

2020

臺鹽實業股份有限公司

TAIYEN BIOTECH CO., LTD.

永續報告書

Sustainability Report



2020

臺鹽實業股份有限公司

TAIYEN BIOTECH CO., LTD.

永續報告書

Sustainability Report



目錄 table of Contents

關於報告書	4	1.4 風險管理	43
經營者的承諾	6	1.4.1 內部控制管理	44
柒拾風華 幸福永續 - 全人健康的企業社會責任	8	1.4.2 整體環境、危機與機會	44
臺鹽的永續藍圖 (SDGs)	8	1.4.3 環境管理與氣候變遷風險因應	46
亮點與績效	10	1.5 永續供應鏈	47
臺鹽 2020 年獲獎榮耀	11	1.5.1 供應商評鑑	48
水資源循環管理	12	1.5.2 原物料管理	49
利害關係人溝通	14		
永續議題的管理	18		
		CH2 互利共生	50
CH1 精誠以待	19	2.1 環境管理	51
1.1 永續治理	22	2.1.1 環境責任	51
1.1.1 臺鹽治理架構	22	2.1.2 資源利用及循環	52
1.1.2 董事會及其他功能委員會運作	23	2.2 能源與溫室氣體	53
1.1.3 企業社會責任委員會	24	2.2.1 能源使用管理	53
1.1.4 臺鹽其他委員會	27	2.2.2 溫室氣體管理	56
1.2 永續經營	28	2.3 再生能源推動	58
1.2.1 沿革歷史	28	2.3.1 再生能源開發	58
1.2.2 主要產品與營運績效	30	2.3.2 再生能源發展	59
1.2.3 研發創新	34	2.4 水資源管理	63
1.3 永續發展	37	2.4.1 水資源使用管理	63
1.3.1 近年重大投資	37	2.4.2 廢水排放管理	64
1.3.2 OEM/ODM 代工服務	39	2.4.3 水資源減量管理	65
1.3.3 異業合作	40	2.5 廢棄物管理	65
1.3.4 未來發展策略與年度計劃	41	2.5.1 空氣汙染管理	65
		2.5.2 廢棄物產生管理	67

CH3 齊心共好 70

3.1 消費者 / 顧客健康與安全 74

3.1.1 相互稽核 76

3.1.2 TAF 國際認證實驗室 78

3.2 客戶服務與溝通 80

3.2.1 聆聽客戶需求與解答 80

3.2.2 產品標示 85

3.2.3 產品溯源 85

3.2.4 法規遵循 87

3.3 員工留才與培育 87

3.3.1 人才組成 88

3.3.2 人才流動 89

3.3.3 具競爭力薪酬與多元福利 90

3.3.4 訓練發展 93

3.4 完善的員工照顧 96

3.4.1 推動友善環境 96

3.4.2 員工權益與溝通 96

3.4.3 安心職場 97

3.5 社會回饋 102

3.5.1 公衛教育 103

亮點專欄 - 產官學合作「氟碘鹽」守護國民健康 104

3.5.2 地方創生 文化傳承 105

3.5.3 鹽續幸福 在地關懷 108

3.5.4 新冠防疫陣線 111

附錄 115

附錄一、GRI- 準則對應表 116

附錄二、永續會計準則 SASB 對應表 120

附錄三、臺灣證券交易所

「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦

法」對照表（第四條第一項） 123

附錄四、ISAE 3000 確信報告 124



關於報告書

臺鹽實業股份有限公司（以下簡稱「臺鹽公司」、「臺鹽」、「我們」）長期致力於建構完善食品安全、環境友善與職場安全衛生，倡議產業責任，多年來從經濟、環境、社會各項層面行動，履行企業應善盡之社會責任。近年來國內外連續多起食安風暴，讓臺鹽愈發堅定讓消費者「吃得健康、用得安心」的核心理念，持續結合優質廠商開發高性價比的安心食品、響應政府政策提供消費市場可追溯履歷之優質商品，自設實驗室堅守產品品質之外，亦委託專業檢驗單位檢視，並提供消費者服務專線，受理各項諮詢。

有鑑於企業產品對社會及產業的廣泛影響，臺鹽堅信企業善盡企業社會責任的重要性，自2015年發行「企業社會責任報告書」，主動與廣大的利害關係人及社會大眾溝通重大性主題——我們在環境、經濟、社會面所做的全面檢討改善措施。為因應國際趨勢與臺鹽永續藍圖深化策略，我們於2021年首次發行「2020年企業永續報告書，致力展現於企業永續（Corporate Sustainability）領域的實務結果。

報告書揭露期間、邊界與範疇

本報告書揭露期間係以2020年度（2020年1月1日至2020年12月31日）為範圍，而報告揭露邊界與範疇為臺鹽公司臺灣廠區（含臺南總公司、通霄精鹽廠（簡稱通霄廠）、生技保健廠（簡稱保健廠）、生技妝品廠（簡稱妝品廠）、七股鹽場（簡稱七股場）、進口鹽儲運所（簡稱儲運所）及關係企業（臺鹽綠能股份有限公司、臺鹽生技薩摩亞有限公司、臺鹽生技香港有限公司，臺鹽（廈門）進出口有限公司）於本年度在經濟、社會、環境三個面向的資訊與數據，並呈現利害關係人所重視之重大主題的回應與作為。本次報告書關係企業報告資訊邊界，僅限於合併財務報表方面之揭露，相關關係企業之財報可參閱會計師2020年度查核簽證之母子公司合併報表。報告書中所揭露的統計數據係來自臺鹽自行統計與調查的結果，有關財務數據來源，部分採用會計師查證後所公開發表的資訊，部分數據則引用政府機關網站公開發布的資料，並以一般慣用之數值描述方式呈現，使用之幣值均為新台幣。



撰寫標準依據

本報告書之撰寫係參考國際標準及指引，參照全球永續性報告倡議組織（The Global Reporting Initiative, GRI）於 2016 年頒布之 GRI 永續性報告準則（GRI Standards），並依循其「核心」選項進行資訊揭露及執行企業社會責任相關活動。

外部查證

為增進報告書資訊品質與可信度，本報告書經安永聯合會計師事務所之確信，符合「上市公司編制與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第一目至第七目、GRI Standards 及財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」有限確信等級。

發行週期

臺鹽公司自 2015 年起每年發行一次企業社會責任報告書，並於 2021 年更名為企業永續報告書。此為第七次發行之報告書（2020 年度）。

本年度發行時間為：2021 年 8 月

下一版發行時間為：2022 年 8 月

聯絡資訊

總公司地址：台南市南區健康路一段 297 號

聯絡人：陳世輝

職稱：總經理

電話：+886-6-2160688

電子郵箱：tsi150@tybio.com.tw

企業社會責任承辦人：蕭博仁

職稱：品牌行銷處副處長

電話：+886-6-2160688

電子郵箱：jen0903@tybio.com.tw

網頁資訊



臺鹽 TAIYEN
全球資訊網



臺鹽企業
社會責任專區

公司網址：www.tybio.com.tw

企業社會責任網址：www.tybio.com.tw/webc/html/social/index.aspx

免費服務專線：0800-230-990



經營者的承諾

董事長

2021 是臺鹽公司邁入 70 週年的關鍵年，在台灣齊心對抗新冠肺炎的戰役中，臺鹽以嚴謹的態度迎接挑戰，積極著手數位轉型，從原料到銷售創新經營，希望在疫情過後，為大家帶來健康且便利的全新生活。

臺鹽經歷 70 年的歷史，比大部分的中小企業見證更多次的大環境變遷，體認每次的危機都是轉機，都會為台灣帶來跳躍式的進步。以這次新冠肺炎肆虐近兩年為例，消費市場與習慣面臨大幅轉變，眾多廠商尚在摸索最有效的銷售模式與溝通方式，而消費者也在適應不同的生活型態。然而，新冠肺炎也帶來新的契機，民眾對環境變遷更具警覺性、公衛意識更加成熟、預防保健觀念提升，簡單來說，民眾將追求永續平衡的生活，成為後疫情時代的主流共識。

臺鹽公司秉持照顧國人健康的精神，無論是 70 年前的國營鹽品製造商到現在的全人健康品牌，都能貼近消費者的心聲、與時俱進，提供兼具研發優勢和商品功效的服務，歷年已獲得多項國際品質大獎、風味大賞與幸福企業殊榮，樹立國內健康品牌的標竿。

展望未來，臺鹽將發揮多次轉型的實力與創新思維，導入數位科技管理，建立電商及多元服務，提升服務效率和品質，同時運用先進生技升級保養保健產品，引領健康趨勢，透過「臺鹽生技」的服務和商品，帶給民眾健康、幸福的永續新生活！

董事長 吳容輝



總經理

因應企業社會責任 (CSR) 在 2021 年正式發展為「企業永續 (ESG)」，臺鹽公司將依據多年來公司治理、社會責任和友善環境的經驗，堅守誠信經營與企業關懷的理念，秉持守護國人健康和創造美麗幸福的精神，繼續朝永續經營以及發揮對社會的正面影響力而努力！

回顧過去一年多來，新冠肺炎帶給台灣和國人嚴峻考驗，亟待重建全新且健康的生活模式。臺鹽公司從 2020 年疫情初始，便即刻發揮研發優勢，迅速量產海鹽抗菌洗手露與防護乾洗手等商品，讓民眾的防疫物資不虞匱乏之外，臺鹽更發揮社會關懷的理念，擴大捐贈防疫物資給疫情前線的桃園市政府、中華民國護理師護士公會，以及偏鄉國中小學等單位，築起防疫陣線，與全民齊心抗疫！

臺鹽同時關懷並照護員工，縱使面對疫情衝擊，仍堅持不減薪、零無薪假、維持加薪留才制度，保障同仁和其家庭的生活品質。同時落實體溫監控、全程配戴口罩，進行異地、居家分流辦公，以及調查員工假日足跡、暫停員工非必要出差等高規格防疫措施，不但守護員工健康，更確保公司正常營運，鞏固員工、股東、消費者與所有利害關係人的權益。

疫情凸顯企業永續經營的重要性，亦促使臺鹽擁有再次轉型的機會。面對挑戰，臺鹽將樂觀迎戰，並且深耕永續公司治理，強化健康的企業體質，為台灣邁向全新發展盡一份力量！

總經理

陳世輝



柒拾風華 幸福永續 - 全人健康的企業社會責任

迎接 70 年的到來，臺鹽見證了臺灣每一階段的經濟成長與挑戰，多年來無缺席地陪伴各個世代與家庭。回顧臺鹽的發展歷程，臺鹽的前身為台灣製鹽總廠，1952 年成立。當時的日晒食鹽猶如白金，是重要的管控物資，用來發展民生經濟和重大建設。除了肩負穩定民生用鹽的責任，社會大眾也對臺鹽民營與持續轉型創新寄予期待，實為臺鹽企業社會責任的體現。

臺鹽自成立以來，歷經「國營奠基」、「生技創新」、「跨足國際」到現今「幸福永續」的四大階段，每一階段都有重要的任務和轉型目標。隨著全球防疫與健康意識提升、政經貿易版圖異動與氣候變遷的萬變下，臺鹽經歷一次次的變革與轉型，我們持續致力於透過創造價值、永續治理、環境保護及公益參與等面向，落實臺鹽永續經營的願景，朝向百年企業邁進。我們從自身出發，致力成為幸福企業、創造更大商業機會的藍色經濟同時，繼續為國人與社會帶來健康與幸福。



臺鹽的永續藍圖（SDGs）

聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）涵蓋 17 項願景指標，呼籲人類應與地球環境相依共存，在造成自然環境最小衝擊的前提之下，讓每個人的經濟、社會與環境獲得應有的保障和資源。身為國際企業公民，臺鹽也藉此探究如何將全球永續議題的需求與目標轉化為企業的解答契機。延續健康與福祉（SDG 3）、可負擔的能源（SDG 7）、就業與經濟成長（SDG 8）及責任消費與生產（SDG 12）等面向的貢獻，我們更藉此以企業層級可盡力之處，進一步延伸教育品質（SDG 4）、全球伙伴（SDG 17）、氣候行動（SDG 13），以及海洋生態（SDG 14）的影響力。

外部環境

數位創新

- 數位變革帶來機會以及競爭者
- 資訊、產品、服務提供的模式多元化
- AI 及 IoT 的加速使用

全球人口快速老化

全球 65 歲以上人口比例

2020 年 2050 年
9.3% → 16%

- 健康平均餘命的延長，提高了對於衛生保健的需求

全球人口數增加

全球人口

2020 年 2050 年
78 億 → 97 億

- 提升對於食物、水、能源的需求

氣候變遷

- 全球暖化極端氣候衝擊加劇導致原物料來源不穩定
- 造成自然災害
- 潛在供應鏈斷鏈的風險

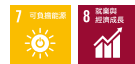
臺鹽實業股份有限公司永續發展目標

全人健康新主義

永續經營

結合營運策略，深耕品牌價值，落實 CSR 企業文化，邁向永續經營

呼應聯合國永續發展目標



臺鹽作為

1. 提升董事會運作效能
2. 落實內部控制制度
3. 公司治理評鑑持續改善
4. 使用潔淨能源
5. 在地採購，創造經濟共榮

企業價值

優良品質保證，實現全人類健康福祉，目標成為幸福企業

呼應聯合國永續發展目標



1. 積極提供消費者產品溯源保障
2. 持續強化產品品質，為消費者健康把關
3. 多元產品創新，回應快速變化的消費者生活型態
4. 攜手上下游廠商同步落實 CSR，提升價值鏈的品質和效率

社會公益

推廣衛教知識，回饋在地社區，提供防疫捐助，進行弱勢扶助

呼應聯合國永續發展目標



1. 積極發展觀光作為，促進衛教知識
2. 支持在地農業的精神，推廣台灣優質食材
3. 專注回饋，參與慈善公益活動、落實睦鄰及文化傳承

友善環境

源自汽電共生，發展乾淨能源，落實資源循環及包材減量

呼應聯合國永續發展目標



1. 取之於海，還之於海，減少對海洋的衝擊
2. 響應政府政策改善空汙
3. 使用潔淨能源
4. 進行節能減碳措施
5. 減少包材使用，創造對環境友善的產品

亮點與績效

經濟面

- 經營績效為營業利益 4.63 億元，較 2019 年成長 10%
- 董事會出席率 95.2%，較 2019 年增加 15%
- 女性董事佔比為 22%
- 2020 年研發費用佔全公司營收 2.36%，為近三年投資費用最高
- 環保支出較去年增加約 580 萬元，成長約 16.7%
- 持續投資「臺鹽綠能公司」，發展太陽光電事業，資本額 3.71 億元

產品面

- 國內鹽品、機能水領導品牌
- 2020 年持續維護之臺灣專利為 26 件，國外專利為 13 件
- 調味品、水、保養、保健及清潔品囊括 8 項國內外大獎
- 「綠迷雅」系列保養品等 4 項產品升級
- 研發多款抗菌清潔產品，包含乾洗手、洗手露以及保健品等

社會面

- 報告書 4 度蟬聯「TCSA 台灣企業永續獎」金獎
- 與國教署和高雄醫學大學舉辦的學童口腔保健計畫，2018 至 2020 年共舉辦 12 場次，累計參加種子教師及學童家長共計 3840 人，潛在受惠學童人數約 10 萬人以上，讓牙齒保健的觀念向下紮根。
- 七股場及通霄廠已取得衛生福利部國民健康署健康職場認證 - 健康啟動標章，臺南總公司亦同步延展此認證
- 零職災、零違規、零勞資糾紛
- 2017 年至 2020 年捐贈費用合計逾 2 仟 9 百萬元，2020 年捐贈較 2017 年增加 32%
- 考量疫情影響並為振興國旅，七股鹽場提供承租攤商半年租金減收 50% 的措施，通霄觀光園區針對承租攤商，提供半年免收租金及水電費的優惠措施
- 通霄觀光園區與七股鹽場員工達 9 成皆為雇用在地員工，致力支持與提供當地就業機會

環境面

- 通霄精鹽廠榮獲 ISO45001 與 CNS45001 雙認證
- 通霄廠汽油使用量較 2019 年下降 18.3%
- 通霄廠、儲運所能源密集度較 2019 年下降約 9%
- 通霄廠生活汙水細節機更新工程完工，可增加廢水處理量 30 公噸
- 通霄廠廢水排放量較 2019 年下降 32%
- 保健廠廠區及行政大樓頂樓裝設太陽能板，預計年發電量約 10 萬度
- 截止至 2020 年投入汽電共生工程設備總金額 4.06 億，積極發展清潔能源
- 臺鹽綠能公司取得農委會共六案養殖漁業經營結合綠能設施專案計畫核准，面積超過 600 公頃，前開六案預計完工併網後得創能達 430MW
- 七股鹽山致力鹽地綠化，2020 年栽種樹木花旗木 132 棵、千頭木麻黃 8 棵、木麻黃 470 棵、紅茄苳 13 棵、水筆仔 144 棵，共 767 棵。並培育濕地紅樹林水鼻仔，維護濕地環境生態

臺鹽 2020 年獲獎榮耀



🏆 兩項產品榮獲 Monde Selection 國際品質評鑑獎項：

- ★「綠迷雅超進化膠原活膚露」榮獲金獎。
- ★「絲易康 60 植萃膠原胜肽養髮液」榮獲金獎。

🏆 「臺鹽膠原草本固根護理牙膏」榮獲 2021 第 29 屆台灣精品獎。

🏆 「臺鹽海洋鹼性離子水」蟬連「早安健康 x Yahoo 奇摩 2020 健康品牌風雲賞」飲品類包裝水首獎

🏆 企業社會責任報告書 4 度蟬聯「TCSA 台灣企業永續獎」金獎

🏆 關鍵錠通過衛福部健康食品骨質保健認證，本產品有助於延緩骨流失。

🏆 四項產品榮獲比利時國際風味暨品質評鑒所 - ITQI(International Taste & Quality Institute) 獎項：

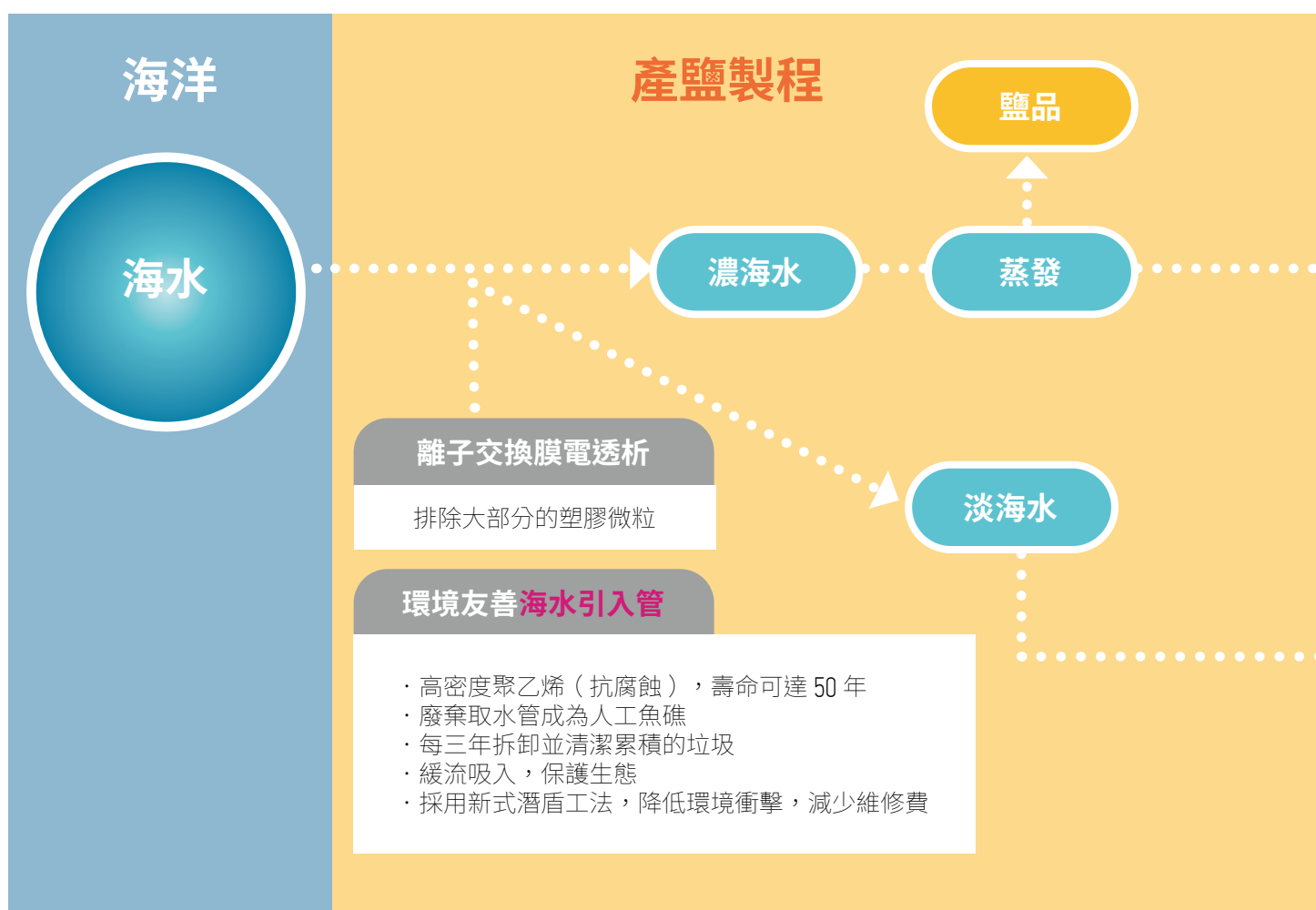
- ★「臺鹽小分子海洋活水」榮獲風味絕佳 3 星獎。
- ★「臺鹽海洋鹼性離子水」、「喜馬拉雅手採玫瑰鹽」、「地中海生態海鹽」榮獲風味絕佳 2 星獎。

水資源循環管理

「飲水思源，滴水不漏」，是我們的堅持。

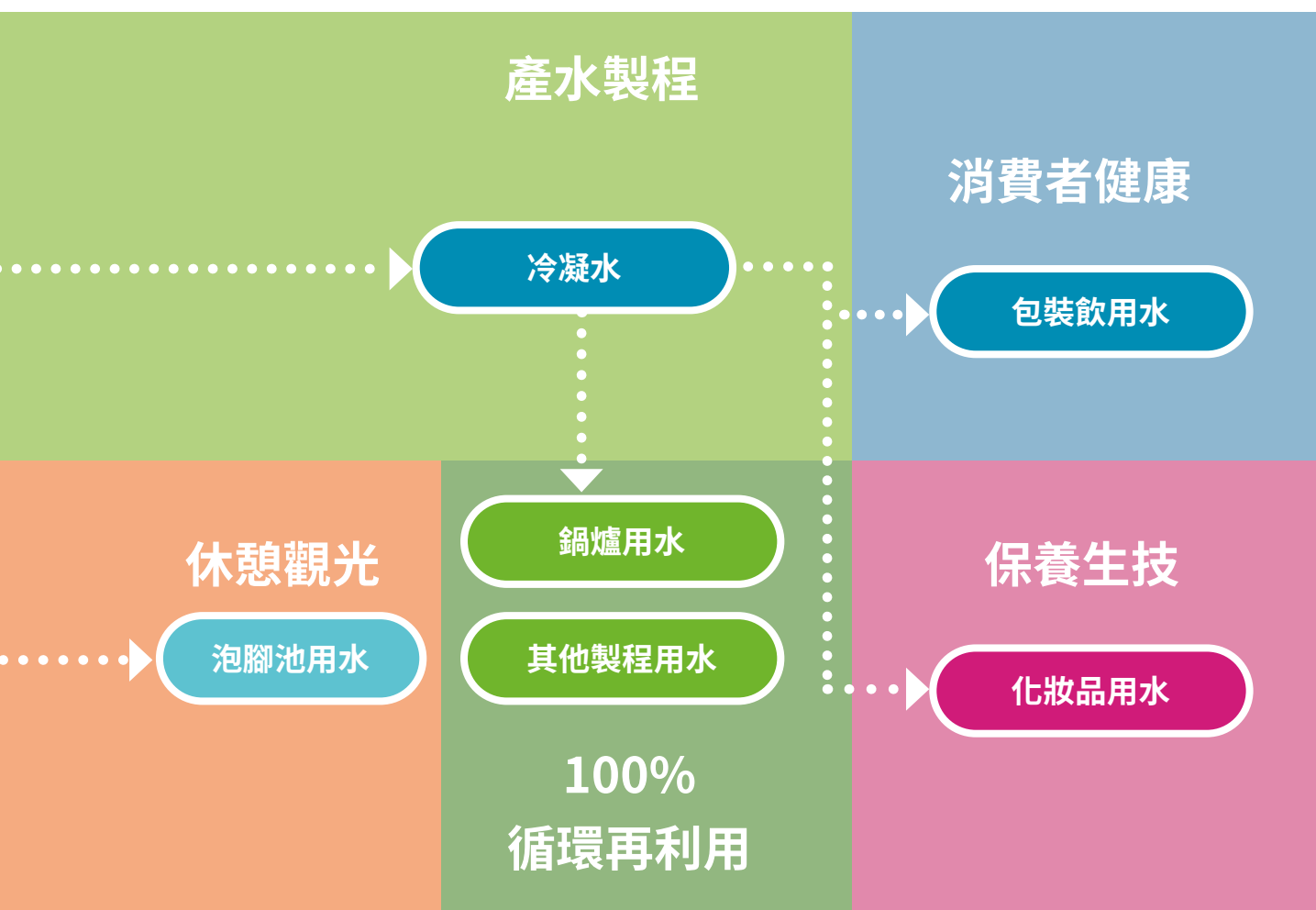
大海乃是臺鹽的發跡地，運用國內唯一離子交換膜電透析製鹽法排除大部分的塑膠微粒，產製濃滷水，再藉由三效蒸發罐將濃滷水蒸發結晶後予以離心脫水、乾燥，製成各種鹽品，並利用透析出之淡海水建造獨一無二之海洋溫泉，提供遊客免費享受海水溫泉溪泡腳的樂趣；製程中的二、三效冷凝水，因水質符合環保署公告之「飲用水水源水質標準」，經處理可製成包裝飲用水及化妝品用水，包裝水製程中之洗瓶、洗蓋用水也回收處理再重複利用，讓每日冷凝水充分運用而無浪費，生產過程一滴水都不浪費，100% 循環再利用。

我們水資源管理供給除有取自海水的水源外，尚有依據不同使用條件，取用自來水、冷凝水、井水等各種水源，並搭配節水措施所改裝的省水水龍頭及氣冷式空調等相關措施，以期開源節流。同時也設置大型儲存槽等相關設備，確保遇上停車期間，包裝水產線仍可繼續生產，獨立運作可長達 10-14 天。充分利用水資源，以提高供貨能力及維持鹽品產銷庫存調節，強化循環管理。



喝潔淨的水 更要取得安心

- ◆ 海水引入管工程全程採在地採購，提升產業產能
- ◆ 海水引入管線更新完成，依據內政部營建署海岸管理法專案核准，並遵守海洋生態保護、水下文化資產保護等海洋作業規範。
- ◆ 新海水引入管線改採高密度聚乙烯（HDPE）材質，強度高不易腐蝕，且具有避免地震、地形變異，而造成海水管斷裂之問題，壽命可達 50 年，保護海洋環境、確保包裝水品質。
- ◆ 新高度聚乙烯（HDPE）管內徑 1,062mm，引水量較舊管多出約 16%，可提供更多海水水源及汽電共生廠冷卻水源。
- ◆ 面對海洋汙染議題，考量取水深度，約 15 米深左右並高於海床 12 米，確保海水資源無汙染，取水點距離河川出海口設有距離，確保海水鹽度
- ◆ 施工採新式潛盾工法，海水管深埋土層達 3~4m，及新推進工法，海水管維修巡檢次數降低，降低維修費，不需要破堤挖路，保護生態，降低環境衝擊



利害關係人溝通

利害關係人鑑別

臺鹽依循產業特性和 AccountAbility 組織發行的 AA1000 利害關係人議和標準 (AA1000SES, 2001) 的依賴性、責任性、影響力、多元觀點與張力，委由各部門代表鑑別出相關的利害關係人，包含員工、客戶、供應商、投資人、政府機關、媒體和社會社區，並納入權重考量以掌握 2020 年的重大主題。我們透過以下列四項步驟進行，並於報告書中給予回應。

01

鑑別
利害關係人

透過臺鹽各部門代表鑑別七個與臺鹽相關的利害關係人：
員工 客戶 供應商 / 承攬商 / 外包商 股東 / 投資人
政府機關 媒體 社會社區

02

掌握
永續議題

藉由全球報告書協會 (GRI) Standards 之考量面及國內外同業關注議題，聚焦與臺鹽營運業務相關的永續議題。

03

分析
重大主題

以問卷詢問方式，取得利害關係人對永續議題的關注程度，作為重大主題的實質性 (materiality) 分析基礎與排序。

04

歸納考量
面與溝通

針對重大主題納入臺鹽與利害關係人回應溝通要項，以及於本報告書說明。

30

項
永續議題

10

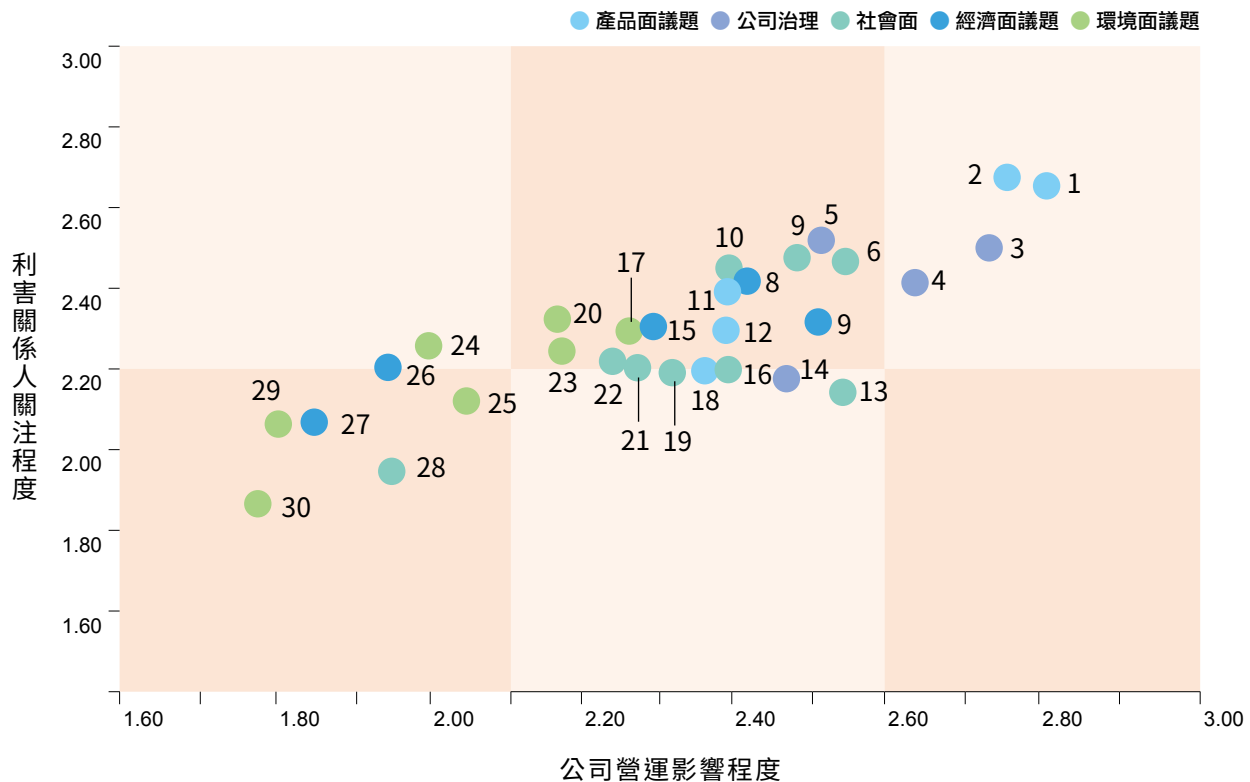
個
重大主題

320

份
問卷

重大主題確認與排序

2020 年臺鹽依循 GRI Standards 對於重大主題的實質性要求進行分析，以臺鹽在經濟、社會、環境、產品與公司治理面向為基礎，其重大主題如品質管理、消費者 / 顧客健康與安全、反貪腐、公司治理與誠信、員工待遇與福利、消費者關係管理、職業健康安全、政策與法規遵循、企業品牌形象及客戶服務，與臺鹽經營與業務重心相呼應，反映利害關係人對臺鹽的關注和期待。臺鹽以促進食品安全為己任，重視供應商之社會及環境評估，雖供應鏈管理非本年度排序之十大議題，仍持續精進管理作為，詳見 1.5 永續供應鏈章節。



