劑製成多種 SPF 超過 50 之防曬乳，可完全不使用化學防曬劑，製成更安全更環境友善的防曬乳。並取得 I860226「虎杖萃取物、其製造方法及含其之防曬組成物」發明專利。

2. 已完成 5 種自製天然化妝品原料替代安全性試驗，提供符合世界潮流的非動物性安全性數據，完善特有原料安全性資料，提供消費者安全保障。



綠色美容

塩易潔環保系列皮膚毛髮清潔劑 3 項取得環保標章清潔品，並參加「2024 英國綠色大獎」共得 5 獎項，「塩易潔海洋環保膚洗手露」取得最佳回收材料包裝銀獎及最佳天然手部產品銀獎；「塩易潔自然森林柔潤沐浴乳」取得最佳天然沐浴產品銀獎；「塩易潔自然海洋調理洗髮精」取得最佳回收材料包裝銅獎及最佳天然洗髮精高度讚揚獎



行動力保健概念持續耕耘

順應市場趨勢與解決消費者最高的健康需求，推出「關鍵好力素」、「挺固勇靈活胜肽濃縮飲」、「台塩五行精力湯」提昇產品在骨骼、關節、肌肉行動力、體力維持的競爭力，持續強化產品優勢，耕耘在熟齡客群行動與體力健康的需求。



鹽品應用多樣化

拓展鹽品應用性與多樣化產品，塩麴融入麵體與醬類的應用，創造 Q 彈口感與濃醇醬香，開發「日曬塩麴關廟麵」、「塩麴醬拌麵-油蔥風味」2 項新品上市。另開發風味鹽產製技術，完成「松露鹽」、「煙燻鹽」、「紅酒鹽」及「花雕紹興酒鹽」等高價值鹽品前期開發，可創造不同用鹽與風味體驗。

亮點專欄：專利申請



2024 年取得「虎杖萃取物、其製造方法及含其之防曬組成物」中華民國發明專利。

另有「魚鱗製備的氫氧基磷灰石及其製備方法與用途」、「具調控內質網壓力效用之胜肽組成物及其用途」、「魚類第一型膠原蛋白衍生胜肽、含此之外用組成物及其用於製備外用組成物之用途」、「化粧品成分評估方法、系統及其平台」等 4 項中華民國發明專利及「化粧品成分評估系統及其平台」中華民國新型專利申請中。

持續針對能有效提升產品競爭力與品牌價值之技術，進行智財保護。臺鹽 2024 年持續維護之臺灣專利為 20 件，國外專利為 3 件。

亮點專欄：與工研院攜手打造 AI 檢測

臺鹽與工研院合作，推出 AI 智能肌膚檢測，結合品牌對於產品研發、使用者反饋、品牌定位的理解，將 AI 肌膚檢測模組客製化的呈現為獨立網頁。僅三步驟包含使用者填寫表單提供基本狀況、打開筆電或手機鏡頭實時獲取影像進行線上 AI 分析，即可獲得 8 種肌膚問題（皺紋、斑點、黑眼圈、保濕度、毛孔、緊緻度、平滑度、出油度）的適性化結果報告、以及經品牌精準調整過的個人化產品推薦，並可指向品牌線上購買站點完成下單。完整的使用者歷程，讓每個人都可以不間斷完成。而未來將尋找更多元化且易操作之軟體進行推廣。



1.3 策略發展規劃

1.3.1 近年重大投資

通霄廠汽電共生系統是臺鹽公司以特有電透析製程生產精鹽及包裝水之重要設備，若汽電共生設備發生故障無法供應全廠電力及蒸汽使用，致使鹽品及包裝水無法順利生產，將影響本公司營收高達 50%，並造成國內食用鹽短缺之虞。汽電共生廠專案為汰換老舊生產設備及提高生產效能，臺鹽投入工程設備總金額 6.25 億元，推動汽電共生新建工程，以期滿足製程需求並響應政府使用潔淨能源政策。在運轉期間將確保合格的汽電共生系統及固定污染源的操作，並且取得固定污染源操作許可證以及合格的汽電共生系統登記證。

2024 年汽電場配合飲料原水需求開始進行併聯減碳作業，其中單位二、三效水天然氣用量為 52.045 (SM³/T)，較 2023 年用量 57.555 (SM³/T) 減少 9.574%，共減少碳排 473.3 噸。



臺鹽公司秉持安心、安全、有效的研發精神，遵循衛福部化粧品優良製造 (GMP) 訂定之規範，斥資近億元在位於嘉義縣布袋鎮的生技妝品廠區內打造 GMP (優良製造作業) 牙膏製造工廠，2025 年 6 月正式落成啟用。

臺鹽牙膏 GMP 新廠將提升溫溼度控管、製程品質監控、出廠實驗室測試等國際級作業流程，全面升級現有的台塩膠原草本系列、護牙齦系列和鹹淨系列三大產品線共 12 支牙膏，同時正開發專業級全效訴求的修護抗敏感牙膏及兒童牙膏，確保臺鹽出品的牙膏品質優良，堅定守護消費者健康。

汽電共生

GMP 認證之牙膏新廠

綠色能源

節能減碳暨溫室氣體盤查推行小組



為開拓乾淨能源的發展潛力，臺鹽跨足綠色能源，在高雄路竹投資建設太陽能自有電廠，已於 2024 年完工，建置容量達 1938kW，2024 年減碳量為 1000 公噸 CO₂e。售電可挹注營收、實現乾淨能源政策，為環境、公司與股東創造三贏。

臺鹽近年致力於能源管理和減碳等永續指標，跨部門組成「節能減碳暨溫室氣體盤查推行小組」，將在第三季發表溫室氣體盤查報告書，設定減碳目標，降低氣候變遷與碳費風險。同時臺鹽將在第四季選定高知名度產品導入碳足跡盤查與碳標籤，實踐碳排減量的承諾。通霄精鹽廠「ISO 50001 能源管理系統」已於 2024 年 6 月取得合格認證，藉由規劃、執行、檢查、行動的循環改善流程，進行系統性的能源設備審查、重大能源使用設備使用狀況分析、訂定目標行動計畫及內部定期檢核與改善，以建立能源管理能力，提升能源使用效率。



臺鹽轉投資事業 2024 年規劃

企業名稱	主要營業或生產項目	持有股份	獲利或虧損之主要原因	改善計畫
臺鹽生技薩摩亞有限公司	轉投資業務	100%	間接投資大陸，於 99 年設立公司，近年來大陸歷經相關法規、產品規範與市場情勢變化，致有虧損情事。109 年度積極開拓客戶、強化近出口功能及有效擷節費用，已轉虧為盈。	間接投資之大陸公司將持續拓展市場，增加獲利。
臺鹽綠能股份有限公司	綠能相關業務	66.75%	2024 年虧損 163,028 千元，主係暫估工程案之追加工程款及提列合約資產與應收帳款之預期減損損失所致。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新增溫室氣體盤查查驗業務。 2. 針對有租約無電商之案場（七股篤加二期、七股下三子寮三期及北門渡子頭），加速活化資產，增加營收 3. 針對履約爭議，以和解取代訴訟，回沖損失，增加現金流。

臺鹽聚焦於營運創新，不論是產品多角化的轉型，或是對綠能產業的投入，持續思考技術與製程革新的可能性，利用科技優化及提升生產力。2024 年增設設備及改良製程如下表：

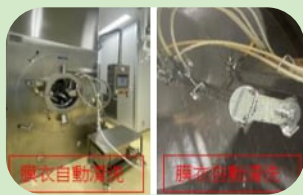
生技妝品廠

- 改良原 1Kg 軟水鹽生產設備設計並增購一台及優化製程，日產能由 1200Kg，提高至 1800Kg。



生技保健廠

- 裸粒外觀取像系統，透過 AI 自動系統判定裸粒外觀可減少人力檢視工時約 160 小時。
- 大型混拌機增加自動送料機，減少人力投料負擔過重問題。
- 膜衣機增加自動清洗系統減少人力清洗 3 小時工時。



通霄精鹽廠

- 汽電共生設備採用日本的透平機與發電機，而鍋爐則為國內鍋爐大廠，使氮氧化物排放濃度降低至 30ppm 以下，並建立蔽屋以降低對機器設備的損害與腐蝕。
- 汽電共生廠設備運轉期間符合合格汽電共生系統及固定污染源操作，並取得固定污染源操作許可證及合格汽電共生系統登記證。

1.3.2 OEM/ODM 代工服務

因應消費市場通路多元化，臺鹽旗下生技廠發展多元業務線，以品牌及產品線為區隔，拓展新通路市場，並運用堅實研發能量與產製經驗提供代工服務。

臺鹽的代工服務項目

生技保健 一廠

國內第一座以膠原蛋白為主要原料並通過醫療器材 GMP 認證之生醫材料製造廠，另有化妝保養品及相關原料生產線。

1. 醫療器材代工產品類別：J.5090(親水性創傷覆蓋材)及 I.4018(液體性繃帶)類醫療器材。
2. 醫療器材之代工業務。
3. 醫材產品查驗登記接託申請。

生技保健 二廠

為高科技微生物發酵廠外，另也是專業的食品生產工廠。

1. **發酵量產代工**
發酵生產相關食品原料，可提供原料、半成品至成品設計包裝之服務。
2. **保健食品代工**
擁有硬膠囊、錠劑、造粒、粉劑等之生產線，可提供配方開發、生產至成品包裝等代工服務。

生技妝 品廠

為國內專業化妝保養（化妝品 GMP 工廠）、清潔品生產工廠，擁有各類劑型生產線，可提供配方開發、生產製程包裝等代工服務。

1. **保養品代工**
 - 各類劑型保養產品代工
 - 面膜、鋁箔試用包產品
2. **清潔用品代工**
 - 洗髮、洗面及沐浴乳產品
 - 各類牙膏產品
 - 鹽皂、藻皂、黃金皂及香氛皂產品
 - SPA 沐浴鹽產品

通霄 精鹽廠

為國內專業全自動鹽品和包裝水製造工廠，取得 ISO 9001 品質管理系統及 ISO 22000 食品安全管理系統驗證合格。品質符合國家標準 CNS4056 及 WHO 食用鹽標準，製程先進且安全衛生。

包裝水量產代工

「RE 系列」循環洗沐商品



臺鹽與家樂福合作聯名，推出首款永續產品「Re 系列」循環洗沐商品。瓶身設計概念採用「R」字簡潔符碼，除了實踐減量 (Reduce)、再利用 (Reuse)、回收 (Recycle) 的減塑精神外，Re 在英文字首有「再次」意涵，發揮商品環境永續再生的力量 (Power of Regeneration)。

「RE 系列」產品運輸使用的紙箱全部採用 FSC 森林環保認證的紙箱，讓看不見的地方也符合永續理念。本系列循環產品減少使用新塑膠，同時促進塑膠回收和再利用的循環經濟模式。

1.3.3 異業合作

臺鹽公司在產品技術研發上也與眾多不同單位進行異業合作，藉由資源合作的方式驗證產品功效，更切磋交流創新技術。

合作單位	具體合作實績
中國醫藥大學	膠原胜肽之皮膚纖維母細胞功效試驗 比較自製酵解魚鱗膠原胜肽原料對應合成促膠原生成胜肽之啟動膠原生成基因效率
弘光科技大學	評估乳酸菌在腸道吸附細胞試驗與抗腸炎弧菌小鼠試驗之功效 驗證自製微球包覆技術可提升益生菌耐腸胃道降解及腸道著床之功效優勢
南臺科技大學	選用山苦瓜與螺旋藻萃取複合物開發具改善血糖及脂質代謝症候群之功效原料 驗證自製藍藻、苦瓜天然功效成分之代謝症候群相關細胞模式保護功效
經濟部工業局 (工研院)	香聚美麗產業躍升計劃 自製天然萃取物作為化妝品原料所需要毒理試驗 AI 智能肌膚檢測 結合品牌對於產品研發、使用者反饋、品牌定位的理解，將 AI 肌膚檢測模組客製化的呈現為獨立網頁
財團法人成大研究發展基金會	化妝品安全性評估 保養品通過皮膚刺激、敏感性測試
財團法人工業技術研究院	推動粧點雲世代 可網路實際上線、進行後台數據收集
嘉藥學校財團法人嘉南藥理大學	新防曬產品之防曬效能評估計畫 協助防曬產品開發過程中，可正確評估防曬產品的防曬效能
振翔生物科技有限公司 (執行單位： 國立體育大學)	保健品調節血糖功能評估 以誘導糖尿病大鼠模式評估餵食臺鹽保健品配方及原料對改善血糖之影響
臺南護理專科學校	台鹽黑魔法強效健髮養髮液之人體功效評估 驗證台鹽黑魔法強效健髮養髮液使用前後之頭髮密度、黑色素含量、頭髮灰白度、灰白髮密度、頭髮強韌度等功效
嘉義大學 (台灣機能性作物綠色 萃取產業技術聯盟)	天然防曬劑量化萃取 天然防曬劑綠色萃取量產製程導入及萃取效率驗證

1.3.4 未來發展策略與年度計劃

臺鹽持續著力於營收健康成長、提升獲利、提高營運效能為經營策略主軸，更規劃「產品多元年輕化、虛實整合數位化、品牌優質化、市場國際化及資產活化」為未來經營方針，主要包含業務、生產與管理三大面向。以創新求進的精神開發商品和耕耘海內外市場，尋求未來明星事業以及投資利基，創造新營收與獲利來源。臺鹽也跟進全球永續能源趨勢，促進太陽能光電的發展，在能源永續的基礎下，貢獻家鄉，世代傳承。

生產面

1. 全面評估產品效益，汰弱存強，減少呆滯品，以提升存貨周轉。
2. 研議利用線上偵測設備與 AI 等資訊工具增加工廠製程控管能力、加強現場製程效率、品質改善及增加代工接單等，並評估各工廠成本效益，提升品質與競爭力。
3. 實施各項品質管理政策，加強上游原料之品質控管，確保產品品質安全，並落實產品履歷制度。
4. 動生產單位能耗效率提升措施，以降低碳排熱點排放量。

管理面

1. 配合公司經營策略，以業務及提升效率為導向，活絡及有效運用人力。透過組織改造、人力調整，持續推動各項管理革新專案，以整合公司資源，提升公司治理評鑑分數與營運績效
2. 持續落實 KPI 及考核制度，結合調薪、獎金等激勵制度，強化薪酬與個人表現及與公司經營績效之關聯合理性，有效發揮人力。
3. 因應新冠肺炎疫情，全力配合中央流行疫情指揮中心之政策與規定，落實各單位 / 場所之清潔消毒，作好防疫超前部署相關作業，確保企業能安全正常運作
- 臺鹽計畫導入碳足跡盤查與碳標籤，實踐碳排減量的承諾。
• 跨部門組成「節能減碳暨溫室氣體盤查推行小組」，設定減碳目標，降低氣候變遷與碳費風險。

業務面

- 1. 鹽品**
 - 藉由食安議題及政府法令要求越趨嚴格之趨勢下，持續輔導各農漁產品加工、飼料及醃漬業者選用本公司食品加工用鹽或普通精鹽，擴大食品加工市場占有率。
 - 另依消費者需求，發展「台塩嚴選」進口鹽系列，並持續開發新產品，拓展 GT、網購通路，提升食用鹽銷量，鞏固本公司品牌之市場領導者地位、提升品牌價值感。
- 2. 包裝飲用水**
 - 「海洋鹼性離子水」目前為國內機能性包裝水的市場龍頭，將產品規格多元化並強化品牌價值溝通及深化通路佈建、擴大市占率，深耕大賣場及網購市場，展開通路全面滲透鞏固利基，維持營收成長力道。
 - 另亦持續發展客製化及多系列產品—「台塩海洋純水」、「台塩海洋生成水」，藉由現有本公司包裝水品牌力的加持拓展通路，擴大臺鹽包裝水市占版圖，以提升整體銷售業績。
- 3. 保養品**

綠迷雅運用新穎性次微米膠原蛋白載體包覆蝦紅素技術準備商品化多項測試，預計今年推出新一代淡斑新品。與 Taiyen Beauty 及 MÉDECURA 品牌客群分眾獨立發展，各品牌強化品牌核心與獨特性，採多通路發展策略，虛擬與實體通路整合拓展市場。
- 4. 清潔產品**

台塩牙膏產品廣宣以新設計 IP 人物及卡通化影片於全省牙醫診所投放，以更親民方式廣宣牙膏各系列產品，逐步建立口腔清潔新指標。另為落實 ESG 趨勢，已陸續取得 5 支產品環保標章，以再生塑料瓶器及友善環境的配方內料落實企業社會責任。
- 5. 連鎖加盟通路**

持續進行通路經營質變，藉由分級管理做為獎勵及輔導依據，並強化行銷活動發揮通路集客及品牌價值，提升競爭力。
- 6. 外銷**

聚焦特色產品並藉各經銷商與通路代理商之策略合作，共同拓展海外市場。
- 7. 資產活化**

進行土地活化、降低閒置產能、積極辦理七股遊樂區興辦計畫，並提升人力資產。
- 8. 綠能發展**

持續深耕「循環經濟」，興建自有太陽能電廠，積極推廣乾淨、永續的漁電共生太陽能光電服務平台。

1.4 風險管理

1.4.1 內部控制管理

臺鹽公司為有效控制企業風險、達成永續經營之理念，建立「內部控制」，並制訂「內部稽核實施細則」；稽核計畫涵蓋臺鹽公司所有營運活動，並以八大交易循環、電腦化資訊系統處理控制作業、管理控制作業及請託關說案件及經營績效管理，協助董事會及經理人檢查及覆核公司內控管理狀況，並適當提供改進建議。



稽核目的

公司有效控制企業風險、永續經營，並協助董事會及經理人檢查及覆核內控制度缺失及衡量營運之效率



稽核對象

- 臺鹽公司各單位
- 臺鹽（廈門）進出口有限公司
- 臺鹽綠能股份有限公司



稽核單位

稽核室
(隸屬於董事會，協助董事、監察人及管理階層監督內部各項制度及流程。)

稽核室協助執行稽核計畫，辦理業務實地查核。稽核報告以電子方式每月送交獨立董事及監察人並提報董事會，就查核發現之缺失持續追蹤直至相關單位業改善完畢。每年舉行一次「董事及監察人與內部稽核人員內部控制制度缺失檢討座談會」，內容為報告前年度稽核工作、內控缺失及異常事項改善情形，落實公司治理制度。

產品安全風險方面，臺鹽就氯化鈉含量 95% 以上之鹽品，已於 2016 年開始上傳追溯完整相關資訊至行政院衛生福利部食品藥物管理署「食品追蹤追溯管理系統（非追不可）」平台。

密切關注國內法規之改動，臺鹽制定有「臺鹽實業股份有限公司產品法規執行及追蹤監督權責規定」及「臺鹽實業股份有限公司產品品質安全委員會組織規定」等規章，並依據「產品品質安全委員會組織規定」設置「法規小組」，除將新法規之收集更新列為日常作業外，每季開會一次，確保公司產品符合法令規範。

1.4.2 風險控管與機會

臺鹽各項風險管理係依循相關業務性質，分別由各管理單位負責，並透過稽核室擬定實施風險導向的稽核計畫，再針對各作業存在或潛在風險予以覆核。臺鹽主要鑑別出風險多為經濟以及社會面向，各項風險管理方式與短期臺鹽可能面對的風險和因應措施如下：

策略性風險	法律風險	職業災害風險	採購管理風險	人資風險
總經理室	法務室	職業安全衛生室	行政處	行政處
負責經營決策，督導協調各部門相關事宜，確保營運效果及效率。	負責法律風險管理，並處理相關契約及訴訟爭議。	負責職業安全衛生管理，制訂安全衛生政策與督導執行，以確保勞工生命安全與健康。	及負責採購作業，提升採購效益。另負責出納業務，於風險控管監督機制下，重視安全性。	負責有關人力資源管理及發展，規劃人力資源之政策與執行
出納風險	財務風險	資產管理相關風險	策略性投資風險	資訊安全風險
行政處	財會處	財會處	企業發展處	企業發展處
另負責出納業務，於風險控管監督機制下，重視安全性。	負責會計制度之經營效益分析，確保財務報導之可靠性。並風險控管監督機制下，重視安全性、流動性及收益性，俾建立避險機制。	負責資產活化作業之規劃與營運，以提升資產價值。	負責經營決策規劃，評估中、長期投資效益。	負責網路資訊安全及防護措施。
生產業務風險	營運風險	商譽減損風險	研發風險	
企業發展處	海化事業處 生技事業處	品牌行銷處	研發處	
負責生產技術、品質管制及產銷配合。	專責辦理本公司鹽、水產品銷售之營運計畫、拓展、銷售與管理；銷售資訊收集與商情分析；促銷規劃與執行；新產品提案及上市行銷規劃；國內外通路及客戶開發與管理等業務，力求營運目標之達成。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 透過客服、粉絲團、LINE 群組、企業形象廣宣、公關聲明稿等向客戶利害關係人溝通。 2. 透過媒體監測、公關聲明稿、專訪等向媒體利害關係人溝通。 	負責各項研究計畫、提擬、執行與控管，新產品開發及量產前之試製，關鍵性原料開發及品質異常及顧客抱怨分析、追蹤、處理及矯正預防等。	




臺鹽近年風險事項與因應請見 2024 年度臺鹽公司年報 第 96 頁

因應瞬息萬變的全球趨勢，以及國內人口結構與法令規章等變化，臺鹽檢視整體環境，並聚焦三大主要危機和潛在的機會。

臺鹽整體環境可能面臨的風險與因應

風險類型	產品品牌與消費者老化	主管機關法規變動	氣候變遷影響原物料
 衝擊面向	新客培養不易、加盟門市擴展艱辛、產品取代性高等皆為挑戰。	為符合政府最新修正之相關法律規範，導致原物料進口、供應商選用和產品標示等面向均須短時間內進行調整或替換。	劇烈天氣頻率增加作物歉收導致價格波動，提高進料困難度和成本。
 因應作為	重新整併產品、規畫產品研發、持續精進的品牌行銷策略。	積極透過公文函詢與主管機關釋疑澄清，減少事後採購程序更動。 設置「法規小組」，每日進行新法規收集更新，並每季召開會議，確保公司產品符合並即時跟進法令規範。	積極尋找多家來源供應商，並長期維繫良好互動關係。

臺鹽於營運供應鏈之風險與因應

風險類型	包裝水	鹽品	外銷代工
 衝擊面向	疫情減緩影響，出遊人數急遽上升，國外旅遊更勝於國內旅遊，導致電商業績下滑，實體通路銷售業績成長。	8月底日本核廢水排放，造成短時間內台灣消費者搶鹽潮，囤積大量鹽品，將影響後續鹽品迴轉週期與營收。	<ol style="list-style-type: none"> 中國疫後經濟表現不佳及政治因素牽動，產品通關受阻導致難以拉高大陸區域代工客戶出貨數。 新加坡政府調漲消費稅與競品採取價格競爭，造成外銷代工客戶提貨下滑。
 產生商機	實體通路人潮回流，定期購客群不受影響，積極培養忠誠度高長期客戶，減碳風潮興起，ESG 議題發燒，綠色商品商機浮現。	消費者囤鹽造成短期內營收增加。	<ol style="list-style-type: none"> 主推優勢產品包裝水以台灣既有產品資源搶攻海外新區域市場。 配合各主要市場銷售需求，協助適地化包裝與行銷所需產品型態突破當地銷售瓶頸。
 因應作為	於淡季舉辦消費者活動，加強實體通路業績，鞏固網路定期購客群，按規劃進行碳盤查及包材減重計畫。	工廠提高鹽品庫存因應，監控核廢水事件發展，公司發新聞稿說明供應無虞與產品檢驗合格，請消費者安心食用。	<ol style="list-style-type: none"> 利用國貿局及外貿協會等平台建置產品訊息，增加曝光度。 選擇性參加國際展覽（含線上）爭取國外採購機會與代工機會。

1.4.3 數位化與資訊安全

臺鹽於 2024 年在自動化與數位化方面有許多進展。透過自動化及數位化系統，大幅降低人力成本，一方面可減少同仁紙本作業與加速簽核流程。另一方面也提高生產效率與良率，增加管控品項的廣度，提升產銷的協作的自動化程度。



落實資訊安全

為保障消費者的個人資料，臺鹽訂有「個資保護管理組織要點」、「個人資料風險管理要點」、「個人資料保護緊急事故應變要點」、「個人資料盤點要點」等相關個資保護規定，確保消費者個人資料不受不當的使用。消費者申辦臺鹽會員時，也會充分於會員申請書上向消費者告知，填寫申請書的同時，代表同意授權個人資料使用。臺鹽也嚴格要求同仁恪守對消費者提供個人資料保護之相關規定，嚴守消費者的個人資料保護，確實執行個人資料安全維護之責。

臺鹽公司與資策會科技法律研究所專案團隊合作，在會員資料作業流程全面導入符合歐盟一般資料保護規則 (General Data Protection Regulation, GDPR) 的「隱私設計 (Privacy By Design and Default)」概念。透過系統化的思考與作法，將隱私與個資保護原則融入作業流程中，確保會員個資更有效率地受到完善保護，落實企業社會責任精神，回應消費者對臺鹽的高度期待。

資安維護的執行項目及成效

資安項目	執行成效	未來目標
✓ 內部防火牆	已於 2024 年底架設完成	PC 及主機間增加一道防護，避免主機伺服器受到 PC 端的攻擊
✓ 社交工程	建立同仁資訊安全意識	建立每位同仁使用電子郵件的資訊安全意識
✓ 資通安全威脅偵測管理 [SOC]	進行網路設備、郵件、通信軟體監控	建立地端 SOC 資料庫，日後有疑慮時可供查找
✓ 網站弱掃	將網站中有安全威脅的部份修正	提高網站安全及漏洞修補
✓ 卡巴斯基防毒	有效防堵使用者端的病毒	-
✓ 端點偵測與回應系統 [MDR]	針對使用者端點異常偵測	-
✓ 外接式儲存設備禁用	持續全面禁用外接式儲存設備 [USB]，降低感染風險	-
✓ 系統備份作業	DP4400 BACKUP、BACKUPEXEC BACKUP	-

2024 年無相關違反法規情事，即客戶資料未被竊取、竄改、毀損、滅失或洩漏而致客戶權益受損事件之發生。臺鹽透過數位化轉型和創新技術的應用，不斷提升經營效率、產品品質和服務水平，並將繼續關注資訊安全，加強資料管理，持續推動自動化和數位化的措施，以實現永續經營。

CHAPTER 2

環境永續

- 2.1 環境管理
- 2.2 能源與溫室氣體
- 2.3 再生能源推動
- 2.4 水資源管理
- 2.5 廢棄物管理
- 2.6 氣候風險鑑別

臺鹽以全球視野擘劃未來，積極發展綠色與健康產業。產品強調安全與實效，製造重視資源高效與循環再利用，營運則透過據點設置太陽能發電，推廣潔淨能源、回饋在地。未來，我們將持續守護環境，並以優質產品拓展國際市場，邁向全球。

優先閱讀對象

- 員工
- 客戶
- 供應商/承攬商/外包商
- ✓ 股東/投資人
- ✓ 政府機關
- ✓ 媒體
- ✓ 社區社會

對應SDG



章節亮點摘要

產品碳足跡盤查

2024 年已完成 7 項產品中 5 項產品之碳足跡盤查作業、2 項碳足跡查證

↑ 9.42%

2024 年環保支出成本面比起前一年度增加 9.42%

能源管理系統導入

2024 年通霄精鹽廠率先通過 ISO 50001 能源管理系統認證

↓ 10.50%

2024 年柴油總使用量減少 8,931.11 公升

全面進行組織型溫室氣體盤查

2024 年依循 ISO 14064-1:2018 規範全面進行組織型溫室氣體盤查

↓ 10.66%

2024 年天然氣總使用量減少 1,243,834 立方米，各廠使用量皆下降

減少 1,370 公噸 CO₂e

在高雄路竹投資建設太陽能自有電廠，2024 年減碳量為 1,370 公噸 CO₂e

↓ 7.92%

2024 年全公司溫室氣體排放減少 2,182 公噸



2.1 環境管理

2.1.1 環境責任

臺鹽於環境管理方面，除依據相關法令執行廢水、空污及廢棄物相關環保工作外，另訂定「環境保護管理作業規定」，強化各廠（場、所）環境保護管理作業規定。定期檢查和落實管理。對於廢氣、廢水皆符合排放標準，且依規定申報，事業廢棄物亦委由合格清除廠商處理。

臺鹽環境政策及行動





- 環境保護管理作業規定、環境會計系統、環境管理系統（ISO 14001）、溫室氣體盤查（ISO 14064-1）、產品碳足跡盤查（ISO 14067）、能源管理系統（ISO 50001）



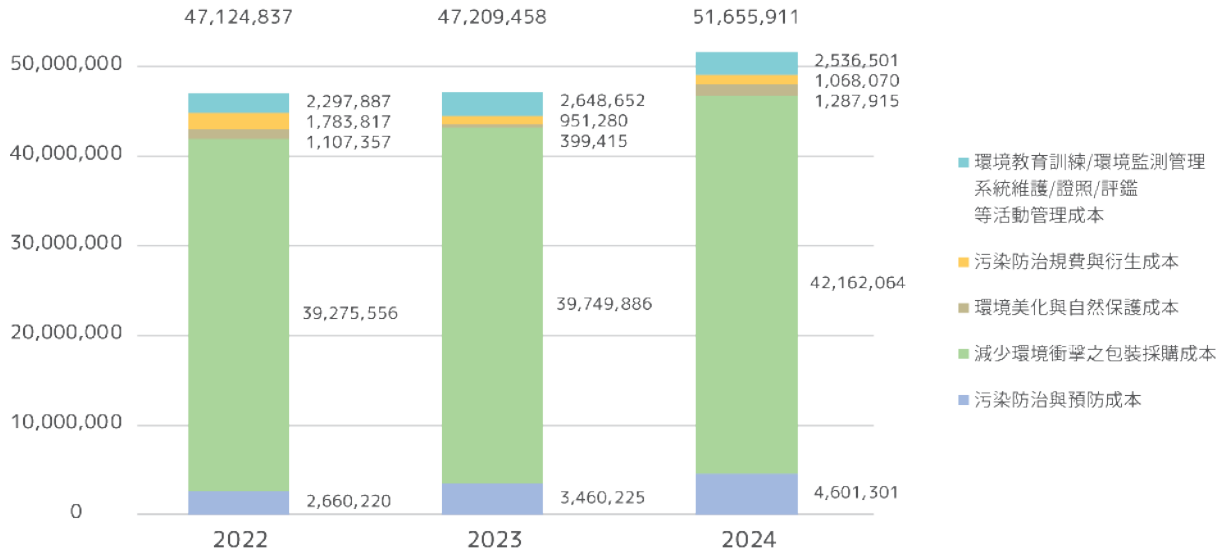
- 污染防治與預防
- 採購減少環境衝擊之包裝
- 環境美化與自然保護
- 污染防治規範與其他
- 環境教育訓練、環境監測管理系統維護、證照、評鑑等活動管理

為達成綠色經營及永續發展之承諾，臺鹽自 2010 年開始建置完成各單位之環境會計制度，以更完整的綠色管理資訊作為環境保護議題規劃及推動基礎，達到資源使用之有效性。臺鹽透過環境管理系統定期檢視績效，2024 年度無環保缺失及矯正措施發生。

環境管理評估架構

環境議題	對應指標	管理策略	對應章節
 能源管理	<ul style="list-style-type: none">• 柴油• 汽油• 電力	<ul style="list-style-type: none">• 天然氣• 太陽能 <p>積極發展再生能源 耗能設備汰舊換新 提升能源效率</p>	2.2.1 能源使用管理 2.3 再生能源推動
 溫室氣體排放管理	<ul style="list-style-type: none">• 排放量• 排放密集度• 排放佔比	溫室氣體盤查與自願減量	2.2.2 溫室氣體排放管理
 水資源管理	<ul style="list-style-type: none">• 使用量• 使用密集度• 廢水排放	回收冷卻用水 檢測放流水水質 限水措施應變機制	2.4 水資源管理
 空氣污染管理	<ul style="list-style-type: none">• 氮氧化物• 硫氧化物• 揮發性有機化合物	空氣污染防治設備 排放濃度自願減量	2.5.1 空氣污染管理
 廢棄物管理	<ul style="list-style-type: none">• 一般事業廢棄物• 有害事業廢棄物• 資源回收廢棄物	依規進行網路申報 委由合格廠商進行處理	2.5.2 廢棄物產生管理

