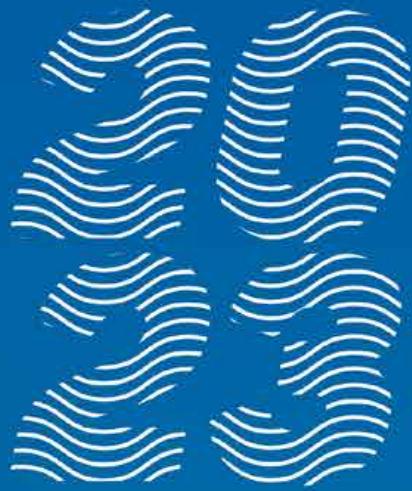


臺鹽實業股份有限公司
TAIYEN BIOTECH CO., LTD.



永續報告書



CONTENTS

關於報告書

002

經營者的承諾	004
全人健康新主義	006
臺鹽的永續藍圖(SDGs)	007
2023亮點與績效	008
臺鹽2023年獲獎榮耀	009
重大議題與利害關係人議合	011
永續關鍵主題管理	016

CHAPTER 1

精誠治理

018

1.1 公司治理	021
1.2 經營方針	026
1.3 策略發展規劃	035
1.4 風險管理	040

CHAPTER 2

環境永續

044

2.1 環境管理	045
2.2 能源與溫室氣體	048
2.3 再生能源推動	055
2.4 水資源管理	056
2.5 廢棄物管理	061
2.6 氣候風險鑑別	065

CHAPTER 3

價值延續

072

3.1 顧客健康與安全	074
3.2 客戶服務與價值傳遞	079
3.3 供應商管理	084

CHAPTER 4

幸福職場

088

4.1 員工留才與培育	091
4.2 完善的員工照顧	099

CHAPTER 5

社會共榮

108

5.1 公衛教育 守護健康	109
5.2 地方創生 文化傳承	111
5.3 鹽續幸福 在地關懷	117

附錄

122

附錄一：全球永續性報告指標GRI準則內容索引	122
附錄二：永續會計準則SASB指標對照表	126
附錄三：TCFD索引表	129
附錄四：會計師獨立確信報告	130

目錄

ABOUT

臺鹽實業股份有限公司（以下簡稱「臺鹽公司」、「臺鹽」、「本公司」、「我們」）長期致力於建構完善食品安全、環境友善與職場安全衛生，倡議產業責任，多年來從經濟、環境、社會各項層面行動，履行企業應善盡之社會責任。近年來國內外連續多起食安風暴，讓臺鹽愈發堅定「吃得健康、用得安心」的核心理念，持續開發高性價比的安心鹽品和包裝水、響應政府政策提供消費市場可追溯履歷之優質商品，除自設 TAF 認證實驗室堅守產品品質之外，亦委託專業檢驗單位驗證，並提供消費者服務專線，受理各項諮詢。

有鑑於企業產品對社會及產業的廣泛影響，臺鹽堅信企業永續經營的重要性，自 2015 年發行「企業社會責任報告書」，主動與廣大的利害關係人及社會大眾溝通環境、經濟、社會面的重大性主題與改善措施。為因應國際趨勢與臺鹽永續藍圖深化策略，臺鹽於 2021 年發行「永續報告書」，展現臺鹽在企業永續（Corporate Sustainability）領域的實務結果。

封面故事

透過手的概念，結合臺鹽輔助色，環繞並守護著地球，表現出臺鹽致力於永續推動的決心；這五隻手同時也是風車扇葉，各自代表著臺鹽不同經營面向與產品，在彼此通力合作下轉動，並產生潔淨且恆久的能量。

風車：永續、純淨動能、美好未來、守護國民。

配色：採用臺鹽輔助色，暖灰、藍、綠、黃、桃紅。

背景曲線：意旨「海洋」，同時結合封底文文字，代表臺鹽與海的深厚連結，並全心全意地愛護海洋。



報告書揭露期間、邊界與範疇

本報告書揭露期間係以 2023 年度（2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日）為範圍，而報告揭露邊界與範疇為臺鹽公司台灣廠區（含台南總公司、通霄精鹽廠（簡稱通霄廠）、生技保健廠（簡稱保健廠）、生技妝品廠（簡稱妝品廠）、七股鹽場（簡稱七股場）、進口鹽儲運所（簡稱儲運所）及關係企業（臺鹽綠能股份有限公司、臺鹽生技薩摩亞有限公司、臺鹽生技香港有限公司，臺鹽（廈門）進出口有限公司）於本年度在經濟、社會、環境三個面向的資訊與數據，並呈現利害關係人所重視之重大主題的回應與作為。本報告書關係企業報告資訊邊界，僅限於合併財務報表方面之揭露，相關關係企業之財報可參閱會計師 2023 年度查核簽證之母子公司合併報表。報告書中所揭露的統計數據係來自臺鹽自行統計與調查的結果，有關財務數據來源，部分採用會計師查證後所公開發表的資訊，部分數據則引用政府機關網站公開發布的資料，並以一般慣用之數值描述方式呈現，使用之幣值均為新台幣。



關於報告書

撰寫標準依據

本報告書參照全球永續性標準理事會（Global Sustainability Standards Board, GSSB）發布之 GRI 準則（GRI Standards）作為主要揭露架構，並依循永續會計準則委員會（Sustainability Accounting Standards Board，簡稱 SASB）、氣候相關財務資訊揭露建議架構（Task Force on Climate-related Financial Disclosures，簡稱 TCFD）進行揭露。

外部保證與確信

為提升報告書資訊品質與可信度，本報告書經安永聯合會計師事務所確信，符合「上市公司編制與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第一目至第十目、GRI Standards 及財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」有限確信等級。

發行週期

臺鹽公司自 2015 年起每年發行一次企業社會責任報告書，並於 2021 年更名為永續報告書，此為臺鹽公司所發行之第十本報告書（2023 年度）。

本年度發行時間為：2024 年 8 月

下一版發行時間為：2025 年 8 月

聯絡資訊

總公司地址：臺南市南區健康路一段 297 號
發言人：李杰翰
職稱：副總經理
電話：+886-6-2160688
電子郵件：jacklee@tybio.com.tw
企業永續承辦人：陳美文
職稱：品牌行銷處處長
電話：+886-6-2160688
電子郵件：castal@tybio.com.tw
公司網址：www.tybio.com.tw
企業永續網址：www.tybio.com.tw/webc/html/social/index.aspx
免費服務專線：0800-230-990

網站資訊



臺鹽 TAIYEN
全球資訊網



臺鹽永續專區

PROMISE

董事長

2024 是全球迎接 AI 人工智慧世代的元年，加上 2025 年台灣將邁入每 5 個人中就有 1 位長者的超高齡化社會，凸顯國內食品業和生技業正面臨重要轉型的契機。臺鹽公司身為泛公股企業，身負遵循國家政策、樹立產業模範之責，秉持認真踏實和效率的精神，從 E、S、G 三大面向深耕經營，致力強化品牌競爭力，陪同國人在轉型時機提升健康與美麗，自信迎接新時代的來臨。

全球永續趨勢和科技進步的浪潮帶來公司治理的革新機會。臺鹽公司受到董事會監督和審計委員會、薪資報酬委員會等功能性委員會指導運作，今年度董事會透過 SDGs 聯合國永續發展目標、國際 GRI 準則、TCFD 氣候相關財務揭露及 SASB 永續會計準則等大方向，監督本公司永續經營策略及永續委員會成效，其中涵蓋的溫室氣體盤查和節能減碳規劃工作，係遵循國家 2050 淨零排放目標，提早法規三年導入組織型溫室氣體盤查，更定期向董事會報告各項減碳目標與績效，從上到下提升管理績效、落實永續經營，奠定永續企業之根基。

在極端氣候的影響下，臺鹽公司著眼環境面向，善用數位科技掌握經濟與氣候變遷的風險管理，專注提升食品和生技產品、生產製程節能減碳、深耕乾淨能源等績效，並同步發展綠色永續供應鏈，攜手上游供應商共同達成減碳目標，更與經銷商和通路商結盟合作推出友善環境的低碳商品，將永續理念深植民衆日常，形塑 24 小時的永續生活圈。

臺鹽公司屹立 72 年，見證台灣走過日據光復時代、農工業社會、資訊服務時代，以穩健的經營模式和物美價實的民生用品，陪伴國人度過每次轉型，開拓每一階段的蓬勃經濟。這次的 AI 時代也一樣，臺鹽公司將接軌國際和國家政策，驅動全新的經營模式，要以更進步的思維和創新理念成為大家最可靠的夥伴，一起擁抱改變，攜手創建共榮共好的新世界。

代理董事長 劉雅娟



經營者的承諾

總經理

臺鹽公司成立 72 年、持續深耕永續發展，在董事會、董事長與各利害關係人的指導支持下，2024 年成為臺鹽永續經營的重要里程碑；其中，年度永續報告書已出版第十本，每年超前政府法規提早遵循國際準則和國內規範，透明揭露公司永續資訊，蟬聯 TCSA 台灣企業永續獎六金一銀殊榮，並將永續指標落實在公司治理層面以提升公司治理評鑑得分，穩健朝前 20% 績優排名的中長期目標邁進。

公司治理評鑑重要指標取決於企業具體的永續作為，臺鹽公司秉持誠信治理，專注建立健全的企業文化與價值鏈，透過內外控制與風險管理機制，在創造營收保障利害關係人權益的同時，亦力求強健公司體質，在時代更迭中永續成長。

在環境方面，臺鹽公司取之於海洋、用之於海洋，懷抱著對環境生態的尊重與保護理念，積極推動減碳生產、環保包材和生態友善原料的應用，以及資源循環再利用等政策，同時持續深耕綠色能源發展太陽能自有電廠等，實踐永續承諾。臺鹽公司長期關懷社會發展，不但在 2023 年投入逾 300 萬元資金及人力，全力支持國內文化藝術活動與運動賽事外，甫成立的臺鹽志工隊已積極參與海洋淨灘、公益捐血、伊甸基金會身障就業計畫等多項行動，希冀拋磚引玉帶動社會善的循環。

企業的成功不是取決於過去的成就，而是取決於對未來的責任和使命感。72 年的歷史是臺鹽前進的基石，透過誠信治理和創新轉型的精神，臺鹽在未來將不斷提升自身價值，為股東、員工、民衆創造美好的未來，更要為台灣及全球的永續發展貢獻一份力量。

總經理 陳世輝



全人健康新主義

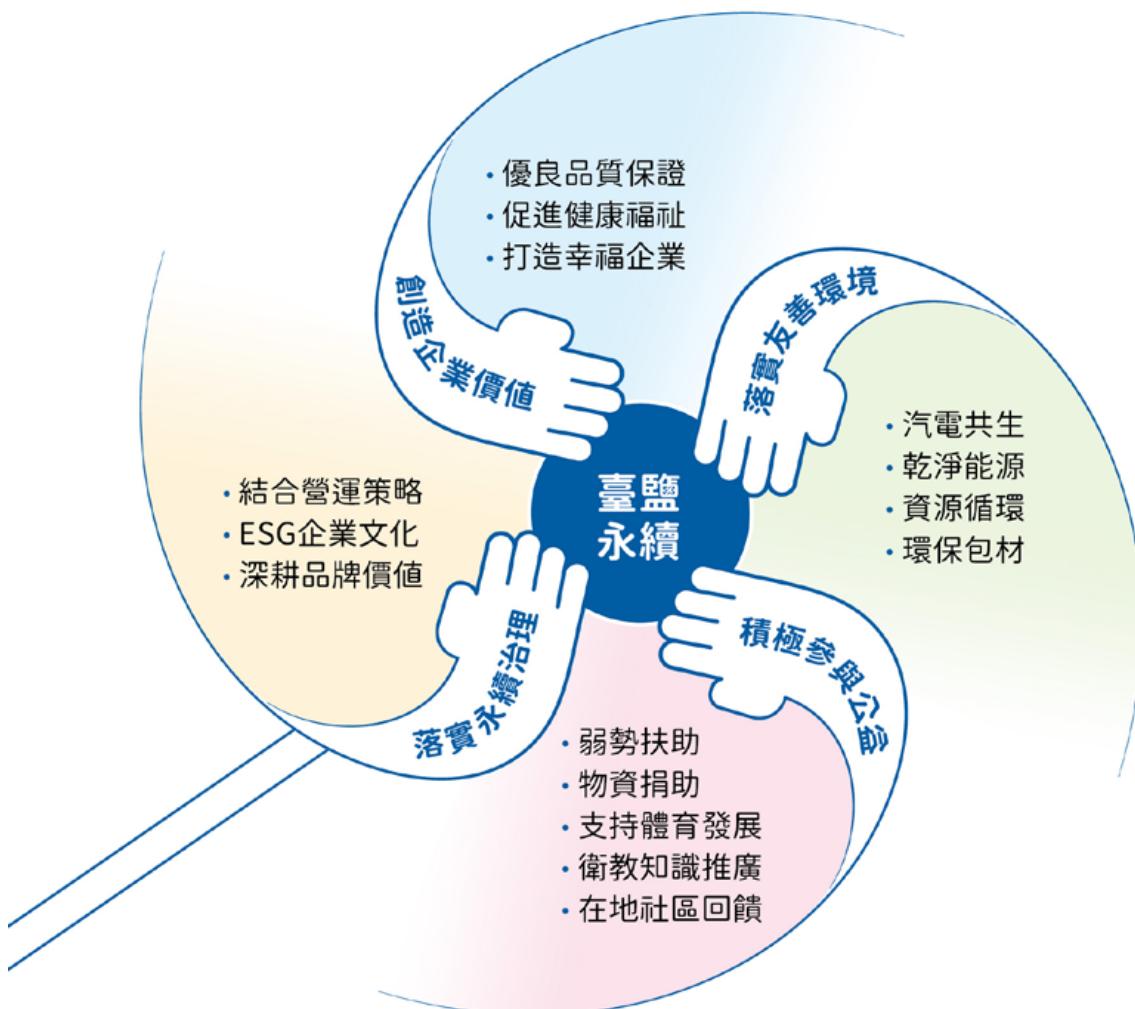
臺鹽創立滿 72 週年，發展脈絡與台灣經濟成長息息相關。本公司始終秉持創新卓越之核心價值，在鹽品本業上，肩負穩定供應民生用鹽與國家經濟發展重任外，以純淨的海洋能量激發健康活力的品牌願景，發展出包裝飲用水、美容保養品、清潔用品、保健食品，以及七股與通霄觀光文化園區等事業版圖。臺鹽優異的品質歷年獲獎無數，成為企業用心、社會放心、消費者安心的國家級領導品牌。臺鹽秉持宏觀視野，順應全球趨勢及積極配合政府政策，投資自有電廠經營，發展太陽光電事業，積極推廣乾淨、永續的綠色太陽能回饋鄉里，推動環保能源新世代，用心守護台灣這塊土地。

臺鹽歷經「國營奠基」、「生技創新」、「跨足國際」到現今「幸福永續」的四大階段，每一階段都有重要的任務和轉型目標。面對快速變化的市場，臺鹽以既有的企業優勢為底蘊，致力透過創造價值、永續治理、環境保護及公益參與等面向，落實臺鹽永續經營的願景，朝向百年企業邁進。

臺鹽的發展歷程



臺鹽永續拼圖

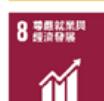


臺鹽的永續藍圖 (SDGs)

聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 涵蓋 17 項願景指標，呼籲人類應與地球環境相依共存，在造成自然環境最小衝擊的前提下，讓每個人的經濟、社會與環境獲得應有的保障和資源。身為國際企業公民，臺鹽也藉此探究如何將全球永續議題的需求與目標轉化為企業的解答契機。延續健康與福祉 (SDG 3)、可負擔的能源 (SDG 7)、就業與經濟成長 (SDG 8) 及責任消費與生產 (SDG 12) 等面向的貢獻，臺鹽發揮企業影響力，進一步延伸教育品質 (SDG 4)、全球夥伴 (SDG 17)、氣候行動 (SDG 13)，以及海洋生態 (SDG 14) 的目標。



- 取之於海，還之於海，減少對海洋的衝擊。
- 韻應政府政策改善空汙。
- 使用潔淨能源。
- 進行節能減碳措施。
- 減少包材使用，創造對環境友善的產品。
- 推動組織型溫室氣體盤查。
- 主要產品導入產品碳足跡。



- 提升董事會運作效能。
- 落實內部控制制度。
- 公司治理評鑑持續改善。
- 在地採購，創造經濟共榮。
- 持續強化資訊安全與隱私保護，提升全體員工資安意識。

源自汽電共生，發展乾淨能源，落實資源循環及包材減量。

結合營運策略，深耕品牌價值，落實永續企業文化，邁向永續經營。



推廣衛教知識，回饋在地社區，提供物資捐助，積極扶助弱勢。



- 積極發展觀光作為，促進衛教知識。
- 支持在地農業的精神，推廣台灣優質食材。
- 專注回饋，參與慈善公益活動、落實睦鄰及文化傳承。

優良品質保證，實現全人類健康福祉，目標成為幸福企業。



- 積極提供消費者產品溯源保障。
- 持續強化產品品質，為消費者健康把關。
- 多元產品創新，回應快速變化的消費者生活型態。
- 攜手上下游廠商同步落實ESG，提升價值鏈的品質和效率。



CH.1

CH.2

CH.3

CH.4

CH.5

附錄

2023 亮點與績效



- 本業每股稅後淨利 (EPS) 為 1.5 元，發放現金股利 1.20 元，配息率 80%。
- 2023 年淨利為 2.17 億元。
- 包裝飲用水營收較 2022 年增加逾 3%，銷售量逐年攀升。
- 投入 6.25 億推動汽電共生新建工程，積極發展清潔能源，預計於 2024 年完工。
- 投入近 1 億元興建全新牙膏 GMP 廠，提升產品品質。
- 「節能減碳暨溫室氣體盤查推行小組」成立，臺鹽公司全公司之溫室氣體盤查資訊，將於 2025 年揭露（較金管會要求期限提前一年）。
- 供應商稽核合格率達 100%。
- 女性董事占比為 22%。
- 2023 年臺鹽公司研發費用 60,495 千元，佔全公司營收 1.8%。
- 2023 年無相關違反資安之情事。
- 與 9 個機構進行異業合作，驗證產品功效及交流創新技術。



- 2023 年度電力使用量較前一年度下降 1.8%。
- 2023 年度柴油使用量較前一年度下降 10.6%。
- 2023 年依循 ISO 14064-1:2018 規範全面進行組織型溫室氣體盤查。
- 汽電共生廠原高壓飼水加熱器汰換成節煤器，年節省天然氣量 176,720 立方公尺。
- 2023 年，「塩易潔環保洗碗精」及「塩易潔環保洗衣精」取得環保證書，通過 CNS2477、CNS3800 等國家標準。
- 2023 年起，自願性規畫產品碳足跡盤查專案已完成三個生產單位共七項產品之碳足跡盤查作業品項規劃。



- 2023 年臺鹽全體員工教育訓練人時數較前一年度成長 35%。
- 連續 14 年零職災、零違規、零勞資糾紛。
- 通霄精鹽廠、七股鹽場取得行政院環保署環境教育設施場所認證。
- 臺鹽贊助「氟碘鹽」支持學童口腔保健計畫 113,400 元，與地方政府共同推廣護齒防齲。
- 七股鹽場 2023 年積極培育園區內各區塊綠化作業，栽種 1,023 棵植栽。
- 長期與地方政府及公益團體、社福機構合作，帶領臺鹽同仁赴伊甸基金會擔任一日志工、捐血活動等，展現臺鹽積極投入在地關懷，有愛相挺。
- 攜手臺鹽綠能公司共同淨灘，守護海洋環境，參與人次達約 1,071 人。

2023 獲獎榮耀



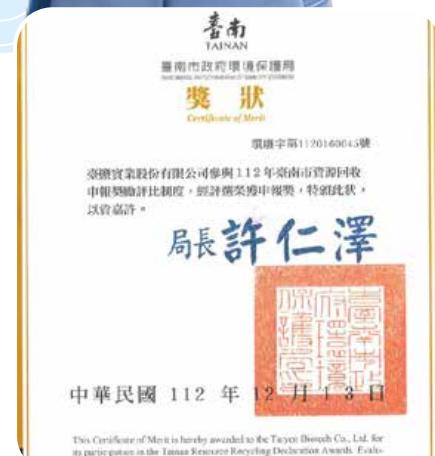
榮獲「2023 台灣企業永續獎」
永續報告類傳統製造業－第二
類銀級，7 年來已累積六金一
銀，獲譽為永續企業常勝軍



1111 人力銀行「2023 幸福企業獎」



臺南市「績優綠色採購企業獎」



臺南市府環境保護局「2023 年資源回收申報獎」



臺南市府勞工局 2023 年進用身心障礙者績優單位



「台塩海洋鹼性離子水」榮獲比利時國際風味評鑒所 (ITI) 最高風味絕佳 3 星獎



「台塩海洋鹼性離子水」、「小分子海洋活水」均榮獲 2023 Monde Selection 國際品質評鑑—金獎

「小分子海洋活水」榮獲比利時國際風味評鑒所 (ITI) 最高風味絕佳 3 星獎



綠迷雅「金彈潤 10X 賦活安瓶」榮獲 2023 Monde Selection 國際品質評鑑—銀獎



「台塩喜馬拉雅玫瑰鹽植萃牙膏」榮獲 2023 英國全球綠色美容大獎—最佳天然口腔產品高度推薦獎



「倍舒美海鹽去角質洗面乳」榮獲 2023 英國全球綠色美容大獎—最佳鹽基產品銀獎

臺鹽連續 10 年榮獲 Monde Selection，授予 Crystal Prestige Trophy 水晶榮耀獎盃



重大議題與利害關係人議合

重大議題鑑別流程



利害關係人鑑別

臺鹽依循產業特性和 AccountAbility 組織發行的 AA1000 利害關係人議合標準 (AA1000SES) 的依賴性、責任性、影響力、多元觀點與張力，委由各部門代表鑑別出相關的利害關係人，包含員工、客戶、供應商、投資人、政府機關、媒體和社會社區，並納入權重考量以掌握 2023 年的重大主題。



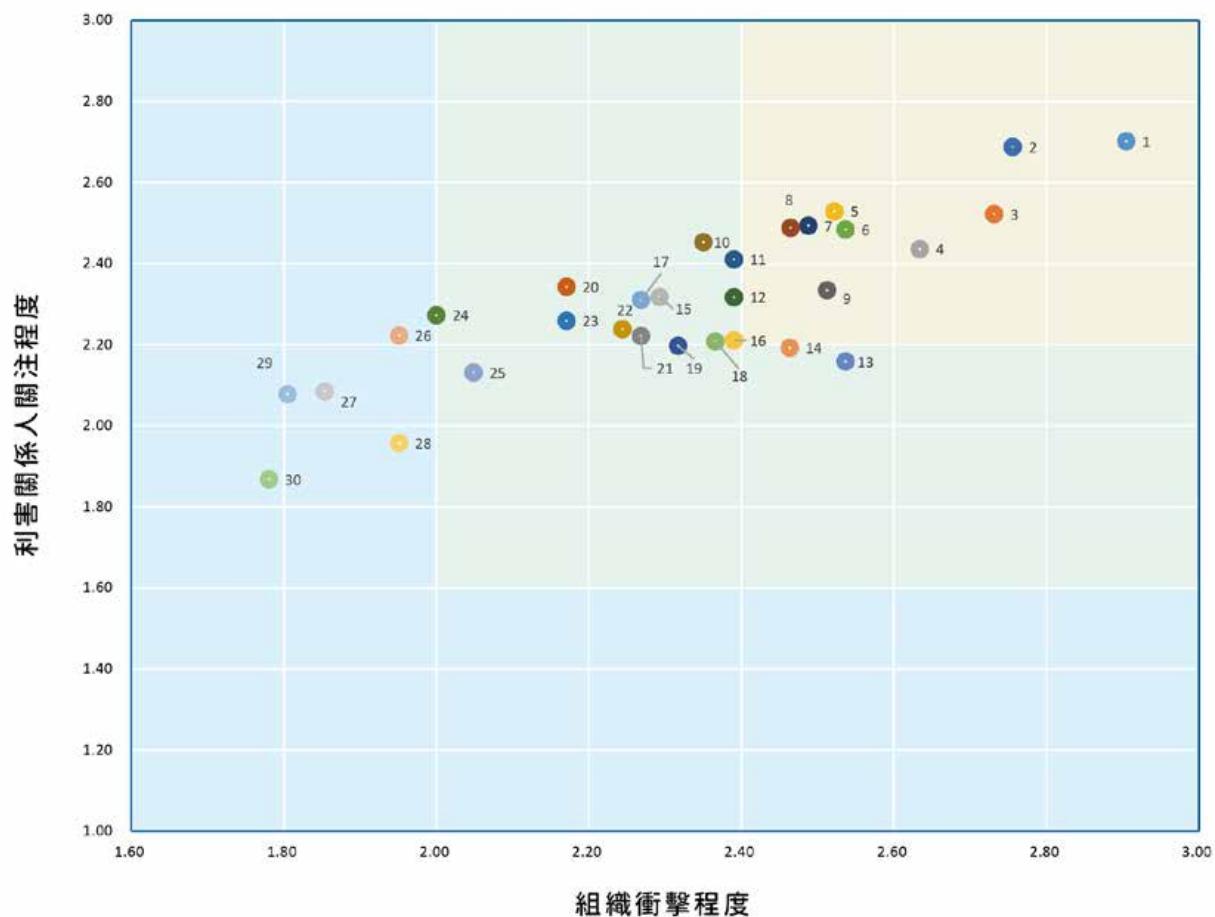
永續議題問卷發放

臺鹽蒐集國內外關注之永續相關議題，其內容涵蓋各類規範與標準（如全球風險報告、聯合國永續發展目標 SDGs、TCFD、SASB）、產業規範、企業標竿及組織目標等，以識別與永續發展相關的重要議題。本年度基於環境、社會、經濟和公司治理等多個面向，共列舉 30 項永續議題，並編製發放「利害關係人關注度問卷」及「重大主題衝擊程度問卷」。

重大議題衝擊矩陣

臺鹽考量各類衝擊面向，透過問卷調查七類利害關係人關注之議題，內外共計回收 95 份有效問卷，並經分析與排序後產製 2023 年之永續議題矩陣如下圖，愈靠近矩陣圖右上方者，表示對於本公司永續經營影響程度及利害關係人之關注程度皆愈高。





No.	議題面向	衝擊名稱	No.	議題面向	衝擊名稱
1	產品面	消費者 / 顧客健康與安全	16	社會面	消費者關係管理
2	產品面	品質管理	17	環境面	水資源管理
3	治理面	公司治理與誠信	18	產品面	產品創新與研發
4	治理面	企業品牌形象	19	治理面	供應鏈管理
5	社會面	員工待遇與福利	20	環境面	廢污水及廢棄物管理
6	治理面	經營績效	21	社會面	員工訓練與發展
7	治理面	反貪腐	22	社會面	永續鹽業
8	社會面	職業健康安全	23	環境面	原物料使用管理
9	治理面	政策與法規遵循	24	環境面	對環境友善與社會尊重之綠色採購
10	社會面	勞資溝通	25	環境面	能源管理
11	產品面	客戶服務	26	治理面	採購政策
12	產品面	產品標示與銷售責任	27	治理面	多元化經營
13	社會面	行銷與產品溝通	28	社會面	保健產品與永續教育推廣
14	治理面	通路商管理	29	環境面	氣候變遷與調適
15	治理面	營運持續管理	30	社會面	社區發展經營

臺鹽依據利害關係人問卷之填答結果，將各項永續重大議題之正面衝擊影響與負面衝擊影響程度分別以1～5分表示，結果如下表所示。

排序	重大議題	內部利害關係人		外部利害關係人	
		正面影響	負面影響	正面影響	負面影響
1	消費者 / 顧客健康與安全 *	3.9	3.2	3.8	3.2
2	品質管理 *	3.4	3.1	3.4	3.2
3	公司治理與誠信	3.3	2.7	3.1	2.9
4	企業品牌形象	2.9	2.9	3.6	3.1
5	員工待遇與福利	2.8	3.0	3.5	3.1
6	經營績效	3.3	2.8	3.2	2.5
7	反貪腐	3.2	3.0	3.0	2.6
8	職業健康安全	3.3	3.1	2.9	2.7
9	政策與法規遵循	3.1	2.7	2.9	2.6
10	勞資溝通	2.7	3.0	2.5	2.2

註：* 表示該議題為具顯著影響之重大議題。

關鍵議題差異分析

議題排名	2023 年	變動
1	消費者 / 顧客健康與安全 *	-
2	品質管理 *	-
3	公司治理與誠信	▲ 1
4	企業品牌形象	▼ 1
5	員工待遇與福利	▲ 4
6	經營績效	-
7	反貪腐	
8	職業健康安全	
9	政策與法規遵循	▼ 4
10	勞資溝通	-

註 1：▼ 1 - 意指該議題之排序較 2022 年度下降一名。

註 2：▲ 1 - 意指該議題之排序較 2022 年度上升一名。

重大議題鑑別結果

臺鹽依循 GRI Standards 對於重大主題的實質性要求進行分析，根據利害關係人鑑別，以及問卷調查結果，再透過臺鹽各部門長官，從該議題對公司造成之短、中、長期財務及非財務的衝擊程度及風險進行評估，涵蓋面項包含經濟、社會、環境、產品與公司治理面五大面進行分析，最後彙整出 10 項重大議題。

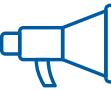




利害關係人溝通

臺鹽定期向所有的利害關係人進行 ESG 問卷調查，另透過公司網站和外部溝通信箱作為即時回饋的管道，以掌握各個利害關係人關注的議題進行回應，其中又以消費者 / 顧客健康與安全、品質管理、企業品牌形象、公司治理與誠信、政策與法規遵循及經營績效等議題獲得高度的關注，透露利害關係人對於臺鹽所生產的產品與公司治理寄予厚望和信任，利害關係人的溝通方式與頻率則在下表說明。

利害關係人	對臺鹽之意義	關注議題	溝通方式	溝通頻率
 股東 / 投資人	<p>透過提供透明的公司治理策略及財務政策資訊給投資人，使投資人確實了解公司未來展望，使公司在積極發展的同時，能夠兼顧股東權益。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理與誠信 供應鏈管理 消費者關係管理 廢污水及廢棄物管理 品質管理 	<ul style="list-style-type: none"> 股東會 公司網站 ESG 問卷 	<ul style="list-style-type: none"> 定期召開 不定期 不定期
 員工	<p>員工是公司最重要的資產之一，透過暢通的溝通管道，積極傾聽員工心聲，進一步創造高效率的工作環境。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 品質管理 消費者 / 顧客健康與安全 公司治理與誠信 員工待遇與福利 	<ul style="list-style-type: none"> 投訴信箱 勞資會議 員工會議 ESG 問卷 	<ul style="list-style-type: none"> 即時 每三個月 不定期 不定期
 客戶 / 消費者	<p>我們透過持續溝通以了解消費者的需求，並貫徹實踐「客戶就是夥伴」的理念。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 消費者 / 顧客健康與安全 品質管理 勞資溝通 	<ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度調查 客服專線 公司網站 ESG 問卷 	<ul style="list-style-type: none"> 每年 即時 不定期 不定期

利害關係人	對臺鹽之意義	關注議題	溝通方式	溝通頻率
 供應商 / 承攬商 外包商	供應商 / 承攬商 / 外包商是公司營運的重要夥伴，透過與各個夥伴的合作，以維持產品品質與服務之重要後援。	<ul style="list-style-type: none"> 消費者 / 顧客健康與安全 反貪腐 公司治理與誠信 政策與法規遵循 品質管理 	<ul style="list-style-type: none"> 日常電話 / 電子信箱 / 面訪 投訴信箱 供應商管理系統 透過臺鹽事業處與各地加盟店電訪或書面溝通 定期稽核 ESG 問卷 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 即時 即時 不定期、每周 每年 不定期
 政府機關	臺鹽與相關政府單位保持暢通且有效的溝通，第一時間掌握政府政策與法規動態，維持企業優良形象。	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理與誠信 消費者 / 顧客健康與安全 品質管理 反貪腐 職業健康安全 	<ul style="list-style-type: none"> 公司年報 電話 / 電子信箱 / 函詢 食品產業「非登不可」 正式函文 ESG 問卷 	<ul style="list-style-type: none"> 每年 不定期 不定期 不定期 不定期
 社區社會	為維護地球永續，同仁們積極投入社區發展，長期扶助弱勢族群，布局下一代人才培育，以多元化的具體行動回饋社會。	<ul style="list-style-type: none"> 品質管理 員工待遇與福利 產品標示與銷售責任 水資源管理 	<ul style="list-style-type: none"> 公司網站 外部溝通信箱 說明會 / 公聽會 ESG 問卷 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 不定期 不定期 不定期
 媒體	媒體單位為臺鹽對社會大眾的重要溝通管道，我們與媒體單位保持有效溝通，有效率地將訊息第一時間傳達給各個利害關係人。	<ul style="list-style-type: none"> 品質管理 公司治理與誠信 政策與法規遵循 	<ul style="list-style-type: none"> 新品發表會 公司網站 召開會議 電話及電子郵件 ESG 問卷 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 不定期 不定期 不定期 不定期

暢通無阻的利害關係人溝通



利害關係人
關注議題問卷



利害關係人
意見回饋

關於
報告書

CH.1

CH.2

CH.3

CH.4

CH.5

附錄

重大考量面	永續價值鏈								對應指標	對應章節		
	組織內	組織外										
		股東 / 投資人	員工	客戶 / 消費者	供應商 / 承攬商 / 外包商	政府機關	社區社會	媒體				
消費者 / 顧客健康與安全		■		■	■	■	■		416	3.1 消費者 / 顧客健康與安全		
品質管理	■		■	■	■				-	3.1 消費者 / 顧客健康與安全		
公司治理與誠信	■	■	■			■			-	1.1 公司治理		
企業品牌形象	■		■						417	5.3 鹽續幸福 在地關懷		
員工待遇與福利	■		■						401	4.1 員工留才與培育		
經營績效	■	■	■			■			201	1.1 公司治理		
反貪腐	■	■			■				-	1.1 公司治理		
職業健康安全	■		■		■	■			403	4.2 完善的員工照顧		
政策與法規遵循	■		■	■	■	■			417 419	3.2 客戶服務與溝通		
勞資溝通	■		■						402	4.1 員工留才與培育		

永續關鍵主題管理

根據重大議題分析之結果，可將各項議題分成四大面向。臺鹽對於各項關鍵主題設立相關目標，定期進行檢討與改進，以不負各個利害關係人的期待，透過設立管理方針，強化各項措施的實踐與發揚公司價值，積極實現企業永續發展。

	面向	政策	推動重點	檢驗與改進	本年度對應之重大主題
公司 治理	根據國家法規，制定多項內部章程，建立公平公正的公司制度，強化公司治理，成就正直、奉獻、傳承企業文化。		<ul style="list-style-type: none"> 增加非財務資訊的透明度與優化，檢視資訊的記錄、蒐集、統計和報表生成的改善。 增加風險鑑別與管理。 強化董事會職能。 加強與股東間之溝通。 公司整體法規遵循。 深化 ESG 委員會及工作小組運作，發展永續 KPI 指標與目標。 	<ul style="list-style-type: none"> 每年度公司治理評鑑狀況。 每一年年報中，對於風險管理之情形與管理說明。 公司每一年度各面向違規之情形與狀況。 	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理與誠信。 政策與法規遵循。 反貪腐。
經濟	藉由產品的研發與創新，提高經濟績效，創造臺鹽、股東、社會三贏狀態，創造優良企業品牌形象。		<ul style="list-style-type: none"> 開發多元業務可能。 增加經營績效。 塑造符合企業文化的品牌形象。 	<ul style="list-style-type: none"> 每年定期舉辦股東會，直接給予回饋。 每年定期發行公司年報。 	<ul style="list-style-type: none"> 經營績效。 企業品牌形象。
產品	積極投入產品研發，開發滿足市場需求的多元產品與服務，並兼顧產品品質與消費者健康。		<ul style="list-style-type: none"> 重視產品研發與創新。 要求嚴格品質管理。 完善供應商評鑑以及內外部稽核制度。 	<ul style="list-style-type: none"> 設有產品法規小組，每季開會檢討及決定食安法規事項。 對於客戶滿意度進行檢討。 	<ul style="list-style-type: none"> 消費者 / 顧客健康與安全。 品質管理。
社會	遵守法律規範並定期檢討制度，提升整體員工福利與保障勞動權益。		<ul style="list-style-type: none"> 提供優良薪酬與福利制度。 保障員工之合法權益。 提供員工多元教育訓練。 建立產品申訴以及員工溝通管道。 提供安心工作環境。 重視員工健康，舉辦健康促進相關活動。 	<ul style="list-style-type: none"> 定期舉行勞資溝通以及鹽聯會員工代表大會。 關注員工申訴內容以及流動狀況。 	<ul style="list-style-type: none"> 員工待遇與福利。 勞資溝通。 職業健康安全。

CHAPTER 1



精誠治理

- 1.1** 公司治理
- 1.2** 經營方針
- 1.3** 策略發展規劃
- 1.4** 風險管理

誠信治理是臺鹽經營的首要責任，透過董事會、永續委員會以及各功能性委員會的運作，致力於建立健全與透明的企業文化與價值鏈，並時刻關注利害關係人的權益，注重本公司、社會、環境三大方面的平衡，讓臺鹽能夠繼續陪伴員工與國人下一個甲子。

優先閱讀對象

- 員工 客戶
- 供應商/承攬商/外包商
- 股東/投資人 政府機關
- 媒體 社區社會

對應SDGs

- 8 就業與經濟成長**
- 12 責任消費與生產**



章節亮點摘要

- 1.5 元** 2023 年本業每股稅後淨利 (EPS) 為 1.5 元
- 2.17 億** 2023 年淨利為 2.17 億元
- 3%** 包裝飲用水營收較 2022 年增加逾 3%，銷售量逐年攀升
- 6.25 億** 投入 6.25 億推動汽電共生新建工程，積極發展清潔能源，預計於 2024 年完工
- 1 億** 投入近 1 億元興建全新牙膏 GMP 廠，提升產品品質
- 3 年** 「節能減碳暨溫室氣體盤查推行小組」成立，臺鹽公司全公司之溫室氣體盤查資訊，將於 114 年揭露（較金管會要求期限提前一年）
- 22%** 女性董事占比為 22%
- 1.8%** 2023 年臺鹽公司研發費用 60,495 千元，佔全公司營收 1.8%
- 0 件** 2023 年無相關違反資安之情事
- 9 家** 與 9 個機構進行異業合作，驗證產品功效及交流創新技術

管理方針 - 公司治理與誠信	
政策	董事會通過本公司「公司治理實務守則」、「誠信經營守則」，全體員工據此落實執行。
承諾	本於廉潔、透明及負責之誠信經營理念從事各項營運活動，追求最佳經營績效，以達企業永續發展。
目標	<ol style="list-style-type: none"> 1. 維護股東權益及平等對待股東。 2. 強化董事會結構與運作。 3. 提升資訊透明度。 4. 落實企業社會責任。
責任	董事會應盡善良管理人之注意義務，督促公司防止不誠信行爲，並隨時檢討其實施成效及持續改進，確保公司治理及誠信經營政策之落實。
資源	<ol style="list-style-type: none"> 1. 健全公司制度，從政策面到執行面全面貫徹。 2. 臺鹽全體員工由上而下共同努力實踐。
申訴機制	為維護公司利益，訂有「臺鹽實業股份有限公司申訴 / 檢舉作業要點」，設有專責主管受理申訴或檢舉。
行動	<ol style="list-style-type: none"> 1. 依據本公司「公司治理實務守則」落實推動。 2. 強化公司治理，參考證交所之「公司治理評鑑指標」，做為公司治理改善依據，提升公司治理評鑑得分。
評量機制	參與台灣證券交易所之公司治理評鑑

管理方針 - 政策與法規遵循	
政策	遵守法規、安全可靠、落實執行。
承諾	為即時掌握產品各項法規更迭，臺鹽制定「產品法規執行及追蹤監督權責規定」，並由專人定期檢視新增或修訂的法令規章，以符合最新規範，同時定期召開「法規會議」檢視公司產品能夠符合法令要求。
目標	<p>短中期 避免產品標示違反法規受罰。</p> <p>長期 產品合法符合主管機關要求。</p>
責任	各單位主管。
資源	設立「產品國內外法規資料庫」，並每季召開產品法規會議。
申訴機制	主管機關。
行動	<p>以遵守法規為基礎原則</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 對於短中期目標，產品標示依照「產品國內外法規資料庫」中之最新國家法規為審核標準，邀集相關單位共同審查修訂。 2. 對於長期目標，設有專人定期檢視新增或修訂的法令規章，當主管機關發布新修訂食品法規或有重大影響之草案制訂時，即著手通知各相關單位準備因應，並上傳於「產品國內外法規資料庫」更新法規內容。
評量機制	KPI 關鍵績效指標追蹤表