No.	議題面向	衝擊名稱	No.	議題面向	衝擊名稱
1	產品面議題	消費者 / 顧客健康與安全	16	社會面	消費者關係管理
2	產品面議題	品質管理	17	環境面議題	水資源管理
3	公司治理	公司治理與誠信	18	產品面議題	產品創新與研發
4	公司治理	政策與法規遵循	19	公司治理	供應鏈管理
5	公司治理	反貪腐	20	環境面議題	廢污水及廢棄物管理
6	社會面	職業健康安全	21	社會面	員工訓練與發展
7	社會面	員工待遇與福利	22	社會面	永續鹽業
8	經濟面議題	企業品牌形象	23	環境面議題	原物料使用管理
9	經濟面議題	經營績效	24	環境面議題	對環境友善與社會尊重之綠色採購
10	社會面	勞資溝通	25	環境面議題	能源管理
11	產品面議題	客戶服務	26	經濟面議題	採購政策
12	產品面議題	產品標示與銷售責任	27	經濟面議題	多元化經營
13	社會面	行銷與產品溝通	28	社會面	保健產品與永續教育推廣
14	公司治理	通路商管理	29	環境面議題	氣候變遷與調適
15	經濟面議題	營運持續管理	30	社會面	社區發展經營

利害關係人關注議題的回應

臺鹽每年均向所有的利害關係人進行 CSR 問卷調查，另透過公司網站和外部溝通信箱作為即時回饋的管道。本年度我們掌握到各個利害關係人首重的前項議題（獲得相同分數則併列）進行回應如下表，其中又以品質管理、消費者／顧客健康與安全、公司治理與誠信、政策與法規遵循及反貪腐獲得高度的關注，透露利害關係人對於臺鹽所生產的產品與公司治理寄予厚望和信任，利害關係人的溝通方式與頻率則在下表說明。

利害關係人	關注議題	溝通方式（溝通頻率）
 ●股東 ●投資人	• 公司治理與誠信 • 供應鏈管理 • 消費者關係管理 • 廢污水及廢棄物管理 • 品質管理	股東會（定期召開） 公司網站（不定期） CSR 問卷（不定期）
 員工	• 品質管理 • 消費者／顧客健康與安全 • 公司治理與誠信 • 員工待遇與福利	投訴信箱（即時） 勞資會議（每三個月） 員工會議（不定期） CSR 問卷（不定期）
 ●客戶 ●消費者	• 消費者／顧客健康與安全 • 品質管理 • 勞資溝通	客戶滿意度調查（每年） 客服專線（即時） 公司網站（不定期） CSR 問卷（不定期）
 ●供應商 ●承攬商 ●外包商	• 消費者／顧客健康與安全 • 反貪腐 • 公司治理與誠信 • 政策與法規遵循 • 品質管理	日常電話／電子信箱／面訪（不定期） 投訴信箱（即時） 供應商管理系統（即時） 透過臺鹽事業處與各地加盟店電訪或書面溝通（不定期、每周） 定期稽核（每年） CSR 問卷（不定期）
 政府機關	• 公司治理與誠信 • 消費者／顧客健康與安全 • 品質管理 • 反貪腐 • 職業健康安全	公司年報（每年） 電話／電子信箱／函詢（不定期） 食品產業「非登不可」（不定期） 正式函文（不定期） CSR 問卷（不定期）
 社區社會	• 品質管理 • 員工待遇與福利 • 產品標示與銷售責任 • 水資源管理	公司網站（不定期） 外部溝通信箱（不定期） 說明會／公聽會（不定期） CSR 問卷（不定期）
 媒體	• 品質管理 • 公司治理與誠信 • 政策與法規遵循	新品發表會（不定期） 公司網站（不定期） 召開會議（不定期） 電話及電子信件（不定期） CSR 問卷（不定期）

重大考量面邊界與回應

包含重大考量面與考量面邊界，臺鹽檢視重大主題的影響層面，以確保本報告書揭露的資訊呼應利害關係人關切的議題，藉以展現我們企業社會責任的承諾。

重大考量面的邊界與回應

重大考量面	組織內	組織外						對應指標	對應章節
	股東 / 投資人	員工	客戶 / 消費者	供應商 承攬商 外包商	政府 機關	社區 社會	媒體		
									
消費者 / 顧客健康與安全	■	■	■	■	■	■		416	3.1 消費者 / 顧客健康與安全 3.2.4 法規遵循
品質管理	■		■	■	■			無適用指標	3.1 消費者 / 顧客健康與安全
公司治理與誠信	■	■	■			■		無適用指標	1.1 永續治理
政策與法規遵循	■		■	■	■	■		417 419	3.2.4 法規遵循 管理方針 - 政策與法規遵循
反貪腐	■	■				■		無適用指標	管理方針 - 反貪腐
職業健康安全	■		■	■	■			403	3.4.3 安心職場
員工待遇與福利	■		■					401	3.3.3 具競爭力薪酬與多元福利
企業品牌形象	■		■					417	3.2.2 產品標示 3.2.3 產品溯源
經營績效	■	■	■				■	201	1.2.2 主要產品與服務 3.2.1 具競爭力薪酬與多元福利
勞資溝通	■		■					402	3.4.2 員工權益與溝通

永續議題的管理

面向	政策	推動重點	檢驗與改進	本年度對應之重大主題
 公司治理	根據國家法規，制定多項內部章程，建立公平公正的公司制度，強化公司治理，成就正直、奉獻、傳承企業文化。	• 增加非財務資訊的透明度與優化，檢視資訊的記錄、蒐集、統計和報表生成的改善 • 增加風險鑑別與管理 • 強化董事會職能 • 加強與股東間之溝通 • 公司整體法規遵循 • 深化 CSR 委員會及工作小組運作，發展永續 KPI 指標與目標	• 每年度公司治理評鑑狀況 • 每一年年報中，對於風險管理之情形與管理說明 • 公司每一年度各面向違規之情形與狀況	• 公司治理與誠信 • 政策與法規遵循 • 反貪腐
 經濟	藉由產品的研發與創新，提高經濟績效，創造臺鹽、股東、社會三贏狀態，創造優良企業品牌形象。	• 開發多元業務可能 • 增加經營績效 • 塑造符合企業文化的品牌形象	• 每年定期舉辦股東會，直接給予回饋 • 每年定期發行公司年報	• 經營績效 • 企業品牌形象
 產品	積極投入產品研發，開發滿足市場需求的多元產品，並兼顧產品品質與消費者健康。	• 重視產品研發與創新 • 要求嚴格品質管理 • 完善供應商評鑑以及內外部稽核制度	• 設有產品法規小組，每季開會檢討及決定食安法規事項 • 對於客戶滿意度進行檢討	• 消費者／顧客健康與安全 • 品質管理
 社會	遵守法律規範並定期檢討制度，提升整體員工福利與保障勞動權益。	• 提供優良薪酬與福利制度 • 保障員工之合法權益 • 提供員工多元教育訓練 • 建立產品申訴以及員工溝通管道 • 提供安心工作環境 • 重視員工健康，舉辦健康促進相關活動	• 定期舉行勞資溝通以及鹽聯會員工代表大會 • 關注員工投訴內容以及流動狀況	• 員工待遇與福利 • 勞資溝通 • 職業健康安全

CH1 精誠以待

誠信治理是臺鹽之於社會的首要責任，我們透過董事會及功能委員會的運作，致力於建立健全與透明的企業文化與價值鏈，並時刻關注利害關係人的權益，持續精進公司治理，讓臺鹽能夠繼續陪伴員工與國人下一個甲子。

1.1 永續治理

1.2 永續經營

1.3 永續發展

1.4 風險管理

1.5 永續供應鏈

優先閱讀對象

- 員工
- 客戶
- 供應商／承攬商／外包商
- 股東／投資人
- 政府機關
- 媒體
- 社會社區

章節亮點摘要

10%	經營績效為營業利益 4.63 億元，較 2019 年成長 10%
6.017 億	投入 6.017 億推動汽電共生新建工程，積極發展清潔能源
100%	供應商稽核合格率達 100%
22%	女性董事占比為 22%
2.36%	2020 年臺鹽公司研發費用達公司營收 2.36%，較 2018 年提高 0.41%
7	與 7 個機構進行異業合作，驗證產品功效及交流創新技術。
95.2%	董事會出席率 95.2%，較 2019 年增加 15%
21% 至 35%	109 年公司治理評鑑得分較 108 年增加 2.43 分，名列前 21% 至 35% 之上市公司。

對應 SDG



管理方針 - 公司治理與誠信

政策	董事會通過本公司「公司治理實務守則」、「誠信經營守則」，全體員工據此落實執行。
承諾	本於廉潔、透明及負責之誠信經營理念從事各項營運活動，追求最佳經營績效，以達企業永續發展。
目標	① 維護股東權益及平等對待股東 ② 強化董事會結構與運作 ③ 提升資訊透明度 ④ 落實企業社會責任
責任	董事會應盡善良管理人之注意義務，督促公司防止不誠信行為，並隨時檢討其實施成效及持續改進，確保公司治理及誠信經營政策之落實。
資源	健全公司制度，從政策面到執行面全面貫徹。 臺鹽全體員工由上而下共同努力實踐。
申訴機制	為維護公司利益，訂有「臺鹽實業股份有限公司申訴 / 檢舉作業要點」，設有專責主管受理申訴或檢舉。
行動	① 依據本公司「公司治理實務守則」落實推動。 ② 強化公司治理，參考證交所之「公司治理評鑑指標」，做為公司治理改善依據，提昇公司治理評鑑得分。
評量機制	參與台灣證券交易所之公司治理評鑑

管理方針 - 政策與法規遵循

政策	遵守法規、安全可靠、落實執行	
承諾	為即時掌握產品各項法規更迭，我們訂有「產品法規執行及追蹤監督權責規定」，並由專人定期檢視新增或修訂的法令規章，以符合最新規範，同時定期召開「法規會議」檢視公司產品能夠符合法令要求。	
目標	短中期	避免產品標示違反法規受罰
	長期	產品合法符合主管機關要求
責任	各單位主管	
資源	設立「產品國內外法規資料庫」，並每季召開產品法規會議	
申訴機制	主管機關	
行動	以遵守法規為基礎原則 ① 對於短中期目標，產品標示依照「產品國內外法規資料庫」中之最新國家法規為審核標準，邀集相關單位共同審查修訂。 ② 對於長期目標，設有專人定期檢視新增或修訂的法令規章，當主管機關發布新修訂食品法規或有重大影響之草案制訂時，即著手通知各相關單位準備因應，並上傳於「產品國內外法規資料庫」更新法規內容。	
評量機制	KPI 關鍵績效指標追蹤表	

管理方針－反貪腐

政策	本公司本於廉潔、透明及負責之經營理念，制定以誠信為基礎之政策，並建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。	
承諾	本於廉潔、透明及負責之誠信經營理念從事各項營運活動，追求最佳經營績效，以達企業永續發展。	
目標	短期	採購案件之監督、稽核
	中期	商務往來業務
	長期	誠信經營之企業
責任	公司全體員工	
資源	為落實前述經營理念及政策，訂定本公司「員工守則」、「誠信經營守則」，針對營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動加以防範，全體員工應於執行業務時落實執行。	
申訴機制	凡發現公司內有不誠信行為，得依本公司申訴／檢舉作業要點提出申訴或檢舉	
行動	採購金額逾 50 萬元，請會計處參與監辦採購作業 採購金額 500 萬（含）元以上，請稽核室參與監督採購作業	
評量機制	稽核室每年抽查	

管理方針－經營績效

政策	營收健康成長、提升獲利、提高營運效能。	
承諾	從事企業經營的同時，積極實踐企業社會責任，以符合平衡環境、社會及公司治理發展之國際趨勢，並透過企業公民擔當，提升國家經濟貢獻，改善員工、社區、社會之生活品質，促進以企業社會責任為本之競爭優勢。	
目標	① 持續鞏固鹽水市場領導地位。 ② 佈局生技趨勢產品、積極拓展多元通路。 ③ 品牌國際化－加速開拓海化市場。	
責任	臺鹽擁有正直、奉獻、傳承的企業文化，秉持對消費者負責的態度，關懷民眾的美麗與健康，創造純淨、天然、幸福的環境，為股東創造最大利益。	
資源	① 董事會指導公司經營策略。 ② 經營團隊規劃與訂定整體營運方針、目標及執行。 ③ 全體員工由上而下共同努力實踐。	
申訴機制	① 稽核內控制度稽查 ② 董事會監督	

管理方針－經營績效

行動	① 持續以海洋科學及生物科技為兩大發展主軸，聚焦經營，使臺鹽成為該領域的領導者。 ② 持續創新與堅持品質，成為消費者在鹽品、包裝水、美容保養、保健食品及清潔用品的健康守護者。 ③ 因應後疫情時代，將積極推動數位轉型，透過電子商務及智慧工作流程，為公司創造利潤。 ④ 轉投資成立「臺鹽綠能公司」，發展太陽能光電事業，積極推廣乾淨、永續的綠色太陽能回饋鄉里，推動環保能源新世代，用心守護台灣土地。
評量機制	股東會年度營業報告

1.1 永續治理

臺鹽的公司治理核心係由一群專業管理人、明確規範的相關內部章程，以及經驗傳承的企業文化所構成，秉持永續與誠信的精神執行經營決策。同時，董事會也已於 2015 年 7 月董事會審議通過「臺鹽實業股份有限公司企業社會責任實務守則」，除在本業追求發展之外，更致力於公司治理，並且與各方利害關係人保持良好互動，善盡企業社會責任，追求臺鹽的永續未來。

1.1.1 臺鹽治理架構

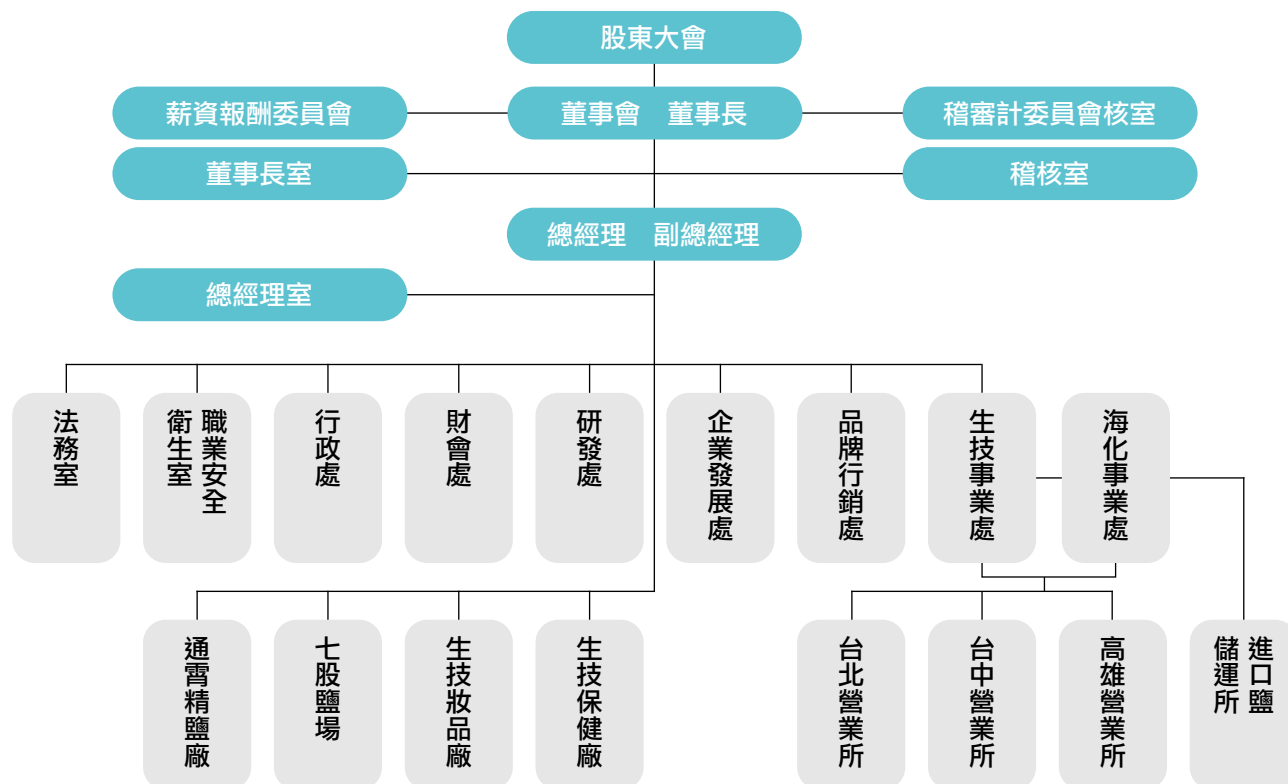
依循臺灣證券交易所（以下簡稱證交所）「上市上櫃公司治理實務守則」之規定，臺鹽在 2014 年 12 月 26 日訂定「臺鹽實業股份有限公司公司治理實務守則」。為了確保良好的公司治理制度，我們另訂有「公司股東會議事規則」、「董事會議事規則」、「公司併購資訊揭露自律規範」、「公司誠信經營守則」、「董事、監察人暨一級主管以上人員道德行為準則」、「審計委員會組織規程」及「薪資報酬委員會組織規程」等相關章程。臺鹽也在公司官網的投資人專區，以及經由證交所的公開資訊觀測站揭露相關資訊與最新訊息，保持與股東和消費者的良好溝通，達到負責任之經營。



臺鹽官網之投資人專區查詢：

<https://ppt.cc/fR2BAX>

臺鹽組織



臺鹽股東以政府機構為主，其次為個人及外國投資者，詳細股東結構說明如下表。

臺鹽股東結構表（單位：股）

	政府機構	金融機構	其他法人	外國機構 及外國人	個人	庫藏股	合計
人數	1	7	161	107	44,352	0	44,628
股數	77,768,272	8,372,059	18,846,951	19,250,428	75,762,290	0	200,000,000
占比	38.88%	4.19%	9.42%	9.63%	37.88%	0%	100%

（基準日：2021 年 6 月 25 日）

1.1.2 董事會及其他功能委員會運作

臺鹽董事委員會包含 6 席董事、3 席獨立董事共計 9 席，其中有 2 位董事由女性擔任，女性占比為 22%。董事會成員皆具備專業背景，並為善盡監督臺鹽經營的責任，乃依循「公開發行公司董事會議事辦法」訂定「董事會議事規則」，並且定期召開董事會監督公司治理運作情形，包含每月進行經營績效檢討、財務報告、稽核報告等內部控管機制。

董事會依據「董事、監察人暨一級主管以上人員道德行為準則」規範董事的利益迴避原則，依法確實執行，以力求健全治理機能的完善；為鼓勵董事進修，本公司不定期提供臺灣證券交易所、證券暨期貨市場發展基金會等機關團體所舉辦之課程資訊予董事，安排適合的進修課程，2021 董事參加時數共計 46 小時，平均每人進修時數為 5.1 小時。有關詳細的董事會成員進修資訊，敬請參閱臺鹽 2020 年度年報第 43 頁。

臺鹽董事成員

董事長	董事	獨立董事
1	5	3



臺鹽 2020 年度公司年報：
<https://ppt.cc/fK57Mx>

1.1.3 企業社會責任委員會

為落實推動企業社會責任相關事項，臺鹽公司自 2016 年成立企業社會責任委員會，由「公司治理小組」、「客戶關懷與社會公益小組」、「環境永續小組」、「員工照護小組」四大權責小組組成，各小組委員根據議題類別由不同部門所組成，並由公司各單位一級主管兼任。臺鹽持續精進永續治理的理念，進一步責成各小組研議相關之重點永續議題、行動期程與目標，並定期向企業社會責任委員會報告，健全臺鹽企業社會責任文化。

臺鹽企業社會責任委員會每半年召開一次，邀請外部顧問與於會議上進行標竿學習，並由各工作小組針對各面向提出下一年度的永續管理提案，以推動本公司永續經營發展。於年初設定該年度各小組欲達成之目標並經過委員會同意後，持續追蹤管理達成所設定之目標，並於年底會議進行目標檢討。臺鹽企業社會責任委員會已於 109 年 4 月 22 日、12 月 15 日各召開一次會議，討論本公司企業社會責任相關事宜。

臺鹽企業社會責任委員會組織架構



臺鹽 CSR 委員會年度目標及執行成果摘要

1. 公司治理小組

	2020 年目標	2020 年執行成效	達成情形
提升董事會運作效能	- 董事會出席率達 80% 以上 - 各委員會出席率達 80% 以上	- 董事會出席率 95.2% - 審計委員會與薪酬委員會出席率達 100%	★ ★
落實內部控制制度	- 完成內部稽核計畫 - 落實完成稽核缺失改善 - 執行內部控制有效性評估	- 稽核計畫於董事會通過 - 查核發現之缺失，持續追蹤至改善為止，並於年底彙整內控改善情形提供長官考核參考	○ ○
公司治理評鑑持續改善	- 提升公司治理評鑑得分，並維持於 36% 至 50% 級距 - 持續更新公司網站英文版揭露資訊 - 預計 2020 年完成修訂公司治理實務守則	- 公司治理評鑑得分為 73.47 分，名列前 21% 至 35% 之上市公司，除較前一屆得分增加 2.43 分，更躍進第三級距。並針對未得分之項目持續進行改善 - 於 12 月底於公司官網揭露最近三年度（107~109 年）中英文財務資訊 - 已提案通過董事會並於 2020 年 5 月 14 日發文公告。主要因應新版公司治理藍圖，修訂公司治理主管資格、與股東互動機制、董事會成員組成多元性、建立智慧財產管理制度等	★ ○ ○

★超過目標；○達成目標；× 未達成

2. 客戶關懷與社會公益小組

	2020 年目標	2020 年執行成效	達成情形
推出因應氣候變遷或疫病流行之產品，致力守護民眾健康	幫助消費者從內到外提升自身免疫力，致力防範疫病流行及守護全民健康。	公司發揮研發優勢，除了「海鹽抗菌洗手露」、「維他命 B 群膜衣錠」之外，今年亦推出「SUPER 防護乾洗手」防疫商品、以及「維他命 C 咀嚼錠」、「益克流體力強化粉」等保健新品，幫助消費者從內到外提升自身免疫力，致力防範疫病流行及守護全民健康。	○
多元通路策略	提高商品通路多元化，方便民眾採購	除台鹽生技門市銷售外，亦佈局網路購物、開架、量販和在地連鎖通路平台販售，便利民眾採購需求。	○

2. 客戶關懷與社會公益小組

持續關懷社會弱勢族群

- 與社福團體和學校偏鄉義診隊合作，贊助華山基金會和伊甸基金募款等相關活動
- 提供產品捐助物資平台，增加物資受贈對象，擴大社會回饋之公益參與

- 公司持續贊助社福團體及學校醫療社團，2020 年捐贈案件為 104 件
- 因應新冠肺炎等疫病威脅，公司主動捐贈逾 4 千瓶「蓓舒美海鹽抗菌洗手露」和「SUPER 防護乾洗手」，計有 16 所學校、1,055 名師生受惠

○
○

★超過目標；○達成目標；×未達成

3. 環境永續小組

響應政府政策改善空污

2020 年目標

- 鍋爐燃燒系統機組更換

2020 年執行成效

- 生技保健廠已將鍋爐燃燒燃料重油改為天然氣，降低污染排放

達成情形

○

使用潔淨能源

- 汽電共生廠汰換更新工程持續進行
- 綠電設置

- 保健廠開始建置屋頂行太陽能（99kW），預計 2021 年第二季完工

○

進行節能減碳措施

- 使用高效率馬達
- 提升冰水主機效能
- 減少柴油使用

- 通霄廠低壓馬達汰換更新採用高效率馬達運轉（IE3 以上）
- 通霄廠廠區 T8 日光燈管逐年汰換為 LED 燈管
- 通霄廠冰水主機及空壓機採用變頻器模式運轉
- 保健廠將燃油改為天然氣

○

○

○

○

廠區環境綠化

- 持續進行七股鹽場區植栽綠化豐富景點

- 栽種抗鹽害與強風且達到水土保持之植栽，降低氣候變遷影響。

○

★超過目標；○達成目標；×未達成

4. 員工照護小組

提高同仁健檢受檢率

2019 年目標

- 去年受檢率為 92.5%，2020 年提升受檢率高於 93%

2019 年執行成效

- 經加強宣導受檢率已提高至 95%，健檢後並安排醫師至公司進行健檢諮詢，確保勞工之健康

達成情形

★

提升人員能力

- 持續辦理人員教育訓練
- 課程講師滿意度調查

- 課程類別細分為管理類、通識類及業務類，共辦理 216 場次課程，共計有 1715 人次參加
- 課程整體滿意度為 92%

○

推動健康職場認證

- 總公司已於 2018 年申請「健康職場認證」，並通過「健康啟動標章」及「健康促進標章」；規劃本公司之觀光地標「通霄廠」及「七股鹽場」亦申請健康職場認證

- 2020 年七股場及通霄廠已取得衛生福利部國民健康署健康職場認證

○

4. 員工照護小組

因應新型
冠狀病毒
訂定緊急
因應原則

- 防止新冠病毒疫情擴散，訂定緊急因應原則

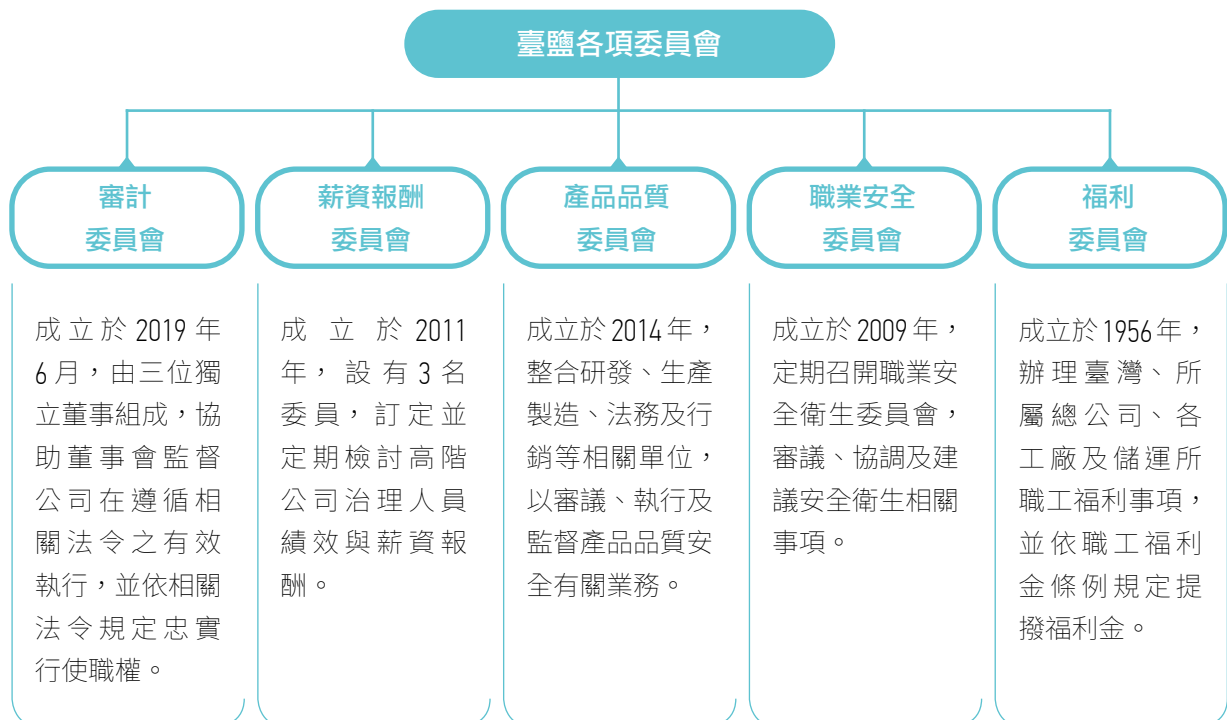
- 為防止新冠病毒疫情擴散，採行下列措施
- 針對公司內部員工訂定「新冠肺炎緊急因應原則」，截至目前為止配合政府政策已版更 10 次，主要內容為宣導員工應做好自主管理，使用肥皂勤洗手、咳嗽戴口罩，保持社交距離、接觸史問卷調查、防疫措施檢核表等，亦在公共場所張貼標語及設置酒精供同仁使用
- 協助同仁購買醫用口罩總共為 86 箱（3440 盒）
- 未來增設「防疫用熱顯像儀」為同仁健康把關
- 針對外賓及訪客：進入辦公室需測量體溫及配合佩戴口罩
- 配合中央疾管署加強宣導：12 月 1 日啟動秋冬防疫專案及八大類場所應佩戴口罩

○

★超過目標；○達成目標；×未達成

1.1.4 臺鹽其他委員會

臺鹽另涵蓋其他委員會，包含審計委員會、薪資報酬委員會、產品品質安全委員會、職業安全衛生委員會，以及福利委員會，針對賦予的責任進行規劃與管理，同時確保公司營運穩定性與員工照護福利等議題。



臺鹽歷年里程碑



臺鹽公司沿革發展

<https://www.tybio.com.tw/taiyen/tw/about/history>

品牌核心



臺鹽品牌故事

<https://ppt.cc/fzmUUx>

品牌與經營核心

品牌故事

臺鹽，傳承台灣人民對土地的認同與情感，陪伴我們永續立足於四面環海的福爾摩沙。我們保留海鹽的本質，以單純卻豐富的營養成分一同與島嶼上的每個人成長，也串起了好幾代人共有的回憶。

從傳統海鹽起家，歷經超過 60 多年的淬煉，我們堅持純淨，追求進步，發掘海鹽更多的可能性，並善用海洋生技研發優勢，打造各種優質產品，期待為民眾打造更美好的生活。我們持續創新，以豐富消費者生活，積極分享，與您一起邁向健康的新生活。

臺鹽品牌核心

價值主張

全人健康新主義
From Salt to Wellness

顧客關係

24 小時安心生活夥伴
365 天共創利益價值

品牌定位

國家級品牌
守護國人健康

品牌表現

專業信賴
屢獲歐美日韓國內外獎項

品牌核心

引領海洋生物科技
從塩之初到新健康

品牌個性

純淨天然
活力自信

品牌願景

以純淨的海洋能量
激發無限健康活力

品牌文化

循環經濟
永續經營

品牌優勢

垂直整合關鍵技術
自主開發獨家原料
國際 TAF 認證實驗室

1.2.2 主要產品與營運績效

臺鹽由鹽產品出發，致力海洋科學研究，並跨足生技事業，目前主要產品包括五大類：鹽產品系列、包裝飲用水系列、保健食品系列、美容保養品系列，以及清潔用品系列。



臺鹽商品專區：
<https://ppt.cc/fzgWfx>

鹽品領導品牌

鹽產品為臺鹽之本業，也是主要營收來源，臺鹽所生產的鹽在台灣市占率達 8 成，占 2020 年總營收的 44%，具品牌高知名度及領導地位。臺鹽獨家引進先進的「離子交換膜電透析」製程，從純淨海水採取到成品自動化操作，秉持高標準的品質與衛生安全，結合品牌創新設計的概念，與政府和專家學者攜手合作，參考國際趨勢開發高鉀低鈉減鈉鹽、加碘加氟等一系列專業鹽品，為消費者提供有益高血壓、心血管健康的飲食保健，也為台灣學童提供牙齒保養，同時保障民眾有充足的碘攝取量，維護國人高品質的生活與健康。

產品介紹

健康含碘海鹽

加碘

利用海水做為原料所產製的鹽。添加海水濃縮礦物質液，增加微量元素含量，提升料理之美味口感。



減鈉含碘鹽

加碘

約 50% 鈉之攝取量，以鉀取代部份鈉，鉀鈉更平衡。



美味含碘鹽

加碘

降低約 50% 鈉之攝取量，以鉀取代部份鈉，鉀鈉更平衡。



健康無碘鹽

本產品未加碘，適合需求無碘或低碘飲食者選用，鈣、鎂添加可增加礦物質攝取，同時提升料理口感。



健康氟碘鹽

加碘

添加氟，在牙齒表面形成保護，幫助牙齒健康。健康氟碘鹽可補充食物中攝取不足之氟量。



註：需限制鉀攝取的特定族群應謹慎使用。

喜馬拉雅手採玫瑰鹽、地中海生態海鹽

臺鹽長期致力於提供國人各式健康美味鹽品，以符合不同族群需求，持續參酌健康飲食發展趨勢，提供國人更多樣化選擇。除了 Made in Taiwan 的海鹽外，臺鹽跨足進口鹽品，發揮鹽的核心專業，經過多重嚴格檢驗及產品溯源管理，精選喜馬拉雅山原始天然礦區，以 100% 純手工採收的喜馬拉雅山原始天然礦區的「喜馬拉雅手採玫瑰鹽」以及聯合國認定的西班牙生態保護區濕地所產的「地中海生態海鹽」，富含多種礦物元素，讓料理美味再升級，提供消費者更多選擇。