環境支出金額（單位：元）



註：本報告書之環境績效即以公司整體環境會計分析紀錄呈現，並由各廠之細部資料彙編完成。

為善盡對環境之社會責任，2024 年環保支出成本面比起前一年度增加 9.42%，幾乎所有分類項目成本投入皆較 2023 年增加，尤其在「污染防治與預防成本」及「減少環境衝擊之包裝採購成本」皆是年年攀升，相較 2023 年分別增加 32.98% 及 6.07%。

臺鹽不僅在環境管理符合標準，亦關注產品生產者責任，選擇對環境友善之包裝材料或設計，更針對海水管工程採用降低對環境影響的 HDPE 高密度聚乙烯材質，守護海洋生態，以及採用地底挖掘取代陸上道路截斷施工技術，確保鄰近社區居民生活品質。

臺鹽環境足跡



2.1.2 資源利用及循環

臺鹽為創造永續價值，以循環經濟思維落實產品生命週期管理，致力降低產品對於環境產生的衝擊，透過綠色設計與綠色採購，將可再利用之材料作為產品原料和減少廢棄物使用，使產品能更好的被使用。

臺鹽包裝減量政策

提供易回收及低碳足跡之包材

持續致力於包材減量及設計改良

臺鹽包裝水 PET 瓶改良

為朝零廢棄設計方向進行，2020 年起，通霄精鹽廠致力改良包裝水 PET 瓶，減少塑膠使用連帶降低成本，至今空瓶重量已由 27g 減少為 22g。2024 年，通霄精鹽廠持續使用 22.2gR-PET 結合減重瓶進行販售，並鼓勵更多客戶支持使用。

截至 2024 年，臺鹽已根據消費者回饋成功改善瓶身過軟造成開瓶溢水的問題，並完成 rPET 瓶對水口感影響的初步研究，確認改良包材在口感上無顯著差異。此外，團隊也持續就包裝穩定性與使用便利性進行測試與優化。展望 2025 年，臺鹽將持續追蹤消費者使用經驗，並精進 850 ml 空瓶減重，且同時掌握消費者使用體驗。



年度導入使用

63 萬支



▲ 2024 臺鹽鹼性水 (420ml) 維持 22g 減重成果

開發環保包材產品

除了推動瓶裝水包材減塑，臺鹽公司亦積極研發多項環保商品。旗下家用清潔產品「塩易潔環保洗碗精」與「塩易潔環保洗衣精」均獲環保標章及環保證書，並通過 CNS2477、CNS3800 等國家標準。未來，臺鹽將持續強化研發動能，拓展環保產品線，實踐愛護地球的承諾。

- 瓶器材質採 **100% 再生塑料**
- 取得環保證書
- 通過 **CNS2477、CNS3800** 等國家標準
- 符合家用清潔劑規格標準



▲ 環保標章證書



▲ 塩易潔環保洗碗精



▲ 塩易潔環保洗衣精

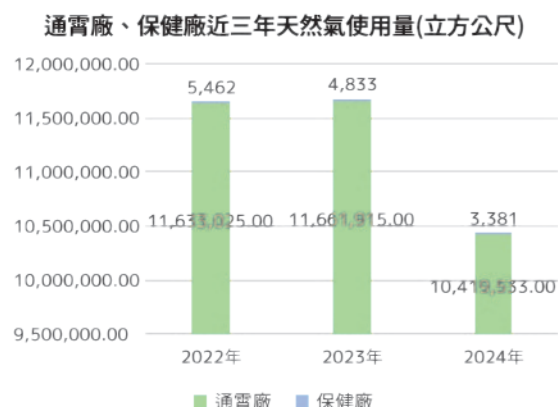
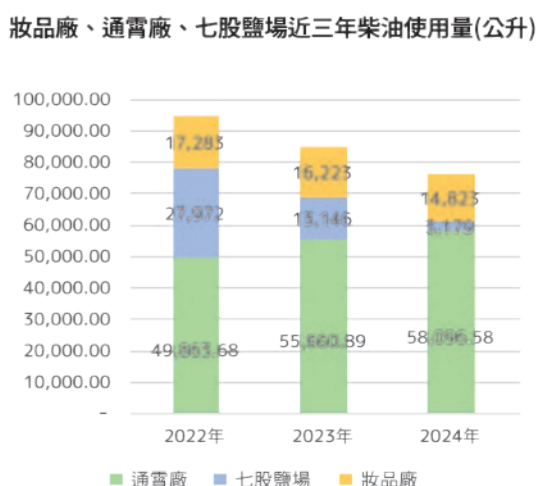
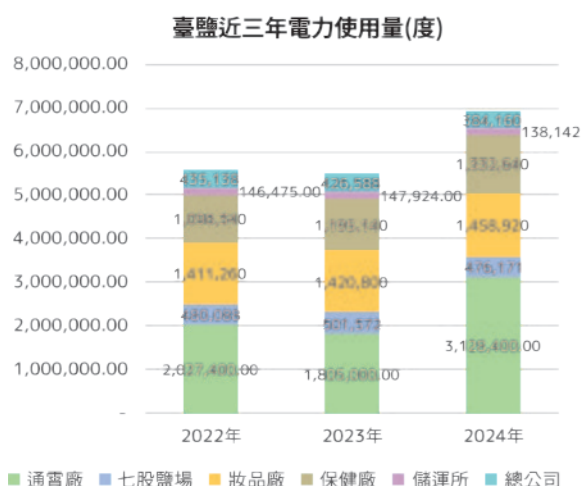
於公司營運層面，臺鹽實施電子公文制度進行線上簽核，取代傳統紙本傳送，並宣導用水節電及紙張再利用，達成成本費用控制；供應商方面，臺鹽於設備汰換時採用有環保標章或一級效能的建材跟產品，並優先採購使用電子發票的供應商，加強對供應商宣導使用電子發票系統。藉由相關作為，臺鹽減少能源消耗，落實資源循環，以邁向永續經營。

2.2 能源與溫室氣體

2.2.1 能源使用管理

臺鹽能源使用之場所範疇為台南總公司、妝品廠、保健廠、通霄廠、儲運所、七股場，各廠區使用之能源以電力為主，其他類別能源使用上略有差異，電力主要用於一般建築物用電、空調系統及生產機台使用；柴油用於交通運輸；天然氣及低硫燃料油則是用於廠內蒸氣鍋爐作為燃料使用。

能源消耗量與能源密集度



下表呈現臺鹽總公司與各廠能源使用熱值（十億焦耳／年），並透過產品數量（如重量／瓶數），計算出能源密集度，以利於更佳且更準確能源管理。耗能之統計分析則以熱值作為基礎，以利分析比較。各廠主要能源使用為電力，其中通霄廠自發電力為汽電共生廠，故天然氣使用佔最大宗。

場別	項目	單位	年度		
			2022	2023	2024
總公司	能源使用熱值	十億焦耳 (GJ) / 年	1,566.42	1535.72	1,386.49
妝品廠	能源使用熱值	十億焦耳 (GJ) / 年	5,687.99	5,685.43	5,800.54
	產品數量	公噸	657.63	450.99	396.78
	能源密集度	十億焦耳 (GJ) / 公噸	8.65	12.61	14.62
保健廠	能源使用熱值	十億焦耳 (GJ) / 年	4,136.75	4,484.58	4,950.82
	產品數量	組 / 瓶	2,806,866.65	1,717,595.50	1,013,550.00
	能源密集度	十億焦耳 (GJ) / 組 (瓶)	0.0015	0.0026	0.0049
通宵廠	能源使用熱值	十億焦耳 (GJ) / 年	398,640.85	447,865.64	406,032.74
	產品數量	公噸	528,533.35	534,373.90	511,595.55
	能源密集度	十億焦耳 (GJ) / 公噸	0.75	0.84	0.79
儲運所	能源使用熱值	十億焦耳 (GJ) / 年	527.31	532.53	496.53
	產品數量	公噸	162,729.72	152,530.46	151,407.75
	能源密集度	十億焦耳 (GJ) / 公噸	0.0030	0.0035	0.0033
七股鹽場	能源使用熱值	十億焦耳 (GJ) / 年	2,711.76	2,267.99	1,788.01
	產品數量	公噸	9,884.78	6,160.15	4956
	能源密集度	十億焦耳 (GJ) / 公噸	0.27	0.37	0.36
總計		十億焦耳 (GJ) / 年	413,271.09	462,371.88	420,455.12

註：熱值係數轉換主要係根據經濟部能源局 108 年能源統計手冊 - 能源產品單位熱值表，其中汽油、柴油係數於 2024 年更新，故 2024 年之前之熱值採用柴油 1L=8,400kcal、汽油 1L=7800kcal、2024 年熱值採用柴油 1L=8,642kcal、汽油 1L=7609kcal

能源密集度

能源密集度之計算，因為各廠區之產品計量方式不同，以各廠區之產品計量單位來計算單位產品產生之能耗。各廠區未來持續重視公司能源管理，透過各式方法與措施，提出並執行更多節約能源的作為。

通霄精鹽廠 - ISO 50001 能源管理系統

通霄精鹽廠於 2024 年 6 月取得 ISO 50001 能源管理系統合格認證，藉由規劃、執行、檢查、行動的循環改善流程，進行系統性的能源設備審查、重大能源使用設備使用狀況分析、訂定目標行動計畫及內部定期檢核與改善，以建立能源管理能力，提升能源使用效率，另進一步落實環境永續發展的企業社會責任。

導入「ISO50001：2018 能源管理系統」後能更有效管理設備能耗改善狀況，以持續符合平均年度節電率應達 1% 以上之法規目標，並達到節能與減碳目的。

2024 年開始推動節能專案，2025 年將持續推行，預估節電量可達 14 萬度、減碳 70 噸 CO₂e。

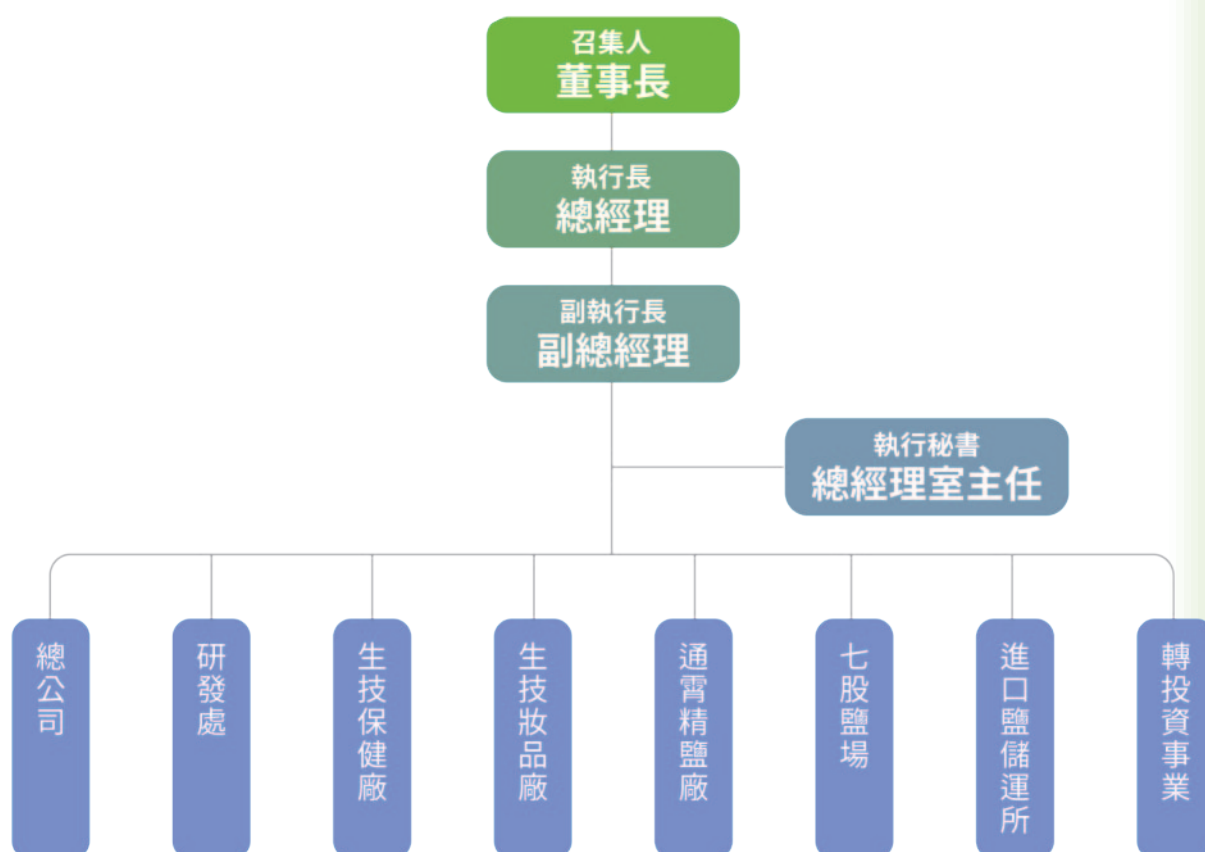


2.2.2 溫室氣體排放管理

臺鹽 2022 年宣布啟動溫室氣體盤查計畫，成立「節能減碳暨溫室氣體盤查推行小組」，2024 年依循 ISO 14064-1:2018 進行全公司的組織型溫室氣體盤查，經過排放源鑑別、蒐集活動數據與排放係數等步驟，計算溫室氣體排放量，期望逐年達到減緩與減量的目標。臺鹽公司已於 2025 年正式通過溫室氣體盤查查驗並獲頒證書。

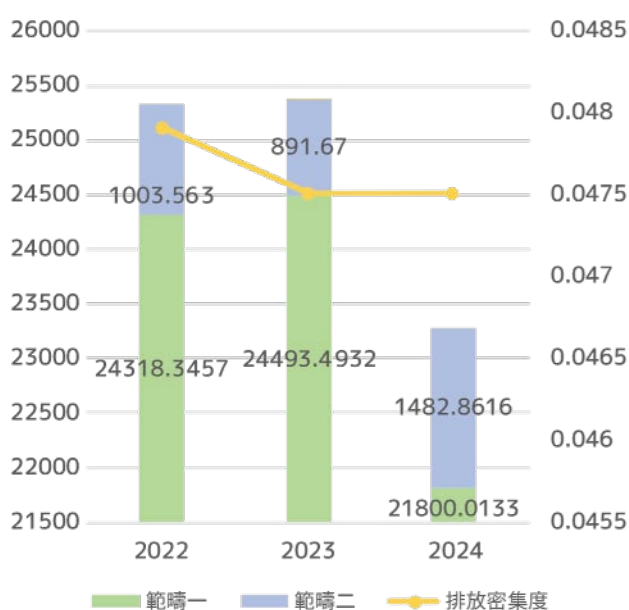


節能減碳暨溫室氣體盤查推行小組組織架構

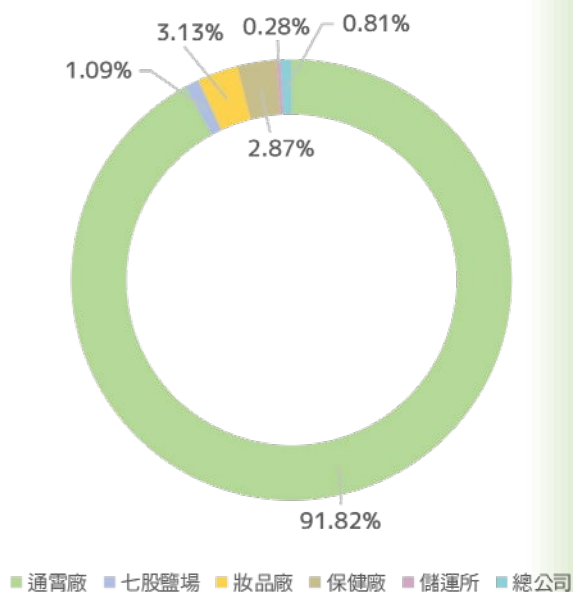


溫室氣體排放量與排放密集度

通霄廠範疇一、二溫室氣體排放量與排放密集度



2024年各廠溫室氣體排放占比



註：通霄精鹽廠因應環境部規範，自 2015 年起登錄溫室氣體排放量清冊、溫室氣體盤查報告書、查驗總結報告、查驗聲明書於事業溫室氣體排放量資訊平台。

場別	項目	單位	年度		
			2022	2023	2024
總公司	溫室氣體排放量	公噸 CO ₂ e / 年	247.17	223.86	204.41
妝品廠	溫室氣體排放量	公噸 CO ₂ e / 年	788.36	817.73	793.79
	產品數量	公噸	657.63	450.99	396.78
	溫室氣體排放密集度	公噸 CO ₂ e / 公噸	1.198790	1.813189	2.000580
保健廠	溫室氣體排放量	公噸 CO ₂ e / 年	602.75	644.38	727.20
	產品數量	組 / 瓶	2,806,866.65	1,717,595.50	1,013,550.00
	溫室氣體排放密集度	公噸 CO ₂ e / 組 (瓶)	0.000215	0.000375	0.000717
通霄廠	溫室氣體排放量	公噸 CO ₂ e / 年	25,321.78	25,467.16	23,282.87
	產品數量	公噸	528,533.35	534,373.90	511,595.55
	溫室氣體排放密集度	公噸 CO ₂ e / 公噸	0.047909	0.047658	0.045510
儲運所	溫室氣體排放量	公噸 CO ₂ e / 年	81.01	77.10	71.57
	產品數量	公噸	162,729.72	152,530.46	151,407.75
	溫室氣體排放密集度	公噸 CO ₂ e / 公噸	0.000498	0.000505	0.000473
七股鹽場	溫室氣體排放量	公噸 CO ₂ e / 年	394.65	308.53	276.71
	產品數量	公噸	9,884.78	6,160.15	4,956.00
	溫室氣體排放密集度	公噸 CO ₂ e / 公噸	0.039925	0.050084	0.055833
總計		公噸 CO ₂ e	27,435.72	27,538.76	25,356.55

註 1：本報告書揭露溫室氣體排放範圍為範疇一：直接溫室氣體排放及範疇二：輸入能源之間接溫室氣體排放。

註 2：各年度所使用之電力排碳係數：2022 年為 0.495 公斤 CO₂e / 度；2023 年為 0.494 公斤 CO₂e / 度、2024 年為 0.474 公斤 CO₂e / 度。

註 3：2023 年溫室氣體排放量因本公司實施溫室氣體盤查而有所更改。

註 4：本報告書未揭露臺鹽公司研發處、台北營業所、台中營業所、高雄營業所溫室氣體排放數據。

2024 年臺鹽全公司溫室氣體排放較前一年減少 2,182 公噸，減少 7.92% 的排放。排放量中以通霄廠佔比最高，佔整體排放量的 91.82%，係因通霄廠為全台唯一的製鹽工廠，鹽品生產過程需使用大量能源進行蒸發與乾燥，以致其排放量占比較高。其次為妝品廠與保健廠，比重分別佔 3.13% 與 2.87%，因此通霄廠為臺鹽推動節能減碳之重心。

汽電共生，響應潔淨能源政策

臺鹽通霄廠自 2019 年完成汽電共生系統更新工程合約，投入工程設備總金額 6.25 億，期望透過汰換汽電共生廠的老舊生產設備，達到提高生產效能的需求之外，也響應政府使用潔淨能源的政策。



近兩年完全運轉後之節能成效數據

	2023 年	2024 年	差異
天然氣採購量 (立方米)	11,661,915	10,419,533	-10.22%

儘管能源費用提升進而影響成本，通霄精鹽廠仍希望透過完善汽電共生廠之運作，逐步利用汽電共生廠來節能減碳。

未來，臺鹽也將持續進行定期設備保養、維護與更換，降低整體效益衰退，也期許自身能成為使用潔淨能源的永續典範。

2024 年節能成果：



- 需量反應負載管理相關措施及電力交易平台方案，年節省電量 267,729 (kWh)
- G2 送風機規格修改，年節省電量 154,320 (kWh)

碳足跡盤查專案

臺鹽自願性規畫 7 項產品碳足跡盤查專案，2024 年已有 6 項產品完成碳足跡盤查、3 項產品通過並取得碳足跡查證證書。2025 年將持續進行其餘產品之碳足跡查證，以及碳標籤之申請。

通霄精鹽廠

850ml
鹼性離子水



420ml
鹼性離子水

特級碘鹽



高級碘鹽



生技妝品廠

綠迷雅
活膚露



絲易康
洗髮精



生技保健廠

關鍵錠 PLUS



未來，臺鹽將評估產品進行 ISO 14068 碳中和標準之申請與活動規劃，並偕同台北大學進行 850ml 鹼性離子水負碳商品行銷活動規劃，期以減少產品碳排放，為落實永續發展帶來正向貢獻。

節能減碳措施

透過使用天然氣及降低電力使用為臺鹽達到減碳成效的主要作法，並持續列舉 2024 年推動節能減碳方案，以及擬定未來行動計畫，以降低各生產活動可能造成環境衝擊。

廠區	節能減碳措施
總公司	<ul style="list-style-type: none"> 辦公室會議室換裝節電設備，採用高功率平面 LED 省電燈具，達成率為 70%，至 2024 年達成率為 100% 汰舊換新冷氣設備 7 台與電腦 57 台，皆採用節電標章及變頻系統等以更加節能省電 持續更新機房設備為低耗能機器 持續配合荒野保護協會「EarthHour 地球一小時」關燈活動，於活動當日 20:30 後整晚關閉公司戶外景觀燈及營業看板招牌燈
通霄廠	<ul style="list-style-type: none"> G2 送風機規格修改，年節省電量 154,320 KWH 500 區 V-502 馬達更新，年節省電量 990 KWH
生技妝品廠	<ul style="list-style-type: none"> 加裝 9 個電錶，以監測用電狀況
生技保健廠	<ul style="list-style-type: none"> 汰換 13 座嵌燈為 LED 燈，經換算可節約用電約 48% 行政大樓燈具汰換，經換算可節約用電約 56% 實驗室及廠區走道燈組更換，合計共換裝 32 座，經換算可節省用電約 60%
臺鹽綠能	<ul style="list-style-type: none"> 推動漁電共生發展再生能源 鼓勵同仁搭乘公共交通運輸推行彈性上下班時間制度 午休時間關燈一小時，下班關閉電腦、冷氣；沙崙綠能科技示範場域共同響應 辦公室照明一律採用 LED 平板燈以降低能耗 已於 2024 年取得 TAF 認證之溫室氣體查驗機構，共有 3 位內部培訓查驗師

2.3 再生能源推動

臺鹽過去從鹽品的研發到現今的多元化產品發展，深得民眾的喜愛與信任，建立起口耳相傳的好口碑，為了社會能夠永續發展以及因應政府的綠能政策，臺鹽藉由太陽能板發電專案、進駐沙崙智慧綠能科學城專案等，持續推動再生能源之發展。截至 2024 年底，臺鹽已通過 31 張再生能源憑證。

2.3.1 再生能源發展

太陽能發電專案

太陽能為環保及永續之再生能源，臺鹽啟動太陽能發電專案，積極推動使用綠色能源以減少溫室氣體排放與環境衝擊，現階段已於通霄精鹽廠、生技保健廠、新營鹽倉、七股鹽場、台南總公司、生技妝品廠、臺鹽公司路竹電廠裝設太陽能板，2021 年完成新營倉庫、生技保健廠的屋頂太陽能板架設專案，2023 年完成位於高雄市路竹區的自有地面型太陽能電廠。

太陽能發電效益：



提供電力需求，
減少環境衝擊



屋頂設置太陽能板，
可降低白天室內溫度，
減少空調使用



減少碳排放以及購買
碳排放權之成本



獲得政府電價補助

臺鹽公司路竹電廠（地面型）

臺鹽公司於高雄市路竹區自有土地興建地面型太陽能電廠，並於 2023 年 9 月 2 日併聯送電，裝置容量達 1.938MW，為臺鹽首座自有地面型太陽能電廠。



臺鹽公司新營倉庫（RC 屋頂型）

臺鹽綠能於臺鹽公司新營倉庫裝設 RC 屋頂型太陽能板，並於 2021 年 1 月 8 日正式掛表，發電容量可達 334.75KW。臺鹽綠能負責事項包含自建計畫書撰寫、案場規劃與設計、案場申請設立、工程管理、案場維運派工及售電合約執行等事宜。



臺鹽公司生技保健廠（RC 屋頂型）

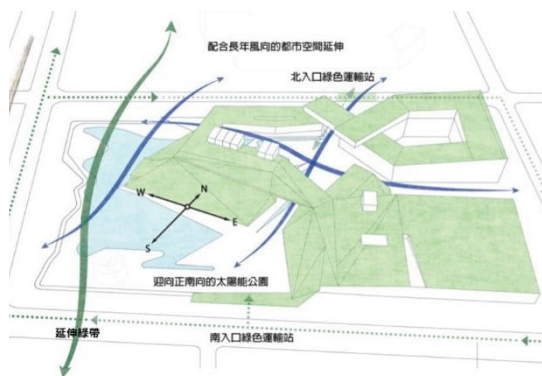
臺鹽綠能亦於生技保健廠廠區頂樓裝設太陽能板，並於 2021 年 4 月 23 日正式掛表，發電容量可達 99.775KW，臺鹽綠能負責事項包含自建計畫書撰寫、案場規劃與設計、案場申請設立、工程管理、案場維運派工及售電合約執行等事宜。



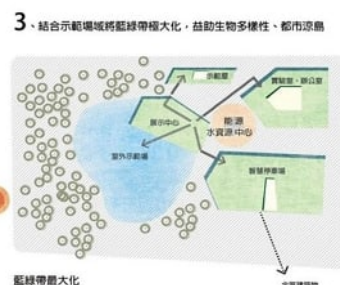
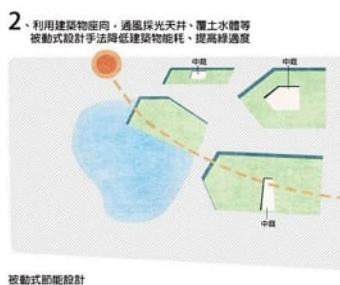
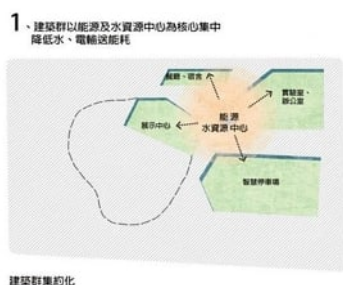
沙崙綠能科學城

為配合政府推動綠能科技五大主軸，臺鹽綠能進駐沙崙智慧綠能科學城專案，共同建置綠能科技示範場域。綠能科技示範場域整合創能、節能、儲能及智慧系統等四大發展主軸，導入潔淨能源供應、管理、調度、智慧化節能系統應用技術及整合介面，結合產、學、研能量，創建世界級的綠能科技示範應用。臺鹽綠能提供智慧漁電共生技術，用於示範場域中之儲能使用。

綠能科技示範場域主要規劃建置內容包含潔淨能源中心、智慧綠社區、能源供應及管理、製程驗證連結等技術，期能整合相關產業需求及供應鏈，活絡產業，共同建造永續的綠能環境。



綠建築設計三大要素



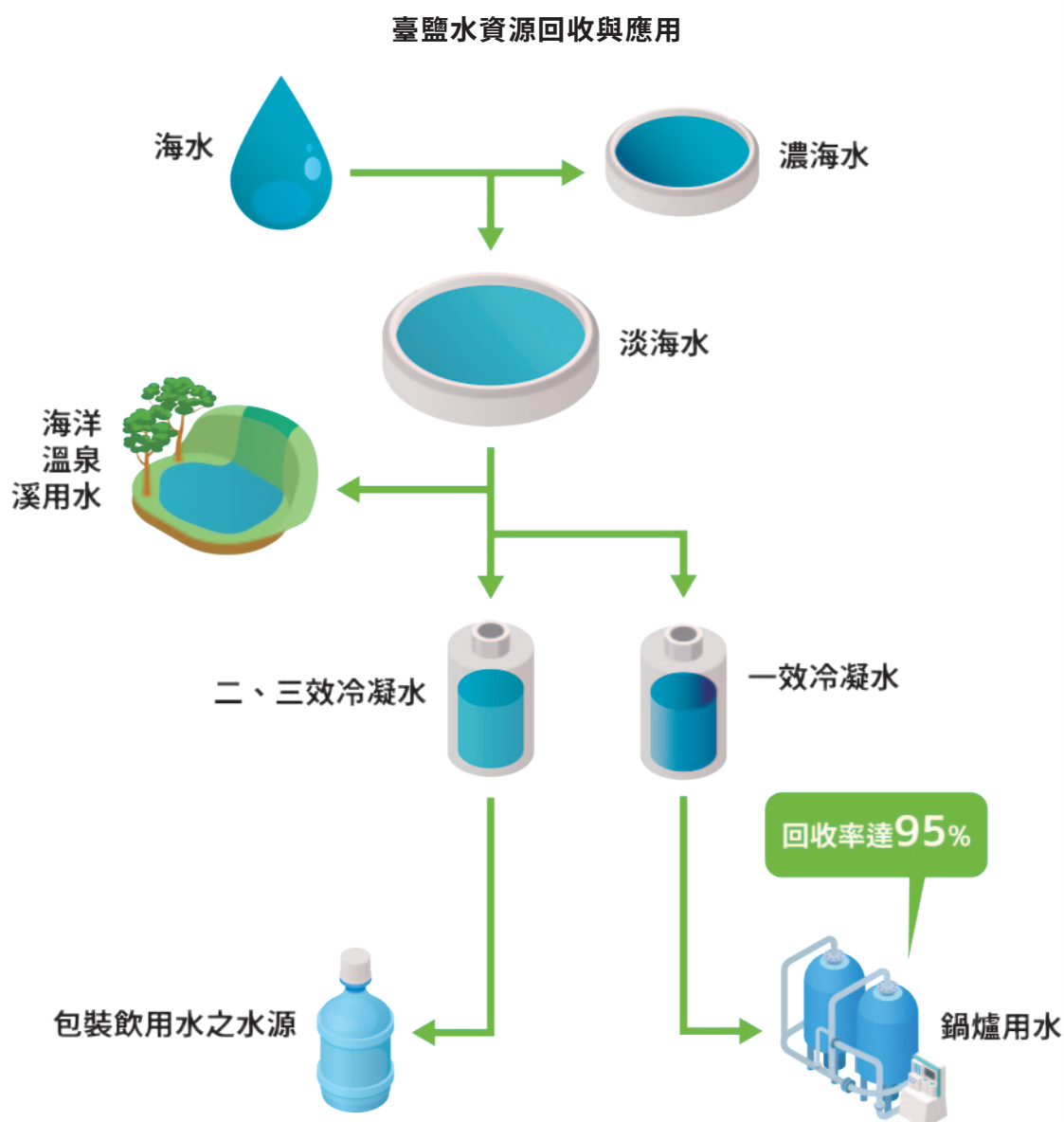
1. 建築群以能源及水資源中心為核心集中降低水、電輸送能耗
2. 利用建築物座向，通風採光天井、覆土水體等被動設計手法降低建築能耗、提高綠適度
3. 結合示範場域將藍綠帶極大化，並幫助生物多樣性、都市涼島

臺鹽綠能期以透過進駐綠能科技示範場域，導入儲能效果佳的智慧漁電共生技術，共同為綠色未來盡一份心力。

2.4 水資源管理

通霄精鹽廠於 2019 年投入約 4 億元汰換海水輸送管線，採用全台首例 1200mm 大管徑高密度聚乙烯（HDPE）管，總長 1,580 公尺。新管具高撓性與耐腐蝕特性，自啟用以來穩定運轉，顯著提升耐用性與取水效率。考量生態保育，新設緩流引水頭可減少海洋生物捲入，並以距海床 12 公尺、深約 15 公尺處取水，有效確保水源潔淨，兼顧生產穩定與環境友善。

經過濾降低海水濁度後，利用離子交換膜電透析產製濃鹵水，再藉由三效蒸發罐將濃鹵水蒸發結晶後予以離心脫水、乾燥，製成各種鹽品，其最高可達 10 萬噸 / 年產量。製程中的二、三效冷凝水，因水質符合環保署公告之「飲用水水源水質標準」且口感甘甜，在回收經過 1μm 過濾、逆滲透（RO）、紫外線殺菌、添加海水濃縮礦物質液及電解多道處理階段，將進一步產生的鹼性水經 0.2μm 過濾後用於產製包裝飲用水，而具有收斂作用及殺菌效果的酸性水，則部分提供妝品廠產製化妝品，其餘回收作為本廠其他製程用水。包裝水製程中之洗瓶、洗蓋用水也重複回收處理再使用，減少製程排放之浪費。臺鹽設置三個共可儲存 4,800 噸的大型儲水槽，可將每日多餘之冷凝水完全注入而無浪費。