管理方針 - 反貪腐	
政策	本公司本於廉潔、透明及負責之經營理念，制定以誠信為基礎之政策，並建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。
承諾	本於廉潔、透明及負責之誠信經營理念從事各項營運活動，追求最佳經營績效，以達企業永續發展。
目標	短期 採購案件之監督、稽核。
	中期 商務往來業務。
	長期 誠信經營之企業。
責任	公司全體員工。
資源	為落實前述經營理念及政策，訂定本公司「員工守則」、「誠信經營守則」，針對營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動加以防範，全體員工應於執行業務時落實執行。
申訴機制	凡發現公司內有不誠信行為，得依本公司申訴 / 檢舉作業要點提出申訴或檢舉。
行動	1. 採購金額逾 50 萬元，請財會處參與監辦採購作業。 2. 採購金額 500 萬(含)元以上，請稽核室參與監督採購作業。
評量機制	稽核室每年抽查

管理方針 - 經營績效	
政策	營收健康成長、提升獲利、提高營運效能。
承諾	從事企業經營的同時，積極實踐企業社會責任，以符合平衡環境、社會及公司治理發展之國際趨勢，並透過企業公民擔當，提升國家經濟貢獻，改善員工、社區、社會之生活品質，促進以企業社會責任為本的競爭優勢。
目標	1. 持續鞏固鹽水市場領導地位。 2. 佈局生技趨勢產品、積極拓展多元通路。 3. 品牌國際化 - 加速開拓海化市場。
責任	臺鹽擁有正直、奉獻、傳承的企業文化，秉持對消費者負責的態度，關懷民衆的美麗與健康，創造純淨、天然的環境，為股東創造最大利益。
資源	1. 董事會指導公司經營策略。 2. 經營團隊規劃與訂定整體營運方針、目標及執行。 3. 全體員工由上而下共同努力實踐。
申訴機制	1. 稽核內控制度稽查。 2. 董事會監督。
行動	1. 持續以海洋生物科技為發展主軸，聚焦經營，使臺鹽成為該領域的領導者。 2. 持續創新與堅持品質，成為消費者在鹽品、包裝水與美容保健食品的健康守護者。 3. 因應後疫情時代，將積極推動數位轉型，透過電子商務及智慧工作流程，為公司創造利潤。 4. 轉投資成立「臺鹽綠能公司」，發展太陽能光電事業，積極推廣乾淨、永續的綠色太陽能回饋鄉里，推動環保能源新世代，用心守護台灣土地。
評量機制	股東會年度營業報告



1.1 公司治理

臺鹽的公司治理核心係由一群專業管理人、明確規範的相關內部章程，以及經驗傳承的企業文化所構成，秉持永續與誠信的精神執行經營決策。同時，董事會也經董事會審議通過「臺鹽實業股份有限公司企業社會責任實務守則」，除在本業追求發展之外，更致力於公司治理，並且與各方利害關係人保持良好互動，善盡企業社會責任，追求臺鹽的永續未來。

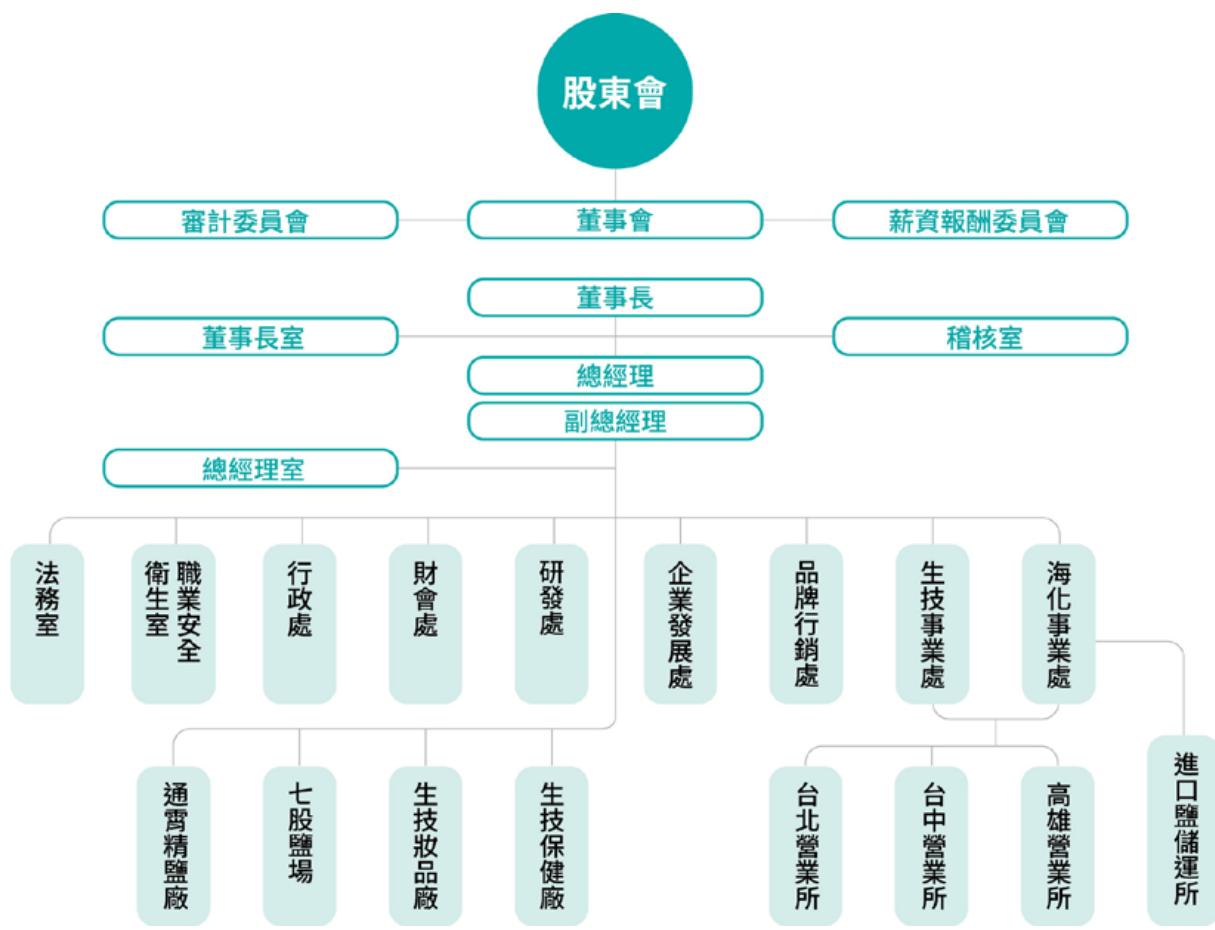
1.1.1 臺鹽治理架構

依循臺灣證券交易所(以下簡稱證交所)「上市上櫃公司治理實務守則」之規定，臺鹽在2014年12月26日訂定「臺鹽實業股份有限公司公司治理實務守則」。為了確保良好的公司治理制度，另訂有「公司股東會議事規則」、「董事會議事規則」、「公司併購資訊揭露自律規範」、「公司誠信經營守則」、「董事、監察人暨一級主管以上人員道德行為準則」、「審計委員會組織規程」及「薪資報酬委員會組織規程」等相關章程。臺鹽也在公司官網的投資人專區，以及經由證交所的公開資訊觀測站揭露相關資訊與最新訊息，保持與股東和消費者的良好溝通，達到負責任之經營。



臺鹽官網之投資人專區查詢
<http://www.tybio.com.tw/webc/html/is/07.aspx?kind=6>

臺鹽組織架構圖



CH.1

關於
報告書

CH.2

CH.3

CH.4

附錄

臺鹽股東以政府機構為主，其次為個人及外國投資者，詳細股東結構說明如下表。

臺鹽股東結構表

單位：股

股東結構 數量	政府機構	金融機構	其他法人	外國機構 及外國人	個人	庫藏股	合計
人 數	1	8	225	115	61,871	0	62,220
股 數	77,768,272	12,750,865	17,233,747	14,703,502	77,543,614	0	200,000,000
占 比	38.88%	6.38%	8.62%	7.35%	38.77%	0%	100%

(基準日：2024年6月21日)

1.1.2 董事會

臺鹽董事委員會共計9席，其中獨立董事占3席，另外有2位董事由女性擔任，女性占比為22%。董事會成員皆具備專業背景，為善盡監督臺鹽經營的責任，乃依循「公開發行公司董事會議事辦法」訂定「董事會議事規則」，並且定期召開董事會監督公司治理運作情形，包含每月進行經營績效檢討、財務報告、稽核報告等內部控管機制。

董事會 2023 年運作情形



董事會績效評估



董事會利益迴避

董事會依據「董事、監察人暨一級主管以上人員道德行為準則」規範董事的利益迴避原則，依法確實執行，以力求健全治理機能的完善，2023 年臺鹽無利益迴避事件。

董事會進修課程

為鼓勵董事進修，本公司不定期提供臺灣證券交易所、證券暨期貨市場發展基金會等機關團體所舉辦之課程資訊予董事，安排適合的進修課程如 2023 國泰永續金融暨氣候變遷高峰、碳治理及永續生態圈論壇等，2023 董事參加永續相關教育時數共計 74 小時，平均每人進修時數為 8.2 小時，增長的教育時數可反映臺鹽對永續議題的重視度逐年增加。



更多有關董事會資訊，
請參閱臺鹽 2023 年度年報
https://www.tybio.com.tw/uploads/2024_05_1718/20240517160324df5pw7hMe1.pdf

1.1.3 永續委員會

為落實推動永續經營相關事項，臺鹽公司自 2016 年成立企業社會責任委員會，現名為永續委員會，由「公司治理小組」、「客戶關懷與社會公益小組」、「環境永續小組」、「員工照護小組」四大權責小組組成，各小組委員根據議題類別由不同部門所組成，並由公司各單位一級主管兼任。臺鹽持續精進永續治理的理念，進一步責成各小組研議相關之重點永續議題、行動期程與目標，並定期向永續委員會報告，健全臺鹽企業永續經營與落實社會責任。

臺鹽永續委員會每半年召開一次，邀請外部顧問與於會議上進行標竿學習，並由各工作小組針對各面向提出下一年度的永續管理提案，以推動本公司永續經營發展。於年初設定該年度各小組欲達成之目標並經過委員會同意後，持續追蹤管理達成所設定之目標，並於年底會議進行目標檢討。臺鹽永續委員會已於 2023 年 4 月 17 日、12 月 14 日各召開一次會議，討論本公司永續經營相關事宜。

臺鹽永續委員會組織架構



臺鹽永續委員會年度目標及執行成果摘要

組別	2023 永續實績	2024 目標
公司治理小組	<p>1. 提升 2023 年度公司治理評鑑得分至自評得分為 77.98 分。</p> <p>2. 臺鹽「供應商管理須知」已增加供應商永續經營承諾書，其中包含：維護基本人權與勞動權益等項目，接軌國際人權公約。</p>	<p>提升度公司治理評鑑得分，透過達成下列目標爭取得分：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 永續報告書提報董事會通過。 • 將永續委員會最高權責提升至董事長擔任主任委員。 • 加強資訊安全揭露。 • 辦理外部評估本公司董事會績效。
員工照護小組	<p>1. 為人才培育與發展，推動線上訓練，2023 年辦理 12 堂線上課程，較 2022 年增加 7 堂，透過線上學習，促使同仁生涯發展與整體工作績效同步提升。</p> <p>2. 為照護員工心理層面，2023 年度新增員工心理諮詢服務：藉由護理師依據同仁自評表（過勞量表及工作型態）篩選高風險族群，經臨場醫師評估後或同仁自行需求，提供每季 2 小時，每次 1 小時的心理諮詢，2023 年共有 8 人接受心理諮詢。經評估，接受諮詢者有 33% 認為心理諮詢有幫助、有 83% 滿意心理諮詢師的專業程度。</p> <p>3. 為鼓勵員工結婚、生育，自 2023 年起增加結婚獎勵金新臺幣 1 萬元、生育獎勵金每胎新臺幣 3 萬元；2023 年結婚獎勵金申請人數共 5 人、生育獎勵金申請人數共 7 人。</p> <p>4. 自 2024 年度起增加一般員工健檢費用至 3,000 元 / 年，以提高健檢品質，照護員工健康。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 推動臺鹽各單位設立室內健康保健中心。 • 成立「臺鹽學院」，培訓內部各領域優秀同仁擔任講師。 • 推動「臺鹽家庭健康促進日」
環境永續小組	<p>1. 通霄精鹽廠規劃 2025 年以前完成導入 ISO 50001 能源管理系統：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 已針對 ISO50001 能源管理系統進行資料蒐集，2023 年完成基礎能源設施，並計算未來擴廠的能源預估量。 • 預計 2024 年 5 月完成外部驗證單位正式稽核與改善，6 月取得證書。 <p>2. 標竿產品導入碳足跡盤查及碳標籤申請：通霄廠、生技妝品廠、生技保健廠依據產品類別提出具代表性產品，並已按時程進行產品碳足跡盤查。</p> <p>3. 訂定全公司 2023 年度碳排年度減量目標：以 2022 年為基準年，訂定全公司類別二「能源間接排放」年度減量目標下修為 1%，並延伸至各單位據以執行。</p> <p>4. 訂定包材減重目標：各生產單位（針對包裝箱及物流箱）及 PM（針對產品包材）以重量減量 ≥ 10% 為基準，設立減重目標。</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 追蹤檢討全公司年度類別二「能源間接排放」年度減量目標達成情形。 • LED 燈統一採購更換，及「自願減量專案」執行。 • 原訂減碳目標僅以包材為主，考量產品碳足跡包含五大面向（原物料、製程、運輸、使用及回收），建議目標改為產品減碳，以利全面性檢討可行措施。

客戶關懷 與 社會公益 小組

1. 本公司從 2019 年至 2023 年，支持農糧署推廣企業訂購國產農產品，迄今採購金額逾 210 萬元，善盡企業社會回饋。
2. 環境教育場所認證：
 - 七股鹽山在 2023 年 3 月 1 日通過環境教育場所認證，結至 2023 年 11 月 17 日止，共辦理 4 場核定課程（共 65 人參加）以及 7 場相關環教課程（共 170 人參加），共計 235 人。
 - 為關懷在地學校，七股鹽山實施七股在地國小免費參加策略，2023 年度七股共有兩所學校參加本場環境教育課程，分別為七股國小以及篤加國小。
 - 通霄精鹽廠已於 2023 年 5 月取得環境教育設施場所認證，正式對外名稱為「臺鹽通霄環境教育園區」。
 - 與通霄精鹽廠附近國小 / 國中及社區發展協會簽訂 MOU，嘉惠在地團體共榮共生。2023 年度共有兩個單位參加本廠環境教育課程，分別為苗栗環保局（37 人）及新埔國小（11 人），共計 48 人。
3. 臺南市政府社會局企業志工社福小隊：
 - 2023 年 5 月向臺南市社會局提出申請通過，並完成備案。
 - 本公司具備核發綜合性社會福利公益服務時數資格。
 - 七股鹽場及通霄廠甫取得環境教育設施場所認證，若有辦理活動需招攬外部志工之需求，即能核發服務時數。
 - 臺鹽志工人數招募由 2022 年的 37 人增加至 157 人，成長逾 324%。
 - 臺鹽志工隊已辦理「臺南市淨灘活動」、「伊甸基金會一日志工活動」、「鹽愛延續你的愛捐血活動」、以及「通霄精鹽廠健康促進及勞工教育訓練暨淨灘活動」，共計 4 場。

- 申請綠色商店及引進 MIT 金選商品，推廣淨零綠生活。
- 對台灣鹽品現況，啟動專案藉由營養師衛教講座與推廣，提升消費者對於鹽品攝取問題的認知度與臺鹽鹽品的認同度。
- 鹽麴品項更換在地原料，並以品牌聯名推廣，提升永續價值。
- 鼓勵同仁參與社會公益，擴大捐血活動區域，落實企業關懷之理念。

1.1.4 功能性委員會

臺鹽另依法成立功能性委員會，包含審計委員會、薪資報酬委員會、產品品質安全委員會、職業安全衛生委員會，以及福利委員會，針對賦予的責任進行規劃與管理，確保公司營運穩定性與員工照護福利等議題。

審計委員會

成立於 2019 年 6 月，由 3 位獨立董事組成，協助董事會監督公司確實遵循相關法令，並依規定忠實行使職權。



2023 年度召開會議

6 次



2023 年度出席率

100%

薪資報酬委員會

成立於 2011 年，設有 3 名委員，訂定高階公司治理人員績效與薪資報酬並定期檢討。



2023 年度召開會議

4 次



2023 年度出席率

100%

CH.1

CH.2

CH.3

CH.4

關於
報告書

附錄

各項委員會



產品品質安全委員會



職業安全衛生委員會



福利委員會

成立於 2014 年，整合研發、生產製造、法務及行銷等相關單位，以審議、執行及監督產品品質安全有關業務。

成立於 2009 年，定期召開職業安全衛生委員會，審議、協調及建議安全衛生相關事項。

成立於 1956 年，辦理總公司、各工廠及儲運所職工福利事項，並依職工福利金條例規定提撥福利金。

1.2 經營方針

1.2.1 沿革歷史

臺鹽公司起始於 1952 年 3 月成立之「臺灣製鹽總廠」，隨時空背景演進，於 1995 年 7 月正式改制為股份有限公司，並於 2003 年民營化。臺鹽從早期背負全國民生用鹽之責，確保穩定人人均可負擔得起的價格，至今以海洋科學及生物科技為重心拓展，發展包裝飲用水、保健食品、美容保養品、清潔用品等多元產品，及設立觀光園區傳承臺鹽傳統製鹽知識與文化，更於近年接軌國家發展趨勢，拓展綠能領域。

為拉近消費者的距離，臺鹽主要營運據點為臺灣，除保健廠、妝品廠、通霄廠等生產單位，並分別於七股場、通霄廠成立鹽山遊憩區及觀光園區，提供民眾感性休閒與知性教育之場所。全台設有「台塩生技」連鎖實體門市，同步跨足 MOMO 購物網、ETMall 東森購物和臺鹽自營運的「台塩線上購」等電商平台，更與合作夥伴合作打造「台塩生技保健食品館」線上專門店，整合實體門市和電商提供消費者更直接、便利與貼心服務。

臺鹽以既有的企業磐石為底蘊，積極配合國家政策佈局東南亞市場，將包裝水、保養品、清潔用品和保健食品通路及代工業務拓展至東協市場。臺鹽持續鞏固鹽水市場領導地位，佈局生技趨勢產品，積極拓展多元通路，並推動品牌國際化加速開拓海外市場，朝向「貨真價實，臺鹽 Salt Good」之價值邁進，打造幸福永續的百年企業。



臺鹽品牌故事

<https://www.tybio.com.tw/taiyen/tw/about/about>



臺鹽公司沿革發展

<https://www.tybio.com.tw/taiyen/tw/about/history>

臺鹽基本資料

品牌故事與經營核心

臺鹽，傳承台灣人民對土地的認同與情感，陪伴我們永續立足於四面環海的福爾摩沙。我們保留海鹽的本質，以單純卻豐富的營養成分一同與島嶼上的每個人成長，也串起了好幾代人共有的回憶。

從傳統海鹽起家，歷經超過60多年的淬煉，我們堅持純淨，追求進步，發掘海鹽更多的可能性，並善用海洋生技研發優勢，打造各種優質產品，期待為民衆打造更美好的生活。我們持續創新，以豐富消費者生活，積極分享，與您一起邁向健康的新生活。

公司名稱	臺鹽實業股份有限公司
成立日期	1952 年 3 月註
總部位置	臺南市南區健康路一段 297 號
資本額	20 億元
產業別	食品業
員工人數	479
2023 年營業收入 (仟元)	3,408,811 仟元

註：原成立之公司名稱為臺灣製鹽總廠，並於 1995 年 7 月正式改名為臺鹽實業股份有限公司。

(統計截至 2023 年 12 月 31 日止)

台鹽生技 TAIYEN



臺鹽
企業版圖

品牌核心



CH.1

關於
報告書

CH.2

CH.3

CH.4

CH.5

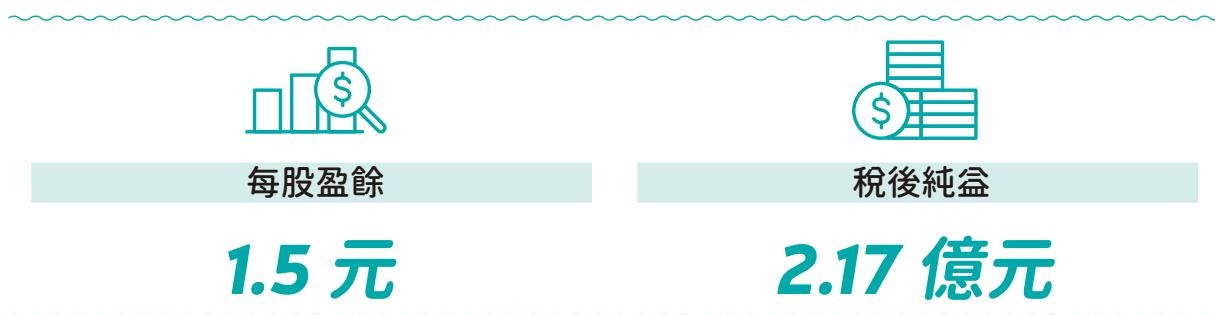
附錄

1.2.2 營運績效與主要產品

經營績效

面對食安日趨嚴格的種種限制，以及進口鹽品開放後的競爭提升，臺鹽持續鞏固鹽水市場領導地位，秉持創新求進的精神不斷優化產品，兼顧產品品質及遵守食安法規多重考量，並多元發展功能鹽品、包裝飲用水以及其他健康生技類產品關注國人健康，佈局生技趨勢產品，積極拓展多元通路，並推動品牌國際化加速開拓海外市場。滿足消費者追求健康、美麗的需求，更以最嚴謹、前瞻的專業，提升民衆的生活品質與品味，朝向「貨真價實，臺鹽 Salt Good」之價值主張邁進。

每股盈餘及稅後純益表現



經營績效表

單位：仟元

項目	2021年	2022年	2023年
營業收入	4,095,651	3,613,607	3,408,811
營業毛利	1,373,236	1,276,605	1,257,478
營業損益	529,177	445,050	313,428
稅前淨利(淨損)	509,918	530,587	329,116
稅後純益	412,162	427,516	217,296
淨利歸屬母公司	393,227	426,704	300,386

臺鹽重視稅務治理，相信依法納稅有助於促進經濟成長及區域均衡發展，因此致力遵循稅法規定，計算正確之稅賦並於法定期限內完成稅務申報及納稅，以善盡企業社會責任。

稅務表現

單位：仟元

	2021	2022	2023
所得稅費用	當期所得稅 (24,545)	93,714 11,300	116,162 (2,319)
	支付所得稅 89,138	101,572	111,578

產品類別

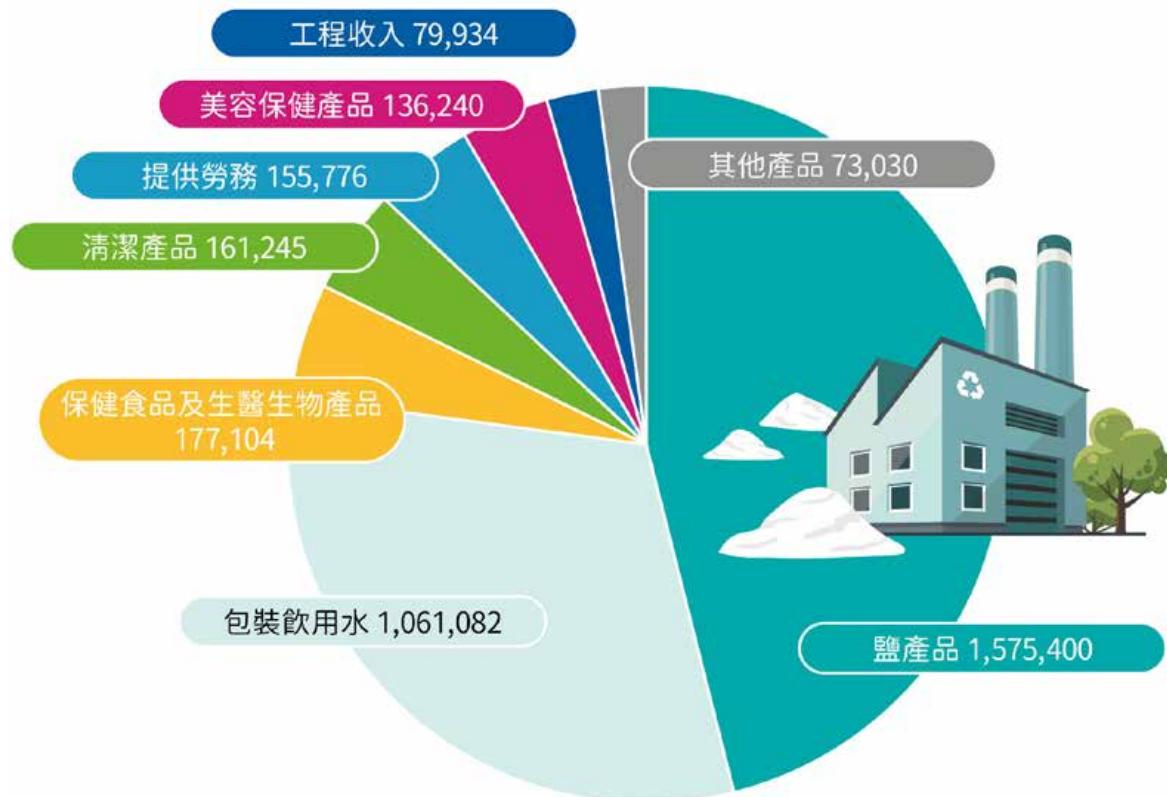
臺鹽由海鹽出發，致力海洋生物科技研究，主要產品包括五大類：鹽產品系列、包裝飲用水系列、保健食品系列、美容保養品系列，以及清潔用品系列。且鹽產品系列與包裝飲用水系列為主要收入來源，2023 年約佔總營收 56%。



臺鹽商品專區
<https://www.tybio.com.tw/taiyen/tw/product>



主要產品收入分佈



CH.1

臺灣鹽品領導品牌

鹽產品為臺鹽之本業，也是主要營收來源，臺鹽所生產的鹽在台灣市占率達 8 成，占 2023 年總營收的 46%，具品牌高知名度及領導地位。臺鹽獨家引進先進的「離子交換膜電透析」製程，從純淨海水採取到成品自動化操作，秉持高標準的品質與衛生安全，結合品牌創新設計的概念，與政府和專家學者攜手合作，參考國際趨勢開發高鉀低鈉減鈉鹽、加碘加氟等一系列專業鹽品，為消費者提供有益高血壓、心血管健康的飲食保健，也為台灣學童提供牙齒保養，同時保障民衆有充足的碘攝取量，維護國人高品質的生活與健康。

含碘海鹽 (加碘)	減鈉含碘鹽 (加碘)	美味含碘鹽 (加碘)	無碘鹽	氟碘鹽 (加碘)
				
利用海水做為原料所產製的鹽。添加海水濃縮礦物質液，增加微量元素含量，提升料理之美味口感。	降低約 50% 鈉之攝取量，以鉀取代部份鈉，鉀鈉更平衡。	降低約 30% 鈉之攝取量，以鉀取代部份鈉，鉀鈉更平衡。	本產品未加碘，適合需求無碘或低碘飲食者選用，鈣、鎂添加可增加礦物質攝取，同時提升料理口感。	添加氟，在牙齒表面形成保護，幫助牙齒健康。健康氟碘鹽可補充食物中攝取不足之氟量。

註：需限制鉀攝取的特定族群應謹慎使用

活力海洋包裝飲用水

在包裝飲用水市場趨勢裡，安全、健康、透明的產品是消費者選購的主要依據，凸顯品質和食安已普遍是國民主要關注的議題。

臺鹽有「台鹽海洋鹼性離子水」和「台鹽海洋純水」兩大包裝飲用水系列產品。「台鹽海洋鹼性離子水」為台灣機能水類市佔率第一，消費者普及率與銷售量近年來屢創新高，歷年榮獲各大獎項的認證 SNQ 國家品質標章、讀者文摘信譽品牌白金獎、Yahoo 奇摩健康品牌風雲賞首獎、金炬獎年度十大績優商品、廣州國際品水大賽金獎、Monde Selection 國際品質評鑑獎，以及比利時國際風味評鑑所 iTi 等大獎。而海洋純水除榮獲上述多項大獎外，更響應環保，成為臺鹽第一款無標籤水，引領去標減塑風潮。2023 年規劃進行 rPET 瓶裝對水口感的研究，降低對顧客口感的影響，目前先以 420ml 的產品著手，並採用 25% rPET 再生聚酯回收材質。2024 開始著手進行研究與測試。

臺鹽包裝飲用水特色

台鹽海洋鹼性離子水



採用海洋生成水添加電解質後加以電解，取鹼性水再加以除菌充填包裝，分子團比海洋生成水更小，而且含有微量之礦物質（鈣、鎂、鉀、鈉），PH 則在 8.0~9.0，是維持酸鹼平衡的健康好水。

台鹽海洋純水



海洋好水，單純回甘。榮獲 2023 年「Monde Selection」金獎及「iTi 國際風味品質評鑑」最高榮譽三星金獎，深獲國際肯定！同時出版無標籤水，去標減塑響應環保。

亮麗自信 美容保養品

臺鹽以核心技術強化產品的競爭力，推出新品綠迷雅頂級「奢逆時御膚淨白精華乳」，並持續聚焦強化「MÉDECURA 醫美系列」及「Taiyen Beauty 系列」產品線。「MÉDECURA 醫美系列」結合在地植物台灣紅豆杉推出「光感養膚水凝精華 SPF50 ★★★」、「24K 黃金鑽肽緊膚霜」及「紫鑽原生修復眼霜」等 3 項新產品；「Taiyen Beauty 系列」運用發酵型膠原蛋白搭配超導肌活水打造「凝時亮白精萃」及「亮采淡紋眼霜」2 項新品，具市場獨特性。



■ 綠迷雅金彈潤系列



■ 綠迷雅奢逆時御膚淨白精華乳



■ 24K 黃金鑽肽緊膚霜



■ 光感養膚水凝精華 SPF50 ★★★

健康元氣 保健食品

在產品開發方面，臺鹽積極參與銀髮族市場，例如優蛋白沖泡飲，幫助長者蛋白質攝取維持肌肉，同時對舊品鈣錠進行改良，改為粉狀包裝，更易於長輩吞服。這種設計考量了銀髮族的特殊需求和使用便利性，為他們的健康提供了更好的保障。

同時以獨特核心競爭力結合市場需求，擴大投入自有原料及產品之深化研究，推出「活力挺複合鈣粉」、「好基力 EX 強健優勢蛋白」、「酵母 B 群膠囊」、「膠原蛋白粉奇蹟澎潤光亮版」、「補基力多元胜肽優蛋白」及「完美動能極孅果膠」等 7 項趨勢產品開發上市，提昇產品在骨骼、關節、肌肉行動力、體力維持及青春美麗保健的競爭力，照顧消費者在疫後環境下回歸正常生活的體能健康需求。

此外，臺鹽也開發了電解質補給錠產品，運用鹽與礦物質特殊比例並特別注重降低糖分，提供流汗時適當的電解質補充。相較於一般運動飲料的產品體積更小，輕便的口含錠補給形式也減少了寶特瓶的使用。此設計不僅符合現代人對健康和環保的雙重追求，也體現了臺鹽對環境保護的責任意識。



■ 好基力 EX 強健優勢蛋白



■ 活力挺複合鈣粉



■ 酵母 B 群膠囊



■ 光膠原蛋白粉奇蹟澎潤光亮版

臺鹽以二型膠原蛋白為臺鹽核心製程，
除了為國內第一家膠原蛋白 GMP 廠，
更是唯一投入自製二型膠原及關節預防保健的領先企業！



潔淨自然清潔用品

在天然、環保與地球共好的全球化趨勢風潮下，臺鹽繼 2022 年取得 3 項個人清潔用品環保標章，2023 年再度取得「塩易潔環保洗衣精」及「塩易潔環保洗碗精」2 項產品環保標章。因應消費者在疫情下養成強化個人清潔及重視居家生活品質的需求與變化，在口腔護理及清潔品方面，分別推出「鹹淨舒爽漱口水」及「喜馬拉雅手採玫瑰深礦沐浴鹽」等 4 項沐浴鹽品。

取得環保標章之產品

- 塵易潔系列環保家用清潔：洗衣精、洗碗精
- 塘易潔系列環保個人清潔：自然海洋調理洗髮精、自然森林柔潤沐浴乳、海洋環保禦膚洗手露

臺鹽致力於開發符合環保標準的家用清潔和個人清潔類產品，其中瓶裝產品採用再生回收樹脂瓶，以降低塑料對環境的污染。



1.2.3 研發創新

臺鹽歷年累積鹽品製造實力與海洋生技競爭力，提供鹽品及調味品、包裝飲用水、美容保養品、清潔用品、保健食品等項目予消費者，2023 年度臺鹽持續針對多項產品、元素、技術進行研發創新，除投入研發費用、參與國內外研討會，與專業學術機構共同交流合作之外，同時邀請專家學者前來臺鹽講習授課。以最好的技術，製造最好品質的產品來服務消費者，因此在生產設備及專業技術能力的強化上均不遺餘力，歷年來亦獲得國內外無數獎項與肯定，並在新技術的創新和開發上更是取得多項專利，持續為國民的健康，追求更好的產品與服務，未來也將持續投入各領域的研發創新。



2023 年研發費用為

佔全公司營收

新台幣 **60,495** 千元

1.8 %

產品創新、精益求精

臺鹽公司將消費者視為第一順位，以食品安全為優先考量，提供自然、健康、安全理念，堅持優質品質，為大眾嚴格把關。近年來臺鹽發展成績越多元化，各式產品與原料積極創新研發，除鹽品本業外，臺鹽在保健產品、美容保養品、清潔品、包裝飲用水皆持續發展與創新，不論研發、調製、充填到包裝都嚴格控管製作過程的每一步驟，開發出符合市場需求的產品，亦針對現有產品不斷更新與優化。

臺鹽研發費用統計表

年度	2021	2022	2023
公司研發費用 (仟元)	57,597	60,640	60,495
公司營收 (仟元)	4,095,651	3,613,607	3,408,811
公司研發費用 / 公司營收 (%)	1.4%	1.7%	1.8%

產品研發及技術改良成果

臺鹽時時刻刻傾聽消費者的需求，產品開發與升級靈感來自於銷售端及消費者的回饋，研發與業務團隊積極參與研討會，透過了解市場趨勢的變化，如：趨勢變化焦點、流行性與新穎需求等自主提案，與外部單位積極合作，依產品形式透過風味品評、質感評估、員工體感試用或是委託學術單位試驗等方式來佐證產品訴求，來達成新產品的推動。2023 年度產品開發與產品升級彙總如下：



美容保養品

綠迷雅頂級「奢逆時御膚淨白精華乳」，運用「次微米膠原蛋白包覆技術」專利先進技術，完整包覆天然蝦紅素，榮獲美妝界奧斯卡之稱的法國維多利亞美妝大賞「Top Innovation 最佳創新獎」優勝殊榮。



清潔產品

- 「塩易潔」環保洗沐及居家清潔系列、「植淨感」洗沐系列
- 「海鹽蔬果洗滌粉」開發上市



保健食品

- 「芝麻素 E 晚安膠囊」
- 「UP 機能吸凍飲」



鹽品

- 「鮮選我頂級玫瑰鹽醇釀醬油」
- 「洗碗機軟水用鹽」



CH.1

CH.2

CH.3

CH.4

CH.5

附錄

關於
報告書

重點產品研發績效說明

專注於膠原蛋白延伸發展，並落實循環經濟

運用獨創革新穎性次微米膠原蛋白包覆載體技術，包覆已知最佳清除單態氧天然蝦紅素，產生奈米級水、油兩相皆可溶膠原包覆蝦紅素粒子，經功效試驗驗證淡斑、抗皺功效優異，且遠優於市售日系號稱奈米分散蝦紅素乳液競品，榮獲 2022-2023 法國美妝大賞頂尖創新獎項。

更進一步拓展膠原蛋白在於促進膠原蛋白生成之功效，開發保有高濃度促膠原生成胜肽之天然萃取魚鱗膠原蛋白原料，從水產廢棄物魚鱗獲取膠原蛋白外，並取得天然鈣磷化合物（羟基磷灰石，Hydroxyapatite），經驗證具牙齒琺瑯質再礦化功效，將以此天然來源成份發展口腔照護產品，改善牙齒敏感問題。



持續天然美妝成分開發，為永續建立基石

為改善隨著年齡增長的白髮困擾，滿足消費者對美麗與自信的渴望，開發天然烏髮複合萃取物，經細胞試驗驗證可提高黑色素生成率，並取得 I824248 發明專利。

同時，為減少對海洋生態的衝擊，開發高紫外光吸收能力天然防曬劑，搭配物理性防曬劑製成多種 SPF 超過 50 之防曬乳，可完全不使用化學防曬劑，製成更安全更環境友善的防曬乳。

本年度完成 4 種自製天然化妝品原料替代安全性試驗，提供符合世界潮流的非動物性安全性數據，完善特有原料安全性資料，提供消費者安全保障。

專利申請

112 年度本公司取得「植物萃取物用於製備提高毛髮黑色素含量及 MITF 表現量之組成物的用途」中華民國發明專利及「裝有含等滲性包覆滴粒之精華液的容器結構」、「包覆蝦紅素之液滴結構」、「中藥材沖泡組合」等 3 項中華民國新型專利。

另有「魚鱗製備的氫氧化基磷灰石及其製備方法與用途」、「虎杖萃取物、其製造方法及含其之防曬組成物」2 項中華民國發明專利申請中。持續針對能有效提升產品競爭力與品牌價值之技術，進行智財保護。臺鹽 2023 年持續維護之臺灣專利為 19 件，國外專利為 3 件。

1.3 策略發展規劃

1.3.1 近年重大投資



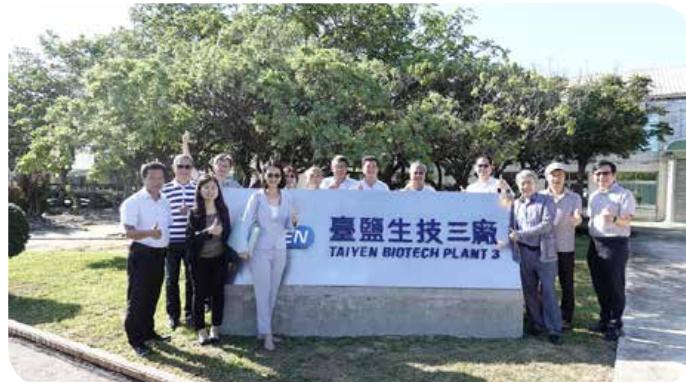
汽電共生

通霄廠汽電共生系統是臺鹽公司以特有電透析製程生產精鹽及包裝水之重要設備，若汽電共生設備發生故障無法供應全廠電力及蒸汽使用，致使鹽品及包裝水無法順利生產，將影響本公司營收高達 50%，並造成國內食用鹽短缺之虞。汽電共生廠專案為汰換老舊生產設備及提高生產效能，臺鹽投入工程設備總金額 6.25 億元，推動汽電共生新建工程，以期滿足製程需求並響應政府使用潔淨能源政策。在運轉期間將確保合格的汽電共生系統及固定污染源的操作，並且取得固定污染源操作許可證以及合格的汽電共生系統登記證。

汽電共生啟動後歷經一年實測，2023 年 1 月至 6 月天然氣單位使用量（天然氣 / 總產量）較 2022 年同期降低 9.68%，優於法規空氣汙染物排放標準。

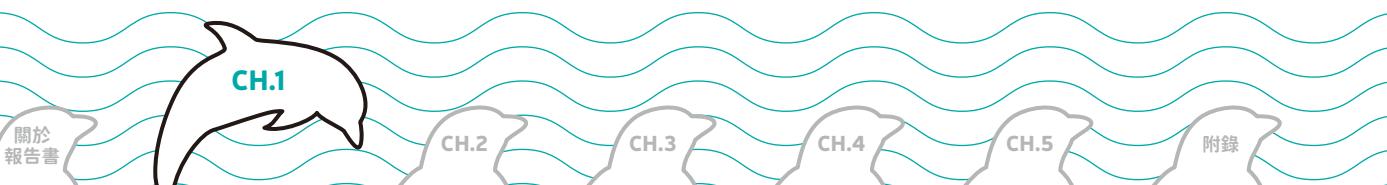
GMP 認證之牙膏新廠

因應國人對於防疫清潔品的品質要求提高，追求值得信賴的產品，臺鹽公司秉持安心、安全、有效的研發精神，遵循衛福部化粧品優良製造 (GMP) 訂定之規範，2022 年投入近 1 億元在嘉義縣布袋鎮設計興建牙膏新廠，預計在 2023 年第四季完工，並且逐步擴大至全工廠通過 GMP 認證，從原料、廠房環境、製程到檢驗機制等軟硬體全面提升，接軌國內外知名連鎖通路採購規範，照顧消費者個人和家人的健康。