活力海洋 包裝飲用水

臺鹽有兩大包裝飲用水系列產品，臺鹽海洋鹼性離子水長期穩居單一產品第一名，消費者普及率近年來仍屢創新高，在市場趨勢，安全、健康、透明的產品理念依舊為大眾購買的主要依據，顯示食安概念已普遍為國民主要關注的議題，而包裝水之塑膠瓶「塑膠微粒」的風險，臺鹽在物料採購階段便要求廠商進行檢測，降低汙染瓶裝水的風險維護國人之健康。「臺鹽海洋鹼性離子水」為台灣機能水類市佔率第一，歷年榮獲各大獎項的認證 SNQ 國家品質標章、讀者文摘信譽品牌白金獎、Yahoo 奇摩健康品牌風雲賞首獎、金炬獎年度十大績優商品、廣州國際品水大賽金獎、Monde Selection 國際品質評鑑獎，以及比利時國際風味暨品質評鑑所 ITQI 等大獎。而「臺鹽小分子海洋活水」亦於 2020 年再度蟬聯 ITQI 三星獎殊榮。

臺鹽小分子海洋活水

取自海洋，經高溫蒸發、經 5 道過濾 xRO 逆滲透，嚴格除雜質、除菌處理，所精製而成優質的包裝飲用水，分子團小促進代謝，PH 在 6.5 左右，是國人安全熱水的最佳首選。



臺鹽海洋鹼性離子水

採用海洋生成水添加電解質後加以電解，取鹼性水再加以除菌充填包裝，分子團比海洋生成水更小，而且含有微量之礦物質（鈣、鎂、鉀、鈉），PH 則在 8.0~9.0，是維持酸鹼平衡的健康好水。

亮麗自信 美容保養品

臺鹽與美國 BioCore 公司技術合作，引進醫療級膠原蛋白產製技術，為國內第一座取得 GMP 認證之膠原蛋白生醫材料製造廠，生產醫療用膠原蛋白創傷覆蓋材料，臺鹽更已這項專業的醫療級膠原蛋白技術及研發製造能力，發展出綠迷雅膠原蛋白美容保養系列等優質產品，同時也是國人自創化粧品保養品品牌成功的典範。面對國人生活型態的改變，為貼近消費者美容保養品需求與市場概況，未來臺鹽針對美容保養品專利配方開發及功效持續深耕，以滿足消費者所面臨的困擾及需求。



健康元氣 保健食品

以提升消費者健康、安心、安全的產品為品牌核心理念，開發對應理念的保健產品，透過「行動保健」、「亮麗保健」、「機能保健」、「體態管理」五大核心，促進消費者健康優質生活，並持續研究開發第二型膠原蛋白、葡萄糖胺、納豆素、藤黃果等關鍵原料，升級產品並增加產品多樣性。

產品介紹

行動保健

關節保健



眼睛保健



機能保健



體態管理



臺鹽以二型膠原蛋白為臺鹽核心製程，除了為國內第一家膠原蛋白 GMP 廠，更是唯一投入自製二型膠原及關節預防保健的領先企業。

潔淨自然 清潔用品

臺鹽發展全方位產品系列，運用鹽的專業及核心膠原蛋白、海洋微量元素、海藻精華、專利草本等原料，發展出品鹽洗沐、植萃健髮、超效牙膏、黃金香氛皂等系列清潔保養品，榮獲台灣精品獎、Monde Selection 歐洲品質評鑑大賞等殊榮，贏得消費者信賴。



絲易康系列

- ◎ 關鍵成分「3 大國際健髮專利」
- ◎ 60 植萃草本全方位養髮
- ◎ 草本精華不含藥，安心健髮
- ◎ 養髮液榮獲 2020 Monde Selection 金獎



蓓舒美洗沐

- ◎ 海洋生技獨特配方（天然海鹽專利製程）
- ◎ 歐盟認證有機海藻成分添加
- ◎ 無添加防腐劑、SLS、色素、矽靈
- ◎ 專利證書發明第 1310690 號



牙膏產品系列

- ◎ 60 年製鹽技術和海洋生技研發專業、精製獨特海洋晶鹽配方，發展鹹淨牙膏系列，提升清潔、保健口腔功效。
- ◎ 傳承古籍典藏名方，運用多種漢方草本精華，開發護牙齦牙膏系列，護銀顧齒兼具，提升口腔健康。

經營績效

面對食安日趨嚴格的種種限制，以及進口鹽品開放後的競爭提升，臺鹽持續鞏固鹽水市場領導地位。我們秉持創新求進的精神不斷優化產品，兼顧產品品質及遵守食安法規多重考量，並多元發展功能鹽品、包裝飲用水以及其他健康生技類產品關注國人健康，佈局生技趨勢產品，積極拓展多元通路，並推動品牌國際化加速開拓海外市場。滿足消費者追求健康、美麗的需求，更以最嚴謹、前瞻的專業，提升民眾的生活品質與品味，朝向「全人健康新主義」之價值主張邁進。即便面對嚴峻的市場機制並遇到疫情狀況，臺鹽依舊維持每股盈餘以及稅後純益穩定上升，顯見金字招牌備受市場肯定。

每股盈餘及稅後純益表現

每股盈餘

1.83
元

稅後純益

3.75
億元

經營績效表

單位：仟元

項目	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
營業收入	2,755,185	2,757,075	3,001,462	2,906,615	3,130,347
營業毛利	1,148,840	1,138,857	1,201,073	1,210,316	1,307,592
營業損益	409,823	418,088	418,502	419,758	463,321
稅前淨利（淨損）	414,819	426,478	531,590	428,547	464,039
純益	351,967	353,694	452,741	345,503	374,589
次年度發放給投資人之現金股利	300,000	298,000	360,000	300,000	270,000

臺鹽重視稅務治理，相信依法納稅有助於促進經濟成長及區域均衡發展，因此致力遵循稅法規定，計算正確之稅賦並於法定期限內完成稅務申報及納稅，以善盡企業社會責任。

稅務表現

		2019	2020	平均數
稅前淨利		428,547	464,039	446,293
所得稅費用	當期所得稅	84,202	89,512	86,857
	遞延所得稅	(1,158)	(62)	(610)
有效稅率（ % ）		19.38%	19.28%	19.33%
支付所得稅		86,847	84,312	85,580

1.2.3 研發創新

臺鹽歷年累積鹽品製造實力與海洋生技競爭力，提供鹽品及調味品、包裝飲用水、美容保養品、清潔用品、保健食品等項目予消費者，2020 年度臺鹽持續對於多項產品、元素、技術進行研發創新，除投入研發費用、參與國內外研討會，與專業學術機構共同交流合作之外，同時邀請專家學者前來臺鹽講習授課。以最好的技術，製造最好品質的產品來服務消費者，因此在生產設備及專業技術能力的強化上均不遺餘力地投資與發展，歷年來亦獲得國內外無數獎項與肯定，並在新技術的創新和開發上更是取得多項專利，持續為國民的健康，追求更好的產品與服務。2020 年研發費用佔全公司營收 2.36%，為近三年投資費用最高，未來也將持續投入各領域的研發創新。

產品創新、精益求精

我們永遠將消費者視為第一順位，以食品安全為優先考量，提供自然、健康、安全理念，堅持將最優質的產品給消費者，為大眾嚴格把關。近年來臺鹽發展成績卓越多元化，各式產品與原料積極創新研發。除鹽品本業外，臺鹽在保健產品、美容保養品、清潔品、包裝飲用水皆持續發展與創新，以符合市場需求之產品，不論研發、調製、充填到包裝都嚴格控管製作過程的每一步驟，亦針對現有產品不斷更新與優化。



臺鹽研發投資計畫

開發計畫	規劃再投入經費 (仟元)	影響研發成功關鍵
美妝品開發暨產品安全性與功效性評估	3,100	配方之安全性及功效性符合預期標準以及新產品掌握市場動向與滿足通路需求
趨勢性保健產品 研究暨健康食品認證	4,000	配方之安全性及功效性符合預期標準以及新產品掌握市場動向與滿足通路需求
鹽品暨調味品開發與品質研究	2,150	符合飲食文化趨勢及製程及成本掌控度
趨勢性劑型平台 技術建構與新素材開發驗證	4,000	創新與功效提升效率、成本掌控、符合消費需求

臺鹽研發費用統計表

年度	2018	2019	2020
公司研發費用(仟元)	58,465	68,618	73,984
公司營收(仟元)	3,001,467	2,906,615	3,130,347
公司研發費用 / 公司營收(%)	1.95%	2.36%	2.36%

產品研發及技術改良成果

臺鹽時時刻刻傾聽消費者的需求，產品開發與升級靈感來自於銷售端及消費者需求的回饋，我們積極參與研討會，透過了解市場趨勢的變化，如：趨勢遍話焦點、流行性與新穎需求等自主提案，與外部單位積極合作，依產品形式透過風味品評、質感評估、員工體感試用或是委託學術單位試驗等方式來佐證產品訴求，來達成新產品的推動。2020 年度產品開發與產品升級彙總如下：

美容及清潔產品	完成「綠迷雅」4 項產品升級
	「MÉDECURA 醫美系列」2 項新產品開發與 2 項長銷產品升級
	「Taiyen Beauty 黃金黑曜岩潔顏皂」新品上市
清潔產品	完成「絲易康 60 植萃健髮洗髮精（蓬鬆豐盈）」
	「膠原 美研嫩白修護護手霜」新產品開發上市
	「SUPER 防護私密肌潔淨露」新產品開發上市
保健食品	完成「葡萄糖胺胜肽飲」、「膠原蛋白粉植萃亮妍版」產品開發上市
	關鍵錠（大豆配方）取得健康食品骨質保健（有助延緩骨流失）認證
鹽品	「喜馬拉雅手採玫瑰鹽」及「地中海生態海鹽」新產品開發上市
	「自然鮮料理海鹽」風味升級

重點產品研發績效說明



「綠迷雅琉瑛采美白防曬乳 SPF50+PA+++」

為海洋友善配方，從不易處理之海產廢棄物魚鱗萃取出膠原蛋白作為美白成分載體，充分達到綠能循環經濟。並利用最新幹細胞技術培養的保育濱海刺芹植萃精華，不須取用完整植株，既可保護資源永續發展，更能有效舒緩並修復肌膚。



頂級時空甦活晶萃

採用自製魚鱗膠原蛋白取代外購膠原原料並以低吸濕性寡糖分子，提升整體凍晶體結構性，經功效試驗證實使用 28 天後可顯著增加肌膚真皮層膠原蛋白含量，減少肌齡。



葡萄糖胺胜肽飲

導入肌少症健康議題，將原葡萄糖胺濃縮飲加入增肌訴求，具備關節+肌力效果並改為即飲式的便利鋁袋包裝，不需再沖泡更為方便。



健康食品優青素

以葛花、金時生薑與綠茶萃取物等植萃之新配方，依照健康食品不易形成體脂肪評估方法完成動物預試驗證實具有減脂效果且較優青素更佳，另外也在內部員工體感試用中（量測體組成）取得正向的試用結果與回饋，此配方可應用於後續新產品推出。

關鍵錠（大豆配方）

通過衛福部健康食品骨質保健認證，可幫助延緩骨流失，強化關節 + 骨骼雙重面向，預防骨質疏鬆與關節退化。

研發亮點 - 製程內資源循環**台塩膠原草本固根護理牙膏**

從魚鱗除可獲取美容聖品海洋膠原蛋白外，並可於製程中同步提取天然鈣磷化合物（羥基磷灰石，Hydroxyapatite），為國際間少有之天然來源羥基磷灰石。並經國內知名學術單位驗證其具有促進牙齒琺瑯質再礦化功效，可強化琺瑯質，將此天然來源成份發展口腔照護產品，改善牙齒敏感問題。

專利申請

2020 新取得專利	2020 申請中專利
「一種具粒腺體再生、促進膠原蛋白增生及抗老化功效之組合物」取得中華民國發明專利。	「高純度未變性膠原蛋白及其製造方法」取得中華民國發明專利，中國、日本、泰國發明專利申請中。

2020 年持續維護之臺灣專利（包含當年新取得）為 26 件，國外專利為 13 件。

1.3 永續發展

1.3.1 近年重大投資

通霄廠汽電共生系統是臺鹽公司以特有電透析製程生產精鹽及包裝水之重要設備，若汽電共生設備發生故障無法供應全廠電力及蒸汽使用，致使鹽品及包裝水無法順利生產，將影響本公司營收高達 54%，並造成國內食用鹽短缺之虞。汽電共生廠專案為汰換老舊生產設備及提高生產效能，臺鹽投入工程設備總金額 6.017 億，推動汽電共生新建工程期程自 2019 年 10 月至 2021 年 10 月，以期滿足製程需求並響應政府使用潔淨能源政策。

此外，臺鹽順應全球趨勢深耕綠色、健康產業，自 2009 年起早已率先響應綠能政策，將自有土地活化，陸續在七股鹽山、台南總公司和嘉義縣布袋鎮妝品廠架設大面積太陽能板，創造可觀的乾淨能源，除持續深耕「循環經濟」外，臺鹽更於 2017 年轉投資綠能子公司持續與太陽光電廠合作推行「漁電共生」，以循序漸進的短、中、長期營運模式，從初期的扮演統籌規劃之角色朝向案場整合及維運，希冀落實企業社會責任並逐步經營綠能產業，專注於場域開發及規劃設計。

臺鹽綠能於 2020 年協助國內外投資商成功在台南及嘉義地區取得農委會共六案養殖漁業經營結合綠能設施專案計畫核准，面積超過 600 公頃，並於今年陸續取得農業設施容許使用及施工許可證；其中嘉義義竹案已進入實質工程建置階段，預計今年底前完工啟用，前開六案預計完工併網後得創能達 430MW。

除了地面太陽能電廠外，臺鹽綠能公司也向臺鹽租賃生技保健廠之大樓與廠區屋頂，於 2020 年 10 月開始建置屋頂型發電容量約 99KW 的太陽能光電系統案廠，並且在 2021 年 4 月完工，目前夏季發電一天約五小時產出 500 度。

臺鹽轉投資事業與關係企業資訊 - 各關係企業基本資料

企業名稱	設立日期	地址	實收資本額	主要營業或生產項目	持有者	持有股份
臺鹽生技薩摩亞有限公司	98年7月28日	Novasage Chambers, PO Box 3018, Level 2CCCS Building, Beach Road, Apia, Samoa	美金 160 萬元	轉投資業務	臺鹽實業股份有限公司	100%
臺鹽生技香港有限公司	98年9月24日	Room 2701, 27/F, Tesbury Centre, 28 Queen's Road East, Wanchai, Hong Kong	美金 160 萬元	轉投資業務	臺鹽實業股份有限公司	100%
臺鹽(廈門)進出口有限公司	99年3月9日	廈門市湖里區仙岳路860號台商會館大樓五層 A03 單元	美金 160 萬元	經營各項商品買賣與進出口業務	臺鹽實業股份有限公司	100%
臺鹽綠能股份有限公司	106年3月13日	台南市歸仁區中正南路二段 48 號	新台幣 3.71 億元	綠能相關業務	臺鹽實業股份有限公司	66.75%

註：臺鹽整體關係企業經營業務所涵蓋之行業，主要以銷售本公司產品為主

臺鹽聚焦於營運創新，不論是產品多角化的轉型，或是對綠能產業的投入，我們持續思考技術與製程革新的可能性，利用科技優化及提升生產力。2020 年增設設備及改良製程如下表：

生技妝品廠

- 投入 298 萬元更換已使用 20 年的化妝品乳化機，產能提升 1.5 倍
- 牙膏機之充填設備及裝盒設備更新，一年可生產 200 萬支
- 廢水設備計畫投入約 690 萬元，配合法規增加處理 酚、氨氮、硝酸鹽類及氟鹽處理功能



新購化妝品乳化機



新購牙膏充填盒裝設備

生技保健廠

- 增設自動鎖蓋系統針對單一產線的產程進行設備自動化更新。
- 自動鎖蓋系統於 2020 年 5 月正式量產，依 2020 年產製保健食品約 28 萬瓶估算，每萬瓶減少 3 人天計算，共減少約 58 人天之人力。每年約節省人力成本約 319 千元。

通霄精鹽廠

- 汽電共生設備採用日本的透平機與發電機，而鍋爐則為國內鍋爐大廠，使氮氧化物排放濃度降低至 30ppm 以下，並建立蔽屋以降低對機器設備的損害與腐蝕。

臺鹽 GMP 牙膏工廠規劃

隨著人們年齡增長，牙齦逐漸萎縮，而罹患牙周病與長期忽略口腔保健或潔牙方式不當息息相關，根據衛福部國健署調查，台灣 18 歲以上的成人 99.2% 患有牙周問題，高居亞洲第一。牙齒保健直接影響生活品質與全人身心發展，該如何做好基礎清潔及挑選有口碑的潔牙好物，更是預防保健的不二法門。



為因應訂單增加，臺鹽於 2020 年開始規劃 GMP 牙膏工廠的設置，預計於 2022 開始擴建，並於 2024 年 12 月完成擴建與通過衛生福利部 GMP 認證，廠區規劃時充分將環境衝擊評估結果納入考量。臺鹽秉持著在地化精神，從研發到製造，全程在地生產，陪伴臺灣成長。

1.3.2 OEM/ODM 代工服務

因應消費市場通路多元化，臺鹽旗下生技廠發展多元業務線，以品牌及產品線為區隔，拓展新通路市場，並運用堅實研發能量與產製經驗提供代工服務。

臺鹽的代工服務項目

生技保健一廠

國內第一座以膠原蛋白為主要原料並通過醫療器材 GMP 認證之生醫材料製造廠，另有化妝保養品及相關原料生產線

1 醫療器材代工產品類別

- J.5090 (親水性創傷覆蓋材) 及 I.4018 (液體性繃帶) 類醫療器材

2 醫療器材之代工業務

3 醫材產品查驗登記接託申請

生技二廠

為高科技微生物發酵廠外，另也是專業的食品生產工廠

1 發酵量產代工

- 發酵生產相關食品原料，可提供原料、半成品至成品設計包裝之服務

2 保健食品代工

擁有硬膠囊、錠劑、造粒、粉劑等之生產線，可提供配方開發、生產至成品包裝等代工服務。

生技妝品廠

為國內專業化妝保養（化妝品 GMP 工廠）、清潔品生產工廠，擁有各類劑型生產線，可提供配方開發、生產製程品包裝等代工服務

1 保養品代工

- 各類劑型保養產品代工
- 面膜、鋁箔試用包產品

2 清潔用品代工

- 洗髮、洗面及沐浴乳產品
- 各類牙膏產品
- 鹽皂、藻皂、黃金皂及香氛皂產品
- SPA 沐浴鹽產品

通霄精鹽廠

為國內專業全自動鹽品製造工廠，取得 ISO 9001 品質管理系統及 ISO 22000 食品安全管理系統驗證合格。品質符合國家標準 CNS4056 及 WHO 食用鹽標準，製程先進且安全衛生

1 各式機能性鹽品系列代工

2 調味品代工

3 包裝水量產代工

1.3.3 異業合作

臺鹽公司在產品技術研發上也與眾多不同單位進行異業合作，藉由資源合作的方式驗證產品功效，更切磋交流創新技術。

合作單位 & 具體合作實績

合作單位	具體合作實績
振翔生技公司及 國立體育大學	葛花藤黃果膠囊系列產品對於不易形成體脂肪功效評估 保健食品減重天然植物素材與配方功效研究，證實具有預防體脂肪生成效果。
	包覆兒茶素奈米粒子之經皮吸收 經試驗證實自行開發之奈米粒子化妝品原料，有助於皮膚吸收，適合做為功效性成份之載體。
	天然萃取物影響細胞黑色素生成 經試驗證實自行開發之天然萃取物材料，能有效促進細胞黑色素生成，適合用於開發促進烏髮之功能性髮品。
高雄醫學大學	包覆兒茶素奈米粒子之經皮吸收 經試驗證實自行開發之奈米粒子化妝品原料，有助於皮膚吸收，適合做為功效性成份之載體。
	天然萃取物影響細胞黑色素生成 經試驗證實自行開發之天然萃取物材料，能有效促進細胞黑色素生成，適合用於開發促進烏髮之功能性髮品。
中國醫藥大學	魚鱗膠原胜肽於皮膚纖維母細胞功效 經試驗證實自行開發之海洋來源膠原胜肽，有助於促進皮膚中膠原蛋白主動生成、並降低膠原蛋白被體內酵素分解，可運用於抗皺相關保養品系列。
財團法人成大研究 發展基金會	化妝品安全性評估 保養品通過皮膚刺激、敏感性測試

合作單位 & 具體合作實績

合作單位	具體合作實績
台南護理專科學校	絲易康 60 植萃膠原胜肽養髮液之人體功效試驗 證實產品可強健髮根、活化髮根、改善掉髮、頭皮控油、降低頭皮敏感紅斑，具顯著功效
	綠迷雅美白淡斑系列之功效評估 證實產品可減少皮膚黑色素含量及斑點、增加皮膚光澤度、淡化皮膚色階，具顯著功效
	綠迷雅頂級抗老系列之抗老功效評估 證實產品可增加真皮層膠原蛋白含量及肌膚厚度、提升皮膚緊實度、撫平魚尾紋、降低肌齡，具顯著功效
日本 DRC CO., Ltd.	綠迷雅琉璃采美白防曬乳效能測試 驗證產品 UVA 防護力達 PA+++
日本 Rilis CO., Ltd.	Super 防護私密肌潔淨露除臭測試 驗證產品在 Ammonia 除臭率 >99%

1.3.4 未來發展策略與年度計劃

臺鹽持續著力於海洋科學及生物科技為經營策略主軸，研究發展相關投入均以「確保產品安全，滿足消費者需求」為宗旨，並在引領國人朝向「全人健康新主義」同時，不斷地以創新求進的精神拓展和耕耘海內外市場，尋求未來明星事業的關聯或延伸的投資利基，以創造新營收與獲利來源。臺鹽擘劃新南向市場，切入廣大東協新興市場，讓臺鹽「營收健康成長、提升獲利、提高營運效能」。臺鹽也跟進全球永續能源趨勢，促進太陽能光電的發展，在能源永續的基礎下，貢獻家鄉，世代傳承。未來發展策略主要包含業務、生產與管理三大面向。

臺鹽營業計劃

生產面	業務面	管理面
● 運用汽電共生系統和海水引入管升級設備提升鹽品和包裝水的品質，同時創造永續環境 ● 持續開發關鍵原料技術和申請專利，鞏固核心競爭力 ● 全面評估產品效益，汰弱存強，減少呆滯品，以提升存貨周轉	鹽品 ● 持續開發新產品、跨足進口鹽品，拓展 GT、網購通路，提升食用鹽銷量鞏固品牌之市場領導者地位、提升品牌價值感 ● 持續輔導各農漁產品加工、飼料及醃漬業者改用本公司食品加工用鹽或普通精鹽，擴大食品加工市場佔有率	● 配合公司經營策略，以業務及提升效率為導向，活絡及有效運用人力 ● 透過組織改造、人力調整，並持續推動各項管理革新專案，以整合公司資源，提升營運績效

臺鹽營業計劃

生產面	業務面	管理面
- 研議利用線上偵測設備與 AI 等資訊工具增加工廠製程控管能力、加強現場製程效率、品質改善及增加代工接單等，並評估各工廠成本效益，提升品質與競爭力 - 持續汰換臺鹽各廠區舊型耗能設備並改為 LED 燈管或高效率馬達	包裝飲用水 - 強化台塩海洋鹼性離子水品牌價值溝通及深化通路佈建、擴大市佔率，深耕大賣場及網購市場 - 強化第二明星產品「台塩小分子海洋活水」，藉由現有包裝水品牌力的加持拓展通路，擴大臺鹽包裝水市佔版圖	落實 KPI 及考核制度，結合調薪、獎金等激勵制度，強化薪酬與個人表現及與公司經營績效之關聯合理性，有效發揮人力
	保養品 - 綠迷雅、Taiyen Beauty 及 MÉDECURA 品牌客群分眾獨立發展，各品牌強化品牌核心與獨特性，採多通路發展策略，虛擬與實體通路整合拓展市場 - 提升品牌知名度與信賴度	新冠肺炎疫情 全力配合中央流行疫情指揮中心之政策與規定，限制員工國外出差及旅遊、暫緩室內大型聚會活動、落實各單位 / 場所之清潔消毒，並要求各單位加強體溫量測及戴口罩，作好防疫超前部署相關作業，確保企業能安全正常運作
	清潔品 聚焦牙膏、蓓舒美、絲易康經營，提升品牌知名度及產品週轉	- 為落實公司治理相關事務推動預定 110 年 6 月底前完成「公司治理主管」設置 - 持續提升公司治理評鑑分數，強化公司治理
	保健品 聚焦骨關節類核心商品，提升網路與電視購物之虛擬通路銷售，以建立穩定銷售基本盤	
	連鎖加盟通路 - 持續進行通路經營質變，藉由分級管理做為獎勵及輔導依據，並強化行銷活動發揮通路集客及品牌價值，提升競爭力 - 積極佈建多通路，Key Account 通路直營，建立網路購物官網，並與具有行銷業務能力之經銷或通路商合作，整合資源拓展市場	
	外銷 - 透過各地經銷商及尋求通路代理商，共同拓展大陸市場商機 - 與新加坡、泰國、越南公司合作，開拓東協市場	
	綠能發展 持續推廣乾淨、永續的漁電共生太陽光電服務平台	

1.4 風險管理

臺鹽各項風險管理係依循相關業務性質，分別由各管理單位負責，並透過稽核室擬定實施風險導向的稽核計畫，再針對各作業存在或潛在風險予以覆核。臺鹽主要鑑別出風險多為經濟以及社會面向，各項風險管理方式與短期臺鹽可能面對的風險和因應措施。

風險管理組織架構圖（經濟面向）



風險管理組織架構圖（社會面向）



1.4.1 內部控制管理

臺鹽公司為有效控制企業風險、達成永續經營之理念，建立「內部控制」，並制訂「內部稽核實施細則」；稽核計畫涵蓋臺鹽公司所有營運活動，並以八大交易循環、電腦化資訊系統處理控制作業、管理控制作業及請託關說案件及經營績效管理，協助董事會及經理人檢查及覆核公司內控管理狀況，並適當提供改進建議。此外，臺鹽更進一步於 2021 年 3 月 23 日第十二屆第十三次董事會通過「內部控制制度聲明書」。

稽核目的	稽核對象	稽核單位
公司有效控制企業風險、永續經營，並協助董事會及經理人檢查及覆核內控制度缺失及衡量營運之效率	● 臺鹽公司各單位 ● 臺鹽（廈門）進出口有限公司 ● 臺鹽綠能股份有限公司	稽核室 （隸屬於董事會，協助董事、監察人及管理階層監督內部各項制度及流程。）

稽核室協助執行稽核計畫，辦理業務實地查核。稽核報告以電子方式每月送交獨立董事及監察人並提報董事會，就查核發現之缺失持續追蹤直至相關單位業改善完畢。每年舉行一次「董事及監察人與內部稽核人員內部控制制度缺失檢討座談會」，2020 年於 3 月 20 日舉辦，內容為報告 2019 年度稽核工作、內控缺失及異常事項改善情形，落實公司治理制度。

產品安全風險方面，臺鹽就氯化鈉含量 95% 以上之鹽品，已於 2016 年 1 月 1 日開始上傳追溯完整相關資訊至行政院衛生福利部食品藥物管理署「食品追溯追溯管理系統（非追不可）」平台。

密切關注國內法規之改動，臺鹽制定有「臺鹽實業股份有限公司產品法規執行及追蹤監督權責規定」及「臺鹽實業股份有限公司產品品質安全委員會組織規定」等規章，並依據「產品品質安全委員會組織規定」設置「法規小組」，除將新法規之收集更新列為日常作業外，每季開會一次，確保公司產品符合法令規範。

1.4.2 整體環境、危機與機會

因應瞬息萬變的全球趨勢，以及國內人口結構與法令規章等變化，臺鹽檢視整體環境，並聚焦三大主要危機和潛在的機會。

風險類型	產品品牌與消費者老化	主管機關法規變動	氣候變遷影響原物料
衝擊面向	新客培養不易、加盟門市擴展艱辛、產品取代性高等皆為挑戰。	為符合政府最新修正之相關法律規範，導致原物料進口、供應商選用和產品標示等面向均須短時間內進行調整或替換。	劇烈天氣頻率增加作物歉收導致價格波動，提高進料困難度和成本。
因應作為	重新整併產品、規畫產品研發、持續精進的品牌行銷策略。	積極透過公文函詢與主管機關釋疑澄清，減少事後採購程序更動。設置「法規小組」，每日進行新法規收集更新，並每季召開會議，確保公司產品符合並即時跟進法令規範。	積極尋找多家來源供應商，並長期維繫良好互動關係。
對應章節	Ch1.2 永續經營	Ch1.4.1 內部控制管理	Ch1.5 永續供應鏈

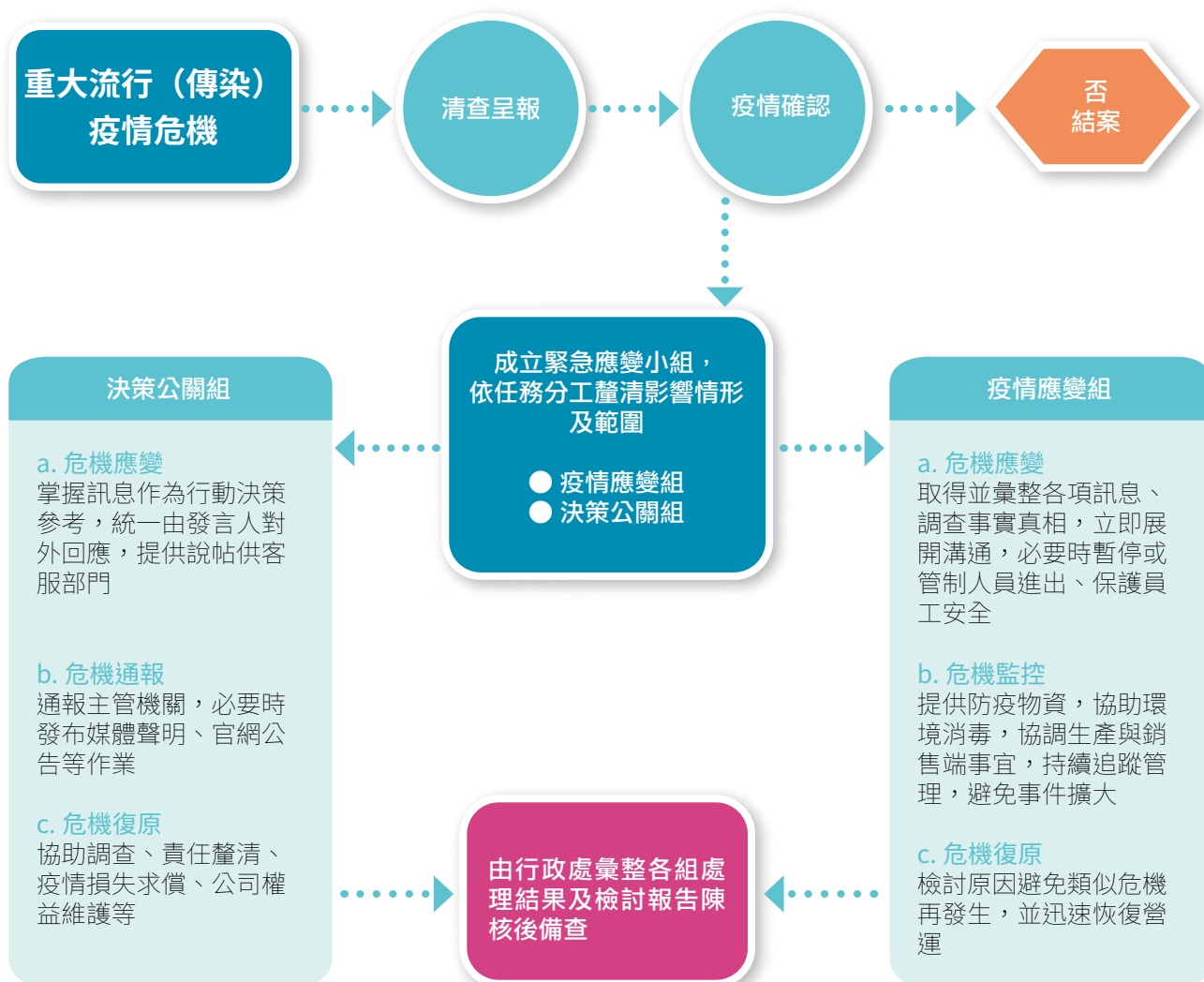
防疫應變措施

因應新冠肺炎疫情，臺鹽全力配合中央流行疫情指揮中心之政策與規定，並成立緊急應變小組，由總經理擔任召集人，指派相關各部門主管成立緊急應變小組定期召開防疫會議，進行防疫事務管理規劃、制定疫情緊急處理原則、規劃異地辦公措施等事項。我們也針對員工進行每周旅遊調查、訪客實名制及掌握國內外差旅紀錄等，做好防疫超前部署，確保企業能維持正常營運，達成永續經營之目標。

臺鹽採取防疫措施如下：

1. 提供問卷調查員工旅遊史、接觸史
2. 增設視訊系統取代出差及實體會議
3. 暫緩室內大型聚會活動
4. 落實各單位 / 場所之清潔消毒，並要求各單位加強體溫量測及戴口罩
5. 各單位分流分層上班動線預先規劃
6. 防疫物資統整採購
7. 訪客實名制及增購熱影像儀測量體溫