臺鹽充分利用水資源來提高供貨能力及維持鹽品產銷庫存調節，不只是海水，透過多元的水資源來源如自來水、冷凝水、井水等，並配合廠區內節水措施，如改裝省水水龍頭及水冷式空調改用氣冷式，停水期間包裝水產線仍可持續生產達 10-14 天，降低水資源管理風險，使營運不中斷，穩定生產。

2.4.1 用水管理

臺鹽除通霄廠區外皆使用台灣自來水公司所供應之自來水，主要用途為製造程序使用，包含冷卻水塔水循環系統，RO 水系統的水源及直接製程水洗程序使用；非製程使用則用於污染防制設施的溼式洗滌塔及帶濾式污泥脫水機的沖洗，以及員工的生活用水，如員工餐廳洗滌及住宿人員和上班員工的浴廁。而通霄廠主要用水來源為海水及冷凝水，做為全廠生產冷卻及空調用水，而員工一般生活用水則主要來自於井水及自來水，但為有效減少地下井水抽取量，故大量回收冷卻用水。2024年臺鹽總用水量 12,045.592 千立方公尺（皆無來自於高水資源壓力之水源），並無違反相關法規。

水資源使用量與用水密集度

場別	項目	單位	年度		
			2022	2023	2024
總公司	水資源使用量	千立方公尺	3.927	3.529	4.075
妝品廠	水資源使用量	千立方公尺	11.824	13.849	14.052
	產品數量	公噸	657.63	450.99	396.78
	用水密集度	千立方公尺 / 公噸	0.0180	0.0309	0.0354
保健廠	水資源使用量	千立方公尺	3.766	4.627	4.495
	產品數量	組 / 瓶	2,806,866.65	1,717,595.50	1,013,550.00
	用水密集度	千立方公尺 / 組 (瓶)	0.0000010	0.0000030	0.0000044
通霄廠	水資源使用量	千立方公尺	12,997.080	13,161.151	12,014.679
	產品數量	公噸	528,533.35	534,373.90	511,595.55
	用水密集度	千立方公尺 / 公噸	0.025	0.025	0.023
儲運所	水資源使用量	千立方公尺	0.668	0.603	0.647
	產品數量	公噸	162,729.72	152,530.46	151,407.75
	用水密集度	千立方公尺 / 公噸	0.0000040	0.0000040	0.0000043
七股鹽場	水資源使用量	千立方公尺	8.044	7.641	7.644
	產品數量	公噸	9,884.78	6,160.15	4,956
	用水密集度	千立方公尺 / 公噸	0.0008	0.0012	0.0015
總計		千立方公尺	13,025.309	13,191.562	12,045.592

2.4.2 廢污水管理

臺鹽妝品廠、保健廠及通霄廠屬廢（污）水列管事業。妝品廠 2020 年投入設備金額 690 萬，配合法規增加處理酚、氨氮、硝酸鹽類及氟鹽處理功能。除定期維護保養廢水處理設備以外，並依法每半年檢測放流水水質，經建置完成後，2024 年廢水處理廠處理後之放流水，檢測結果均符合放流水水質標準。

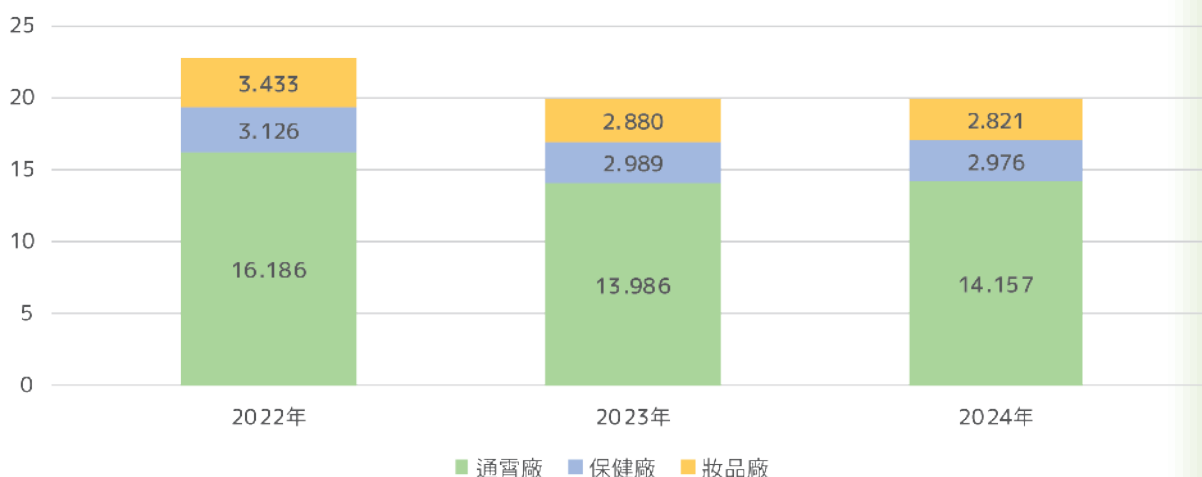
保健廠採雨、污水分流收集，並設有污水處理設施，放流水均處理至符合台南科技工業區管制標準後納入園區污水下水道系統；通霄廠廢（污）水處理區依法設置乙級廢水處理專責人員，負責廢（污）

水處理設施之操作、保養及水污染防治許可證之更新展延，另每半年檢測放流水水質，其檢測結果均符合放流水水質標準。

近三年廢水排放量

單位：千立方公尺

	2022 年	2023 年	2024 年
通霄廠	16.186	13.986	14.157
保健廠	3.126	2.989	2.976
妝品廠	3.433	2.880	2.821



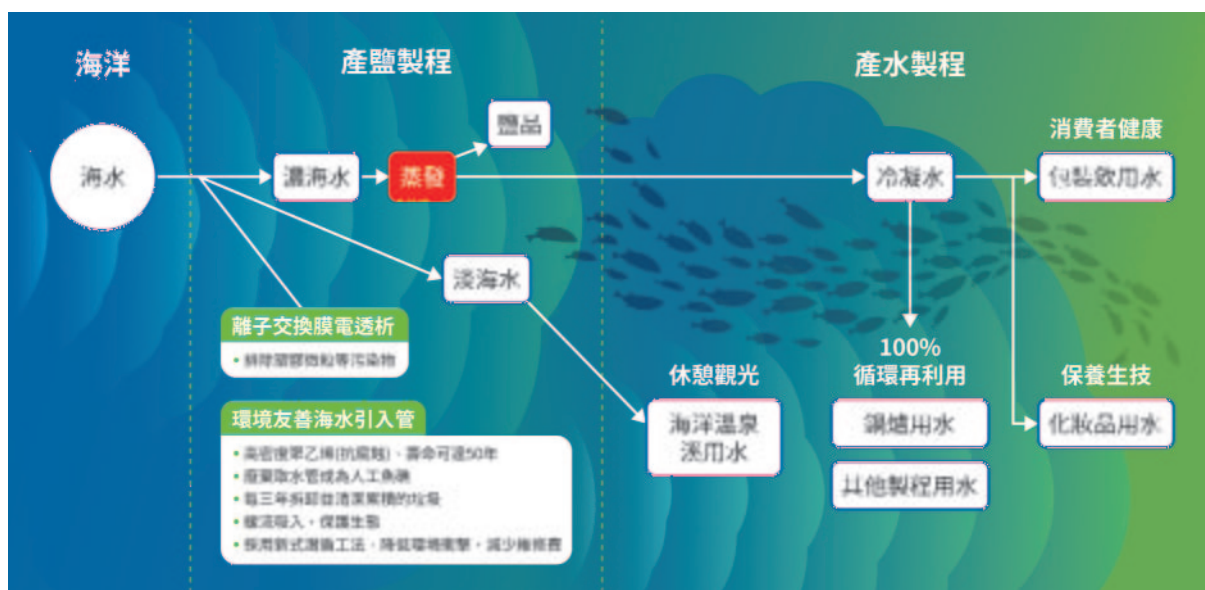
在廢水排放方面，臺鹽各廠未來也將持續透過提升製程效率、優化設備運轉及加強管理等多項措施，致力穩定控制及逐步減少廢水排放量，並持續依據各廠實際情況滾動檢討改善策略，強化環境管理作為。

2.4.3 水資源減量

飲水思源，滴水不漏

大海是臺鹽的起點，也孕育企業永續智慧。臺鹽公司珍惜每一滴水資源，導入國內唯一的離子交換膜電透析製鹽技術，有效過濾塑膠微粒、環境賀爾蒙、農藥與重金屬等污染物，並結合三效蒸發罐高效製程，產製高品質鹽品。製程中產出的冷凝水，經多道處理後全數回收，廣泛應用於包裝飲用水、化妝品製程及觀光設施，實現 100% 水資源循環再利用。

在水資源調度上，臺鹽採多元取水策略，依使用條件靈活運用自來水、冷凝水、井水等來源，並搭配節水裝置與氣冷式空調等節能措施，實踐節水開源並行。此外，廠區設置大型儲水槽，有效儲備備援水量，即便面臨供水中斷，包裝水產線亦可自主運作 10 至 14 天，展現臺鹽穩健的營運韌性與循環管理能力。



水資源的使用效益評估一直是節水改善的重點，臺鹽亦透過宣導海報、標語等多元方式宣導，讓節水觀念融入至辦公生活的每個細節。當宣佈執行限水措施時，能立即啟動應變機制，啟用貯水設備，擴大備儲量，持續節約用水

喝潔淨的水 更要取得安心

- **在地採購：**海水引入管工程全面採用在地材料與施工，帶動產業產能。
- **合法施作：**依據內政部營建署核准專案，遵守海洋生態與水下文化資產保護規範。
- **耐用材質：**新管線採高密度聚乙烯（HDPE），具高強度、耐腐蝕、抗震特性，壽命長達 50 年。
- **引水量提升：**新管內徑 1,062mm，引水量較舊管增加約 16%，支援製鹽及汽電共生廠冷卻水所需。
- **確保水質：**取水深度約 15 米、距海床 12 米，遠離河口，確保海水資源無污染並穩定鹽度。
- **低衝擊施工：**採潛盾與新推進工法，海水管深埋 3 至 4 米，無須破堤挖路，減少維修與巡檢頻率，降低生態與環境影響。

2024 年節水措施

廠區	節水措施
總公司	<ul style="list-style-type: none"> • 使用具有省水標章的二段式省水馬桶、省水龍頭等配件、水龍頭也加裝節水器，調節出水量以保護有限的水資源 • 提倡用水應遵守節約原則，杜絕出現浪費水資源現象 • 每日定期巡檢設備及水池是否漏水以及時維修減少用水的浪費 • 庭園綠化選擇耐旱的植物降低澆水用水量及加裝灑水器避免大量用水 • 維護改善用水設備，包含管線、蓄水池、水塔等設備
通霄廠	<ul style="list-style-type: none"> • 優化除鐵過濾器逆洗作業：調整逆洗時間，減少工水及電力使用，每日節省 9 噸水、6 度電，全年節省約 3,285 噸水、12,000 元 • 汽電共生廠優化造水頻率：將每日三次造水改為一次，減少排放損耗，每日節省約 4 噸脫礦水，全年節省約 900 噸水、18,000 元

2.5 廢棄物管理

2.5.1 空氣汙染管理

臺鹽妝品廠、保健廠及通霄廠屬空氣固定污染源之管制對象，各廠區取得主管機關之核准固定污染源操作許可證，且確實在作業內容上都依照操作許可證之核可內容進行，並每季定期申報空污費與排放量。目前工廠產生之空氣污染物包含粒狀污染物、氮氧化物、硫氧化物及揮發性有機物，經由氣罩及導管收集至空氣污染防制設備。法定空污排放濃度為 40ppm，臺鹽主動將空污排放濃度目標降低為濃度 30ppm，優於法規。

臺鹽空污防治設備



溼式洗滌塔



活性碳吸附塔



旋風分離器

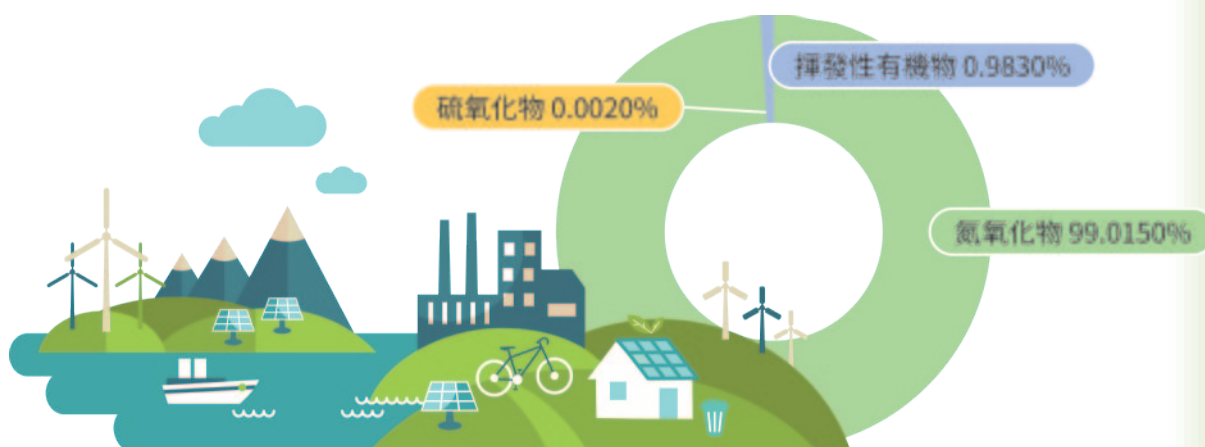


脈動式袋式集塵器

註：各項設備列入每日作業巡檢項目及每年度定期保養，確保各項防制設備皆保持正常運作

污染來源中以氮氧化物（NO_x）佔比最高，主要來自於通霄廠。通霄廠以天然氣為鍋爐燃料，每年依規定委託環保主管機關核可的檢測公司檢測鍋爐排放的廢氣 NO_x 濃度，檢測值符合排放標準，且固定實施排放管道（含煙囪）的維修保養；妝品廠及保健廠之少量廢氣排放管理符合空氣污染管制標準；七股鹽場無廢氣排放。臺鹽加強提升設備妥善率，以有效降低空氣污染（氮氧化物 NO_x）的排放。

2024 年空氣汙染物排放總量 [KG]



近三年空氣污染總排放量 (KG)			
	2022 年	2023 年	2024 年
氮氧化物 [NO _x]	20,538.84	17,466.41	10,884.47
硫氧化物 [SO _x]	0.19	0.22	0.19
揮發性有機物 [VOCs]	138.03	126.64	108.04
總計	20,677.06	17,593.27	10,992.70

近三年空氣污染物產生量表

氮氧化物 (NOx)	年份	廠別			小計
		妝品廠	保健廠	通霄廠	
產生量 (公斤 / 年)	2022	25.47	8.78	20,504.59	20,538.84
	2023	27.53	7.75	17,431.13	17,466.41
	2024	24.72	5.41	10,854.34	10,884.47

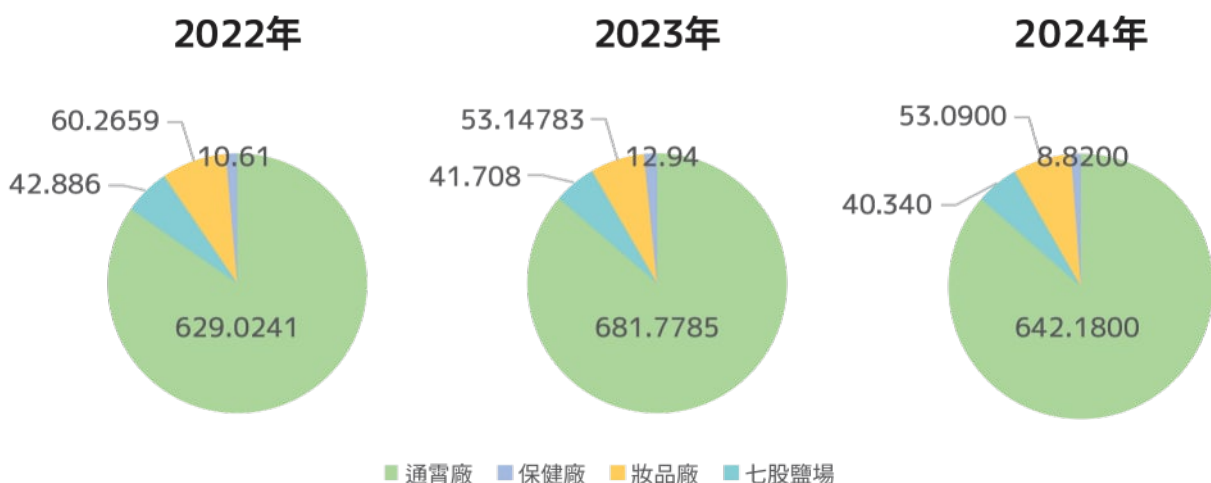
硫氧化物 (SOx)	年份	廠別			小計
		妝品廠	保健廠	通霄廠	
產生量 (公斤 / 年)	2022	0.19	0	0	0.19
	2023	0.22	0	0	0.22
	2024	0.19	0	0	0.19

揮發性有機物 (VOCs)	年份	廠別			小計
		妝品廠	保健廠	通霄廠	
產生量 (公斤 / 年)	2022	138.01	0.02	0	138.0328
	2023	126.63	0.01	0	126.6428
	2024	107.73	0.31	0	108.0400

2.5.2 廢棄物產生管理

臺鹽妝品廠、保健廠和通霄廠皆屬廢棄物之列管事業，僅產出一般事業廢棄物，主要廢棄物為（1）生活垃圾（2）製程污泥（3）廢塑膠，每月依規定進行網路申報廢棄物處理量及處理流向，所有廢棄物之清運處理均委由合格廠商進行。台南總公司、儲運所及七股鹽場僅產出一般生活垃圾，同委由合格廠商進行清理；為促進資源回收再利用，達到永續之目的，紙類、鐵類、塑膠類等廢棄物，皆依其性質分別存放於儲存區，不定期通知合格廠商清運至合格處理的機構進行回收再利用。

臺鹽近三年廢棄物總產生量（單位：公噸）



臺鹽 2024 年各廠廢棄物減量亮點

通霄廠

其他廢玻璃、陶瓷、磚、瓦及黏土等
混合物 **減少 0.82 公噸 [-80%]**
生活垃圾減少 **46 公噸 [-24%]**
廢鐵 **減少 11.27 公噸 [-12%]**

七股鹽場

生活垃圾
減少 1.37 公噸 [-3%]

妝品廠

非有害有機廢液或之溶劑、無機性淤泥、廢紙、廢鐵皆較前一年減少，
超過五成類別均有減量成果

保健廠

2024 年度
未產生有機性污泥

廢棄物產生量（單位：公噸）

場別	編號	廢棄物類別	廢棄物名稱	產生量（公噸 / 年）			委外處理方式
				2022	2023	2024	
通霄廠	1	一般事業	生活垃圾	190	193	147	焚化
	2	一般事業	其他廢玻璃、陶瓷、磚、瓦及黏土等混合物	0.26	1.02	0.20	物理處理
	3	一般事業	無機性污泥	5.55	14.11	18.70	再利用
	4	一般事業	滅菌後之非感染性事業廢棄物	0.20	0.20	0.20	委外入焚化爐
	5	有害事業	毒性化合物 - 汞	-	-	-	環保署專案核准處理
	6	資源回收	廢紙	335.77	350.06	353.07	再利用
	7	資源回收	廢塑膠	23.38	31.61	38.70	再利用
	8	資源回收	廢潤滑油	-	-	3.80	再利用
	9	資源回收	廢鐵	73.86	91.78	80.51	再利用
小計				629.02	681.78	642.18	

場別	編號	廢棄物類別	廢棄物名稱	產生量（公噸 / 年）			委外處理方式
				2022	2023	2024	
七股鹽場	1	一般事業	生活垃圾	42.886	41.708	40.340	焚化
	小計			42.886	41.708	40.340	

場別	編號	廢棄物類別	廢棄物名稱	產生量 (公噸 / 年)			委外處理方式
				2022	2023	2024	
妝品廠	1	一般事業	無機性污泥	4.41	4.49	4.50	物理處理
	2	一般事業	廢活性碳	0.02	0.02	0.04	向環保局申報廠內累積量
	3	一般事業	廢塑膠容器 (其他塑膠)	10.26	9.63	7.47	回收轉賣
	4	一般事業	廢塑膠混合物	41.92	36.20	38.76	委外入焚化爐
	5	資源回收	廢紙	0.04	0.04	0.04	回收轉賣
	6	資源回收	廢鐵	3.61	2.23	1.00	回收轉賣
	7	一般事業	非有害有機廢液或之溶劑	-	0.53	0.30	焚化
小計				60.27	53.15	53.09	

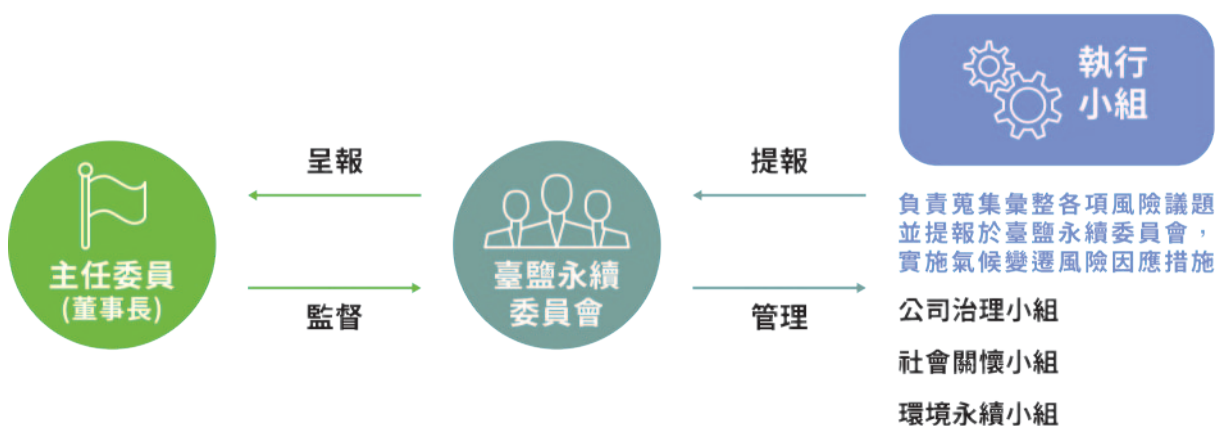
場別	編號	廢棄物類別	廢棄物名稱	產生量 (公噸 / 年)			委外處理方式
				2022	2023	2024	
保健廠	1	一般事業	生活垃圾	6.85	8.51	8.82	焚化
	2	一般事業	廢塑膠混合物	-	-	-	專業掩埋
	3	一般事業	有機性污泥	3.76	4.43	0.00	專業掩埋
小計				10.61	12.94	8.82	

為減少對環境的衝擊，臺鹽將積極推動垃圾分類及資源回收制度，持續改善製程以降低事業廢棄物數量。

2.6 氣候風險鑑別

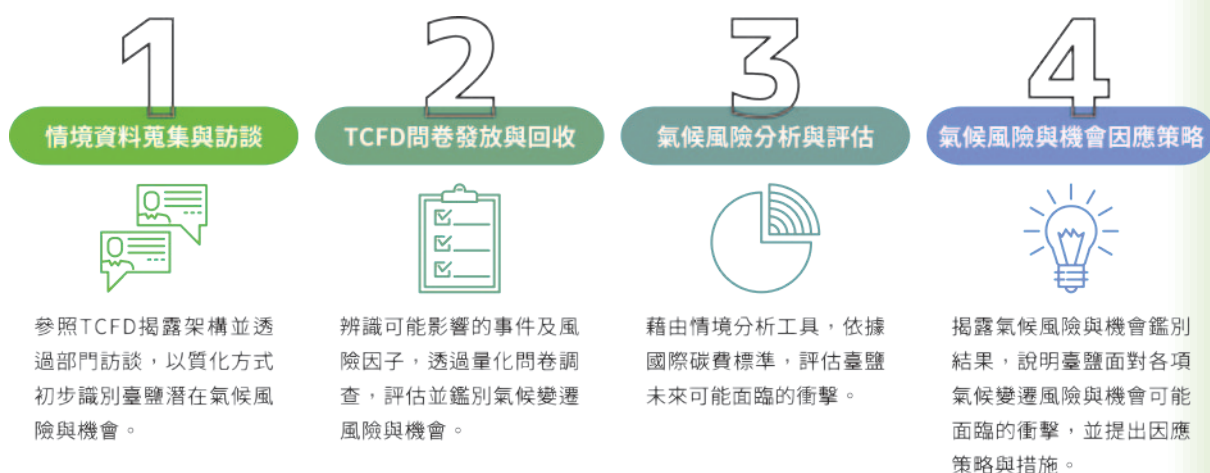
2.6.1 氣候變遷風險與機會

氣候變遷治理與管理架構

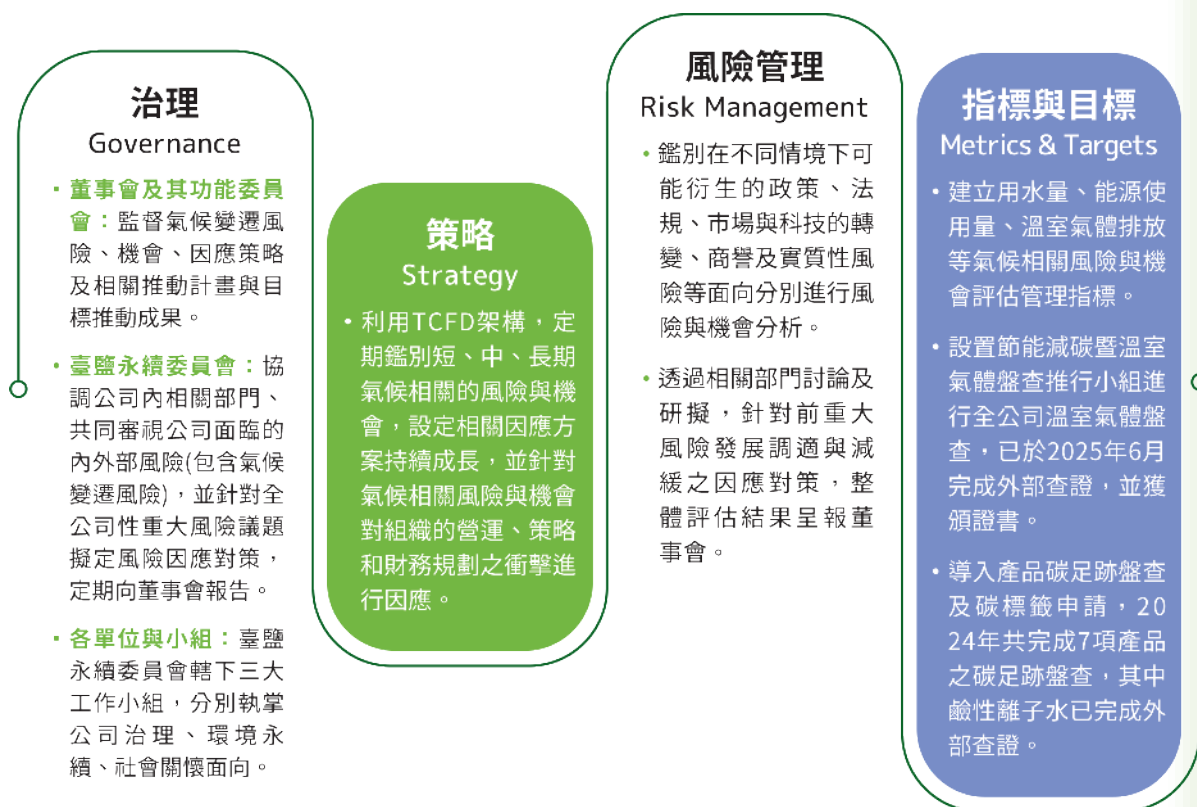


氣候變遷風險與機會鑑別流程

臺鹽氣候風險評估流程分為五個步驟，蒐集相關氣候風險資料、分析與評估，制定相應的策略，並定期檢視執行成效進行檢討，以做為未來精進之方向。

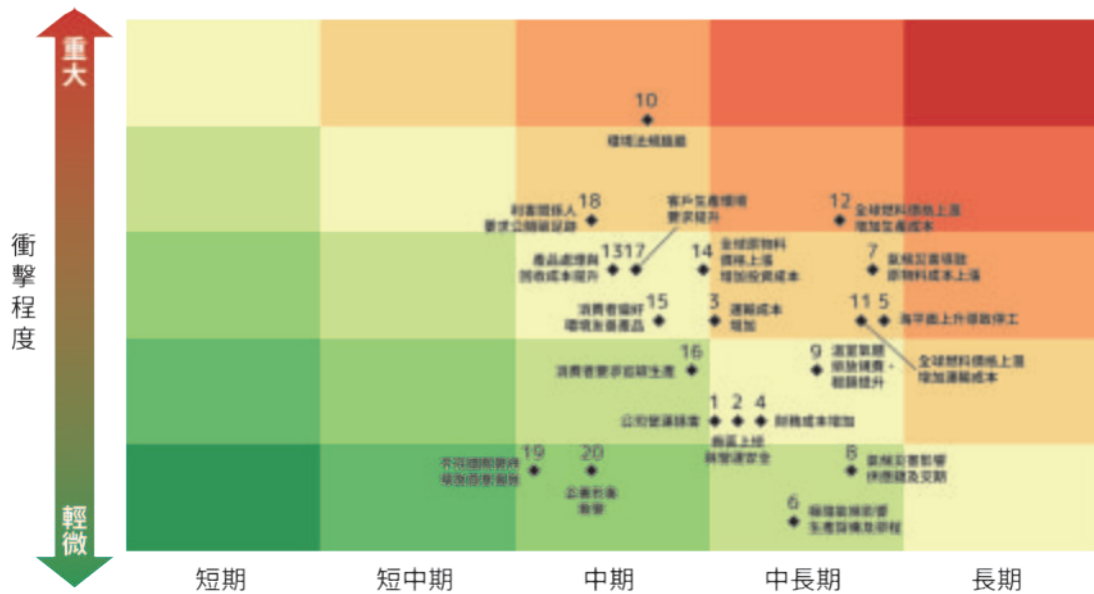


氣候變遷風險與機會因應策略



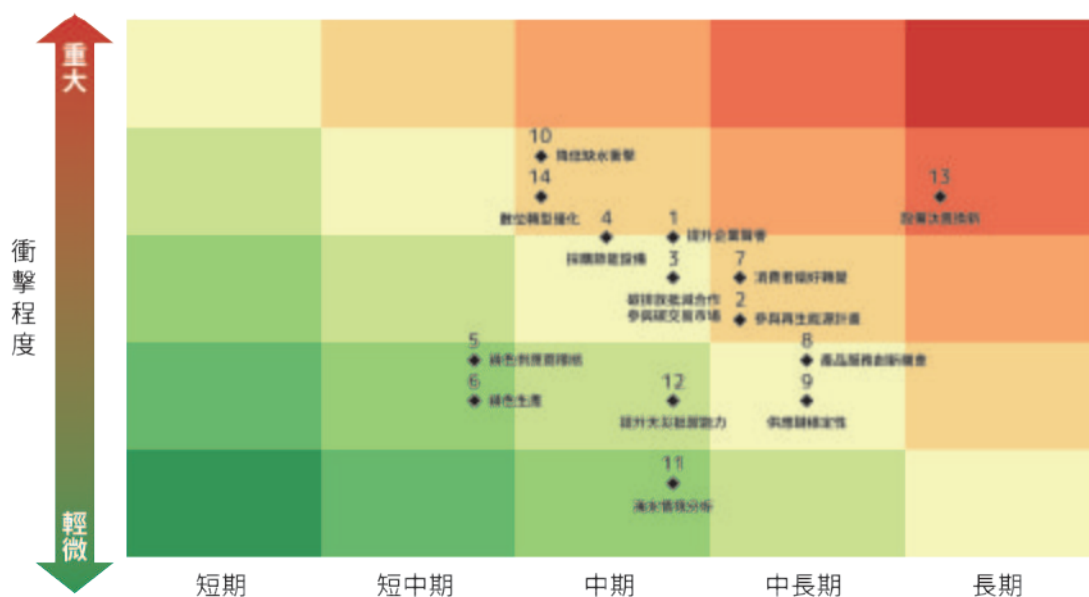
臺鹽將產業相關風險區分為轉型風險與實體風險，透過蒐集全球產業風險管理報告和台灣法規政策，建立風險與機會議題清單。另為掌握氣候變遷風險變化，每年重新檢視風險評估結果，調整氣候變遷策略，降低風險衝擊及掌握氣候機會。2024 年度針對影響公司營運之重大項目進行說明，並鑑別 20 項重大風險議題及 14 項氣候變遷機會，除為未來風險提前作準備及預防，也思考潛在機會的市場發展方向，以支持臺鹽的永續發展。