綠色能源

為開拓乾淨能源的發展潛力，臺鹽跨足綠色能源，在高雄路竹投資建設太陽能自有電廠，2023 年第三季完工並正式啟用，預計年發電量可達 200 萬 KW，售電可挹注營收、實現乾淨能源政策，為環境、公司與股東創造三贏。





節能減碳暨溫室氣體盤查推行小組

臺鹽近年致力於能源管理和減碳等永續指標，跨部門組成「節能減碳暨溫室氣體盤查推行小組」，將在第三季發表溫室氣體盤查報告書，設定減碳目標，降低氣候變遷與碳費風險。同時臺鹽將在第四季選定高知名度產品導入碳足跡盤查與碳標籤，實踐碳排減量的承諾，更計畫在 2025 年以前完成 ISO50001 能源管理認證，接軌國家 2050 淨零轉型和節能戰略計畫，深化品牌競爭力。

臺鹽轉投資事業 2023 年規劃

企業名稱	主要營業或生產項目	持有股份	獲利或虧損之主要原因	改善計畫
臺鹽生技薩摩亞有限公司	轉投資業務	100%	間接投資大陸，於 99 年設立公司，近年來大陸歷經相關法規、產品規範與市場情勢變化，致有虧損情事。109 年度積極開拓客戶、強化近出口功能及有效撙節費用，已轉虧為盈。	間接投資之大陸公司將持續拓展市場，增加獲利。
臺鹽綠能股份有限公司	綠能相關業務	66.75%	112 年虧損 247,213 千元，主係暫估工程案之追加工程款及提列合約資產與應收帳款之預期減損損失所致。	1. 新增碳盤查驗業務。 2. 加速七股區 80 公頃、下山子寮 102 公頃及北門渡子頭興建太陽能電廠合作開發。

臺鹽聚焦於營運創新，不論是產品多角化的轉型，或是對綠能產業的投入，持續思考技術與製程革新的可能性，利用科技優化及提升生產力。2023 年增設設備及改良製程如下表：

生技妝品廠

將 360L 真空乳化機攪拌槳葉改良設計為可拆裝式，使其可生產防曬類乳劑產品，如原本只能使用 100L 乳化機生產鑽采永生修護凝乳 SPF50 100Kg，現已可使用 360L 乳化機生產 215kg。



生技保健廠

- 產線強化 phase 1 作業，建立裸粒外觀瑕疵類型數位記錄及設備調控參數關聯數據治理模組
- 為強化錠劑品質監控及協助人員調控設備，本年度擬延續委由工研院增設本廠保健品 AI 辨識模組、AOI 簡易版膜衣製程品質 AI，並導入 Phase1 調控數據治理模組等

通霄精鹽廠

- 汽電共生設備採用日本的透平機與發電機，而鍋爐則為國內鍋爐大廠，使氮氧化物排放濃度降低至 30ppm 以下，並建立蔽屋以降低對機器設備的損害與腐蝕。
- 汽電共生廠設備運轉期間符合合格汽電共生系統及固定污染源操作，並取得固定污染源操作許可證及合格汽電共生系統登記證。



1.3.2 OEM/ODM 代工服務

因應消費市場通路多元化，臺鹽旗下生技廠發展多元業務線，以品牌及產品線為區隔，拓展新通路市場，並運用堅實研發能量與產製經驗提供代工服務。

臺鹽的代工服務項目



國內第一座以膠原蛋白為主要原料並通過醫療器材 GMP 認證之生醫材料製造廠，另有化妝保養品及相關原料生產線

1. 醫療器材代工產品類別
J.5090(親水性創傷覆蓋材)
及 I.4018(液體性繩帶) 類醫療器材。
2. 醫療器材之代工業務。
3. 醫材產品查驗登記接託申請。



為高科技微生物醣酵廠外，另也是專業的食品生產工廠

1. 發酵量產代工
發酵生產相關食品原料，可提供原料、半成品至成品設計包裝之服務
2. 保健食品代工
擁有硬膠囊、錠劑、造粒、粉劑等之生產線，可提供配方開發、生產至成品包裝等代工服務。

1. 保養品代工

- 各類劑型保養產品代工
- 面膜、鋁箔試用包產



2. 清潔用品代工

- 洗髮、洗面及沐浴乳產品
- 各類牙膏產品
- 鹽皂、藻皂、黃金皂及香氛皂產品
- SPA 沐浴鹽產品

為國內專業化妝保養（化妝品 GMP 工廠）、清潔品生產工廠，擁有各類劑型生產線，可提供配方開發、生產製程品包裝等代工服務

為國內專業全自動鹽品和包裝水製造工廠，取得 ISO 9001 品質管理系統及 ISO 22000 食品安全管理制度驗証合格。品質符合國家標準 CNS4056 及 WHO 食用鹽標準，製程先進且安全衛生

1. 包裝水量產代工



永續理念導入商品設計

臺鹽與家樂福合作聯名，推出首款永續產品「Re 系列」循環洗沐商品。瓶身設計概念採用「R」字簡潔符碼，除了實踐減量（Reduce）、再利用（Reuse）、回收（Recycle）的減塑精神外，Re 在英文字首有「再次」意涵，發揮商品環境永續再生的力量（Power of Regeneration）。「RE 系列」產品運輸使用的紙箱全部採用 FSC 森林環保認證的紙箱，讓看不見的地方也符合永續理念。本系列循環產品減少使用新塑膠，同時促進塑膠回收和再利用的循環經濟模式。



1.3.3 異業合作

臺鹽公司在產品技術研發上也與衆多不同單位進行異業合作，藉由資源合作的方式驗證產品功效，更切磋交流創新技術。

合作單位	具體合作實績
國立中興大學	促進毛髮生長之活性篩選 以小鼠毛髮增生模式驗證天然生髮、烏髮功效成分之生髮功效
中國醫藥大學	膠原胜肽之皮膚纖維母細胞功效試驗 比較自製酵解魚鱗膠原勝肽原料對應合成促膠原生成勝肽之啟動膠原生成基因效率
弘光科技大學	評估乳酸菌在腸道吸附細胞試驗與抗腸炎弧菌小鼠試驗之功效 驗證自製微球包覆技術可提升益生菌耐腸胃道降解及腸道著床之功效優勢
南臺科技大學	開發具改善代謝症候群之特定保健功效原料暨特殊營養食品 驗證自製天然功效成分之胰島細胞與心肌細胞保護功效
經濟部工業局（工研院）	香聚美麗產業躍升計劃 自製天然萃取物作為化妝品原料所需要毒理試驗
農業科技研究院	離乳仔豬飼糧中添加不同配方乳酸菌之改善動物菌相試驗 驗證自製包覆益生菌改變腸道菌相功效優勢
財團法人成大研究發展基金會	化妝品安全性評估 保養品通過皮膚刺激、敏感性測試
財團法人工業技術研究院	推動粧點雲世代 可網路實際上線、進行後台數據收集
嘉藥學校財團法人嘉南藥理大學	新防曬產品之防曬效能評估計畫 協助防曬產品開發過程中，可正確評估防曬產品的防曬效能

1.3.4 未來發展策略與年度計劃

臺鹽持續著力於營收健康成長、提升獲利、提高營運效能為經營策略主軸，更規劃「產品多元年輕化、虛實整合數位化、品牌優質化、市場國際化及資產活化」為未來經營方針，主要包含業務、生產與管理三大面向。以創新求進的精神開發商品和耕耘海內外市場，尋求未來明星事業以及投資利基，創造新營收與獲利來源。臺鹽也跟進全球永續能源趨勢，促進太陽能光電的發展，在能源永續的基礎下，貢獻家鄉，世代傳承。





生產面

- 全面評估產品效益，汰弱存強，減少呆滯品，以提升存貨周轉。
- 研議利用線上偵測設備與 AI 等資訊工具增加工廠製程控管能力、加強現場製程效率、品質改善及增加代工接單等，並評估各工廠成本效益，提升品質與競爭力。
- 實施各項品質管理政策，加強上游原料之品質控管，確保產品品質安全，並落實產品履歷制度。
- 推動生產單位能耗效率提升措施，以降低碳排放熱點排放量。



管理面

- 配合公司經營策略，以業務及提升效率為導向，活絡及有效運用人力。透過組織改造、人力調整，持續推動各項管理革新專案，以整合公司資源，提升公司治理評鑑分數與營運績效。
- 持續落實 KPI 及考核制度，結合調薪、獎金等激勵制度，強化薪酬與個人表現及與公司經營績效之關聯合理性，有效發揮人力。
- 因應新冠肺炎疫情，全力配合中央流行疫情指揮中心之政策與規定，落實各單位 / 場所之清潔消毒，作好防疫超前部署相關作業，確保企業能安全正常運作。
- 臺鹽計畫導入碳足跡盤查與碳標籤，實踐碳排減量的承諾。
- 跨部門組成「節能減碳暨溫室氣體盤查推行小組」，設定減碳目標，降低氣候變遷與碳費風險。
- 規劃申請 ISO50001 能源管理認證，接軌國家 2050 淨零轉型和節能戰略計畫，深化品牌競爭力。



業務面

1. 鹽品

- 藉由食安議題及政府法令要求趨嚴之趨勢下，持續輔導各農漁產品加工、飼料及醃漬業者選用本公司食品加工用鹽或普通精鹽，擴大食品加工市場占有量。
- 另依消費者需求，發展「台鹽嚴選」進口鹽系列，並持續開發新產品，拓展 GT、網購通路，提升食用鹽銷量，鞏固本公司品牌之市場領導者地位、提升品牌價值感。

2. 包裝飲用水

- 「海洋鹼性離子水」目前為國內機能性包裝水的市場龍頭，將產品規格多元化並強化品牌價值溝通及深化通路佈建、擴大市占率，深耕大賣場及網購市場，展開通路全面滲透鞏固利基，維持營收成長力道。
- 另亦持續發展客製化及多系列產品－「台鹽海洋純水」、「台鹽海洋生成水」，藉由現有本公司包裝水品牌力的加持拓展通路，擴大臺鹽包裝水市占版圖，以提升整體銷售業績。

3. 保養品

綠迷雅運用新穎性次微米膠原蛋白載體包覆蝦紅素技術準備商品化多項測試，預計今年推出新一代淡斑新品。與 Taiyen Beauty 及 MÉDECURA 品牌客群分眾獨立發展，各品牌強化品牌核心與獨特性，採多通路發展策略，虛擬與實體通路整合拓展市場。

4. 清潔產品

台鹽牙膏產品廣宣以新設計 IP 人物及卡通化影片於全省牙醫診所投放，以更親民方式廣宣牙膏各系列產品，逐步建立口腔清潔新指標。另為落實 ESG 趨勢，已陸續取得 5 支產品環保標章，以再生塑料瓶器及友善環境的配方內料落實企業社會責任。

5. 連鎖加盟通路

持續進行通路經營質變，藉由分級管理做為獎勵及輔導依據，並強化行銷活動發揮通路集客及品牌價值，提升競爭力。

6. 外銷

聚焦特色產品並藉各經銷商與通路代理商之策略合作，共同拓展海外市場。

7. 資產活化

進行土地活化、降低閒置產能、積極辦理七股遊樂區興辦計畫，並提升人力資產。

8. 綠能發展

持續深耕「循環經濟」，興建自有太陽能電廠，積極推廣乾淨、永續的漁電共生太陽能光電服務平台。

CH.1

CH.2

CH.3

CH.4

CH.5

附錄

關於
報告書

1.4 風險管理

1.4.1 內部控制管理

臺鹽公司為有效控制企業風險、達成永續經營之理念，建立「內部控制」，並制訂「內部稽核實施細則」；稽核計畫涵蓋臺鹽公司所有營運活動，並以八大交易循環、電腦化資訊系統處理控制作業、管理控制作業及請託關說案件及經營績效管理，協助董事會及經理人檢查及覆核公司內控管理狀況，並適當提供改進建議。

稽核目的	稽核對象	稽核單位
公司有效控制企業風險、永續經營，並協助董事會及經理人檢查及覆核內控制度缺失及衡量營運之效率	<ul style="list-style-type: none"> 臺鹽公司各單位 臺鹽（廈門）進出口有限公司 臺鹽綠能股份有限公司 	稽核室 (隸屬於董事會，協助董事、監察人及管理階層監督內部各項制度及流程)

稽核室協助執行稽核計畫，辦理業務實地查核。稽核報告以電子方式每月送交獨立董事及監察人並提報董事會，就查核發現之缺失持續追蹤直至相關單位業改善完畢。每年舉行一次「董事及監察人與內部稽核人員內部控制制度缺失檢討座談會」，內容為報告前年度稽核工作、內控缺失及異常事項改善情形，落實公司管理制度。

產品安全風險方面，臺鹽就氯化鈉含量 95% 以上之鹽品，已於 2016 年開始上傳追溯完整相關資訊至行政院衛生福利部食品藥物管理署「食品追蹤追溯管理系統（非追不可）」平台。

密切關注國內法規之改動，臺鹽制定有「臺鹽實業股份有限公司產品法規執行及追蹤監督權責規定」及「臺鹽實業股份有限公司產品品質安全委員會組織規定」等規章，並依據「產品品質安全委員會組織規定」設置「法規小組」，除將新法規之收集更新列為日常作業外，每季開會一次，確保公司產品符合法令規範。

1.4.2 風險控管與機會

臺鹽各項風險管理係依循相關業務性質，分別由各管理單位負責，並透過稽核室擬定實施風險導向的稽核計畫，再針對各作業存在或潛在風險予以覆核。臺鹽主要鑑別出風險多為經濟以及社會面向，各項風險管理方式與短期臺鹽可能面對的風險和因應措施如下：





因應瞬息萬變的全球趨勢，以及國內人口結構與法令規章等變化，臺鹽檢視整體環境，並聚焦三大主要危機和潛在的機會。

臺鹽整體環境可能面臨的風險與因應

產品品牌與消費者老化



衝擊面向

- 新客培養不易、加盟門市擴展艱辛、產品取代性高等皆為挑戰。



因應作為

主管機關法規變動

- 為符合政府最新修正之相關法律規範，導致原物料進口、供應商選用和產品標示等面向均須短時間內進行調整或替換。

- 積極透過公文函詢與主管機關釋疑澄清，減少事後採購程序更動。
- 設置「法規小組」，每日進行新法規收集更新，並每季召開會議，確保公司產品符合並即時跟進法令規範。

氣候變遷影響原物料

- 劇烈天氣頻率增加作物歉收導致價格波動，提高進料困難度和成本。

- 積極尋找多家來源供應商，並長期維繫良好互動關係。



臺鹽於營運供應鏈之風險與因應

	包裝水	鹽品	外銷代工
 衝擊面向	<ul style="list-style-type: none"> · 疫情減緩影響，出遊人數急遽上升，國外旅遊更勝於國內旅遊，導致電商業績下滑，實體通路銷售業績成長 	<ul style="list-style-type: none"> · 8月底日本核廢水排放，造成短時間內台灣消費者搶鹽潮，囤積大量鹽品，將影響後續產品迴轉週期與營收 	<ul style="list-style-type: none"> · 中國疫後經濟表現不佳及政治因素牽動，產品通關受阻導致難以拉高大陸區域代工客戶出貨數 · 新加坡政府調漲消費稅與競品採取價格競爭，造成外銷代工客戶提貨下滑
 產生商機	<ul style="list-style-type: none"> · 實體通路人潮回流，定期購客群不受影響，積極培養忠誠度高長期客戶，減碳風潮興起，ESG議題發燒，綠色商品商機浮現 	<ul style="list-style-type: none"> · 消費者囤鹽造成短期內營收增加 	<ul style="list-style-type: none"> · 主推優勢產品包裝水以台灣既有產品資源搶攻海外新區域市場 · 配合各主要市場銷售需求，協助適地化包裝與行銷所需產品型態突破當地銷售瓶頸
 因應作為	<ul style="list-style-type: none"> · 於淡季舉辦消費者活動，加強實體通路業績，鞏固網路定期購客群，按規劃進行碳盤查及包材減重計畫 	<ul style="list-style-type: none"> · 工廠提高鹽品庫存因應，監控核廢水事件發展，公司發新聞稿說明供應無虞與產品檢驗合格，請消費者安心食用 	<ul style="list-style-type: none"> · 利用國貿局及外貿協會等平台建置產品訊息，增加曝光度 · 選擇性參加國際展覽(含線上)爭取國外採購機會與代工機會

1.4.3 數位化與資訊安全

臺鹽於2023年在自動化與數位化方面有許多進展。透過自動化系統，大幅降低人力成本，一方面可減少同仁紙本作業與加速簽核流程。另一方面也提高生產效率與良率，增加管控品項的廣度，提升產銷的協作的自動化程度。

自動化 數位化

2023 年實績

- CCD 機器視覺輔助系統
- 儲運所棧板管理系統
- 人工智慧分析錠劑膜衣製程關鍵因子
- 自動收縮膜機

效益

- 提高生產效率
- 降低成本
- 員工健康
- 完成硬體設置及關聯性分析
- 棧板管理作業機制明確化，使流通透明化
- 提高生產效率與良率
- 強化數據分析能力
- 了解市場需求，提高客戶滿意度
- 提升了客戶體驗

落實資訊安全

為保障消費者的個人資料，臺鹽訂有「個資保護管理組織要點」、「個人資料風險管理要點」、「個人資料保護緊急事故應變要點」、「個人資料盤點要點」等相關個資保護規定，確保消費者個人資料不受不當的使用。消費者申辦臺鹽會員時，也會充分於會員申請書上向消費者告知，填寫申請書的同時，代表同意授權個人資料使用。臺鹽也嚴格要求同仁恪守對消費者提供個人資料保護之相關規定，嚴守消費者的個人資料保護，確實執行個人資料安全維護之責。

臺鹽公司與資策會科技法律研究所專案團隊合作，在會員資料作業流程全面導入符合歐盟一般資料保護規則(Gerneral Data Protection Regulation, GDPR)的「隱私設計(Privacy By Design and Default)」概念。透過系統化的思考與作法，將隱私與個資保護原則融入作業流程中，確保會員個資更有效率地受到完善保護，落實企業社會責任精神，回應消費者對臺鹽的高度期待。

資安維護的執行項目及成效

資安項目	執行成效	未來目標
⚠ 資通安全威脅偵測管理 (SOC)	完成佈署	加強資安防護
⚠ 網站弱掃 (臺鹽私有雲)	董事會雲端檔案服務、台 鹽線上購、垃圾郵件過濾 系統、台鹽生技 APP 後台	提高網站安全及漏洞修補
⚠ 社交工程	完成二階段測試	增加同仁對郵件安全意識
⚠ 網站加密憑證安裝	完成憑證安裝	加強網站存取安全
⚠ 磁帶備份系統	新購 BACKUPEXEC	強化備份機制
⚠ 端點偵測與回應系統 (MDR)	完成佈署	降低終端入侵
⚠ 增購加密網路安全連線 (SSLVPN)	完成採購驗收	加強同仁自外部連網的 安全性
⚠ 網站防火牆 (WAF) 雲端網路服務	完成佈署安裝	強化網站安全

2023 年無相關違反法規情事，即客戶資料未被竊取、竄改、毀損、滅失或洩漏而致客戶權益受損事件之發生。臺鹽透過數位化轉型和創新技術的應用，不斷提升經營效率、產品品質和服務水平，並將繼續關注資訊安全，加強資料管理，持續推動自動化和數位化的措施，以實現永續經營。



CHAPTER 2

環境永續



- 2.1 環境管理
- 2.2 能源與溫室氣體
- 2.3 再生能源推動
- 2.4 水資源管理
- 2.5 廢棄物管理
- 2.6 氣候風險鑑別

臺鹽秉持宏觀視野，順應全球趨勢，深耕綠色、健康產業。產品面首重安全有效，製造面重視資源效率與再生循環，營運面則將積極透過據點種電，推廣乾淨、永續的綠色太陽能回饋鄉里，推動環保能源新世代。未來臺鹽也會持續用心守護這塊土地，也期望藉優質產品揮軍海外，將臺鹽推向全球舞台。

優先閱讀對象

- 員工
- 客戶
- 供應商/承攬商/外包商
- 股東/投資人
- 政府機關
- 媒體
- 社區社會

對應SDGs



章節亮點摘要

↓ 1.8%	2023 年度電力使用量較前一年度下降 1.8%
↓ 10.6%	2023 年度柴油使用量較前一年度下降 10.6%
↓ 53%	2023 年度七股鹽場柴油使用量較前一年度下降 53%
全面進行組織型 溫室氣體盤查	2023 年依循 ISO 14064-1:2018 規範全面進行組織型溫室氣體盤查
↓ 176,720 立方公尺	汽電共生廠原高壓飼水加熱器汰換成節煤器，年節省天然氣量 176,720 立方公尺
取得環保證書	2023 年，「塩易潔環保洗碗精」及「塩易潔環保洗衣精」取得環保證書，通過 CNS2477、CNS3800 等國家標準
自願性產品碳足跡 盤查專案	2023 年起，自願性規畫產品碳足跡盤查專案已完成三個生產單位共七項產品之碳足跡盤查作業品項規劃

2.1 環境管理

2.1.1 環境責任

臺鹽於環境管理方面，除依據相關法令執行廢水、空污及廢棄物相關環保工作外，另訂定「環境保護管理作業規定」，強化各廠（場、所）環境保護管理作業規定。定期檢查和落實管理。對於廢氣、廢水皆符合排放標準，且依規定申報，事業廢棄物亦委由合格清除廠商處理。

臺鹽環境政策及行動



- 環境保護管理作業規定、環境會計系統、環境管理系統 (ISO 14001) 、溫室氣體盤查 (ISO 14064)



- 污染防治與預防
- 採購減少環境衝擊之包裝
- 環境美化與自然保護
- 污染防治規範與其他
- 環境教育訓練、環境監測管理系統維護、證照、評鑑等活動管理

為達成綠色經營及永續發展之承諾，臺鹽自 2010 年開始建置完成各單位之環境會計制度，以更完整的綠色管理資訊作為環境保護議題規劃及推動基礎，達到資源使用之有效性。臺鹽透過環境管理系統定期檢視績效，2023 年度無環保缺失及矯正措施發生。

環境管理評估架構

環境議題	對應指標	管理策略	對應章節
能源管理	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 柴油 ✓ 汽油 ✓ 電力 ✓ 天然氣 ✓ 太陽能 	<ul style="list-style-type: none"> • 積極發展再生能源 • 耗能設備汰舊換新 • 提升能源效率 	2.2.1 能源使用管理 2.3 再生能源推動
溫室氣體排放管理	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 排放量 ✓ 排放密集度 ✓ 排放佔比 	<ul style="list-style-type: none"> • 溫室氣體盤查與自願減量 	2.2.2 溫室氣體排放管理

環境議題	對應指標	管理策略	對應章節
水資源管理	✓ 使用量 ✓ 使用密集度 ✓ 廢水排放	· 回收冷卻用水 · 檢測放流水水質 · 限水措施應變機制	2.4 水資源管理
空氣污染管理	✓ 氮氧化物 ✓ 硫氧化物 ✓ 揮發性有機化合物	· 空氣污染防制設備 · 排放濃度自願減量	2.5.1 空氣污染管理
廢棄物管理	✓ 一般事業廢棄物 ✓ 有害事業廢棄物 ✓ 資源回收廢棄物	· 依規進行網路申報 · 委由合格廠商進行處理	2.5.2 廢棄物產生管理

歷年環保支出金額（單位：元）

年度	2021 年	2022 年	2023 年
金額	44,421,521	47,124,837	47,209,458

註：本報告書之環境績效即以公司整體環境會計分析紀錄呈現，並由各廠之細部資料彙編完成。

環境支出成本

年度	2021		2022		2023	
	支出項目	金額	佔比	金額	佔比	金額
污染防治與預防成本	2,893,695	7%	2,660,220	6%	3,460,225	7%
減少環境衝擊之包裝採購成本	36,501,832	82%	39,275,556	83%	39,749,886	84%
環境美化與自然保護成本	1,387,689	3%	1,107,357	2%	399,415	1%
污染防治規費與衍生成本	1,002,180	2%	1,783,817	4%	951,280	2%
環境教育訓練 / 環境監測管理系統維護 / 證照 / 評鑑等活動管理成本	2,636,125	6%	2,297,887	5%	2,648,652	6%
總計	44,421,521	100%	47,124,837	100%	47,209,458	100%

為善盡對環境之社會責任，2023 年環保支出成本面比起前一年度增加 0.2%，主要以污染防治規費與衍生成本占最大宗，相較 2022 年增加了 1.2 倍。臺鹽不僅在環境管理符合標準，亦關注產品生產者責任，選擇對環境友善之包裝材料或設計，更針對海水管工程採用降低對環境影響的 HDPE 高密度聚乙烯材質，守護海洋生態，以及採用地底挖掘取代地上道路截斷施工技術，確保鄰近社區居民生活品質。



臺鹽環境足跡



2.1.2 資源利用及循環

臺鹽為創造永續價值，以循環經濟思維落實產品生命週期管理，致力降低產品對於環境產生的衝擊，透過綠色設計與綠色採購，將可再利用之材料作為產品原料和減少廢棄物使用，使產品能更好的被使用。

臺鹽包裝減量政策

- ✓ 提供易回收及低碳足跡之包材
- ✓ 持續致力於包材減量及設計改良

臺鹽包裝水 PET 瓶改良



為朝零廢棄設計方向進行，2020 年起，通霄精鹽廠致力改良包裝水 PET 瓶，減少塑膠使用連帶降低成本，至今空瓶重量已可由 27g 減少為 22g。2023 年，通霄精鹽廠使用 22.2gR-PET 減重瓶產製臺鹽發財水，未來將持續精進包裝減量。臺鹽改良 PET 瓶的同時亦十分重視顧客回饋，過往已根據回饋研發新款瓶身，解決消費者於開瓶過程中因瓶身太軟導致瓶內水溢出的問題。研發處 2023 年規劃進行 rPET 瓶裝對水口感之研究，盡力降低包裝改良對顧客口感的影響，並獲得口感無顯著差異之回饋，2024 年將持續執行研究，以獲更完善的效果。

2023 臺鹽包裝水 PET 瓶身改良亮點

鹼性水 (420ml) 測試瓶：
由 27g 減少至 22g



開發環保包材產品

除了進行瓶裝水的包材減塑，臺鹽亦不遺餘力開發各式環保商品。2023年，臺鹽的家用清潔劑規格標準的產品「塩易潔環保洗碗精」及「塩易潔環保洗衣精」正式通過環保標章並取得環保證書，此外，亦通過 CNS2477、CNS3800 等國家標準。

未來，臺鹽將持續利用研發動能，開發更多元的環保商品，為愛護地球盡一份心力。



- ✓ 瓶器材質採 100% 再生塑料
- ✓ 取得環保證書
- ✓ 通過 CNS2477、CNS3800 等國家標準
- ✓ 符合家用清潔劑規格標準

於公司營運層面，臺鹽實施電子公文制度進行線上簽核，取代傳統紙本傳送，並宣導用水節電及紙張再利用，達成成本費用控制；供應商方面，臺鹽於設備汰換時採用有環保標章或一級效能的建材跟產品，並優先採購使用電子發票的供應商，加強對供應商宣導使用電子發票系統。藉由相關作為，臺鹽減少能資源消耗，落實資源循環，以邁向永續經營。

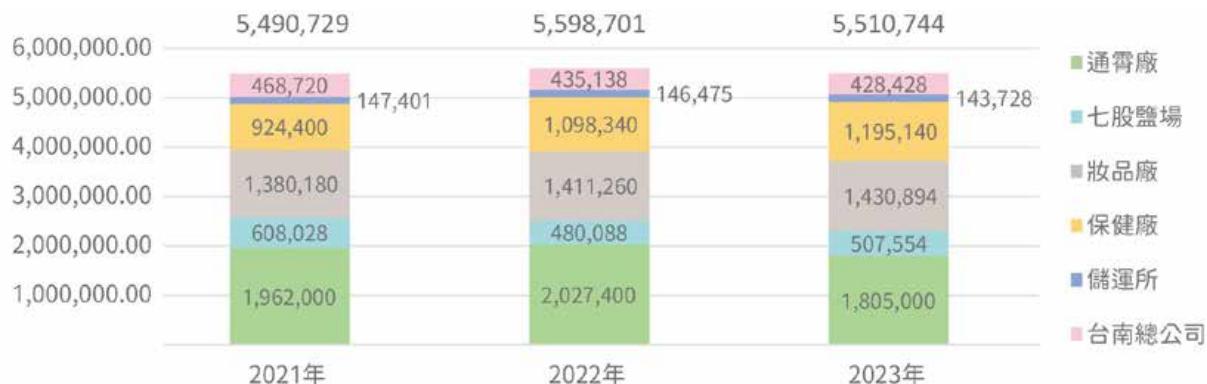
2.2 能源與溫室氣體

2.2.1 能源使用管理

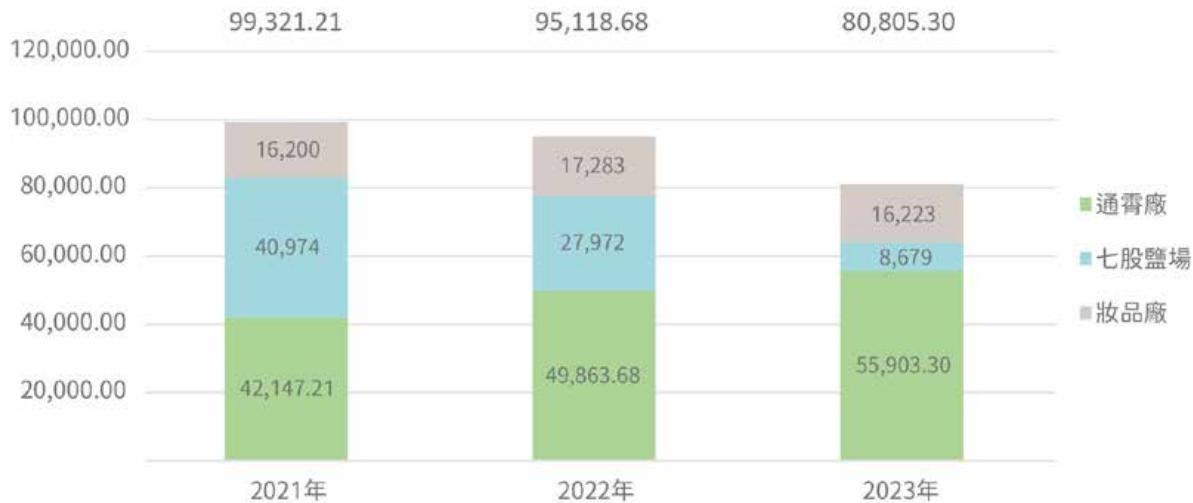
臺鹽能源使用之場所範疇為臺南總公司、妝品廠、保健廠、通霄廠、儲運所、七股場，各廠區使用之能源以電力為主，其他類別能源使用上略有差異，電力主要用於一般建築物用電、空調系統及生產機台使用；柴油用於交通運輸；天然氣及低硫燃料油則是用於廠內蒸氣鍋爐作為燃料使用。

能源消耗量與能源密集度

臺鹽近三年電力使用量（度）



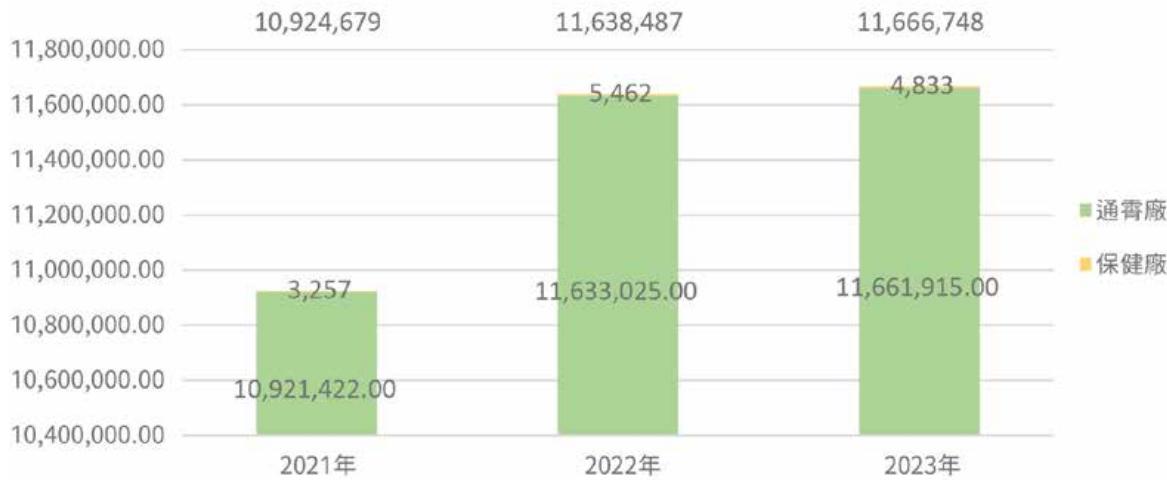
妝品廠、通霄廠、七股鹽場近三年柴油使用量（公升）



通霄廠近三年汽油使用量（公升）



通霄廠、保健廠近三年天然氣使用量（立方公尺）



下表呈現臺鹽總公司與各廠能源使用熱值（十億焦耳／年），並透過產品數量（如重量／瓶數），計算出能源密集度，以利於更佳且更準確能源管理。耗能之統計分析則以熱值作為基礎，以利分析比較。各廠主要能源使用為電力，其中通霄廠自發電力為汽電共生廠，故天然氣使用佔最大宗。

場別	項目	單位	年度		
			2021	2022	2023
總公司	能源使用熱值	十億焦耳 (GJ) / 年	1,686.40	1,566.42	1,535.72
妝品廠	能源使用熱值	十億焦耳 (GJ) / 年	5,502.21	5,687.99	5,685.43
	產品數量	公噸	372.32	657.63	450.99
	能源密集度	十億焦耳 (GJ) / 公噸	14.79	8.65	12.61
保健廠	能源使用熱值	十億焦耳 (GJ) / 年	3,458.48	4,136.75	4,484.58
	產品數量	組 / 瓶	935,610.00	2,806,866.65	1,717,595.50
	能源密集度	十億焦耳 (GJ) / 組 (瓶)	0.0016	0.0015	0.0026
通霄廠	能源使用熱值	十億焦耳 (GJ) / 年	451,358.43	398,640.85	447,865.64
	產品數量	公噸	512,045.41	528,533.35	534,373.90
	能源密集度	十億焦耳 (GJ) / 公噸	0.88	0.75	0.84
儲運所	能源使用熱值	十億焦耳 (GJ) / 年	543.60	527.31	532.53
	產品數量	公噸	172,034.20	162,729.72	152,530.46
	能源密集度	十億焦耳 (GJ) / 公噸	0.0031	0.0030	0.0035
七股鹽場	能源使用熱值	十億焦耳 (GJ) / 年	1,590.46	2,711.76	2,267.99
	產品數量	公噸	11,675.00	9,884.78	6,160.15
	能源密集度	十億焦耳 (GJ) / 公噸	0.14	0.27	0.37
總計		十億焦耳 (GJ) / 年	464,139.58	413,271.09	462,371.88

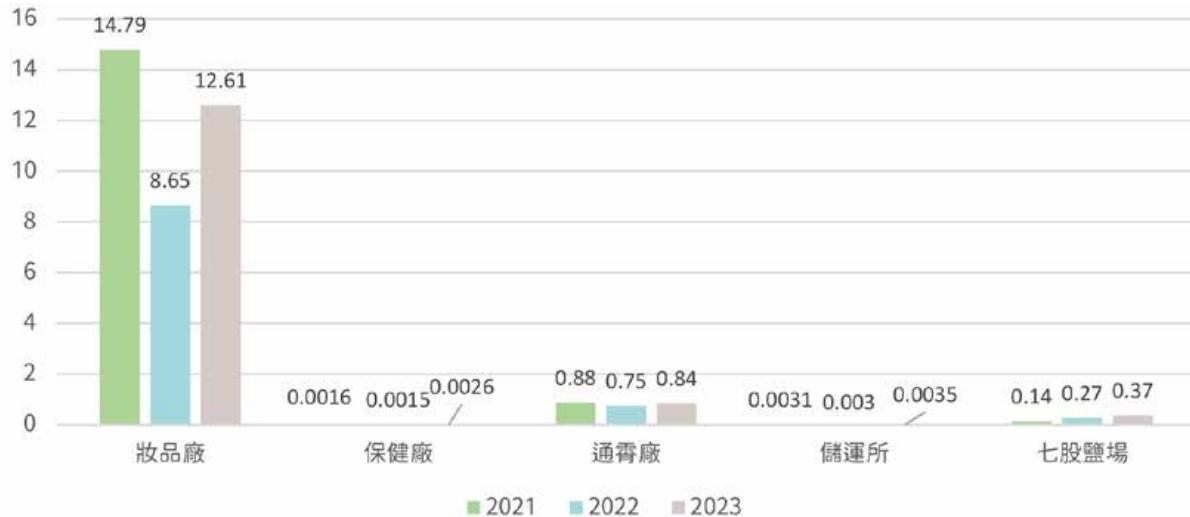
註：熱值係數轉換主要係根據經濟部能源局 108 年能源統計手冊 - 能源產品單位熱值表，其中電力消費熱值自 2018 年起調整為物理熱值 860 千卡 / 度，故修正相關數據。

能源密集度

能源密集度之計算，因為各廠區之產品計量方式不同，以各廠區之產品計量單位來計算單位產品產生之能耗。各廠區未來持續重視公司能源管理，透過各式方法與措施，提出並執行更多節約能源的作為。



能源密集度近三年趨勢圖

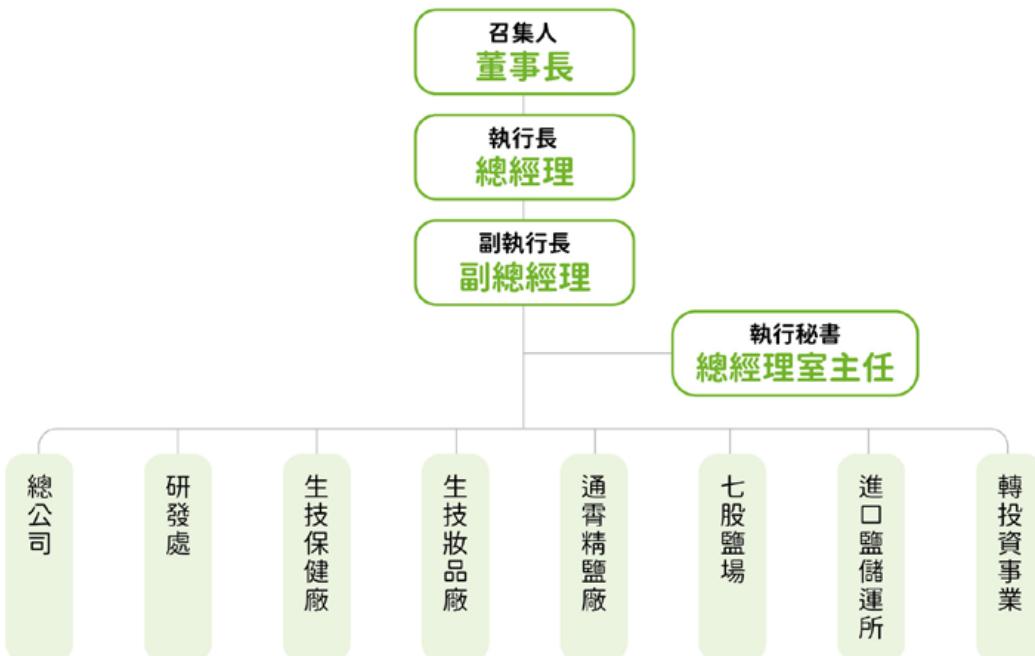


2.2.2 溫室氣體排放管理

臺鹽 2022 年宣布啟動溫室氣體盤查計畫，成立「節能減碳暨溫室氣體盤查推行小組」，2023 年依循 ISO 14064-1:2018 規範全面進行組織型溫室氣體盤查，經過排放源鑑別、蒐集活動數據與排放係數等步驟，計算溫室氣體排放量，期望逐年達到減緩與減量的目標，目前通霄廠數據已盤查完畢並可公開揭露，預計於 2024 年揭露臺鹽全公司之排放資訊。

主要溫室氣體來源為類別一之天然氣燃燒後直接溫室氣體排放，以及類別二之電力間接溫室氣體排放。相關溫室氣體排放皆來自於組織擁有或控制的排放源，如工廠煙囪、製程、通風設備及固定燃燒源、製程及交通運輸工具的排放。