重大流行（傳染）疫情處理程序 SOP



1.4.3 環境管理與氣候變遷風險因應

氣候風險鑑別與因應作為

全球氣候變遷之衝擊已逐漸顯示為不可忽視的重要議題，聯合國 2015 年通過《巴黎協定》，並提出全球的減碳目標，同時台灣亦三讀通過《溫室氣體減量與管理法》，顯見國內外愈趨關注氣候變遷議題。

臺鹽為食品及生技製造業，氣候變遷亦對我們的營運過程產生重大影響。我們鑑別出氣候變遷在災害面、法規面及市場面所帶來的風險，並提出因應措施，藉此有效管理所面對的氣候變遷風險。例如：擬定溫室氣體排放減量措施，改善能源效率降低成本，並發展再生能源，降低溫室氣體排放對地球暖化之氣候衝擊。

氣候風險考量：災害面向

衝擊評估	氣候機會	因應作為
■ 氣候變遷造成原物料成本上升或導致產能減少或中斷	■ 積極提升供應鏈的穩定性，以及多元進料方案	■ 落實供應商考核機制，強化供應商品質與環境管理能力，並且強化備援供應商名單
■ 氣候變遷造成廠區災損，產品製造品質不穩定造成退貨風險增加	■ 強化組織營運韌性，提升產線抵禦天災之能力	■ 訂定危機管理程序，設立 24 小時搶救小組以維持廠區運轉
■ 新冠肺炎疫情造成工廠停工或供應鏈中斷，導致斷或風險，無法供應國內用鹽需求。	■ 強化企業儲備庫存能力並考驗緊急應變與動員能力	■ 平時維持庫存量超過一個月以上，在疫情嚴峻期間要求庫存量達到三個月以上

氣候風險考量：法規面向

衝擊評估	氣候機會	因應作為
■ 溫室氣體排放減量及管理規範	■ 改善能源效率，藉機降低營運成本	■ 提高產品能源使用效率
■ 溫室氣體強制盤查申報	■ 改善能源效率，藉機降低營運成本	■ 推動數據盤查，了解溫室氣體排放與能源使用現況
■ 總量管制與排放交易制度	■ 提前發展再生能源計畫，促進企業能源多元化	■ 推動再生能源發展計畫及使用潔淨能源

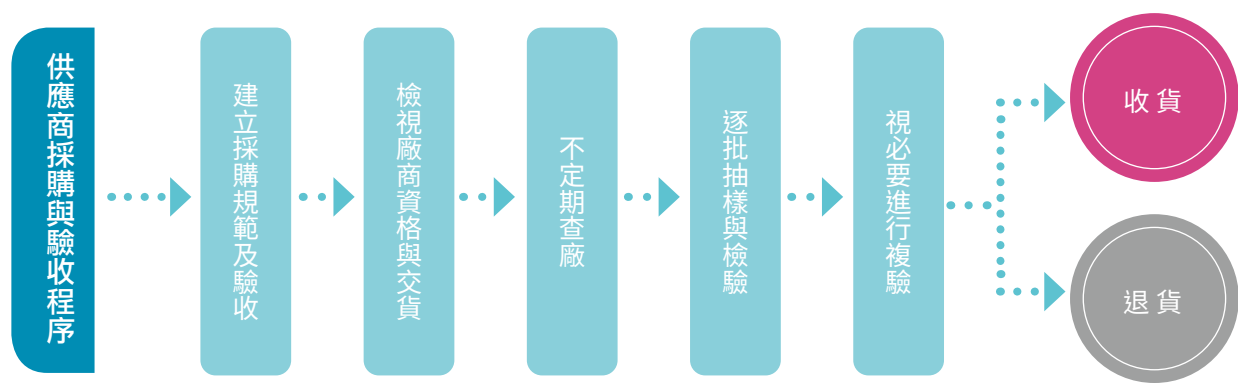
氣候風險考量：市場面向

衝擊評估	氣候機會	因應作為
■ 全球燃料價格波動影響生產及營運成本	■ 提前發展再生能源計畫，促進企業能源多元化	■ 推動再生能源發展計畫及使用潔淨能源
■ 罰款、規費等造成營運成本提高	■ 擬定優於法規之政策，提升企業之競爭力	■ 落實法規遵循與企業永續經營理念
■ 利害關係人對低碳產品服務的關注提升	■ 提供低碳產品與服務，取得利害關係人信任	■ 推廣綠色生產、綠色包裝，確保服務品質、創造節能效益
■ 影響公司聲譽、營收減少	■ 提升利害關係人長期投資意願，穩定股東結構	■ 對外倡議，與政府、同業共同推動氣候變遷相關倡議與計畫

1.5 永續供應鏈

將企業社會責任精神納入供應商管理是臺鹽努力的方向，我們設有供應商管理須知，以針對供應商進行定期評鑑以及不定期地查廠，包含兩性工作平等、禁用童工、社會公益及環境保護、供應商工廠管理、生產環境、產品管理作業、原料、進料與水質檢驗及倉儲情形等經濟、社會、環境各式面向，並要求於採購契約內強調企業社會責任精神。

除此之外，臺鹽持續對於過去採購行為進行檢討與討論，目標將繼續增加符合企業永續精神之採購行為。行政單位以成本平衡情況下優先考量綠色採購；於原物料驗收過程中進行逐批的抽驗，倘若供應商查廠未達合格標準或遭退貨達三次時，臺鹽則與供應商取消合約關係。



2020 年面臨新冠疫情與原物料缺乏等風險，臺鹽針對供應商管理作出營運不中斷之相關管理措施，已降低原物料供貨短缺所造成的影響，例如臺鹽生技保健廠面對原物料運輸延期，事先提高關鍵原料庫存量以面對交期可能延長之風險。

臺鹽供應鏈不中斷之相關措施

單位	營運不中斷作為
生技保健廠	提高關鍵原料庫存量 1 倍
生技妝品廠	- 因疫情影響導致供應商缺乏，採取替代原料生產 - 強化與供應商溝通與協調，分配產能以及時供應 - 提高原物料安全庫存量至兩個月
通霄精鹽廠	- 進口原物料備有兩家以上供應商，並備足效期內使用最大量，以避免發生斷貨危機 - 各廠區食品級曬鹽總庫存拉高至三個月 - 員工職務代理人安排於不同辦公室工作，若有人員不慎染疫，仍有代理人維持工作業務持續正常運作 - 觀光園區分三級限制遊客進入

1.5.1 供應商評鑑

臺鹽公司定期根據背景資格、產品品質、交貨能力、價格水準與配合度等條件對生技保健廠、生技妝品廠、七股鹽場、進口鹽儲運所及總公司之供應商進行評鑑，現有供應商共計 326 家屬 A 級（低風險）、5 家屬 B 級（中風險），無 C 級供應商，而新進供應商部分共計 27 家全部屬於 A 級（低風險），其中評鑑合格 A 級列為合格採購對象，B 級則於輔導範圍要求改善，並於三個月內再行評鑑一次，C 級則列為不合格終止採購對象。



通霄精鹽廠針對「技術與一般資格」、「品質異常」、「交貨異常」、「合作服務」等評分條件，進行公平、公正、公開的廠商評估，有效管理供應商供應狀況。並將評分分為甲級、乙級、丙級三個，甲、乙級列為下年度採購參考供應商，丙級則將不列入考慮。



2020 年期間臺鹽進行供應商稽核，供應商合格率为 100%。經稽核認定不合格之廠商將由臺鹽輔導進行改善，改善後將複查確認；若不配合改善則列為拒絕往來。

2020 年度工廠供應商稽核結果

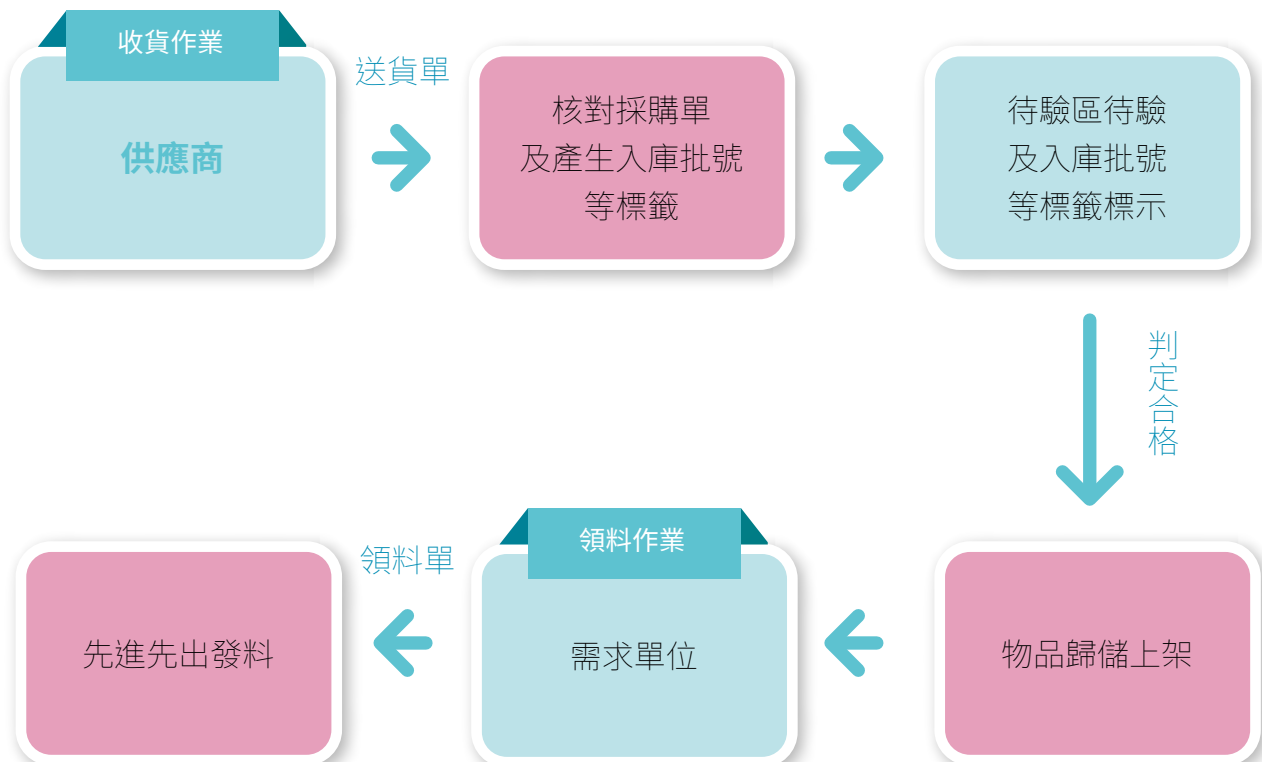
工廠	供應商家數 (A)	代工廠家數 (B)	稽核家數		受稽核且符合臺鹽採購原則與要求之廠商， 占總供應商及代工廠占比 (%) (C + D) / (A + B)
			供應商 (C)	代工廠 (D)	
妝品廠	142	4	0	3	2.1%
保健廠	114	14	3	10	10.2%
通霄廠	32	0	6	0	18.8%

註：目前臺鹽公司尚無國際認可產品責任標準之供應商及代工廠。

1.5.2 原物料管理

原物料品質管理對於生技產業亦是普遍性重要的議題，臺鹽設有原物料的溯源、追蹤、入庫、發料等作業規定與流程，嚴格把關每一份作業，並根據流程狀況進行調整與改善，期許達到最佳原物料管理。

原物料批號管理作業流程



CH2 互利共生

章節亮點摘要

↓ 18.3%	2020 年通霄廠汽油使用量較 2019 年下降 18.3%
0 違規	透過環境管理系統定期檢視績效，2020 年度無環保缺失及矯正措施發生
↓ 9%	2020 年通霄廠、儲運所能源密集度較 2019 年下降約 9%
600 公頃 430MW	取得農委會共六案養殖漁業經營結合綠能設施專案計畫核准，面積超過 600 公頃，前開六案預計完工併網後得創能達 430MW
10 萬	2020 年保健廠廠區及行政大樓頂樓裝設太陽能板，預計年發電量約 10 萬度
↓ 72.7%	2020 年儲運所用水密集度較 2019 年下降 72.7%
30 公噸	2020 年通霄廠生活污水細節機更新工程完工，可增加廢水處理量 30 公噸
↓ 32%	2020 年通霄廠廢水排放量較 2019 年下降 32%
16.7%	環保支出較去年增加約 580 萬元，成長約 16.7%

臺鹽秉持宏觀視野，順應全球趨勢，深耕綠色、健康產業。產品面首重安全有效，製造面重視資源效率與再生循環，營運面則將積極透過據點種電，推廣乾淨、永續的綠色太陽能回饋鄉里，推動環保能源新世代。未來臺鹽也會持續用心守護這塊土地，也期望藉優質產品揮軍海外，將臺鹽推向全球舞台。

2.1 環境管理

2.2 能源與溫室氣體

2.3 再生能源推動

2.4 水資源管理

2.5 廢棄物管理

優先閱讀對象

- 員工
- 客戶
- 供應商／承攬商／外包商
- 股東／投資人
- 政府機關
- 媒體
- 社會社區

對應 SDG



2.1 環境管理

2.1.1 環境責任

臺鹽於環境管理方面，除依據相關法令執行廢水、空污及廢棄物相關環保工作外，另訂定「環境保護管理作業規定」，定期檢查和落實管理。對於廢氣、廢水皆符合排放標準，且依規定申報，事業廢棄物亦委由合格清除廠商處理。

臺鹽環境政策及行動

強化各廠（場、所）環境保護管理作業規定、環境

制度

環境保護管理作業規定、環境會計系統、環境管理系統（ISO 14001）、溫室氣體盤查（ISO 14064）

行動

污染防治與預防
採購減少環境衝擊之包裝
環境美化與自然保護
污染防治規範與其他

環境教育訓練、環境監測管理系統維護、證照、評鑑等活動管理

為達成綠色經營及永續發展之承諾，自 2010 年開始建置完成各單位之環境會計制度，以更完整的綠色管理資訊作為環境保護議題規劃及推動基礎，達到資源使用之有效性。我們透過環境管理系統定期檢視績效，2020 年度無環保缺失及矯正措施發生。

歷年環保支出金額

單位：元

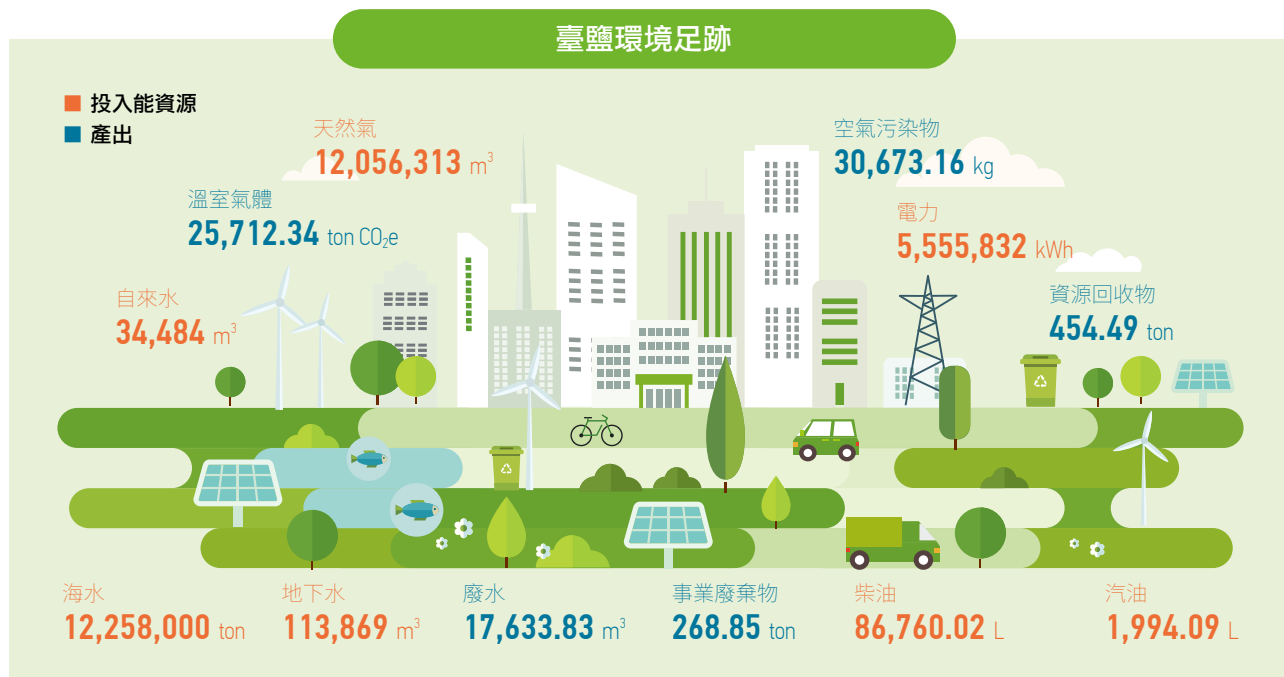
年度	2018 年	2019 年	2020 年
金額	38,833,720	34,682,465	40,473,922

註：本報告書之環境績效即以公司整體環境會計分析紀錄呈現，並由各廠之細部資料彙編完成。

環境支出成本

支出項目	2018		2019		2020	
	金額	佔比	金額	佔比	金額	佔比
污染防治與預防成本	2,278,954	6%	2,349,544	7%	2,198,327	5%
減少環境衝擊之包裝採購成本	32,435,231	84%	28,323,717	82%	34,404,718	85%
環境美化與自然保護成本	808,465	2%	1,038,972	3%	390,130	1%
污染防治規費與衍生成本	1,188,227	3%	853,198	2%	1,042,679	3%
環境教育訓練／環境監測管理系統維護／證照／評鑑等活動管理成本	2,122,843	5%	2,117,034	6%	2,438,068	6%
總計	38,833,720	100%	34,682,465	100%	40,473,922	100%

為善盡對環境之社會責任，環保支出成本面比起前一年度增加 16.7%，主要以減少環境衝擊之包裝採購成本占最大宗，相較 2019 年增加了 21.5%。臺鹽不僅在環境管理符合標準，亦關注產品生產者責任，選擇對環境友善之包裝材料或設計，更針對海水管工程採用降低對環境影響的 HDPE 高密度聚乙烯材質，守護我們海洋生態，以及採用地底挖掘取代陸上道路截斷施工技術，確保鄰近社區居民生活品質。



2.1.2 資源利用及循環

臺鹽為創造永續價值，以循環經濟思維落實產品生命週期管理，致力於降低產品對於環境產生的衝擊，透過綠色設計與綠色採購，將可再利用之材料作為產品原料和減少廢棄物使用，使得產品能更好的被使用。

臺鹽包裝減量政策

- (一) 提供易回收及 低碳足跡之包材
- (二) 持續致力於包材減量及設計改良

通霄精鹽廠朝零廢棄設計方向進行，2020 年改良了包裝水 PET 瓶，除了減少塑料使用連帶降低成本以外，新款瓶身設計更不易變形，同時解決了消費者反應開瓶飲用過程中，因瓶身太軟導致瓶內水溢出的問題。

此外，進口鹽的艙底鹽將近 200~300 噸，由於該鹽品較髒不能進行使用，為了不造成浪費，及保持殘留最高價值之原則，將艙底鹽放置到七股鹽山的鹽山主峰作為補充，持續創造觀光效益。

於公司營運層面，臺鹽實施電子公文制度進行線上簽核，取代傳統紙本傳送，並宣導用水節電及紙張再利用，達成成本費用的控制至少 10%；供應商方面，臺鹽優先採購使用電子發票的供應商，加強對供應商宣導使用電子發票系統。藉由相關作為，臺鹽減少能資源消耗，落實資源循環，以邁向永續經營。

臺鹽包裝水 PET 瓶身改良亮點



鹼性水 (1500ml)
由 56g 減少至 52g、54g



小分子水 (620ml)
由 25g 減少至 21g

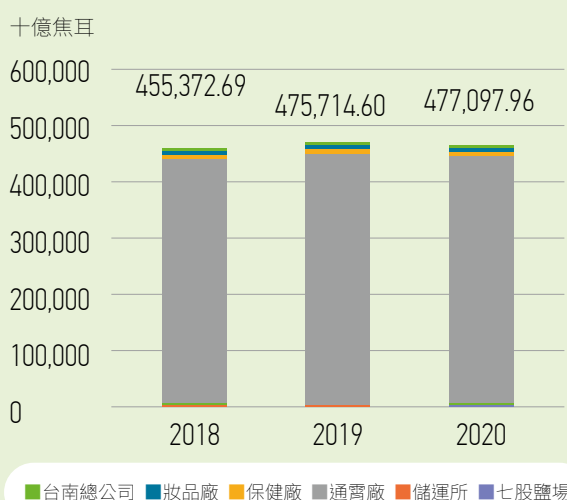
減少使用 PET 塑料約 21 噸

2.2 能源與溫室氣體

2.2.1 能源使用管理

臺鹽能源使用之場所範疇為台南總公司、妝品廠、保健廠、通霄廠、儲運所、七股鹽場，各廠區使用之能源以電力為主，其他類別能源使用上略有差異，如下所示，電力主要用於一般建築物用電、空調系統及生產機台使用；柴油用於交通運輸；天然氣及低硫燃料油則是用於廠內蒸氣鍋爐作為燃料使用。

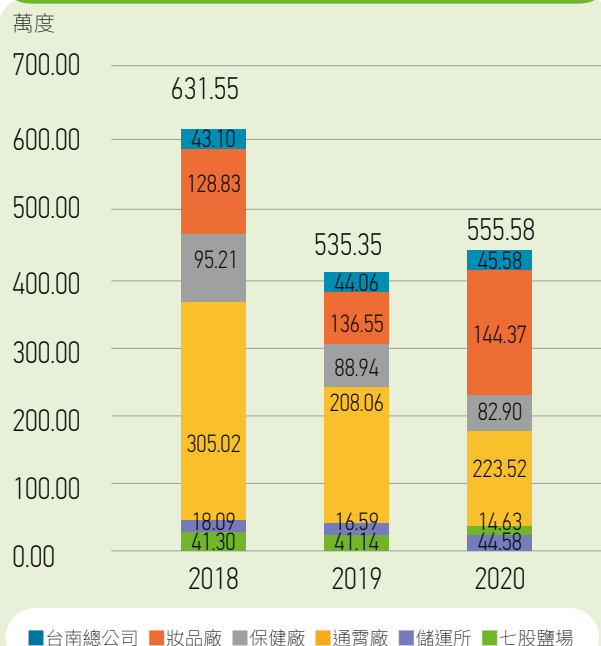
能源使用量



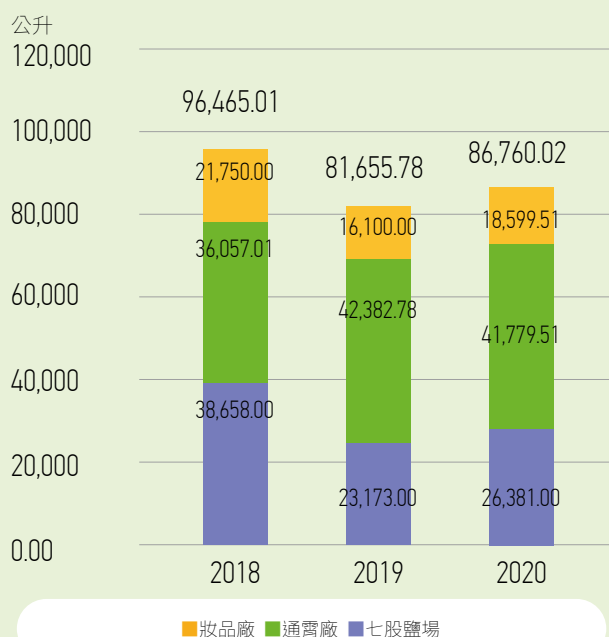
臺鹽能源使用面面觀

- 保健廠、儲運所近三年用電量逐漸下降
- 通霄廠近三年汽油使用量逐年下降，2020 年較 2019 年降低 18.3%
- 保健廠 2019 年已不使用低硫燃料油，改為較乾淨的天然氣燃料
- 妝品廠、保健廠、通霄廠及儲運廠近三年的能源密集度皆有下降的趨勢
- 通霄廠的近三年溫室氣體排放量占臺鹽整體 92% 以上
- 2020 年通霄廠汽電共生更新工程完成工程進度 30%。預計於 2021 年下半年完工投入生產

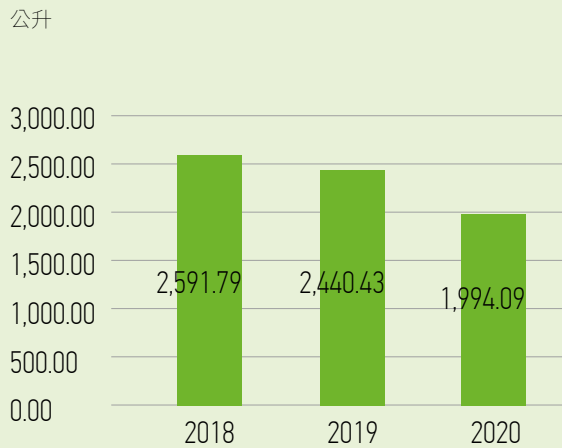
臺鹽近三年電力使用量



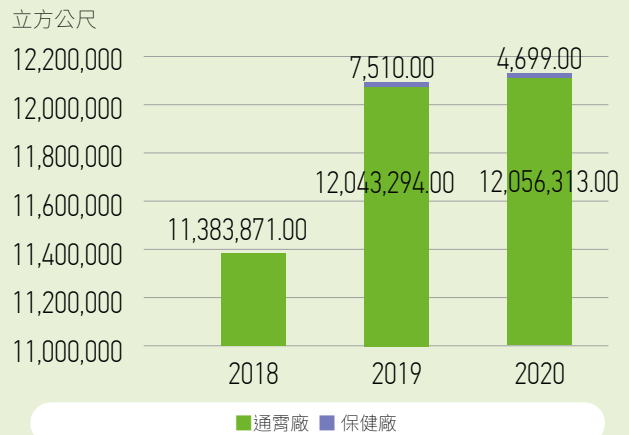
妝品廠、通霄廠、七股鹽場近三年柴油使用量



通霄廠近三年汽油使用量



臺鹽通霄廠、保健廠近三年天然氣使用量



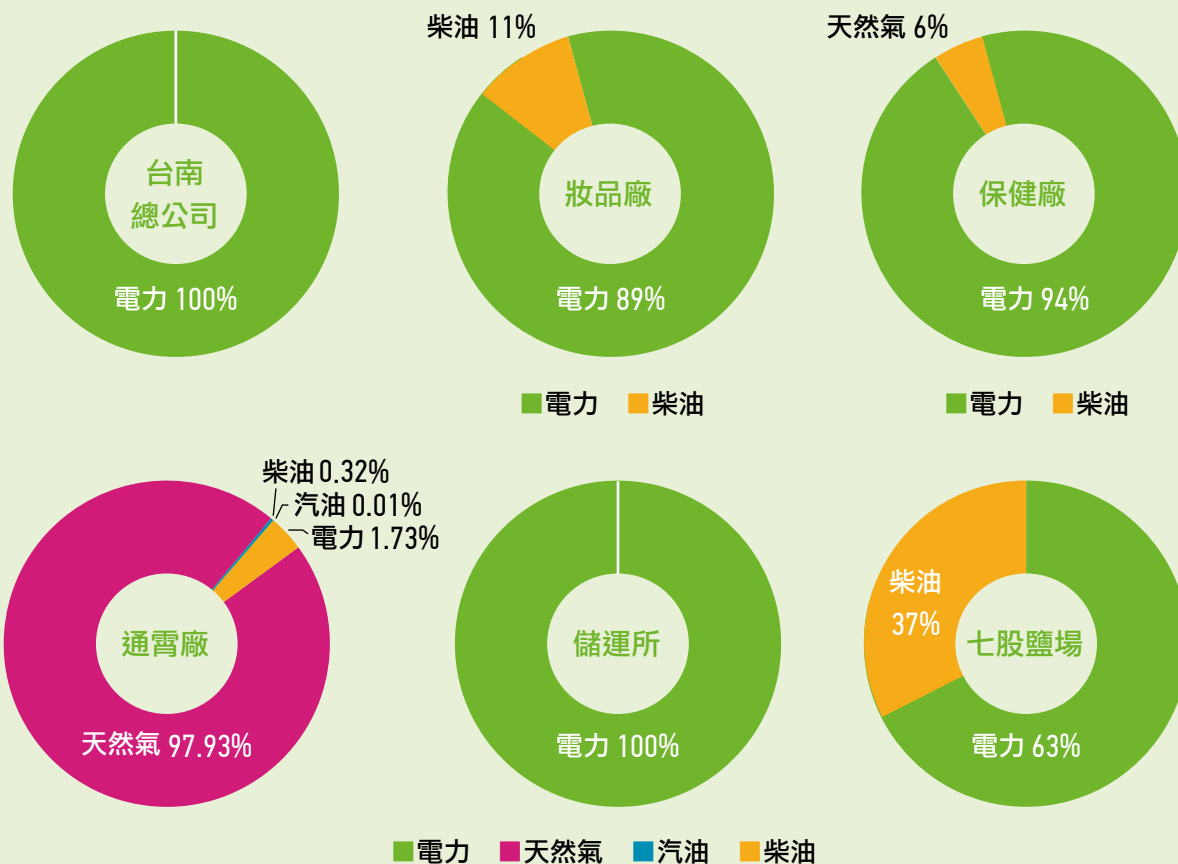
使用能源熱值與能源密集度

下表呈現臺鹽總公司與各廠能源使用熱值（十億焦耳 / 年），並透過產品數量（如重量 / 瓶數），計算出能源密集度，以利於更佳且更準確能源管理。

場別	項目	單位	年度		
			2018	2019	2020
總公司	能源使用熱值	十億焦耳 (GJ) / 年	1,550.70	1,585.53	1,639.93
	能源使用熱值	十億焦耳 (GJ) / 年	5,400.10	5,479.38	5,848.54
妝品廠	產品數量	公噸	445.04	367.79	501.65
	能源密集度	十億焦耳 (GJ) / 公噸	12.13	14.90	11.66
保健廠	能源使用熱值	十億焦耳 (GJ) / 年	3,927.96	3,200.35	2,983.08
	產品數量	組 / 瓶	763,521.00	916,132.00	927,259.00
	能源密集度	十億焦耳 (GJ) / 組 (瓶)	0.0051	0.0035	0.0032
通霄廠	能源使用熱值	十億焦耳 (GJ) / 年	440,998.23	462,557.99	463,568.75
	產品數量	公噸	488,599.72	472,409.60	518,560.00
	能源密集度	十億焦耳 (GJ) / 公噸	0.90	0.98	0.89
儲運所	能源使用熱值	十億焦耳 (GJ) / 年	650.76	596.85	526.41
	產品數量	公噸	191,449.73	179,036.62	173,635.29
	能源密集度	十億焦耳 (GJ) / 公噸	0.0034	0.0033	0.0030
七股鹽場	能源使用熱值	十億焦耳 (GJ) / 年	2,844.90	2,294.85	2,531.33
	產品數量	公噸	13,555.00	10,232.02	8,881.00
	能源密集度	十億焦耳 (GJ) / 公噸	0.21	0.22	0.29
總計		十億焦耳 (GJ) / 年	455,372.65	475,714.95	477,098.05

註：熱值係數轉換主要係根據經濟部能源局 108 年能源統計手冊 - 能源產品單位熱值表，其中電力消費熱值自 2018 年起調整為物理熱值 860 千卡 / 度，故修正相關數據。

臺鹽各單位能源使用占比

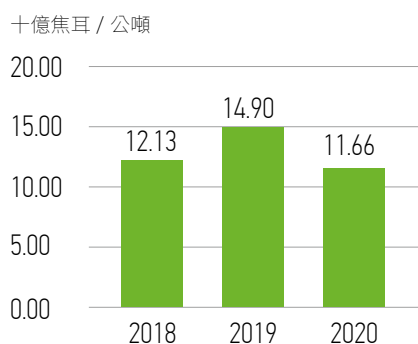


耗能之統計分析則以熱值作為基礎，以利分析比較。各廠主要能源使用為電力，其中通霄廠自發電力為汽電共生廠，故天然氣使用佔最大宗。

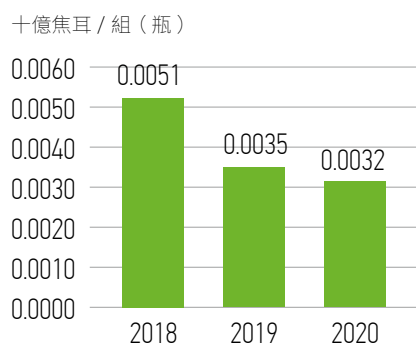
能源密集度

能源密集度之計算，因為各廠區之產品計量方式不同，以各廠區之產品計量單位來計算單位產品產生之能耗。各廠區未來持續重視公司能源管理，透過各式方法與措施，提出並執行更多節約能源的作為。