臺鹽 TCFD 氣候風險矩陣圖



實體風險	極端天氣事件增強	①公司營運損害	颱風、暴風雨等天氣因素，可能導致公司行舍、營運及資訊設備、運輸設備損害，對公司各營運據點造成直接衝擊。
		②廠區上班與營運安全	公司周圍因暴雨、淹水、強降雨等影響廠區同仁上下班以及營運安全性。
		③運輸成本增加	針對極端天氣事件導致臨時產品運輸、調度等異動，可能將增加額外成本。
		④財務成本增加	針對極端天氣事件影響，如溫度上升、颱風、淹水等天氣因素可能導致貴公司因應氣候議題提高保險金額，導致財務成本上升。
		⑤海平面上升導致停工	針對極端天氣事件造成海平面上升，可能將導致部分廠區位址面臨停工或遷廠。
	供應鏈中斷	⑥極端氣候影響生產設備及排程	極端氣候、颱風頻率 / 強度的增加導致生產設備損耗或生產排程耽誤。
		⑦氣候災害導致原物料成本上漲	針對立即突發的氣候災害，可能導致原物料供應不足或中斷，造成原物料成本上漲。
	政策法規要求	⑧氣候災害影響供應鏈及交期	針對立即突發的氣候災害，可能導致供應鏈中斷而影響產品交期。
		⑨溫室氣體排放規費、稅額提升	溫室氣體排放相關規費、稅額提升。
		⑩環境法規趨嚴	國內外相關法規日趨嚴謹，相關裁罰或訴訟事件數增加。
轉型風險	全球燃料價格上漲	⑪全球燃料價格上漲增加運輸成本	針對全球燃料價格上漲事件影響，可能導致增加原物料或產品運輸成本。
		⑫全球燃料價格上漲增加生產成本	針對全球燃料價格上漲事件影響，可能導致增加生產成本。
	創新技術生產之成本	⑬產品處理與回收成本提升	針對全球燃料等原物料價格上漲影響，可能將增加額外產品處理與回收成本。
		⑭全球原物料價格上漲增加投資成本	針對全球燃料等原物料價格上漲影響，可能影響設備購入、製程規劃或研發之投資費用上升。
	消費者行為改變	⑮消費者偏好環境友善產品	針對消費者的行為改變，可能因綠色趨勢導致傳統產品於市場的競爭力下降。
		⑯消費者要求低碳生產	針對消費者的行為改變，可能增加品牌客戶對於低碳永續產品或製程的要求，造成營運成本上漲。
	利害關係人對低碳產品服務的關注提升	⑰客戶生產環境要求提升	客戶對於生產過程中環境面（排放、採購、水、污染等）的相關要求，須納入考量排放設備、製程調整、生產規劃調整等面向的投資。
		⑱利害關係人要求公開碳足跡	針對利害關係人對低碳產品服務的關注提升，可能增加利害關係人公告所有碳足跡資訊並宣示減量之要求。
	公司形象衝擊	⑲不符國際期待，導致商譽風險	針對氣候議題未符合國際期待，可能導致商譽風險（如 CDP 等國際評比）。
		⑳企業形象衝擊	針對氣候節能減碳積極或不彰的表現等，若沒有相關因應方案可能導致客戶或大眾觀感對於公司的品牌產生疑慮。

臺鹽 TCFD 氣候機會矩陣圖



氣候變遷機會	提升企業聲譽	①提升企業聲譽	針對氣候議題符合國際期待，產生企業聲譽的正面影響（如參獎、CDP 等國際評比）進而增加利害關係人對公司的信任程度，建立穩定往來關係。
	參與再生能源計畫、碳交易市場	②參與再生能源計畫	設置太陽能光電系統發電設備，與再生能源發電設備，降低溫室氣體排放並符合法律規範以避免未來可能面臨之碳費或碳權成本。
		③碳排放抵減合作、參與碳交易市場	取得公部門獎勵、碳排放抵減合作、參與碳交易市場，累積取得未來排放抵減所需碳權，降低未來可能面臨之碳費或碳權成本，以提升經營績效，達到淨零排放。
	綠色生產	④採購節能設備	廠房採購最新節能設備與建構更具效率之系統，提高能源使用效率、節省營運成本。
		⑤綠色供應商稽核	制定供應商行為準則，落實考核機制，輔導供應商的永續發展規劃以降低未來面對法律規範所產生之法遵成本。
		⑥綠色生產	原物料回收再利用外，檢討生產原物料使用量的合理性與適切性，並簡化生產製程，降低生產成本並減少資源浪費。
	產品服務創新機會	⑦消費者偏好轉變	針對消費者偏好的轉變，可能因此推出綠色產品、環境友善產品，產品更具競爭力，客戶訂單增加，進而提升公司獲利。
		⑧產品服務創新機會	因應氣候變遷影響，消費者健康趨勢、體質的改變，可能因此推出更加符合消費者需求的新產品，產品更具競爭力，客戶訂單增加，進而提升公司獲利。
	供應鏈穩定性	⑨供應鏈穩定性	落實氣候風險鑑別，並定期稽核及輔導高風險供應商，確保風險的有效控制，降低為未來供應商面臨氣候風險變遷時所造成的斷鏈風險，提升供應鏈的穩定性。
	提升天災抵禦能力	⑩降低缺水衝擊	落實節水措施、提升水資源使用效率，降低生產成本，進而降低缺水時對營運的衝擊。
		⑪淹水情境分析	淹水的情境分析，管理廠內淹水風險與防水閘門建置，降低淹水發生時所產生之資本損失。
		⑫提升天災抵禦能力	訂定危機管理程序，建置防災應變系統，包含員工防災演練、氣候風險的預防措施，以降低天災發生時所產生的損失。
	能源效率	⑬設備汰舊換新	進行設備汰舊換新，導入汽電共生專案提高能源使用效率，進而降低排放量。
		⑭數位轉型優化	公司進行數位轉型優化，降低紙張使用量，推廣節能減碳。

臺鹽針對氣候變遷風險調查結果，氣候相關風險主要可分為實體風險（極端天氣增強、氣候因素致使供應鏈中斷、全球燃料價格上漲）及轉型風險（政策與法律規範、低碳產品需求提升、公司綠色形象衝擊、消費者偏好改變），以強化氣候變遷之因應。臺鹽將於近年內針對各項風險與機會進行進一步的分析與探討，研擬下一階段的因應策略，同時做更完整的資訊揭露，包含相關風險與機會對於營運、收入或支出可能影響之財務影響。

風險類別	氣候風險項目	衝擊面向	臺鹽因應作為
實體風險・立即性	極端天氣增強	氣候變遷造成廠區災損，產品製造品質不穩定造成退貨風險增加。	訂定危機管理程序，設立 24 小時搶救小組以維持廠區運轉。
實體風險・長期性	氣候因素致使供應鏈中斷	氣候變遷造成原物料成本上升或導致產能減少或中斷。	落實供應商考核機制，強化供應商品質與環境管理能力，並且強化備援供應商名單。
		新冠肺炎疫情造成工廠停工或供應鏈中斷，導致斷貨風險，無法供應國內用鹽需求。	平時維持庫存量超過一個月以上，在疫情嚴峻期間要求庫存量達到三個月以上。
	全球燃料價格上漲	全球燃料價格波動影響生產及營運成本。	推動再生能源發展計畫及使用潔淨能源。
轉型風險	政策與法律規範	溫室氣體強制盤查申報。	推動數據盤查，了解溫室氣體排放與能源使用現況。
		總量管制與排放交易制度。	推動再生能源發展計畫及使用潔淨能源。
轉型風險・技術	低碳產品需求提升	利害關係人對低碳產品服務的關注提升。	推廣綠色生產、綠色包裝，確保服務品質、創造節能效益。
轉型風險・聲譽	公司綠色形象衝擊	影響公司聲譽、營收減少。	對外倡議，與政府、同業共同推動氣候變遷相關倡議與計畫。
轉型風險・市場	消費者偏好改變	消費者的行為改變，增加品牌客戶對於低碳永續產品或製程的要求，造成營運成本上漲。	包材減重規劃，減少塑料使用，推動產品碳足跡盤查。

2.6.2 氣候變遷風險情境分析

台灣政府於 2022 年 3 月正式公布「台灣 2050 淨零排放路徑及策略總說明」，提供至 2050 年淨零之軌跡與行動路徑，並於 2023 年 1 月通過《氣候變遷因應法》三讀，明訂 2050 年淨零排放目標，因此企業將被《氣候變遷因應法》所規範，須在 2050 年前實現淨零排放。

臺鹽參採國際能源署（IEA）提出既定政策情境（Stated Policies Scenario, STEPS）、永續發展情境（Sustainable Development Scenario, SDS）與 2050 淨零排放情境（Net Zero Emissions by 2050 Scenario, NZE）等碳排放演變情境，計算至 2050 年間之碳排放量估值，並進一步評估潛在碳費對於臺鹽之衝擊程度。

STEPS

既定政策情境

涵蓋了政府既有的因應氣候變遷措施及已制訂的具體政策

APS

承諾目標情境

基於潔淨能源政策和投資的激增，實現了能源系統可持續發展的軌道，所有當前的減碳排放承諾幾乎實現

NZE

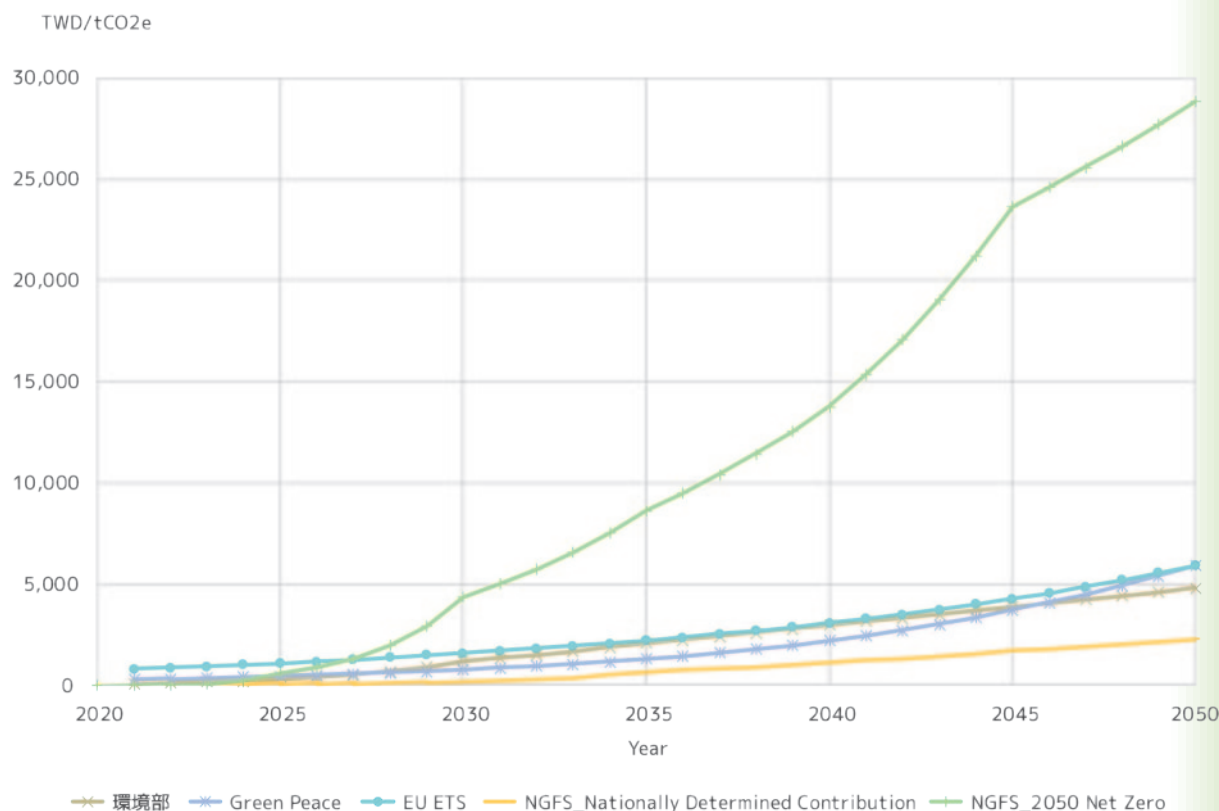
淨零排放情境

假設全球能源部門至2050年時實現二氧化碳淨零排放

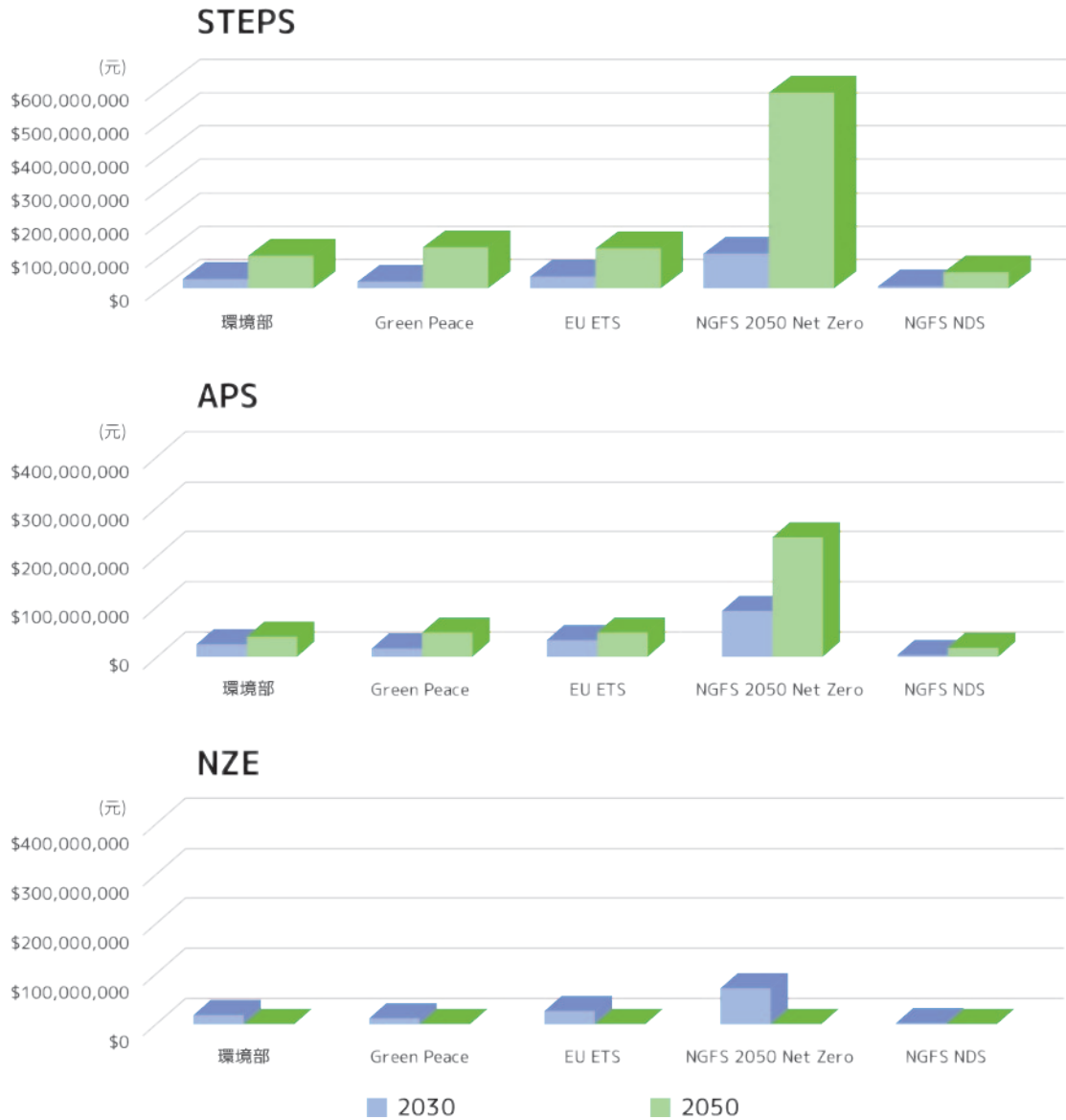
碳定價制度逐漸被各國家和地區政府評估與採行，臺鹽透過分析國內外五種碳定價組織之資訊，藉由氣候情境評估模型及財務模型，進一步歸納出至2050年間之碳價格趨勢。



國內外碳費估算



碳費情境分析



STEPS

在 IEA STEPS 情境下，假設台灣政府順利達成相對應之減碳階段性目標，而臺鹽維持既有目標執行淨零行動，並假設碳排放量和用電量均維持在基準年水準。經分析與估算後，臺鹽在 2050 年根據不同碳價水準需額外支出費用區間介於為新台幣 1,900 萬元至 5.89 億元。

SDS

在 IEA SDS 情境下，臺鹽碳排放量將逐年下降，儘管在此情境下至 2050 年碳排放量雖已較計算基準年減少 69.7%，仍無法實現台灣 2050 年碳中和目標。經分析與估算後，臺鹽將在 2050 年根據不同碳價水準需額外支出之碳費區間介於為新台幣 1,600 萬元至 2.39 億元。

NZE

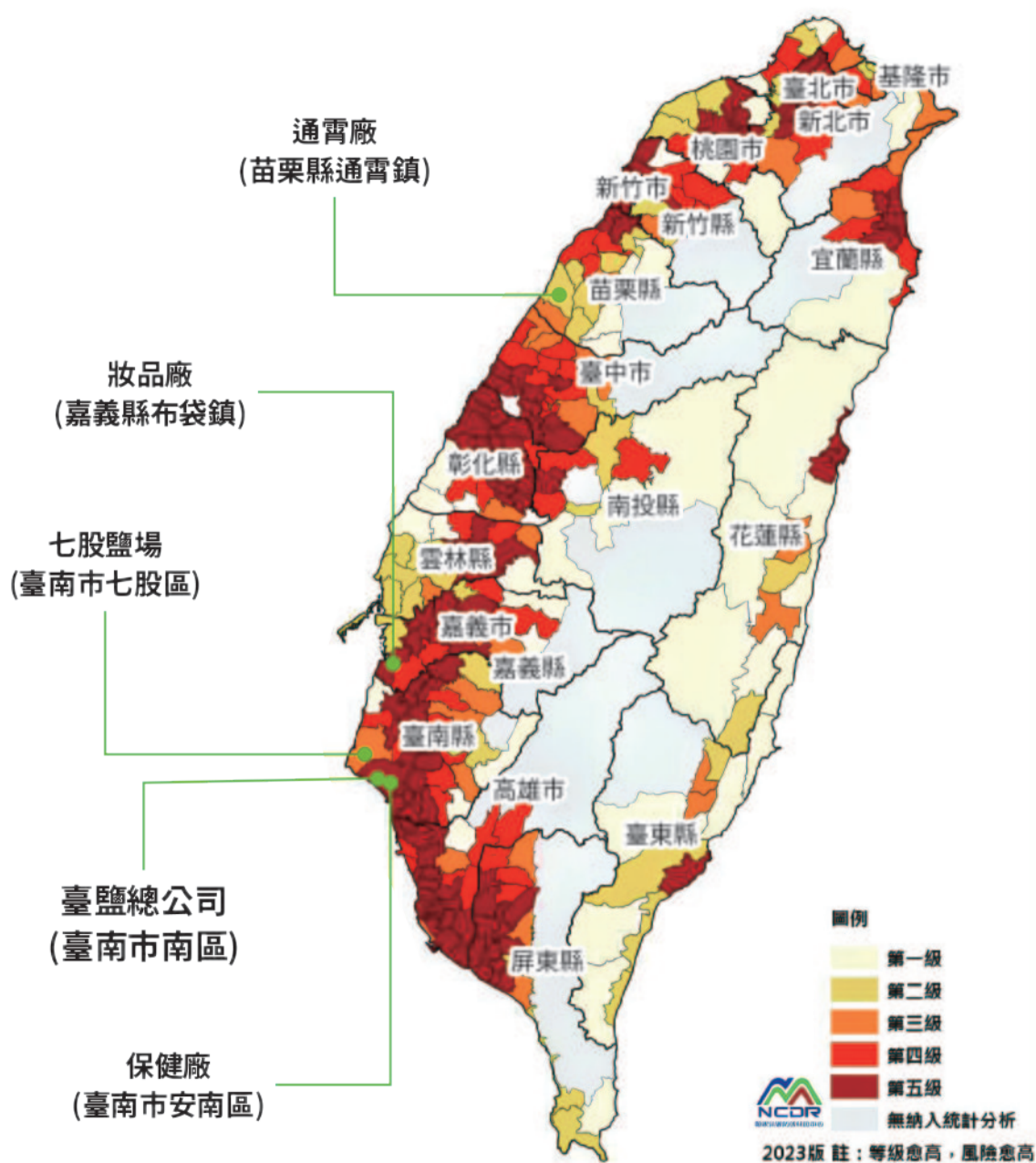
在 IEA NZE 情境下，假設台灣政府順利達成 2050 年淨零排放目標，並且進一步修法將基準年及減碳目標上修至 2030 年減少 42~45%，更於 2050 年達成淨零排放。經估算後，臺鹽為達成 2050 年淨零排放目標路徑，積極發展再生能源及購買碳權進行抵換，最終實現淨零排放之情況下，於 2030 年根據不同碳價水準仍需額外支出約 250 萬元至 6,500 萬元；臺鹽將於 2050 年時實現總碳排放量為 0，因此無須額外負擔碳費。

淹水情境分析

臺灣位於颱風路徑要衝，每年夏天常遭受到強降雨影響。為掌握未來潛在的淹水風險，臺鹽採用代表濃度途徑（Representative Concentration Pathways, RCPs）並參考氣候變遷推估資訊與風險調適知識平臺（Taiwan Climate Change Projection Information, TCCIP）圖資。選用未來升溫最多之 4.0 情境，推估臺鹽總公司、通霄廠、妝品廠、保健廠及七股鹽場面臨淹水災害之風險程度。

根據分析結果顯示，臺鹽總公司、妝品廠及保健廠位於第五級高風險區域；通霄廠及七股鹽場則分別位於第二級、第三級風險區域。為因應上述風險，臺鹽在高風險廠址設置排水設施及防水閘門建置，降低淹水發生時所產生的損失。

臺鹽關鍵廠址淹水風險潛勢圖



CHAPTER 3

價值延續

- 3.1 消費者 / 顧客健康與安全
- 3.2 客戶服務與溝通
- 3.3 永續供應鏈

臺鹽以促進國民的健康與幸福為己任，善用海洋生技研發優勢，打造優質產品，為消費者打造更美好的生活。我們致力於產品知識推廣、地方觀光發展，透過參訪、導覽、公益活動等方式與社區互動。臺鹽持續深耕在地，強化與消費者、員工、供應商、社區等利害關係人的溝通管道，維繫良好而穩定的共融關係，建立共好、共生、共創的社會。

優先閱讀對象

- ✓ 員工
- ✓ 客戶
- ✓ 供應商/承攬商/外包商
- ✓ 股東/投資人
- ✓ 政府機關
- ✓ 媒體
- ✓ 社區社會

對應SDG



章節亮點摘要

相互稽核

2024 年執行相互稽核作業 2 次，缺失改善率 100%

100% 合格

供應商稽核合格率達 100%

客戶滿意度

臺鹽秉持以客為尊的精神，2024 年生技妝品廠、生技保健廠、通霄精鹽廠均達成客戶滿意度目標

推動永續 供應鏈

要求供應商簽署「供應商永續經營承諾書」

食品溯源

臺鹽 2024 年生產 152 項產品，100% 登錄「非追不可」平台



品質管理	
政策	品質第一、安全有效、卓越創新、客戶滿意。
承諾	以提供消費者優良的商品為核心價值，推行全面的品質管理系統，持續改善，確保產品安全、減少浪費、降低不良率，同時提升品質、生產力和顧客滿意度，臺鹽透過問題預防，建立有效的溝通機制，投入資源提升品質管理系統，以實現持續的品質改進和在市場中的領先地位。
目標	<div>短期</div> <div>品質目標達成。</div> <div>中期</div> <div>長期</div> <div>客戶滿意度持續提升。</div>
責任	各單位主管
資源	實驗室檢驗系統維護、品質系統維護。
申訴機制	消費者服務專線 / 客服系統。
行動	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以自有品管實驗室，進行原物料 / 半成品 / 成品自主品管、代工產品產製製程現場查核。 2. 導入 ISO9001/ISO22716/HACCP/TQF/ 有機加工生產線 / 醫材 GMP 等品質管理系統，並通過相關驗證。 3. 產品品質認證：如 SNQ（國家品質標章）。
評量機制	<ul style="list-style-type: none"> • 通過相關品質系統驗證查核。 • 客戶滿意度情形。 • 客訴情形。

企業品牌形象	
政策	運用臺鹽海洋生技專業和品牌優勢，增進社會福祉，創造企業品牌與社會價值。
承諾	健康、美麗、永續的品牌理念。
目標	<div>短期</div> <ol style="list-style-type: none"> 1. 因應全球性環境變遷，發揮本公司研發優勢保障商品品質，維護國人健康及穩定物價。 2. 強化本公司永續作為和創造永續績效，定期舉辦企業志工、淨灘捐血、地球健走日等公益性活動並深化活動內容，廣邀員工與親友參加，逐步拓展利害關係人加入，發揮企業影響力。 3. 針對臺鹽綠能公司營運狀況對外聲明母公司謹守法規和內控制度強化管理，落實公司治理精神。 <div>中長期</div> <ol style="list-style-type: none"> 1. 推動公司邁向永續發展。 2. 透過異業合作拓展公益行動和產品推廣。 3. 觀察民生消費趨勢持續開發保障國人健康的功能性鹽品、個人清潔用品和保健食品，並以平穩物價銷售，照顧消費者及弱勢族群。 4. 深耕包材減重和環保材質開發，並擴大推行產品碳足跡與負碳商品計畫。
責任	品牌行銷處、企發處、海化處、通霄精鹽廠
資源	<ul style="list-style-type: none"> • 公司產品研發預算。 • 公司捐贈公益預算。 • 通霄廠品管人力與預算。 • 永續專案預算、公益支出預算。 • 公關媒體與政府社團關係。 • 品牌管理、行銷業務相關人力資源。

申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> • 臺鹽全球資訊網、Facebook 粉絲團。 • 台塩線上購。 • 0800 客服專線。 • 經銷商反饋。
行動	<ol style="list-style-type: none"> 1. 贊助桌球身障國手程銘志，並與其合作推廣捐血活動，號召社會大眾參與。 2. 0403 花蓮強震本公司捐款 100 萬元援助花蓮復原重建。 3. 和璞育文教發展協會合作採用在地原料推廣鹽麩。 4. 和台南台糖長榮酒店合作推廣鹽麩料理和甜點。 5. 長期捐贈伊甸等社福團體，和各大專院校偏鄉照護醫療團隊等所需物資。 6. 鼓勵同仁自發性投入公益活動，號召員工參加淨灘、捐血活動。另有公司員工自發性成立逾 30 年的慈愛社，長期幫助弱勢家庭及慈善機構，形塑樂善好施的企業文化。 7. 長年贊助大甲鎮瀾宮、白沙屯拱天宮繞境進香活動用水，用好水照顧民眾、以宗教撫慰人心。 8. 通霄精鹽廠和七股鹽場通過環境教育認證，齊心推動低碳旅遊和環境生態教育課程，落實永續經營理念。 9. 針對臺鹽綠能公司營運狀況，2024 年共發佈 10 則聲明稿，對外宣布公司嚴明治理的決心，向利害關係人澄清疑慮。
評量機制	<ul style="list-style-type: none"> • 鹽品、包裝水品管機制。受贈團體意見回饋。 • 媒體露出統計及廣宣效益。 • 內控機制

3.1 顧客健康與安全

臺鹽致力於守護消費者健康，強調品質與安全，從原料到成品嚴格檢驗，生產工廠符合相關規範，採取優於法規的高檢驗標準，確保消費者安心。臺鹽於 2014 年整合研發、生產製造、法務及行銷等相關單位，設置「臺鹽實業股份有限公司產品品質安全委員會」，依循 HACCP 架構設有食安小組機制，並每年定期由一級主管組成開會，審議、執行及監督產品品質安全等相關業務，以消費者健康為重，持續提升標準，確保產品安全品質，讓消費者放心選擇臺鹽。

臺鹽為消費者把關產品品質與安全，在產品品質安全委員會的監督下，讓消費者更加放心使用臺鹽之產品，針對消費者意見反映，即時向相關供應商與單位要求持續控管與追蹤，以降低消費者之疑慮，並配合最新食品法規，於直營加盟店產品教育訓練內容中，增加新法規的宣導，並定期進行執行狀況檢核。



臺鹽各廠遵循之食品安全及品質管理

產品類別	生產工廠	國內外相關食品安全及品質管理標準	生產產品占比
鹽品	通霄廠	ISO 9001 品質管理系統驗證 ISO 22000 食品安全管理系統驗證 清真產品認證	100%
包裝飲用水	通霄廠	TQF 臺灣優良食品驗證制度 ISO 9001 品質管理系統驗證 ISO 22000 食品安全管理系統驗證 SNQ 認證 清真產品認證	100%
美容保養品	妝品廠	ISO 9001 品質管理系統驗證 ISO 22716 化粧品 GMP 驗證 衛福部自願性化粧品優良製造證明書 經濟部標準檢驗局牙膏正字標記	100%
清潔用品	妝品廠	ISO 9001 品質管理系統驗證	100%
膠囊類 保健食品	保健廠	ISO 9001 品質管理系統驗證 ISO 22000 (含 HACCP) 食品安全管理系統驗證 TQF 臺灣優良食品驗證制度	100%
保健食品	保健廠	ISO9001 品質管理系統驗證	100%
醫療器材	保健廠	ISO9001 品質管理系統驗證 GMP 醫療器材優良製造規範 製造業醫療器材許可執照	100%



▲ TQF 認證



▲ SNQ 認證



▲ ISO 22000 : 2018 認證



▲ ISO 9001 : 2015 認證



▲ HACCP 認證



▲清真認證

3.1.1 相互稽核

為保障產品安全與健康，臺鹽以「工廠品質相互稽核作業規定」為消費者把關，積極要求各個工廠須依規進行相互稽核，確保作業人員、生產環境、衛生設施管理及品保制度，均遵行主管機關規範、食品良好衛生規範（GHP）和 ISO 品質系統，透過各廠間相互稽核，增進品質技術交流，強化持續改善的精神，提升品質管理能力。

臺鹽各廠品質相互稽核流程



2024 年臺鹽各廠品質相互稽核計畫執行成效



2024 年臺鹽各廠品質相互稽核總覽

受稽核工廠	稽核者	稽核重點	因應措施
通霄精鹽廠	生技保健廠研發處	<ul style="list-style-type: none"> 食品產品包裝標示 食品添加物管理 廠區衛生管理 原物料來源品質管理 食品追蹤追溯系統及上傳非追不可資料查核 食品強制檢驗 & 食品安全監測計畫 近三年來通霄廠外部單位及內部相互稽核之缺失與建議 重大客訴改善進行確效查核 新增或變更食品相關法規執行情形 	依據食品安全衛生管理法、食品良好衛生規範準則 (GHP) 進行缺失改善
進口鹽儲運所	通霄精鹽廠研發處	<ul style="list-style-type: none"> 食品產品包裝標示 食品輸入管理 原物料來源品質管理 食品追蹤追溯系統及上傳非追不可資料查核 食品強制檢驗 & 安全監測計畫 廠區衛生管理 近三年來儲運所內部相互稽核之缺失與建議 重大客訴改善進行確效查核 新增或變更食品相關法規執行情形 	依據食品安全衛生管理法、食品良好衛生規範準則 (GHP) 及 ISO 22000 法規生產管理及進行缺失改善



▲ 通霄精鹽廠稽核會議



▲ 進口鹽儲運所稽核會議

3.1.2 TAF 國際認證實驗室

臺鹽的研發處分析檢驗組實驗室通過 TAF (Taiwan Accreditation Foundation) 全國認證基金會的認證，是國內唯一獲得「鹽品重金屬檢測」之認證實驗室，另取得食品及化妝品法規規範之主要檢驗項目認證。