節能減碳暨溫室氣體盤查推行小組組織架構

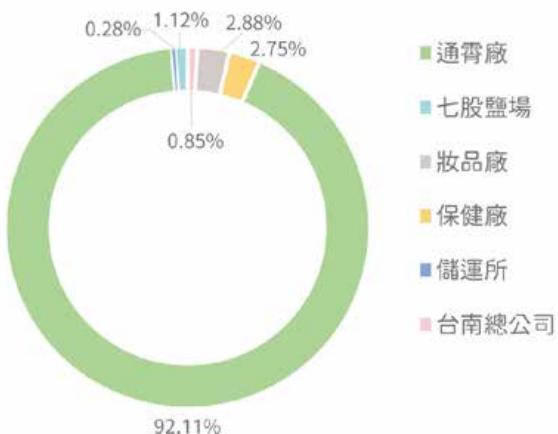


溫室氣體排放量與排放密集度

通霄廠範疇一、二溫室氣體排放量與排放密集度



2023年各廠溫室氣體排放占比



註：通霄精鹽廠因應環境部規範，自 2015 年起登錄溫室氣體排放量清冊、溫室氣體盤查報告書、查驗總結報告、查驗聲明書於事業溫室氣體排放量資訊平台。

場別	項目	單位	年度		
			2021	2022	2023
總公司	溫室氣體排放量	公噸 CO2e/年	235.3	247.17	234.11
	溫室氣體排放量	公噸 CO2e/年	786.17	788.36	794.85
妝品廠	產品數量	公噸	372.32	657.63	450.99
	溫室氣體排放密集度	公噸 CO2e/公噸	2.111543	1.198790	1.762456
保健廠	溫室氣體排放量	公噸 CO2e/年	495.63	602.75	757.46
	產品數量	組 / 瓶	935,610.00	2,806,866.65	1,717,595.50
通霄廠	溫室氣體排放量	公噸 CO2e/年	23,867.233	25,321.909	25,385.163
	產品數量	公噸	512,045.41	528,533.35	534,373.90
儲運所	溫室氣體排放量	公噸 CO2e/公噸	0.046612	0.047909	0.047505
	產品數量	公噸	172,034.20	162,729.72	152,530.46
	溫室氣體排放密集度	公噸 CO2e/公噸	0.000502	0.000498	0.000508



	溫室氣體排放量 年	公噸 CO ₂ e/ 年	328.676	318.59	309.04
七股鹽場	產品數量	公噸	11,675.00	9,884.78	6,160.15
	溫室氣體 排放密集度	公噸 CO ₂ e/ 公噸	0.0281521	0.032230	0.050168
	總計	公噸 CO ₂ e	26,289.35	27,359.66	27,425.62

註1：各年度所使用之電力排碳係數如下：2021年與2022年為0.495公斤CO₂e/度；2023年為0.494公斤CO₂e/度。

註2：2022年溫室氣體排放量因本公司實施溫室氣體盤查而有所更改。

2023年臺鹽溫室氣體排放以通霄廠佔比最高，佔整體排放量的92.11%，係因通霄廠為全台唯一的製鹽工廠，鹽品生產過程需使用大量能源進行蒸發與乾燥，以致其排放量占比較高。其次為妝品廠與保健廠，比重分別佔2.88%與2.75%，因此通霄廠為臺鹽推動節能減碳之重心。

汽電共生，響應潔淨能源政策

臺鹽通霄廠於2019年完成汽電共生系統更新工程合約，投入工程設備總金額6.25億，期望透過汰換汽電共生廠的老舊生產設備，達到提高生產效能的需求之外，也響應政府使用潔淨能源的政策。2023年，臺鹽以四大面向進行設備更新，帶來多項正面效益，未來，臺鹽也將持續進行定期設備保養、維護與更換，降低整體效益衰退，也期許自身能成為使用潔淨能源的永續典範。

新設「功因改善設備」

將電網功因由**81%**提升至**96%**，降低線路損失，減少電費。

節電設備投入

將飼水泵350KW馬達修改為185KW，節省165KW，全年運轉時數5,662小時，節省**934,230KWH**。送風機將原馬達200KW修改為145KW，節省55KW，全年運轉時數5,662小時，負載率50%，節省**155,705KWH**。

節熱設備投入



將飼水加熱設備熱源由中壓蒸汽改用鍋爐出口尾氣，減少中壓蒸汽使用量，提高發電效率，舊機組每度電需5,559Kcal，新機組每度電需5,477Kcal，每度電降低82Kcal。2023年節省天然氣**176,720**立方公尺。

設置環保設備

舊廠無設置環保設備，鍋爐煙氣內含有氮氧化物130ppm，不符合法規要求，新機組設置脫硝系統，能將氮氧化物控制在**30ppm**以下，優於法規空氣汙染排放量43ppm以下。



碳足跡盤查專案

臺鹽自願性規畫產品碳足跡盤查專案，預計將於 2024 年逐步完成三個生產單位共七項產品之碳足跡盤查作業，通過外部查證並取得碳標籤。2023 年已完成品項規劃，確認輔導廠商及盤查、申請時程，並召開碳足跡盤查啟動會議。

通霄精鹽廠

生技妝品廠

生技保健廠

850ml
鹹性離子水

420ml
鹹性離子水

特級碘鹽

高級碘鹽

綠迷雅
活膚露

絲易康
洗髮精

關鍵錠 PLUS



未來，臺鹽將評估產品進行 ISO 14068 碳中和標準之申請與活動規劃，並偕同台北大學進行 850ml 鹹性離子水負碳商品行銷活動規劃，期以減少產品碳排放，為落實永續發展帶來正向貢獻。

節能減碳措施

透過使用天然氣及降低電力使用為臺鹽達到減碳成效的主要作法，並持續列舉 2023 年推動節能減碳方案，以及擬定未來行動計畫，以降低各生產活動可能造成環境衝擊。

廠區	節能減碳措施
總公司	<ul style="list-style-type: none"> 辦公室會議室換裝節電設備，採用高功率平面 LED 省電燈具，達成率為 70%，至 2024 年達成率為 100%。 設備優化：更新照明為 LED 節能燈具及更新機房設備為低耗能機器。 持續配合荒野保護協會「EarthHour 地球一小時」關燈活動，於活動當日 20:30 後整晚關閉公司戶外景觀燈及營業看板招牌燈。
通霄廠	<ul style="list-style-type: none"> 鍋爐飼水泵規格修改，年節省電量 887,700 KWH。 G2 送風機規格修改，年節省電量 155,705 KWH。 500 區 V-502 馬達更新，年節省電量 11,890.2 KWH。 汽電共生廠原高壓飼水加熱器汰換成節煤器，年節省天然氣量 176,720 立方公尺。
生技妝品廠	<ul style="list-style-type: none"> 總計共 3 間紙箱供應商全面使用回收紙瓦楞紙箱。 將辦公用擦手紙全面替換為環保擦手紙。 燈管及路燈皆全面改為 LED。 冷氣使用一級能效變頻冷氣。
臺鹽綠能	<ul style="list-style-type: none"> 推動漁電共生發展再生能源。 鼓勵同仁搭乘公共交通運輸，推行彈性上下班時間制度。 午休時間關燈一小時，下班關閉電腦、冷氣。 辦公室照明一處採用 LED 平板燈以降低能耗。

2.3 再生能源推動

臺鹽過去從鹽品的研發到現今的多元化產品發展，深得民衆的喜愛與信任，建立起口耳相傳的好口碑，為了社會能夠永續發展以及因應政府的綠能政策，臺鹽藉由太陽能板發電專案、進駐沙崙智慧綠能科學城專案等，持續推動再生能源之發展。截至 2023 年底，臺鹽已通過 25 張再生能源憑證。

2.3.1 再生能源發展

太陽能發電專案

太陽能為環保及永續之再生能源，臺鹽啟動太陽能發電專案，積極推動使用綠色能源以減少溫室氣體排放與環境衝擊，現階段已於通霄精鹽廠、生技保健廠、新營鹽倉、七股鹽場、台南總公司及生技妝品廠裝設太陽能板，2021 年完成新營倉庫、生技保健廠、連盛皮革廠三項屋頂太陽能板架設專案。

太陽能發電效益	V 提供電力需求，減少環境衝擊	V 屋頂設置太陽能板，可降低白天室內溫度，減少空調使用	V 減少碳排放以及購買碳排放權之成本	V 獲得政府電價補助
----------------	------------------------	------------------------------------	---------------------------	-------------------



臺鹽公司新營倉庫（RC 屋頂型）

臺鹽綠能於臺鹽公司新營倉庫裝設 RC 屋頂型太陽能板，並於 2021 年 1 月 8 日正式掛表，發電容量可達 334.75KW。臺鹽綠能負責事項包含自建計畫書撰寫、案場規劃與設計、案場申請設立、工程管理、案場維運派工及售電合約執行等事宜。

臺鹽公司生技保健廠（RC 屋頂型）

臺鹽綠能亦於生技保健廠廠區頂樓裝設太陽能板，並於 2021 年 4 月 23 日正式掛表，發電容量可達 99.775KW，臺鹽綠能負責事項包含自建計畫書撰寫、案場規劃與設計、案場申請設立、工程管理、案場維運派工及售電合約執行等事宜。



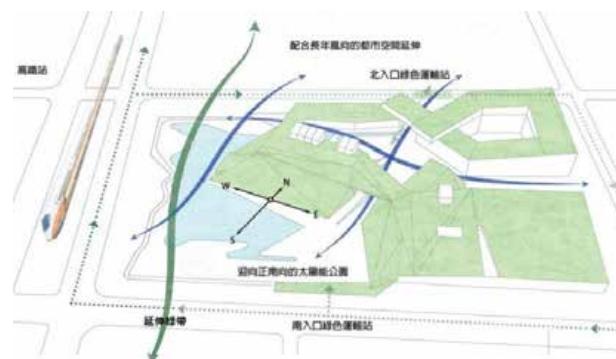
連盛皮革廠（鋼骨石綿瓦屋頂型）

除了臺鹽本身，臺鹽綠能同時受挺新能源股份有限公司之委託，完成連盛皮革廠鋼骨石綿瓦屋頂型太陽能板建置，於 2021 年 5 月 28 日正式掛表，發電容量可達 456.72KW，專責案場開發、投資商開發、工程施作（浪板翻新）、案場移交及保固維護等事宜。



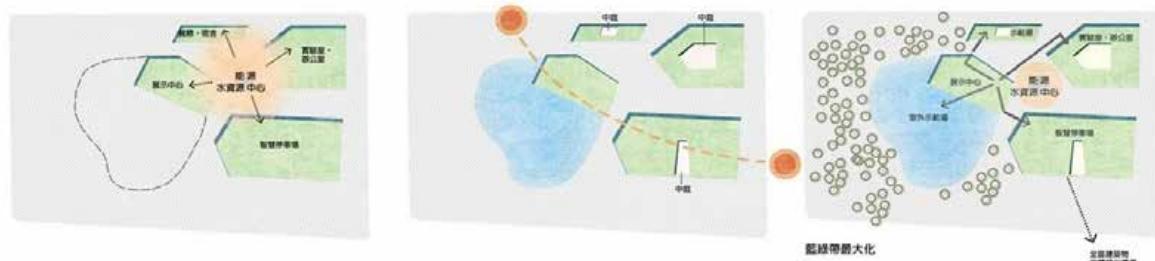
沙崙綠能科學城

為配合政府推動綠能科技五大主軸，臺鹽綠能進駐沙崙智慧綠能科學城專案，共同建置綠能科技示範場域。綠能科技示範場域整合創能、節能、儲能及智慧系統等四大發展主軸，導入潔淨能源供應、管理、調度、智慧化節能系統應用技術及整合介面，結合產、學、研能量，創建世界級的綠能科技示範應用。臺鹽綠能提供智慧漁電共生技術，用於示範場域中之儲能使用。



綠能科技示範場域主要規劃建置內容包含潔淨能源中心、智慧綠社區、能源供應及管理、製程驗證連結等技術，期能整合相關產業需求及供應鏈，活絡產業，共同建造永續的綠能環境。

綠建築設計三大要素



1. 建築群以能源及水資源中心為核心
集中降低水、電輸送能耗
2. 利用建築物座向，通風採光天井、
覆土水體等被動設計手法降低建築
能耗、提高綠適度
3. 結合示範場域將藍綠帶極大化，並
幫助生物多樣性、都市涼島

臺鹽綠能期以透過進駐綠能科技示範場域，導入儲能效果佳的智慧漁電共生技術，共同為綠色未來盡一份心力。

2.4 水資源管理

海水為通霄精鹽廠製鹽過程中主要原料，故臺鹽於 2019 年投入約 4 億元更新海水管，因取水量需求，海水管新管採 1200mm 之外徑，且長度為 1580 公尺長，為國內首度採用大管徑 HDPE 管且用於取海水用，工程之浩大及困難度為國內一大突破。

海水新管材質由原碳鋼管改為高密度聚乙烯管，因管材特性，具有高撓性且耐腐蝕之性質，可有效延長使用壽命；海水引入頭設計為緩流引入海水，可減少海生物被引入，降低對生態的衝擊。此外，面對海洋污染議題，考量取水深度，約 15 公尺深左



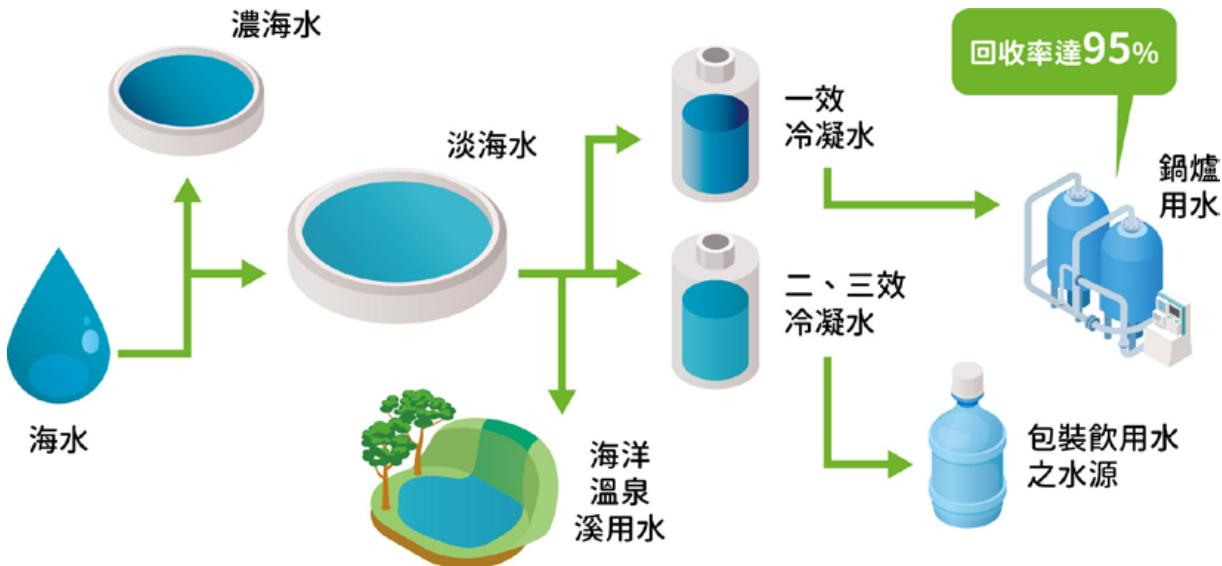
臺鹽海水新管



右並高於海床 12 公尺，確保海水資源無污染。

經過濾降低海水濁度後，利用離子交換膜電透析產製濃滷水，再藉由三效蒸發罐將濃滷水蒸發結晶後予以離心脫水、乾燥，製成各種鹽品，其最高可達 10 萬噸 / 年產量。製程中的二、三效冷凝水，因水質符合環保署公告之「飲用水水源水質標準」且口感甘甜，在回收經過 $1\mu\text{m}$ 過濾、逆滲透 (RO) 、紫外線殺菌、添加海水濃縮礦物質液及電解多道處理階段，將進一步產生的鹼性水經 $0.2\mu\text{m}$ 過濾後用於產製包裝飲用水，而具有收斂作用及殺菌效果的酸性水，則部分提供妝品廠產製化妝品，其餘回收作為本廠其他製程用水。包裝水製程中之洗瓶、洗蓋用水也重複回收處理再使用，減少製程排放之浪費。臺鹽設置三個共可儲存 4,800 噸的大型儲水槽，可將每日多餘之冷凝水完全注入而無浪費。

臺鹽水資源回收與應用



臺鹽充分利用水資源來提高供貨能力及維持鹽品產銷庫存調節，不只是海水，透過多元的水資源來源如自來水、冷凝水、井水等，並配合廠區內節水措施，如改裝省水水龍頭及水冷式空調改用氣冷式，停水期間包裝水產線仍可持續生產達 10-14 天，降低水資源管理風險，使營運不中斷，穩定生產。

2.4.1 用水管理

臺鹽除通霄廠區外皆使用台灣自來水公司所供應之自來水，主要用途為製造程序使用，包含冷卻水塔水循環系統，RO 水系統的水源及直接製程水洗程序使用；非製程使用則用於污染防治設施的溼式洗滌塔及帶濾式污泥脫水機的沖洗，以及員工的生活用水，如員工餐廳洗滌及住宿舍員和上班員工的浴廁。而通霄廠主要用水來源為海水及冷凝水，做為全廠生產冷卻及空調用水，而員工一般生活用水則主要來自於井水及自來水，但為有效減少地下井水抽取量，故大量回收冷卻用水。2023 年臺鹽總用水量 13,191,562 公噸（皆無來自於高水資源壓力之水源），並無違反相關法規。



水資源使用量與用水密集度

場別	項目	單位	年度		
			2021	2022	2023
總公司	水資源使用量	公噸	4,212.00	3,927.00	3,579.00
	水資源使用量	公噸	12,824.00	11,824.00	13,849.00
	產品數量	公噸	372.32	657.63	450.99
妝品廠	用水密集度	公噸 / 公噸	34.44	17.98	30.71
	水資源使用量	公噸	3,307.00	3,766.00	4,627.00
	產品數量	組 / 瓶	935,610.00	2,806,866.65	1,717,595.50
保健廠	用水密集度	公噸 / 組 (瓶)	0.004	0.001	0.003
	水資源使用量	公噸	12,098,197.00	12,997,080.00	13,161,151.00
	產品數量	公噸	512,045.41	528,533.35	534,373.90
通霄廠	用水密集度	公噸 / 公噸	23.63	24.59	24.63
	水資源使用量	公噸	506.00	668.00	603.00
	產品數量	公噸	172,034.20	162,729.72	152,530.46
儲運所	用水密集度	公噸 / 公噸	0.003	0.004	0.004
	水資源使用量	公噸	6,729.00	8,044.00	7,641.00
	產品數量	公噸	11,675.00	9,884.78	6,160.15
七股鹽場	用水密集度	公噸 / 公噸	0.576	0.814	1.240
	總計	公噸	12,125,775	13,025,309	13,191,450

2.4.2 廢污水管理

臺鹽妝品廠、保健廠及通霄廠屬廢（污）水列管事業。妝品廠 2020 年投入設備金額 690 萬，配合法規增加處理酚、氨氮、硝酸鹽類及氟鹽處理功能。除定期維護保養廢水處理設備以外，並依法每半年檢測放流水水質，經建置完成後，2023 年廢水處理廠處理後之放流水，檢測結果均符合放流水水質標準。

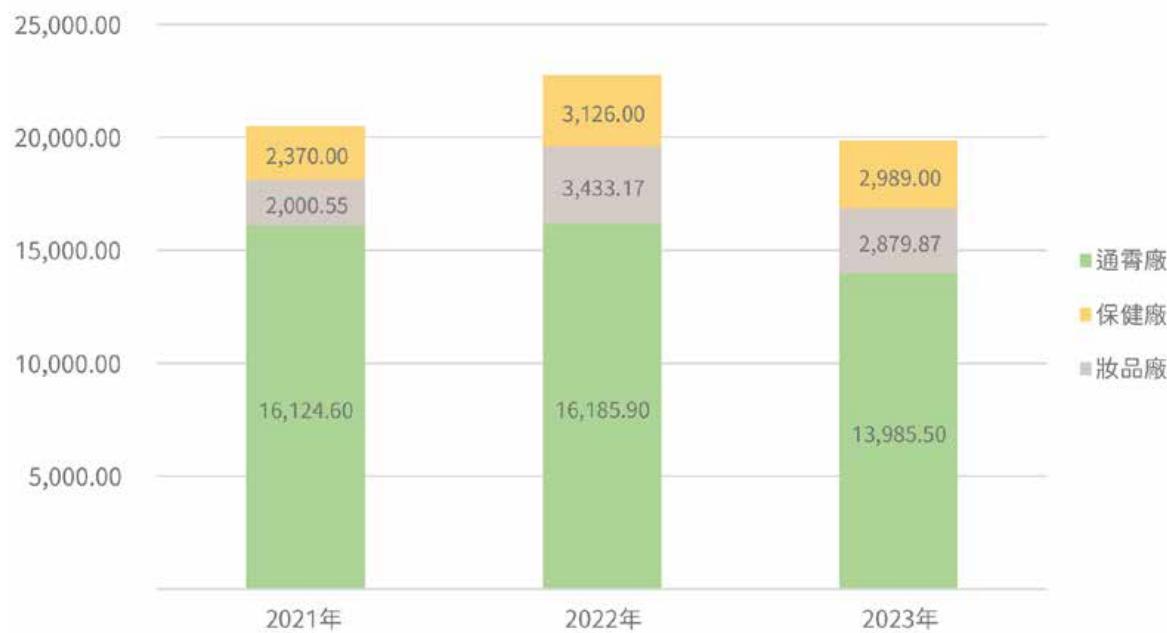
保健廠採雨、污水分流收集，並設有污水處理設施，放流水均處理至符合臺南科技工業區管制標準後納入園區污水下水道系統；通霄廠廢（污）水處理區依法設置乙級廢水處理專責人員，負責廢（污）水處理設施之操作、保養及水污染防治許可證之更新展延，另每半年檢測放流水水質，其檢測結果均符合放流水水質標準。



近三年廢水排放量

單位：公噸

	2021	2022	2023
通霄廠	18,384.50	16,185.90	13,985.50
保健廠	2,370.00	3,126.00	2,989.00
妝品廠	2,000.55	3,433.17	2,879.87



在廢水排放方面，2023 年，通霄廠、保健廠、妝品廠皆較前一年度降低，分別減少了 13.59%、4.38%、16.12% 的廢水排放量，顯示各廠節水方案成效良好，未來也將持續透過各項措施減少廢水排放。

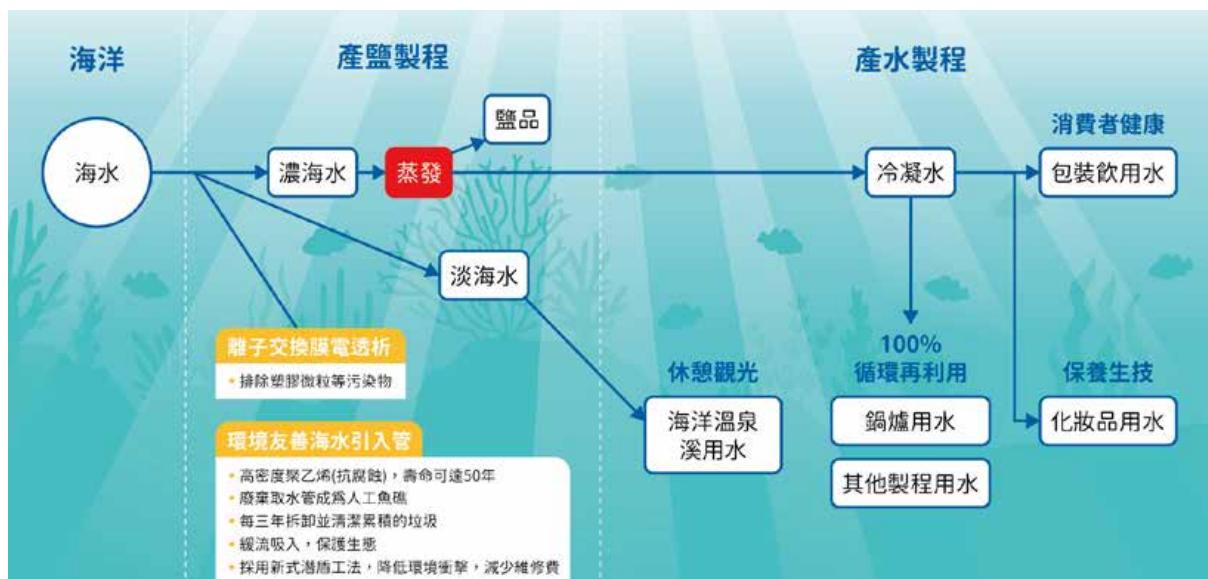
2.4.3 水資源減量

飲水思源，滴水不漏

大海乃是臺鹽的發跡地，運用國內唯一離子交換膜電透析製鹽法排除塑膠微粒、環境賀爾蒙、農藥、重金屬等汙染物質，產製濃滷水，再藉由三效蒸發罐將濃滷水蒸發結晶後予以離心脫水、乾燥，製成各種鹽品，並利用透析出之淡海水建造獨一無二之海洋溫泉，提供遊客免費享受海水溫泉溪泡腳的樂趣；製程中的二、三效冷凝水，因水質符合環保署公告之「飲用水水源水質標準」，經處理可製成包裝飲用水及化妝品用水，包裝水製程中之洗瓶、洗蓋用水也回收處理再重複利用，讓每日冷凝水充分運用而無浪費，生產過程一滴水都不浪費，100% 循環再利用。

除了水資源管理供給取自海水的水源外，臺鹽尚依不同使用條件，取用自來水、冷凝水、井水等各種水源，並搭配節水措施所改裝的省水水龍頭及氣冷式空調等相關措施，以期開源節流。同時也設置大型儲存槽等相關設備，確保停水期間，包裝水產線仍可繼續生產，獨立運作可長達 10-14 天，充分利用水資源、強化循環管理，提高供貨及維持鹽品、包裝水的產銷庫存調節能力。





喝潔淨的水 更要取得安心

- ✓ 海水引入工程全程採在地採購，提升產業產能。
- ✓ 依據內政部營建署海岸管理法專案核准，海水引入工程遵守海洋生態保護、水下文化資產保護等海洋作業規範。
- ✓ 新海水引入管線採高密度聚乙稀 (HDPE) 材質，強度高不易腐蝕，可避免地震、地形變異而造成海水管斷裂之問題，壽命可達 50 年，保護海洋環境、確保包裝水品質。
- ✓ 新高度聚乙稀 (HDPE) 管內徑 1,062mm，引水量較舊管多出約 16%，可提供更多海水水源及汽電共生廠冷卻水源。
- ✓ 面對海洋汙染議題，考量取水深度，約 15 米深左右並高於海床 12 米，確保海水資源無汙染，取水點距離河川出海口設有距離，確保海水鹽度。
- ✓ 施工採新式潛盾工法，海水管深埋土層達 3~4m，及新推進工法，降低海水管維修巡檢次數與維修費，且不需要破堤挖路，保護生態，降低環境衝擊。

水資源的使用效益評估一直是節水改善的重點，臺鹽亦透過宣導海報、標語等多元方式宣導，讓節水觀念融入至辦公生活的每個細節。當宣佈執行限水措施時，能立即啟動應變機制，啟用貯水設備，擴大備儲量，持續節約用水。

2023 年節水措施

總公司

- 更新設備採購有省水標章，節水目標為目標 1% 並達成之。
- 將自來水加壓馬達變頻系統固定數值由 1.9KG 降低至 1.5KG 可用的範圍內，用水節省 6.7%。
- 自來水加壓馬達增加變頻系統增加時間控制，下班後、假日、連假關閉系統，降低供水壓力及降低漏水機會。

通霄廠

- 鍋爐飼水泵規格修改，年節省電量 887,700 (KWH)
- G2 送風機規格修改，年節省電量 155,705 (KWH)
- 500 區 V-502 馬達更新，年節省電量 11,890.2 (KWH)
- 汽電共生廠原高壓飼水加熱器汰換成節煤器，年節省天然氣量 176,720 (SM3)

2.5 廢棄物管理

2.5.1 空氣汙染管理

臺鹽妝品廠、保健廠及通霄廠屬空氣固定污染源的管制對象，各廠區取得主管機關之核准固定污染源操作許可證，且確實在作業內容上都依照操作許可證之核可內容進行，並每季定期申報空污費與排放量。目前工廠產生之空氣污染物包含粒狀污染物、氮氧化物、硫氧化物及揮發性有機物，經由氣罩及導管收集至空氣污染防治設備。法定空污排放濃度為 40ppm，臺鹽主動將空污排放濃度目標降低為濃度 30ppm，優於法規。

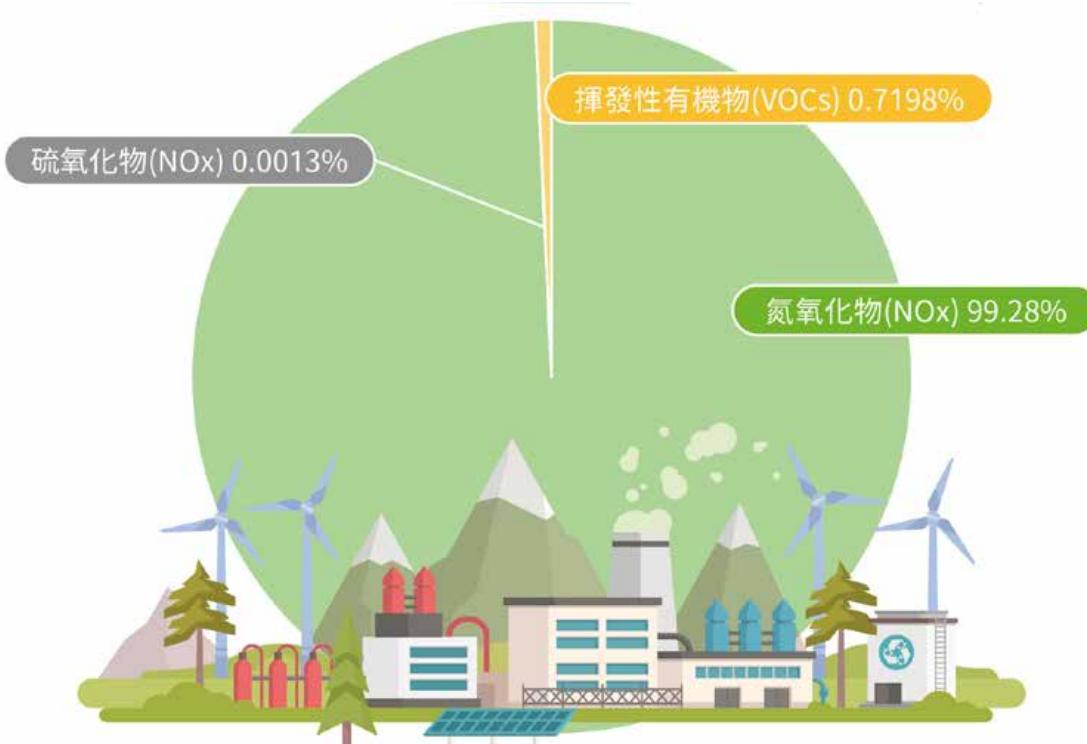
臺鹽空污防治設備



註：各項設備列入每日作業巡檢項目及每年度定期保養，確保各項防制設備皆保持正常運作

污染來源中以氮氧化物 (NOx) 佔比最高，主要來自於通霄廠。通霄廠以天然氣為鍋爐燃料，每年依規定委託環保主管機關核可的檢測公司檢測鍋爐排放的廢氣 NOx 濃度，檢測值符合排放標準，且固定實施排放管道（含煙囪）的維修保養；妝品廠及保健廠之少量廢氣排放管理符合空氣污染管制標準；七股鹽場無廢氣排放。臺鹽加強提升設備妥善率，以有效降低空氣污染（氮氧化物 NOx）的排放。

2023 年空氣汙染物排放總量 (kg)



近三年空氣污染物產生量表

氮氧化物 (NOx)	年份	廠別			小計
		妝品廠	保健廠	通霄廠	
產生量 (公斤 / 年)	2021	19.25	5.24	34,850.59	34,869.84
	2022	25.47	8.78	20,504.59	20,538.84
	2023	27.53	7.75	17,431.13	17,466.41

硫氧化物 (SOx)	年份	廠別			小計
		妝品廠	保健廠	通霄廠	
產生量 (公斤 / 年)	2021	0.14	0	0	0.14
	2022	0.19	0	0	0.19
	2023	0.22	0	0	0.22

揮發性有機物 (VOCs)	年份	廠別			小計
		妝品廠	保健廠	通霄廠	
產生量 (公斤 / 年)	2021	108.21	0.013	0	108.22
	2022	138.01	0.02	0	138.03
	2023	126.63	0.01	0	126.64

近三年空氣污染總排放量			
年份	2021	2022	2023
總排放量	34,978.20	20,677.06	17,593.27

2.5.2 廢棄物產生管理

臺鹽妝品廠、保健廠和通霄廠皆屬廢棄物之列管事業，僅產出一般事業廢棄物，主要廢棄物為（1）生活垃圾（2）製程污泥（3）廢塑膠，每月依規定進行網路申報廢棄物處理量及處理流向，所有廢棄物之清運處理均委由合格廠商進行。台南總公司、儲運所及七股鹽場僅產出一般生活垃圾，同委由合格廠商進行清理；為促進資源回收再利用，達到永續之目的，紙類、鐵類、塑膠類等廢棄物，皆依其性質分別存放於儲存區，不定期通知合格廠商清運至合格處理的機構進行回收再利用。



臺鹽近三年廢棄物總產生量（單位：公噸）



臺鹽 2023 年各廠廢棄物產生量（單位：公噸）



廢棄物產生量（單位：公噸）

場別	編號	廢棄物類別	廢棄物名稱	產生量（公噸／年）			委外處理方式
				2021	2022	2023	
通霄廠	1	一般事業	生活垃圾	201	190	193	焚化
	2	一般事業	其他廢玻璃、陶瓷、磚、瓦及黏土等混合物	1.05	0.26	1.02	物理處理
	3	一般事業	無機性污泥	13.44	5.55	14.11	再利用
	4	一般事業	滅菌後之非感染性事業廢棄物	0.21	0.20	0.20	委外入焚化爐
	5	有害事業	毒性化合物 - 梅	-	-	-	環保署專案核准處理
	6	資源回收	廢紙	303.51	335.77	350.06	再利用
	7	資源回收	廢塑膠	25.98	23.38	31.61	再利用
	8	資源回收	廢潤滑油	-	-	-	再利用
	9	資源回收	廢鐵	78.30	73.86	91.78	再利用
小計				623.48	629.02	681.78	

場別	編號	廢棄物類別	廢棄物名稱	產生量（公噸／年）			委外處理方式
				2021	2022	2023	
七股鹽場	1	一般事業	生活垃圾	61.729	42.886	41.708	焚化
			小計	61.729	42.886	41.708	

場別	編號	廢棄物類別	廢棄物名稱	產生量（公噸／年）			委外處理方式
				2021	2022	2023	
妝品廠	1	一般事業	無機性污泥	7.64	4.41	4.49	物理處理
	2	一般事業	廢活性碳	0.01	0.02	0.02	向環保局申報廠內累積量
	3	一般事業	廢塑膠容器（其他塑膠）	8.75	10.26	9.63	回收轉賣
	4	一般事業	廢塑膠混合物	31.72	41.92	36.20	委外入焚化爐
	5	資源回收	廢紙	0.03	0.04	0.04	回收轉賣
	6	資源回收	廢鐵	2.47	3.61	2.23	回收轉賣
	7	一般事業	非有害有機廢液或之溶劑	-	-	0.53	焚化
小計				50.62	60.27	53.15	

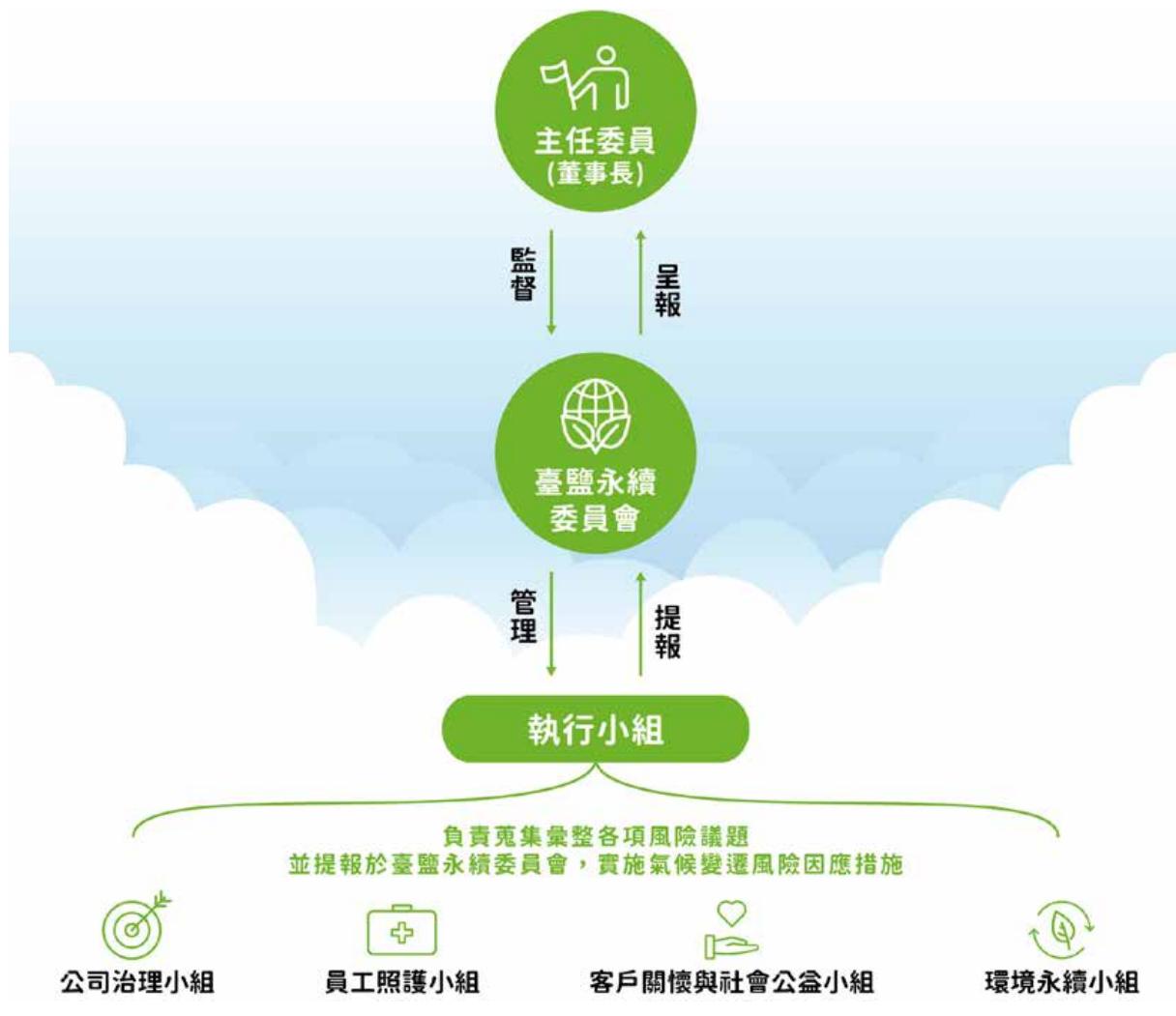
場別	編號	廢棄物類別	廢棄物名稱	產生量 (公噸 / 年)			委外處理方式
				2021	2022	2023	
保 健 廠	1	一般事業	生活垃圾	6.20	6.85	8.51	焚化
	2	一般事業	廢塑膠混合物	-	-	-	專業掩埋
	3	一般事業	有機性污泥	-	3.76	4.43	專業掩埋
	小計			6.20	10.61	12.94	