妝品廠



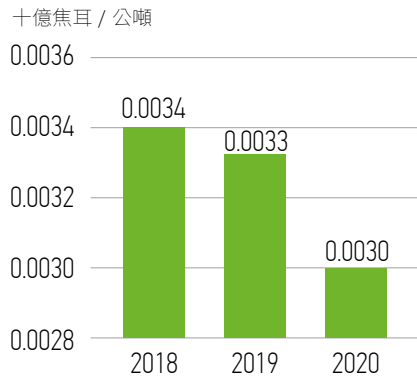
保健廠



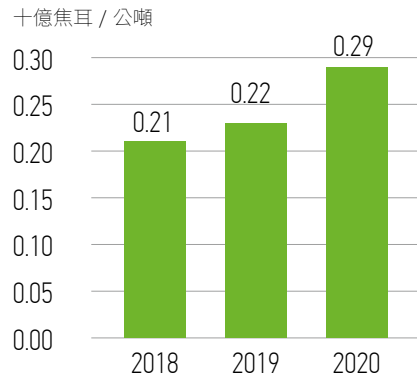
通霄廠



儲運廠



七股鹽場



2.2.2 溫室氣體管理

臺鹽已進行簡易組織溫室氣體盤查，由排放源鑑別、蒐集活動數據與排放係數等步驟，計算溫室氣體排放量。主要溫室氣體來源為範疇一之天然氣燃燒後直接溫室氣體排放及範疇二之電力間接溫室氣體排放。相關溫室氣體排放皆來自於組織擁有或控制的排放源，如工廠煙囪、製程、通風設備及固定燃燒源、製程及交通運輸工具的排放。

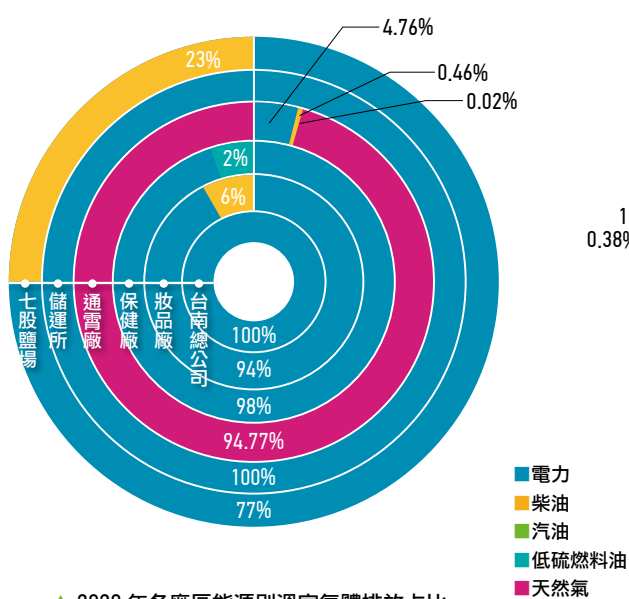
溫室氣體排放量與排放密集度

場別	項目	單位	年度		
			2018	2019	2020
總公司	溫室氣體排放量	公噸 CO ₂ e/ 年	229.70	224.29	231.98
	溫室氣體排放量	公噸 CO ₂ e/ 年	743.36	737.02	783.32
妝品廠	產品數量	公噸	445.04	367.79	501.65
	溫室氣體排放密集度	公噸 CO ₂ e/ 公噸	1.670311	2.003922	1.561495
保健廠	溫室氣體排放量	公噸 CO ₂ e/ 年	546.36	452.71	421.98
	產品數量	組 / 瓶	763,521.00	916,132.00	927,259.00
	溫室氣體排放密集度	公噸 CO ₂ e/ 組（瓶）	0.000716	0.000494	0.000455
通霄廠	溫室氣體排放量	公噸 CO ₂ e/ 年	23,387.33	24,203.95	24,276.31
	產品數量	公噸	488,599.72	472,409.60	518,560.00
	溫室氣體排放密集度	公噸 CO ₂ e/ 公噸	0.047310	0.050389	0.046099
儲運所	溫室氣體排放量	公噸 CO ₂ e/ 年	96.40	84.43	74.47
	產品數量	公噸	191,449.73	179,036.62	173,635.29
	溫室氣體排放密集度	公噸 CO ₂ e/ 公噸	0.000504	0.000472	0.000429

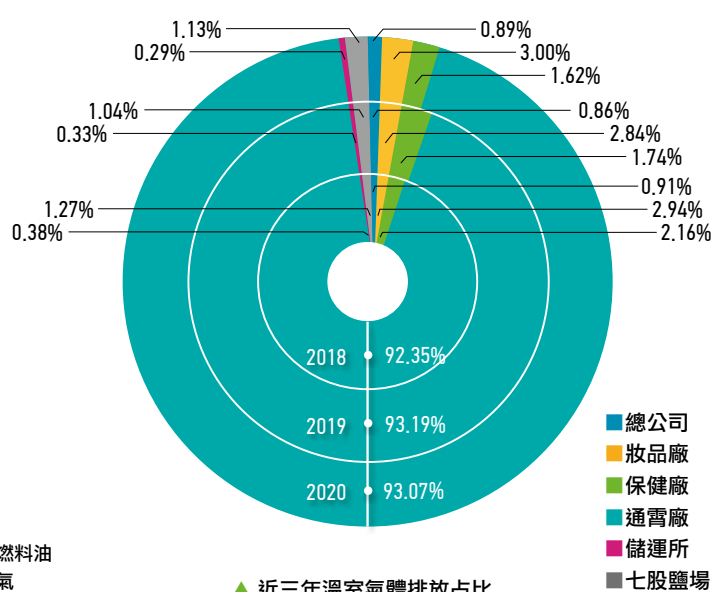
	溫室氣體排放量	公噸 CO ₂ e/ 年	320.90	269.81	295.67
七股鹽場	產品數量	公噸	13,555.00	10,232.02	8,881.00
	溫室氣體排放密集度	公噸 CO ₂ e/ 公噸	0.023674	0.026369	0.033292
總計		公噸 CO ₂ e	25,324.04	25,972.20	26,083.73

註：所使用之排放係數係根據環保署公告之溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版；電力排放係數為引用經濟部能源局公布之 2018 年電力係數 0.533 公斤 CO₂e/ 度、2019 年電力係數 0.509 公斤 CO₂e/ 度計算，故修正相關數據。

2020 年溫室氣體排放量為 26,083.73 公噸 CO₂e，與 2019 年相比微幅上升，主要因為產能提高，但若看排放密集度，除了七股鹽場為上升以外，其餘各廠相較 2019 年皆為下降，表示近來投入的能源改善措施依然獲得不錯成效，如冰水主機及空壓機採用節能變頻器運轉、高壓馬達運轉加裝變頻器達節能，而有明顯改善效益。整體而言，除通霄廠各主要溫室氣體排放來自於天然氣 (94.77%)，其他廠區主要溫室氣體排放皆來自於電力使用，其中七股鹽場之柴油使用，其溫室氣體排放占 23%。



▲ 2020 年各廠區能源別溫室氣體排放占比



▲ 近三年溫室氣體排放占比

溫室氣體排放占比，以通霄廠排放量占整體 93% 以上，係因通霄廠為全台唯一的製鹽工廠，鹽品生產過程需使用大量能源進行蒸發與乾燥，以致其排放量占比較高。其次為妝品廠與保健廠，比重僅約 3% 與 2%，其餘比重皆不高，因此通霄廠是臺鹽推動節能減碳重心。而通霄廠已於 2019 年 10 月完成汽電共生系統更新工程合約，汽電共生更新計畫是將原舊有發電工場更新，更新範圍包含鍋爐系統以及透平發電系統，計劃更新後可增加發電效率，並改善空污問題，氮氧化物排放濃度可降至 30ppm 以下。此外，廠房及設備並將環境腐蝕問題納入設計考量，減少腐蝕，增加使用壽命，減輕維護負擔，預計於 2021 年下半年完工投入生產，2020 年完成工程進度 30%。

節能減碳措施

透過使用天然氣及降低電力使用為臺鹽達到減碳成效的主要作法，並持續列舉 2020 年推動節能減碳方案，以及擬定未來行動計畫，以降低各生產活動可能造成環境衝擊。

通霄廠	● 完成汽電共生工程進度 30% ● 高壓馬達節能，2020 年約節省 70543.088 度 ● 廠區 T8 日光燈管逐年汰換為 LED 燈管，2020 年約節省 2073.6 度 ● 落實能源查核，2015 年至 2020 年平均年節電率 1.31%
生技保健廠	● 2020 年廠區屋頂設置太陽能板，預計 2021 年 5 月開始供電，年發電量約 10 萬度，並減少二氧化碳排放量約 5.49 公噸
生技妝品廠	● 預計 2021 年將汰換倉庫用電燈管為 LED 燈管，估計一年可節省成本約 9 萬元
總公司	● 採購 Gogoro3 電動機車 3 台做為歲末迎春聯誼餐會尾牙抽獎用獎項 ● 汰舊換新變頻分離式冷氣機 7 台 ● 公務車租賃（TOYOTA Cross Hybrid1.8 油電版）36 月份 1 台 ● 辦公室更換輕鋼架型平板 LED 燈具 50 組，每年約可省電費 1.2 萬元 ● 出口指示燈、避難方向指示燈、消防指示燈等，也全面採用較省電的 LED 相關產品 ● 購買印表機為節能標準機型

2.3 再生能源推動

臺鹽過去從鹽品的研發到現今的多元化產品發展，深得民眾的喜歡與信任，建立起口耳相傳的好口碑，為了社會能夠永續發展以及因應政府的綠能政策，臺鹽以在地的歷史品牌積極推動綠能並扮演加速在地溝通的橋樑角色，陪伴民眾共同推動再生能源，達到三贏局面（民眾、政府、臺鹽）。未來將持續推動漁電共生，秉持農漁為本、綠能加值之原則，協助能源及漁業轉型。

2.3.1 再生能源開發

臺鹽支持國家政策，成立臺鹽綠能公司積極發展再生能源，藉由太陽能面板架設於養殖場魚池，推動「漁電共生合作模式」，定位為土地管理者，作為設備商、設備所有權人、養殖戶之間的溝通平台，整合各方資訊以利交流，並進行維運管理。

發展設定為三階段：案場設立申請、案場開發、維運階段（20 年）。因疫情影響，2020 年到 2021 年 Q1 共召開 3 場施工說明會來說明施工相關事項與聽取當地居民建議。

臺鹽綠能選址開發優先避開環境敏感地區，並與專業生態調查團隊進行開發地區環境背景調查、環境及生態監測調查，逐步紀錄養殖環境及生產資料庫與模式，歸納整合出合適當地的漁電共生模式與範圍，以守護環境永續及生物多樣性，兼顧產業與生態環境發展。漁電共生所架設的太陽能板，獲得漁民稱讚是「夏天的陽傘、冬天的棉被」，能減少炎夏和嚴冬對魚塭養殖的災害和損失，為魚塭建置太陽光電的合作立下良好的基礎。

兼具環境、經濟與社會永續三贏實例

臺鹽綠能以設計、技術及創新促成漁電共生太陽能案場，能將「能源轉型」與「產業轉型」同時並行推動，未來也將提供 Google 資料中心用電，除了充分利用土地空間和效率，更是讓養殖業者增加額外的收入，創造當地經濟效益。



2.3.2 再生能源發展

近年臺鹽致力於專注推廣漁電共生計畫，2020 年協助國內外投資商成功於台南及嘉義地區取得農委會共六案養殖漁業經營結合綠能設施專案計畫核准，面積超過 600 公頃。並於 2021 年陸續取得農業設施容許使用及施工許可證（其中嘉義義竹案已進入實質工程建置階段，預計 2021 年底前完工啟用），前開六案預計完工併網後得創能達 430MW。

臺鹽推動綠能不僅對於自我要求外，並要求所有加入臺鹽綠能公司的合作廠商須遵守綠能公司的 CSR 相關規範，規範製造商須提出歐盟毒物檢測報告等物料無毒證明，須具備廠商的聲明、承諾書或檢測報告，避免其物料和工程設計對環境造成毒害，盡力對環境友善。

智慧漁電共生計畫

2019 年臺鹽綠能與資策會共同合作執行經濟部工業局智慧城鄉生活應用補助計畫 - 「智慧漁電共生產業解決方案淬煉計畫」，2020 年偕同合作夥伴於台南北門區三寮灣建立「智慧漁電共生溫室大棚及養殖數位分身示範基地」，並打造如同漁民水中分身的「智慧水產雲」科技養殖系統，期望利用 AI 技術及大數據，促進傳統漁業轉型，共創「漁電雙贏」。

期許未來漁民只要拿起手機，即能輕鬆遠端控管。預期可降低漁民 30% 現場監控時間、增加逾 30% 的產量，並提升 50% 以上魚蝦的存活量。全程數據化的管理，能讓品質可析、產銷履歷可溯，建立符合國際工業通訊標準開放式 AIoT 系統架構，達成未來可經濟化複製擴散之便利性，提升傳統農漁業的生產力及水產價值外，更提升年輕人回鄉參與農漁業的誘因，以達永續經營。

北門漁電共生示範案場時間表



智慧漁電共生科技

農業達人數位分身技術

在數位世界建立虛擬漁場，同步紀錄、反應模擬真實環境、漁民收成、水產狀況，結合 AI 人工智慧及人類智慧珍貴的經驗，運用感測器，數據模型把漁民的現場操作、決策行為建立為知識模型，提高漁民「智慧化監控、精準化生產」能力，將漁業專家職人的技術以數位化方式傳承。藉由數位分身技術，AI 動態學習漁民的經驗與知識，進而達到協同運作、大幅提升決策優化的效果。資策會「農業達人數位分身技術」是由經濟部技術處科專及農委會農業試驗所智慧農業計畫共同支持開發，榮獲 2019 全球百大科技研發獎 (R & D 100 Awards) 肯定。

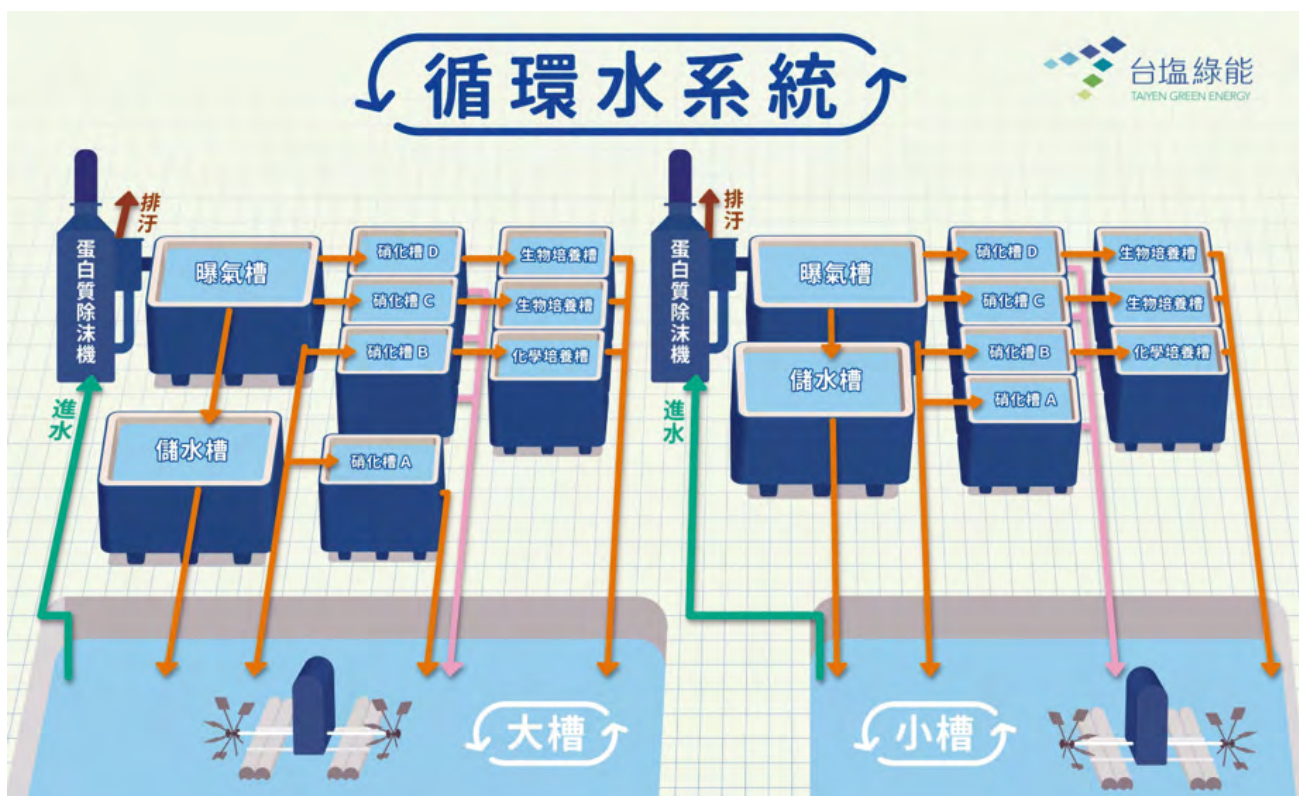
智慧水產雲

融合漁民養殖經驗並串連現場感測裝置、透過 AIoT 偵測水產物種生長歷程，透過即時的數位監測及雲端運算，可準確又快速的判斷潛在風險，並模擬出最佳的養殖決策建議，有效協助漁民避免漁業損失，成效如下：

1. 數據管理，養殖翻倍
2. 預警通知，降低風險
3. 節省 30% 現場監控時間
4. 漁產量增加 30% ~ 40%
5. 提升魚蝦存活率 50% ~ 80%

北門智慧漁電共生示範基地面積超過 22,00 平方公尺，為室內型光電養殖場域，室內設施型養殖能減少外部之干擾，更有效隔絕（如鳥、蟹、螺、魚、蝦等）帶原病毒，並且能減少氣候影響池水溫度變化，如降低冬季寒流帶來瞬間降溫之影響，達到有效控管養殖環境因素，減少因外在因素帶來之損失。

此外，引進附近大排作為進水來源，建置室內自動循環水系統，每日僅需更換約 1% 之新進水量，可節約用水，可以循環過濾以汙染不潔之池水，經過過濾、除菌等桶槽產生再生之潔淨水導入養殖池，同時也可在循環水系統培養益生菌，目標透過無抗養殖搭配益生菌之養殖環境，確保漁場生產健康優質之水產。解決大量換水導致疾病傳入的問題，配合自動化整合監控系統及智慧水產雲平台，提高白蝦、石斑等高經濟產值的試驗養殖物存活率。而屋頂上的太陽能板年發電量可達 22 萬度，20 年可發電約 430 萬度，約可減碳 218.5 公噸。



綠電再生與土地再造計畫

嘉南區域為臺灣太陽能發展的重點區域，臺鹽公司長久經營深耕，熟悉該區域環境特性，促使臺鹽綠能以服務的角色協助臺灣上游太陽能材料設備商與下游的國內外投資商進行太陽能案場的評估與開發。

目前臺鹽綠能在「農地農用」搭配適度專區開發的原則下，已陸續展開相關專案，並於台南七股、北門地區整合超過 500 公頃案場，目標 2022 年底前創電 1GW 之戶外型太陽能光電案場，預估每年減碳量約可達 72 萬噸、每年約可提供 35 萬戶家庭使用或相當於 6.5 個曾文水庫水力發電量。在綠電需求下，同時兼顧土地生態保護，並提升農漁業產值，期待帶來土地生態、創電與產業經濟的平衡發展。

太陽能發電專案

太陽能為環保及永續之再生能源，臺鹽公司啟動太陽能發電專案，積極推動使用綠色能源以減少溫室氣體排放與環境衝擊，現階段已於通霄精鹽廠、生技保健廠、新營鹽倉、七股鹽場、台南總公司及生技妝品廠裝設太陽能板，未來將持續評估於各生產據點屋頂設置太陽能板之可行性與效益。

太陽能發電效益：

- 提供電力需求，減少環境衝擊
- 屋頂設置太陽能板，可降低白天室內溫度，減少空調使用
- 減少碳排放以及購買碳排放權之成本
- 獲得政府電價補助

臺鹽綠能已於 2019 年起租賃臺鹽通霄精鹽廠倉庫屋頂 20 年並已完成太陽能板裝設，單晶 300W 太陽能模組 5,187 片共可建造發電效能 1,556.1KW，2020 年發電量為 2,181,633 度，可減少二氧化碳排放量約 1,110 公噸。

臺鹽綠能 2020 年也於生技保健廠廠區及行政大樓頂樓裝設太陽能板，2020 年 10 月開始建置，並於 2021 年 4 月完工，5 月開始供電，年發電量約 10 萬度，不僅發電節能，也能遮陰降低室內溫度，每年更可為臺鹽綠能帶來約 21 萬收入，並減少二氧化碳排放量約 50.49 公噸。



七股場利用地緣較寬廣優勢，租賃場地供廠商設置太陽能板進行發電，並將發電量回售於台電供給使用，降低 CO₂e 排放量。

年度 單位	2016	2017	2018	2019	2020
單位 (度/年)	336,589	346,067	340,786	312,035	332,748



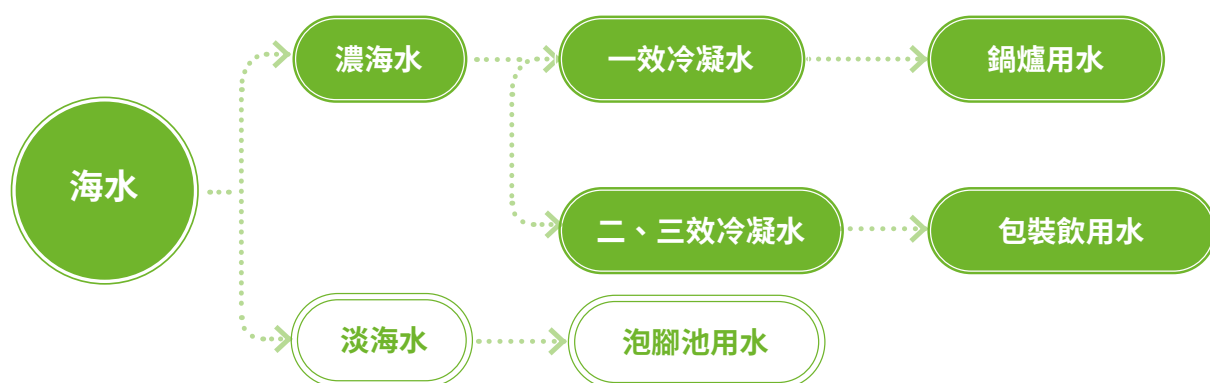
2.4 水資源管理

海水為通霄精鹽廠製鹽過程中主要原料，故臺鹽於 2019 年投入約 4 億元更新海水管，因取水量需求，海水管新管採 1200mm 之外徑，且長度為 1580 公尺長，為國內首度採用大管徑 HDPE 管且用於取海水用，工程之浩大及困難度為國內一大突破。

海水新管材質由原碳鋼管改為高密度聚乙烯管，因管材特性，具有高撓性且耐腐蝕之性質，可有效延長使用壽命；海水引入頭設計為緩流引入海水，可減少海生物被引入，降低對生態的衝擊。此外，面對海洋汙染議題，考量取水深度，約 15 米深左右並高於海床 12 米，確保海水資源無汙染。

經過濾降低海水濁度後，利用離子交換膜電透析產製濃鹵水，再藉由三效蒸發罐將濃鹵水蒸發結晶後予以離心脫水、乾燥，製成各種鹽品，其最高可達 10 萬噸 / 年產量。製程中的二、三效冷凝水，因水質符合環保署公告之「飲用水水源水質標準」且口感甘甜，在回收經過 1μm 過濾、逆滲透（RO）、紫外線殺菌、添加海水濃縮礦物質液及電解多道處理階段，將進一步產生的鹼性水經 0.2μm 過濾後用於產製包裝飲用水，而具有收斂作用及殺菌效果的酸性水，則部分提供妝品廠產製化妝品，其餘回收作為本廠其他製程用水。包裝水製程中之洗瓶、洗蓋用水也重複回收處理再使用，減少製程排放之浪費。我們設置三個共可儲存 4,800 噸的大型儲水槽，可將每日多餘之冷凝水完全注入而無浪費。

臺鹽水資源回收與應用



我們充分利用水資源來提高供貨能力及維持鹽品產銷庫存調節，不只是海水，透過多元的水資源來源如自來水、冷凝水、井水等並配合廠區內之節水措施如改裝省水水龍頭及水冷式空調改用氣冷式，停水期間包裝水產線仍可持續生產達 10-14 天，降低水資源管理風險，使營運不中斷，穩定生產。

2.4.1 水資源使用管理

臺鹽除通霄廠區外皆使用臺灣自來水公司所供應之自來水，主要用途為製造程序使用，包含冷卻水塔水循環系統，RO 水系統的水源及直接製程水洗程序使用；非製程使用則用於污染防制設施的溼式洗滌塔及帶濾式污泥脫水機的沖洗，以及員工的生活用水，如員工餐廳洗滌及住宿人員和上班員工的浴廁。而通霄廠主要用水來源為海水及冷凝水，做為全廠生產冷卻及空調用水，而員工之一般生活用水則主要來自於井水及自來水，但為有效減少地下井水抽取量，故大量回收冷卻用水。2020 年臺鹽總用水量 12,406,362 公噸（皆無來自於高水資源壓力之水源），並無違反相關法規。

水資源使用量與用水密集度

場別	項目	單位	年度		
			2018	2019	2020
總公司	水資源使用量	公噸	3,852.00	4,004.00	4,218.00
	水資源使用量	公噸	16,030.00	15,898.00	15,719.00
妝品廠	產品數量	公噸	445.70	367.79	501.65
	用水密集度	公噸 / 公噸	35.966	43.23	31.33
保健廠	水資源使用量	公噸	3,555.00	3,108.00	3,128.00
	產品數量	組 / 瓶	763,521.00	916,132.00	927,259.00
	用水密集度	公噸 / 組（瓶）	0.005	0.003	0.003
通霄廠	水資源使用量	公噸	6,856,110.00	12,533,982.00	12,373,765.00
	產品數量	公噸	488,599.72	472,409.60	518,560.00
	用水密集度	公噸 / 公噸	14.032	26.532	23.862
儲運所	水資源使用量	公噸	4,071.00	1,915.00	551.00
	產品數量	公噸	191,449.73	179,036.62	173,635.29
	用水密集度	公噸 / 公噸	0.021	0.011	0.003
七股鹽場	水資源使用量	公噸	9,384.00	8,298.00	8,981.00
	產品數量	公噸	13,555.00	10,232.02	8,881.00
	用水密集度	公噸 / 公噸	0.692	0.811	1.011
總計		公噸	6,893,002	12,567,205	12,406,362

七股鹽場因進行綠化植栽用水增加，導致用水密集度略微上升；妝品廠、保健廠、通霄廠、儲運所於 2020 年皆能有效控制用水，降低整體用水，比起 2019 年皆有下降的趨勢，其中儲運所 2020 年用水量依然大幅下降，在同仁們努力下，產品用水密集度 2020 年相較 2019 年已減少了 72.7%，充分展現節水措施的成果。

2.4.2 廢水排放管理

臺鹽妝品廠、保健廠及通霄廠屬廢（污）水列管事業。妝品廠 2020 年投入設備金額 690 萬，配合法規增加處理酚、氨氮、硝酸鹽類及氟鹽處理功能。除定期維護保養廢水處理設備以外，並依法每半年檢測放流水水質，檢測結果均符合放流水水質標準。

保健廠採雨、污水分流收集，並設有污水處理設施，放流水均處理至符合台南科技工業區管制標準後納入園區污水下水道系統；通霄廠廢（污）水處理區依法設置乙級廢水處理專責人員，負責廢（污）水處理設施之操作、保養及水污染防治許可證之更新展延，另每半年檢測放流水水質，其檢測結果均符合放流水水質標準，2020 年通霄廠生活汙水細節機更新工程完工，新機較舊機可處理增加量為 30 公噸。台南總公司、儲運所及七股鹽場僅一般生活廢水。我們也新增一座廢水儲存槽，加長儲存和淨化處理時間。

在廢水排放方面，2020 年通霄廠及保健廠皆較前一年度降低，其中通霄廠更減少了 32% 的廢水排放量；而妝品廠因配合防疫措施，增加抗菌洗手露及乾洗手產量，致使生產設備清潔用水增加。

2.4.3 水資源減量管理

水資源的使用效益評估一直是節水改善的重點，我們透過宣導海報、標語等多元方式宣導，讓節水觀念融入至辦公生活的每個細節。當宣佈執行限水措施時，能立即啟動應變機制，啟用貯水設備，擴大備儲量，持續節約用水。

節約水資源措施：

1. 推動綠色生活概念張貼節約用水標語提醒節約用水。
2. 採購具有省水標章之水龍頭、馬桶等設備。
3. 馬桶水箱放置裝滿水之保特瓶以減少貯水量。
4. 庭園綠化選擇耐旱的植物降低澆水用水量。
5. 規劃辦公場所建立責任區，由專人加強用水場所日常巡檢。

而臺鹽各廠區使用水資源主要用途為製造程序使用，其中妝品廠用水非工業用水，但因用水需求量大，因此目標在可控範圍內做減量，如水龍頭加裝節水器、馬桶沖水減量、水塔檢查是否漏水、生產設備清潔用水減少等措施。

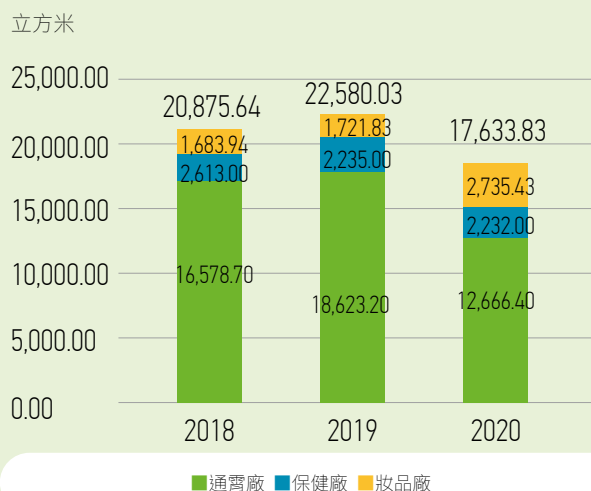
臺鹽也持續推動節約用水計畫，如通霄廠水資源充分利用第一效之冷凝水作為鍋爐補充水，將電析後的淡海水做為敦親睦鄰的親水廣場與泡腳池用水，期望能有效達成節水目標。

2.5 廢棄物管理

2.5.1 空氣汙染管理

臺鹽妝品廠、保健廠及通霄廠屬空氣固定汙染源的管制對象，各廠區取得主管機關之核准固定汙染源操作許可證，且確實在作業內容上都依照操作許可證之核可內容進行，並每季定期申報空汙費與排放量。目前工廠產生之空氣汙染物包含粒狀汙染物、氮氧化物、硫氧化物及揮發性有機物，經由氣罩及導管收集至空氣汙染防制設備。法定空汙排放濃度為 40ppm，臺鹽主動將空汙排放濃度目標降低為濃度 30ppm，優於法規。

近三年廢水排放量



臺鹽空污防治設備

01

溼式洗滌塔

02

活性碳吸附塔

03

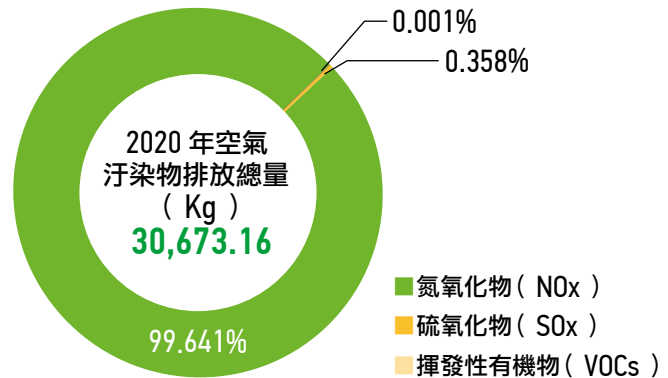
旋風分離器

04

脈動式袋式集塵器

註：各項設備列入每日作業巡檢項目及每年度定期保養，確保各項防制設備皆保持正常運作

汙染來源中以氮氧化物 (NO_x) 佔比最高，主要來自於通霄廠。通霄廠以天然氣為鍋爐燃料，每年依規定委託環保主管機關核可的檢測公司檢測鍋爐排放的廢氣 NO_x 濃度，檢測值符合排放標準，且固定實施排放管道（含煙囪）的維修保養；妝品廠及保健廠之少量廢氣排放管理符合空氣污染管制標準；七股鹽場無廢氣排放。臺鹽加強提升設備妥善率，以有效降低空氣污染（氮氧化物 NO_x）的排放。