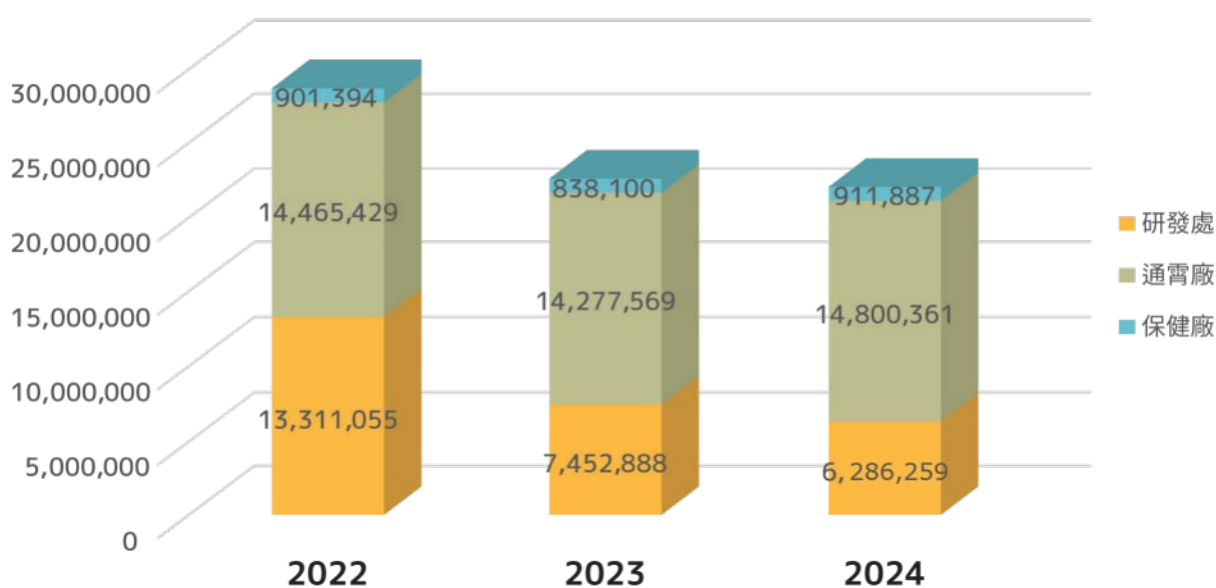
臺鹽研發實驗室成分檢驗項目

類別	檢驗項目
指標成份	薑黃素
健康氟碘鹽	氟、碘
食品	重金屬（砷、鉛、銅、鎘、汞）、* 微生物（總生菌數、金黃色葡萄球菌）
化妝品	* 重金屬（砷、鉛、銅、鎘、汞）、* 微生物（總生菌數、總真菌）、防腐劑效能試驗、防腐劑
鹽品	* 重金屬（砷、鉛、銅、鎘、汞、鐵）、氯化鈉含量、粒徑、水分、水不溶物、硫酸根
水	重金屬（砷、鉛、銅、鎘、汞、鋅）、微生物（總生菌數）、礦物質

註：* 為 TAF 認證之檢驗項目

在全球認證組織多邊相互承認的協議下（ILAC），臺鹽實驗室檢測鹽品重金屬含量之技術與品質能力獲得國際認可，臺鹽亦取得精鹽的砷、鉛、銅、鎘、汞、鐵分析技術 TAF 認證，檢測技術的公信力不斷持續提升，大幅度的拉開與其他競爭者的技術水平。

臺鹽近三年安全實驗室總支出（單位：元）



支出廠區	2022 年	2023 年	2024 年
研發處	13,311,055	7,452,888	6,286,259
通霄廠	14,465,429	14,277,569	14,800,361
保健廠	901,394	838,100	911,887
合計	26,677,878	22,568,557	21,998,507
支出公司營收占比 (%)	0.74%	0.66%	0.68%

臺鹽近三年安全實驗室委外支出（單位：元）

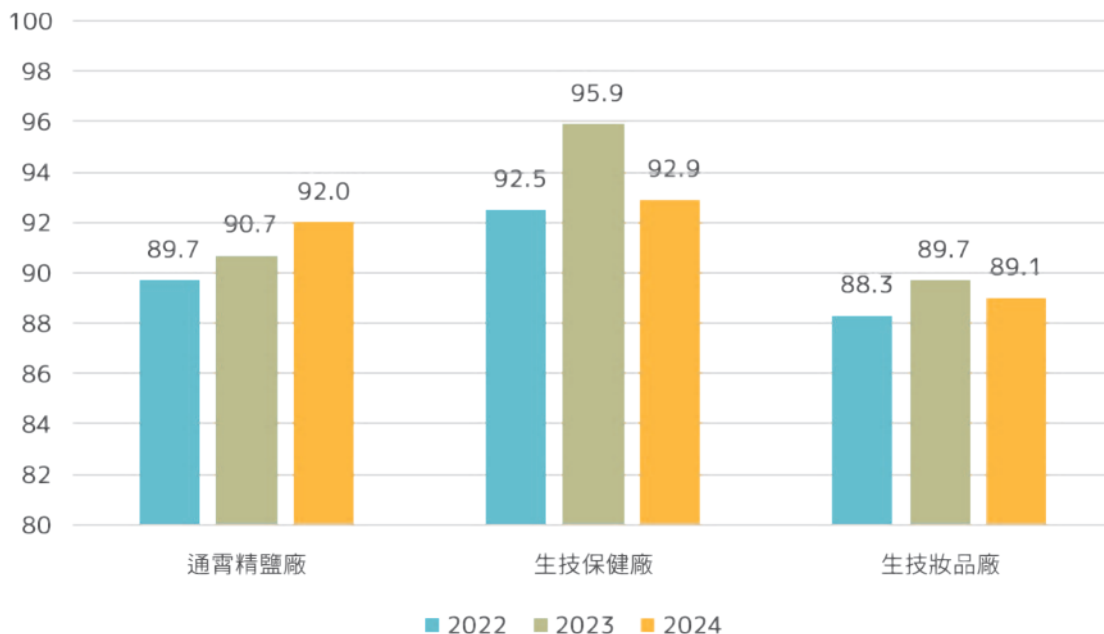
委外支出廠區	2022 年	2023 年	2024 年
研發處	6,345,518	2,012,795	2,322,230
通霄廠	561,333	752,410	511,614
保健廠	648,420	548,981	592,308
合計	7,555,271	3,314,186	2,948,423

3.2 客戶服務與價值傳遞

3.2.1 顧客服務與溝通

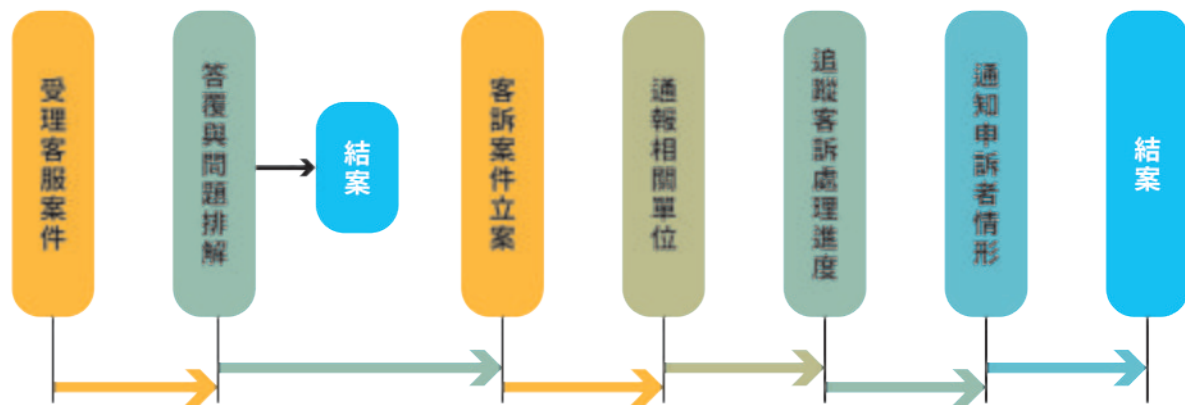
「以客為尊」是臺鹽消費服務的宗旨，因此設立客服專線、客戶滿意度調查、加盟店直接反應及臉書粉絲團小編即時服務等，提供消費者多元客服管道；面對民眾旅遊相關問題，臺鹽秉持著 15 分鐘內給予回覆的原則，深耕臺鹽與消費者之間的連結。臺鹽嚴格把關產品品質，贏得消費者的信賴，樹立良好品牌形象與企業信譽。2024 年臺鹽經營客戶服務電話約 71 通 / 週。

顧客滿意度調查



臺鹽致力提供完善、精確的服務，除消費者體驗外，臺鹽同樣重視工廠 B2B 的互動關係，每年定期針對各廠的產品品質、交期時程、綜合服務等面向進行以此做為各廠各項業務內容精進與優化之依據，歷年各廠滿意度水準均超過標準，展現臺鹽在策進消費者滿意度方面之成效。未來，臺鹽將持續提升服務品質，秉持客戶至上的理念，為消費者提供安心、滿意的產品、解決方案與服務。

客訴案件處理流程



臺鹽訂定「重大客訴處理作業規定」處理消費者提出之客訴事件。依據作業規定，臺鹽分別成立客戶服務及生產技術兩大客訴處理小組，最高彙報至總經理，透過系統化的方式，使消費者客訴處理流程更完善，在接獲客訴案件時，即立案轉知相關單位進行妥善處理，確保客戶意見得到重視，同時對內執行檢討與修正之相關措施，以消除消費者疑慮。臺鹽將消費者致電回饋的重點製成電話週報，提供給相關單位作為未來業務改善之參考。臺鹽每年舉辦 2 至 3 場加盟店教育訓練，更新產品知識與交流銷售經驗以外，各區營業所與加盟店能密切溝通產品銷售的問題，藉以強化臺鹽的客戶服務。

2024 年臺鹽各廠接獲產品相關客訴案件

通霄精鹽廠	妝品廠	保健廠
47 件	24 件	17 件

臺鹽 2024 年共接獲 88 件產品相關客訴案件，其中包含保養品、清潔品、食品、鹽品及包裝水，另接獲 1 件非產品相關客訴案件。臺鹽極度重視消費者的產品使用體驗，除了通路及消費者存放環境和個人口感等不可控因素外，臺鹽在受理重大產品客訴案件後，將透過產品品質安全委員會成立專案小組進行後續改善與問題追蹤，要求相關單位應持續觀察改善，以提供消費者最優質的產品。

顧客體驗

臺鹽於 2011 年設立「臺鹽通霄觀光園區」，園區含括「鹽來館」、「親水廣場」、「海洋溫泉溪」、「鹽鄉小棧」、「日式庭園造景」等各項軟硬體設施，促進觀光效益，更透過館內導覽及 DIY 體驗等方式，揭開臺鹽高科技專業製鹽工法與企業經營文化，與消費者溝通臺鹽專業、品質至上等理念。



顧客體驗服務亮點小專欄・「台塩鹽究室」網路有獎徵答活動

臺鹽於 2024 年 4 月舉辦「台塩鹽究室，網路有獎徵答，萬元現金等你來挑戰」活動，參與民眾凡於活動官網正確回答鹽品知識問題，及有機會獲得最大獎 1 萬元現金。臺鹽透過活動官網傳遞鹽品知識，內容包括碘鹽及鉀鹽介紹、常見的鹽品比較、食用鹽迷思破解、日常鹽品營養學等，藉由清新、易懂的文字，傳達生活中至關重要的用鹽常識，豐富又有趣的鹽品資訊，相當適合親子共學。



顧客體驗服務亮點小專欄・台塩海洋鹼性離子水抽獎活動

臺鹽每年不定期舉辦回饋抽獎活動，以此感謝消費者長期以來的熱情支持。2024 年舉辦「無可取代，挺你奪金」及「台塩好行，旅遊隨行」抽獎活動，其中分別抽出最大獎 100 萬現金獎及多種豐富獎項內容，包含住宿券、萬元旅遊金等。



▲「無可取代，挺你奪金」抽獎活動



▲「台塭好行，旅遊隨行」抽獎活動

臺鹽持續積極拓展通路，整合實體生技門市和電子商務虛擬通路的策略，提供給客戶更多元與方便的服務管道。目前線上、線下通路包含：全省台塩生技門市、屈臣氏店中店專櫃、楓康門市、愛買及家樂福大型量販店、MOMO 購物網和 Yahoo 超級商城等。臺鹽更以雙品牌合作開發的方式進行客製商品，達成產品升級、服務加值的目標，和消費者一起打造更美好的生活。

3.2.2 產品標示

為使消費者能安心選購，臺鹽已針對每項產品與服務揭露必要性資訊，在所生產的產品、包裝及說明上，詳列各種原料、成分、有效日期、原產地、保存條件及使用說明等資訊，使消費者明瞭各項產品

相關資訊，並列有消費者服務專線電話，提供疑問及解答。臺鹽也更新保健食品全商品的包裝，在包裝標示上完整載明營養成分、建議消費者的食用量和警語，註明產品與藥物之交互作用，或提醒特定族群的合適度，提供正確資訊予消費者進行購買決策與食用。

臺鹽榮獲 SNQ 國家品質標章 之產品



台塩
海洋鹼性離子水



國品字第 A00527 號



台塩生技
膠原軟骨素關鍵錠



國品字第 A00509 號



優青素
膠原藤黃果膠囊



國品字第 A01755 號



台塩
鹹淨潔效牙膏



國品字第 A00516 號

健康食品標章產品



優青素
膠原藤黃果膠囊
衛部健食字
第 A00274 號



樂活
魚油軟膠囊
衛部健食規字
第 000065 號



3.2.3 產品溯源

臺鹽公司建置完整生產流程控管與追訴制度，從原料至生產製造上市，設有完整的檢驗程序。透過產品包裝上的原物料批號、物流序號、製造日期與有效日期，進行產品追蹤及追溯，提供消費者安心的溯源保障。臺鹽透過提升 Barcode 系統效能，加速系統作業便利性，讓追溯追蹤系統操作上更為方便、快速。

128 條碼管理

臺鹽公司建立 128 條碼進行產品追溯與控管，以及原物料和產品的批號管制。2024 年生技保健廠與生技妝品廠所生產之產品中分別有 37% 及 27% 採用 128 條碼追蹤進行追溯與控管。



產品品名

料號

生產工廠

出貨數量、日期

通路門市名稱

2024 年度臺鹽 128 條碼管理之產品項

	生技保健廠	生技妝品廠
生產總品項	100	292
128 條碼追蹤管理之總品項	36	80
占比 (%)	36%	27%

非追不可 食品業者登錄平台

臺鹽公司為加強自主管理、提升食品衛生安全品質，已依食品藥物管理署規定期程，於 2024 年 12 月底前將所屬各單位有關食品製造及加工業、輸入業、餐飲業、販售業等資料，登錄於食品業者「非追不可」登錄平台。



儘管目前國內法規對於工業用鹽和醫療器材等非食品產品的溯源和全國性上傳平台，並無強制要求，然而臺鹽生技妝品廠作為一個合格的 GMP 廠，自主要求廠商提供符合歐盟化妝品法規 EU/EC1223/2009 的 COA 報告，以確保生技產品成分原料的安全性，並作為成品安全評估的基礎。此外，臺鹽導入化妝品供應流向專案，建立產品流向來源的制度，在產品出貨時，檢附產品材質說明，以建立更安全、更放心的化妝品使用環境。

3.2.4 法規遵循

臺鹽成立產品法規小組，負責追蹤政府公報，收集最新法規資料，將這些法規資料分發給相關業務單位，以確保按照最新法令規定進行作業，並於每季召開會議，執行並檢討與食品安全法規相關的事項。透過產品法規小組的運作，臺鹽確保產品符合法規要求，提供安全、合規的產品給消費者。在未來，臺鹽將持續關注法規變化並及時調整作業流程，以確保臺鹽的產品安全、合法、合規。

2024 年法規遵循情形



註：本公司於 2024 年 11 月因「納豆紅麴膠囊」成分標示違反食品安全衛生管理法第 22 條第 1 項規定，處罰鍰新台幣 9 萬元整。本公司隨即將該產品下架回收至工廠貼標改正。

3.3 永續供應鏈

將企業永續精神納入供應商管理是臺鹽努力的方向，設有供應商管理須知，以針對供應商進行定期評鑑以及不定期地查廠，包含兩性工作平等、禁用童工、社會公益及環境保護、供應商工廠管理、生產環境、產品管理作業、原料、進料與水質檢驗及倉儲情形等經濟、社會、環境各式面向，並要求於採購契約內強調企業社會責任精神。

3.3.1 供應鏈永續經營與管理

臺鹽攜手供應商共同推動永續發展，依循「永續供應商管理」與「採購在地化、綠色化」策略，逐步推動供應鏈永續管理機制，於 2024 年訂定「供應商永續經營承諾書」並要求本公司供應商簽署，期望能夠發揮臺鹽的影響力，促使上下游供應鏈廠商跟進。

供應商永續經營承諾書

臺鹽逐步將綠色採購原則引入供應商體系中，將環境、社會方面的表現納入採購決策過程中。透過問卷，要求供應商提供產品來源和相關佐證資料，以作為綠色採購評分機制的資料依據。評估供應商時，臺鹽除了考慮供應品質、服務面向和供應規模等等因素之外，供應商亦須符合綠色採購產品與服務，支持環境友善之設計產品。希望能夠發揮臺鹽的影響力，促使上下游供應鏈廠商跟進。在積極與供應商合作、深化品牌合作之同時，臺鹽也期待能落實 ESG 供應鏈體系之永續性。

臺灣鹽業股份有限公司
供應商永續經營承諾書

為落實臺灣鹽業股份有限公司（以下簡稱「臺鹽」）之永續經營政策，並提升供應商之永續經營水平，特訂定本承諾書，請貴公司（以下簡稱「貴公司」）簽署並遵守。本承諾書之內容如下：

一、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之永續經營政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

二、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之採購契約，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

三、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之環境、社會及治理（ESG）政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

四、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之綠色採購政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

五、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之供應商管理政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

六、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

七、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

八、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

九、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

十、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

十一、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

十二、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

十三、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

十四、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

十五、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

十六、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

十七、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

十八、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

十九、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

二十、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

二十一、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

二十二、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

二十三、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

二十四、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

二十五、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

二十六、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

二十七、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

二十八、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

二十九、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

三十、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

三十一、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

三十二、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

三十三、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

三十四、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

三十五、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

三十六、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

三十七、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

三十八、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

三十九、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

四十、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

四十一、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

四十二、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

四十三、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

四十四、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

四十五、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

四十六、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

四十七、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

四十八、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

四十九、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

五十、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

五十一、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

五十二、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

五十三、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

五十四、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

五十五、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

五十六、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

五十七、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

五十八、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

五十九、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

六十、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

六十一、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

六十二、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

六十三、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

六十四、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

六十五、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

六十六、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

六十七、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

六十八、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

六十九、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

七十、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

七十一、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

七十二、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

七十三、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

七十四、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

七十五、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

七十六、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

七十七、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

七十八、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

七十九、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

八十、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

八十一、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

八十二、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

八十三、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

八十四、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

八十五、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

八十六、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

八十七、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

八十八、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

八十九、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

九十、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

九十一、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

九十二、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

九十三、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

九十四、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

九十五、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

九十六、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

九十七、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

九十八、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

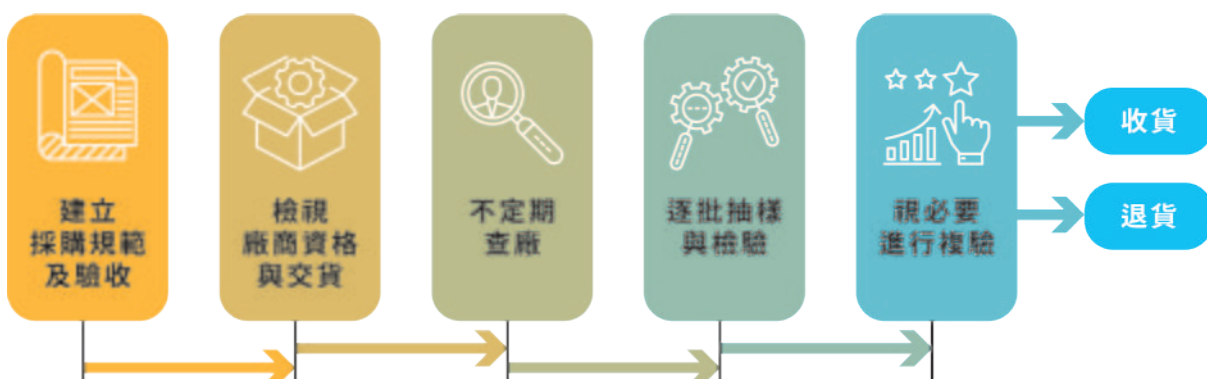
九十九、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

一百、貴公司應遵守臺灣鹽業股份有限公司之其他相關政策，並將其納入貴公司之內部管理制度中。

3.3.2 營運不中斷

臺鹽設有供應商多元化政策可避免依賴單一供應商所面臨重大的中斷風險，各生產工廠為避免斷貨風險，採購人員頻繁地與供應商進行討論並掌握原物料交期及各項細節。除此之外，臺鹽持續針對過去採購行為進行檢討與討論，強化符合企業永續精神之採購行為。行政單位在收支平衡情況下優先考量綠色採購；於原物料驗收過程中進行逐批的抽驗，倘若供應商查廠未達合格標準或遭退貨達三次時，臺鹽則與供應商取消合約關係。

供應商採購與驗收程序



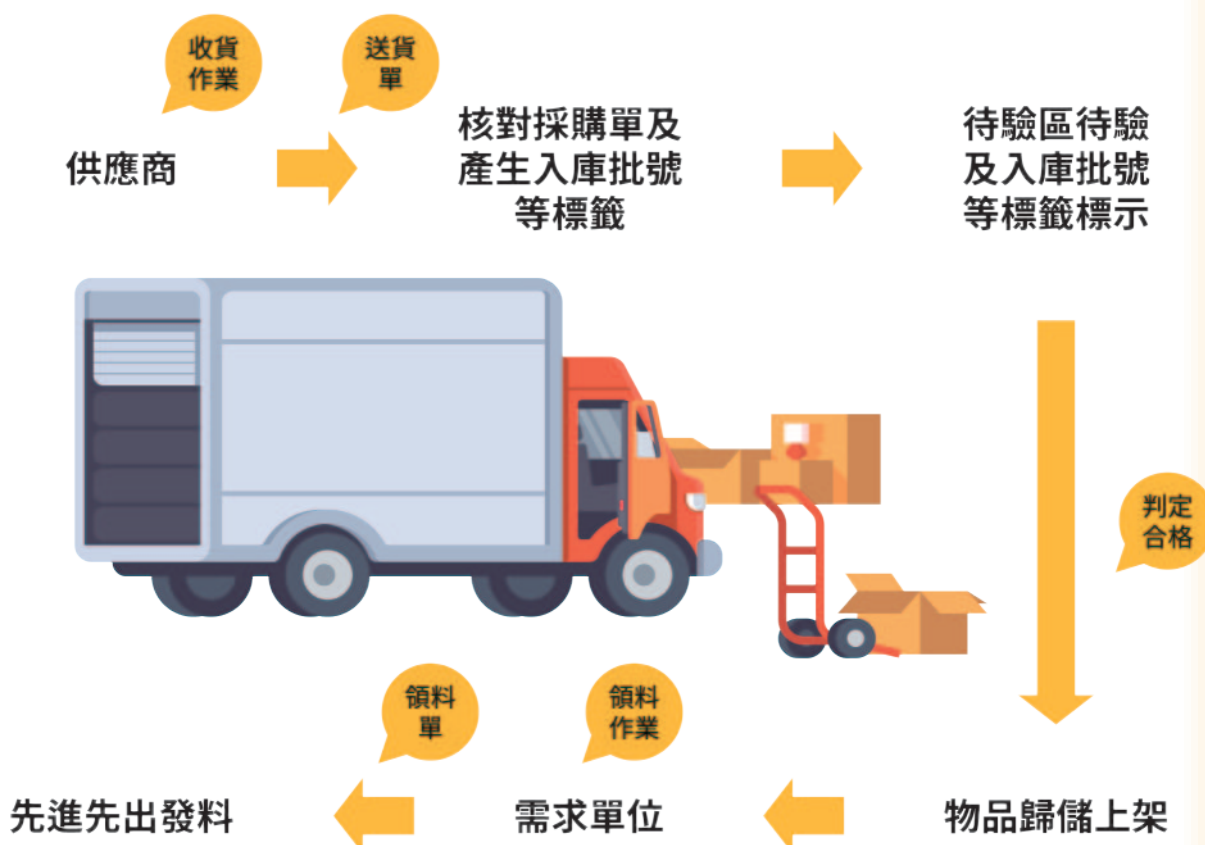
臺鹽採購決策主要考量因素分為「優勢分析」及「風險分析」，優勢項目如：考量價格、品質、交期，而風險項目如：交期延誤風險、斷料風險、漲價風險、國際政策（含戰爭因素）等。臺鹽通霄精鹽廠採購原物料政策採培養兩家以上供應商為原則，在逢不確定因素影響下，具備即時的應變處理能力，確保營運穩定。2024 年全球仍面臨原物料缺乏風險，臺鹽持續針對供應商管理作出營運不中斷之相關管理措施，降低原物料供貨短缺所造成的影響，各廠區相關作為如下：

單位	營運不中斷作為
生技保健廠	強化與供應商溝通與協調，分配產能以及時供應。 提高關鍵原料庫存量 1 倍。
生技妝品廠	強化與供應商溝通與協調，分配產能以及時供應。 提高原物料安全庫存量至兩個月。
通霄精鹽廠	進口原物料備有兩家以上供應商，並備足效期內使用最大量，以避免發生斷貨危機。 各廠區食品級曬鹽總庫存拉高至三個月。

原物料管理

原物料品質管理對於生技產業是重要的議題，臺鹽設有原物料的溯源、追蹤、入庫、發料等作業規定與流程，嚴格把關製程，並根據製程狀況進行調整與改善，期許達到最佳原物料管理。

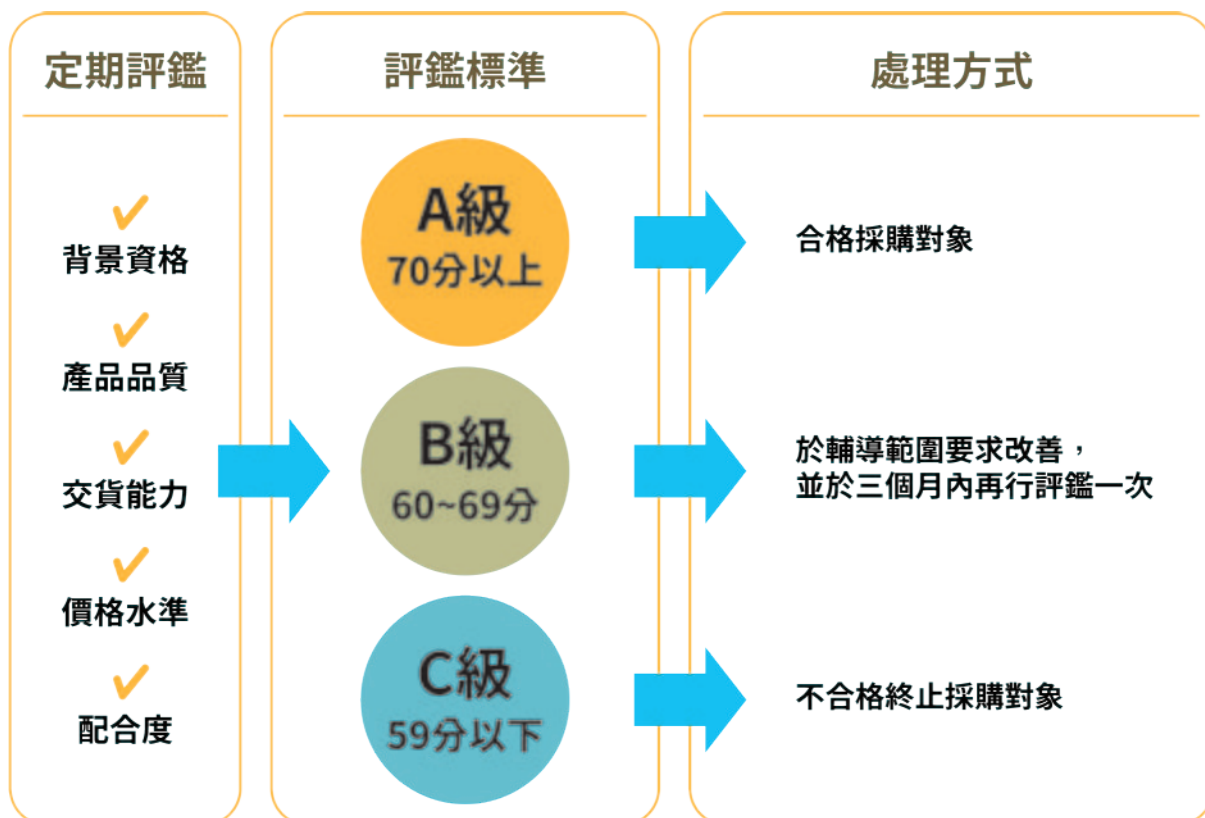
原物料批號管理作業流程



3.3.3 供應商評鑑

臺鹽公司設有供應商評鑑制度，定期根據背景資格、產品品質、交貨能力、價格水準與配合度等條件對生技保健廠、生技妝品廠、七股鹽場、進口鹽儲運所及總公司之供應商進行評鑑。其中評鑑合格 A 級列為合格採購對象，B 級則於輔導範圍要求改善，並於三個月內再行評鑑一次，C 級則列為不合格終止採購對象。

供應商評鑑標準



生技妝品廠、生技保健廠、通霄精鹽廠每年定期針對「技術與一般資格」、「品質異常」、「交貨異常」、「合作服務」等評分條件，進行公平、公正、公開的廠商評估，有效管理供應商供應狀況。並將評分分為三類：A 級（甲級）、B 級（乙級）、C 級（丙級），而 A（甲）、B（乙）級列為下年度採購參考供應商，C（丙）級則將不列入考慮。

2024 年度供應商評估等級（妝品廠）

評估等級	A 級	B 級	C 級
現有供應商	151	0	0
新進供應商	11	0	0
現有代工廠	5	0	0
新進代工廠	0	0	0

2024 年度供應商評估等級（保健廠）

評估等級	A 級	B 級	C 級
現有供應商	105	0	0
新進供應商	9	0	0
現有代工廠	0	0	0
新進代工廠	0	0	0

2024 年度供應商評估等級（通霄廠）

評估等級	甲級	乙級	丙級
現有供應商	34	0	0
新進供應商	2	0	0
現有代工廠	0	0	0
新進代工廠	0	0	0

2024 年期間臺鹽進行供應商到廠稽核，供應商合格率为 100%。經稽核認定不合格之廠商將由臺鹽輔導進行改善，改善後將複查確認；若不配合改善則列為拒絕往來。

2024 年度工廠供應商稽核結果

工廠	供應商 家數 [A]	代工廠 家數 [B]	稽核家數		受稽核且符合臺鹽採購原則與要求之廠商， 占總供應商及代工廠占比 (%) (C+D) / (A+B)
			供應商 [C]	代工廠 [D]	
妝品廠	162	5	162	5	100%
保健廠	114	12	4	9	10.32%
通霄廠	36	0	3	0	8.33%

註：目前臺鹽公司尚無國際認可產品責任標準之供應商及代工廠。

幸福職場

4.1 員工留才與培育

4.2 完善的員工照顧

人才是臺鹽最重要的資產，臺鹽致力於為員工打造適才適所、安心工作的職場環境。臺鹽提供完善的薪酬福利制度、關心每一位同仁的身心健康，規劃完整的人才培訓制度，協助同仁在工作中發揮長才。臺鹽亦將維護工安視為基本要件，藉由塑造「安全優先」的企業文化，打造安心職場環境，並具備透明、暢通的勞資溝通機制，守護同仁權益與職場安全。

優先閱讀對象



員工



客戶



供應商/承攬商/外包商



股東/投資人



政府機關



媒體



社區社會

對應SDG



章節亮點摘要

連續 15 年 0 糾紛 0 勞動法規違規

臺鹽積極主動建立友善工作環境，獲衛福部職場認證，2024 年未有勞動相關法規違規、受懲處罰緩勞資糾紛事件及勞資糾紛事件，臺鹽公司已連續 15 年未發生勞資爭議等影響企業形象之事件，未來也將積極與員工溝通，致力維護勞資和諧。