為減少對環境的衝擊，臺鹽將積極推動垃圾分類及資源回收制度，持續改善製程以降低事業廢棄物數量。

2.6 氣候風險鑑別

2.6.1 氣候變遷風險與機會

氣候變遷治理與管理架構



臺鹽永續委員會執行成效與目標

組別	2023 年目標	2023 年 KPI 達成情形
公司治理 小組	<ul style="list-style-type: none"> 2023 年公司治理評鑑落點至少維持在市值 50~100 億元之前 21%-40% 上市櫃公司。 為持續提升公司治理評鑑分數，制訂保障人權政策與具體管理方案，並揭露相關政策及執行情形於公司網站或年報。 	<ul style="list-style-type: none"> 2023 年度公司治理評鑑自評得分為 77.98 分，落點市值 50~100 億元之前 21%-40% 上市櫃公司。
員工照護 小組	<ul style="list-style-type: none"> 為精進人才培育與發展，推動線上訓練，透過線上學習促使同仁生涯發展與整體工作績效提升。 藉由婚育獎勵金、健檢費用提升等措施，打造幸福職場。 	<ul style="list-style-type: none"> 新增 12 堂線上課程。 增加結婚獎勵金新台幣一萬元，2023 年共 5 人申請；增加生育獎勵金每胎台幣三萬元；2023 年共 7 人申請。 核定增加健檢費用為 3000 元 / 人，高階健檢維持每 2 年 1 次。
客戶關懷 與 社會公益 小組	<ul style="list-style-type: none"> 由電商平台小農直送專區進而擴大支持在地農民。 七股鹽場與通霄廠取得環境教育設施場所認證，若有辦理活動需招攬外部志工之需求即可核發服務時數。 	<ul style="list-style-type: none"> 支持農糧署推廣企業訂購國產農產品，迄今採購金額愈 210 萬元，盡善企業社會回饋。 協助各縣市機關推廣在地農、漁特產，並協助轉知分享，以 Email 公告周知全體同仁參考及踴躍採購支持，本年度共計推廣 15 件。 公司志工人數招募由 37 人增加至 157 人，成長逾 324%；辦理活動共計 4 場。 七股鹽場通過環境教育場所認證，截至 2023 年 11 月 17 日止，共辦理 4 場核定課程（共 65 人參加）以及 7 場相關環教課程（共 170 人參加），共計 235 人。 通霄廠取得環境教育設施場所認證，正式對外名稱為「臺鹽通霄環境教育園區」。
環境永續 小組	<ul style="list-style-type: none"> 訂定全公司 2023 年度碳排年度減量目標 - 類別二「能源間接排放」減量 3%，並延伸至各單位據以執行。 訂定包材減重目標（包裝箱、物流箱及產品包材）。 	<ul style="list-style-type: none"> 設置節能減碳暨溫室氣體盤查推行小組，並導入組織型溫室氣體盤查啟始會議及第一階段教育訓練課程。 完成海洋鹼性離子水碳足跡盤查及碳標籤申請。

氣候變遷風險與機會鑑別流程

臺鹽氣候風險評估流程分為五個步驟，蒐集相關氣候風險資料、分析與評估，制定相應的策略，並定期檢視執行成效進行檢討，以做為未來精進之方向。





氣候變遷風險與機會因應策略

- **董事會及其功能委員會：**監督氣候變遷風險、機會、因應策略及相關推動計畫與目標推動成果。

- **臺鹽永續委員會：**協調公司內相關部門、共同審視公司面臨的內部風險(包含氣候變遷風險)，並針對全公司性重大風險議題擬定風險因應策，定期向董事會報告。

- **各單位與小組：**臺鹽永續委員會下轄四大工作小組，分別執掌公司治理、環境永續、員工照護、客戶關懷與社會公益面向。

- 鑑別在不同情境下可能衍生的政策、法規、市場與科技的轉變、商譽及實質性風險等面向分別進行風險與機會分析。
- 透過相關部門討論及研擬，針對前重大風險發展調適與減緩之因應對策，整體評估結果呈報董事會。

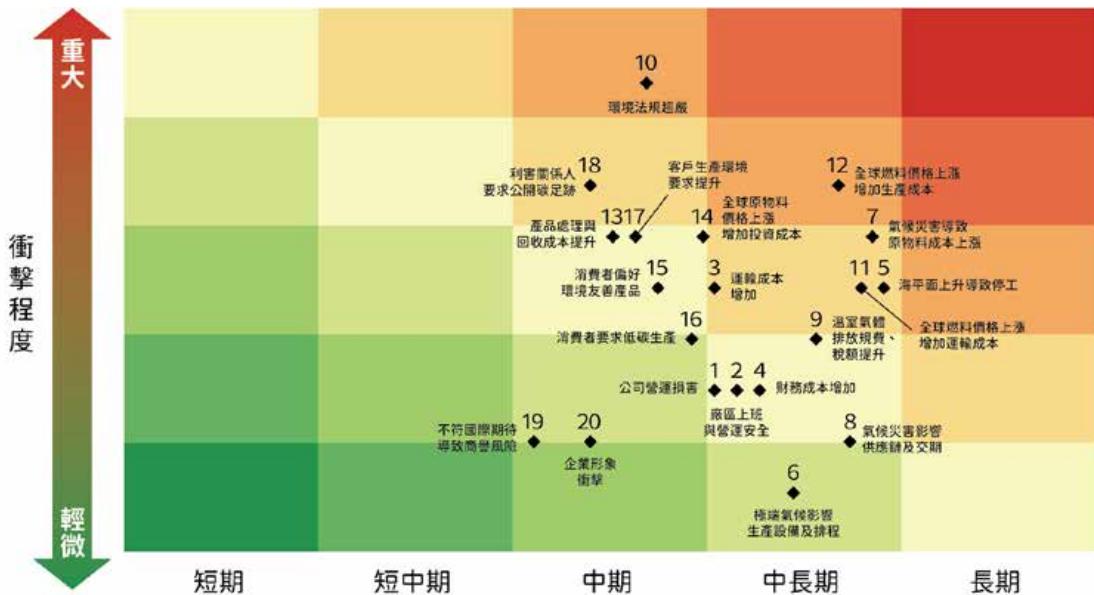
- 利用TCFD架構，定期鑑別短、中、長期氣候相關的風險與機會，設定相關因應方案持續成長，並針對氣候相關風險與機會對組織的營運、策略和財務規劃之衝擊進行因應。

-
- 建立用水量、能源使用量、溫室氣體排放等氣候相關風險與機會評估管理指標。
 - 設置節能減碳暨溫室氣體盤查推行小組，並預計於2023年完成範疇一、二碳排盤查及外部查證。
 - 導入產品碳足跡盤查及碳標籤申請，預計2024年有4項標竿產品。

臺鹽將產業相關風險區分為轉型風險與實體風險，透過蒐集全球產業風險管理報告和台灣法規政策，建立風險與機會清單。另為掌握氣候變遷風險變化，每年重新檢視風險評估結果，調整氣候變遷策略，降低風險衝擊及掌握氣候機會。2023年度針對影響公司營運之重大項目進行說明，並鑑別20項重大風險議題及14項氣候變遷機會，除為未來風險提前作準備及預防，也思考潛在機會的市場發展方向，以支持臺鹽的永續發展。

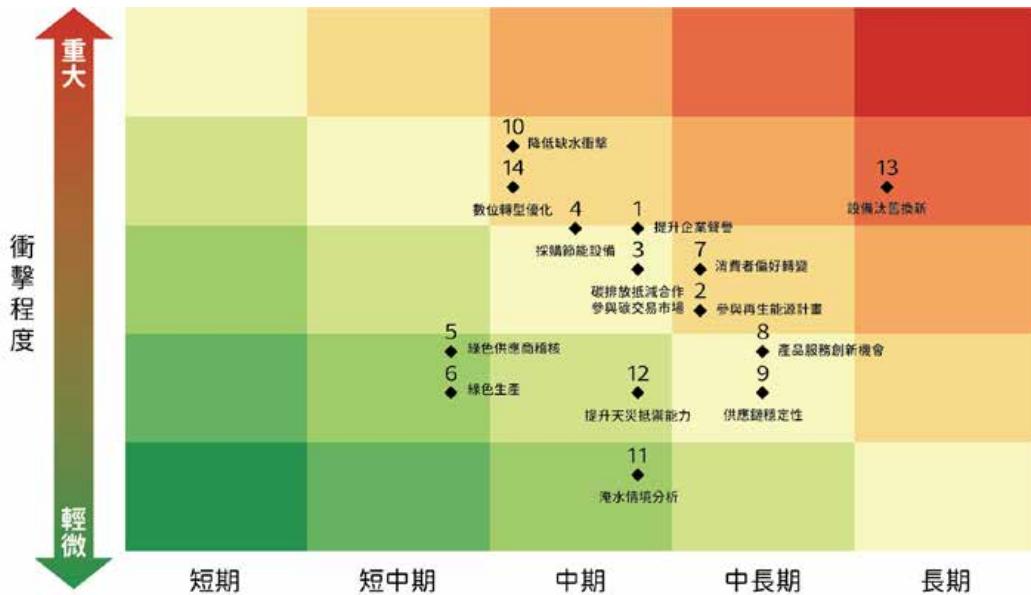


臺鹽 TCFD 氣候風險矩陣圖



實體風險	①公司營運損害	颱風、暴風雨等天氣因素，可能導致公司行舍、營運及資訊設備、運輸設備損害，對公司各營運據點造成直接衝擊。
	②廠區上班與營運安全	公司周圍因暴雨、淹水、強降雨等影響廠區同仁上下班以及營運安全性。
極端天氣事件增強	③運輸成本增加	針對極端天氣事件導致臨時產品運輸、調度等異動，可能將增加額外成本。
	④財務成本增加	針對極端天氣事件影響，如溫度上升、颱風、淹水等天氣因素可能導致貴公司因應氣候議題提高保險金額，導致財務成本上升。
	⑤海平面上升導致停工	針對極端天氣事件造成海平面上升，可能將導致部分廠區位址面臨停工或遷廠。
	⑥極端氣候影響生產設備及排程	極端氣候、颱風頻率 / 強度的增加導致生產設備損耗或生產排程耽誤。
供應鏈中斷	⑦氣候災害導致原物料成本上漲	針對立即突發的氣候災害，可能導致原物料供應不足或中斷，造成原物料成本上漲。
	⑧氣候災害影響供應鏈及交期	針對立即突發的氣候災害，可能導致供應鏈中斷而影響產品交期。
政策法規要求	⑨溫室氣體排放規費、稅額提升	溫室氣體排放相關規費、稅額提升。
	⑩環境法規趨嚴	國內外相關法規日趨嚴謹，相關裁罰或訴訟事件數增加。
全球燃料價格上漲	⑪全球燃料價格上漲增加運輸成本	針對全球燃料價格上漲事件影響，可能導致增加原物料或產品運輸成本。
	⑫全球燃料價格上漲增加生產成本	針對全球燃料價格上漲事件影響，可能導致增加生產成本。
創新技術生產之成本	⑬產品處理與回收成本提升	針對全球燃料等原物料價格上漲影響，可能將增加額外產品處理與回收成本。
	⑭全球原物料價格上漲增加投資成本	針對全球燃料等原物料價格上漲影響，可能影響設備購入、製程規劃或研發之投資費用上升。
消費者行為改變	⑮消費者偏好環境友善產品	針對消費者的行為改變，可能因綠色趨勢導致傳統產品於市場的競爭力下降。
	⑯消費者要求低碳生產	針對消費者的行為改變，可能增加品牌客戶對於低碳永續產品或製程的要求，造成營運成本上漲。
利害關係人對低碳產品服務的關注提升	⑰客戶生產環境要求提升	客戶對於生產過程中環境面（排放、採購、水、污染等）的相關要求，須納入考量排放設備、製程調整、生產規劃調整等面向的投資。
	⑱利害關係人要求公開碳足跡	針對利害關係人對低碳產品服務的關注提升，可能增加利害關係人公告所有碳足跡資訊並宣示減量之要求。
公司形象衝擊	⑲不 符 國 際 期 待，導 致 商 譽 風 險	針對氣候議題未符合國際期待，可能導致商譽風險（如 CDP 等國際評比）。
	⑳企 業 形 象 衝 撃	針對氣候節能減碳消極或不彰的表現等，若沒有相關因應方案可能導致客戶或大眾觀感對於公司的品牌產生疑慮。

臺鹽 TCFD 氣候機會矩陣圖



氣候變遷機會	提升企業聲譽	①提升企業聲譽	針對氣候議題符合國際期待，產生企業聲譽的正面影響（如參獎、CDP 等國際評比）進而增加利害關係人對公司的信任程度，建立穩定往來關係。
	參與再生能源計畫、碳交易市場	②參與再生能源計畫 ③碳排放抵減合作、參與碳交易市場	設置太陽能光電系統發電設備，與再生能源發電設備，降低溫室氣體排放並符合法律規範以避免未來可能面臨之碳費或碳權成本。 取得公部門獎勵、碳排放抵減合作、參與碳交易市場，累積取得未來排放抵減所需碳權，降低未來可能面臨之碳費或碳權成本，以提升經營績效，達到淨零排放。
	綠色生產	④採購節能設備 ⑤綠色供應商稽核	廠房採購最新節能設備與建構更具效率之系統，提高能源使用效率、節省營運成本。 制定供應商行為準則，落實考核機制，輔導供應商的永續發展規劃以降低未來面對法律規範所產生之法遵成本。
	產品服務創新機會	⑥綠色生產 ⑦消費者偏好轉變	原物料回收再利用外，檢討生產原物料使用量的合理性與適切性，並簡化生產製程，降低生產成本並減少資源浪費。 針對消費者偏好的轉變，可能因此推出綠色產品、環境友善產品，產品更具競爭力，客戶訂單增加，進而提升公司獲利。
	供應鏈穩定性	⑧產品服務創新機會 ⑨供應鏈穩定性	因應氣候變遷影響，消費者健康趨勢、體質的改變，可能因此推出更加符合消費者需求的新產品，產品更具競爭力，客戶訂單增加，進而提升公司獲利。 落實氣候風險鑑別，並定期稽核及輔導高風險供應商，確保風險的有效控制，降低為未來供應商面臨氣候變遷時所造成的斷鏈風險，提升供應鏈的穩定性。
	提升天災抵禦能力	⑩降低缺水衝擊 ⑪淹水情境分析	落實節水措施、提升水資源使用效率，降低生產成本，進而降低缺水時對營運的衝擊。 淹水的情境分析，管理廠內淹水風險與防水閘門建置，降低淹水發生時所產生之資本損失。
	能源效率	⑫提升天災抵禦能力 ⑬設備汰舊換新	訂定危機管理程序，建置防災應變系統，包含員工防災演練、氣候風險的預防措施，以降低天災發生時所產生的損失。 進行設備汰舊換新，導入汽電共生專案提高能源使用效率，進而降低排放量。
		⑭數位轉型優化	公司進行數位轉型優化，降低紙張使用量，推廣節能減碳。

臺鹽針對氣候變遷風險調查結果，氣候相關風險主要可分為實體風險（極端天氣增強、氣候因素致使供應鏈中斷、全球燃料價格上漲）及轉型風險（政策與法律規範、低碳產品需求提升、公司綠色形象衝擊、消費者偏好改變），以強化氣候變遷之因應。臺鹽將於近年內針對各項風險與機會進行進一步的分析與探討，研擬下一階段的因應策略，同時做更完整的資訊揭露，包含相關風險與機會對於營運、收入或支出可能影響之財務影響。



風險類別	氣候風險項目	衝擊面向	臺鹽因應作為
實體風險 - 立即性	極端天氣增強	氣候變遷造成廠區災損，產品製造品質不穩定造成退貨風險增加。	訂定危機管理程序，設立 24 小時搶救小組以維持廠區運轉。
	氣候因素致使供應鏈中斷	氣候變遷造成原物料成本上升或導致產能減少或中斷。	落實供應商考核機制，強化供應商品質與環境管理能力，並且強化備援供應商名單。
	新冠肺炎疫情造成工廠停工或供應鏈中斷，導致斷貨風險，無法供應國內用鹽需求。		平時維持庫存量超過一個月以上，在疫情嚴峻期間要求庫存量達到三個月以上。
實體風險 - 長期性	全球燃料價格上漲	全球燃料價格波動影響生產及營運成本。	推動再生能源發展計畫及使用潔淨能源。
	政策與法律規範	溫室氣體強制盤查申報。 總量管制與排放交易制度。	推動數據盤查，了解溫室氣體排放與能源使用現況。 推動再生能源發展計畫及使用潔淨能源。
轉型風險 - 技術	低碳產品需求提升	利害關係人對低碳產品服務的關注提升。	推廣綠色生產、綠色包裝，確保服務品質、創造節能效益。
轉型風險 - 聲譽	公司綠色形象衝擊	影響公司聲譽、營收減少。	對外倡議，與政府、同業共同推動氣候變遷相關倡議與計畫。
轉型風險 - 市場	消費者偏好改變	消費者的行為改變，增加品牌客戶對於低碳永續產品或製程的要求，造成營運成本上漲。	包材減重規劃，減少塑料使用，推動產品碳足跡盤查。

2.6.2 氣候變遷風險情境分析

台灣政府於 2022 年 3 月正式公布「台灣 2050 淨零排放路徑及策略總說明」，提供至 2050 年淨零之軌跡與行動路徑，並於 2023 年 1 月通過《氣候變遷因應法》三讀，明訂 2050 年淨零排放目標，因此企業將被《氣候變遷因應法》所規範，須在 2050 年前實現淨零排放。

臺鹽參採國際能源署（IEA）提出既定政策情境（Stated Policies Scenario, STEPS）、永續發展情境（Sustainable Development Scenario, SDS）與 2050 淨零排放情境（Net Zero Emissions by 2050 Scenario, NZE）等碳排放演變情境，計算至 2050 年間之碳排放量估值，並進一步評估潛在碳費對於臺鹽之衝擊程度。



涵蓋了政府既有的因應氣候變遷措施及已制訂的具體政策



基於潔淨能源政策和投資的激增，實現了能源系統可持續發展的軌道，所有當前的減碳排放承諾幾乎實現



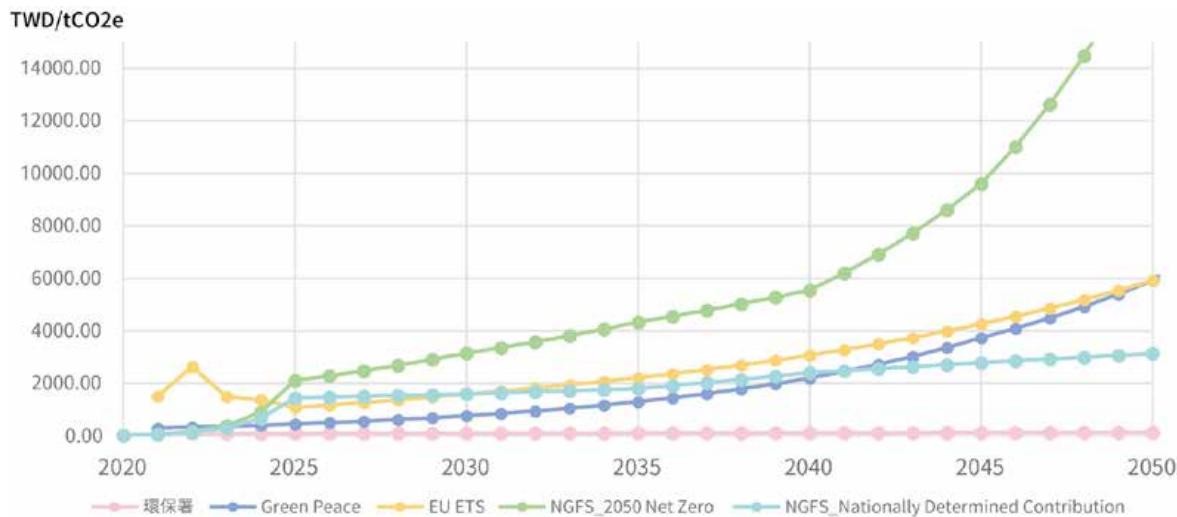
假設全球能源部門至 2050 年時實現二氧化碳淨零排放

碳定價制度逐漸被各國家和地區政府評估與採行，臺鹽透過分析國內外五種碳定價組織之資訊，藉由氣候情境評估模型及財務模型，進一步歸納出至 2050 年間之碳價格趨勢。

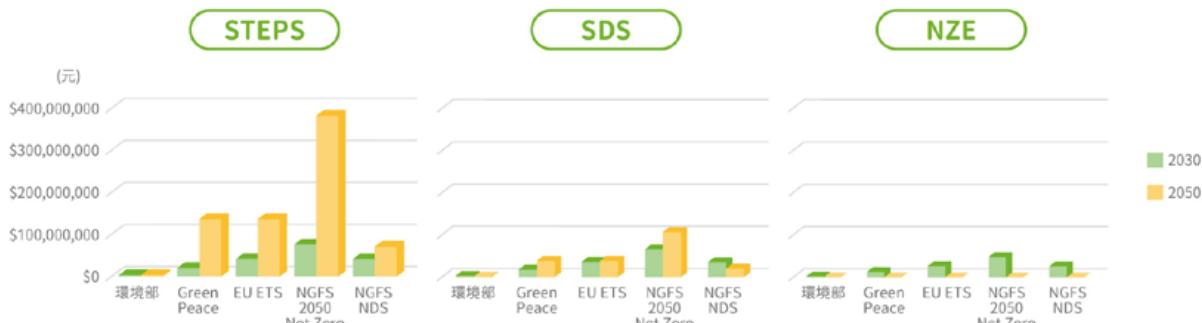




國內外碳費估算



碳費情境分析



在IEA STEPS情境下，假設台灣政府順利達成相對應之減碳階段性目標，而臺鹽維持既有目標執行淨零行動，並假設碳排放量和用電量均維持在基準年水準。經分析與估算後，臺鹽在2050年根據不同碳價水準需額外支出費用區間介於為新台幣315萬元至3.81億元。

在IEA SDS情境下，臺鹽碳排放量將逐年下降，儘管在此情境下至2050年碳排量雖已較計算基準年減少78.6%，仍無法實現台灣2050年碳中和目標。經分析與估算後，臺鹽將在2050年根據不同碳價水準需額外支出之碳費區間介於為新台幣87萬元至1.06億元。

在IEA NZE情境下，假設台灣政府順利達成2050年淨零排放目標，並且進一步修法將基準年及減碳目標上修至2030年減少42~45%，更於2050年達成淨零排放。經估算後，臺鹽為達成2050年淨零排放目標路徑，積極發展再生能源及購買碳權進行抵換，最終實現淨零排放之情況下，於2030年根據不同碳價水準仍需額外支出約50萬元至2,100萬元；臺鹽將於2050年時實現總碳排放量為0，因此無須額外負擔碳費。



CHAPTER 3

價值延續



- 3.1 顧客健康與安全
- 3.2 客戶服務與價值傳遞
- 3.3 供應商管理

臺鹽以促進國民的健康與幸福為己任，善用海洋生技研發優勢，打造優質產品，為消費者打造更美好的生活。我們致力於產品知識推廣、地方觀光發展，透過參訪、導覽、公益活動等方式與社區互動。臺鹽持續深耕在地，強化與消費者、員工、供應商、社區等利害關係人的溝通管道，維繫良好而穩定的共融關係，建立共好、共生、共創的社會。

優先閱讀對象

- 員工
- 客戶
- 供應商/承攬商/外包商
- 股東/投資人
- 政府機關
- 媒體
- 社區社會

對應SDGs



章節亮點摘要



相互稽核

2023年各生產工廠執行相互稽核作業4次，缺失改善率100%



客戶滿意度

臺鹽秉持以客為尊的精神，2023年生技妝品廠、生技保健廠、通霄精鹽廠均達成客戶滿意度目標



食品溯源

臺鹽2023年生產143項產品，100%登錄「非追不可」平台



100% 合格

供應商稽核合格率達100%

品質管理	
政策	品質第一、安全有效、卓越創新、客戶滿意。
承諾	以提供消費者優良的商品為核心價值，推行全面的品質管理系統，持續改善，確保產品安全、減少浪費、降低不良率，同時提升品質、生產力和顧客滿意度，臺鹽透過問題預防，建立有效的溝通機制，投入資源提升品質管理系統，以實現持續的品質改進和在市場中的領先地位。
目標	<p>短期 品質目標達成。</p> <p>中期</p> <p>長期 顧客滿意度持續提升。</p>
責任	各單位主管
資源	實驗室檢驗系統維護、品質系統維護。
申訴機制	消費者服務專線 / 客服系統。
行動	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以自有品管實驗室，進行原物料 / 半成品 / 成品自主品管、代工產品產製製程現場查核。 2. 導入 ISO9001/ISO22716/HACCP/TQF/ 有機加工生產線 / 醫材 GMP 等品質管理系統，並通過相關驗證。 3. 產品品質認證：如 SNQ（國家品質標章）。
評量機制	<ul style="list-style-type: none"> • 通過相關品質系統驗證查核。 • 顧客滿意度情形。 • 客訴情形。

企業品牌形象	
政策	運用臺鹽海洋生技技術和品牌優勢，增進社會福祉，創造企業品牌與社會價值。
承諾	健康、美麗、永續的品牌理念。
目標	<p>短期 1. 因應全球性環境變遷，發揮本公司研發優勢保障商品品質，維護國人健康及穩定物價。</p> <p>2. 定期舉辦企業志工、淨灘捐血等公益性質活動，廣邀員工與親友參加，逐步拓展利害關係人加入，發揮企業影響力。</p> <p>中長期 1. 透過異業合作拓展公益行動和產品推廣。</p> <p>2. 觀察民生消費趨勢持續開發保障國人健康的功能性鹽品、個人清潔用品和保健食品，並以平穩物價銷售，照顧消費者及弱勢族群。</p> <p>3. 深耕包材減重和環保材質開發，並擴大推行產品碳足跡與負碳商品計畫。</p>
責任	品牌行銷處、企發處、海化處、通霄精鹽廠
資源	<ul style="list-style-type: none"> • 公司產品研發預算。 • 公司捐贈公益預算。 • 通霄廠品管人力與預算。 • 公關媒體與政府社團關係。 • 品牌管理、行銷業務相關人力資源。

企業品牌形象	
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> 臺鹽全球資訊網、Facebook 粉絲團。 台鹽線上購。 0800 客服專線。 經銷商反饋。
行動	<ol style="list-style-type: none"> 因應日本排放氚廢水事件引發南韓與中國大陸民衆非理性囤鹽，造成當地食鹽市場波動，臺鹽公司第一時間向國人保證通霄精鹽廠產能足以供應全台民衆食用所需，並定期向經濟部回報大宗民生物資的安全庫存量，且具備緊急生產備貨能力，以因應市場需求，確保國內食用鹽量足及質優，維護民衆生活無虞、健康無虞。 針對氚廢水流入台灣近海之疑慮，本公司觀測核能安全委員會數值的同時，更投入設備與人力嚴密監測台灣近海海水品質，海水若有任何變化將立即採取應變措施。 和璞育文教發展協會合作採用在地原料推廣鹽麴。 和台南台糖長榮酒店合作推廣鹽麴料理。 計畫與全家便利商店合作負碳商品規劃。 長期捐贈伊甸等社福團體，和各大專院校偏鄉照護醫療團隊等所需物資。 鼓勵同仁自發性投入公益活動，號召員工參加淨灘、捐血活動。另有公司員工自發性成立逾 30 年的慈愛社，長期幫助弱勢家庭及慈善機構，形塑樂善好施的企業文化。
評量機制	<ul style="list-style-type: none"> 鹽品、包裝水品管機制。受贈團體意見回饋。 媒體露出統計及廣宣效益。

3.1 顧客健康與安全

臺鹽致力於守護消費者健康，強調品質與安全，從原料到成品嚴格檢驗，生產工廠符合相關規範，採取優於法規的高檢驗標準，確保消費者安心。臺鹽於 2014 年整合研發、生產製造、法務及行銷等相關單位，設置「臺鹽實業股份有限公司產品品質安全委員會」，依循 HACCP 架構設有食安小組機制，並每年定期由一級主管組成開會，審議、執行及監督產品品質安全等相關業務，以消費者健康為重，持續提升標準，確保產品安全品質，讓消費者放心選擇臺鹽。

臺鹽為消費者把關產品品質與安全，在產品品質安全委員會的監督下，讓消費者更加放心使用臺鹽之產品，針對消費者意見反映，即時向相關供應商與單位要求持續控管與追蹤，以降低消費者之疑慮，並配合最新食品法規，於直營加盟店產品教育訓練內容中，增加新法規的宣導，並定期進行執行狀況檢核。



臺鹽各廠遵循之食品安全及品質管理

產品類別	生產工廠	國內外相關食品安全及品質管理標準	生產產品占比
鹽品	通霄廠	ISO 9001 品質管理系統驗證 ISO 22000 食品安全管理系統驗證 清真產品認證	100%
包裝飲用水	通霄廠	TQF 臺灣優良食品驗證制度 ISO 9001 品質管理系統驗證 ISO 22000 食品安全管理系統驗證 SNQ 認證 清真產品認證	100%
美容保養品	妝品廠	ISO 9001 品質管理系統驗證 ISO 22716 化粧品 GMP 驗證 衛福部自願性化粧品優良製造證明書 經濟部標準檢驗局牙膏正字標記	100%
清潔用品	妝品廠	ISO 9001 品質管理系統驗證	100%
膠囊類保健食品	保健廠	ISO 9001 品質管理系統驗證 ISO 22000 (含 HACCP) 食品安全管理系統驗證 TQF 臺灣優良食品驗證制度	100%
保健食品	保健廠	ISO 9001 品質管理系統驗證	100%
醫療器材	保健廠	ISO 9001 品質管理系統驗證 GMP 醫療器材優良製造規範 製造業醫療器材許可執照	100%



TQF 認證



SNQ 認證



ISO 22000 : 2018 認證



ISO 9001 : 2015 認證



HACCP 認證



清真認證



3.1.1 相互稽核

為保障產品安全與健康，臺鹽以「工廠品質相互稽核作業規定」為消費者把關，積極要求各個工廠須依規進行相互稽核，確保作業人員、生產環境、衛生設施管理及品保制度，均遵行主管機關規範、食品良好衛生規範（GHP）和ISO品質系統，透過各廠間相互稽核，增進品質技術交流，強化持續改善的精神，提升品質管理能力。

臺鹽各廠品質相互稽核流程



2023 年臺鹽各廠品質相互稽核計畫執行成效



查核缺失



改進建議



缺失改善率

11 項

28 項

100%

2023 年臺鹽各廠品質相互稽核總覽

稽核次數	受稽核工廠	稽核者	稽核重點
2 次	生技妝品廠	研發處 企發處	<ul style="list-style-type: none"> · 化妝品產品包裝標示 · 廠區衛生管理 · 委外代工產品之品質安全管理 · 原物料來源品質管理 · 近三年來妝品廠外部單位及內部相互稽核之缺失與建議 · 重大客訴改善進行確效查核 · 新增或變更化妝品相關法規執行情形 · 化妝品產品登錄查核

稽核次數	受稽核工廠	稽核者	稽核重點
1 次	生技保健廠 通霄精鹽廠 研發處		<ul style="list-style-type: none"> 食品產品包裝標示 食品添加物管理 廠區衛生管理 原物料來源品質管理 食品追蹤追溯系統及上傳非追不可資料查核 食品強制檢驗 & 食品安全監測計畫 近三年外部單位及內部相互稽核之缺失與建議 重大客訴改善進行確效查核 新增或變更食品相關法規執行情形
1 次	進口鹽儲運所 研發處 生技保健廠		<ul style="list-style-type: none"> 食品產品包裝標示 食品輸入管理 原物料來源品質管理 食品追蹤追溯系統及上傳非追不可資料查核 食品強制檢驗與安全監測計畫 廠區衛生管理 近三年內部相互稽核之缺失與建議進行確效查核 重大客訴改善進行確效查核 新增或變更食品相關法規執行情形



TQF 認證



SNQ 認證



ISO 9001：2015 認證



3.1.2 TAF 國際認證實驗室

臺鹽的研發處分析檢驗組實驗室通過 TAF (Taiwan Accreditation Foundation) 全國認證基金會的認證，是國內唯一獲得「鹽品重金屬檢測」之認證實驗室，另取得食品及化妝品法規規範之主要檢驗項目認證。

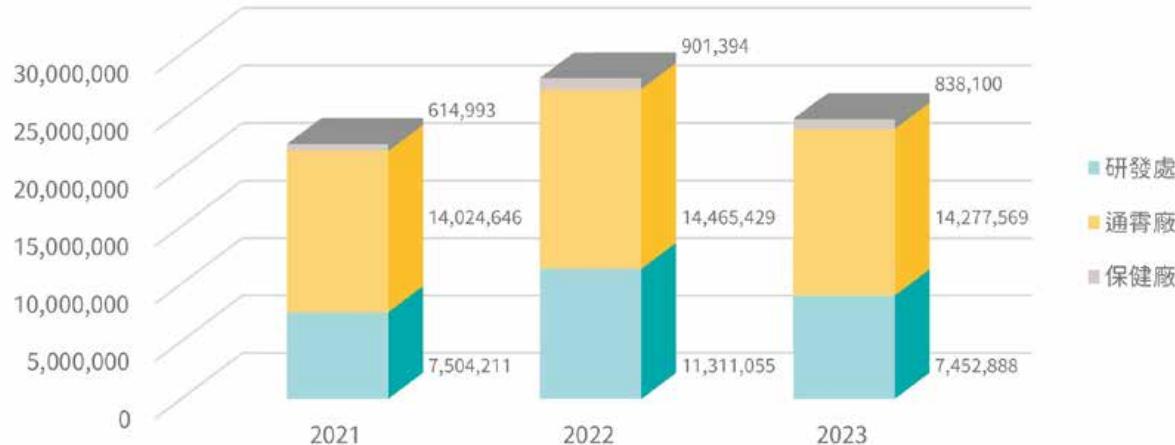
臺鹽研發實驗室成分檢驗項目

類別	檢驗項目
指標成份	薑黃素
健康氟碘鹽	氟、碘
食品	重金屬（砷、鉛、銅、鎘、汞）*、微生物（總生菌數、大腸桿菌）
化妝品	*重金屬（砷、鉛、鎘、汞）、*微生物（總生菌數、總真菌）、防腐劑效能試驗、防腐劑
鹽品	*重金屬（砷、鉛、銅、鎘、汞、鐵）、氯化鈉含量、粒徑、水分、水不溶物、硫酸根
水	重金屬（砷、鉛、銅、鎘、汞、鋅）、微生物（總生菌數）、礦物質

註：* 為 TAF 認證之檢驗項目

在全球認證組織多邊相互承認的協議下 (ILAC)，臺鹽實驗室檢測鹽品重金屬含量之技術與品質能力獲得國際認可，臺鹽亦取得精鹽的砷、鉛、銅、鎘、汞、鐵分析技術 TAF 認證，檢測技術的公信力不斷持續提升，大幅度的拉開與其他競爭者的技術水平。

臺鹽近三年安全實驗室總支出（單位：元）



支出廠區	2021 年	2022 年	2023 年
研發處	7,504,211	11,311,055	7,452,888
通霄廠	14,024,646	14,465,429	14,277,569
保健廠	614,993	901,394	838,100
合計	22,143,850	26,677,878	22,568,557
支出公司營收占比 (%)	0.54%	0.74%	0.66%



臺鹽近三年安全實驗室委外支出（單位：元）

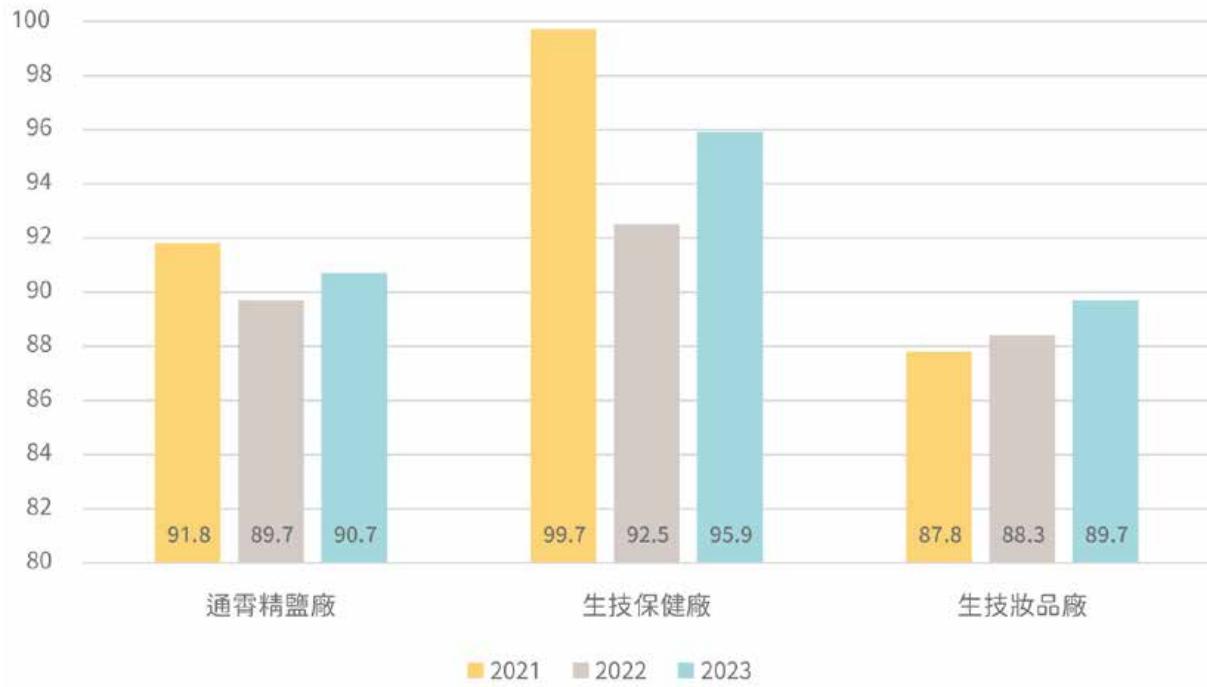
委外支出廠區	2021年	2022 年	2023 年
研發處	2,480,804	6,345,518	2,012,795
通霄廠	497,487	561,333	752,410
保健廠	437,437	648,420	548,981
合計	3,415,728	7,555,271	3,314,186

3.2 客戶服務與價值傳遞

3.2.1 顧客服務與溝通

「以客為尊」是臺鹽消費服務的宗旨，因此設立客服專線、客戶滿意度調查、加盟店直接反應及 FB 粉絲團小編即時服務等，提供消費者多元客服管道；面對民衆旅遊相關問題，臺鹽秉持著 15 分鐘內給予回覆的原則，深耕臺鹽與消費者之間的連結。臺鹽嚴格把關產品品質，贏得消費者的信賴，樹立良好品牌形象與企業信譽。2023 年臺鹽經營客戶服務電話約 99 通 / 週。

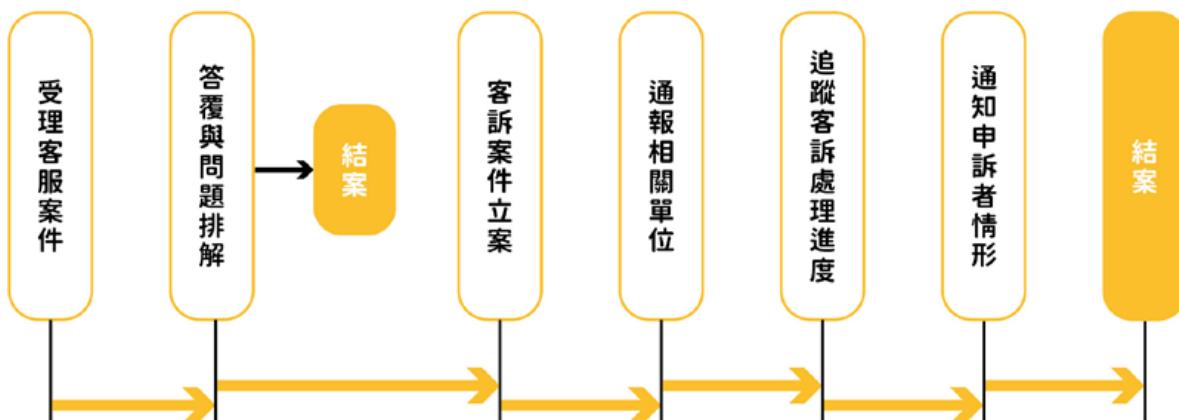
顧客滿意度調查



臺鹽致力提供完善、精確的服務，除消費者體驗外，臺鹽同樣重視工廠 B2B 的互動關係，每年定期針對各廠的產品品質、交期時程、綜合服務等面向進行以此做為各廠各項業務內容精進與優化之依據，歷年各廠滿意度水準均超過標準，展現臺鹽在策進消費者滿意度方面之成效。未來，臺鹽將持續提升服務品質，秉持客戶至上的理念，為消費者提供安心、滿意的產品、解決方案與服務。



客訴案件處理流程



臺鹽訂定「重大客訴處理作業規定」處理消費者提出之客訴事件。依據作業規定，臺鹽分別成立客戶服務及生產技術兩大客訴處理小組，最高彙報至總經理，透過系統化的方式，使消費者客訴處理流程更完善，在接獲客訴案件時，即立案轉知相關單位進行妥善處理，確保客戶意見得到重視，同時對內執行檢討與修正之相關措施，以消除消費者疑慮。臺鹽將消費者致電回饋的重點製成電話週報，提供給相關單位作為未來業務改善之參考。臺鹽每年舉辦 2 至 3 場加盟店教育訓練，更新產品知識與交流銷售經驗以外，各區營業所與加盟店能密切溝通產品銷售的問題，藉以強化臺鹽的客戶服務。