生技保健廠於108年1月起將「鍋爐燃燒系統」由「重油燃燒機」汰換成「天然氣燃燒機組」，以「天然氣」作為鍋爐燃料，歷時一年執行成效頗為顯著。在兩項固定汙染源，「SO_x」、「NO_x」排放量部分，我們已將「SO_x」排放量降為0、「NO_x」排放量大幅下降約85%以上。並在固定汙染源的空汙費，達到0繳費之顯著成效。

生技保健廠更換為天然氣機組織固定汙染源之「排放量與空汙費」比較表

項目		鍋爐燃料	低硫燃料油	天然氣	
			107 年第 1 季至第 4 季	108 年第 1 季至第 4 季	109 年第 1 季至第 3 季
固定汙染源 排放量	SO _x (Kg)		118.76 kg	0	0
	NO _x (Kg)		82.38 kg	12.03 kg	4.33 kg
固定汙染源 空汙費			2,656 元	0 元	0 元

近三年空氣汙染物產生量表

氮氧化物 (NO _x)	年份	廠別			小計
		妝品廠	保健廠	通霄廠	
產生量 (公斤/年)	2018	45.1	82.38	24,871.47	24,998.95
	2019	21.8	12.03	26,363.81	26,397.64
	2020	22.91	7.55	30,532.58	30,563.04

近三年空氣污染物產生量表

硫氧化物 (SO _x)	年份	廠別			小計
		妝品廠	保健廠	通霄廠	
產生量 (公斤/年)	2018	0.34	118.76	0	119.10
	2019	0.16	0	0	0.16
	2020	0.18	0	0	0.18

近三年空氣污染物產生量表

揮發性有機物 (VOCs)	年份	廠別			小計
		妝品廠	保健廠	通霄廠	
產生量 (公斤/年)	2018	72.4	0.020	0	72.42
	2019	90.33	0.0106	0	90.34
	2020	109.91	0.0267	0	109.94

近三年空氣汙染總排放量

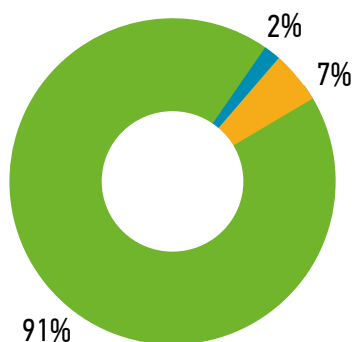
年份	2018	2019	2020
總排放量	25,190.47	26,488.14	30,673.16

2.5.2 廢棄物產生管理

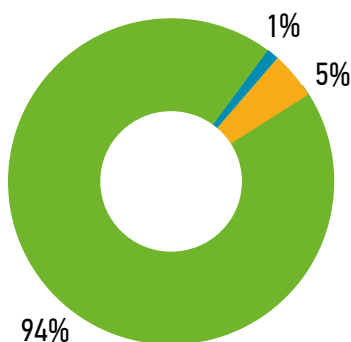
臺鹽妝品廠、保健廠和通霄廠皆屬廢棄物之列管事業，僅產出一般事業廢棄物，主要廢棄物為（1）生活垃圾（2）製程汙泥（3）廢塑膠，每月依規定進行網路申報廢棄物處理量及處理流向，所有廢棄物之清運處理均委由合格廠商進行。台南總公司、儲運所及七股鹽場僅產出一般生活垃圾，同委由合格廠商進行清理；為促進資源回收再利用，達到永續之目的，紙類、鐵類、塑膠類等廢棄物，皆依其性質分別存放於儲存區，不定期通知合格廠商清運至合格處理之機構進行回收再利用。

臺鹽近三年廢棄物總產生量

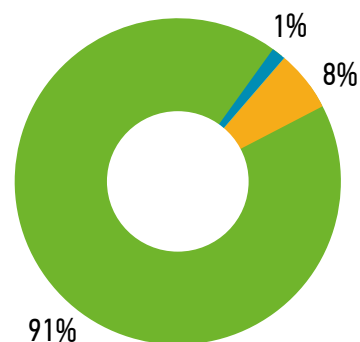
2018 廢棄物總產生量



2019 廢棄物產生總量



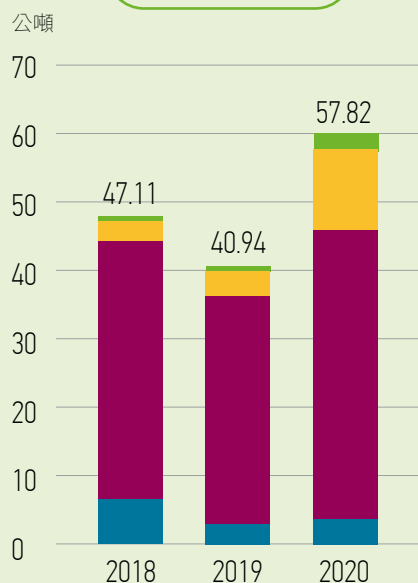
2020 廢棄物產生總量



■ 通霄廠 ■ 保健廠 ■ 妝品廠 ▲ 廢棄物產生量 (公噸)

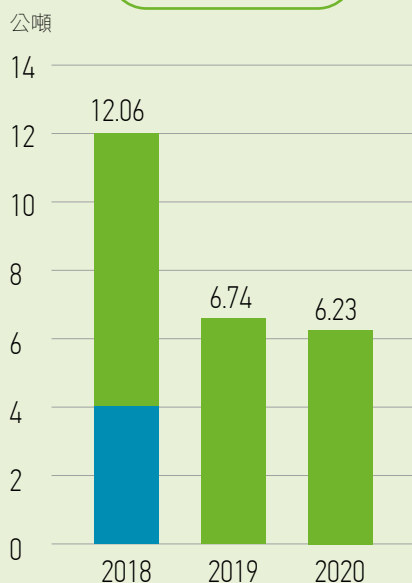
臺鹽 2020 年各廠廢棄物產生量

妝品廠



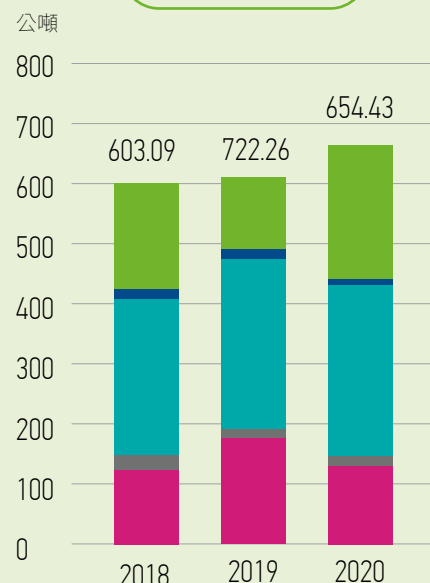
■ 廢鐵 ■ 廢紙 ■ 廢塑膠混合物
■ 廢塑膠容器 (其他塑膠)
■ 廢活性炭 ■ 無機性污泥

保健廠



■ 有機性污泥 ■ 廢塑膠混合物
■ 生活垃圾

通霄廠



■ 廢鐵 ■ 廢潤滑油 ■ 廢塑膠
■ 廢紙 ■ 毒性化合物一汞
■ 滅菌後之非感染性事業廢棄物 ■ 無機性污泥 ■ 生活垃圾

廢棄物產生量

場別	編號	廢棄物類別	廢棄物名稱	產生量(公噸 / 年)			委外處理方式
				2018	2019	2020	
妝品廠	1	一般事業	無機性污泥	1.33	1.42	2.6	未委外處理（向環保局申報廠內累積量）
	2	一般事業	廢活性碳	0.05	0.02	0.01	
	3	一般事業	廢塑膠容器（其他塑膠）	3.77	3.85	11.05	回收轉賣
	4	一般事業	廢塑膠混合物	34.89	31.95	40.71	委外入焚化爐
	5	資源回收	廢紙	0.03	0.04	0.04	回收轉賣
	6	資源回收	廢鐵	7.04	3.66	5.41	回收轉賣
			小計	47.11	40.94	57.82	
保健廠	1	一般事業	生活垃圾	8.09	6.74	6.23	焚化
	2	一般事業	廢塑膠混合物	—	—	—	專案掩埋
	3	一般事業	有機性污泥	3.97	—	—	專案掩埋
			小計	12.06	6.74	6.23	
通霄廠	1	一般事業	生活垃圾	180.00	132.00	195.00	焚化
	2	一般事業	其他廢玻璃、陶瓷、磚、瓦及黏土等混合物	—	6.36	—	物理處理
	3	一般事業	無機性污泥	15.76	17.74	10.02	再利用
	4	一般事業	滅菌後之非感染性事業廢棄物	—	0.50	0.22	委外入焚化爐
	5	有害事業	毒性化合物—汞	—	—	—	環保局專案核准處理
	6	資源回收	廢紙	258.87	284.73	295.16	再利用
	7	資源回收	廢塑膠	21.66	28.01	22.61	再利用
	8	資源回收	廢潤滑油	—	—	—	再利用
	9	資源回收	廢鐵	126.80	252.92	131.42	再利用
			小計	603.09	722.26	654.43	
總計				658.30	769.93	718.48	

為減少對環境的衝擊，臺鹽積極推動垃圾分類及資源回收制度，並改善製程以降低事業廢棄物數量，2019 年至 2020 年的廢棄物數量從 769.93 公噸減少到 718.48，約略降低 7%。

CH3 齊心共好



70 年以來，為了國民的健康與幸福而努力，臺鹽將共榮互利的精神帶入公司經營。臺鹽並肩負起提供民眾對於產品相關知識的推廣、以及發展在地觀光的使命，同時透過參訪、公益活動、以及社區互動，讓臺鹽進一步成為民眾信任的優良品牌。2020 年臺鹽持續地深入消費者、員工、供應商及在地社區社會的互動，共同為這片土地帶來正面的影響力。

3.1 消費者 / 顧客健康與安全

3.2 客戶服務與溝通

3.3 員工留才與培育

3.4 完善的員工照顧

3.5 社會回饋

優先閱讀對象

- 員工
- 客戶
- 供應商／承攬商／外包商
- 股東／投資人
- 政府機關
- 媒體
- 社會社區

章節亮點摘要

雙重認證	通過國內外職業安全衛生管理系統 ISO45001:2018 及 CNS 45001: 2018 雙重標準認證
廠區取得健康啟動標章 100%	七股場及通霄廠已取得衛生福利部國民健康署健康職場認證 - 健康啟動標章，臺南總公司亦同步延展此認證。
6,987 小時	2020 年臺鹽共開設 3 類課程，參與人次共 1715 人，訓練時數總計 6987 小時。
連續 11 年 0 糾紛 0 勞動法規違規	臺鹽積極主動建立友善工作環境，獲衛福部職場認證，2020 年未有勞動相關法規違規、受懲處罰鍰勞資糾紛事件及勞資糾紛事件，臺鹽公司已連續 11 年未發生勞資爭議等影響企業形象之事件，未來也將積極與員工溝通，致力維護勞資和諧。
捐贈費用增加 32%	2017 年至 2020 年捐贈費用合計逾 2 仟 9 百萬元，2020 年捐贈較 2017 年增加 32%。
90%	臺鹽通霄觀光園區與七股鹽場員工達 9 成皆為雇用在地員工，致力支持與提供當地就業機會。
半年免收或 減收租金 50%	七股鹽場提供承租攤商半年租金減收 50% 的措施，通霄觀光園區則提供承租攤商半年免收租金及水電費的優惠措施，規劃消費者優惠活動創造「臺鹽有心、攤商有感、民眾高興」的三贏局面。
★ 90% 以上	2017 至 2020 年調薪人員皆達 90% 以上、平均調幅約為 3%
0 職災	臺鹽遵守職業安全衛生法令，2020 年無死亡等重大職業災害發生
88%	2020 年七股鹽山進行來客滿意度問卷調查，獲得 88% 高滿意度
栽種 767 棵樹	2020 年七股鹽山致力鹽地綠化，栽種樹木花旗木 132 棵、千頭木麻黃 8 棵、木麻黃 470 棵、紅茄苳 13 棵、水筆仔 144 棵，共 767 棵。並培育濕地紅樹林水鼻仔，維護濕地環境生態。
87.4 分	2020 年臺鹽通霄觀光園區顧客滿意度為 87.4 分

對應 SDG



管理方針 - 消費者 / 顧客健康與安全

政策	品質第一、安全有效、卓越創新、客戶滿意
承諾	採取優於法規的高檢驗標準，讓消費者更為安心
目標	短期 品質目標達成 中期 長期 客戶滿意持續提升
責任	各單位主管
資源	實驗室檢驗系統維護、品質系統維護
申訴機制	消費者服務專線 / 客服系統
行動	1. 遵循各項食安相關法規，確認產品從內容物到包裝標示皆符合食安法規、保障消費者健康。 2. 設立品管實驗室、原物料入料經檢驗確認始可投產，成品經檢驗確認始可出貨。 3. 原物料、製程、成品皆批號管制連結，可進行追蹤追溯
評量機制	1. 客戶滿意度情形 2. 客訴情形

管理方針 - 品質管理

政策	品質第一、安全有效、卓越創新、客戶滿意
承諾	在訴求堅持品質的理念之下，我們全面推動「品質管理系統」活動，並追求持續改善及問題矯正與預防，以確保產品安全、減少浪費、降低不良率，同時提昇品質、生產力及顧客滿意水準。
目標	短期 品質目標達成 中期 長期 客戶滿意持續提升
責任	各單位主管
資源	實驗室檢驗系統維護、品質系統維護
申訴機制	消費者服務專線 / 客服系統
行動	1. 以自有品管實驗室，進行原物料 / 半成品 / 成品自主品管、代工產品產製製程現場查核 2. 目前已導入 ISO9001/ISO22000/HACCP/TQF/ 有機加工生產線 / 醫材 GMP 等品質管理系統，並通過相關驗證 3. 產品品質認證：如 SNQ(國家品質標章)
評量機制	1. 通過相關品質系統驗證查核 2. 客戶滿意度情形 3. 客訴情形

管理方針 - 企業品牌形象

政策	運用臺鹽海洋生技和公共關係優勢，鎖定目標環境投入公益，增進社會福祉，創造企業品牌與社會價值。	
承諾	落實 24 小時關懷消費者健康與美麗的品牌理念。	
目標	短期	臺鹽運用個人清潔品研發優勢和酒精防護力開發乾洗手，在疫情嚴峻時期，捐贈 1 萬瓶予桃園市政府、3 萬瓶予中華民國護理師護士公會全國聯合會，為防疫前線的警消、醫護和民政等人員提升防護力，對抗疫情。
	中長期	1. 觀察民生消費趨勢持續開發保障國人健康的功能性鹽品、個人清潔用品和保健食品，並以平價銷售使商品普及，照顧廣大的消費者及弱勢族群。 2. 以商品結合公益活動之行銷方式，選擇協助對象，鎖定品牌長期投入公益，提升品牌和企業形象，落實「全人健康新主義」的 CIS 理念。 3. 滾入利害關係人與公部門、消費者、社區和社福團體合作，建立產品捐助物資平台，增加物資受贈對象，擴大社會回饋之公益參與，提升企業形象，實踐社會關懷。
責任	品牌行銷處	
資源	1. 公司捐贈公益預算。 2. 公關媒體與政府社團關係。 3. 品牌管理、行銷業務相關人力資源。	
申訴機制	1. 臺鹽全球資訊網、Facebook 粉絲團。 2. 0800 客服專線。 3. 消費者反饋。	
行動	1. 長期捐贈伊甸、華山基金會等社福團體，和各大專院校偏鄉照護醫療團隊等所需物資。 2. 因應大眾健康需求和社會趨勢開發產品，如洗手露和乾洗手等防疫物資、薑黃和維他命 C 等提升免疫力的保健品、加氣功能性鹽品和牙膏等口腔健康商品，運用適當的捐贈物資捐贈給相關團體。 3. 鼓勵同仁自發性投入公益活動，號召員工響應捐贈物資給芥菜種會及台南恩友中心等物資平台，扶助弱勢。另有公司員工自發性成立逾 30 年的慈愛社，長期幫助弱勢家庭及慈善機構，形塑樂善好施的企業文化。 4. 各類媒體廣宣效益評估與社群媒體操作，拋磚引玉刺激更多企業共襄盛舉。	
評量機制	1. 媒體露出統計及廣宣效益。 2. 受贈團體意見回饋。	

管理方針 (員工待遇與福利)

政策	秉持員工為公司核心及重要資產之理念，建立完善薪酬制度與福利政策	
承諾	永續經營、幸福企業	
目標	短期	落實企業獲利分享員工
	中期	提升員工福利，增加員工生活保障
	長期	公司永續經營，建構幸福企業
責任	行政處長	

資源

1. 本公司薪資報酬委員會
2. 本公司福利委員會
3. 本公司退休金監督委員會
4. 本公司持股信託委員會
5. 本公司團體協約
6. 本公司章程
7. 本公司調薪及升降等作業實施要點
8. 本公司三節及績效獎金核發要點
9. 本公司從業人員持股信託獎勵辦法
10. 本公司員工酬勞分派要點
11. 本公司退休撫恤及資遣辦法

申訴機制

可向各級主管反應或依據臺鹽「申訴 / 檢舉作業要點」向行政處處長進行申訴

行動

1. 提供完善的薪酬制度，給予同仁優於業界的薪資水平，每年依公司營運狀況等因素辦理調薪，近三年平均調幅約 3%
2. 依公司經營績效核發獎金，109 年度績效獎金平均達 3 個月
3. 依據公司章程每年提撥獲利 2.25%~3.75% 為員工酬勞，109 年度依獲利狀況提撥 3.75% 為員工酬勞
4. 自強活動旅遊每人補助 7,000 元、發放三節福利金、子女助學金及提供特約商店等
5. 自 110 年度起調高生日禮金為 1,800 元、退休慰問金 5,000 元，另增加生育津貼 3,000 元
6. 鼓勵同仁參加持股信託，公司提撥相對 20% 獎勵金
7. 為員工加保團體保險落實保障員工福利

評量機制

每年定期勞資協商

管理方針（勞資溝通）

政策

加強與工會及員工溝通，促進團結，建立和諧之勞資關係

承諾

永續經營、幸福企業

目標

- | | |
|-----------|---------------------|
| 短期 | 打造安全衛生勞動環境，維護員工身心健康 |
| 中期 | 強化職涯規劃，協助員工適性就業 |
| 長期 | 促進勞動力永續發展，打造幸福企業 |

責任

行政處處長

資源

1. 臺鹽公司企業工會聯合會
2. 臺鹽公司企業工會
3. 通霄精鹽廠企業工會
4. 生技廠企業工會
5. 生技三廠企業工會
6. 七股鹽場企業工會
7. 本公司職業安全委員會
8. 本公司「申訴 / 檢舉作業要點」
9. 本公司人權政策

申訴機制

公司設有多樣溝通管道，員工可向各級主管反應或可透過本公司各工會組織定期召開之會員代表大會、理監事會議等適時發聲，公司都將以書面正式回覆員工意見

行動	1. 每年定期勞資協商，決定年度調幅
	2. 簽訂團體協約，並定期協商修訂
	3. 推動康樂活動 (如紙飛機、聖誕節交換禮物等) 及健康職場認證
	4. 設置哺乳室，鼓勵女性同仁哺餵母乳；另與優良托兒服務機構簽訂特約，解決員工托兒問題
	5. 設置無障礙廁所、坡道及車位
	6. 定期辦理消防訓練，其硬體設備如滅火器等也定期檢修
	7. 為打造舒適工作環境，有庭園造景、景觀魚池及環境綠化
	8. 進行人員關懷訪談，以了解並發掘同仁問題，進而解決問題
評量機制	定期勞資協商

管理方針 (職業健康安全)

政策	遵循職安法要求，藉由醫護人員及醫師的臨場健康服務，達到健康管理、職業病預防及健康促進之目的。	
承諾	透過健康檢查結果及問卷，透過臨場醫師及護理人員進行健康管理。	
目標	短期	人數達 100 人以上的單位 (總公司、通霄精鹽廠、生技妝品廠)，於 109 年度完成醫護人員及醫師臨場健康服務。
	中期	其他生產單位 (保健廠、七股鹽場、進口鹽儲運所) 納入臨場健康服務。
	長期	全公司 (北中南營業所) 納入臨場健康服務。
責任	各單位職安人員主辦	
資源	臨場醫護人員及醫師	
申訴機制	員工投訴信箱與勞資會議	
行動	1. 通霄精鹽廠於 107 年 7 月起執行臨場健康服務；總公司及生技妝品廠於 109 年 1 月起執行臨場健康服務。	
	2. 提升員工健檢受檢率達 90% 以上。	
評量機制	透過健檢受檢率、臨場服務人次、異常比例改善情形評估成效性。	

3.1 消費者 / 顧客健康與安全

臺鹽重視品質與安全，為使消費者更為安心。臺鹽從原料至成品均進行嚴格檢驗管控，除了生產工廠符合主管機關相關規範和標準之外，臺鹽更採取優於法規的高檢驗標準。2014 年 7 月，臺鹽設置「臺鹽實業股份有限公司產品品質安全委員會」，整合研發、生產製造、法務及行銷等相關單位，依循 HACCP 架構設有食安小組機制，並每年定期由一級主管組成開會，審議、執行及監督產品品質安全有關業務，讓消費者更安心。



臺鹽肩負為消費者產品品質與安全把關的責任，我們在產品品質安全委員會的監督下，為讓消費者更加放心使用臺鹽之產品，委員會於 2020 年針對異味水檢測等問題，向相關供應商與單位要求持續控管與追蹤，以降低消費者之疑慮。並配合最新食品法規，要求生技處於直營加盟店產品教育訓練內容增加新法規的宣導，並於年底回報執行狀況。

臺鹽各廠遵循之食品安全及品質管理

產品類別	生產工廠	國內外相關食品安全及品質管理標準	生產產品占比
鹽品	通霄廠	ISO 9001 品質管理系統驗證 ISO 22000 食品安全管理系統驗證	100%
包裝飲用水	通霄廠	TQF 臺灣優良食品驗證制度 ISO 9001 品質管理系統驗證 ISO 22000 食品安全管理系統驗證	100%
美容保養品	妝品廠	ISO 9001 品質管理系統驗證 ISO 22716 化粧品 GMP 驗證 衛福部自願性化粧品優良製造證明書	100%
清潔用品	妝品廠	ISO 9001 品質管理系統驗證	100%
膠囊類 保健食品	保健廠	ISO 9001 品質管理系統驗證 ISO 22000 (含 HACCP) 食品安全管理系統驗證 TQF 臺灣優良食品驗證制度	100%
保健食品	保健廠	ISO 9001 品質管理系統驗證	100%
醫療器材	保健廠	ISO 9001 品質管理系統驗證 GMP 醫療器材優良製造規範	100%



▲ 2020 年臺鹽生技二廠膠囊狀、粉劑、錠劑產品通過 TQF 與 HACCP 認證

3.1.1 相互稽核

臺鹽重視消費者的健康，我們要求各個工廠需依照「工廠品質相互稽核作業規定」進行相互稽核以為消費者把關，確保作業人員、生產環境、設施衛生管理及品保制度遵循主管機關法規、食品良好衛生規範準則 (GHP) 和 ISO 品質系統，也藉由各廠相互稽核增進品質技術交流與持續改善的精神，強化品質管理能力。2020 年，臺鹽並無發生違規情形，所有廠區及其所生產之產品均 100% 受到完善的食品衛生安全管理。



2020 年臺鹽各廠相互稽核總覽

稽核時間	受稽核工廠	稽核者	稽核重點
2020 年 08 月	進口鹽儲運所	生技保健廠	• 食品產品包裝標示 • 環境衛生管理 • 原物料來源品質管理 • 該廠額外檢視項目（如食品追蹤追溯系統、食品自主檢驗及食品安全監測計畫、「非追不可」資料查核） • 其他食品良好衛生規範準則（GHP）
2020 年 10 月	通霄精鹽廠	生技保健廠	• 食品包裝標示 • 食品添加物管理 • 環境衛生管理 • 原物料來源品質管理 • 該廠額外檢視項目（如食品追蹤追溯系統、食品自主檢驗及食品安全監測計畫、「非追不可」資料查核） • 其他食品安全衛生管理法新修正條文及食品良好衛生規範準則（GHP）



▲ 2020 年保健廠至通霄廠進行相互稽核實地查核



▲ 2020 年保健廠前往台中儲運所進行相互稽核會議

臺鹽在確實落實品質管理多年的執行下，已看見顯著的成效，2020 年查核結果共有 4 件缺失件數及 9 項建議件數，各廠於相互稽核後，針對缺失內容提出品質相互稽核矯正預防報告，針對不符合情形說明後續精進作為，並已陸續透過人員教育訓練跟進改善。

	進口鹽儲運所	通霄精鹽廠
稽核日期	2020 年 08 月 10 日	2020 年 10 月 15 日
稽核者	生技保健廠	生技保健廠
缺失件數	2	2
建議件數	3	6

相互稽核案例一	相互稽核案例二
稽核單位：保健廠 受稽核單位：通霄廠	稽核單位：企發處 受稽核單位：通霄廠
不符合事項： 微生物實驗室機器標籤脫落，且機器已停止使用。 矯正預防措施： 該機器已於 10 月底清運至報廢區	不符合事項： 鹽品留樣室窗戶邊框些微腐蝕且玻璃有小破損。 矯正預防措施：不符合之窗戶已完成更新。

3.1.2 TAF 國際認證實驗室

臺鹽的研發處分析檢驗組實驗室通過 TAF (Taiwan Accreditation Foundation) 全國認證基金會的認證，是國內唯一獲得「鹽品重金屬檢測」之認證實驗室，另取得食品及化妝品法規規範之主要檢驗項目認證。

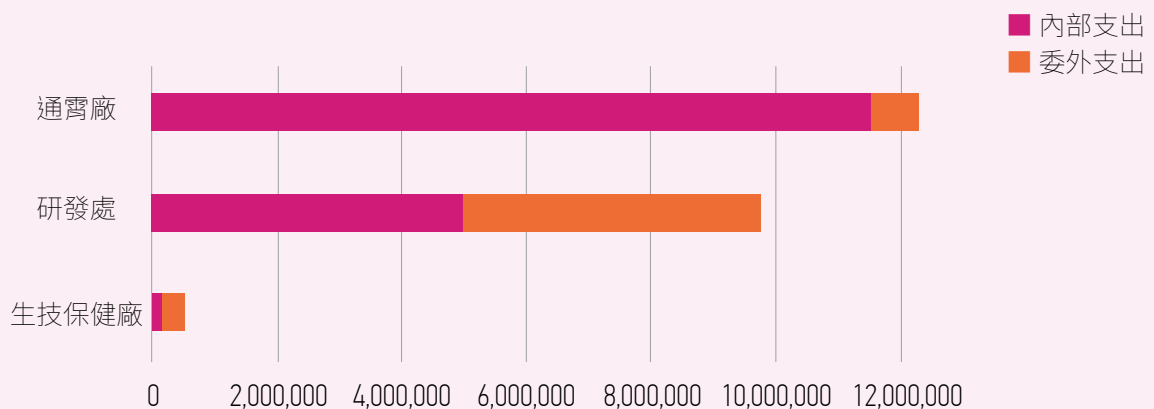


註：* 為 TAF 認證之檢驗項目，臺鹽亦取得食品大腸桿菌及大腸桿菌群之認證項目。

在全球認證組織多邊相互承認的協議下 (ILAC)，臺鹽實驗室檢測鹽品重金屬含量之技術與品質能力獲得國際認可，臺鹽亦取得精鹽的砷、鉛、銅、鎘、汞、鐵分析技術 TAF 認證，檢測技術的公信力不斷持續提升，大幅度的拉開與其他競爭者的技術水平。

臺鹽 2020 年各廠食品安全實驗室內外部檢驗支出

(單位：新臺幣)



	生技保健廠	研發處	通霄廠
內部支出	145,000	5,002,423	11,560,522
委外支出	363,792	4,736,261	746,988

臺鹽近三年安全實驗室總支出

(單位：元)

支出廠區	2018 年	2019 年	2020 年
研發處	13,079,006	9,940,773	9,738,684
通霄廠	14,206,019	12,017,625	12,307,510
保健廠	728,381	860,742	508,792
合計	28,013,406	22,819,140	22,554,986
支出公司營收占比 (%)	0.93%	0.79%	0.71%

註：由於 2020 年臺鹽營收成長，故實驗室支出營收占比略為下降。

臺鹽近三年安全實驗室委外支出

(單位：元)

委外支出廠區	2018 年	2019 年	2020 年
研發處	7,840,911	4,613,769	4,736,261
通霄廠	812,021	534,236	746,988
保健廠	514,485	582,364	363,792
合計	9,167,417	5,730,369	5,847,041

3.2 客戶服務與溝通

3.2.1 聆聽客戶需求與解答

臺鹽將「以客為尊」作為貫徹消費者服務的理念，設立如客服專線、客戶滿意度調查、加盟店直接反應及 FB 粉絲團小編即時服務的多元溝通管道，而針對民眾旅遊相關問題，秉持著 15 分鐘內給予回覆之原則，以此深耕臺鹽與消費者之間的連結。臺鹽能樹立良好品牌形象與企業信譽，即是因為臺鹽為消費者嚴格把關產品品質，贏得消費者的信賴。

為加強臺鹽的企業永續作為，我們曾向消費者蒐集對於臺鹽企業社會責任的看法，發現有以下三點：



- **環保產品** 包裝輕量化等友善環境的產品，有利於提高購買意願
- **溝通渠道** 主要的產品諮詢管道，消費者傾向以門市櫃台、客服專線及官網意見箱
- **最新消息** 新聞媒體和臺鹽社群網站的追蹤是消費者主要了解臺鹽的企業活動與訊息之管道

臺鹽為保障消費者的個人資料，訂有「個資保護管理組織要點」、「個人資料風險管理要點」、「個人資料處理要點」、「個人資料保護資訊安全管理要點」及相關個資保護規定，以確保消費者個人資料不會受到不當的使用。當消費者申辦臺鹽會員資料時，也會充分於會員申請書上與消費者告知填寫此申請書的同時，也將代表同意授權個人資料的合法使用，並要求同仁對於消費者所提供之個人資料需遵守相關規定，以嚴守消費者的個人資料，確實執行個人資料安全維護之責。

臺鹽公司與資策會科技法律研究所專案團隊合作，在會員資料作業流程全面導入符合歐盟一般資料保護規則 (General Data Protection Regulation, GDPR) 的「隱私設計 (Privacy By Design and Default)」概念。透過系統化的思考與作法，將隱私與個資保護原則融入作業流程中，更有效率地確保會員個資受到完善保護，同時落實企業社會責任精神，回饋消費者對臺鹽的高度期待。

2020 年並無相關違反法規情事，即客戶資料未被竊取、竄改、毀損、滅失或洩漏而致客戶權益受損。



▲ 資策會專業顧問（右）輔導臺鹽生技門市人員（左）檢視消費者資料管理狀況，確保個資受到完善保護。

針對消費者提出的客訴事件，臺鹽訂有「重大客訴處理作業規定」，成立客戶服務及生產技術兩大客訴處理小組，透過系統化的方式以完善對消費者客訴處理之作業流程，最高彙報至總經理。我們在接獲客訴案件時，即立案轉知相關單位進行妥善處理，以確保客戶意見得到重視，並同時對內執行檢討與修正相關措施，以消除消費者之疑慮