打造健康職場

2024 年設置健身房、舉辦減重競賽並提高健康檢查費，整體員工受檢率達 98.7%。

辦理臺鹽學院

提供多元的培訓管道，辦理臺鹽學院及多種訓練課程，2024 年員工平均每人受訓時數達 31 小時。



員工待遇與福利	
政策	秉持員工為公司核心及重要資產之理念，建立完善薪酬制度與福利政策
承諾	永續經營、幸福企業
目標	短期 落實企業獲利分享員工。
	中期 提升員工福利，增加員工生活保障。
	長期 公司永續經營，建構幸福企業。
責任	一級主管
資源	1. 本公司薪資報酬委員會 2. 本公司福利委員會 3. 本公司退休金監督委員會 4. 本公司持股信託委員會 5. 本公司團體協約 6. 本公司章程 7. 本公司調薪及升降等作業實施要點 8. 本公司三節及績效獎金核發要點 9. 本公司從業人員持股信託獎勵辦法 10. 本公司員工酬勞分派要點 11. 本公司退休撫恤及資遣辦法
申訴機制	可向各級主管反應或依據臺鹽「申訴／檢舉作業要點」向行政處處長進行申訴。
行動	1. 提供完善的薪酬制度，給予同仁優於業界的薪資水平，每年依公司營運狀況等因素辦理調薪，2024 年度平均調幅 3%，伙食津貼由 2,400 元調高為 2,900 元。 2. 依公司經營績效核發獎金，2024 年度績效獎金平均達 4 個月以上。 3. 依據公司章程每年提撥獲利 2.25%~3.75% 為員工酬勞，2024 年度依獲利狀況提撥 3.75% 為員工酬勞。 4. 2024 年度修訂本公司從業人員國內出差要點，提高住房費金額。台北市新北市住房費由 2,200 元調高為 3,500 元、其他地區由 2,000 元調高為 3,000 元，並自 113 年 12 月 25 日公告實施。 5. 推動友善職場環境，實施每日下午 3:00 ~ 3:20 為下午茶時間。 6. 公司鼓勵運動，設置健身運動空間。
評量機制	每年定期勞資協商

勞資溝通	
政策	加強與工會及員工溝通，促進團結，建立和諧之勞資關係
承諾	永續經營、幸福企業
目標	短期 打造安全衛生勞動環境，維護員工身心健康。
	中期 強化職涯規劃，協助員工適性就業。
	長期 促進勞動力永續發展，打造幸福企業。
責任	一級主管

資源	<ol style="list-style-type: none"> 1. 臺鹽公司企業工會聯合會 2. 臺鹽公司企業工會 3. 通霄精鹽廠企業工會 4. 生技廠企業工會 5. 生技三廠企業工會 6. 七股鹽場企業工會 7. 本公司職業安全委員會 8. 本公司「申訴／檢舉作業要點」 9. 本公司人權政策
申訴機制	公司設有多樣溝通管道，員工可向各級主管反應或可透過本公司各工會組織定期召開之會員代表大會、理監事會議等適時發聲，公司都將以書面正式回覆員工意見。
行動	<ol style="list-style-type: none"> 1. 修正申訴檢舉管道，增加獨立董事溝通信箱。 2. 各工廠每季與各企業工會定期召開勞資會議。各工廠每季與各企業工會定期召開勞資會議。 3. 臺鹽公司企業工會聯合會每三個月召開理監事會，行政處出席參加，會中有關公司業務之建議公司均審慎評估，並正式函覆公司評估結果。
評量機制	定期勞資協商

職業健康安全	
政策	建立安全健康職場，預防職業災害發生，確保全體員工生命安全與工作福祉
承諾	<ol style="list-style-type: none"> 1. 落實安全衛生年度工作計畫，防止職業災害。 2. 辦理勞工體檢，維護員工健康。 3. 推動安全衛生教育訓練。 4. 加強承攬商人員與設備安全衛生管理。
目標	<p>短期 員工健康檢查受檢率 95% 以上、推動勞工健康服務</p> <p>中期 強化高風險作業控管與承攬商安全管理制度</p> <p>長期 建構零災害文化，打造永續安全工作環境</p>
責任	各單位職安人員主辦、全體員工配合辦理
資源	職業安全衛生相關法規 本公司職業安全衛生相關要點
申訴機制	臺鹽「申訴／檢舉作業要點」、勞資會議
行動	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通霄精鹽廠 2024 年舉辦 2 場健康促進活動「代謝症候群防治暨體適能訓練課程」，參與人次達 16 人，共減重 7.7 公斤；另外更舉辦為期兩個月之減重減脂挑戰賽，參加人次達 42 人，共減重 106.1 公斤，進一步促進員工身體健康。 2. 通霄精鹽廠 2024 年獲得安心場所認證（CPR+AED），印證通霄廠在衛生、安全管理等方面之努力。 3. 為照顧同仁健康，每年辦理員工健康檢查，並提供優於法規規定之健檢年限，更自 2024 年起提高健康檢查費，整體員工受檢率達 98.7%，較 2023 年提升 1%。 4. 不定期舉辦健康講座及安全衛生教育訓練，2024 年度內訓計 1,529 人次、職業安全衛生在職教育訓練計 311 人次。
評量機制	透過健檢受檢率、臨場服務人次、異常比例改善情形評估成效性。

4.1 員工留才與培育

4.1.1 人力資源發展

臺鹽鼓勵多元開放的職場文化，尊重每一位員工的獨特性。在招募員工時，以每個職位所需的專業能力作為選才的優先考量，不因種族、膚色、國籍、族裔或民族血統、性別、婚姻狀況、年齡、殘疾、家庭狀況、性取向、政治信仰的等因素而有差別待遇。2024 年間，臺鹽任用 8 位身心障礙同仁，已優於法律要求晉用數，且員工結構涵蓋年輕世代至中高世代族群，並具備多元學識程度。

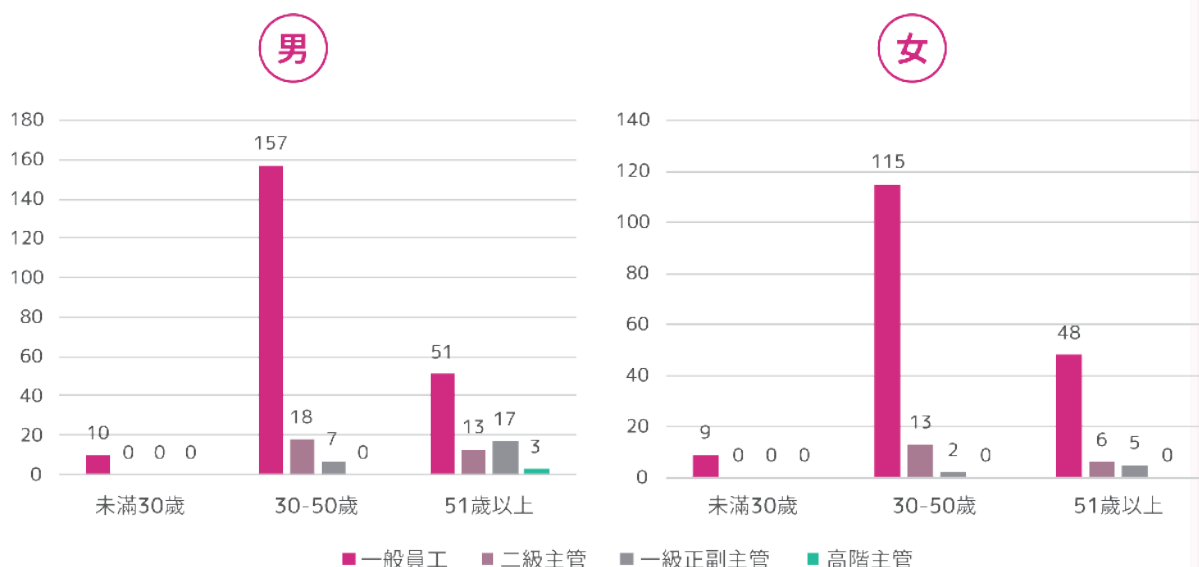
臺鹽深信藉由多樣化的員工組成將帶來不同的觀點及進步的契機，透過建立包容友善的職場文化，有助於員工在工作上發揮所長，成為企業成長的關鍵。

臺鹽近三年人員組成

		2022 年	2023 年	2024 年
員工總數	女性	199	201	198
	男性	280	278	276
契約制	全職員工			
	女性	196	200	196
	男性	280	278	276
	兼職員工			
	女性	2	1	2
	男性	0	0	0
非契約制	非員工工作者 (保全、清潔工作、工程承攬商、勞務)	209	209	213

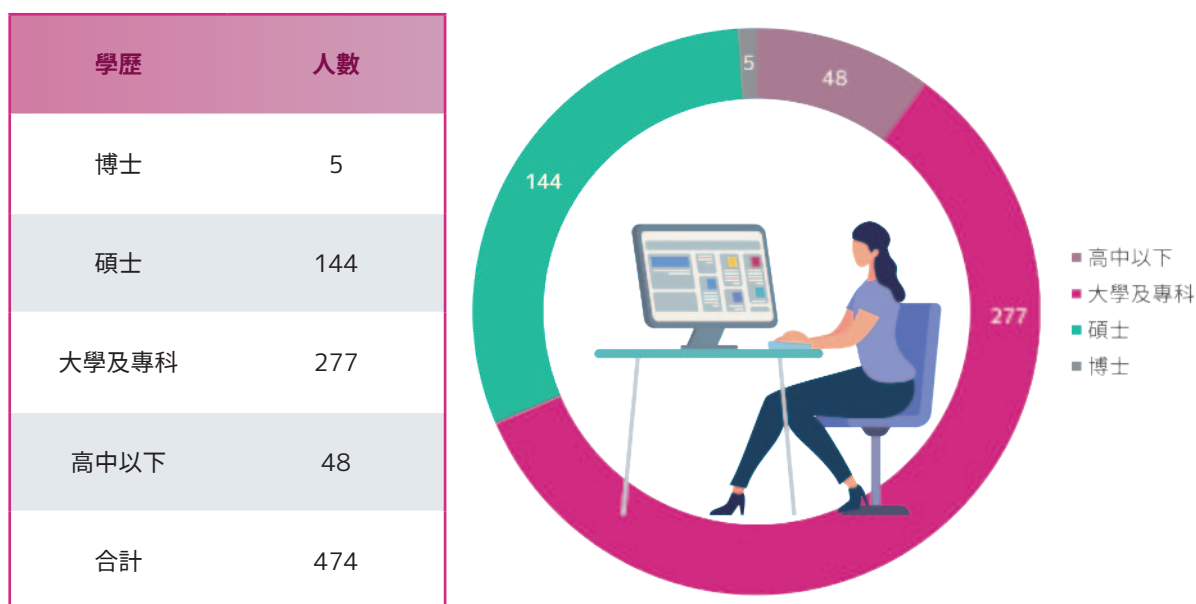
註：臺鹽無聘用臨時員工、無時數保證員工。

2024 臺鹽員工年齡分布情形



依學歷區分，臺鹽員工中大專院校占比約 58.4%，碩博士學歷占比約 31.5%，兩者合計共占比超過 89%，充分展現臺鹽致力成為標竿企業的決心，建立安全可靠、值得信賴的品牌形象。

2024 臺鹽員工學歷分布情形



4.1.2 人才流動

新進人員概況

為促進公司人才流動及發展，推動企業創新文化，臺鹽認為適度的人員流動對於公司整體人才培育與發展是合宜的。2024 年新進正式員工中，50 歲以下新進人員達 94.44%，男性員工整體新進率為 2.5%；女性員工整體新進率為 1.3%。臺鹽也支持政府青年就業政策，提供在學青年藉由職場實習體驗，並鼓勵每一位學生畢業後留任，以提高青年就業率。2024 年參加 3 場校園博覽會，請單位主管至校園與年輕學子進行一對一面談，透過校園徵才、產學合作等管道，招募具發展潛力之新進同仁活絡組織，同時也將定期檢視新進率並制定相應招募措施，持續為臺鹽帶來更多創新思維及成長動能。

人員流動

臺鹽致力於遵守職位異動和離退職的相關規定，並按照法律程序進行處理。臺鹽正式聘僱人員可以按照勞基法的規定工作至 65 歲退休，或根據法律提前自願離職。當員工提出離職申請時，本公司會主動與其主管和行政部門進行溝通，了解員工離職的真正原因，並進一步分析這些原因，以制定相應的人才政策調整。透過薪資調整、教育訓練的實施以及員工升遷制度的建立，臺鹽致力於創建一個適合的就業環境。在 2024 年，臺鹽共有 25 名正式員工離職，男性員工整體離職率為 2.9%；女性員工整體離職率為 1.9%。

2024 年臺鹽員工新進及離職狀況

年齡	男					女				
	離職人數	新進人數	在職人數	離職比率	新進比率	離職人數	新進人數	在職人數	離職比率	新進比率
未滿 30 歲	0	3	10	0.0%	0.6%	2	4	9	0.4%	0.8%
30-50 歲	7	8	182	1.5%	1.7%	5	2	130	1.0%	0.4%
51 歲以上	7	1	84	1.5%	0.2%	2	0	59	0.4%	0.0%
總計	14	12	276	2.9%	2.5%	9	6	198	1.9%	1.3%

4.1.3 具競爭力薪酬與多元福利

薪酬制度

臺鹽視員工為企業經營之根本，為建立企業永續發展之基石，因此臺鹽提供具競爭力的薪酬制度，其中主要包含薪資、主管加給、專業加給、伙食津貼、各項獎金及員工酬勞。依照個人績效、企業獲利程度作為獎金及員工酬勞之配發標準，期望透過完善的薪酬制度凝聚員工的向心力，發揮員工最大潛能，吸引優秀的人才加入臺鹽大家庭。



績效評估與薪酬福利

為落實公平獎酬制度，臺鹽每年進行兩次績效考核作業，作為調薪及獎酬之依據。除提供優於業界的薪資獎酬水平（員工薪資平均數跟市場比較達 PR 82），並依循公司章程及相關要點、勞資協商決定，按公司營運績效及個人績效核發獎金。2024 年員工酬勞提撥比率為 3.75%，平均薪酬調幅約為 3%，致力創造盈餘回饋員工，藉此激勵員工以達到股東、企業與員工三贏的局面。

項目	2023 年度	2024 年度
非主管之全時員工人數	460 人	457 人
非主管之全時員工薪資總額	465,683 仟元	483,552 仟元
非主管之全時員工「薪資平均數」	1,012 仟元	1,048 仟元
非主管之全時員工「薪資中位數」	924 仟元	954 仟元

退休福利

針對退休金部分，依據「勞動基準法」及「勞工退休金條例」訂定退休辦法，並依規定提撥退休金額度。公司設有退休基金專戶妥善管理，定期提供員工退休金報告，保障同仁未來請領退休金的權益。

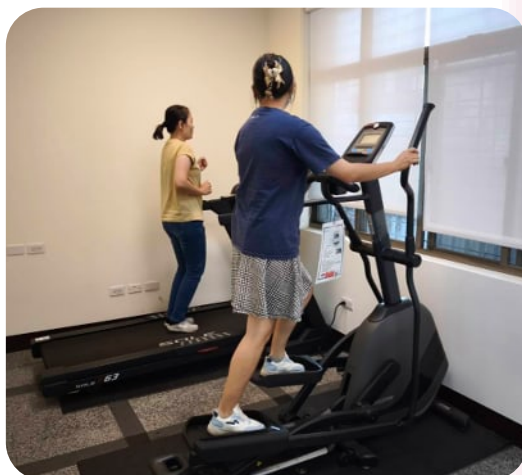
臺鹽根據「臺鹽實業股份有限公司從業人員持股信託獎勵辦法」，透過信託的方式分享公司盈餘，並凝聚員工對公司的向心力及認同感，更能間接提升員工的工作效率與積極度。臺鹽鼓勵員工長期持有公司股票，提撥 20% 獎勵金，養成員工是股東之經營夥伴意識，並期望員工工作績效與公司成長相結合。其股票可於退休時領回，更增加退休後的生活保障。

臺鹽為保障資深員工退休福利，定期舉辦退休聯誼會、餐會、座談會，維繫退休員工之間的感情，並建立留才制度，員工退休後可加入鹽業退休人員協會，公司每年補助辦理退休人員旅遊，並於年中設宴款待退休同仁。



福利委員會

臺鹽致力於建置工作與生活平衡的職場氛圍，福利設計上提供全職員工完善且優於勞基法的福利規劃，如休假、保險、急難救助、婚喪生育禮金、健康檢查等。為表達對同仁之關懷，主動提醒同仁進行休假規劃，並不定期舉辦各項活絡化活動紓解同仁壓力。此外，台鹽成立「臺鹽員工福利委員會」，負責制定多元福利計劃，提供育兒措施、哺乳環境及辦理豐富多樣的員工活動，全方位照顧同仁需求。2024 年為使員工兼顧工作與健康之平衡，於公司內部設置健身房供員工運動，展現公司對員工身心健康的重視與長期關懷。



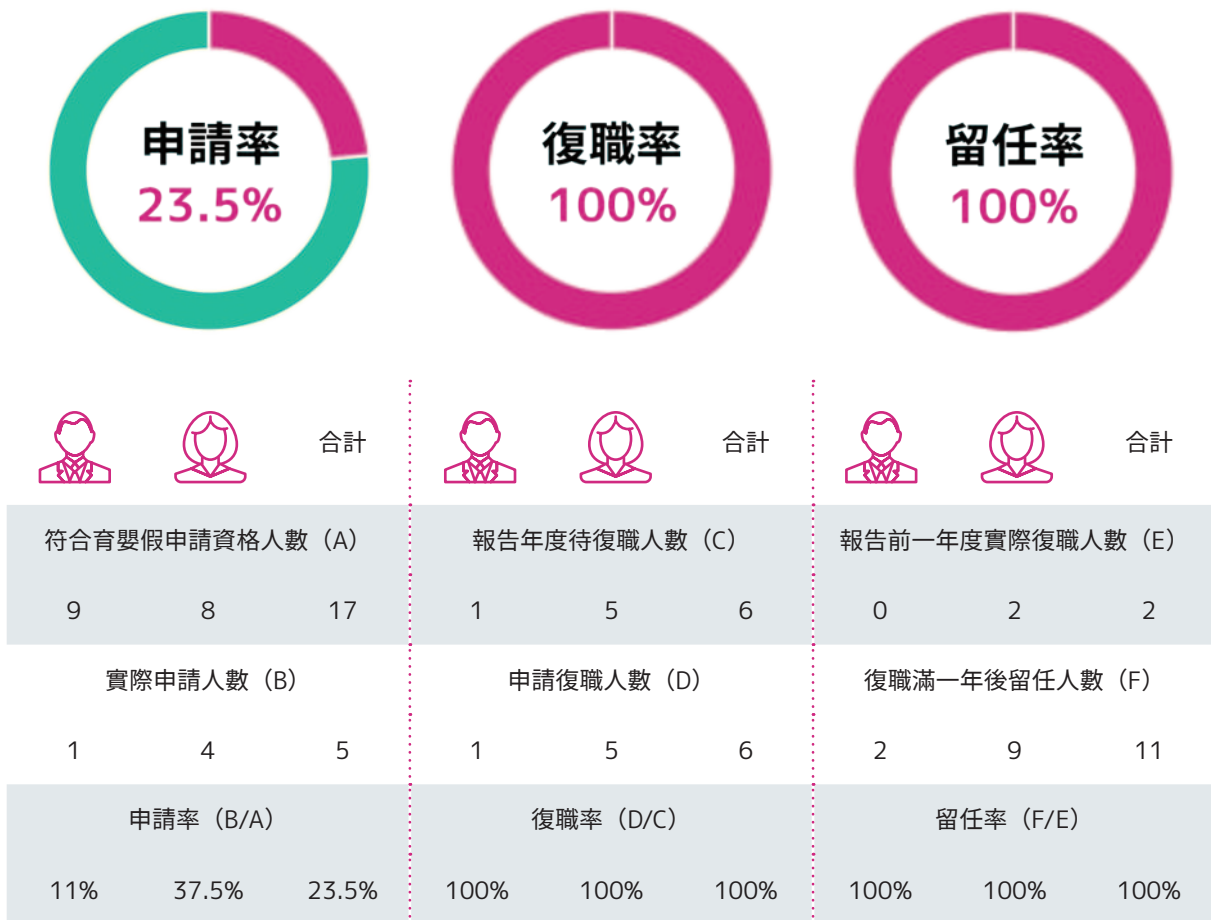
多元福利制度



育嬰留停情形

依台灣《性別工作平等法》及相關法規所賦予之權利，臺鹽同仁可申請育嬰留職停薪，給予同仁保障及協助，使員工兼顧工作與生活。臺鹽遵循政府相關法規，實施育嬰留停制度給予保障以及協助，除保障申請育嬰留職停薪員工之權益，也使員工在工作之餘能夠兼顧家庭生活。2024 年預計育嬰留停結束復職人數計有 6 人，實際復職人數 6 人，人員復職率為 100%，除此之外，2024 年育嬰留停復職者滿一年留任率為 100%。近 8 年（2016 年 - 2024 年）共計有 48 人申請育嬰留職停薪。

2024 年臺鹽職員育嬰假申請情形

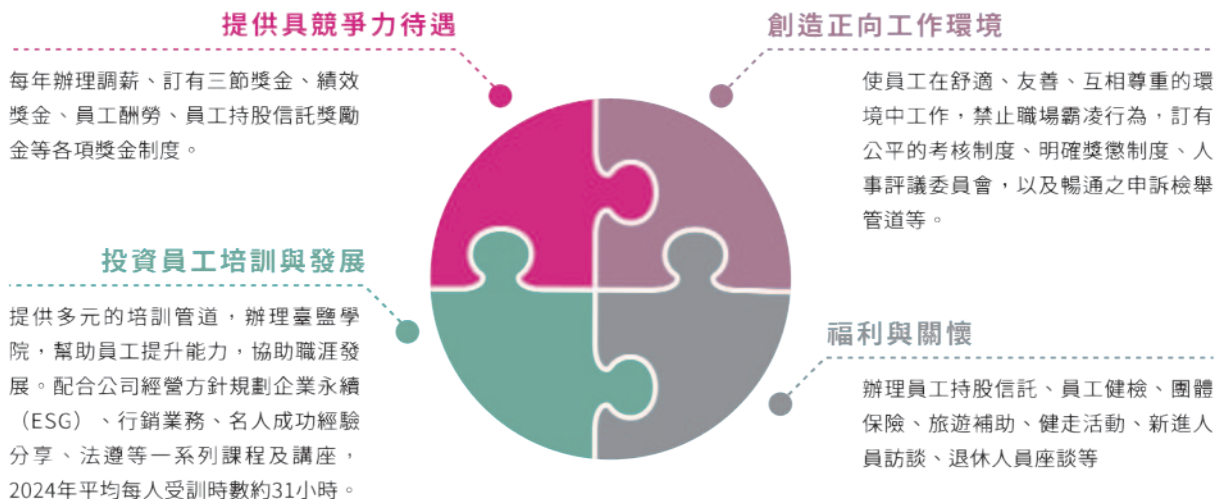


(D/C)：復職率 = 育嬰假後實際復職的員工總數／育嬰假後應該復職的員工總數 *100

(F/E)：留任率 = 修完育嬰假復職後十二個月仍在職的員工總數／上個報導期間內修完育嬰假後復職的員工總數 *100

資深員工留才制度

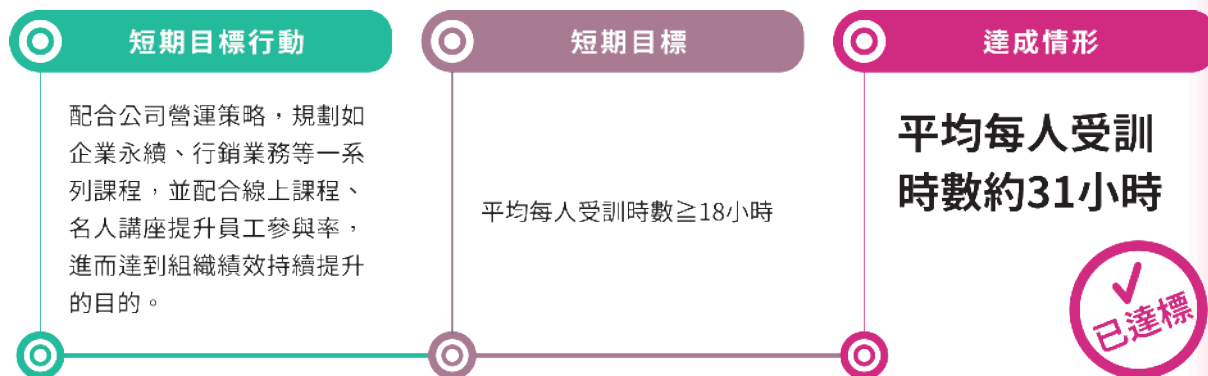
臺鹽重視資深員工的經驗傳承與組織穩定性，特別規劃資深員工留才制度，透過具競爭力待遇、創造正向工作環境、投資員工培訓與發展及各項福利與關懷等措施，延續其專業價值與組織貢獻，藉此促進跨世代知識傳遞，形塑互信合作的職場氛圍。



4.1.4 員工培訓與發展

藉由完善的教育訓練、多樣的福利措施及具吸引力的薪酬設計，強化人才吸引與留任，並持續辦理活絡化活動，凝聚員工向心力，達到工作與生活平衡。

為強化人才培育，臺鹽依據職務類別設計不同訓練課程與學習路徑，提供專業課程予相對職務的同仁，強化同仁專業技能與職涯發展，並進一步激發員工潛力，以適才適所為方針達到組織最佳化。

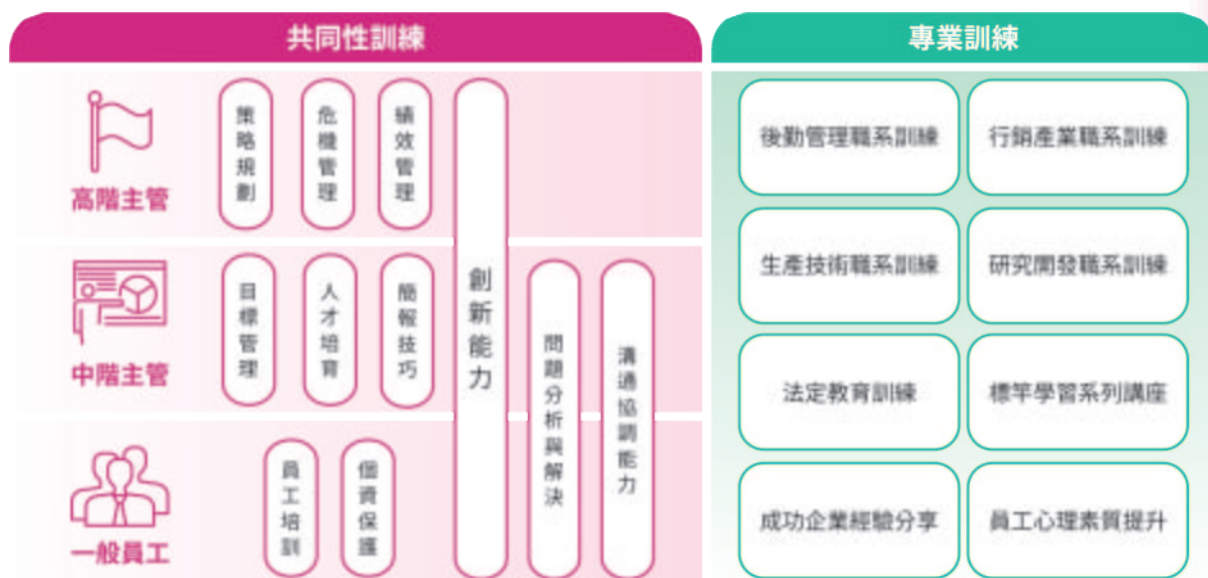


教育訓練體系

在人才培育與發展上，臺鹽對各層級主管皆規範應備的管理職能，針對一般同仁也有核心及專業能力的要求，同仁能清楚地了解每一層級職務必須具備的核心能力。在內部訓練課程架構的設計上，依據主管及員工的職能需求規劃相對應的發展課程，除了有專業訓練協助同仁展現工作績效外，同仁亦可依據個人的需求與未來發展規劃的考量，參與各項課程，提早為下一階段的職涯規劃與發展預先做好準備。

其他各類課程也依照公司組織之方針及營運計畫，持續進行人才培育與訓練，從新進人員到各級主管，臺鹽均制定完整的訓練規劃，讓員工透過教育訓練擁有完整的學習發展架構，並積極擴增線上訓練課程以提升整體效率。臺鹽訓練體系主要分為共同性訓練及專業訓練，並再依據不同的職務做出分層。

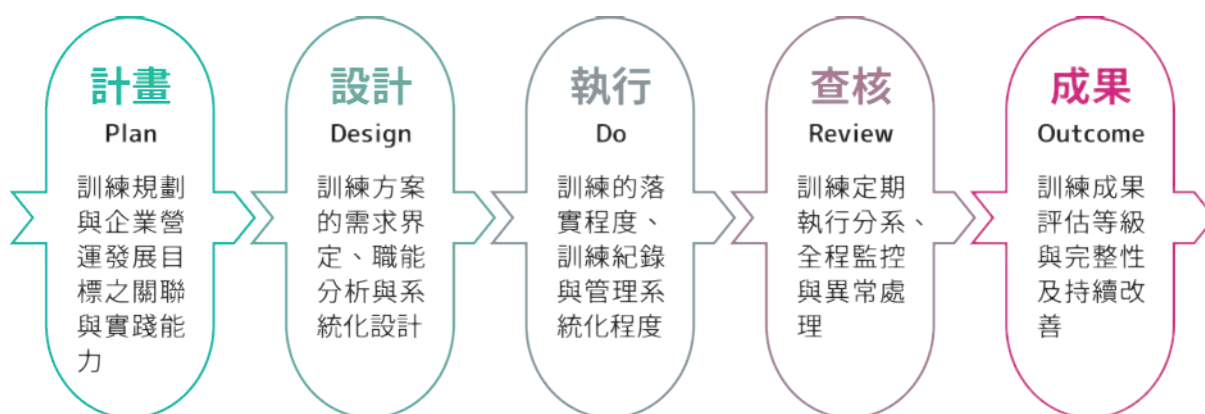
臺鹽訓練體系圖



臺鹽致力於通過訓練管理系統提升整體競爭力，並在規劃訓練時建立完整的訓練流程。臺鹽連續多年通過勞動部勞動力發展署的「人才發展品質管理系統」（TTQS）訓練評核，這得益於高階主管對教育訓練的長期支持與鼓勵。透過明確的教育訓練規劃系統，提升人力資產，實現公司的營運目標和永續發展。

臺鹽重視人才培養和發展，並把教育訓練視為關鍵的投資，透過 TTQS 訓練評核的通過，臺鹽確保訓練管理系統的有效運作，從而提升員工的專業能力和整體競爭力，訓練系統完善，涵蓋各個層級和部門，以確保每位員工都能獲得適合的培訓和發展機會多元訓練學習管道。

臺鹽人才發展品質管理（TTQS）訓練評核流程



多元訓練學習管道

臺鹽重視員工的職涯發展，透過在職訓練、派外訓練、演講、研討會、展覽參觀、工作輪調、專案指派等途徑獲得適當的培訓，提供充實且多元學習管道，針對不同領域及職務開設實體課程或提供數位線上學習以增加員工各方面技能與知識，進而提升臺鹽公司整體競爭力。

為協助新進同仁適應組織環境，本公司於完成報到後，採線上學習課程輔助新人加強對公司之了解，並規劃針對新進 6 個月內同仁進行 1 對 1 訪談，以便了解新進同仁適應之情況、工作壓力調適及職場人際關係等問題處理，並將反饋之意見上報給相關單位主管進行評估改善，期望藉此能夠提升新進員工之認同感。



▲ 2024 年度新進人員訓練



▲ ISO 14064-1 內部查證訓練

2024 年統計共計教育訓練班次 246 次，訓練人次 4,989 人，訓練時數 14,603 小時，平均每人受訓時數 2.93 小時，員工訓練總投入費用共計 1,112,956 元。臺鹽持續規劃加強擴增數位學習課程，促使同仁學習更具成效也提供同仁更多元的學習管道。