2023 年臺鹽各廠接獲產品相關客訴案件

通霄精鹽廠	妝品廠	保健廠
69 件	15 件	15 件

臺鹽 2023 年共接獲 99 件產品相關客訴案件，其中包含保養品、清潔品、食品、鹽品及包裝水。另接獲 5 件非產品相關客訴案件。臺鹽極度重視消費者的產品使用體驗，除了通路及消費者存放環境和個人口感等不可控因素外，臺鹽在受理重大產品客訴案件後，將透過產品品質安全委員會成立專案小組進行後續改善與問題追蹤，要求相關單位應持續觀察改善，以提供消費者最優質的產品。

顧客體驗

臺鹽於 2011 年設立「臺鹽通霄觀光園區」，園區含括「鹽來館」、「親水廣場」、「海洋溫泉溪」、「鹽鄉小棧」、「日式庭園造景」等各項軟硬體設施，促進觀光效益，更透過館內導覽及 DIY 體驗等方式，揭開臺鹽高科技專業製鹽工法與企業經營文化，與消費者溝通臺鹽專業、品質至上等理念。



顧客體驗服務亮點小專欄

「台鹽海洋鹼性離子水」上市 20 餘年來屢創銷售佳績，是台灣消費者生活中不可或缺的健康好水。在網路上有忠實客戶分享他發現「台鹽海洋鹼性離子水」的瓶底凹槽形狀就像一部藍色的跑車，這個有趣的發現為他在育兒疲憊時帶來舒緩的心情，吸引眾多網友回應和找瓶底超跑的風潮。臺鹽知道此趣聞後，為回饋長年支持離子水的忠實客戶，舉辦「Drink Amazing 一瓶到底，超跑給你」活動，凡購買任一瓶「台鹽海洋鹼性離子水」並上網登錄發票，就有機會抽中市價逾新台幣 250 萬元的藍色 Toyota GR Supra 跑車和近新台幣 200 萬元的 GR86 跑車，創造離子水瓶底超跑美夢成真的購物體驗。



臺鹽持續積極拓展通路，整合實體生技門市和電子商務虛擬通路的策略，提供給客戶更多元與方便的服務管道。目前線上、線下通路包含：全省台鹽生技門市、屈臣氏店中店專櫃、楓康門市、愛買及家樂福大型量販店、MOMO 購物網和 Yahoo 超級商城等。臺鹽更以雙品牌合作開發的方式進行客製商品，達成產品升級、服務加值的目標，和消費者一起打造更美好的生活。

3.2.2 產品標示

為使消費者能安心選購，臺鹽已針對每項產品與服務揭露必要性資訊，在所生產的產品、包裝及說明上，詳列各種原料、成分、有效日期、原產地、保存條件及使用說明等資訊，使消費者明瞭各項產品相關資訊，並列有消費者服務專線電話，提供疑問及解答。臺鹽也更新保健食品全商品的包裝，在包裝標示上完整載明營養成分、建議消費者的食用量和警語，註明產品與藥物之交互作用，或提醒特定族群的合適度，提供正確資訊予消費者進行購買決策與食用。

**臺鹽榮獲 SNQ
國家品質標章
之產品**



國品字第 A00527 號 國品字第 A00509 號 國品字第 A01755 號 國品字第 A00516 號



健康食品標章產品



優青素
膠原藤黃果膠囊
衛部健食字
第 A00274 號



樂活
魚油軟膠囊
衛部健食規字
第 000065 號



3.2.3 產品溯源

臺鹽公司建置完整生產流程控管與追訴制度，從原料至生產製造上市，設有完整的檢驗程序。透過產品包裝上的原物料批號、物流序號、製造日期與有效日期，進行產品追蹤及追溯，提供消費者安心的溯源保障。臺鹽透過提升 Barcode 系統效能，加速系統作業便利性，讓追溯追蹤系統操作上更為方便、快速。

128 條碼管理

臺鹽公司建立 128 條碼進行產品追溯與控管，以及原物料和產品的批號管制。2023 年生技保健廠生產之產品中有 36% 採用 128 條碼追蹤進行追溯與控管，而生技妝品廠產品約 20% 採用。



2022 年度臺鹽 128 條碼管理之產品項

	生技保健廠	生技妝品廠
生產總品項	100	312
128 條碼追蹤管理之總品項	36	63
占比 (%)	36%	20%

非追不可 食品業者登錄平台

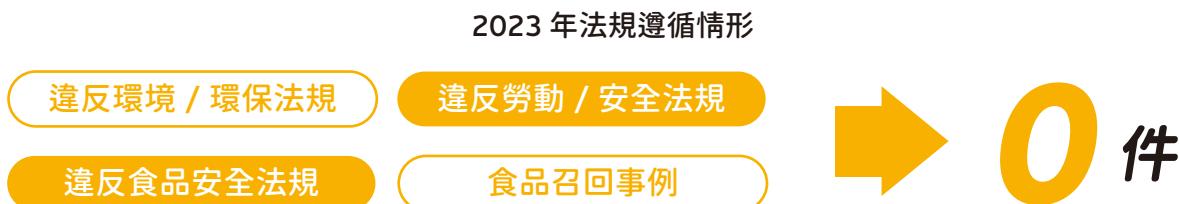
臺鹽公司為加強自主管理、提升食品衛生安全品質，已依食品藥物管理署規定期程，於 2023 年 12 月底前將所屬各單位有關食品製造及加工業、輸入業、餐飲業、販售業等資料，登錄於食品業者「非追不可」登錄平台。



儘管目前國內法規對於工業用鹽和醫療器材等非食品產品的溯源和全國性上傳平台，並無強制要求，然而臺鹽生技妝品廠作為一個合格的 GMP 廠，自主要求廠商提供符合歐盟化妝品法規 EU/EC1223/2009 的 COA 報告，以確保生技產品成分原料的安全性，並作為成品安全評估的基礎。此外，臺鹽導入化妝品供應流向專案，建立產品流向來源的制度，在產品出貨時，檢附產品材質說明，以建立更安全、更放心的化妝品使用環境。

3.2.4 法規遵循

臺鹽成立產品法規小組，負責追蹤政府公報，收集最新法規資料，將這些法規資料分發給相關業務單位，以確保按照最新法令規定進行作業，並於每季召開會議，執行並檢討與食品安全法規相關的事項。透過產品法規小組的運作，臺鹽確保產品符合法規要求，提供安全、合規的產品給消費者。在未來，臺鹽將持續關注法規變化並及時調整作業流程，以確保臺鹽的產品安全、合法、合規。



2023 年相關裁罰說明

類別	品項	罰鍰情形	法規遵循情形	處理情形
保健品	優青素膠原藤黃果膠囊	新台幣 10 萬元整	廣告部份內容涉誇大易生誤解，臺南市衛生局依健康食品管理法開罰	已修正相關產品網頁內容，以符合法規規範



3.3 供應商管理

3.3.1 營運不中斷

將企業永續精神納入供應商管理是臺鹽努力的方向，設有供應商管理須知，以針對供應商進行定期評鑑以及不定期地查廠，包含兩性工作平等、禁用童工、社會公益及環境保護、供應商工廠管理、生產環境、產品管理作業、原料、進料與水質檢驗及倉儲情形等經濟、社會、環境各式面向，並要求於採購契約內強調企業社會責任精神。

除此之外，臺鹽持續針對過去採購行為進行檢討與討論，強化符合企業永續精神之採購行為。行政單位在收支平衡情況下優先考量綠色採購；於原物料驗收過程中進行逐批的抽驗，倘若供應商查廠未達合格標準或遭退貨達三次時，臺鹽則與供應商取消合約關係。



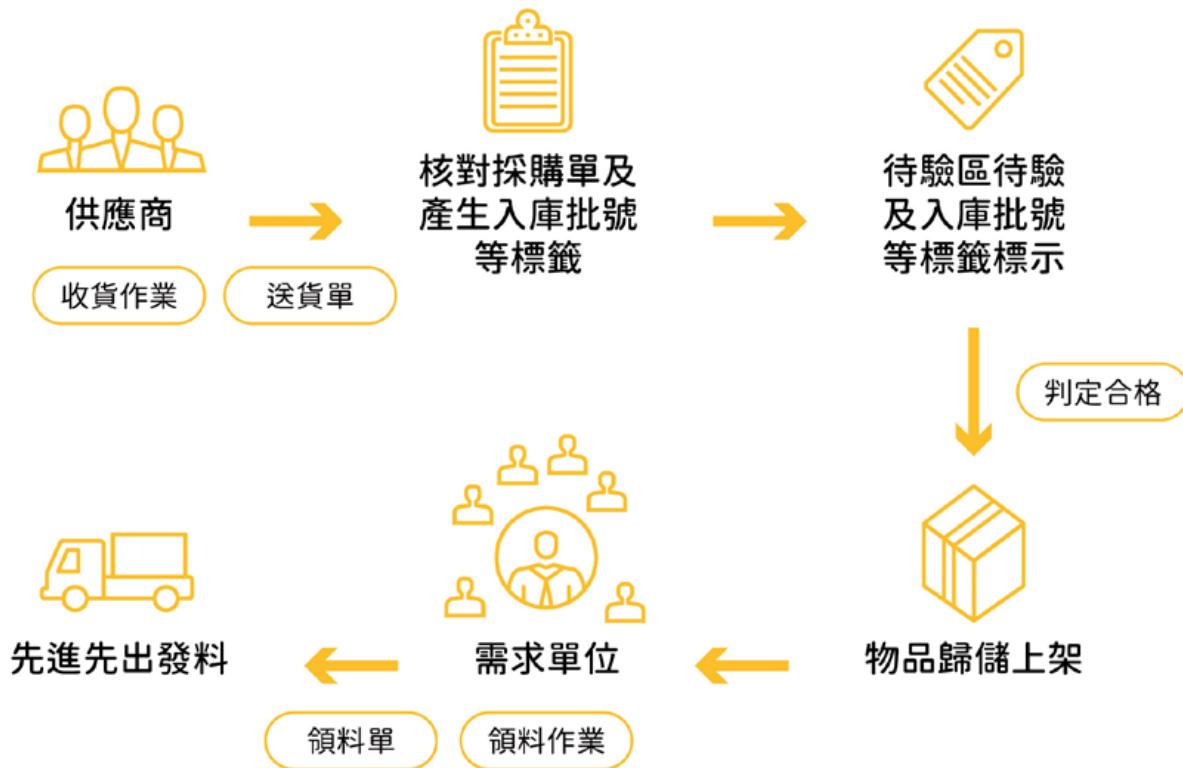
臺鹽採購決策主要考量因素分為「優勢分析」及「風險分析」，優勢項目如：考量價格、品質、交期，而風險項目如：交期延誤風險、斷料風險、漲價風險、國際政策（含戰爭因素）等。臺鹽通霄精鹽廠採購原物料政策採培養兩家以上供應商為原則，在逢不確定因素影響下，具備即時的應變處理能力，確保營運穩定。2023年全球仍面臨原物料缺乏風險，臺鹽持續針對供應商管理作出營運不中斷之相關管理措施，降低原物料供貨短缺所造成的影響，各廠區相關作為如下：

單位	營運不中斷作為
生技保健廠	<ul style="list-style-type: none"> 強化與供應商溝通與協調，分配產能以及時供應。 提高關鍵原料庫存量1倍。
生技妝品廠	<ul style="list-style-type: none"> 強化與供應商溝通與協調，分配產能以及時供應。 提高原物料安全庫存量至兩個月。
通霄精鹽廠	<ul style="list-style-type: none"> 進口原物料備有兩家以上供應商，並備足效期內使用最大量，以避免發生斷貨危機。 各廠區食品級曬鹽總庫存拉高至三個月。

原物料管理

原物料品質管理對於生技產業是重要的議題，臺鹽設有原物料的溯源、追蹤、入庫、發料等作業規定與流程，嚴格把關製程，並根據製程狀況進行調整與改善，期許達到最佳原物料管理。

原物料批號管理作業流程



3.3.2 供應商評鑑

臺鹽公司定期根據背景資格、產品品質、交貨能力、價格水準與配合度等條件對生技保健廠、生技妝品廠、七股鹽場、進口鹽儲運所及總公司之供應商進行評鑑，現有供應商共計 296 家屬 A 級（低風險）、5 家屬 B 級（中風險），無 C 級供應商，而新進供應商部分共計 13 家全部屬於 A 級（低風險），其中評鑑合格 A 級列為合格採購對象，B 級則於輔導範圍要求改善，並於三個月內再行評鑑一次，C 級則列為不合格終止採購對象。



供應商評鑑標準



生技妝品廠、生技保健廠、通霄精鹽廠每年定期針對「技術與一般資格」、「品質異常」、「交貨異常」、「合作服務」等評分條件，進行公平、公正、公開的廠商評估，有效管理供應商供應狀況。並將評分分為三類：A 級（甲級）、B 級（乙級）、C 級（丙級），而 A（甲）、B（乙）級列為下年度採購參考供應商，C（丙）級則將不列入考慮。

2023 年度供應商評估等級（妝品廠）

評估等級	A 級	B 級	C 級
現有供應商	138	0	0
新進供應商	9	0	0
現有代工廠	3	0	0
新進代工廠	3	0	0

2023 年度供應商評估等級（保健廠）

評估等級	A 級	B 級	C 級
現有供應商	113	5	0
新進供應商	2	0	0
現有代工廠	12	0	0
新進代工廠	0	0	0



2023 年度供應商評估等級（通霄廠）

評估等級	甲級	乙級	丙級
現有供應商	32	0	0
新進供應商	2	0	0
現有代工廠	0	0	0
新進代工廠	0	0	0

2023 年期間臺鹽進行供應商到廠稽核，供應商合格率為 100%。經稽核認定不合格之廠商將由臺鹽輔導進行改善，改善後將複查確認；若不配合改善則列為拒絕往來。

2023 年度工廠供應商稽核結果

工廠	供應商 家數 (A)	代工廠 家數 (B)	稽核家數		受稽核且符合臺鹽採購原則與要求之廠商， 占總供應商及代工廠占比 (%) (C+D) / (A+B)
			供應商 (C)	代工廠 (D)	
妝品廠	147	6	0	6	3.92%
保健廠	120	12	3	10	9.85%
通霄廠	32	0	7	0	21.88%

註：目前臺鹽公司尚無國際認可產品責任標準之供應商及代工廠。

臺鹽逐步將綠色採購原則引入供應商體系中，將環境、社會方面的表現納入採購決策過程中。透過問卷，要求供應商提供產品來源和相關佐證資料，以作為綠色採購評分機制的資料依據。評估供應商時，臺鹽除了考慮供應品質、服務面向和供應規模等等因素之外，供應商亦須符合綠色採購產品與服務，支持環境友善之設計產品。希望能夠發揮臺鹽的影響力，促使上下游供應鏈廠商跟進。在積極與供應商合作、深化品牌合作之同時，臺鹽也期待能落實 ESG 供應鏈體系之永續性。



CHAPTER 4

幸福職場

- 4.1 員工留才與培育**
- 4.2 完善的員工照顧**

人才是臺鹽最重要的資產，臺鹽致力於為員工打造適才適所、安心工作的職場環境。臺鹽提供完善的薪酬福利制度、關心每一位同仁的身心健康，規劃完整的人才培訓制度，協助同仁在工作中發揮長才。臺鹽亦將維護工安視為基本要件，藉由塑造「安全優先」的企業文化，打造安心職場環境，並具備透明、暢通的勞資溝通機制，守護同仁權益與職場安全。

優先閱讀對象

- 員工 客戶
- 供應商/承攬商/外包商
- 股東/投資人 政府機關
- 媒體 社區社會

對應 SDGs



章節亮點摘要



員工教育訓練人時數成長 35%

2023 年臺鹽全體員工教育訓練人時數較前一年度成長 35%



連續 14 年，0 紛糾、0 勞動法規違規

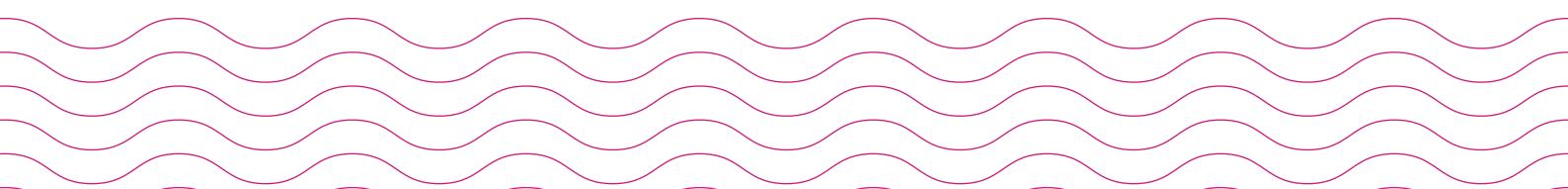
臺鹽積極主動建立友善工作環境，獲衛福部職場認證，2023 年未有勞動相關法規違規、受懲處罰、勞資糾紛事件及勞資糾紛事件，臺鹽公司已連續 14 年未發生勞資爭議等影響企業形象之事件，未來也將積極與員工溝通，致力維護勞資和諧。

員工待遇與福利	
政策	秉持員工為公司核心及重要資產之理念，建立完善薪酬制度與福利政策
承諾	永續經營、幸福企業
目標	<p>短期 落實企業獲利分享員工。</p> <p>中期 提升員工福利，增加員工生活保障。</p> <p>長期 公司永續經營，建構幸福企業。</p>
責任	一級主管
資源	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本公司薪資報酬委員會 2. 本公司福利委員會 3. 本公司退休金監督委員會 4. 本公司持股信託委員會 5. 本公司團體協約 6. 本公司章程 7. 本公司調薪及升降等作業實施要點 8. 本公司三節及績效獎金核發要點 9. 本公司從業人員持股信託獎勵辦法 10. 本公司員工酬勞分派要點 11. 本公司退休撫恤及資遣辦法
申訴機制	可向各級主管反應或依據臺鹽「申訴 / 檢舉作業要點」向行政處處長進行申訴。
行動	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供完善的薪酬制度，給予同仁優於業界的薪資水平，每年依公司營運狀況等因素辦理調薪，2023 年度平均調幅 3.5%。 2. 依公司經營績效核發獎金，2023 年度績效獎金平均達 3 個月以上。 3. 依據公司章程每年提撥獲利 2.25%~3.75% 為員工酬勞，2023 年度依獲利狀況提撥 3.22% 為員工酬勞。 4. 為鼓勵同仁結婚生育，自 2023 年 1 月 1 日起結婚者發獎勵金 10,000 元，生育子女者發獎勵金 30,000 元。 5. 修訂本公司人員加班管理要點，自 2023 年 1 月 1 日起提高夜點費金額。
評量機制	每年定期勞資協商

勞資溝通	
政策	加強與工會及員工溝通，促進團結，建立和諧之勞資關係
承諾	永續經營、幸福企業
目標	<p>短期 打造安全衛生勞動環境，維護員工身心健康。</p> <p>中期 強化職涯規劃，協助員工適性就業。</p> <p>長期 促進勞動力永續發展，打造幸福企業。</p>
責任	一級主管

勞資溝通	
資源	<ol style="list-style-type: none"> 1. 臺鹽公司企業工會聯合會 2. 臺鹽公司企業工會 3. 通霄精鹽廠企業工會 4. 生技廠企業工會 5. 生技三廠企業工會 6. 七股鹽場企業工會 7. 本公司職業安全委員會 8. 本公司「申訴 / 檢舉作業要點」 9. 本公司人權政策
申訴機制	公司設有多樣溝通管道，員工可向各級主管反應或可透過本公司各工會組織定期召開之會員代表大會、理監事會議等適時發聲，公司都將以書面正式回覆員工意見。
行動	<ol style="list-style-type: none"> 1. 推動友善職場環境，實施每日下午 3:00 ~ 3:20 為下午茶時間。 2. 每年辦理員工健康檢查，優於法規規定健檢年限，並不定期舉辦健康講座及安全衛生教育訓練；2023 年度內訓計 853 人次、職業安全衛生在職教育訓練計 263 人次。 3. 為善盡照顧同仁義務將心理諮詢列入醫護人員臨場服務範圍。 4. 為照顧同仁健康，自 113 年起提高健康檢查費用。 5. 為照顧同仁視力暨配合節能省電政策，更新照明為 LED 節能燈具。
評量機制	定期勞資協商

職業健康安全	
政策	遵循職安法要求，藉由醫護人員及醫師的臨場健康服務，達到健康管理、職業病預防及健康促進之目的
承諾	針對健康檢查結果及問卷，委由臨場醫師及護理人員進行健康管理
目標	<p>短期 人數達 100 人以上的單位（總公司、通霄精鹽廠、生技妝品廠），於 110 年度完成醫護人員及醫師臨場健康服務。</p> <p>中期 其他生產單位（保健廠、七股鹽場、進口鹽儲運所）納入臨場健康服務。</p> <p>長期 全公司（北中南營業所）納入臨場健康服務。</p>
責任	各單位職安人員主辦
資源	臨場醫護人員及醫師
申訴機制	員工投訴信箱與勞資會議
行動	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通霄精鹽廠於 107 年 7 月起執行臨場健康服務，共計 72 場次、96 人參與；總公司及生技妝品廠於 109 年 1 月起執行臨場健康服務，共計 48 場次、82 人參與。 2. 提升員工健檢受檢率達 90% 以上。
評量機制	透過健檢受檢率、臨場服務人次、異常比例改善情形評估成效性。



4.1 員工留才與培育

4.1.1 人力資源發展

臺鹽鼓勵多元開放的職場文化，尊重每一位員工的獨特性。在招募員工時，以每個職位所需的專業能力作為選才的優先考量，不因種族、膚色、國籍、族裔或民族血統、性別、婚姻狀況、年齡、殘疾、家庭狀況、性取向、政治信仰等因素而有差別待遇。2023 年間，臺鹽新進員工總人數為 26 人，包括年輕世代族群、原住民及身心障礙者，其中，臺鹽晉用 4 位原住民，已優於法律要求晉用數。臺鹽相信，多元的員工組成將帶來不同的觀點及進步的契機，透過建立多元及包容的職場文化，有助於員工在工作上發揮所長，提出不同的思維，將成為企業成長的關鍵。

臺鹽近三年人員組成

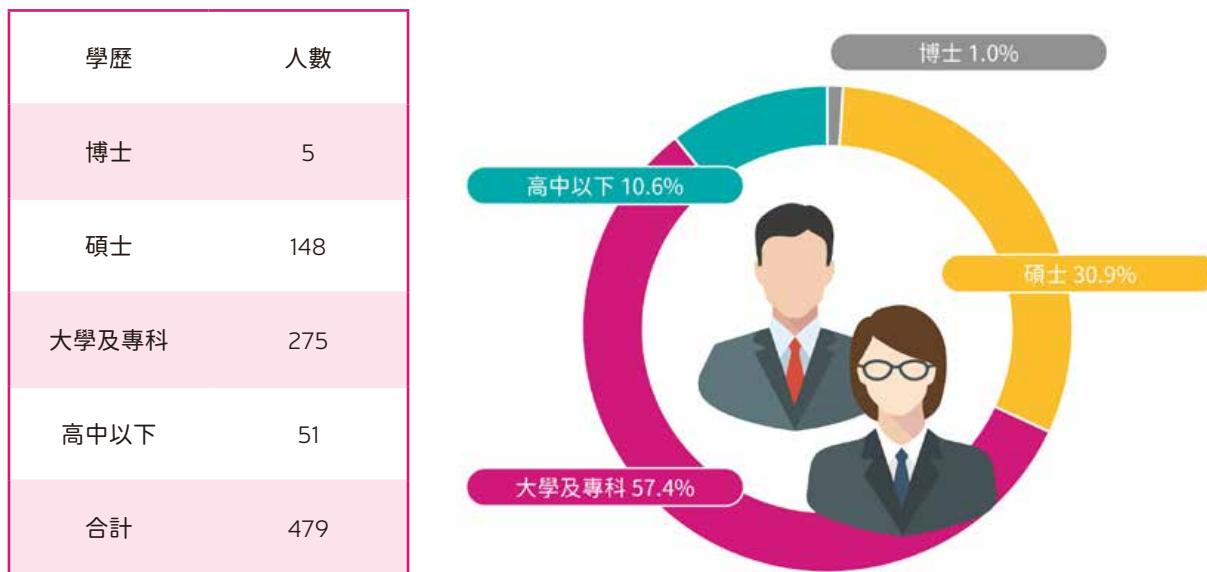
		2021	2022	2023
員工總數	女性	197	199	201
	男性	287	280	278
全職員工	女性	196	197	200
	男性	287	280	278
契約制	女性	1	2	1
	男性	0	0	0
非契約制	非員工工作者（保全、清潔工作、工程承攬商、勞務）	211	209	209

註：臺鹽無聘用臨時員工、無時數保證員工。

2023 臺鹽員工年齡分布情形



依學歷區分，臺鹽員工中大專院校約 57.4%，碩博士學歷約 31.9%，兩者合計共占比超過 89%，充分展現臺鹽致力成為標竿企業的決心，建立安全可靠、值得信賴的品牌形象。



4.1.2 人才流動

新進人員概況

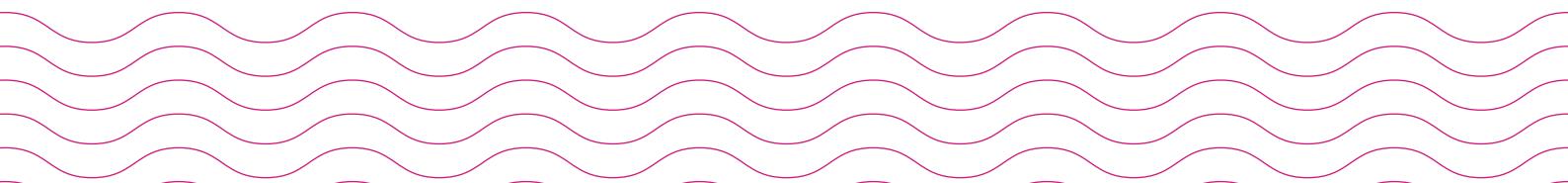
為促進公司人才流動及發展，推動企業創新文化，臺鹽認為適度的人員流動對於公司整體人才培育與發展是合宜的。2023 年度晉用的正式員工中，50 歲以下新進人員達 96.15%，男性員工整體新進率為 2.3%；女性員工整體新進率為 3.1%。臺鹽也支持政府青年就業政策，提供在學青年藉由職場實習體驗，提早熟悉實際的工作環境，並鼓勵每一位學生畢業後留任，以提高青年就業率。2023 年透過新增校園徵才、產學合作等管道，招募新血，活絡組織，未來也將定期檢視新進率，持續活絡公司團隊的年齡層，以招募新血的加入帶來新氣象以及更多創新思維。

人員流動

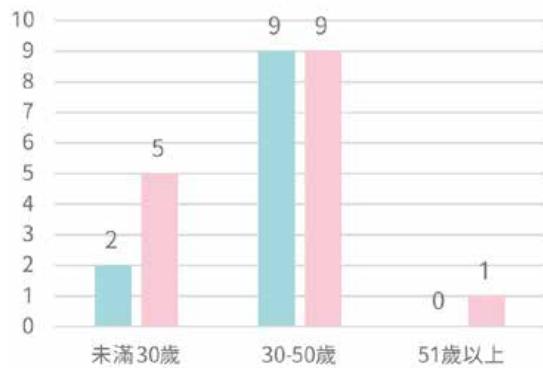
2023 年，臺鹽秉持為員工著想的精神，成功打造友善的職場環境，創造低離職率，且讓員工對企業產生高度認同，使各年齡層都能夠在所屬崗位中，找到歸屬感。

臺鹽致力於遵守職位異動和離退職的相關規定，並按照法律程序進行處理。臺鹽正式聘僱人員可以按照勞基法的規定工作至 65 歲退休，或根據法律提前自願離職。當員工提出離職申請時，本公司會主動與其主管和行政部門進行溝通，了解員工離職的真正原因，並進一步分析這些原因，以制定相應的人才政策調整。透過薪資調整、教育訓練的實施以及員工升遷制度的建立，臺鹽致力於創建一個適合的就業環境。在 2023 年，臺鹽共有 24 名正式員工離職，男性員工整體離職率為 2.7%；女性員工整體離職率為 2.3%。

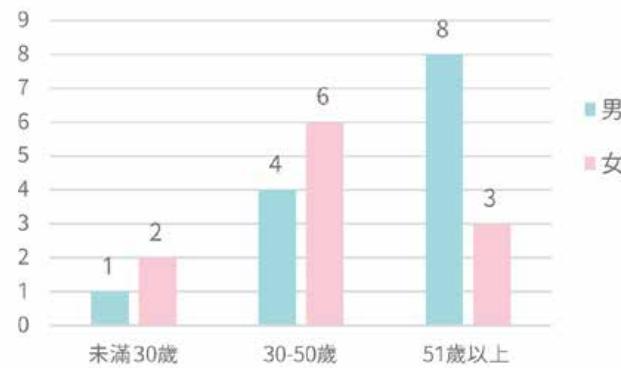
新進員工近兩年內的新進比率都高於 5%。這顯示臺鹽在人才培育方面持續保持穩健的發展。臺鹽將繼續致力於人才管理和留任，不斷改進員工福利和發展機會，以確保臺鹽的人力資源能夠持續增長和壯大。



2023新進人數



2023離職人數



2023 年	男					女				
	離職人數	新進人數	在職人數	離職比率	新進比率	離職人數	新進人數	在職人數	離職比率	新進比率
未滿 30 歲	1	2	13	0.2%	0.4%	2	5	7	0.4%	1.0%
30-50 歲	4	9	183	0.8%	1.9%	6	9	139	1.3%	1.9%
51 歲以上	8	0	82	1.7%	0.0%	3	1	55	0.6%	0.2%
總計	13	11	278	2.7%	2.3%	11	15	201	2.3%	3.1%

4.1.3 具競爭力薪酬與多元福利

薪酬制度

臺鹽視員工為企業經營之根本，為建立企業永續發展之基石，因此臺鹽提供具競爭力的薪酬制度，其中主要包含薪資、主管加給、專業加給、伙食津貼、各項獎金及員工酬勞。依照個人績效、企業獲利程度作為獎金及員工酬勞之配發標準，期望透過完善的薪酬制度凝聚員工的向心力，發揮員工最大潛能，吸引優秀的人才加入臺鹽大家庭。



績效評估與薪酬福利

為落實公平獎酬制度，臺鹽每年進行兩次績效考核作業，作為調薪及獎酬之依據。除提供優於業界的薪資獎酬水平，並依循公司章程及相關要點、勞資協商決定，按公司營運績效及個人績效核發獎金。2023年員工酬勞提撥比率為3.22%，平均薪酬調幅約為3.5%，致力創造盈餘回饋員工，藉此激勵員工以達到股東、企業與員工三贏的局面。

項目	2022 年度	2023 年度
非主管之全時員工人數	457 人	460 人
非主管之全時員工薪資總額	449,995 仟元	465,683 仟元
非主管之全時員工「薪資平均數」	985 仟元	1,012 仟元
非主管之全時員工「薪資中位數」	895 仟元	924 仟元

退休福利

針對退休金部分，依據「勞動基準法」及「勞工退休金條例」訂定退休辦法，並依規定提撥退休金額度。公司設有退休基金專戶妥善管理，定期提供員工退休金報告，保障同仁未來請領退休金的權益。

臺鹽根據「臺鹽實業股份有限公司從業人員持股信託獎勵辦法」，透過信託的方式分享公司盈餘，並凝聚員工對公司的向心力及認同感，更能間接提升員工的工作效率與積極度。臺鹽鼓勵員工長期持有公司股票，提撥20%獎勵金，養成員工是股東之經營夥伴意識，並期望員工工作績效與公司成長相結合。其股票可於退休時領回，更增加退休後的生活保障。

臺鹽為保障資深員工退休福利，定期舉辦退休聯誼會、餐會、座談會，維繫退休員工之間的感情，並建立留才制度，員工退休後可加入鹽業退休人員協會，公司每年補助辦理退休人員旅遊，並於年中設宴款待退休同仁。



福利委員會

臺鹽致力於建置工作與生活平衡的職場氛圍，福利設計上提供全職員工完善且優於勞基法的福利規劃，如休假、保險、急難救助、婚喪生育禮金、健康檢查等。為表達對同仁之關懷，主動提醒同仁進行休假規劃，並不定期舉辦各項活絡化活動紓解同仁壓力。此外，成立「臺鹽員工福利委員會」，負責制定多元福利計劃，提供育兒措施、哺乳環境及辦理豐富多樣的員工活動，全方位照顧同仁需求。其中，通霄廠關注員工福利與需求，2023年進行員工休息室冷氣更新工程，帶給員工更加舒適的工作環境。



■ 同仁聚餐

多元福利制度

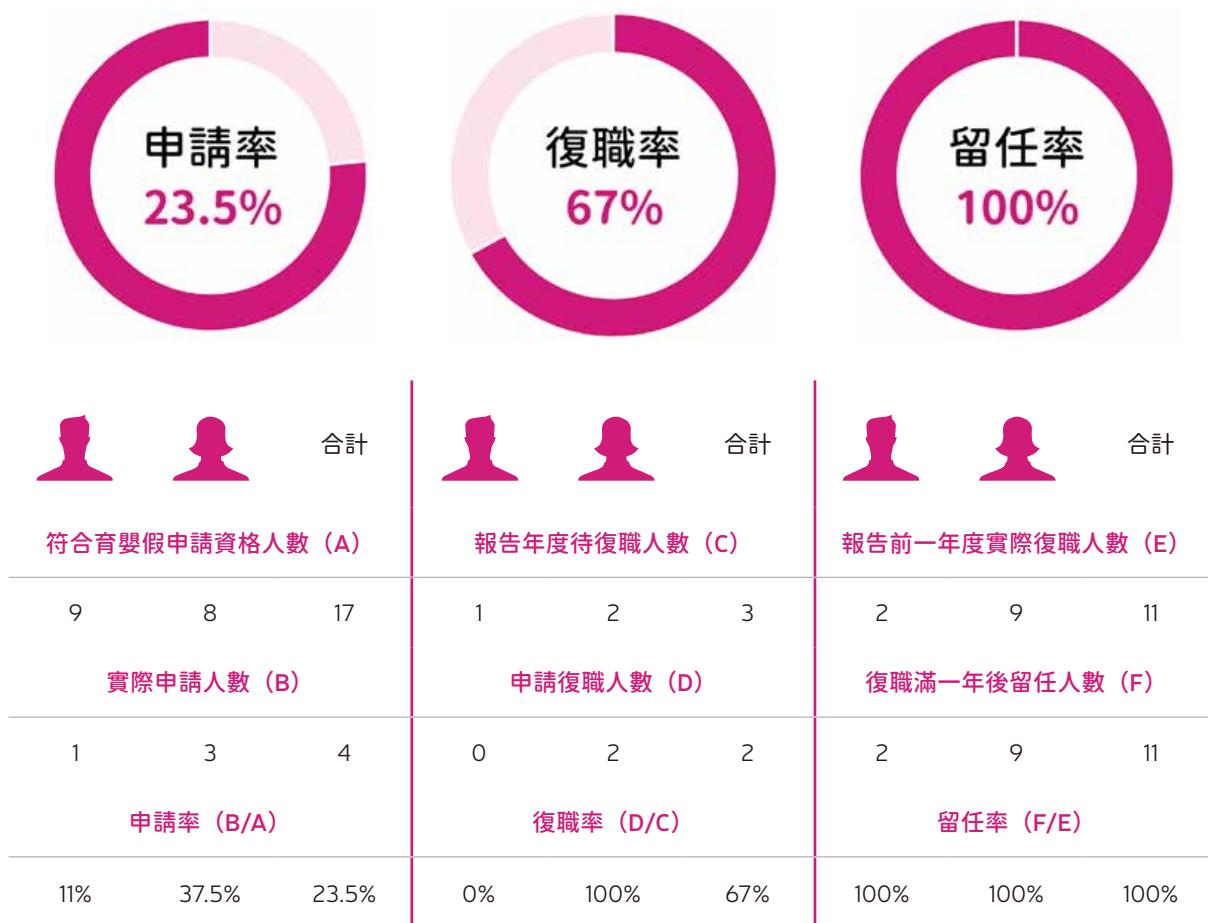


育嬰留停情形

依台灣《性別工作平等法》及相關法規所賦予之權利，臺鹽同仁可申請育嬰留職停薪，給予同仁保障及協助，使員工兼顧工作與生活。臺鹽遵循政府相關法規，實施育嬰留停制度給予保障以及協助，除保障申請育嬰留職停薪員工之權益，也使員工在工作之餘能夠兼顧家庭生活。2023 年預計育嬰留停結束復職人數計有 3 人，實際復職人數 2 人，人員復職率為 67%，除此之外，2023 年育嬰留停復職者滿一年留任率為 100%。近 7 年（2016 年 -2023 年）共計有 30 人申請育嬰留職停薪。



2023 年臺鹽職員育嬰假申請情形



(D/C)：復職率 = 育嬰假後實際復職的員工總數 / 育嬰假後應該復職的員工總數 *100

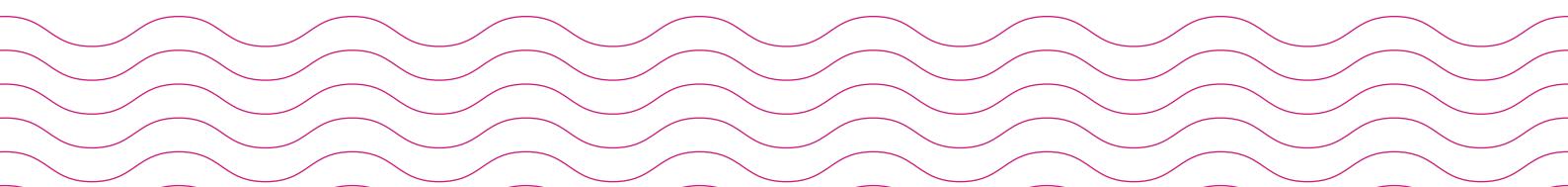
(F/E)：留任率 = 修完育嬰假後十二個月仍在職的員工總數 / 上個報導期間內修完育嬰假後復職的員工總數 *100

4.1.4 員工培訓與發展

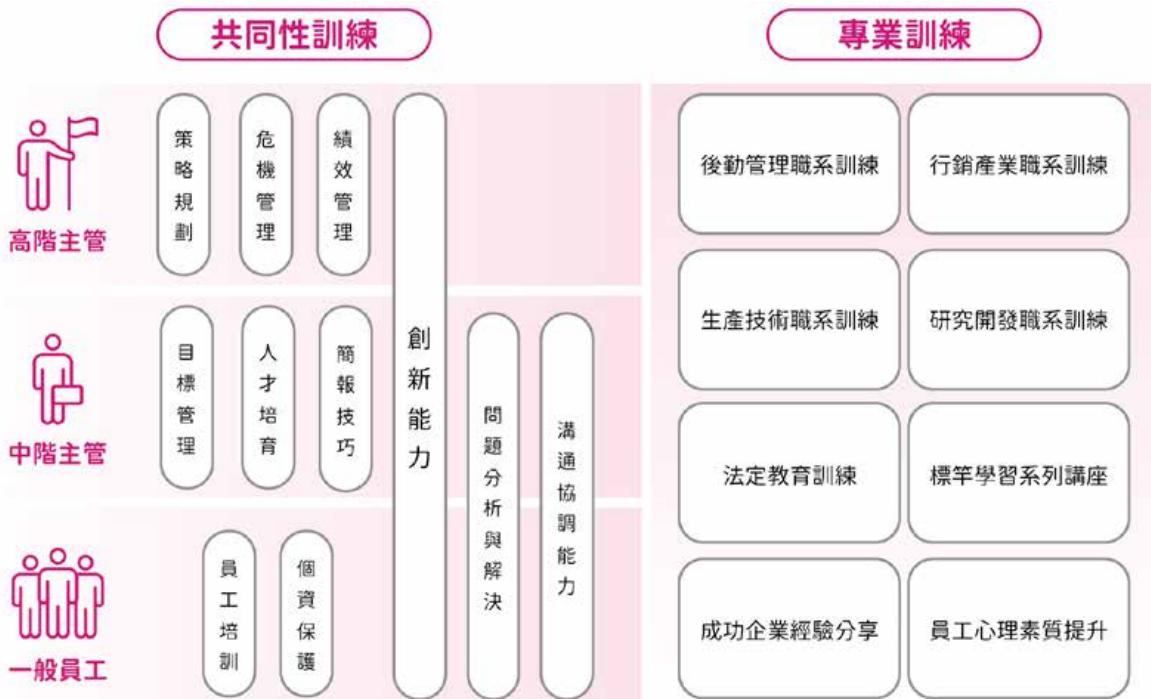
藉由完善的教育訓練、多樣的福利措施及具吸引力的薪酬設計，強化人才吸引與留任，並持續辦理活絡化活動，凝聚員工向心力，達到工作與生活平衡，臺鹽高度重視人才培育，依據職務類別設計不同訓練課程與學習路徑，提供專業課程予相對職務的同仁，強化同仁專業技能與職涯發展，並進一步激發員工潛力，以適才適所為方針達到組織最佳化。