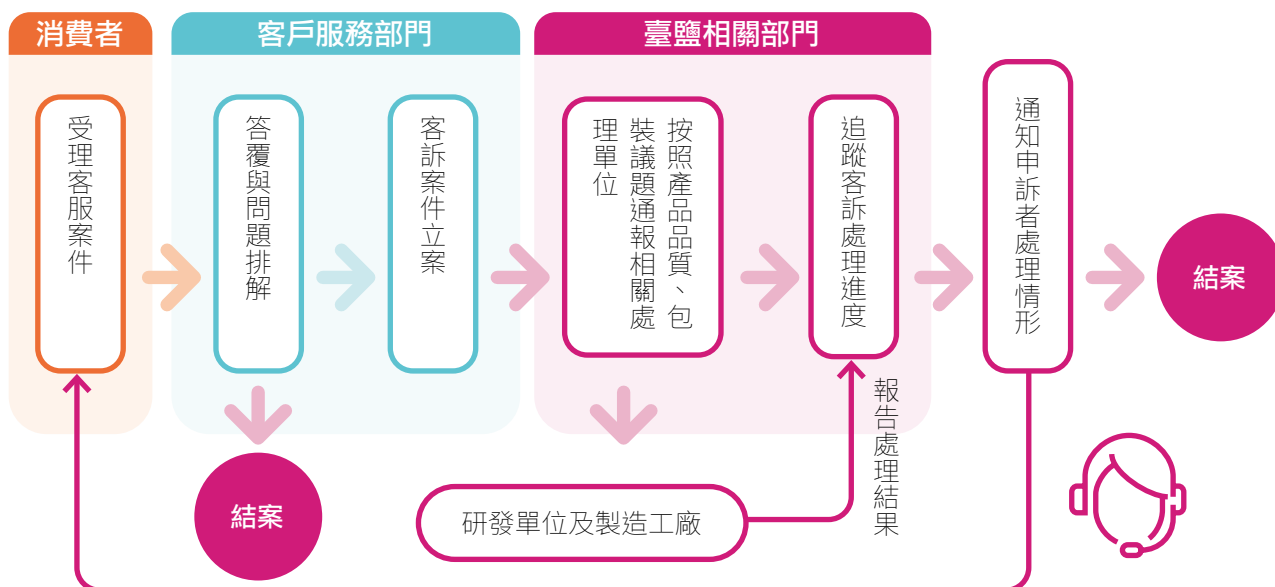
2020 年臺鹽
在客戶服務上的經營



客戶服務電話約

126 通 / 週

臺鹽客訴案件處理流程

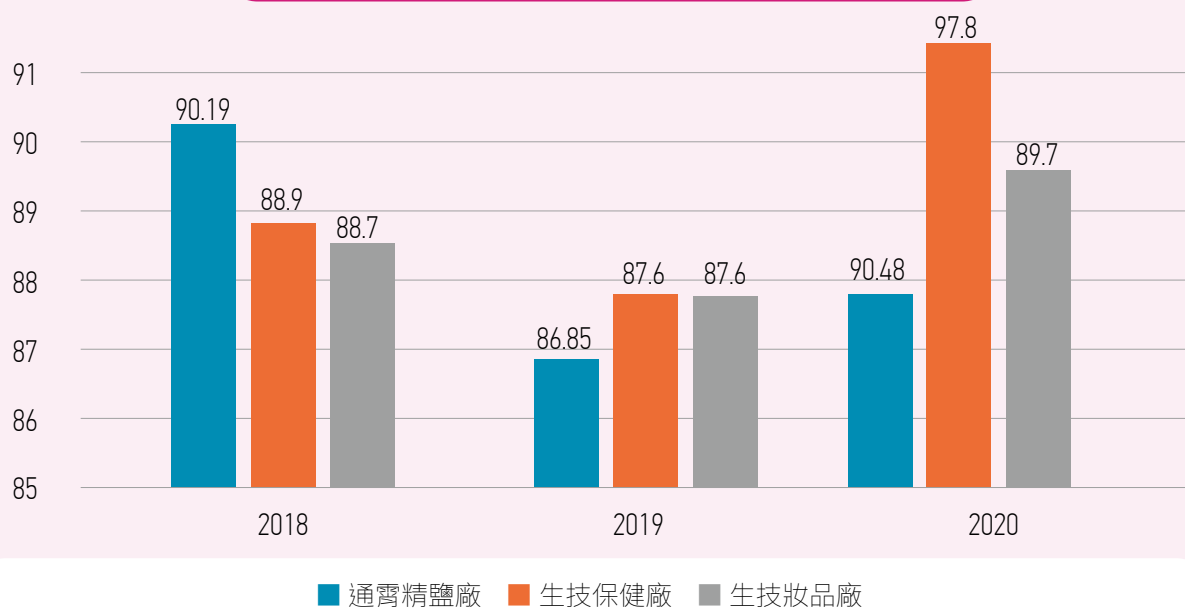


透過產品、服務品質精進，以提升客戶服務滿意度

針對消費者提出的客訴事件，臺鹽訂有「重大客訴處理作業規定」，成立客戶服務及生產技術兩大客訴處理小組，透過系統化的方式以完善對消費者客訴處理之作業流程，最高彙報至總經理。我們在接獲客訴案件時，即立案轉知相關單位進行妥善處理，以確保客戶意見得到重視，並同時對內執行檢討與修正相關措施，以消除消費者之疑慮。

臺鹽也針對消費者致電回饋的重點製成電話週報，利於提供相關單位作為未來業務改善之參考。我們每年舉辦 2 至 3 場教育訓練，針對更新產品知識與交流銷售經驗，同時也透過各區營業所密切與加盟店溝通產品銷售問題，以強化臺鹽的客戶服務內容。

臺鹽 2020 年各廠 B to B 客戶滿意度



工廠 B to B (business to business) 的意見臺鹽同樣也非常重視，每年定期針對各廠的產品品質、交期及服務面向進行客戶滿意度調查，以此做為各廠針對各項業務內容未來精進與優化，歷年來，各廠滿意度水準均有所提升。

2020 年，臺鹽共接獲 143 件客訴案件，其中包含保養品、清潔品、食品、鹽品及包裝水客訴件數共 61 件、異味水客訴共 82 件。針對保養品、清潔品、食品及鹽品包裝水之品質、包裝、個人因素客訴，臺鹽持續要求相關單位進行改善，且相關改善範圍涵蓋 100% 臺鹽自有產品。

除了通路及消費者存放環境和個人口感因素外，針對異味水客訴事件，透過產品品質安全委員會成立專案小組進行後續改善與問題追蹤，再與瓶器廠商多次討論及生產和研發單位進行包裝水試驗並與各廠間相互交流後，後續臺鹽也要求相關單位持續觀察改善。相較於 2019 年，2020 年接獲產品客訴件數大幅下降約 49%。

積極傾聽 消費者回饋對應

2020 年接獲消費者反映菲蘇德美洗面乳產品長時間存放後容易沾黏，臺鹽立即與協力廠商召開多次改善會議，變更物料改採穩定高的凝膠劑型，並立即修改生產作業 SOP，防範未來再發生。

為提供客戶更方便的服務管道，臺鹽積極進行通路拓展，我們除維持近年整合實體生技門市和電子商務虛擬通路，也持續進行線下實體通路之擴大。目前線上、線下通路包含：全省臺鹽生技門市、屈臣氏店中店專櫃、楓康門市、愛買及家樂福大型量販店、MOMO 購物網和 Yahoo 超級商城等。為滿足消費者多元的購物習慣，臺鹽以雙品牌合作開發的方式進行客製商品、產品升級、服務加值，向更美好的生活邁進。



▲ 全台臺鹽生技門市升級視覺設計換新裝，為消費者打造舒適、新穎的購物環境。

臺鹽榮獲 SNQ 國家品質標章之產品

SNQ 產品搜尋：
www.snq.org.tw/chinese/02_products/list.php



國品字第 A00428 號



臺鹽海洋鹼性離子水
國品字第 A00527 號



關鍵錠 PLUS
國品字第 A02140 號



臺鹽生技 -
納豆紅麴膠囊
國品字第 A01875 號



臺鹽生技 -
高單位納豆素膠囊
國品字第 A00672 號



臺鹽生技 -
膠原軟骨素關鍵錠
國品字第 A00509 號



優青素膠原藤黃
果膠囊
國品字第 A01755 號



優青素纖藻植
酵母順暢包
國品字第 B00005 號



綠迷雅晶鑽麗妍
微晶修護精華露
國品字第 A01352 號





光燦透白無瑕美白精華
國品字第 A01828 號



絲易康 60 植萃養髮液
國品字第 A02115 號



台塩鹹淨潔效牙膏
國品字第 A00516 號



健康食品標章產品

保健食品產業服務網：
www.functionalfood.org.tw/hth/hel_viewtopic.asp?id=407



優青素膠原藤黃果膠囊
衛部健食字第 A00274 號



樂活魚油軟膠囊
衛部健食規字
第 000065 號



清真認證是為了確保穆斯林消費權益，而發展出一種把關機制。若要取得清真認證，除了使用原料需先向清真協會 (HALAL) 申請使用認可之外，也需有專用於清真產品的製造設備，避免使用原料與其他非清真原物料混和。臺鹽提供認可的原料、製造商和產地，也要求原物料的供應商出具 HALAL 證書，清真產品也依循生產區域管制，不可移至管制區外使用。目前臺鹽有 5 項包裝飲用水及 19 項鹽品，共計 24 項產品具有 HALAL 之認證。



臺鹽通霄精鹽廠觀光工廠餐廳內，設有「我該用什麼鹽？」建議牆，建議消費者選用合適的鹽品

3.2.2 產品標示

產品包裝標示是臺鹽與消費者之間溝通最直接方式，因此臺鹽非常重視與消費者之間的溝通並提供透明化的資訊，臺鹽產品除了通過國家檢核所取得之標章外，針對保健食品，我們也進行全商品的包裝之更新，於包裝上標示完整的營養成分、建議消費者的食用量和警語提醒產品對於藥物之交互作用或特定族群的合適度，以提供正確資訊於消費者進行購買決策與食用。

3.2.3 產品溯源

臺鹽公司建置完整生產流程控管與追訴制度，從原料至生產製造上市，設有完整的檢驗程序。透過產品包裝上的原物料批號、物流序號、製造日期與有效日期，進行產品追蹤及追溯，提供消費者安心的溯源保障。臺鹽透過提升 Barcode 系統效能，加速系統作業便利性，讓追溯追蹤系統操作上更為方便、快速。

128 條碼管理

台塩生技直營與加盟店主要保健及美容保養品藉由 128 條碼進行產品追溯與控管，原物料及產品進行批號管制。2020 年生技保健廠生產的 47 項產品，共有 17 項採用 128 條碼追蹤進行追溯與控管，而生技妝品廠生產的 53 項產品採用 128 條碼進行追蹤。



↓
產品代號 批次箱數 裝瓶數 製造批號 產品效期

產品品名

料號

生產工廠

出貨數量、日期

通路門市名稱

2020 年度臺鹽 128 條碼管理之產品項

	生技保健廠	生技妝品廠
生產總品項	47	241
128 條碼追蹤管理之總品項	17	53
占比 (%)	36 %	22%

法規雖無強制要求工業用鹽及醫療器材等其他非食品之產品進行溯源機制，且無全國性上傳平台，但生技妝品廠為檢驗合格 GMP 廠，已自主做到原物料採購時，即要求廠商提供 COA (歐盟化妝品法規 EU/EC1223/2009 要求) 報告，確保生技產品成分原料的安全性，作為成品安全評估的基礎。此外，2020 年導入化妝品供應流向專案，為產品流向來源建立制度，產品出貨時檢附產品材質說明，建立更安全、更安心的化妝品使用環境。

為縮短交期時長、增加業務單位接單之彈性，2020 年臺鹽透過辦理物料需求規劃 (Material Requirement Planning, MRP) 與主生產計劃 (Master Production Schedule, MPS) 功能優化之應用教育訓練課程，藉由了解物料設定，有效執行 MRP、MPS 系統，並縮短備料，以期提供給客戶最優質的服務。

非登不可－食品業者登錄平台

臺鹽公司為加強自主管理，提升食品衛生安全品質，已依食品藥物管理署規定期程，於 2020 年 12 月底前將所屬各單位有關食品製造及加工業、輸入業、餐飲業、販售業等資料，登錄於食品業者「非登不可」登錄平台 (<https://fadenbook.fda.gov.tw/>)。2020 年通霄精鹽廠及進口鹽儲運所，生產總品項全數上傳「非登不可」登錄平台。



氯化鈉含量大於 95% 食鹽之原料、半成品或成品等相關追溯資訊上傳至食品追溯追蹤管理資訊系統「非登不可」。



食品藥物業者登錄平台

「非登不可」登錄平台：<https://fadenbook.fda.gov.tw/>

2020 年臺鹽登錄上傳食品追溯追蹤管理資訊系統「非登不可」產品／原物料

	通霄廠	儲運所
生產總品項	68	2
登錄上傳「非登不可」品項	68	2
占比 (%)	100%	100%

註：不包含受託代工產品及客製化產品

3.2.4 法規遵循

臺鹽設有產品法規小組，以檢視政府公報蒐集相關法規資料，並將相關法規分發各業務相關單位，檢核是否有依照最新法令規定進行作業，並於每季至少召開一次會議檢討及決定食品安全法規相關事項，避免臺鹽產品違反法規與罰鍰。相關應遵循之法令規範包含：

主管機關相關法規

- | | |
|------------------------------|------------------|
| ✚ 食品安全衛生管理法 | ✚ 產品追溯追蹤系統管理辦法 |
| ✚ 食品器具容器包裝衛生標準 | ✚ 市售包裝食品有效日期評估指引 |
| ✚ 化妝品衛生管理條例 | ✚ 食品營養標示份量參考值指引表 |
| ✚ 包裝食品營養標示應遵行事項 | ✚ 食品過敏原標示規定 |
| ✚ 包裝維生素礦物質類之錠狀膠囊狀食品營養標示應遵行事項 | |

2020 年臺鹽法規遵循情形

新台幣

類別	品項	罰鍰情形	法規遵循情形	處理情形
產品	1. 絲絲易康 60 植萃膠原胜肽養髮液	6 萬元整	產品廣告內容違反廣告法規規範，台南市衛生局依化粧品衛生安全管理法開罰	已配合主管機關進行廣告內容修正
	2. 絲絲易康 60 植萃養髮液			
	3. 超逆引白金極潤霜			
產品	1. 七股限定 水嫩保濕面膜	4 萬元整	產品廣告內容違反廣告法規規範，台南市衛生局依化粧品衛生安全管理法開罰	已配合主管機關進行廣告內容修正

註：2020 年臺鹽於食品安全並無違規之事項，0 食品召回事例。

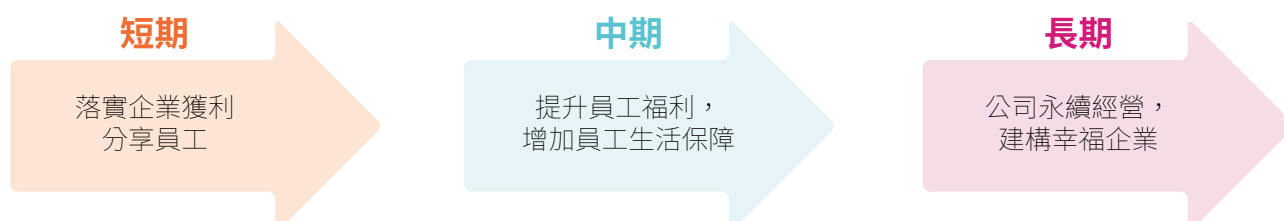
臺鹽適用的法規主要為衛生福利部食品藥物管理署公告食品安全衛生管理法及施行細則等法令，所遵循之食品安全衛生管理相關法規可參照（<https://www.fda.gov.tw/TC/law.aspx?cid=62>）。

3.3 員工留才與培育

人力資源及員工照顧的核心理念

臺鹽視員工為家人，並重視員工意見與回饋，為提供員工誠信、開放、平等的作業環境與氛圍，我們制定短、中、長期策略目標，依據目標朝向企業永續經營方向，致力強化公司內部的向心力，提昇臺鹽人的歸屬感、認同感及使命感，一同建立充滿幸福感的企業文化。而臺鹽也深信員工為企業奠定之基石，因此我們積極透過完善的薪酬制度、全面的福利政策、暢通的溝通管道、公平的考核制度，給予員工誠信、開放、公平的工作環境與氛圍。

人力資源短中長期策略目標



本年度利害關係人調查結果，員工待遇與福利及勞資溝通為臺鹽之重大性主題。本章節將詳述上述主題，臺鹽相關管理方針，包含員工組成結構、員工留才與培育、具競爭力的薪酬與福利制度、制訂申訴管道 / 檢舉制度、成立工會等，以實質回應各利害關係人。

3.3.1 人才組成

臺鹽視員工為重要的資產，遵循多元且平等的僱用方針，不因種族、宗教、語言、黨派、年齡、婚姻、性別等因素而有差別待遇，皆一視同仁並享有相同福利。本公司謹守政府勞動相關法規，並未雇用童工，僱用 8 位身心障礙人員，提供公平就業機會，並榮獲 2020 年台南市政府障礙者績優機關。

截至 2020 年底，臺鹽員工人數為 482 人，所有正式員工均聘用自臺灣地區。在員工組成上，因業態屬性，男性員工多於女性，員工性別組成男性約占 59.3%，女性占 40.7%，男女性員工比約為 1.46：1。其中主管職的男女比例約為 2.52：1。在年齡結構上，整體公司員工以 30-50 歲為主，約占比整體員工 70.1%，平均年齡約為 44 歲。

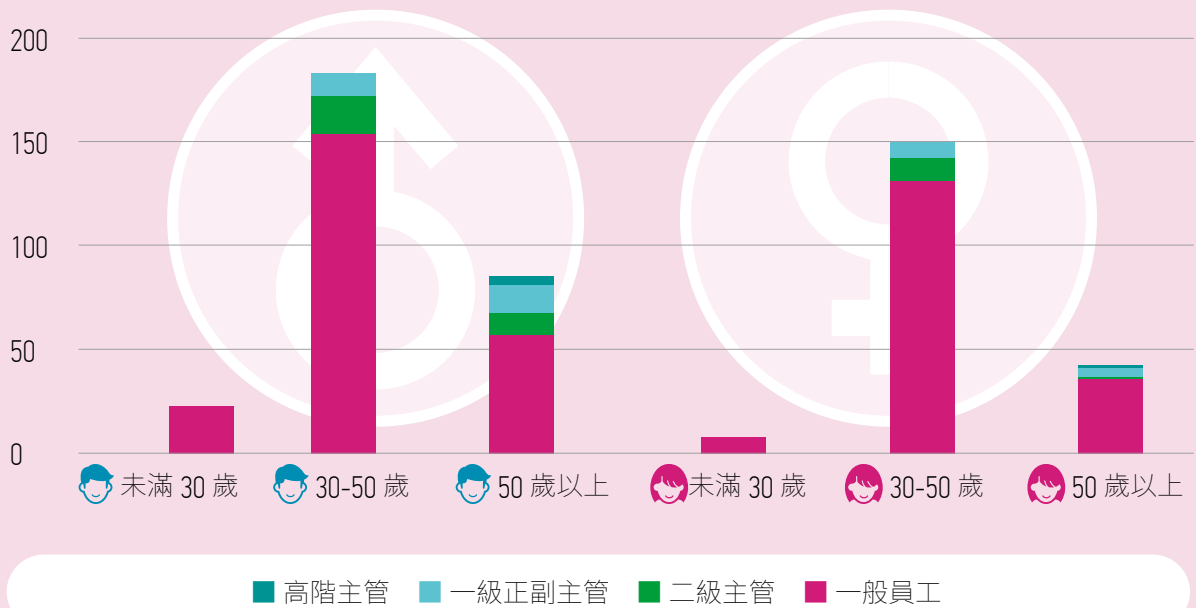


▲ 臺鹽榮獲 2020 年台南市政府身心障礙者績優機關

臺鹽員工分布

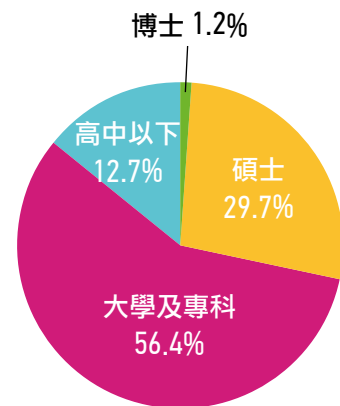
2020 年	男			女		
組別	未滿 30 歲	30-50 歲	51 歲以上	未滿 30 歲	30-50 歲	51 歲以上
一般員工	17	157	49	5	134	32
二級主管	0	23	12	0	14	2
一級正副主管	0	6	20	0	4	4
高階主管	0	0	2	0	0	1
小計	286			196		
合計	482					

2020 臺鹽員工分布情形



依學歷區分，臺鹽員工中大專院校約 56%，碩博士學歷約 31%，兩者合計共占比超過 87%，2020 年較去年再增添 12 名碩士學歷員工，充分展現臺鹽邁向專業、創新、效率之標竿企業的決心及能力，落實我們的堅持，實現臺鹽是安全可靠、值得信賴、高端品質的優質品牌。

學歷	人數	百分比
博士	6	1.2%
碩士	143	29.7%
大學及專科	272	56.4%
高中以下	61	12.7%
合計	482	100%



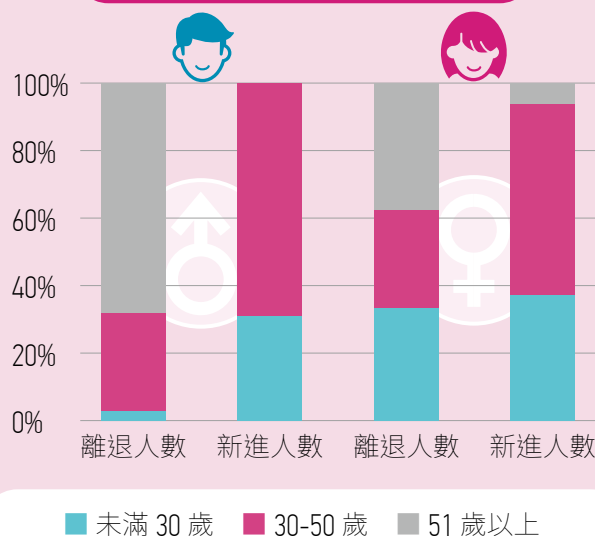
3.3.2 人才流動 年輕活力的新進人員

為促進公司人才流動及發展需要，並推動企業內部創新文化，臺鹽認為適度的人員流動對於公司整體人才培育與發展是合宜的。2020 年度晉用 26 位正式員工，50 歲以下新進人員達 96.1%，男女的整體新進率皆為 2.7%。我們也支持政府青年就業政策，提供在學青年藉由職場體驗提早熟悉就業環境，並鼓勵留畢業後留任，以提高青年就業率。未來也將定期檢視新進率，持續活絡公司團隊的年齡層，招募新血加入，帶來新氣象與新思維。

人員流動

臺鹽職位異動及離、退職均按規定辦理，正式聘僱人員可依勞基法工作至 65 歲退休或依法提早自願離退。每當員工提出離職申請時，主動由其主管及行政處瞭解員工離職真正原因，進而分析原因，並研擬對策調整人才政策，透過薪資調整、落實培育與員工升遷制度，建立合宜就業環境。2020 年度正式員工有 26 人離職，整體離職率為 5.4%。新進員工比率則為 5.4%，兩年內的新進比率皆高於 5%，顯示臺鹽在人員培育上，公司持續、穩健的發展。

2020 臺鹽員工流動



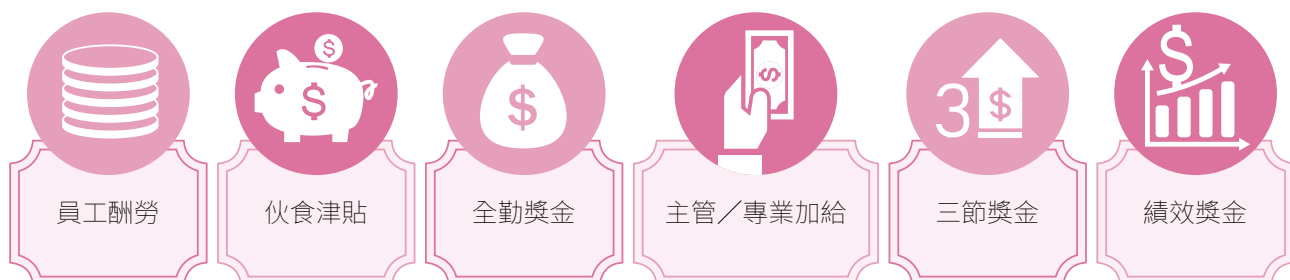
員工流動與新進員工總數及比率

2020 年	男					女				
	離退人數	新進人數	在職人數	離退比率	新進比率	離退人數	新進人數	在職人數	離退比率	新進比率
未滿 30 歲	1	4	17	0.2%	0.8%	3	5	5	0.6%	1.0%
30-50 歲	5	9	186	1.0%	1.9%	2	7	152	0.4%	1.4%
51 歲以上	12	0	83	2.5%	0.0%	3	1	39	0.6%	0.2%
總計	18	13	286	3.7%	2.7%	8	13	196	1.7%	2.7%

3.3.3 具競爭力薪酬與多元福利

薪酬制度

臺鹽視員工為企業經營之根本，為建立企業永續發展之基石，因此我們提供具競爭力的薪酬制度，其中主要包含薪資、主管加給、專業加給、伙食津貼、獎金、全勤獎金及員工酬勞，並依照個人績效、企業獲利程度作為獎金及員工酬勞之配發標準，期望透過完善的薪酬制度凝聚員工的向心力，發揮員工最大潛能，吸引優秀的人才加入臺鹽大家庭。



績效評估與薪酬福利

為落實公平獎酬，臺鹽每年進行兩次績效考核作業，作為調薪及獎酬之依據。除提供優於業界的薪資獎酬水平，並依循公司章程及相關要點、勞資協商決定，按公司營運績效及個人績效核發獎金。2020 年員工酬勞提撥比率為 3.75%，近 3 年調薪人員皆達 90% 以上、平均調幅約為 3%，致力創造盈餘回饋員工，藉此激勵員工以達到股東、企業與員工三贏的局面。

項目	2019 年	2020 年
非主管之全時員工人數	459 人	460 人
非主管之全時員工薪資總額	416,424(仟) 元	427,916(仟) 元
非主管之全時員工「薪資平均數」	907(仟) 元	930(仟) 元
非主管之全時員工「薪資中位數」	810(仟) 元	840(仟) 元

退休福利

針對退休金部分，依據「勞動基準法」及「勞工退休金條例」訂定退休辦法，依規定提撥退休金額度。公司設有退休基金專戶並妥善管理，定期提供退休金報告，保障同仁未來請領退休金的權益。

臺鹽根據「臺鹽實業股份有限公司從業人員持股信託獎勵辦法」，透過信託的方式分享公司盈餘，並凝聚員工對公司向心力其認同感，更能間接提升員工的工作效率與積極度。臺鹽鼓勵臺鹽員工長期持有公司股票，提撥 20% 獎勵金，養成員工是股東之經營夥伴意識，並期望員工工作績效與公司成長相結合。其股票可於退休時領回，增加退休後生活的保障。

福利委員會

為體恤同仁的工作辛勞，臺鹽成立了「福利委員會」，負責推動與制定多元福利計畫，除優於法令的福利措施之外，也提供了不同層面的多元福利，期望能全方位照護到同仁各層面需求，感受到公司的用心，進而提升績效。

2020 年因應國內疫情升溫，臺鹽也訂出防疫差勤措施，若同仁有實行自主管理之需求，皆會提供工資與保障同仁就業權利並順利回到工作崗位。我們同時也將政府綠能政策落實於日常，提供綠能電動公務車供業務執行使用。

另員工退休後可加入鹽業退休人員協會，公司每年補助辦理退休人員旅遊，並於年中設宴款待退休同仁。

臺鹽多元福利制度

全方位保險計畫

- 勞保、健保、團體保險

友善健康職場

- 獲衛生福利部國民健康署頒發健康職場認證
- 設置哺乳室、圖書室、羽球場
- 設有無障礙廁所、無障礙坡道

促進男女平權

- 依據就業服務法，致力男女同酬
- 生理假
- 婦女節禮物

員工健康守護

- 每年辦理員工健康檢查
- 辦理健康講座
- 與衛生所合辦減重活動
- 免費疫苗施打及肝癌篩檢

平衡工作與生活

- 員工旅遊
- 推行員工運動
- 旅遊補助
- 上下班彈性工時 20 分鐘
- 支持國旅，推出員工國內旅遊專案

各式獎金

- 全勤獎金
- 三節禮品
- 子女助學金
- 退休慰問金
- 生日禮金
- 生育補助

其他福利

- 福委會三節福利金與福利品
- 辦理模範勞工出國旅遊、頒獎
- 退休同仁座談及聯誼餐敘活動
- 提供綠能電動公務車

員工認同感提升

- 公司制服
- 員工持股信託



▲ 109 年模範勞工頒獎



▲ 與衛生所合作辦理更年期保健講座



▲ 109 年員工旅遊



▲ 總公司福利社辦理團體活動

育嬰留停情形

臺鹽遵循政府相關法規，實施育嬰留停制度給予保障以及協助，除保障申請育嬰留職停薪員工之權益，也使同仁在工作之餘兼顧家庭生活。2020 年預計育嬰留停結束復職人數計有 4 人，育嬰留停結束復職人數 4 人，人員復職率為 100%。2020 年育嬰留停復職者滿一年留任率為 100%。近 6 年 (2015 年 -2020 年) 共計有 29 人申請育嬰留職停薪，僅 2 人自請辭職未復職，復職率達 93.1%。

臺鹽近 6 年育嬰留職停薪情形

年度	2014 年			2015 年			2016 年			2017 年			2018 年			2019 年		
項目	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計
當年度申請育嬰留停人數	1	7	8	2	2	4	1	4	5	0	3	3	1	3	4	0	5	5
預計育嬰留停結束復職人數 (A)	1	9	10	2	2	4	0	2	2	1	2	3	0	5	5	1	3	4
育嬰留停結束復職人數 (B)	1	9	10	2	1	3	0	2	2	1	2	3	0	4	4	1	3	4
育嬰留停結束離職人數	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0
復職率 (B/A)	100%	100%	100%	100%	50%	75%	-*	100%	100%	100%	100%	100%	-*	80%	80%	100%	100%	100%

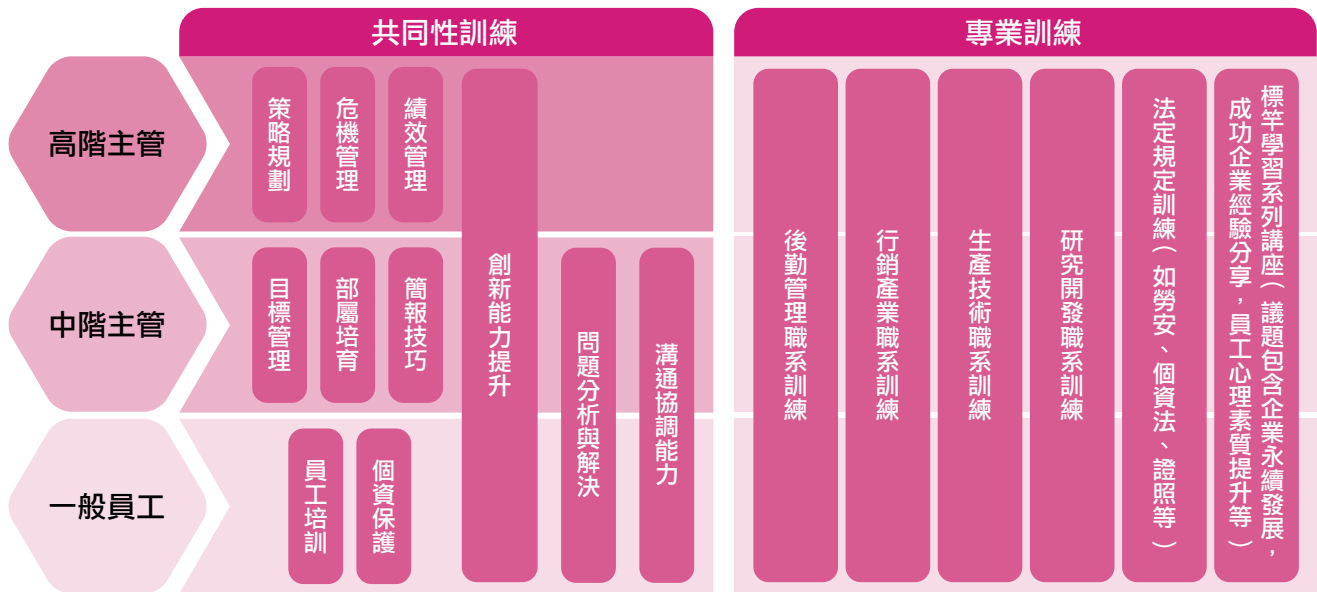
註：當年無育嬰留停結束復職情形。

3.3.4 訓練發展

臺鹽認為公司發展與員工是緊密相連的，我們高度重視人才培育，依據職務類別設計不同訓練課程與學習路徑，提供專業課程予相對職務的同仁，強化同仁專業技能與職涯發展，並進一步激發員工潛力，以適才適所為方針達到組織最佳化。