近三年教育訓練時數及費用統計

	2022 年	2023 年	2024 年
訓練班次	196	249	246
訓練人次	3,276	4,403	4,989
訓練人時數	8,510	11,529.5	14,603
平均每人受訓時數	2.5	2.62	2.93
訓練費用（元）	853,009	1,354,098	1,112,956

職務輪調平台

為增加員工能力的廣度，又能提高對公司整體業務的了解，考量到個人的學習意願，臺鹽於 2022 年度成立「個人輪調意願調查平台」，讓有意願輪調同仁自由填寫，截至目前，共 35 人於輪調平台表達職務調整意願，其中約 26% 完成職務調整。

4.2 完善的員工照顧

4.2.1 推動友善環境

為守護員工身心健康，臺鹽致力於打造舒適及幸福的職場空間，降低危害與風險因子，避免工安意外與過勞事件，並促進員工生理與心理、內外俱全的健康狀態。本著員工為臺鹽重要資產之理念，發展員工職場全人照護，讓每一位臺鹽的同仁都能獲得完善的照顧。

友善職場

為使同仁安心工作，無後顧之憂，臺鹽建構安心懷孕及友善哺育環境，於通霄廠、總公司、保健廠及七股鹽場皆提供良善的哺乳空間，鼓勵女性同仁哺餵母乳。此外，設有無障礙廁所、無障礙坡道，並針對員工生活福利，設置討論室和發想室以提供員工舒適的討論和休憩空間，期望經由活動推展促進員工產生健康行為、建立健康的生活型態，創造工作與生活平衡的雙贏之局。



▲ 討論室



▲ 發想室

用心推動健康職場

臺鹽以自主管理且系統化方式推動職場菸害防制暨健康促進，設置「明顯禁菸標示」以及工作場所各式禁菸措施，目前於生技妝品廠及通霄精鹽廠已取得衛生福利部國民健康署健康職場認證 - 健康啟動標章，臺南總公司亦同步延展此認證。

考量到通霄廠和七股鹽場皆屬於觀光園區，假日遊客較多，因此特別取得 AED 安心場所認證，確實實施相關教育訓練，以保障員工與遊客安全。此外，臺鹽也恪守職業安全衛生法令且無死亡之重大職業災害發生，亦未發生重大勞資爭議及員工或社區居民抗爭等影響企業形象之事件。



CPR+AED 臺鹽實業股份有限公司 七股鹽場

本場所設有AED(自動體外心臟電擊器)
本場所70%以上員工已接受CPR+AED
(心肺復甦術加自動體外心臟電擊去顫器)訓練



衛生福利部



臺南市政府衛生局

中華民國106年03月13日認證



CPR + AED

臺鹽通霄觀光園區

本場所設有AED(自動體外心臟電擊器)
本場所70%以上員工已接受CPR+AED
(心肺復甦術加自動體外心臟電擊去顫器)訓練



衛生福利部



苗栗縣政府衛生局

中華民國108年08月27日認證

◀ 自動體外心臟電擊去顫器
(AED) 安心場所

4.2.2 安心職場

臺鹽致力於維護同仁權益，視工作場所的安全條件為維護操作人員安全的最基本要素，為貫徹員工照顧的宗旨，嚴謹落實國家職業安全衛生法規，訂定多項相關政策與辦法，並建立系統化的制度管理，打造安全無虞的職場環境。2024 年臺鹽公司未違反勞動相關法規或受懲處罰鍰之情形。

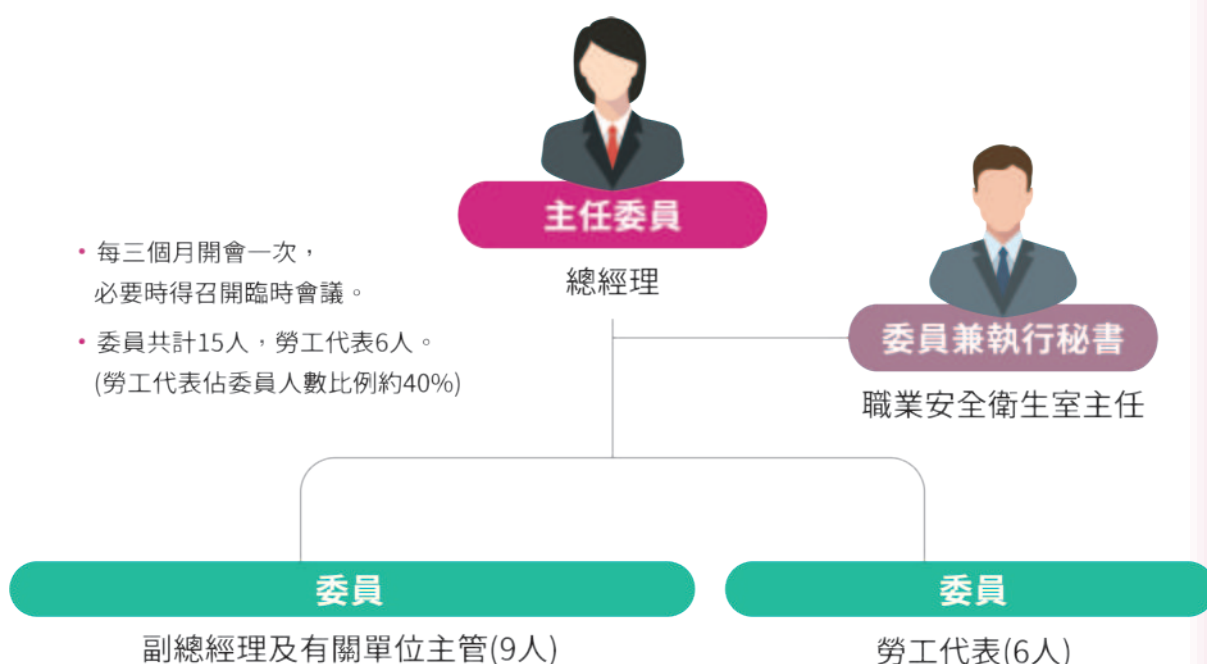
職業安全衛生管理政策

為落實職業安全衛生，臺鹽制定年度工作計畫，持續遵守法規並改善作業環境之安全，除每年定期辦理勞工健檢，辨識出並加強風險管理及實施安全衛生教育訓練，提升全員參與，建構堅實之安全衛生體制，形塑企業之安全衛生文化。

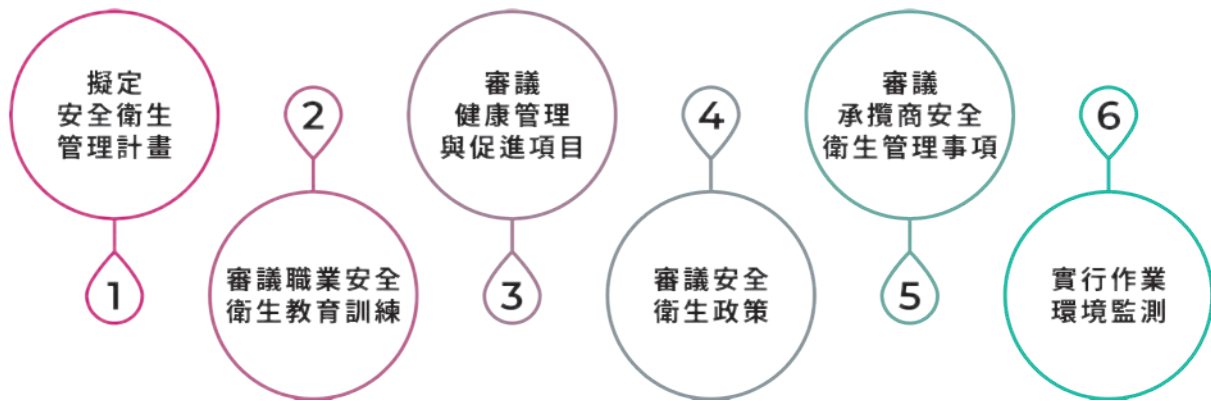


職業安全衛生委員會

臺鹽重視員工安全，設有「職業安全衛生委員會」以審議、協調及建議職業安全衛生相關業務，由總經理擔任主任委員，勞方比例超過三分之一以上。此外，每季召開會議一次研討職業安全衛生相關事項，並透過會議宣導及強化同仁與各利害關係人之職業安全衛生管理意識，2024 共召開 4 次職業安全衛生委員會。



職業安全衛生委員會作為



職業安全衛生教育訓練

臺鹽為強化各廠區職業安全衛生意識，針對員工及承攬商辦理相關職業安全衛生課程，並依法參加在職教育訓練，以提升專業知識及加強自我安全意識。2024 年內訓計 1,446 人次、承攬商職業安全衛生訓練計 1,485 人次。





◀ 一般職業安全衛生法規概要

危害鑑別及預防

臺鹽為掌握員工作業環境實態與評估員工暴露狀況，依「勞工作業環境監測實施辦法」，每半年執行作業環境監測，監測項目包括噪音、二氧化碳濃度、有機溶劑丁酮及錳金屬燻煙檢測等項目，以鑑別出可能發生之危害並進行分級管理，並依監測結果進行作業環境改善，避免員工於作業場所發生任何危害生命的情形。

針對從事該作業之人員提供個人防護器具且規劃定期進行特殊健康檢查，並規劃定期接受特殊健康檢查，依據檢查結果進行分級管理，結果屬第三級管理以上之人員，進一步至職業醫學科專科門診，透過專科醫師的評估及建議，進行相關作業改善，以預防及避免相關危害。

針對高風險作業人員之分級管理



職業災害統計

臺鹽公司 2024 年無發生作業場所職業傷害。而為避免職災發生，臺鹽於工作場所公告一般安全衛生事項，提醒全體同仁注意工作場所安全，並向各廠加強教育訓練內容與宣導，同時告知員工於職業災害發生當下務必將自身安全視為第一要務，不因嚴重危害發生時同仁自行離開職守崗位而給予任何處分。

NO	項目	單位	全體員工		承攬商	
			男	女	男	女
1	因公死亡	件數	0	0	0	0
2		比率 (%)	0	0	0	0
3	嚴重的職業傷害	件數	0	0	0	0
4		比率 (%)	0	0	0	0
5	可記錄之職業傷害	傷害主要類別	-	跌倒	-	-
6		件數	0	2	0	0
7		比率 (%)	0	0.4	0	0
8		損失工時	0	損失日數共 7 天	0	0
9	總歷經工時	工時	全公司總工時 909,336		-	-

1. 工傷為在執行工作時受傷、因工作導致職業病、通勤途中發生事故，所造成的疾病、傷害、殘廢或是死亡。
2. 失能傷害頻率 (FR)：(失能傷害損失人次數 × 1,000,000) ÷ 總經歷工時
3. 失能傷害嚴重率 (SR)：(總計傷害損失日數 × 1,000,000) ÷ 總經歷工時
4. 年度之總合指數 (FSI)： $\sqrt{(FR \times SR) \div 1000}$

職業安全衛生管理系統驗證

臺鹽通霄精鹽廠除通過國內外職業安全衛生管理系統 ISO45001:2018 標準認證外，同時通過健康職場／健康啟動標章認證，落實安全衛生管理機制，成為食品體系優良職業安全衛生管理之企業。



承攬商管理

臺鹽將承攬商視為重要的工作夥伴，為確保承攬商於作業環境之工作安全，本公司以國家政策與法令規範為基本準則，訂有承攬商安全衛生管理相關規範，包含「承攬商職業安全衛生管理評鑑作業須知」以及「承攬作業安全衛生管理要點」，積極落實安全管理機制。臺鹽定期對承攬商進行安全相關教育訓練，並召開承攬商安全衛生管理會議，檢討施工安全規範、人員管理措施、宣導職業安全相關法規以及進行承攬商輔導作業，以降低供應商、承攬商及其他利害關係人的發生危害之可能性。2024 年輔導承攬商次數計 321 次、1,485 人次、查核 1,464 次，2024 年未發生任何承攬商職業安全傷害事件。

年度	2022 年	2023 年	2024 年
輔導次數	280	279	321
輔導人次	1,249	1,719	1,485
查核次數	1,270	1,310	1,464
職業災害	0	0	0

健康照護

臺鹽重視同仁的身心健康，訂定「人員健康檢查實施要點」及依據「勞工健康保護規則」，特約醫護人員辦理勞工健康服務，藉以強化員工職場安全及健康；並針對健康報告異常之員工進行健康指導分級管理，使同仁擁有完整健康照護。持續與衛生所辦理健康講座、施打免費流感疫苗、免費肝癌篩檢、健康檢查等，進一步使同仁獲得完善的健康保障。未來亦將秉持全人健康理念，持續對同仁付出關懷，建構永續發展的幸福職場。

2024 年健康照護成效





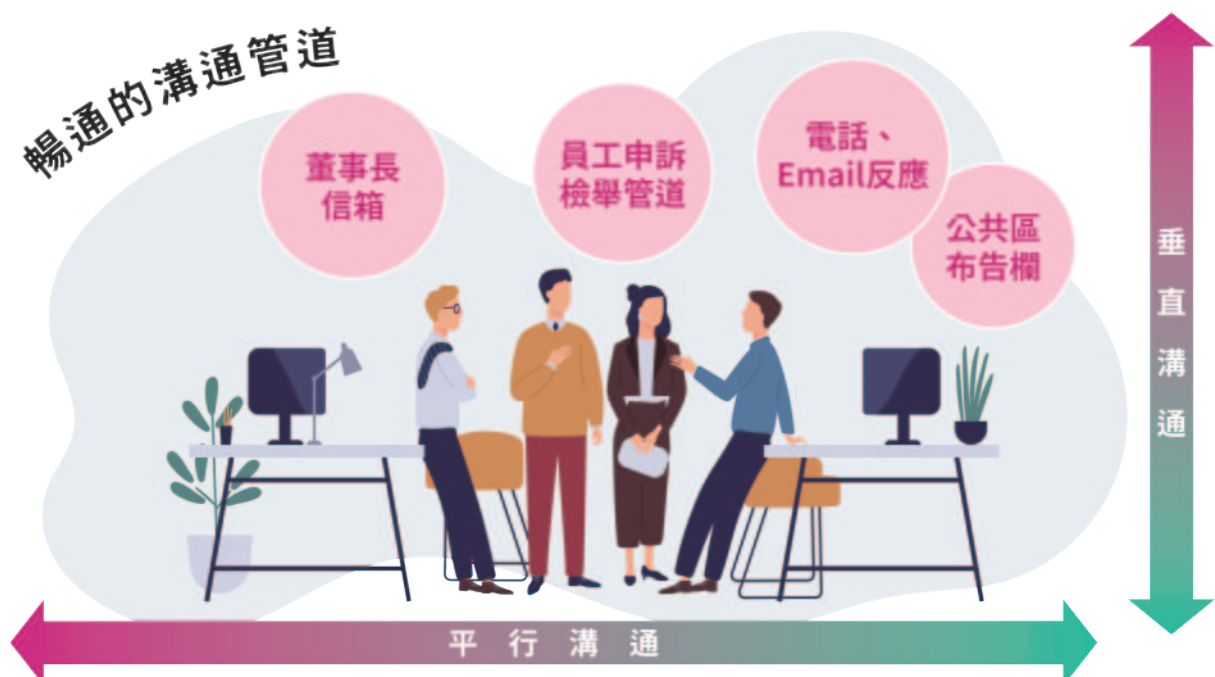
▲ 員工健康檢查

4.2.3 員工權益與溝通

溝通管道與機制

臺鹽重視同仁意見，保障員工權益，創造愉悅的工作環境。為維護員工權益並增進勞資關係，除可透過申訴／檢舉專線表達員工各項意見，也可依據臺鹽訂定之「申訴檢舉作業要點」向行政處處長進行申訴，並由相關權責單位即時召開會議進行討論與檢討。2024 年更修正申訴檢舉管道，增加獨立董事溝通信箱，提供員工多元且具獨立性的反映管道，進一步促進和諧勞資關係的長遠發展。

針對性騷擾防治措施，臺鹽依據法令制定並實施「工作場所性騷擾防治要點」，並設有性騷擾申訴處理委員會及性騷擾申訴信箱，提供員工及求職者免於性騷擾之工作環境，盼以多元化的溝通管道，促進勞資雙向溝通成效，2024 年度臺鹽未接獲性騷擾申訴案件。



企業工會

臺鹽依法成立工會，目前依據不同地區共成立五個企業工會，並依據上述工會聯合組成「鹽聯會」，每年定期召開員工代表大會與理監事會議協商員工權益事宜，並由工會代表提出員工觀點建議，藉此凝聚勞資共識，保障員工權益。

2024 年鹽聯會員工代表大會溝通事項主要為爭取員工權益與福祉，與資方協議提昇員工薪酬待遇等各項勞動條件議題。2024 年並未發生勞資糾紛事件，未來也將積極與員工溝通，致力維護勞資和諧。



CHAPTER 5

社會共榮

5.1 公衛教育 守護健康

5.2 地方創生 文化傳承

5.3 鹽續幸福 在地關懷

臺鹽整合內外部各式資源，積極參與社會公益活動，致力實踐「以人為本，與環境共生，與社會共榮的全球性友善生態新價值」之永續願景。透過環保、公益活動等多元合作與推動方式，臺鹽積極投入社會參與，推動社會共好之風氣，並運用自身的品牌影響力，為社會持續締造真善美的正向效益。

優先閱讀對象



員工



客戶



供應商/承攬商/外包商



股東/投資人



政府機關



媒體



社區社會

對應SDG

10 減少不平等



11 永續城市與社區



17 夥伴關係



章節亮點摘要

公衛教育普及與推廣

臺鹽碘鹽衛教科普行動線上社群總觸及逾 36 萬人次，線下培訓 269 位種子營養師，所開設之講座總參與人次達 3,698 人。

文化藝術活動推廣

臺鹽投入 3,576,429 元支持文化藝術活動，包含大甲媽祖繞境、白沙屯媽祖進香、臺灣文化創意博覽會、臺灣科學節、七股鹽山風箏節、塩埕鹽文化季活動等。

社會關懷贊助

臺鹽長期與地方政府及公益團體、社福機構合作，帶領臺鹽同仁赴伊甸基金會擔任一日志工、捐血活動及偏鄉關懷行動等，展現臺鹽積極投入在地關懷，有愛相挺，2024 年總計社會關懷支出贊助逾 164 萬元。

鹽地綠化栽種

七股鹽場 2024 年積極培育園區內各區塊綠化作業，栽種 797 棵植栽。



5.1 公衛教育 守護健康

從鹽品到幸福

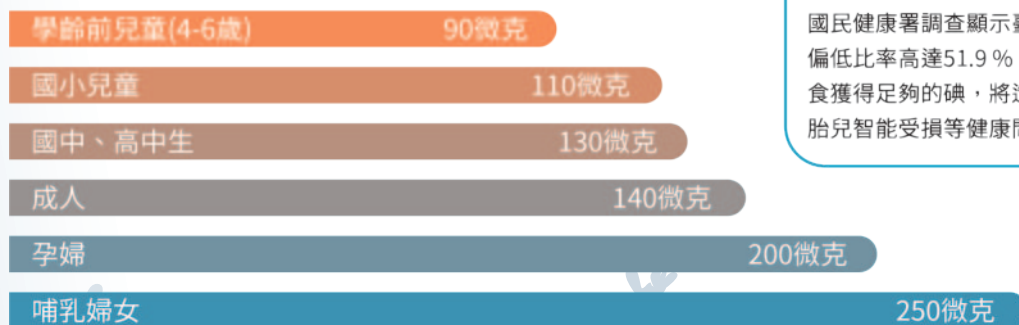
臺鹽產品的核心元素「鹽」與「水」皆取自於大地，愛護這片鄉土、帶給不同族群美麗及健康是臺鹽回饋社會的宗旨，臺鹽致力於運用核心資源善盡企業應負之社會責任，貢獻於「公衛教育」、「文化傳承」及「在地關懷」等三大面向，在增進社會福祉的同時創造企業品牌與社會價值，並透過鹽品專業讓消費者吃得健康、用得美麗，打造「全人健康新主義」。



健康多一碘 減鈉更健康

碘是人體必需營養素，臺鹽配合政府公共衛生政策於 1960 年代研發出加碘食鹽，大幅改善早期盛行的甲狀腺腫大疾病，奠定食鹽在民生公衛的重要角色。然而國人飲食習慣改變、外食人口增加導致居家使用碘鹽之頻率減少，國民健康署調查顯示臺灣民眾尿碘濃度偏低比率高達 51.9%，若無法由天然飲食獲得足夠的碘，將造成甲狀腺肥大及胎兒智能受損等健康問題。臺鹽更配合衛福部從 2017 年 7 月 1 日起，提高碘添加含量及鹽品碘標示政策，全系列包裝食用鹽品皆全面進行更名及加註「碘為必需營養素」標示，使民眾能夠快速辨明所選用的鹽品是否加碘，協助民眾做出健康好選擇。

衛生福利部「國人膳食營養素參考攝取量」 碘每日建議攝取量



缺乏碘對健康的影響：

國民健康署調查顯示臺灣民眾尿碘濃度偏低比率高達51.9%，若無法由天然飲食獲得足夠的碘，將造成甲狀腺肥大及胎兒智能受損等健康問題。

此外，臺鹽於民國七十八年應政府要求開發減鈉鹽品，因應現代急促的生活模式及不當飲食習慣，攝取過量的鈉容易增加高血壓等疾病的風險，在不影響鹽品的鹹度與風味的前提下，減少消費者每日的鈉攝取量，同時補充鉀的攝取。臺鹽為持續照護國人健康，以公共衛生為企業責任，多年來開發功能性鹽產品以增加身體健康平衡，符合各種類型民眾需求及選擇。

國人健康，把關研發

▶ 食鹽加碘公文



「碘鹽」與「氟碘鹽」

研發背景

由衛福部因應國人碘缺乏及氟（降低齲齒醫療支出）營養攝取問題所推動的公共衛生政策，而要達到營養素攝取普及化的目的，在國際間以飲用水及食用鹽為最常利用的載體。

外部合作

食鹽加碘

臺鹽委託台大生化科技系蕭寧馨教授執行「國人缺碘風險族群之碘營養改善監測計畫」結果呈現國民碘營養狀況仍處於缺乏。



碘是人體必需的礦物質營養素，但是人體無法自行合成，因此需要每天攝取足夠的碘，才能維持正常生理機能，例如：胎兒的腦神經系統發育、成長和成熟，以及能量代謝。

食鹽加氟

委託成功大學環境醫學研究所李俊璋教授執行「食鹽加氟風險評估」，進行氟添加於食鹽中的安全性與危害性劑量評估，建議出氟離子安全添加濃度。



以低濃度、高頻率使用為佳，使用方法與一般食鹽相同，用於烹飪時添加於食物中，可有效降低約五成的蛀牙盛行率。

亮點專欄 - 台塩生技 X 好食課，碘鹽衛教科普行動

國人缺碘情形普遍導致相關病變成國民疾病

碘是人體必須營養素，然而台灣民眾普遍存在碘攝取不足的問題，導致與甲狀腺相關的健康風險，產生此一現象主因包括餐飲與加工食品廣泛使用無碘鹽、家庭用鹽趨向選擇進口無碘鹽，以及外食比例高導致難以攝取足量碘。為改善此情況，臺鹽作為臺灣碘鹽的先驅者與領導者，有責任提升民眾對碘與營養健康的認知，共同促進全民碘營養的均衡與充足。

有鑑於此，臺鹽透過醫師、營養師白袍 KOL 專業背景在社群上的影響力，並以專長、受眾來規劃內容切角，觸及至不同族群，擴大碘鹽議題在社群的覆蓋率，同時也安排電視新聞媒體採訪醫師，解析碘鹽議題，且採訪新聞片段同步於醫師粉絲頁再次曝光，再次強化碘鹽議題，藉由專業解說與新聞強大擴散力，喚醒國人對碘缺乏的意識。而為有效提升曝光度與觸及受眾廣度，臺鹽與好食課合作，透過多家指標性健康類、母嬰類及新聞數位媒體管道，以專欄、短影音、圖文懶人包等多元形式曝光碘鹽議題，也讓大眾更易吸收相關知識。

除了社群、影音及新聞媒體等線上傳播管道，臺鹽也透過線下種子營養師培訓工作坊深入教育營養師鹽品的專業知識，提升對碘營養與碘鹽的意識與正確認知，所培育之種子營養師將受邀至全國各地進行以碘鹽為主題之衛教講座，是全國第一次系統性針對碘營養進行推廣的講座。藉由線上線下整合傳播與專業師資培訓，可進一步深化碘鹽知識之推廣形式與豐富衛教科普之多元性，臺鹽未來也將持續擴大碘鹽正確認知的推廣觸角，深化全民健康營養觀念。



數位專欄總閱覽數逾 **40 萬** 人次、

短影音觀看數逾 **50 萬** 人次、社群總觸及逾 **36 萬** 人次

2024 年培訓 **269 位** 種子營養師，講座參與達 **3,698** 人次

5.2 地方創生 文化傳承

臺鹽善盡企業社會責任，支持台灣文化扎根本土、向國際延伸。臺鹽積極參與地方宮廟活動，2024 年度支持大甲鎮瀾宮媽祖繞境儀式，臺鹽贊助 3 萬瓶大甲媽聯名祈福瓶「台塩海洋純水」作為活動用水外，同時贊助 5 千瓶「台塩小分子海洋活水」，支持鎮瀾兒童家園日常飲用。臺鹽為信眾提供健康優質的好水，傳遞平安與祈福的同時，也將持續以行動支持與延續台灣宗教的文化，延續傳統特色與價值。



▲ 臺鹽連續 11 年捐萬瓶海洋鹼性離子水予大甲鎮瀾宮，支持台灣傳統宗教文化

此外，臺鹽已連續 9 年，力挺白沙屯拱天宮媽祖繞境活動，2024 年贊助 1,250 箱「台塩海洋生成水」，誓以最純淨的海洋好水向全台媽祖信眾應援活力與健康，並長年力挺本土文化紮根，傳揚台灣宗教文化及良善正面的效益。

✦ ✦ 大甲媽祖遶境贊助重點成效：

贊助：**3.5 萬** 瓶台塩海洋鹼性離子水及海洋純水

經費：約 **133,729** 元

參與人次：約 **300 萬** 人

✦ ✦ 白沙屯媽祖遶境重點成效：

贊助：**1,250 箱** 台塩海洋生成水

經費：**675,000** 元

參與人次：報名人數 **180,000** 人

七股鹽山園區

由交通部觀光署雲嘉南濱海國家風景區管理處主辦的 2023「一見雙雕藝術季」，適逢台南建城 400 年，擴大和三麗鷗公司合作，創作出三麗鷗明星主題的鹽雕。臺鹽公司為支持七股在地觀光，贊助 280 噸天然鹽，供藝術家雕刻大型鹽雕和佈展，展覽期間創下 194,318 人次觀賞。

臺鹽結合鹽業生態，展示台灣獨特的鹽業發展史，從最原始的曬鹽開始，鹽田生活、到國民健康、以及科技製鹽等發展，精心設計環境教育課程，整合生態變遷與傳承鹽業文化獲認證為國內唯二的鹽業環境教育認證場所。七股鹽山園區積極發展鹽品觀光作為，透過提供細節的曬鹽解說及實際體驗，讓遊客體驗曬鹽傳統文化流程，並了解碘鹽及碘鹽公衛教育鹽品知識，不僅兼具傳統文化的傳承和活絡在地觀光，也實踐寓教於樂的永續責任。



▲ 2024 年新設碘鹽常設展

✦ ✦ 重點成效：

2024 年遊客人數達 **418,147** 人次

2024 年 DIY 體驗活動與導覽總人數達 **4,391** 人次

2024 年碘鹽常設展參與人次達 **175,440** 人次

2024 年七股鹽場來客滿意度調查，生技門市達 **91.32** 分，咖啡部達 **94.72** 分



亮點專欄 - 七股鹽場創新活動 「鹽」續美好休閒時光

臺鹽七股鹽山以推廣鹽業文化與落實環境教育為核心，規劃一系列親子休閒活動，打造兼具知識性、互動性與趣味性的遊憩體驗。活動內容緊扣臺鹽製鹽本業，設計融合鹽元素之節慶活動，如雪鹽季、鹽文化藝術嘉年華及七股鹽山鹽文化探索營等，讓親子在輕鬆氛圍中深入了解鹽的特色與價值。

同時，特定活動規劃融入環境永續議題，如雪鹽季的療癒雪人裝置藝術，以及為推動低碳旅遊，提供在地或偏鄉學校騎自行車者免費入園等優惠，引導民眾思考氣候變遷等全球關注的環境議題。

臺鹽期望透過此類多元且具文化底蘊的活動，強化社會大眾對鹽業文化的認同與珍視，並以寓教於樂的方式落實企業對永續發展的承諾，為家庭休閒生活創造富有教育意義與情感連結的美好時光。

活動項目	活動說明	投入金額 [元]	參與人次 [人]
七股鹽山 雪鹽季	七股鹽山年度大型藝術裝置療癒雪人於 2024 年 12 月底於七股雪鹽祭登場，6 米高雪人圓滾滾身體、戴斗笠吃著枝仔冰的俏皮微笑佇立鹽山頂，結合 AR 濾鏡打造鹽田療癒小雪人裝置，深受遊客歡迎。 療癒雪人裝置藝術底部正在融化的設計，深刻傳達氣候暖化與你我生活息息相關，隨著環境變遷，鹽山外型也因而受到影響，盼藉此邀請遊客關注環境保育、生態永續議題。	1,340,000	17,906
七股鹽山 寵物日	與福壽公司合作，七股鹽山首推寵物月／日活動，於 2024 年 4 月中至 5 月中為寵物月，期間攜寵物入園半價，並加贈寵食嘗鮮包。 5 月 4 日為寵物日，當日帶寵物當天入園免費，並舉辦寵物闖關、寵物互動遊戲及寵物食品展售等特別活動，當日約 50 多隻萌宠入園參加活動。隔日 5 月 5 日為鸚鵡放飛日，鹽山特邀請多個鸚鵡協會於園區進行放飛活動，遊客可與各式鸚鵡及其他寵物（狐蒙、柯爾鴨等）近距離互動。	3,700	3,185
臺灣鹽生活節 鹽文化藝術 嘉年華	2024 年鹽文化藝術嘉年華以雪白的「鹽」作為主角，加入多位雕塑藝術家創作，展出 7 件大型、20 件小型鹽複合媒材鹽雕與鹽選生活展鹽生活應用推廣與親子 DIY 鹽雕體驗等。	提供室內、外 展覽場地空間	48,976
七股鹽山風箏 節	「風吹七 Go 七股鹽山風箏嘉年華」於 2024 年 8 月特定日期舉辦，活動分為雙主題展演，加碼展出共 4 天，場地以獨特的七股鹽山背景「空中海鮮節」、「鹽山動物園」為主題，超過 15 米長的海豚、鯨魚、烏賊、章魚等大型風箏在鹽山上空自由飛舞，多款大小型動物風箏，包括超過 15 米長的狗、老虎、獅子、猩猩等 Q 版風箏，更有兩層樓高的「台塩海洋鹼性離子水」造型風箏在空中飛舞，感受五彩繽紛的風箏藝術的結合。	60,000	31,169



▲ 七股鹽山雪鹽季



▲ 七股鹽山寵物日



▲ 臺灣鹽生活節 - 鹽文化藝術嘉年華



▲ 七股鹽山風箏節



▲ 有鹽米寶來相見



▲ 七股鹽山鹽文化探索營

鹽地綠化 水土保持植物栽種

自然景觀是觀光產業寶貴的資產。七股鹽場常面臨颱風、鹽害等氣候問題，造成積水和鹽山溶損等損失，故積極栽種抗鹽害、抗強風且達到水土保持之植物，降低氣候變遷帶來的影響，因此我們對環境保育特別重視。

植栽項目	
種類	數量 (棵)
黃水皮	189
台灣欒樹	1
白水木	79
黃連木	28
苦楝	53
黃槿	44
大葉山欖	403
總計	797



重點
成效

2024 年積極培育園區內各區塊綠化作業，栽種

797 棵植栽

臺鹽通霄觀光園區



2011年12月通霄精鹽廠轉型為觀光工廠，結合高科技精鹽生產與鹽業教育，獲得苗栗縣產業故事館認證，是全台唯一整合公路、鐵路、海景和鹽水製程的獨特觀光景點。園區致力宣揚鹽業文化、導覽與設計鹽知識教學，推廣國人鹽品加碘的重要性及提供場地租借給鄰近國小DIY體驗活動等，結合「鹽來館館內導覽」及「生產線導覽」兩大區域。