教育訓練體系

在人才培育與發展上，臺鹽對各層級主管皆規範應備的管理職能，針對一般同仁也有核心及專業能力的要求，同仁能清楚地了解每一層級職務必須具備的核心能力。在內部訓練課程架構的設計上，依據主管及員工的職能需求規劃相對應的發展課程，除了有專業訓練協助同仁展現工作績效外，同仁亦可依據個人的需求與未來發展規劃的考量，參與各項課程，提早為下一階段的職涯規劃與發展預先做好準備。其他各類課程，也依照公司組織之方針及營運計畫，持續進行人才培育與訓練。從新進人員到各級主管，臺鹽均制定完整的訓練規劃，讓員工透過教育訓練擁有完整的學習發展架構，並積極擴增線上訓練課程以提升整體效率。臺鹽訓練體系主要分為共同性訓練及專業訓練，並再依據不同的職務做出分層。



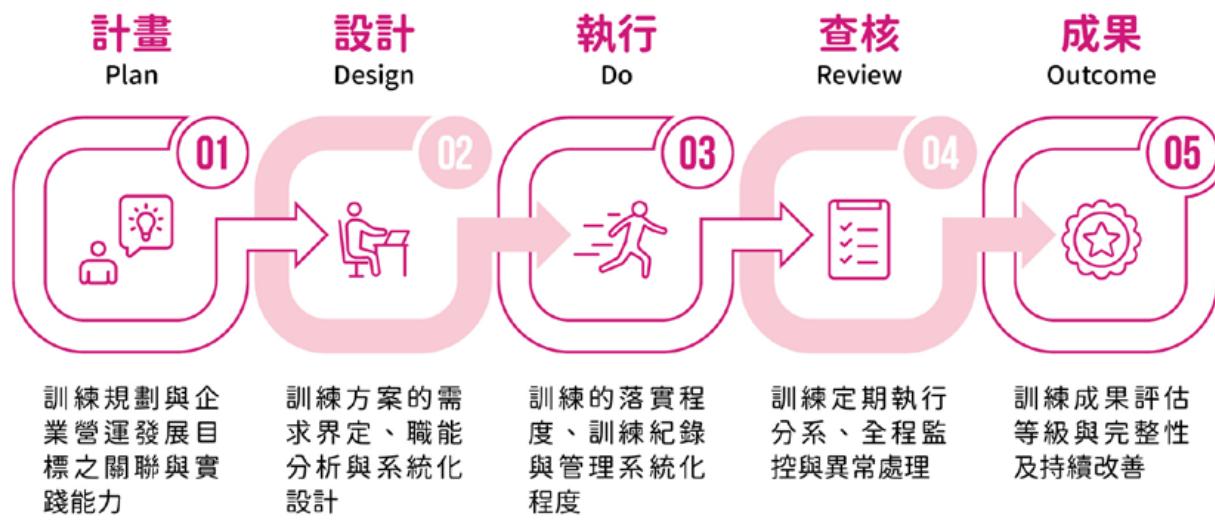
臺鹽訓練體系圖



臺鹽致力於通過訓練管理系統提升整體競爭力，並在規劃訓練時建立完整的訓練流程。臺鹽連續多年通過勞動部勞動力發展署的「人才發展品質管理系統」(TTQS) 訓練評核，這得益於高階主管對教育訓練的長期支持與鼓勵。透過明確的教育訓練規劃系統，提升人力資產，實現公司的營運目標和永續發展。

臺鹽重視人才培養和發展，並把教育訓練視為關鍵的投資，透過 TTQS 訓練評核的通過，臺鹽確保訓練管理系統的有效運作，從而提升員工的專業能力和整體競爭力，訓練系統完善，涵蓋各個層級和部門，以確保每位員工都能獲得適合的培訓和發展機會多元訓練學習管道。

臺鹽公司人才發展品質管理 (TTQS) 訓練評核流程



多元訓練學習管道

臺鹽重視員工的職涯發展，透過在職訓練、派外訓練、演講、研討會、展覽參觀、工作輪調、專案指派等途徑獲得適當的培訓，提供充實且多元學習管道，針對不同領域及職務開設實體課程或提供數位線上學習以增加員工各方面技能與知識，進而提升臺鹽公司整體競爭力。

為協助新進同仁適應組織環境，本公司於完成報到後，採線上學習課程輔助新人加強對公司之了解，並規劃針對新進 6 個月內同仁進行 1 對 1 訪談，以便了解新進同仁適應之情況、工作壓力調適及職場人際關係等問題處理，並將反饋之意見上報給相關單位主管進行評估改善，期望藉此能夠提升新進員工之認同感。



■ 112 年度新進人員訓練



■ 採購談判議價技巧及降低成本實務課程



■ ISO 17025 2017 及內部稽核訓練

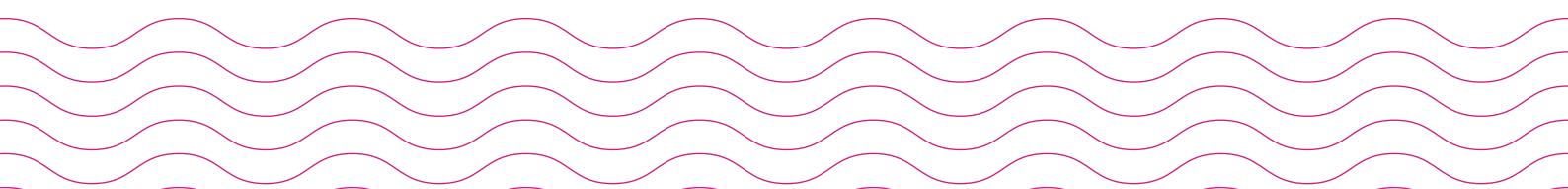
2023 年統計共計教育訓練班次 249 次，訓練人次 4,403 人，訓練時數 11,529.5 小時，平均每人受訓時數 2.62 小時，員工訓練總投入費用共計 1,354,098 元。臺鹽持續規劃加強擴增數位學習課程，促使同仁學習更具成效也提供同仁更多元的學習管道。

近三年教育訓練時數及費用統計

	2021 (新冠疫情期間)	2022	2023
訓練班次	165	196	249
訓練人次	1,920	3,276	4,403
訓練人時數	6,069	8,510	11,529.5
平均每人受訓時數	12	2.5	2.62
訓練費用 (元)	813,863	853,009	1,354,098

職務輪調平台

為增加員工能力的廣度，又能提高對公司整體業務的了解，考量到個人的學習意願，臺鹽於去年度成立「個人輪調意願調查平台」，讓有意願輪調同仁自由填寫，截至目前，共 33 人於輪調平台表達職務調整意願，其中約 21% 依其意願完成職務調整。



4.2 完善的員工照顧

4.2.1 推動友善環境

為守護員工身心健康，臺鹽致力於打造舒適及幸福的職場空間，降低危害與風險因子，避免工安意外與過勞事件，並促進員工生理與心理、內外俱全的健康狀態。本著員工為臺鹽重要資產之理念，發展員工職場全人照護，讓每一位臺鹽的同仁都能獲得完善的照顧。

友善職場

為使同仁安心工作，無後顧之憂，臺鹽建構安心懷孕及友善哺育環境，於通霄廠、總公司、保健廠及七股鹽場皆提供良善的哺乳空間，鼓勵女性同仁哺餵母乳。此外，設有無障礙廁所、無障礙坡道，並針對員工生活福利，設置討論室和發想室以提供員工舒適的討論和休憩空間，期望經由活動推展促進員工產生健康行為、建立健康的生活型態，創造工作與生活平衡的雙贏之局。



| 討論室



| 發想室

用心推動健康職場

臺鹽以自主管理且系統化方式推動職場菸害防制暨健康促進，設置「明顯禁菸標示」以及工作場所各式禁菸措施，目前於生技妝品廠及通霄精鹽廠已取得衛生福利部國民健康署健康職場認證 - 健康啟動標章，臺南總公司亦同步延展此認證。

考量到通霄廠和七股鹽場皆屬於觀光園區，假日遊客較多，因此特別取得 AED 安心場所認證，確實實施相關教育訓練，以保障員工與遊客安全。此外，臺鹽也恪守職業安全衛生法令且無死亡之重大職業災害發生，亦未發生重大勞資爭議及員工或社區居民抗爭等影響企業形象之事件。





4.2.2 安心職場

臺鹽致力於維護同仁權益，視工作場所的安全條件為維護操作人員安全的最基本要素，為貫徹員工照顧的宗旨，嚴謹落實國家職業安全衛生法規，訂定多項相關政策與辦法，並建立系統化的制度管理，打造安全無虞的職場環境。2023年臺鹽公司未違反勞動相關法規或受懲處罰鎧之情形。

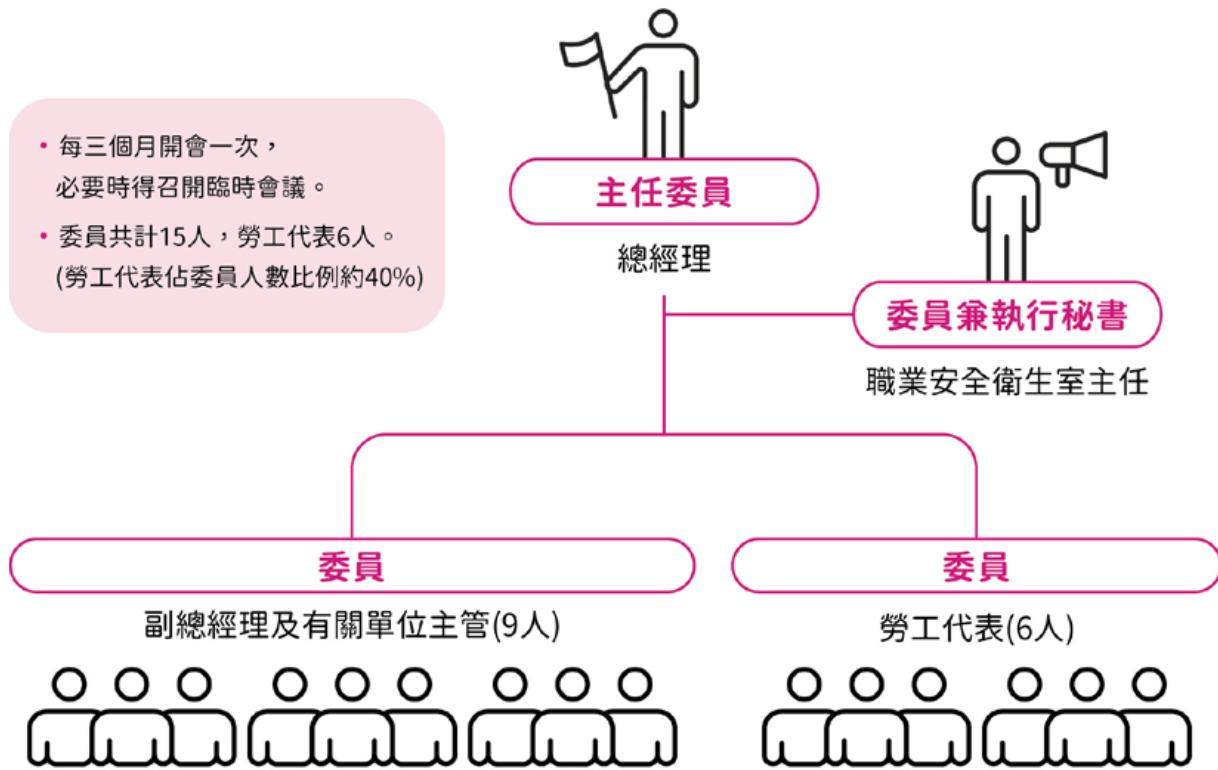
職業安全衛生管理政策

為落實職業安全衛生，臺鹽制定年度工作計畫，持續遵守法規並改善作業環境之安全，除每年定期辦理勞工健檢，辨識出並加強風險管理及實施安全衛生教育訓練，提升全員參與，建構堅實之安全衛生體制，形塑企業之安全衛生文化。



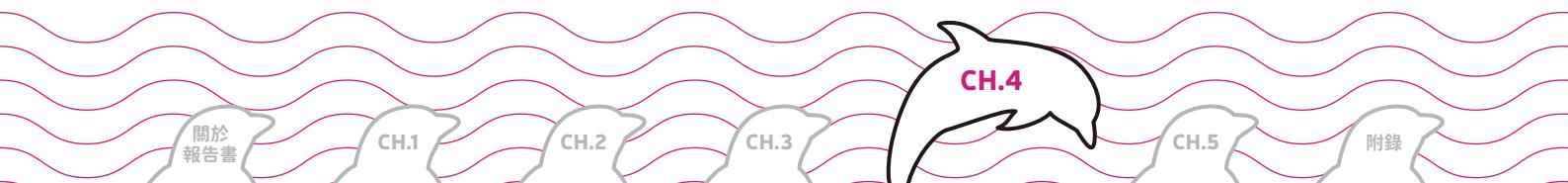
職業安全衛生委員會

臺鹽重視員工安全，設有「職業安全衛生委員會」以審議、協調及建議職業安全衛生相關業務，由總經理擔任主任委員，勞方比例超過三分之一以上。此外，每季召開會議一次研討職業安全衛生相關事項，並透過會議宣導及強化同仁與各利害關係人之職業安全衛生管理意識，2023 共召開 4 次職業安全衛生委員會。



- 1 擬定安全衛生管理計畫
- 2 審議職業安全衛生教育訓練
- 3 審議健康管理與促進項目

-
- 職業安全衛生委員會作爲**
- 4 審議安全衛生政策
 - 5 審議承攬商安全衛生管理事項
 - 6 實行作業環境監測



職業安全衛生教育訓練

臺鹽為強化各廠區職業安全衛生意識，針對員工及承攬商辦理相關職業安全衛生課程，並依法參加在職教育訓練，以提升專業知識及加強自我安全意識。2023 年內訓計 853 人次、職業安全衛生在職教育訓練計 263 人次。

課程名稱

1. 組織溫室氣體內部查證與產品碳足跡
2. 新進人員訓練
3. 心肺復甦術與 AED(含實作)
4. 營業秘密法與合理保密措施實務案例分享 (含線上課程)
5. 杜絕職場霸凌及性騷擾防治 (含跟蹤騷擾防制法)
6. ISO 14061-1:2018 組織型溫室氣體盤查簡介導入與條文說明
7. 網路與實體店面經營心法
8. 電商超全面解析
9. 行銷策略不是做較好，而是做不同
10. 以創意創造市場
11. 健康講座：增肌健康好腦力，健康樂齡享生活
12. 電子商務行銷與虛實整合大補貼

訓練人次

853 人次



承攬商：

課程名稱

1. 職業安全教育訓練
2. 承攬商施工前之現場安全衛生宣導及危害告知
3. 設備安全作業標準訓練
4. 職業安全衛生及健康管理訓練

訓練人次

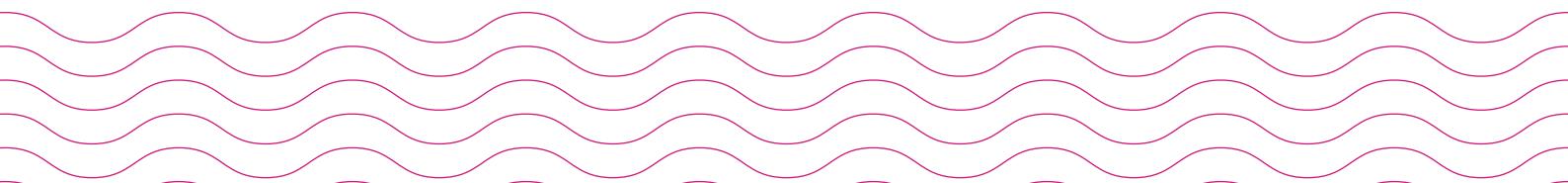
263 人次



危害鑑別及預防

臺鹽為掌握員工作業環境實態與評估員工暴露狀況，依「勞工作業環境監測實施辦法」，每半年執行作業環境監測，監測項目包括噪音、二氧化碳濃度、有機溶劑丁酮及錳金屬燻煙檢測等項目，以鑑別出可能發生之危害並進行分級管理，並依監測結果進行作業環境改善，避免員工於作業場所發生任何危害生命的情形。

針對從事該作業之人員提供個人防護器具且規劃定期進行特殊健康檢查，並規劃定期接受特殊健康檢查，依據檢查結果進行分級管理，結果屬第三級管理以上之人員，進一步至職業醫學科專科門診，透過專科醫師的評估及建議，進行相關作業改善，以預防及避免相關危害。



針對高風險作業人員之分級管理

環境管理

盡可能推動自動化操控，為防止勞工接觸有害物質的可能，對於有害作業環境實施採樣策略規劃及監測。



作業管理

規劃職安衛教育訓練及各類危害應變演練，定期檢測作業環境、管理自動檢查結果及選用適合的個人防護器具。



行政管理

對於高健康危害風險之作業人員的適性評估，隨時根據狀況進行人員替換及調整。



職業災害統計

臺鹽公司 2023 年有 2 件職業災害事件，受傷人數為 2 人，佔員工總人數 0.4%。為避免職災發生，臺鹽於工作場所公告一般安全衛生事項，提醒全體同仁注意工作場所安全，並向各廠加強教育訓練內容與宣導，同時告知員工於職業災害發生當下務必將自身安全視為第一要務，不因嚴重危害發生時同仁自行離開職守崗位而給予任何處分。

NO	項目	單位	全體員工		承攬商	
			男	女	男	女
1	因公死亡	件數	0	0	0	0
2		比率 (%)	0	0	0	0
3	嚴重的職業傷害	件數	0	0	0	0
4		比率 (%)	0	0	0	0
5	可記錄之職業傷害	傷害主要類別	-	跌倒	-	-
6		件數	0	2	0	0
7		比率 (%)	0	0.4	0	0
8	損失工時	損失日數 共 7 天	0		0	0
9	總歷經工時	工時	全公司總工時 912244		-	-

1. 工傷為在執行工作時受傷、因工作導致職業病、通勤途中發生事故，所造成的疾病、傷害、殘廢或是死亡。

2. 失能傷害頻率 (FR): (失能傷害損失人數次數 $\times 1,000,000$) \div 總經歷工時

3. 失能傷害嚴重率 (SR): (總計傷害損失日數 $\times 1,000,000$) \div 總經歷工時

4. 年度之總合指數 (FSI): $\sqrt{((FR \times SR) \div 1000)}$



職業安全衛生管理系統驗證

臺鹽通霄精鹽廠除通過國內外職業安全衛生管理系統 ISO45001:2018 及 CNS 45001: 2018 雙重標準認證外，同時通過健康職場 / 健康啟動標章認證，落實安全衛生管理機制，成為食品體系優良職業安全衛生管理之企業



承攬商管理

臺鹽將承攬商視為重要的工作夥伴，為確保承攬商於作業環境之工作安全，本公司以國家政策與法令規範為基本準則，訂有承攬商安全衛生管理相關規範，包含「承攬商職業安全衛生管理評鑑作業須知」以及「承攬作業安全衛生管理要點」，積極落實安全管理機制。臺鹽定期對承攬商進行安全相關教育訓練，並召開承攬商安全衛生管理會議，檢討施工安全規範、人員管理措施、宣導職業安全相關法規以及進行承攬商輔導作業，以降低供應商、承攬商及其他利害關係人的發生危害之可能性。2023 年輔導承攬商次數計 279 次、1719 人次、查核 1310 次，2023 年未發生任何承攬商職業安全傷害事件。

年度	2021年	2022 年	2023 年
輔導次數	223	280	279
輔導人次	1,073	1,249	1719
查核次數	1,409	1,270	1310
職業災害	0	0	0

健康照護

臺鹽重視同仁的身心健康，訂定「人員健康檢查實施要點」及依據「勞工健康保護規則」，特約醫護人員辦理勞工健康服務，藉以強化員工職場安全及健康；並針對健康報告異常之員工進行健康指導分級管理，使同仁擁有完整健康照護。持續與衛生所辦理健康講座、施打免費流感疫苗、免費肝癌篩檢、健康檢查等，進一步使同仁獲得完善的健康保障。未來亦將秉持全人健康理念，持續對同仁付出關懷，建構永續發展的幸福職場。

2023 年健康照護成效



醫師健康服務



護理師健康服務



健康面談及指導

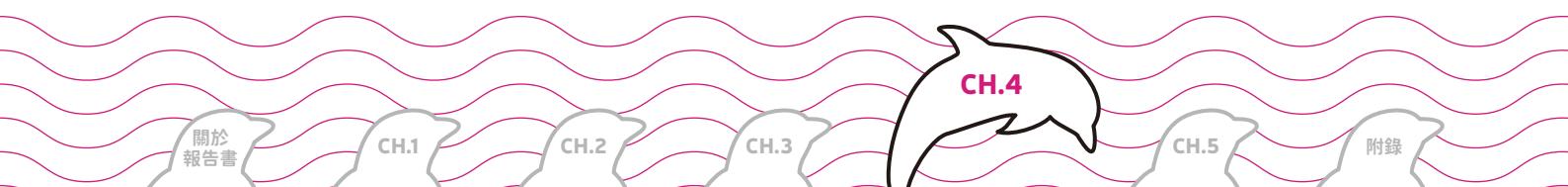
14 場次 28 小時

179 場次 377 小時

439 人次



■ 員工健康檢查





員工免費施打新冠、流感疫苗

4.2.3 員工權益與溝通

溝通管道與機制

臺鹽重視同仁意見，保障員工權益，創造愉悅的工作環境。為維護員工權益並增進勞資關係，除可透過申訴／檢舉專線表達員工各項意見，也可依據臺鹽訂定之「申訴檢舉作業要點」向行政處處長進行申訴，並由相關權責單位即時召開會議進行討論與檢討。

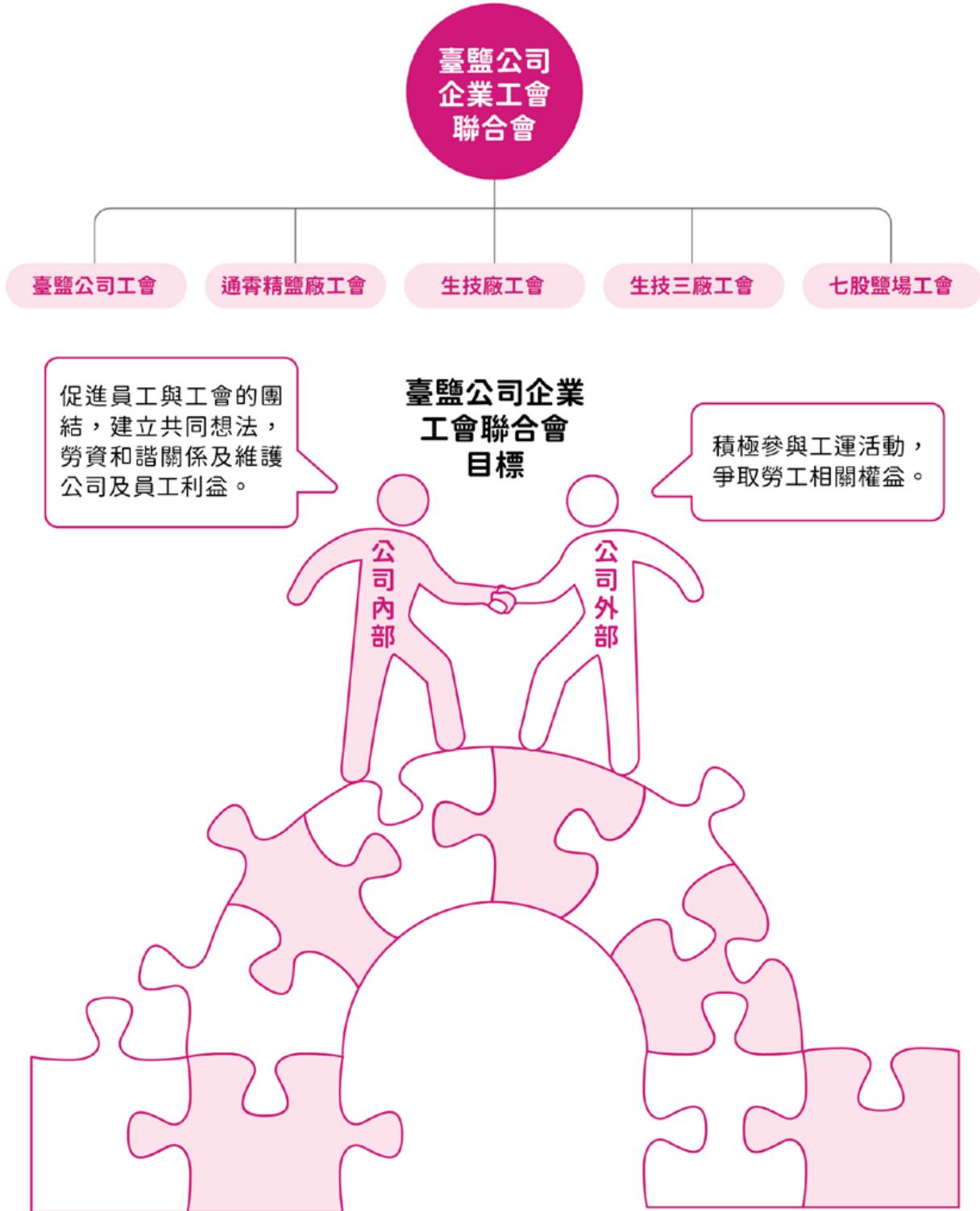
針對性騷擾防治措施，臺鹽依據法令制定並實施「工作場所性騷擾防治要點」，並設有性騷擾申訴處理委員會及性騷擾申訴信箱，提供員工及求職者免於性騷擾之工作環境，盼以多元化的溝通管道，促進勞資雙向溝通成效，2023 年度臺鹽未接獲性騷擾申訴案件。



企業工會

臺鹽依法成立工會，目前依據不同地區共成立五個企業工會，並依據上述工會聯合組成「鹽聯會」，每年定期召開員工代表大會與理監事會議協商員工權益事宜，並由工會代表提出員工觀點建議，藉此凝聚勞資共識，保障員工權益。

2023年鹽聯會員工代表大會溝通事項主要為爭取員工權益與福祉，與資方協議提昇員工薪酬待遇等各項勞動條件議題。2023年並未發生勞資糾紛事件，未來也將積極與員工溝通，致力維護勞資和諧。



CHAPTER 5



社會共榮

- 5.1 公衛教育 守護健康
- 5.2 地方創生 文化傳承
- 5.3 鹽續幸福 在地關懷

臺鹽整合內外部各式資源，積極參與社會公益活動，致力實踐「以人為本，與環境共生，與社會共榮的全球性友善生態新價值」之永續願景。透過環保、公益活動等多元合作與推動方式，臺鹽積極投入社會參與，推動社會共好之風氣，並運用自身的品牌影響力，為社會持續締造真善美的正向效益。

優先閱讀對象

- 員工
- 客戶
- 供應商/承攬商/外包商
- 股東/投資人
- 政府機關
- 媒體
- 社區社會

對應SDGs

- 10 減少不平等
- 11 永續城市與社區
- 17 夥伴關係



章節亮點摘要

- 公衛教育贊助費用超過 11 萬元**
臺鹽贊助「氟碘鹽」支持學童口腔保健計畫 113,400 元，與地方政府共同推廣護齒防齲
- 鹽地綠化栽種超過 1,000 棵植栽**
七股鹽場 2023 年積極培育園區內各區塊綠化作業，栽種 1,023 棵植栽
- 社會關懷支出贊助 30 萬元**
臺鹽長期與地方政府及公益團體、社福機構合作，帶領臺鹽同仁赴伊甸基金會擔任一日志工、捐血活動等，展現臺鹽積極投入在地關懷，有愛相挺
- 文化藝術活動贊助逾 300 萬元**
臺鹽投入 3,036,480 元支持文化藝術活動，包含一見雙雕藝術季、大甲媽祖繞境活動、白沙屯媽祖進香活動等

5.1 公衛教育 守護健康

從鹽品到幸福

臺鹽產品的核心元素「鹽」與「水」皆取自於大地，愛護這片鄉土、帶給不同族群美麗及健康是臺鹽回饋社會的宗旨，臺鹽致力於運用核心資源善盡企業應負之社會責任，貢獻於「公衛教育」、「文化傳承」及「在地關懷」等三大面向，在增進社會福祉的同時創造企業品牌與社會價值，並透過鹽品專業讓消費者吃得健康、用得美麗，打造「全人健康新主義」。



健康多一碘 減鈉更健康

碘是人體必需營養素，臺鹽配合政府公共衛生政策於 1960 年代研發出加碘食鹽，大幅改善早期盛行的甲狀腺腫大疾病，奠定食鹽在民生公衛的重要角色。然而國人飲食習慣改變、外食人口增加導致居家使用碘鹽之頻率減少，國民健康署調查顯示臺灣民衆尿碘濃度偏低比率高達 51.9 %，若無法由天然飲食獲得足夠的碘，將造成甲狀腺肥大及胎兒智能受損等健康問題。臺鹽更配合衛福部從 2017 年 7 月 1 日起，提高碘添加含量及鹽品碘標示政策，全系列包裝食用鹽品皆全面進行更名及加註「碘為必需營養素」標示，使民衆能夠快速辨明所選用的鹽品是否加碘，協助民衆做出健康好選擇。

衛生福利部「國人膳食營養素參考攝取量」

碘每日建議攝取量

學齡前兒童(4-6歲)	90微克
國小兒童	110微克
國中、高中生	130微克
成人	140微克
孕婦	200微克
哺乳婦女	250微克

缺乏碘對健康的影響：

國民健康署調查顯示臺灣民衆尿碘濃度偏低比率高達 51.9 %，若無法由天然飲食獲得足夠的碘，將造成甲狀腺肥大及胎兒智能受損等健康問題。

此外，臺鹽於民國七十八年應政府要求開發減鈉鹽品，因應現代急促的生活模式及不當飲食習慣，攝取過量的鈉容易增加高血壓等疾病的風險，在不影響鹽品的鹹度與風味的前提下，減少消費者每日的鈉攝取量，同時補充鉀的攝取。臺鹽為持續照護國人健康，以公共衛生為企業責任，多年來開發功能性鹽產品以增加身體健康平衡，符合各種類型民衆需求及選擇。

國人健康，把關研發



▶ 食鹽加碘公文

「碘鹽」與「氟碘鹽」

研發背景

由衛福部因應國人碘缺乏及氟（降低齲齒醫療支出）營養攝取問題所推動的公共衛生政策，而要達到營養素攝取普及化的目的，在國際間以飲用水及食用鹽為最常利用的載體。

外部合作

食鹽加碘

臺鹽委託台大生化科技系蕭寧馨教授執行「國人缺碘風險族群之碘營養改善監測計畫」結果呈現國民碘營養狀況仍處於缺乏。



碘是人體必需的礦物質營養素，但是人體無法自行合成，因此需要每天攝取足夠的碘，才能維持正常生理機能，例如：胎兒的腦神經系統發育、成長和成熟，以及能量代謝。

食鹽加氟

委託成功大學環境醫學研究所李俊璋教授執行「食鹽加氟風險評估」，進行氟添加於食鹽中的安全性與危害性劑量評估，建議出氟離子安全添加濃度。



以低濃度、高頻率使用為佳，使用方法與一般食鹽相同，用於烹飪時添加於食物中，可有效降低約五成的蛀牙盛行率。

亮點專欄 | 從齒健康，全民護牙好「氟」氣

食鹽添加微量氟化物能改善幼童齲齒狀況

根據衛生福利部國民健康署調查，6 歲孩童蛀牙率高達 79%，遠高於世界衛生組織（WHO）2010 年幼童齲齒率少於 10% 的目標，衛福部參照世界衛生組織（WHO）建議，在食鹽添加微量氟化物（200-250 mg/kg）可有效降低 50%-70% 齲齒率，並邀請國內最專業的臺鹽公司響應衛福部食鹽加氟公衛政策。

臺鹽自 2017 年起配合國教署學幼童口腔保健計畫，迄今 7 年贊助「氟碘鹽」20 場次，讓牙齒保健觀念向下扎根，提升孩童牙齒防護力。2023 年，國教署與高雄醫學大學合作舉辦 6 場教師口腔保健研習，臺鹽再度贊助「氟碘鹽」支持學童口腔保健計畫，與地方政府共同推廣護齒防齲。

 經費 **113,400** 元  參與人次 **1,300** 人



5.2 地方創生 文化傳承

臺鹽善盡企業社會責任，支持台灣文化扎根本土、向國際延伸。臺鹽積極參與地方宮廟活動，2023 年度和大甲鎮瀾宮合作舉辦好水祈福儀式，臺鹽贊助 3 萬瓶大甲媽聯名祈福瓶「台鹽海洋鹼性離子水」作為活動用水外，同時贊助 5 千瓶「台鹽小分子海洋活水」，支持鎮瀾兒童家園日常飲用。臺鹽為信眾提供健康優質的好水，傳遞平安與祈福的同時，也將持續以行動支持與延續台灣宗教的文化，延續傳統特色與價值。

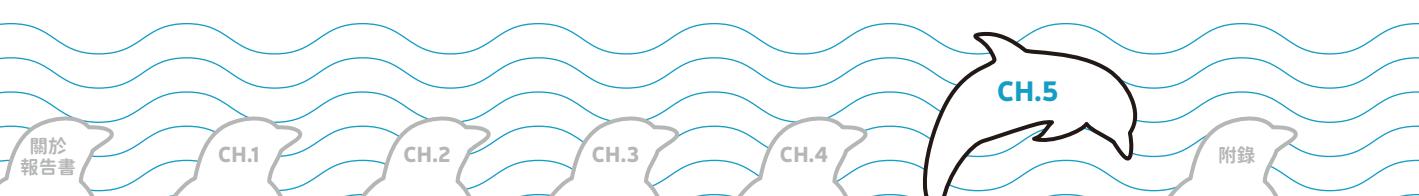
2023 年「大甲媽祖文化節」，臺鹽特別推出限量 Q 版媽祖意象「台鹽海洋鹼性離子水」850ml 聯名設計，並印有兔年「平安健康，鴻兔大展」吉祥語句，盼傳達好運與祝福。



臺鹽連續 10 年捐萬瓶海洋鹼性離子水予大甲鎮瀾宮，支持台灣傳統宗教文化。



臺鹽特別推出限量 Q 版媽祖意象「台鹽海洋鹼性離子水」，傳達好運與祝福。



此外，臺鹽已連續 8 年，力挺拱天宮白沙屯媽祖繞境活動，2023 贊助 1 千箱「台鹽海洋生成水」，誓以最純淨的海洋好水向全台媽祖信衆應援活力與健康，並長年力挺本土文化紮根，傳揚台灣宗教文化及良善正面的效益。

力挺拱天宮白沙屯媽祖繞境活動，贊助 1 千箱「台鹽海洋生成水」

臺鹽公司特別捐贈 1 千箱 100% 在台製造、安全又安心的好水傳遞正面能量、全力支援進香活動，守護工作人員和與會民衆的健康，祝福活動順利進行。



臺鹽公司捐贈台鹽海洋生成水，作為白沙屯拱天宮媽祖徒步進香活動用水。

大甲媽祖遶境



贊助 **3.5 萬** 瓶台鹽海洋鹼性離子水及小分子海洋活水

經費約 **120 萬** 元

參與人次約 **300 萬** 人

白沙屯媽祖遶境

贊助 **1,000** 箱台鹽海洋生成水

經費約 **432,000** 元

參與人次約 **114,000** 人

一見雙雕藝術季

由交通部觀光署雲嘉南濱海國家風景區管理處主辦的 2023「一見雙雕藝術季」，適逢臺南建城 400 年，擴大和三麗鷗公司合作，創作出三麗鷗明星主題的鹽雕。臺鹽公司為支持七股在地觀光，贊助 280 噸天然鹽，供藝術家雕刻大型鹽雕和佈展，展覽期間創下 194,318 人次觀賞。



贊助天然鹽

280 噸

經費

約 **1,404,480** 元

參與人次

約 **194,318** 人

七股鹽山園區

臺鹽結合鹽業生態，展示台灣獨特的鹽業發展史，從最原始的曬鹽開始，鹽田生活、到國民健康、以及科技製鹽等發展，精心設計環境教育課程，整合生態變遷與傳承鹽業文化獲認證為國內唯二的鹽業環境教育認證場所。七股鹽山園區積極發展鹽品觀光作為，透過提供細節的曬鹽解說及實際體驗，讓遊客體驗曬鹽傳統文化流程，並了解碘鹽及氟碘塩公衛教育鹽品知識，不僅兼具傳統文化的傳承和活絡在地觀光，也實踐寓教於樂的永續責任。



■ 鹽工主題展覽體驗鹽業文化

2023 年重點成效

遊客人數	DIY 體驗活動與導覽總人數	碘鹽教育導覽參與人數
488,973 人次	4,659 人次	3,692 人次，從 2016 年 已累計 26,961 人次



2023 年七股鹽場進行來客滿意度問卷調查，生技門市顧客滿意度達到 88.46 分，咖啡部門顧客滿意度 91 分。

鹽工主題特展 - 好管鹹事的日子

七股鹽場曾是臺灣最大的曬鹽場，過往白金歲月裡，最動人的角色就屬穿梭在阡陌縱橫鹽田裡的鹽工，本場規劃以「鹽工」為主題策劃主題特展，主軸將鹽工的工作、生活延伸 2 大主題進行規劃，展場設計教育與互動兼具，寓教於樂，讓遊客在藉由參觀主題展覽中，更加瞭解曬鹽知識及鹽村文化。



鹽工主題特展

展覽以「鹽工」為主題延伸，設計出「家．走讀鹽之村」、「勞作．鹽工 1/365」、「再現．鹽工技能」展區，透過各特色展區，瞭解鹽工生活及工作的日常面貌。



家．走讀鹽之村

是以走入木造家屋呈現復刻鹽村生活，藉由鹽村老照片傳達鹽工生活回憶。

勞作．鹽工 1/365

特別設計「滷水成鹽遊戲、鹽工勞作彈珠檯、包裝鹽秤重體驗」，趣味小遊戲共感鹽工工作辛勞又兼具教育意義。

再現、鹽工技能

旅客現場體驗擔鹽、手推車運鹽的專業技能，親自體驗鹽工技能的真本事。



2023 年參觀人數 **216,252** 人

白金鹽憶 - 國家檔案局鹽業特展

台灣 338 年的曠鹽史就是一部臺灣史，因此本場特別擇定與生活息息相關的「鹽」為展示主題，精選 1939 年至 2010 年間具代表性的國家檔案，呈現台灣鹽業興盛、衰退、停曠到轉型再利用的過程，推動地方創生，推廣在地特色，以達到永續之目的。我們希望透過檔案，讓國人走入時光隧道，見證臺灣鹽業發展進而轉型的歷程，藉此感謝前人的努力付出，以傳達鹽文化的精神理念，藉此傳承鹽文化的價值給下一代，並期望藉由展覽，促進地方的發展，提升在地認同感。

展場營造猶如在鹽田中觀展之情境，搭配模擬之鹽田及「鹽工之家」建築形制，周圍襯以藍天白雲、海水及鹽等色調，巧妙融入檔案、照片、影片及文物等多元豐富的展件，此外，結合 APP、WebAR 等科技互動及手動裝置，讓參觀者擁有豐富的體驗樂趣。



2023 年參觀人數
92,022 人

亮點專欄 | 寓教於樂，傳遞鹽業文化價值

七股鹽場透過桌遊、戶外導覽、小小鹽工三種生動有趣的方式，讓學員體會「七股白金記憶」、「七股鹽田回憶」、「是鹽田、炎田還是淹田？」三大主題。桌遊以情境模擬開墾與經營鹽田，體驗及了解鹽業對當地生活的影響，搭配導覽互動遊戲傳達鹽山會受環境空汙影響變色。而小小鹽工體驗則是以耙鹽、堆鹽體會鹽工曬鹽及收鹽的辛勞。課程透過寓教於樂的方式，讓學員了解曾是台灣史上最大的曬鹽重地 - 七股鹽山，如何成為七股文化的象徵之一，與傳達文化保存的意義與價值。