5.3 鹽續幸福 在地關懷

臺鹽歷年積極參與環境保育及在地公益活動，落實敦親睦鄰，將利害關係人的幸福視為己任。我們攜手臺鹽綠能公司共同淨灘，守護海洋環境，此外，臺鹽長期與伊甸基金會合作及支持身障體壇，期許透過自身行動為社會帶來正向回饋，也會持續關注不同的利害關係人的需求，提供多元的服務，拓展品牌價值。未來臺鹽規劃推動志工服務制度及志工服務平台，結合社福團體與臺鹽社區關懷行動站進行社會關懷活動與科普知識推行，前往偏鄉地區宣導鹽品，也藉此創造自我的工作價值。

永續愛地球，為海洋環境盡一份力

2024 年臺南秋季淨灘活動

為響應世界清潔日，臺鹽志工隊各單位同仁攜家帶眷參與台南市政府環保局舉辦的「2024 年臺南秋季淨灘活動」，結合各界力量，致力於打造美好乾淨的家園，為地球盡一份心力。

本次淨灘地點選在台南市黃金海岸，臺鹽志工隊熱情參與，細心清理中秋節後遺留的塑膠袋、飲料杯、炮竹、炮竹屑等垃圾。活動中，志工們分享道，這次淨灘讓他們有機會放下手機，放慢腳步親近大自然，撿拾中秋節留下的垃圾，為地球還原潔淨的海岸線，並在過程中釋放身心壓力。



臺鹽通霄精鹽廠志工隊淨灘

臺鹽通霄志工隊於 11 月 8 日辦理淨灘活動，由通霄精鹽廠廠長劉鴻泉率領近 260 位臺鹽志工共襄盛舉，志工們由通霄精鹽廠廠區出發，沿著通霄近海海堤，撿拾康芮颱風過後留下的海洋廢棄物、垃圾，以行動守護海洋環境。此次淨灘活動邀請經濟部水利署第二河川分署、苗栗縣政府環境保護局、海巡署中部分署第三岸巡隊白沙屯安檢所、賀桃投資控股股份有限公司等單位共同響應，眾人齊心，讓海岸線回歸整潔。



重點
成效

投入人力

37 人

投入經費達

10,000 元

參與人次約

302 人次

伊甸基金會企業一日志工

臺鹽公司連續 12 年攜手伊甸基金會做公益支持募款贊助，由臺鹽公司總經理陳世輝、副總經理李杰翰帶領同仁前往伊甸基金會擔任一日企業志工，陪伴身障學員手做甜心白玉丸子，並贊助清潔禮盒作為伊甸基金會捐款回饋贈禮，以行動傳愛支持身障就業，號召民眾一同守護身障朋友。



重點
成效

投入人力

8 人

投入經費達

132,382 元

參與人次達

21 人

台鹽生技 X 臺南大學攜手關懷樂齡長輩

面對 2025 年臺灣即將邁入「超高齡社會」的重要轉折，成人預防保健已成為公共健康領域的重要議題。臺鹽關注銀髮族健康福祉，與國立臺南大學經營與管理學系攜手合作，推動產學合作計畫，於台南市康寧園安養中心共同辦理健康促進社區活動。活動中，臺鹽分享實用的保健知識，提供功能性商品體驗，協助長者建立正確的日常保健觀念；同時，由學生團隊透過情境短劇與互動遊戲，生動示範護眼技巧並鼓勵長者參與促進行動力的小遊戲，營造兼具趣味性與教育性的活動氛圍。

本次活動以寓教於樂的方式，深化銀髮族對健康管理與預防保健的認知，提升其自主照護能力與健康意識，讓長輩在樂齡生活階段持續擁有明亮視力、靈活身體與自信心態，體現臺鹽在社會公益與高齡友善環境推動上的積極實踐。



重點
成效

投入人力

6 人

參與人次達

40 人次

偏鄉裡的魔法午餐，塩麴送愛行動

臺灣璞育文教發展協會長期深耕臺南北部地區，設立「鄉村兒童課輔班」，持續十年為後壁、柳營及新營地區之弱勢學童提供課後照顧與星光晚餐服務，營造安全的陪伴環境，讓孩子們在等待家長下班的時光中，仍能獲得溫飽與關懷，避免因缺乏照顧而產生安全風險。

臺鹽秉持關懷在地、推動教育平權的初衷，發起「偏鄉裡的魔法午餐・塩麴送愛行動」，捐贈「鮮選我塩麴」產品作為臺灣璞育文教發展協會義賣活動之義賣品。義賣所得扣除成本後，全數投入「鄉村兒童課輔班」營運使用，期望透過企業資源挹注，擴大偏鄉地區教育支持與陪伴能量。



活動當日，臺鹽亦特別規劃「塩麴料理 DIY 課程」，由台南市後壁區陳玉惠區長邀集在地長輩，與課輔班學童齊聚後壁璞育服務據點，參與「塩麴健康料理小教室」。由王家曼老師指導製作塩麴玉子燒及塩麴燒豬肉飯等創意料理，不僅提升學童與長輩的烹飪技能，更推廣食農教育與健康飲食觀念，促進世代交流與營養知識傳遞，實踐企業、社區與消費者間的善循環，展現企業參與地方共好與社會共融的具體行動。

重點
成效

投入人力

9 人

投入經費達

143,589 元

參與人次達

44 人

「鹽愛，延續你的愛」捐血公益活動

臺鹽於 2024 年 3 月 9 日於台南公園舉辦「鹽愛，延續你的愛」捐血公益活動，總經理陳世輝、副總李杰翰帶領「臺鹽志工隊」及帕奧桌球國手程銘志積極響應，號召員工、各界人士挽袖捐熱血幫助醫療。

據捐血中心表示，受到春節連假、放寒假及低溫影響民眾出門意願，近期血液庫存量不足，臺鹽遂與開基玉皇宮共同舉辦「鹽愛，延續你的愛」捐血公益活動，呼籲民眾以實際行動「捐血一袋，救人一命」，成為他人生命的及時雨，一同守護台灣的醫療。



為感謝民眾踴躍捐熱血，臺鹽公司特別提供環保洗沐禮盒、實體門市及臺鹽線上購優惠兌換券，並由開基玉皇宮熱情贊助四色養生平安壽麵等豐富禮品回饋捐血者。另外，捐血 500cc 者再加碼送台灣鹽山二合一咖啡。昨日臺鹽公司總經理陳世輝率領臺鹽志工隊響應捐血，臺鹽公司長期贊助的帕奧桌球國手程銘志也出席力挺捐血活動，一起支持愛心公益。



投入人力

5 人

投入經費達

164,720 元

參與人次達

98 人

支持台灣身障體壇發展

臺鹽長期支持國家體育賽事，不僅力挺桌球國手鄭怡靜，也持續支持身障桌球國手程銘志，力挺選手突破身體的限制，在體壇界綻放自己的光芒，如肢障桌球國手程銘志克服障礙，在國際賽事中屢獲佳績。2024 年度程銘志國手於巴黎帕運桌球男單 TT5 級項目拿下銀牌，收穫個人生涯最佳紀錄，成為身障運動選手們的標竿。



臺鹽期許透過力挺身障體育運動，不僅善盡企業永續責任，為社會帶來正向的影響力，也吸引社會各業一同支持身障體壇領域。



平均每個月經費

3 萬元

一年總計贊助

36 萬元

賑災援助

2024 年 4 月 3 日花蓮發生強震，造成多處觀光景點及建築物坍方損毀，影響當地居民生活與經濟發展。臺鹽秉持企業社會責任，宣布捐贈新臺幣 100 萬元予衛生福利部所屬財團法人賑災基金會，專款用於災害援助、緊急醫療、收容安置及復原重建等四大救災項目，以實際行動協助地方災後重建，傳遞溫暖與希望。

臺鹽期盼透過善款捐助，為災區注入即時援助與正向能量，也向堅守第一線的救災及醫護人員致上最深敬意，號召社會大眾一同為花蓮加油，共同守護花蓮地區早日恢復安定、重建希望家園。

臺鹽對外參與公協會

臺鹽對外參與台灣生技產業聯盟、臺灣化粧品工業同業公會、中華民國健康食品協會、國家生技醫療產業策進會、台灣化粧品良好作業規範（GMP）產業發展協會、台灣優良食品發展協會、台灣連鎖暨加盟協會、台灣保健營養食品工業同業公會等公協會。

附錄

附錄一：全球永續性報告指標 GRI 準則內容索引

使用聲明	臺鹽已依循 GRI 準則報導 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間的内容。
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	N/A

一般揭露

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI 2: 一般揭露 2021	組織及報導實務			
	2-1 組織詳細資訊	1.2 經營方針	26	
	2-2 組織永續報導中包含的實體	關於報告書	3	
	2-3 報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書	3	
	2-4 資訊重編	關於報告書	3	
	2-5 外部保證 / 確信	關於報告書	3	
	活動與工作者			
	2-6 活動、價值鏈和其他商業關係	重大議題與利害關係人議合	14	
	2-7 員工	4.1 員工留才與培育	93	
	2-8 非員工的工作者	4.1 員工留才與培育	93	
	治理			
	2-9 治理結構及組成	1.1 公司治理	21	
	2-10 最高治理單位的提名與遴選	1.1 公司治理	22	
	2-11 最高治理單位的主席	1.1 公司治理	22	
	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.1 公司治理	22	
	2-13 衝擊管理的負責人	1.1 公司治理	22	
	2-14 最高治理單位於永續報導的角色	1.1 公司治理	23	
	2-15 利益衝突	1.1 公司治理	22	
	2-16 溝通關鍵重大事件	重大議題與利害關係人議合	16	

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI 2: 一般揭露 2021	2-17 最高治理單位的群體智識	1.1 公司治理	24	
	2-18 最高治理單位的績效評估	1.1 公司治理	22	
	2-19 薪酬政策	1.1 公司治理	25	
	2-20 薪酬決定流程	1.1 公司治理	25	
	2-21 年度總薪酬比率	4.1 員工留才與培育	95	
	策略、政策與實務			
	2-22 永續發展策略的聲明	1.3 策略發展規劃	36	
	2-23 政策承諾	重大議題與利害關係人議合	17	
	2-24 納入政策承諾	重大議題與利害關係人議合	17	
	2-25 補救負面衝擊的程序	重大議題與利害關係人議合	17	
	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	重大議題與利害關係人議合	15	
	2-27 法規遵循	3.2 客戶服務與價值傳遞	85	
	2-28 公協會的會員資格	1.3 策略發展規劃	39	
	利害關係人議合			
	2-29 利害關係人議合方針	重大議題與利害關係人議合	14	
	2-30 團體協約	1.3 策略發展規劃	39	

重大主題揭露

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
重大主題				
1. 消費者 / 顧客健康與安全				
GRI 3: 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	重大議題與利害關係人議合	11	
	3-2 重大主題列表	重大議題與利害關係人議合	13	
GRI 416: 顧客健康 與安全 2016	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的影響	3.2 客戶服務與價值傳遞	85	
	416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	3.2 客戶服務與價值傳遞	85	

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
重大主題				
2. 公司治理與誠信				
GRI 3: 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	重大議題與利害關係人議合	11	
	3-2 重大主題列表	重大議題與利害關係人議合	13	
3. 企業品牌形象				
GRI 3: 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	重大議題與利害關係人議合	11	
	3-2 重大主題列表	重大議題與利害關係人議合	13	
GRI 417 : 行銷與標示 2016	417-1 產品和服務資訊與標示的要求	3.2 客戶服務與價值傳遞	84	
	417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	3.2 客戶服務與價值傳遞	85	
4. 品質管理				
GRI 3: 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	重大議題與利害關係人議合	11	
	3-2 重大主題列表	重大議題與利害關係人議合	13	
5. 反貪腐				
GRI 3: 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	重大議題與利害關係人議合	11	
	3-2 重大主題列表	重大議題與利害關係人議合	13	
GRI 205 : 反貪腐 2016	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	1.4 風險管理	41	2024 年 未發生貪 腐事件
6. 經營績效				
GRI 3: 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	重大議題與利害關係人議合	11	
	3-2 重大主題列表	重大議題與利害關係人議合	13	
GRI 201 : 經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	1.1 公司治理	28	
	201-3 定義福利計劃義務與其它退休計畫	4.1 員工留才與培育	96	
7. 員工待遇與福利				
GRI 3: 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	重大議題與利害關係人議合	11	
	3-2 重大主題列表	重大議題與利害關係人議合	13	

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
重大主題				
GRI 401: 勞僱關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	4.1 員工留才與培育	95	
	401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利	4.1 員工留才與培育	97	
	401-3 育嬰假	4.1 員工留才與培育	97	
8. 職業健康安全				
GRI 3: 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	重大議題與利害關係人議合	11	
	3-2 重大主題列表	重大議題與利害關係人議合	13	
GRI 403 : 職業安全衛生 2018	403-1 職業安全衛生管理系統	4.2 完善的員工照顧	103	
	403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查	4.2 完善的員工照顧	105	
	403-3 職業健康服務	4.2 完善的員工照顧	107	
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	4.2 完善的員工照顧	107	
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	4.2 完善的員工照顧	104	
	403-6 工作者健康促進	4.2 完善的員工照顧	102	
	403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.2 完善的員工照顧	102	
	403-9 職業傷害	4.2 完善的員工照顧	106	
9. 政策與法規遵循				
GRI 3: 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	重大議題與利害關係人議合	11	
	3-2 重大主題列表	重大議題與利害關係人議合	13	
GRI 419: 社會經濟 法規遵循 2016	419-1 違反社會與經濟領域之法律和規定	1.4 風險管理	42	
10. 勞資溝通				
GRI 3: 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	重大議題與利害關係人議合	11	
	3-2 重大主題列表	重大議題與利害關係人議合	13	
GRI 402: 勞資關係 2016	402-1 關於營運變化的最短預告期	4.2 完善的員工照顧	108	

附錄二：永續會計準則委員會 (SUSTAINABILITY ACCOUNTING STANDARDS BOARD, SASB) 指標對照表

臺鹽根據 SASB 官方網站產業分類查詢結果，自永續會計準則 (SASB 準則) 之重大性地圖索引 (SASB Materiality Map) 內的 11 項產業別 (sector)、77 項行業別 (industry) 中，選出適用之二項指標進行揭露：

產業類別 (SECTOR)： 食物與飲品 (Food & Beverage)

行業準則 (INDUSTRY)： 食品加工 (Processed Foods)

揭露主題	指標代碼	揭露指標	性質	說明
能源管理	FB-PF-130a.1	1. 消耗的總能源； 2. 電網用電量的百分比； 3. 再生能源的百分比	量化	臺鹽 2024 年消耗的總能源為 420,455.12 (十億焦耳) 臺鹽電網用電量 39.73% 臺鹽無使用再生能源
	FB-PF-140a.1	1. 抽取的總水量， 2. 消耗的總水量，在高水資源壓力的區域中每種水的百分比	量化	無來自高水資源壓力地區之水資源
水資源管理	FB-PF-140a.2	相關的違規事件數量	量化	2024 年無相關違規案件
	FB-PF-140a.3	描述水資源管理風險，並討論減輕這些風險的策略和實踐	質化	詳見 2.4 水資源管理
食品安全	FB-PF-250a.1	全球食品安全倡議 (GFSI) 重大食安風險違反率 1. 不合格率 2. (a) 主要和 (b) 次要不合格的相關糾正措施率	量化	臺鹽公司遵從台灣食品安全衛生管理法，並鼓勵供應鏈取得及維持 ISO9001 及 ISO22000 認證。為響應國際食品安全倡議趨勢，未來也將朝向 GFSI 認可之認證前進。
	FB-PF-250a.2	來自一階 (Tier 1) 食品供應商設施的原物料通過了全球食品安全倡議 (GFSI) 認可的百分比	量化	說明請參照前項
	FB-PF-250a.3	1. 食品安全違規的總數， 2. 修正百分比	量化	2024 年度無相關食品安全違規

揭露主題	指標代碼	揭露指標	性質	說明
食品安全	FB-PF-250a.4	1. 發出的召回次數和 2. 召回的食品總量	量化	2024 年度無商品召回之情事
	FB-PF-260a.1	以促進健康和營養為標籤的產品收入	量化	詳見 1.2.2 營運績效與主要產品
健康 & 營養	FB-PF-260a.2	描述於消費者中鑑別與管理健康與營養之相關產品與成分的過程	質化	詳見 3.2.1 顧客服務與溝通
產品標籤與行銷	FB-PF-270a.1	廣告展示次數百分比 1. 對兒童 2. 對兒童且宣傳符合飲食準則的產品	量化	12（含）以下青少年占比數據無揭露。臺鹽食品產品適合各族群，不撥放危害兒童之內容。
	FB-PF-270a.2	產品收入 1. 含有基因改造產品收入 2. 非基因改造產品收入	量化	臺鹽無販賣製造基因改造產品
	FB-PF-270a.3	不遵守行業或法規標籤和 / 或營銷法規的事件數	量化	2024 年無相關違規案件
	FB-PF-270a.4	與標籤和 / 或營銷有關的法律訴訟造成的金錢損失總額	量化	2024 年無相關違規 / 訴訟案件
	FB-PF-410a.1	1. 包裝總重量， 2. 由回收和 / 或可再生材料製成的百分比 3. 可回收，可重複使用和 / 或可堆肥的百分比	量化	詳見 3.3.2 營運不中斷 臺灣法規規範再生塑料與回收塑料不可用於食品包材。
產品包裝生命週期管理	FB-PF-410a.2	描述包裝在整個生命週期內減少對環境影響的策略	質化	詳見 2.1.2 資源利用及循環
原物料供應鏈對環境和社會的影響	FB-PF-430a.1	獲得第三方環境和 / 或社會標準認證的食品成分所佔百分比，以及按標準所佔百分比	量化	詳見 3.3.2 營運不中斷

揭露主題	指標代碼	揭露指標	性質	說明											
原物料供應鏈對環境和社會的影響	FB-PF-430a.2	供應商的社會和環境責任審計 1. 不合格率和 2. (a) 主要和 (b) 次要不合格的相關糾正措施率	量化	詳見 3.3.3 供應商評鑑											
	FB-PF-440a.1	來自高水資源壓力區域的食品原物料百分比	量化	無食品原物料來自於擁有水資源壓力的地區。											
原物料採購	FB-PF-440a.2	表列主要採購食品原物料清單以及描述環境和社會因素而引起的採購風險	質化	臺鹽主要食品生產原物料來自海洋，針對採購之食品原物料以交易金額及品項進行分級管況。2024 年鑑別之主要食品原物料及環境及社會風險詳下表：											
				<table><tr><th>主要食品原物料</th><th>環境與社會相關採購風險說明</th></tr><tr><td>玫瑰鹽</td><td>進口鹽品可能因當地雨季等氣候變化、國家內戰、大型傳染疾病等因素造成供貨不穩定；目前針對各品項備有兩家以上供應商</td></tr><tr><td>地中海鹽</td><td></td></tr><tr><td>葡萄糖胺</td><td>供應商如涉及違反臺鹽採購契約中企業社會責任政策相關條款時，臺鹽得隨時終止或解除契約</td></tr><tr><td>牛膠原蛋白</td><td></td></tr><tr><td>軟骨素</td><td></td></tr></table>	主要食品原物料	環境與社會相關採購風險說明	玫瑰鹽	進口鹽品可能因當地雨季等氣候變化、國家內戰、大型傳染疾病等因素造成供貨不穩定；目前針對各品項備有兩家以上供應商	地中海鹽		葡萄糖胺	供應商如涉及違反臺鹽採購契約中企業社會責任政策相關條款時，臺鹽得隨時終止或解除契約	牛膠原蛋白		軟骨素
主要食品原物料	環境與社會相關採購風險說明														
玫瑰鹽	進口鹽品可能因當地雨季等氣候變化、國家內戰、大型傳染疾病等因素造成供貨不穩定；目前針對各品項備有兩家以上供應商														
地中海鹽															
葡萄糖胺	供應商如涉及違反臺鹽採購契約中企業社會責任政策相關條款時，臺鹽得隨時終止或解除契約														
牛膠原蛋白															
軟骨素															
活動指標	FB-PF-000.A	售出產品的重量	量化	2024 年銷售總重量約 74,869 公噸 註 1：僅計算鹽品內外銷總重量。											
	FB-PF-000.B	生產設施數量	量化	臺鹽旗下共有通霄精鹽廠（簡稱通霄廠）、生技保健廠（簡稱保健廠）、生技妝品廠（簡稱妝品廠）等三大廠區。											

重大性地圖索引 (SASB Materiality Map) : <https://materiality.sasb.org/>
SASB 官方網站，請參閱 <https://www.sasb.org>

附錄三：TCFD 索引表

面向	建議揭露項目	頁碼
治理	董事會對氣候相關風險與機會的監督	66
	管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會方面的角色	66
策略	鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會	68
	衝擊組織在業務、策略和財務規劃的氣候相關風險與機會	70
	組織在策略上的韌性，考量不同氣候相關情境	70
風險管理	氣候相關風險的鑑別和評估流程	67
	氣候相關風險的管理流程	67
	氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程和整合在組織的整體風險管理制度	70
指標與目標	組織評估氣候相關風險與機會所使用的指標	71
	範疇 1、範疇 2 和範疇 3（如適用）溫室氣體排放和相關風險	53
	組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現	55

附錄四：會計師獨立確信報告



安永聯合會計師事務所

70051 台南市永福路一段189號11樓
11F, No.189, Sec. 1, Yongfu Road
Tainan City, Taiwan, R.O.C

Tel: 886 6 292 5888
Fax: 886 6 200 6888
www.ey.com/taiwan

會計師有限確信報告

臺鹽實業股份有限公司 公鑒

確信範圍

本會計師接受臺鹽實業股份有限公司(以下簡稱臺鹽公司)之委任，對2024年度永續報告書中所選定之永續績效資訊(以下稱「標的資訊」)，執行財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則所定義之「有限確信案件」並出具報告。

標的資訊及其適用基準

有關臺鹽公司之標的資訊及其適用基準詳列於附件一。

管理階層之責任

臺鹽公司管理階層之責任係依據臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」之規定，以及參考適當之基準編製標的資訊，包括參考全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)所發布之2021年GRI 準則(GRI Standards)，及依照永續會計準則委員會(Sustainability Accounting Standards Board, 簡稱SASB)針對食品加工業發布的揭露標準，臺鹽公司管理階層應選擇所適用之基準，並對標的資訊在所有重大方面是否依據該適用基準報導負責，此責任包括建立及維持與標的資訊編製有關之內部控制、維持適當之記錄並作成相關之估計，以確保標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

本會計師之責任

本會計師之責任係依據所取得之證據對標的資訊作成結論。

本會計師依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之要求規劃並執行確信工作，以發現標的資訊在所有重大方面是否有未依適用基準編製而須作修正之情事，並出具有限確信報告。本會計師依據專業判斷，包括對導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險之評估，以決定確信程序之性質、時間及範圍。

本會計師相信已取得足夠及適切之證據，以作為表示有限確信結論之基礎。



安永聯合會計師事務所

70051 台南市永福路一段189號11樓
11F, No.189, Sec. 1, Yongfu Road
Tainan City, Taiwan, R.O.C

Tel: 886 6 292 5888
Fax: 886 6 200 6888
www.ey.com/taiwan

會計師之獨立性及品質管理

本會計師及所隸屬組織遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本事務所遵循品質管理準則I號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定組織設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及適用之法令規範相關之政策或程序。

所執执行程序之說明

有限確信案件中执行程序之性質及時間與適用於合理確信案件不同，其範圍亦較小，因此，有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中取得者。本會計師所設計之程序係為取得有限確信並據此作成結論，並不提供合理確信必要之所有證據。

儘管本會計師於決定確信程序之性質及範圍時曾考量臺鹽公司內部控制之有效性，惟本確信案件並非對臺鹽公司內部控制之有效性表示意見。本會計師所執行之程序不包括測試控制或執行與檢查資訊科技(IT)系統內資料之彙總或計算相關之程序。

有限確信案件包括進行查詢，主要係對負責編製標的資訊及相關資訊之人員進行查詢，並應用分析及其他適當程序。

本會計師所執行之程序包括：

- 與臺鹽公司人員進行訪談，以瞭解臺鹽公司之業務與履行永續發展之整體情況，以及永續報導流程；
- 透過訪談、檢查相關文件，以瞭解臺鹽公司之主要利害關係人及利害關係人之期望與需求、雙方具體之溝通管道，以及臺鹽公司如何回應該等期望與需求；
- 與臺鹽公司攸關人員進行訪談，以瞭解用以蒐集、整理及報導標的資訊之相關流程；
- 檢查計算標準是否已依據適用基準中概述的方法正確應用；
- 針對報告中所選定之永續績效資訊進行分析性程序；蒐集並評估其他支持證據資料及所取得之管理階層聲明；如必要時，則抽選樣本進行測試；
- 辨認及測試支持計算的假設；
- 針對來源資訊之相關文件，抽選樣本進行測試以檢查其正確性；
- 閱讀臺鹽公司之永續報告書，確認其與本會計師取得關於永續發展整體履行情況之瞭解一致；

因永續報告中所包含之非財務資訊受到衡量不確定性之影響，選擇不同的衡量方式，可能導致績效衡量上之重大差異，且由於確信工作係採抽樣方式進行，任何內部控制均受有先天限制，故未必能查出所有業已存在之重大不實表達，無論是導因於舞弊或錯誤。

結論

依據所執行之程序及所取得之證據，本會計師未發現標的資訊有未依照適用基準編製而須作重大修正之情事。

安永聯合會計師事務所

會計師：洪國森



民國一〇四年八月二十一日

附件一：

編號	頁次	內文標題	標的資訊	適用基準	其他說明
1	82	3.2 客戶服務與價值傳遞	2024 年，臺鹽公司共接獲 89 件客訴案件，其中包含保養品、清潔品、食品、鹽品及包裝水客訴件數共 88 件，另接獲 1 件非產品相關客訴案件。針對保養品、清潔品、食品及鹽品包裝水之品質、包裝、個人因素客訴，臺鹽持續要求相關單位進行改善，且相關改善範圍涵蓋 100% 臺鹽自有產品。	臺鹽公司依據客訴案件處理作業、重大客訴處理作業及個人資料處理要點等內部作業辦法所統計之 2024 年度客訴事件。	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之一第一項-為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。
2	85	3.1 顧客健康與安全 3.2 客戶服務與價值傳遞	2024 年度違反食品安全法規 1 件；0 件食品召回事例；違反健康食品管理法 0 件之裁罰說明。 臺鹽適用的法規主要為衛生福利部食品藥物管理署公告食品安全衛生管理法及施行細則等法令，所遵循之食品安全衛生管理相關法規可參照 (< https://www.fda.gov.tw/TC/law.aspx?cid_62 >)。	臺鹽公司收受自衛生福利部及各地衛生局之來文，統計被裁罰紀錄。	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之一第二項-違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總重量。
3	89	3.3 永續供應鏈	目前臺鹽公司尚無國際認可產品責任標準之供應商及代工廠。	臺鹽公司符合國際認可產品責任標準之供應商及代工廠之名單。	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之一第三項-採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分。
4	77 84	3.1 顧客健康與安全	<p>臺鹽公司 2024 年度取得認證資訊如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 鹽品：通霄精鹽廠生產產品 100% 符合 ISO 9001 品質管理系統驗證、ISO 22000 食品安全管理系統驗證、清真產品認證。 ● 包裝飲用水：通霄精鹽廠生產產品 100% 符合 TQF 臺灣優良食品驗證制度、ISO 9001 品質管理系統驗證、ISO 22000 食品安全管理系統認證、SNQ 認證、清真產品認證。 ● 美容保養品：生技妝品廠生產產品 100% 符合 ISO 9001 品質管理系統驗證、ISO 22716 化粧品 GMP 驗證、衛福部自願性化粧品優良製造證明書、經濟部標準檢驗局牙膏正字標記。 ● 清潔用品：生技妝品廠生產產品 100% 符合 ISO 9001 品質管理系統驗證。 ● 膠囊類保健食品：生技保健廠生產產品 100% 符合 ISO 9001 品質管理系統驗證、ISO 22000(含 HACCP) 食品安全管理系統驗證、TQF 臺灣優良食品驗證制度。 ● 保健食品：生技保健廠生產產品 100% 符合 ISO 9001 品質管理系統驗證。 ● 醫療器材：生技保健廠生產產品 100% 符合 ISO 9001 品質管理系統驗證、GMP 醫療器材優良製造規範、製造業醫療器材許可執照。 	臺鹽公司各產品類型所取得之認證及生產產品百分比。	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之一第四項-經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。

編號	頁次	內文標題	標的資訊	適用基準	其他說明
5	88~89	3.3 永續供應鏈	<p>臺鹽公司 2024 年間定期針對供應商背景資格、產品品質、交貨能力、價格水準與配合度等條件進行供應商評鑑。</p> <p>【生技妝品廠】2024 年共查核 162 家供應商，5 家代工廠，稽核比率為 100%。</p> <p>【生技保健廠】2024 年共查核 4 家供應商，9 家代工廠，稽核比率為 10.32%。</p> <p>【通霄精鹽廠】2024 年共查核 3 家供應商，稽核比率為 8.33%。</p>	臺鹽公司依循供應商管理須知、供應商管理作業要點等內部作業辦法，每年定期進行供應商評鑑之評鑑結果及彙總資料。	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之一第五項-對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。
6	84~85	3.2 客戶服務與價值傳遞	<p>臺鹽公司為加強自主管理、提升食品衛生安全品質，已依食品藥物管理署規定期程，於 2024 年 12 月底前將所屬各單位有關食品製造及加工業、輸入業、餐飲業、販售業等資料，登錄於食品業者「非追不可」登錄平台。</p> <p>通霄精鹽廠生產總品項全數上傳「非追不可」登錄平台。</p>	臺鹽公司依循食品藥物管理署規定，將食品製造及加工業、輸入業、餐飲業、販售業等資料登錄至相關平台。	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之一第六項-依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。

編號	頁次	內文標題	標的資訊	適用基準	其他說明
7	79-80	3.1 顧客健康與安全	<p>2024 年度臺鹽公司研發處分析檢驗組實驗室係通過 TAF 全國認證基金會認證之實驗室。</p> <p>2024 年度檢測結果皆符合臺鹽公司及主管機關衛生規範。</p> <p>臺鹽公司研發實驗室協助各單位進行成分的檢驗項目包含：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 指標成份--薑黃素。 ● 健康氣味鹽--氯、碘。 ● 食品--重金屬(砷、鉛、銅、鎘、汞)、*微生物(總生菌數、金黃色葡萄球菌)。 ● 化妝品--*重金屬(砷、鉛、鎘、汞)、*微生物(總生菌數、總真菌)、防腐劑效能試驗、防腐劑。 ● 鹽品--*重金屬(砷、鉛、銅、鎘、汞、鐵)、氯化鈉含量、粒徑、水分、水不溶物、硫酸根。 ● 水--重金屬(砷、鉛、銅、鎘、汞、鋅)、微生物(總生菌數)、礦物質。 <p>另臺鹽公司 2024 年度食品安全實驗室之總支出為 22,019,881 元，佔公司營收 0.68%。</p> <p>註:*為 TAF 認證之檢驗項目。</p>	臺鹽公司依循相關衛生規範，協助檢驗各成分，合乎標準後方能上架。	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之一第七項-依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。

編號	頁次	內文標題	標的資訊	適用基準	其他說明
8	50 126	2.2 能源與溫室氣體 附錄二：永續會計準則 SASB 指標對照表	2024 年度消耗能源(天然氣、汽油、柴油)總量、外購電力百分比、再生能源使用率。	臺鹽公司依據天然氣帳單及電費單等，統計各廠區消耗能源數據。	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之一第八項-消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率。 參照 SASB 準則之 FB-PF-130a.1。
9	60 126	2.4 水資源管理 附錄二：永續會計準則 SASB 指標對照表	2024 年總取水量(自來水、井水、海水)、及總耗水量。	臺鹽公司依據水費單及生產日報表所彙總之各廠自來水、井水及海水總取水量，以及依汙水處理帳單，彙總各廠區排水量數據。	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之一第九項-總取水量及總耗水量。 參照 SASB 準則之 FB-PF-140a.1。
10	128	附錄二：永續會計準則 SASB 指標對照表	2024 年售出產品重量(鹽品)及生產設施場所數量。	臺鹽公司依據產銷量值表及產品產量統計表所紀錄之產量噸數。	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之一第十項-售出產品重量、生產設施場所數量。 參照 SASB 準則之 FB-PF-000.A、FB-PF-000.B。



TAIYEN

2024

SUSTAINABILITY
REPORT