■ 環境教育課程設計「七股白金記憶」，以桌遊模擬鹽田開墾，讓學員體驗鹽業生態。



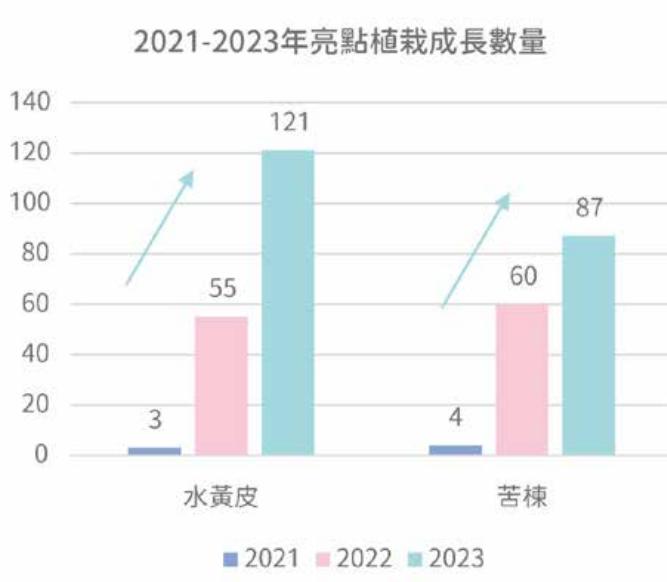
舉辦場次 **9** 次



參與人次 **264** 人

鹽地綠化 水土保持植物栽種

自然景觀是觀光產業寶貴的資產。七股鹽場常面臨颱風、鹽害等氣候問題，造成積水和鹽山溶損等損失，故積極栽種抗鹽害、抗強風且達到水土保持之植物，降低氣候變遷帶來的影響，因此我們對環境保育特別重視。2023年積極培育園區內各區塊綠化作業，栽種1,023棵植栽。



2023年積極培育園區內
各區塊綠化作業，栽種
1,023 棵 植栽。



植栽項目	
種類	數量（棵）
樹木花旗木	11
肯氏蒲桃	3
欖李	180
水黃皮	121
苦棟	87
小葉欖仁	1
白水木	52
黃連木	25
黃槿	79
大葉山欖	408
龍舌蘭	17
蒜香藤	39



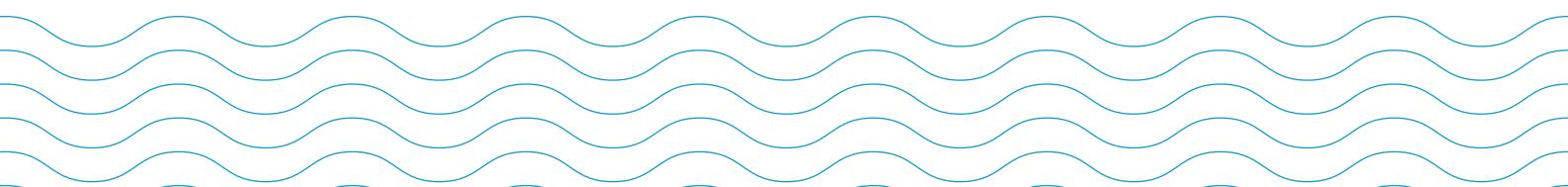
花旗木種植及移植

我們也運用老祖宗的智慧開始回收蚵殼再利用，用於改善土壤的酸鹼值。努力強化濕地的復育，善用鹽地綠化優勢，平衡潮間帶生態，致力維護濕地環境生態，提供招潮蟹良好濕地環境，並積極復育園區內紅樹林水筆仔，未來規劃將復育成功之紅樹林搭配環境生態導覽教育。



臺鹽通霄觀光園區

2011年12月通霄精鹽廠轉型為觀光工廠，結合高科技精鹽生產與鹽業教育，獲得苗栗縣產業故事館認證，是全台唯一整合公路、鐵路、海景和鹽水製程的獨特觀光景點。園區致力宣揚鹽業文化、導覽與設計鹽知識教學，推廣國人鹽品加碘的重要性及提供場地租借給鄰近國小DIY體驗活動等，結合「鹽來館館內導覽」及「生產線導覽」兩大區域。





5.3 鹽續幸福 在地關懷

臺鹽歷年積極參與環境保育及在地公益活動，落實敦親睦鄰，將利害關係人的幸福視為己任。我們攜手臺鹽綠能公司共同淨灘，守護海洋環境，此外，臺鹽長期與伊甸基金會合作及支持身障體壇，期許透過自身行動為社會帶來正向回饋，也會持續關注不同的利害關係人的需求，提供多元的服務，拓展品牌價值。未來臺鹽規劃推動志工服務制度及志工服務平台，結合社福團體與臺鹽社區關懷行動站進行社會關懷活動與科普知識推行，前往偏鄉地區宣導鹽品，也藉此創造自我的工作價值。

永續愛地球，為海洋環境盡一份力

臺鹽、臺綠作伙淨灘愛臺南



臺鹽公司攜手臺鹽綠能公司與在地企業、環保團體等，一同熱血響應臺南市長黃偉哲號召的千人「淨灘無國界，作伙愛台南」春季淨灘活動。



臺鹽通霄精鹽廠志工隊淨灘



臺鹽通霄精鹽廠秉持實踐企業社會責任與友善社區共好理念，與經濟部水利署第二河川分署、苗栗縣政府環境保護局、海洋委員會海巡署中部分署第三岸巡隊等單位合辦「通霄精鹽廠健康促進及勞工教育訓練暨淨灘活動」，由總經理陳世輝、副總經理李杰翰、廠長劉鴻泉率領臺鹽志工隊共同淨灘，以行動守護海洋環境。活動中，近200位志工齊聚投入淨灘工作，讓寧靜的通霄海岸增添了熱鬧人氣，也趁著冬日來臨前，將美麗的海岸線還給海洋。



 **投入人力**

40 人

 **經費**

約 5,500 元

 **參與人次**

約 1,071 人



伊甸基金會企業一日志工

臺鹽與伊甸基金會 2023 年第 11 度合作募款贊助案，由陳世輝總經理帶領臺鹽同仁赴伊甸基金會擔任一日志工，於母親節前夕，陪伴身障學員合力彩繪母親節蛋糕，祝福全天下媽媽母親節快樂。此外，臺鹽贊助「鮮選我 - 頂級黑豆鹽麴厚醬油」，作為伊甸基金會專案捐款回饋贈品，感念伊甸基金會多年來對於身障人士的付出，並用自身行動邀請同業及社會各界一起攜手伊甸守護身障就業。



經費 **70,000** 元



參與人次 **25** 人

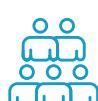


台鹽「金榜題名水」 應援考生金榜題名

配合考季，臺鹽推出限量「金榜題名」版台鹽海洋鹼性離子水，2023 年特別與臺南市歷史悠久的開基玉皇宮合作，只要憑准考證即可向廟方兌換由臺鹽贊助的「金榜題名」版台鹽海洋鹼性離子水，盼考生們應試「鹼」單過關，表現超「水」準。



經費約 **60,000** 元



參與人次約 **2,000** 人



「鹽愛，延續你的愛」捐血公益活動

2023 年，臺鹽在台南公園的中山捐血車舉辦「鹽愛，延續你的愛」捐血公益活動，由總經理陳世輝領軍「臺鹽志工隊」熱血響應，並號召員工、周遭鄰里居民及機關等一同共襄盛舉。

臺鹽提供 UP 機能吸凍能量飲、絲易康植萃健髮洗髮精 500ml、鮮選我 - 頂級黑豆鹽麴厚醬油 450ml、開基玉皇宮平安壽麵、實體門市及台鹽線上購優惠兌換券等豐富紀念品回饋捐血者，獲得共 220 袋 (250c.c.) 的捐血佳績。臺鹽透過此活動，除了鼓勵同仁們參與公益活動響應善的循環，也將持續運用品牌影響力，實踐愛的永續。



經費約 **17.3 萬** 元



參與人次約 **140** 人



支持台灣身障體壇發展

臺鹽長期贊助國家體育賽事，不僅力挺桌球國手鄭怡靜，也持續支持身障桌球國手程銘志克服障礙，在國際賽事中屢獲佳績。依據 2023 年度國際桌球總會 (International Table Tennis Federation) 公告之世界排名資料，程銘志國手於帕拉桌球 TT5 級世界排名第三，成為身障運動選手們的標竿。

臺鹽透過力挺身障體育運動，不僅善盡企業永續責任，為社會帶來正向的影響力，也期許社會各界一同支持身障體壇領域。



平均每月經費 **3 萬** 元



一年總計贊助 **36 萬** 元





專注回饋 社區再造

臺鹽積極投入社會回饋，長期與地方政府及公益團體、社福機構合作，進行地方關懷活動，相關作為如下：

- ✓ 協辦「112 年度視障按摩宣導暨視障音樂活動」
- ✓ 協辦「苗栗農工南飲二年級師生參訪活動（特教生）」
- ✓ 協辦「苗栗特殊教育學校高二師生參訪活動」
- ✓ 贊助「苗栗縣新埔國小環境教育活動」
- ✓ 協辦「台灣單車天使公益團圓夢環空騎行活動」
- ✓ 辦理弱勢團體街頭藝人表演活動（苗栗縣視障協會 5 次）
- ✓ 配合進用「教育部青年發展署 112 年經濟自立青年工讀計畫暑期工讀生」



■ 視障按摩宣導暨視障音樂活動



■ 苗栗特殊教育學校高二師生參訪活動

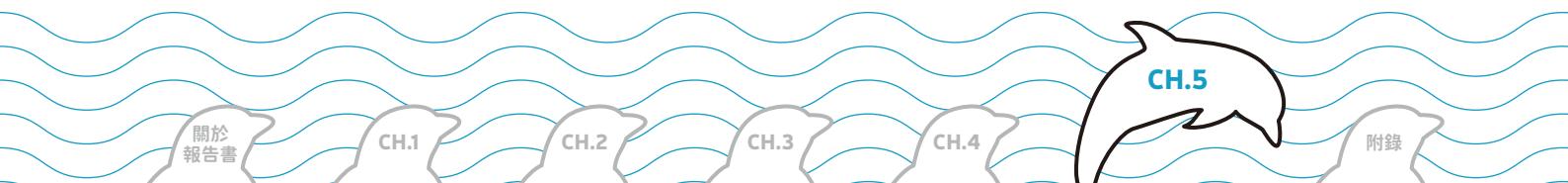


配合教育部青年發展署經濟自立青年工讀計畫
暑期工讀生支出

52,800 元

臺鹽對外參與公協會

臺鹽對外參與台灣生技產業聯盟、臺灣化粧品工業同業公會、中華民國健康食品協會、國家生技醫療產業策進會、台灣化妝品良好作業規範（GMP）產業發展協會、台灣優良食品發展協會、台灣連鎖暨加盟協會、台灣保健營養食品工業同業公會等，與各界交流互惠。



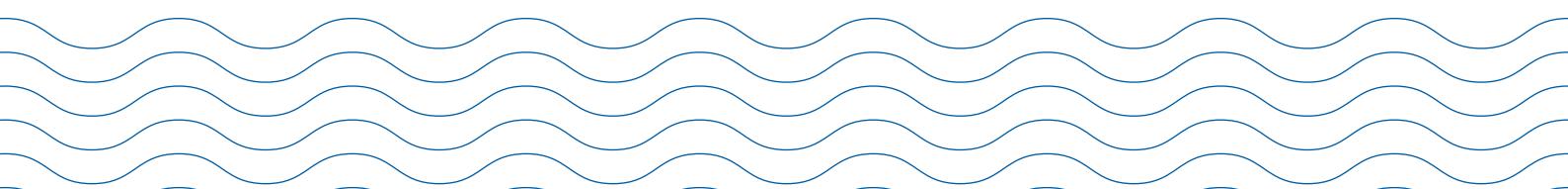
附錄

附錄一：全球永續性報告指標 GRI 準則內容索引

使用聲明	臺鹽已依循 GRI 準則報導 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期間的內容。
使用的 GRI 1	GRI1：基礎 2021
適用的 GRI 行業準則	N/A

一般揭露

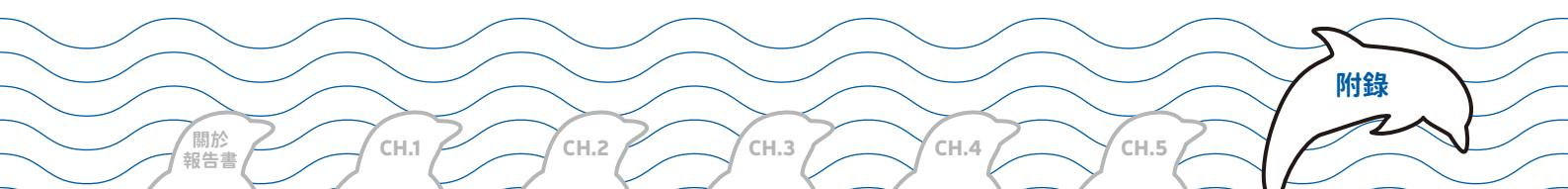
GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
組織及報導實務				
2-1	組織詳細資訊	1.1 公司治理	21	
2-2	組織永續報導中包含的實體	關於報告書	2	
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	關於報告書	3	
2-4	資訊重編	關於報告書	3	
2-5	外部保證 / 確信	關於報告書	3	
活動與工作者				
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	重大議題與利害關係人議合	16	
2-7	員工	4.1 員工留才與培育	91	
2-8	非員工的工作者	4.1 員工留才與培育	91	
GRI 2: 一般揭露 2021	治理			
	2-9	治理結構及組成	1.1 公司治理	21
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	1.1 公司治理	22
	2-11	最高治理單位的主席	1.1 公司治理	21
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.1 公司治理	21
	2-13	衝擊管理的負責人	1.1 公司治理	21
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	1.1 公司治理	23
	2-15	利益衝突	1.1 公司治理	23
	2-16	溝通關鍵重大事件	重大議題與利害關係人議合	14
	2-17	最高治理單位的群體智識	1.1 公司治理	22
	2-18	最高治理單位的績效評估	1.1 公司治理	22



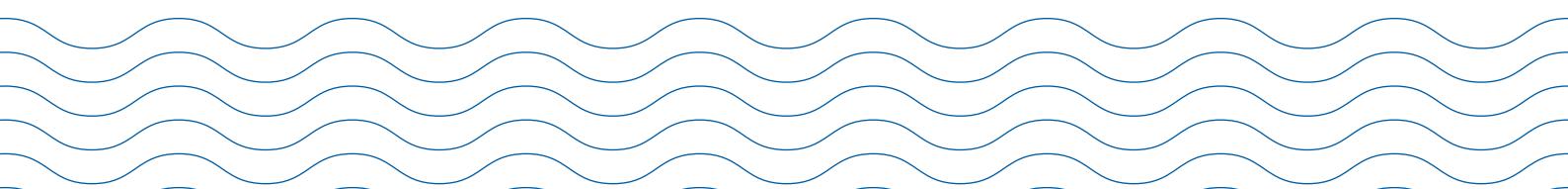
GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
	2-19 薪酬政策	1.1 公司治理	22	
	2-20 薪酬決定流程	1.1 公司治理	25	
	2-21 年度總薪酬比率	1.1 公司治理	22	
策略、政策與實務				
GRI 2: 一般揭露 2021	2-22 永續發展策略的聲明	1.3 策略發展規劃	35	
	2-23 政策承諾	重大議題與利害關係人議合	17	
	2-24 納入政策承諾	重大議題與利害關係人議合	17	
	2-25 補救負面衝擊的程序	重大議題與利害關係人議合	14	
	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制	重大議題與利害關係人議合	15	
	2-27 法規遵循	1.4 風險管理	40	
	2-28 公協會的會員資格	1.3 策略發展規劃	38	
	利害關係人議合			
	2-29 利害關係人議合方針	重大議題與利害關係人議合	14	
	2-30 團體協約	1.3 策略發展規劃	38	

重大主題揭露

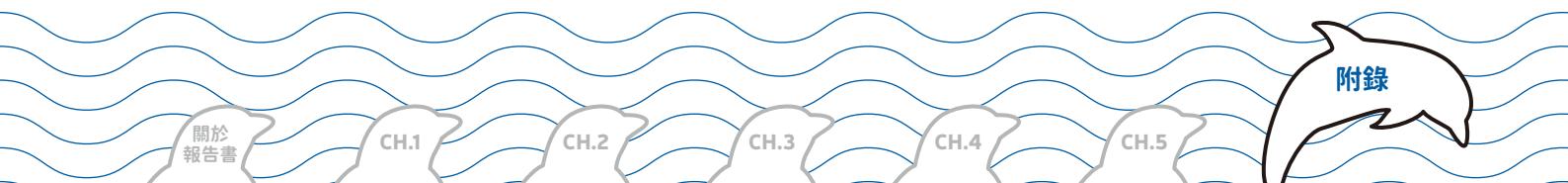
GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
重大主題				
1. 消費者 / 顧客健康與安全				
GRI 3: 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	重大議題與利害關係人議合	13	
	3-2 重大主題列表			
GRI 416: 顧客健康與安全 2016	416-1 評估產品和服務類別對健康和 安全的影響	3.2 客戶服務與價值傳遞	83	
	416-2 違反有關產品與服務的健康和 安全法規之事件			
2. 品質管理				
GRI 3: 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程	重大議題與利害關係人議合	13	
	3-2 重大主題列表			



GRI 標準	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
3. 公司治理與誠信				
GRI 3: 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程 3-2 重大主題列表	重大議題與利害關係人議合	13	
4. 企業品牌形象				
GRI 3: 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程 3-2 重大主題列表	重大議題與利害關係人議合	13	
GRI 417 : 行銷與標示 2016	417-1 產品和服務資訊與標示的要求 417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示 法規的事件	3.2 客戶服務與價值傳遞 3.2 客戶服務與價值傳遞	81 80	
5. 員工待遇與福利				
GRI 3: 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程 3-2 重大主題列表	重大議題與利害關係人議合	13	
GRI 401: 勞僱關係 2016	401-1 新進員工和離職員工 401-2 提供給全職員工（不包含臨時或 兼職員工）的福利 401-3 育嬰假	4.1 員工留才與培育 4.1 員工留才與培育 4.1 員工留才與培育	92 95 96	
6. 經營績效				
GRI 3: 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程 3-2 重大主題列表	重大議題與利害關係人議合	13	
GRI 201 : 經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的 直接經濟價值 201-3 定義福利計劃義務與 其它退休計畫	1.1 公司治理 4.1 員工留才與培育	28 95	
7. 反貪腐				
GRI 3: 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程 3-2 重大主題列表	重大議題與利害關係人議合	13	
GRI 205 : 反貪腐 2016	205-3 已確認的貪腐事件及 採取的行動	1.4 風險管理	40	2023 年 未發生貪 腐事件



GRI 標準	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
8. 職業健康安全				
GRI 3: 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程 3-2 重大主題列表	重大議題與利害關係人議合	13	
	403-1 職業安全衛生管理系統	4.2 完善的員工照顧	104	
	403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查	4.2 完善的員工照顧	101	
	403-3 職業健康服務	4.2 完善的員工照顧	105	
GRI 403: 職業安全衛生 2018	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	4.2 完善的員工照顧	104	
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	4.2 完善的員工照顧	100	
	403-6 工作者健康促進	4.2 完善的員工照顧	105	
	403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.2 完善的員工照顧	105	
	403-9 職業傷害	4.2 完善的員工照顧	103	
9. 政策與法規遵循				
GRI 3: 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程 3-2 重大主題列表	重大議題與利害關係人議合	13	
GRI 419 : 社會經濟法規遵循 2016	419-1 違反社會與經濟領域之法律和規定	1.4 風險管理	40	
10. 勞資溝通				
GRI 3: 重大主題 2021	3-1 決定重大主題的流程 3-2 重大主題列表	重大議題與利害關係人議合	13	
GRI 402: 勞資關係 2016	402-1 關於營運變化的最短預告期	4.2 完善的員工照顧	106	



附錄二：永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 指標對照表

臺鹽根據 SASB 官方網站產業分類查詢結果，自永續會計準則 (SASB 準則) 之重大性地圖索引 (SASB Materiality Map) 內的 11 項產業別 (sector) 、77 項行業別 (industry) 中，選出適用之二項指標進行揭露：

產業類別 (sector) :

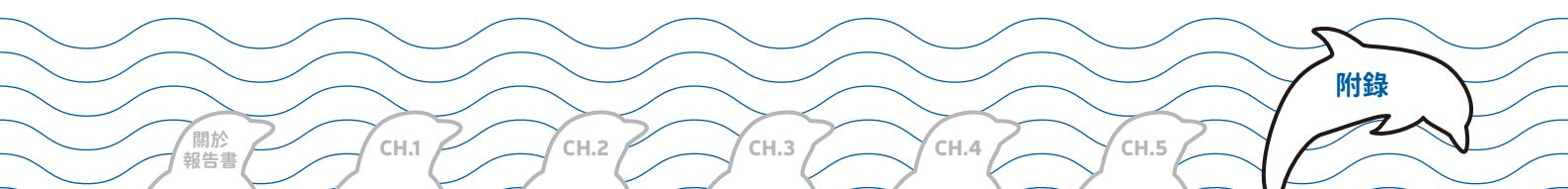
食物與飲品 (Food & Beverage)

行業準則 (industry) :

食品加工 (Processed Foods)

揭露主題	指標代碼	揭露指標	性質	說明
能源管理	FB-PF-130a.1	(1) 消耗的總能源； (2) 電網用電量的百分比； (3) 再生能源的百分比	量化	臺鹽 2023 年消耗的總能源為 462,371.88(十億焦耳) 臺鹽電網用電量 31.93% 臺鹽無使用再生能源
水資源管理	FB-PF-140a.1	(1) 抽取的總水量， (2) 消耗的總水量，在高水 資源壓力的區域中每種 水的百分比	量化	無來自高水資源壓力地區之水資源
	FB-PF-140a.2	相關的違規事件數量	量化	2023 年無相關違規案件
	FB-PF-140a.3	描述水資源管理風險，並 討論減輕這些風險的策略 和實踐	質化	詳見 2.4 水資源管理
食品安全	FB-PF-250a.1	全球食品安全倡議 (GFSI) 重大食安風險違反率 (1) 不合格率 (2) (a) 主要和 (b) 次要不合 格的相關糾正措施率	量化	臺鹽公司遵從台灣食品安全衛生管理法， 並鼓勵供應鏈取得及維持 ISO9001 及 ISO22000 認證。為響應國際食品安全倡議 趨勢，未來也將朝向 GFSI 認可之認證前進。
	FB-PF-250a.2	來自一階 (Tier 1) 食品供 應商設施的原物料通過了 全球食品安全倡議 (GFSI) 認可的百分比	量化	說明請參照前項

揭露主題	指標代碼	揭露指標	性質	說明
食品安全	FB-PF-250a.3	(1) 食品安全違規的總數， (2) 修正百分比	量化	2023 年度無相關食品安全違規
	FB-PF-250a.4	(1) 發出的召回次數和 (2) 召回的食品總量	量化	2023 年度無商品召回之情事
健康 & 營養	FB-PF-260a.1	以促進健康和營養為標籤的產品收入	量化	詳見 1.2.2 營運績效與主要產品
	FB-PF-260a.2	描述於消費者中鑑別與管理健康與營養之相關產品與成分的過程	質化	詳見 3.2.1 顧客服務與溝通
產品標籤與行銷	FB-PF-270a.1	廣告展示次數百分比 (1) 對兒童 (2) 對兒童且宣傳符合飲食準則的產品	量化	12(含) 以下青少年占比數據無揭露。臺鹽食品產品適合各族群，不撥放危害兒童之內容。
	FB-PF-270a.2	產品收入 (1) 含有基因改造產品收入 (2) 非基因改造產品收入	量化	臺鹽無販賣製造基因改造產品
	FB-PF-270a.3	不遵守行業或法規標籤和 / 或營銷法規的事件數	量化	2023 年無相關違規案件
	FB-PF-270a.4	與標籤和 / 或營銷有關的法律訴訟造成的金錢損失總額	量化	2023 年無相關違規 / 訴訟案件
產品包裝生命周期管理	FB-PF-410a.1	(1) 包裝總重量， (2) 由回收和 / 或可再生材料製成的百分比 (3) 可回收，可重複使用和 / 或可堆肥的百分比	量化	詳見 3.3.1 營運不中斷 臺灣法規規範再生塑料與回收塑料不可用於食品包材。
	FB-PF-410a.2	描述包裝在整個生命週期內減少對環境影響的策略	質化	詳見 2.1.2 資源利用及循環



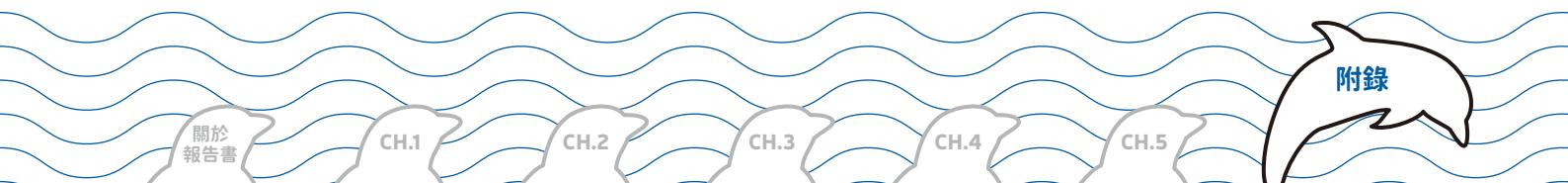
揭露主題	指標代碼	揭露指標	性質	說明												
原物料供應鏈對環境和社會的影響	FB-PF-430a.1	獲得第三方環境和 / 或社會標準認證的食品成分所佔百分比，以及按標準所佔百分比	量化	詳見 3.3.1 營運不中斷												
	FB-PF-430a.2	供應商的社會和環境責任審計 (1) 不合格率 (2) (a) 主要和 (b) 次要不合格的相關糾正措施率	量化	詳見 3.3.2 供應商評鑑												
原物料採購	FB-PF-440a.1	來自高水資源壓力區域的食品原物料百分比	量化	無食品原物料來自於擁有水資源壓力的地區。												
	FB-PF-440a.2	表列主要採購食品原物料清單以及描述環境和社會因素而引起的採購風險	質化	臺鹽主要食品生產原物料來自海洋，針對採購之食品原物料以交易金額及品項進行分級管況。2023 年鑑別之主要食品原物料及環境及社會風險詳下表：												
活動指標	FB-PF-000.A	售出產品的重量	量化	<table border="1"> <thead> <tr> <th>主要食品原物料</th> <th>環境與社會相關採購風險說明</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>玫瑰鹽</td> <td>進口鹽品可能因當地雨季等氣候變化、國家內戰、大型傳染疾病等因素造成供貨不穩定；目前針對各品項備有兩家以上供應商</td> </tr> <tr> <td>地中海鹽</td> <td></td> </tr> <tr> <td>葡萄糖胺</td> <td>供應商如涉及違反臺鹽採購契約中企業社會責任政策相關條款時，臺鹽得隨時終止或解除契約</td> </tr> <tr> <td>牛膠原蛋白</td> <td></td> </tr> <tr> <td>軟骨素</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	主要食品原物料	環境與社會相關採購風險說明	玫瑰鹽	進口鹽品可能因當地雨季等氣候變化、國家內戰、大型傳染疾病等因素造成供貨不穩定；目前針對各品項備有兩家以上供應商	地中海鹽		葡萄糖胺	供應商如涉及違反臺鹽採購契約中企業社會責任政策相關條款時，臺鹽得隨時終止或解除契約	牛膠原蛋白		軟骨素	
主要食品原物料	環境與社會相關採購風險說明															
玫瑰鹽	進口鹽品可能因當地雨季等氣候變化、國家內戰、大型傳染疾病等因素造成供貨不穩定；目前針對各品項備有兩家以上供應商															
地中海鹽																
葡萄糖胺	供應商如涉及違反臺鹽採購契約中企業社會責任政策相關條款時，臺鹽得隨時終止或解除契約															
牛膠原蛋白																
軟骨素																
FB-PF-000.B	生產設施數量	量化	2023 年銷售總重量 263,606 公噸 註 1：資料來源為臺鹽 112 年報。 註 2：僅計算鹽品內外銷總重量。													

重大性地圖索引 (SASB Materiality Map) : <https://materiality.sasb.org/>

SASB 官方網站，請參閱 <https://www.sasb.org>

附錄三：TCFD 索引表

面向	建議揭露項目	頁碼
治理	董事會對氣候相關風險與機會的監督	65
	管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會方面的角色	67
策略	鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會	68
	衝擊組織在業務、策略和財務規劃的氣候相關風險與機會	68-69
風險管理	組織在策略上的韌性，考量不同氣候相關情境	70
	氣候相關風險的鑑別和評估流程	67
	氣候相關風險的管理流程	67
指標與目標	氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程和整合在組織的整體風險管理制度	67
	組織評估氣候相關風險與機會所使用的指標	71
	範疇1、範疇2 和範疇3（如適用）溫室氣體排放和相關風險	52
	組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現	66



附錄四：會計師獨立確信報告



安永聯合會計師事務所

70051 台南市永福路一段189號11樓
11F, No.189, Sec. 1, Yongfu Road
Tainan City, Taiwan, R.O.C

Tel: 886 6 292 5888
Fax: 886 6 200 6888
www.ey.com/taiwan

會計師有限確信報告

臺鹽實業股份有限公司 公鑒

確信範圍

本會計師接受臺鹽實業股份有限公司(以下簡稱臺鹽公司)之委任，對2023年度永續報告書中所選定之永續績效資訊(以下稱「標的資訊」)，執行財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則所定義之「有限確信案件」並出具報告。

標的資訊及其適用基準

有關臺鹽公司之標的資訊及其適用基準詳列於附件一。

管理階層之責任

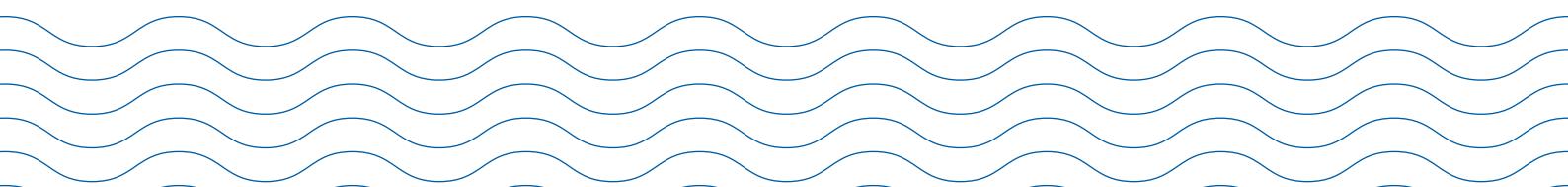
臺鹽公司管理階層之責任係依據臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」之規定，以及參考適當之基準編製標的資訊，包括參考全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)所發布之2021年GRI 準則(GRI Standards)，及依照永續會計準則委員會(Sustainability Accounting Standards Board, 簡稱SASB)針對食品加工業發布的揭露標準，臺鹽公司管理階層應選擇所適用之基準，並對標的資訊在所有重大方面是否依據該適用基準報導負責，此責任包括建立及維持與標的資訊編製有關之內部控制、維持適當之記錄並作成相關之估計，以確保標的資訊未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

本會計師之責任

本會計師之責任係依據所取得之證據對標的資訊作成結論。

本會計師依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則3000號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之要求規劃並執行確信工作，以發現標的資訊在所有重大方面是否有未依適用基準編製而須作修正之情事，並出具有限確信報告。本會計師依據專業判斷，包括對導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險之評估，以決定確信程序之性質、時間及範圍。

本會計師相信已取得足夠及適切之證據，以作為表示有限確信結論之基礎。





Building a better
working world

會計師之獨立性及品質管理

本會計師及所隸屬組織遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及專業上應有之注意、保密及專業行為。

本事務所遵循品質管理準則1號「會計師事務所之品質管理」，該品質管理準則規定組織設計、付諸實行及執行品質管理制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及適用之法令規範相關之政策或程序。

所執行程序之說明

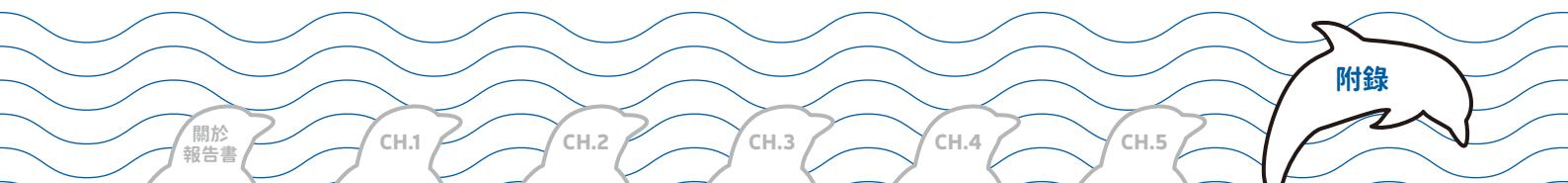
有限確信案件中執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件不同，其範圍亦較小，因此，有限確信案件中取得之確信程度明顯低於合理確信案件中取得者。本會計師所設計之程序係為取得有限確信並據此作成結論，並不提供合理確信必要之所有證據。

儘管本會計師於決定確信程序之性質及範圍時曾考量臺鹽公司內部控制之有效性，惟本確信案件並非對臺鹽公司內部控制之有效性表示意見。本會計師所執行之程序不包括測試控制或執行與檢查資訊科技(IT)系統內資料之彙總或計算相關之程序。

有限確信案件包括進行查詢，主要係對負責編製標的資訊及相關資訊之人員進行查詢，並應用分析及其他適當程序。

本會計師所執行之程序包括：

- 與臺鹽公司人員進行訪談，以瞭解臺鹽公司之業務與履行永續發展之整體情況，以及永續報導流程；
- 透過訪談、檢查相關文件，以瞭解臺鹽公司之主要利害關係人及利害關係人之期望與需求、雙方具體之溝通管道，以及臺鹽公司如何回應該等期望與需求；
- 與臺鹽公司攸關人員進行訪談，以瞭解用以蒐集、整理及報導標的資訊之相關流程；
- 檢查計算標準是否已依據適用基準中概述的方法正確應用；
- 針對報告中所選定之永續績效資訊進行分析性程序；蒐集並評估其他支持證據資料及所取得之管理階層聲明；如必要時，則抽選樣本進行測試；
- 辨認及測試支持計算的假設；
- 針對來源資訊之相關文件，抽選樣本進行測試以檢查其正確性；
- 閱讀臺鹽公司之永續報告書，確認其與本會計師取得關於永續發展整體履行情況之瞭解一致；





先天限制

因永續報告中所包含之非財務資訊受到衡量不確定性之影響，選擇不同的衡量方式，可能導致績效衡量上之重大差異，且由於確信工作係採抽樣方式進行，任何內部控制均受有先天限制，故未必能查出所有業已存在之重大不實表達，無論是導因於舞弊或錯誤。

結論

依據所執行之程序及所取得之證據，本會計師未發現標的資訊有未依照適用基準編製而須作重大修正之情事。

安永聯合會計師事務所

會計師：曾于哲



民國一一三年八月二十二日

附件一：

編號	頁次	內文標題	標的資訊	適用基準	其他說明
1	80	3.2 客戶服務與價值傳遞	2023 年，臺鹽公司共接獲 104 件客訴案件，其中包含保養品、清潔品、食品、鹽品及包裝水客訴件數共 99 件，另接獲 5 件非產品相關客訴案件。針對保養品、清潔品、食品及鹽品包裝水之品質、包裝、個人因素客訴，臺鹽持續要求相關單位進行改善，且相關改善範圍涵蓋 100% 臺鹽自有產品。	臺鹽公司依據客訴案件處理作業、重大客訴處理作業及個人資料處理要點等內部作業辦法所統計之 112 年度客訴事件。	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之一第一項-為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。
2	83	3.1 顧客健康與安全 3.2 客戶服務與價值傳遞	2023 年度違反食品安全法規 0 件；0 件食品召回事例；違反健康食品管理法 1 件之裁罰說明。 臺鹽適用的法規主要為衛生福利部食品藥物管理署公告食品安全衛生管理法及施行細則等法令，所遵循之食品安全衛生管理相關法規可參照 (https://www.fda.gov.tw/TC/law.aspx?cid=62)。	臺鹽公司收受自衛生福利部及各地衛生局之來文，統計被裁罰紀錄。	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之一第二項-違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總重量。
3	87	3.3 供應商管理	目前臺鹽公司尚無國際認可產品責任標準之供應商及代工廠。	臺鹽公司符合國際認可產品責任標準之供應商及代工廠之名單。	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之一第三項-採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分。
4	75 81~82	3.1 顧客健康與安全	臺鹽公司 2023 年度取得認證資訊如下： <ul style="list-style-type: none"> ● 鹽品：通寶精鹽廠生產產品 100% 符合 ISO 9001 品質管理系統驗證、ISO 22000 食品安全管理制度驗證、清真產品認證。 ● 包裝飲用水：通寶精鹽廠生產產品 100% 符合 TQF 臺灣優良食品驗證制度、ISO 9001 品質管理系統驗證、ISO 22000 食品安全管理制度認證、SNQ 認證、清真產品認證。 ● 美容保養品：生技妝品廠生產產品 100% 符合 ISO 9001 品質管理系統驗證、ISO 22716 化粧品 GMP 驗證、衛福部自願性化粧品優良製造證明書、經濟部標準檢驗局牙膏正字標記。 ● 清潔用品：生技妝品廠生產產品 100% 符合 ISO 9001 品質管理系統驗證。 ● 膜衣類保健食品：生技保健廠生產產品 100% 符合 ISO 9001 品質管理系統驗證、ISO 22000(含 HACCP) 食品安全管理系統驗證、TQF 臺灣優良食品驗證制度。 ● 保健食品：生技保健廠生產產品 100% 符合 ISO 9001 品質管理系統驗證。 ● 醫療器材：生技保健廠生產產品 100% 符合 ISO 9001 品質管理系統驗證、GMP 醫療器材優良製造規範、製造業醫療器材許可執照。 	臺鹽公司各產品類型所取得之認證及生產產品百分比。	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之一第四項-經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。

編號	頁次	內文標題	標的資訊	適用基準	其他說明
5	85~87	3.3 供應商管理	臺鹽公司 2023 年間定期針對供應商背景資格、產品品質、交貨能力、價格水準與配合度等條件進行供應商評鑑。 【生技妝品廠】2023 年共查核 6 家代工廠，稽核比率为 3.92%。 【生技保健廠】2023 年共查核 3 家供應商，10 家代工廠，稽核比率为 9.85%。 【通宵精鹽廠】2023 年共查核 7 家供應商，稽核比率为 21.88%。	臺鹽公司依循供應商管理須知、供應商管理作業要點等內部作業辦法，每年定期進行供應商評鑑之評鑑結果及彙總資料。	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之一第五項-對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。
6	82~83	3.2 客戶服務與價值傳遞	臺鹽公司為加強自主管理、提升食品衛生安全品質，已依食品藥物管理署規定期程，於 2023 年 12 月底前將所屬各單位有關食品製造及加工業、輸入業、餐飲業、販售業等資料，登錄於食品業者「非追不可」登錄平台。 通宵精鹽廠生產總品項全數上傳「非追不可」登錄平台。	臺鹽公司依循食品藥物管理署規定，將食品製造及加工業、輸入業、餐飲業、販售業等資料登錄至相關平台。	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之一第六項-依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。
7	78~79	3.1 顧客健康與安全	2023 年度臺鹽公司研發處分析檢驗組實驗室係通過 TAF 全國認證基金會認證之實驗室。 2023 年度檢測結果皆符合臺鹽公司及主管機關衛生規範。 臺鹽公司研發實驗室協助各單位進行成分的檢驗項目包含： <ul style="list-style-type: none">● 指標成份--黃黃素。● 健康氯碘鹽--氯、碘。● 食品--重金屬(砷、鉛、銅、鎘、汞)、*微生物(總生菌數、大腸桿菌)。● 化妝品--重金屬(砷、鉛、銅、鎘、汞)、*微生物(總生菌數、總真菌)、防腐劑效能試驗、防腐劑。● 鹽品--*重金屬(砷、鉛、銅、鎘、汞、鐵)、氯化鈉含量、粒徑、水分、水不溶物、硫酸根。● 水--重金屬(砷、鉛、銅、鎘、汞、鋅)、微生物(總生菌數)、礦物質。 另臺鹽公司 2023 年度食品安全實驗室之總支出為 22,568,557 元，佔公司營收 0.66%。 註：*為 TAF 認證之檢驗項目，臺鹽亦取得食品大腸桿菌及大腸桿菌群之認證項目。	臺鹽公司依循相關衛生規範，協助檢驗各成分，合乎標準後方能上架。	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之一第七項-依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。
8	48~49 126	2.2 能源與溫室氣體 附錄二：永續會計準則 SASB 指標對照表	2023 年度消耗能源(天然氣、汽油、柴油)總量、外購電力百分比、再生能源使用率。	臺鹽公司依據天然氣帳單及電費單等，統計各廠區消耗能源數據。	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之一第八項-消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率。
9	58 126	2.4 水資源管理 附錄二：永續會計準則 SASB 指標對照表	2023 年總取水量(自來水、井水、海水)、及總耗水量。	臺鹽公司依據水費單及生產日報表所彙總之各廠自來水、井水及海水總取水量，以及依污水處理帳單，彙總各廠區排水量數據。	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之一第九項-總取水量及總耗水量。
10	128	附錄二：永續會計準則 SASB 指標對照表	2023 年售出產品重量(鹽品)及生產設施場所數量。	臺鹽公司依據產銷量值表及產品產量統計表所紀錄之產量噸數。	「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第四條附表一之一第十項-售出產品重量、生產設施場所數量。