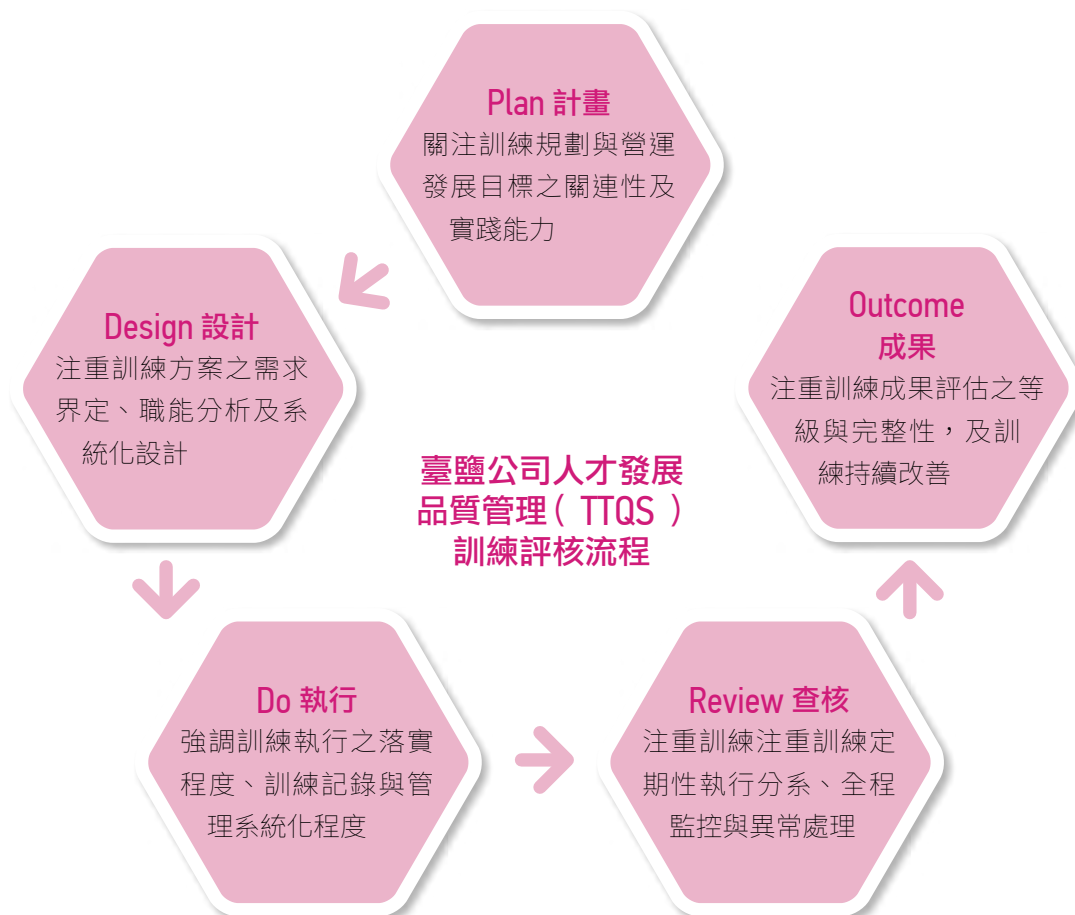
教育訓練體系

臺鹽訓練體系完整，每年編列預算並由各部門擬定年度教育訓練計畫，制定出與公司願景及發展相結合之廣泛學習資源提供給員工。從新進員工到各級主管均有完整的訓練規劃，讓員工透過教育訓練擁有完整的學習發展架構，並積極擴增線上訓練課程以提升學習效率。臺鹽訓練體系主要可分為共同性訓練及專業訓練，並依據不同職務做出分層如下：



▲ 臺鹽公司訓練體系圖

臺鹽冀望透過訓練管理系統提升整體競爭力，規劃訓練時建立完整的訓練流程。已連續兩年通過勞動部勞動力發展署「人才發展品質管理系統」（Talent Quality-management System，簡稱 TTQS）訓練評核，提升同仁相關職能。2020 年也積極籌備退休人員之接班人計劃，製作職位說明書，並透過選拔制度、職務輪調等形式，以培養及發覺高度潛力員工。



多元訓練學習管道

臺鹽重視員工的職涯發展，透過在職訓練、派外訓練、演講、研討會、展覽參觀、工作輪調、專案指派等途徑獲得適當的培訓，提供充實且多元學習管道，針對不同領域及職務開設實體課程或提供數位學習資訊以增加員工技能與知識，進而提升臺鹽公司競爭力。

為協助新進同仁適應組織環境，我們於報到完成後採線上學習課程輔助新人加強對公司之了解，並規劃針對新進 6 個月內同仁進行 1 對 1 訪談，以了解同仁適應之情況、工作壓力調適及職場人際關係等問題處理，並將反饋之意見上報給相關單位主管進行評估改善，期望藉此提升新進員工之認同感。



▲ 「109 年度新進人員訓練」大合照



▲ 「策略規劃與行動方案撰寫技巧」訓練課程



▲ 「如何利用 OKR 完成最重要的事」訓練課程



▲ 「跳脫框架 × 創新行銷」講座

為深化同仁對臺鹽的認同感，我們每年皆安排高階長官至全台各廠進行分享座談會，除傳遞公司願景與未來發展計畫，並分享豐富的實務知識，勉勵同仁建立工作應具備的工作態度及技能，並傾聽員工想法與建議，即時給予反饋。

2020 年統計共計教育訓練班次 216 次，訓練人次 1,715 人，訓練時數 6,987 小時，平均每人受訓時數 14 小時，平均每人訓練經費為 1,673 元，員工訓練總投入費用共計 806,603 元。2020 年因疫情衝擊，導致許多實體課程延期或取消，未來會加強及擴增數位學習課程，促使同仁學習更具成效也提供同仁更多元的學習管道。

近三年教育訓練時數及費用統計

	2018	2019	2020 新冠疫情期間
訓練班次	247	239	216
訓練人次	2,318	2,183	1,715
訓練人時數	9,689	9,909	6,987
平均每人受訓時數	20	21	14
訓練費用(元)	1,474,437	1,498,451	806,603
平均每人訓練費用(元)	3,034	3,109	1,673

3.4 完善的員工照顧

3.4.1 推動友善環境

衛生福利部國民健康署健康職場認證

臺鹽積極提供健康的工作環境，以自主管理且系統化方式推動職場菸害防制暨健康促進，設置「明顯禁菸標示」以及工作場所各式禁菸措施，2020 年七股廠及通霄廠已取得衛生福利部國民健康署健康職場認證 - 健康啟動標章，臺南總公司亦同步延展此認證。此外，臺鹽也恪守職業安全衛生法令且無死亡之重大職業災害發生，亦未發生重大勞資爭議及員工或社區居民抗爭等影響企業形象之事件。通霄廠和七股鹽場分別自 2015 年和 2017 年度取得 AED 安心場所認證，保障員工與遊客安全。通霄廠於 108 年 8 月更新認證完成。

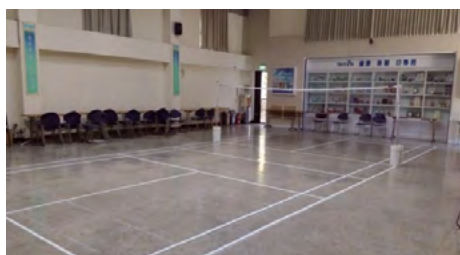


▲ 健康職場認證 - 健康啟動標章

為建構安心懷孕及友善哺育環境，臺鹽於通霄廠、總公司、保健廠及七股鹽場皆提供良善的哺乳空間及設置哺乳室，鼓勵女性同仁哺餵母乳。我們也積極準備關於母性健康保護相關內容，針對孕婦及產後哺乳同仁提供專業醫療建議等，預計於 2021 年修訂完畢後發布計畫。此外，設有無障礙廁所、無障礙坡道，並針對員工生活福利，完成圖書室、羽球場等場地設置，期望打造更舒適及幸福的職場空間。



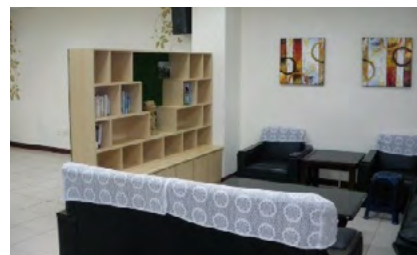
▲ 自動體外心臟電擊去顫器 (AED) 安心場所



▲ 友善職場環境：羽球場



▲ 友善職場環境：圖書室哺乳室



▲ 友善職場環境：圖書室

3.4.2 員工權益與溝通

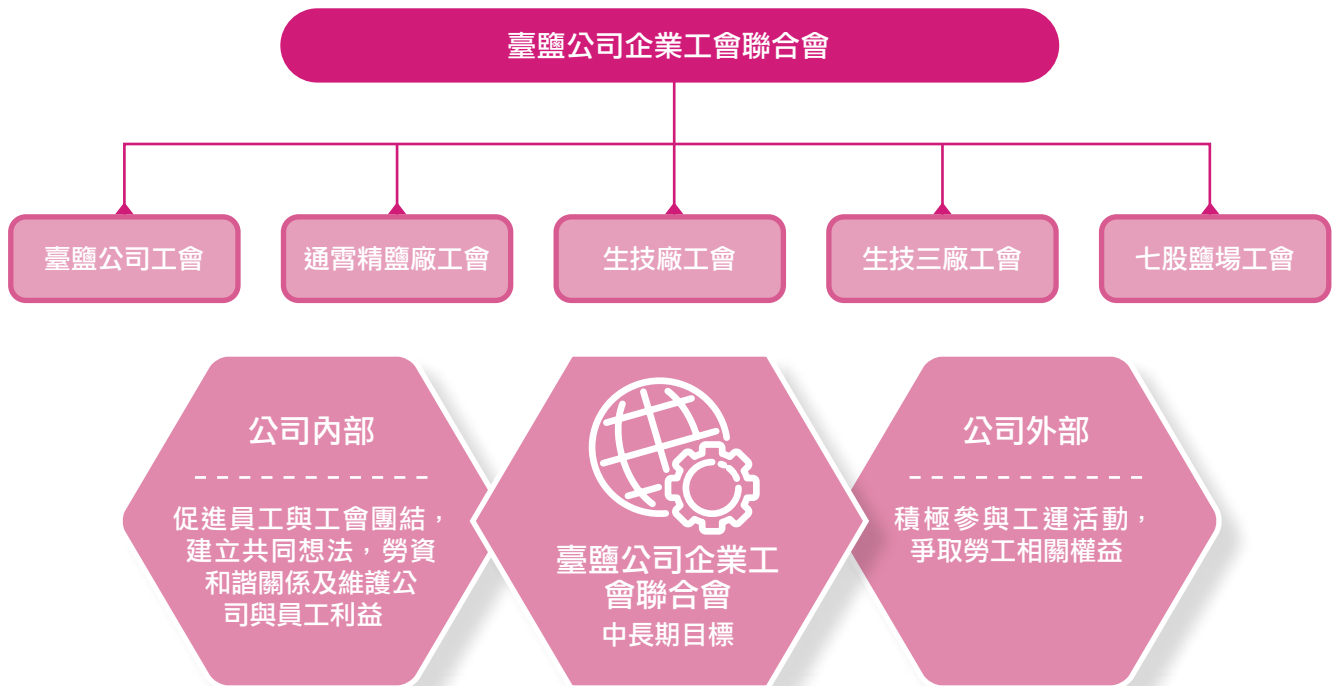
臺鹽相當重視內部員工意見及想法，積極建立流暢且多元的溝通機制與管道。為維護員工權益並增進勞資關係，除可透過申訴 / 檢舉專線表達員工各項意見，也可依據臺鹽訂定之「申訴檢舉作業要點」向行政處處長進行申訴，並由相關權責單位即時召開會議進行討論與檢討。

針對性騷擾防治措施，臺鹽依據法令制定並實施「工作場所性騷擾防治要點」，並設有性騷擾申訴處理委員會及性騷擾申訴信箱，提供員工及求職者免於性騷擾之工作環境，盼以多元化的溝通管道，促進勞資雙向溝通成效，2020 年度臺鹽未接獲性騷擾申訴案件。

企業工會

臺鹽依法成立工會，目前依據不同地區共成立五個企業工會，並依據上述工會聯合組成「鹽聯會」，每年定期召開員工代表大會與理監事會議協商員工權益事宜，並由工會代表提出員工觀點建議，藉此凝聚勞資共識，保障員工權益。

2020 年鹽聯會員工代表大會溝通事項主要為爭取員工權益與福祉，與資方協議提昇員工薪酬待遇等各項勞動條件議題。2020 年並未發生勞資糾紛事件，未來也將積極與員工溝通，致力維護勞資和諧。

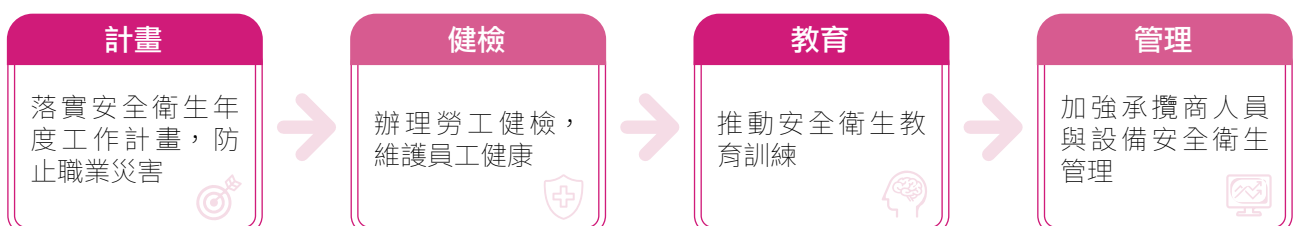


3.4.3 安心職場

臺鹽致力於維護同仁權益，視工作場所的安全條件為維護操作人員安全的最基本要素，為貫徹員工照顧的宗旨，我們嚴謹落實國家職業安全衛生法規，並訂有多項相關政策與辦法，並建立系統化的制度管理，秉持打造安全無虞的職場環境。2020 年臺鹽公司未有勞動相關法規違規及受懲處罰鍰之情形。

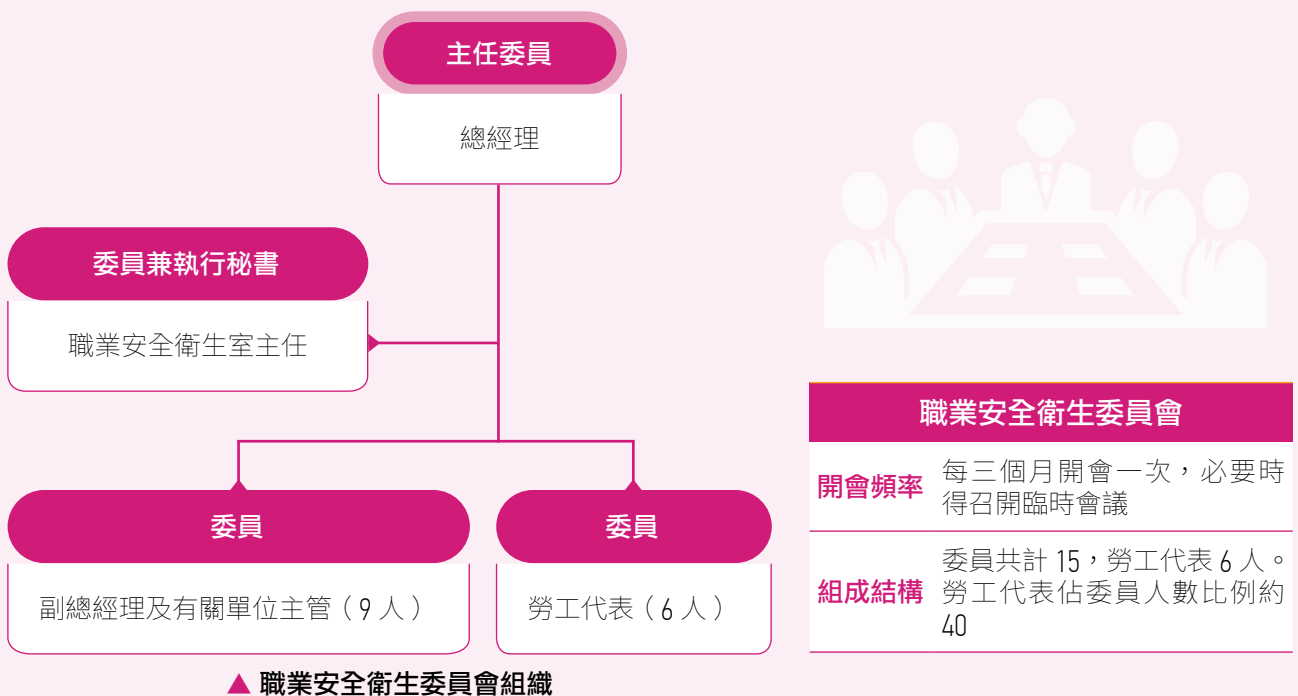
職業安全衛生管理政策

為落實職業安全衛生，我們制定年度工作計畫，持續遵守法規並改善作業環境之安全，除每年定期辦理勞工健檢，辨識出並加強風險管理及實施安全衛生教育訓練，提升全員參與，建構堅實之安全衛生體制，形塑企業之安全衛生文化。此外，我們致力改善員工及承攬商作業環境之安全，以達到永續企業之願景。



職業安全衛生委員會

臺鹽設有「職業安全衛生委員會」，本公司審議、協調及建議職業安全衛生有關業務之組織，由總經理擔任主任委員，其中勞方比例超過三分之一以上。此外，每季召開會議一次研討職業安全衛生相關事項，並透過會議進行審議、協調與建議，宣導及強化同仁與各利害關係人之職業安全衛生管理意識，109 年度召開 4 次職業安全衛生委員會。



職業安全衛生教育訓練

臺鹽為強化各廠區職業安全衛生意識，針對員工及承攬商辦理相關職業安全衛生課程，並依法參加在職教育訓練，以提升專業知識及加強自我安全意識。2020 年臺鹽共開設 19 場課程，參與人次共 1,237 人次，訓練時數總計 5,311 小時。

臺鹽員工

課程名稱	訓練人次	總訓練時數
1. 一般安全衛生教育訓練 2. 通霄精鹽廠防護團民防人員召集訓練 3. 急救人員初訓課程 4. ISO/CNS 45001 要求且落實執行之職安衛管理系統相關課程 5. 呼吸防護教育訓練 6. 新進人員職業安全衛生教育訓練 7. 設備安全作業標準訓練班 8. 實驗室災害緊急應變演練 9. 職業安全衛生及健康管理訓練 10. 消防講座與職安在職教育訓練 11. 機電安全防護應用 12. 春節假期值勤職業安全衛生教育訓練 13. 安全教育訓練 -CPR 及 AED 操作 14. 有機溶劑作業主管、缺氧作業主管、堆高機作業人員、急救人員、職業安全衛生人員、第一種壓力容器操作人員、特定化學物質作業主管、固定式起重機及吊掛作業人員、鍋爐操作人員在職教育訓練 15. 職業安全衛生宣導會	753 人次	4,827 小時

承攬商

課程名稱	訓練人次	總訓練時數
1. 職業安全教育訓練 2. 承攬商施工前之現場安全衛生宣導及危害告知 3. 設備安全作業標準訓練 4. 職業安全衛生及健康管理訓練	484 人次	897 小時



▲ 職業安全衛生講習



▲ AED 教育訓練

危害鑑別及預防

臺鹽為掌握員工作業環境實態與評估員工暴露狀況，依「勞工作業環境監測實施辦法」，每半年執行作業環境監測，監測項目包括噪音、二氧化碳濃度、有機溶劑丁酮及錳金屬燻煙檢測等項目，以鑑別出可能發生之危害並進行分級管理，並依監測結果進行作業環境改善，避免員工於作業場所發生任何危害生命的情形。

針對從事該作業之人員提供個人防護器具且規劃定期進行特殊健康檢查，並規劃定期接受特殊健康檢查，依據檢查結果進行分級管理，結果屬第三級管理以上之人員，近一步至職業醫學科專科門診，透過專科醫師的評估及建議，進行相關作業改善，以預防及避免相關危害。

針對高風險作業人員之分級管理

盡可能推動自動化操控，為防止勞工接觸有害物質的可能，對於有害作業環境實施採樣策略規劃及監測

環境管理

規劃相關職安衛教育訓練及各類危害應變演練，定期檢測作業環境、管理自動檢查結果及選用適合的個人防護器具

作業管理

對於高健康危害風險之作業人員的適性評估，隨時根據狀況進行人員替換及調整

行政管理

職業災害統計

臺鹽公司 2020 年有 1 件職業災害事件，主要原因為於作業場所跌倒導致左手骨折，後續進行作業場所環境改善，並公告工作場所一般安全衛生事項，提醒全體同仁注意工作場所安全，並列為各廠場教育訓練內容加強宣導，避免職業災害發生。同時告知員工於職業災害發生當下務必將自身安全為第一要務，不因嚴重危害發生時同仁自行離開職守崗位而給予任何處分。

NO	項目	單位	全體員工		承攬商	
			男	女	男	女
1	因公死亡	件數	0	0	0	0
2		比率 (%)	0	0	0	0
3	嚴重的職業傷害	件數	0	1	0	0
4		比率 (%)	0	0.52	0	0

NO	項目	單位	全體員工		承攬商	
			男	女	男	女
5	可記錄之職業傷害	傷害主要類別	----	跌倒	----	----
6		件數	0	1	0	0
7		比率 (%)	0	0.52	0	0
8		損失工時	0	1040	0	0
9	總歷經工時	工時	558238	383789	0	0

註 1：因公死亡的所造成的死亡比率 = 職業傷害所造成的死亡人數 / 總歷經工時 X200,000

註 2：嚴重的職業傷害比率 (排除死亡人數) = (嚴重的職業傷害數 (排除死亡人數)) / 總歷經工時 X200,000

註 3：可記錄之職業傷害比率 = 可記錄之職業傷害件數 / 總歷經工時 X200,000

職業安全衛生管理系統驗證

臺鹽通霄精鹽廠通過國內外職業安全衛生管理系統 ISO45001:2018 及 CNS 45001: 2018 雙重標準認證，落實安全衛生管理機制，成為食品體系優良職業安全衛生管理之企業。

承攬商管理

臺鹽將承攬商視為重要的工作夥伴，為確保承攬商於作業環境之工作安全，我們以國家政策與法令規範為基本準則，訂有承攬商安全衛生管理相關規範，包含「承攬商職業安全衛生管理評鑑作業須知」，以及 2020 年新修訂第六版「承攬作業安全衛生管理要點」，積極落實安全管理機制。我們定期對承攬商進行安全相關教育訓練，並召開承攬商安全衛生管理會議，檢討施工安全規範、人員管理措施、宣導職業安全相關法規以及進行承攬商輔導作業，以降低供應商、承攬商及其他利害關係人的發生危害之可能性。2020 年輔導承攬商次數計 191 次、812 人次、查核 1069 次，2020 年末發生任何承攬商職業安全傷害事件。

年度	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年
輔導次數	190	198	218	143	209	191
輔導人次	724	731	829	666	793	812
查核次數	88	78	868	947	1259	1069
職業災害	0	1	0	0	0	0

健康照護

臺鹽重視同仁的身心健康，訂定「人員健康檢查實施要點」及依據「勞工健康保護規則」，優於法規每年辦理員工健康檢查，並針對健康報告異常之員工進行健康指導分級管理，使同仁擁有完整健康照護。2020 年持續與衛生所辦理健康講座、施打免費流感疫苗、免費肝癌篩檢、健康檢查等，進一步使同仁獲得完善的健康保障。未來亦將秉持全人健康理念，持續對同仁付出關懷，建構永續發展的幸福職場。



優於法規規定健檢年限



臨廠健康服務



健康衛教講座



免費施打疫苗及肝炎篩檢



健康分級管理



異常健康追蹤



▲ 2020 年度臺鹽健康檢查



▲ 協辦衛生所健康檢查



▲ 協辦衛生所講座

3.5 社會回饋

臺鹽社會回饋策略－從鹽品到幸福

臺鹽產品的核心元素「鹽」與「水」皆取自於大地，愛護這片鄉土、帶給不同族群美麗及健康是我們回饋社會的宗旨。臺鹽致力於運用核心資源善盡企業應負之社會責任，貢獻於「公衛教育」、「文化傳承」、「在地關懷」及「防疫支援」等四大面向，在增進社會福祉的同時創造企業品牌與社會價值，透過鹽品專業守護國人健康。



3.5.1 公衛教育

健康多一碘 減鈉更健康

碘是人體必需營養素，臺鹽配合政府公共衛生政策於 1960 年代研發出加碘食鹽，大幅改善早期盛行的甲狀腺腫大疾病，奠定食鹽在民生公衛的重要角色。然而國人飲食習慣改變、外食人口增加導致居家使用碘鹽之頻率減少，國民健康署調查顯示台灣民眾尿碘濃度偏低比率高達 51.9%，若無法由天然飲食獲得足夠的碘，將造成甲狀腺肥大及胎兒智能受損等健康問題。臺鹽更配合衛福部從 2017 年七月一日起，提高碘添加含量及鹽品碘標示政策，全系列包裝食用鹽品皆全面進行更名及加註「碘為必需營養素」標示，讓民眾能夠快速辨明所選用的鹽品是否加碘，保障民眾健康生活！

此外，臺鹽於民國七十八年應政府要求開發減鈉鹽品，因應現代急促的生活模式及不當飲食習慣，攝取過量的鈉容易增加高血壓等疾病的風險，在不影響鹽品的鹹度與風味的前提下，減少消費者每日的鈉攝取量，同時補充鉀的攝取。臺鹽為持續照護國人健康，以公共衛生為企業責任，多年來開發功能性鹽產品以增加身體健康平衡，符合各種類型民眾需求及選擇。

衛生福利部「國人膳食營養素參考攝取量」

碘每日建議攝取量

學齡前兒童（4-6 歲） 90 微克

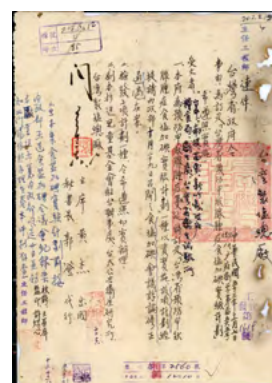
國小兒童 100~110 微克

國中、高中生 120~130 微克

成人 140 微克

孕婦 200 微克

哺乳婦女 250 微克



▲ 食鹽加碘公文

功能性鹽品推廣及教育

臺鹽積極於報章雜誌、網站、公益活動贊助等推廣功能性鹽品，守護國人食在安心，並於通霄精鹽廠及七股鹽山提供免費鹽業導覽，藉以推廣碘鹽及氟碘塩公衛教育鹽品知識，未來將藉由鹽山及觀光工廠每年參觀人數眾多的優勢，主動安排導覽解說「碘鹽」、「氟碘塩」及「減鈉鹽」等產品的科普知識，結合區域型社區講座活動，安排功能性鹽品及其他優質產品的介紹，讓眾人瞭解其重要性。

▲ 於康健雜誌刊登衛教文章

2016 年至 2020 年七股鹽山碘鹽教育導覽預約累計
10,967 人次

2012 年至 2020 年通霄觀光園區鹽品教育導覽預約累計
268,907 人次

了解更多鹽品健康教育知識

作息正常還是感覺累，原來缺了它！



在家料理需求旺 機能性鹽品搶手



每天吃一碘 健康多一點！



亮點專欄 - 產官學合作「氟碘鹽」守護國民健康

臺鹽與成功大學環境醫學研究所合作「食鹽加氟風險評估」，進行氟添加於食鹽中的安全性與危害性劑量評估，建議出氟離子安全添加濃度。

最新統計台灣 5 歲兒童蛀牙率逾 65%，遠超過世界衛生組織容許範圍，成為全台家長最關切的議題。除了推動幼兒口腔保健衛教、加強口腔清潔之外，衛福部由 103 年起推動食鹽加氟計畫預防齲齒降低醫療成本，臺鹽於同年委託成功大學環境醫學研究所執行「食鹽加氟風險評估」，進行氟添加於食鹽中的安全性與危害性劑量評估，建議出氟離子安全添加濃度，配合加氟食鹽進入校園營養午餐政策，提升孩童牙齒防護力。

氟化物具保護牙齒的效果，是 WHO 公認最經濟、安全、有效之措施。而且氟是人體必需微量元素之一，一般食物的含氟量很低，透過臺鹽先進製鹽技術所開發出的「健康氟碘鹽」，以水為載體，可補充食物中攝取不足的氟量，再經由人體轉換在牙齒表面形成保護，不但提升料理風味還能守護牙齒，保障生活品質臺鹽與衛福部合作開發的「健康氟碘鹽」護齒有力，熱銷 4 年來廣受全台學校歡迎，引領牙齒保健新趨勢。

2018 年起，我們加入國教署和高雄醫學大學舉辦的學童口腔保健計畫，贊助近 2 千罐「健康氟碘鹽」到北中南國小校園口腔保健講座，向教師、家長和學童宣導使用「健康氟碘鹽」聰明護齒的好處，讓牙齒保健的觀念向下紮根。

2018 至 2020 年共舉辦 **12** 場次，累計參加種子教師及學童家長共計 **3840** 人，
潛在受惠學童人數約 **10** 萬人以上



針對碘鹽更多資訊亦可參考衛生福利部國民健康署網站

讓您聰明健康多一「碘」 食用碘鹽重要性與選購



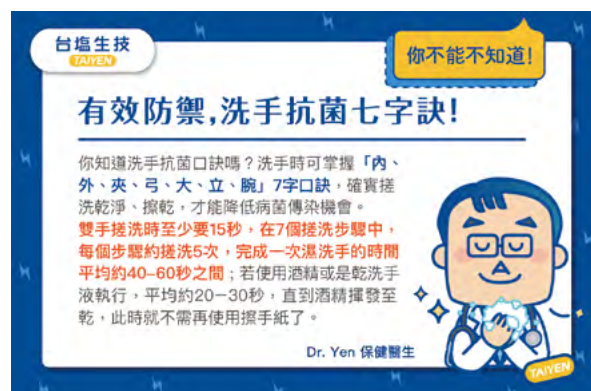
全民健康教育

臺鹽積極透過多元管道向全國民眾宣導正確保健觀念，守護全民身心健康。

◎與衛生福利部合作發佈衛教文宣



◎官方網站 Dr. Yen 保健專欄搭配時事與國人分享保健知識



◎廣告露出及商品陳列推廣

2020 年新冠疫情延燒，臺鹽透過電視及燈箱廣告、客服人員及生技展陳列防疫專區等方式與消費者溝通防疫措施。此外，充分利用新聞稿露出及長官專訪機會向國人宣導正確保健及防疫觀念。



▲ 臺鹽參加 2020 亞洲生技大展



臺鹽未來更規劃創立「臺鹽社區關懷行動站」，前進地方鄉里與偏鄉地區透過社區講座及其他活動，推廣功能性鹽品之科普知識及其他優質產品的介紹，並結合員工志工服務機制並與外部社福團體共創影響效益，落實照顧國人健康安全，形塑社區守護者之形象。



3.5.2 地方創生 文化傳承

臺鹽愛護鄉土，重視地方文化的傳承及地區產業發展，除了推動旗下通霄精鹽廠以及七股鹽場策略為觀光場域，帶動周邊城鎮商業發展，更長年持續支持臺灣宗教文化活動。分別於 102 年起贊助大甲鎮瀾宮和 99 年起贊助白沙屯拱天宮媽祖遶境進香活動用水，客製化當地民間信仰媽祖繞境時的包裝飲用水，為信眾提供健康優質的好水，更以行動支持與延續臺灣宗教的文化價值。



▲ 臺鹽捐贈「臺鹽海洋鹼性離子水」做為大甲鎮瀾宮遶境活動用水

七股鹽山園區

七股鹽山對每年約 70 萬遊客持續積極發展鹽品觀光作為，透過詳盡的免費曬鹽解說及實際體驗，讓遊客了解曬鹽傳統文化流程及推廣碘鹽及氟碘塩公衛教育鹽品知識，延續傳統文化傳藝並配合在地主管機關合作辦理活動活絡在地觀光。2020 年七股鹽場進行 562 來客滿意度問卷調查，獲得 88% 高滿意度。

自然景觀是觀光產業寶貴的資產。七股鹽場常面臨颱風、鹽害等氣候問題，造成積水和鹽山溶損等損失，故積極栽種抗鹽害和強風且達到水土保持之植物，降低氣候變遷帶來的影響，因此我們對環境保育特別重視，2020 年積極培育園區內各區塊綠化作業，栽種 767 棵植栽（花旗木 132 棵、千頭木麻黃 8 棵、木麻黃 470、紅茄苳 13、水筆仔 144），同時，我們也運用老祖宗的智慧開始回收蒐集蚵殼與再利用，用於改善土壤的酸鹼值。努力強化濕地的復育，善用鹽地綠化優勢，平衡潮間帶生態，致力維護濕地環境生態，提供招潮蟹良好濕地環境，並積極復育園區內紅樹林水鼻仔，未來規劃將復育成功之紅樹林搭配環境生態導覽教育。園區目前建物屋頂設置約 2200m² 太陽能板，預計 2021 年於所屬七股農場建置太陽能板，在環境永續的目標上持續投入。

2020 年 DIY 體驗活動與導覽
總人次 **8,160** 人次



▲ 2016 年紅樹林生態池植栽情形



▲ 2020 年紅樹林生態池植栽情形



▲ 鹽山倉庫屋頂太陽能板

Discovery、日本 NHK 電視台、日本關西電視台、韓國 SBS2 電視台等國際媒體爭相報導曝光，近來臺鹽更有屢獲綜藝節目來訪拍攝取景，除了增加臺鹽知名度之外，亦藉機宣導鹽業教育，提升大眾生活知識，有助於國人健康補給。

七股鹽山歷年遊客數統計

年度	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2020 年 (新冠疫情期間)
遊客數	739,883	736,918	704,328	679,594	590,204	846,614	623,699	630,777	525,385
合計									6,077,402

鹽山裝置藝術

臺鹽七股場自 2013 年起，歷年皆設計一座巨型裝置藝術置於鹽山上廣受好評，為了迎接充滿希望與夢想的 2021 年，臺鹽持續與台南市觀光局、雲嘉南濱海國家風景區管理處等政府機構合作，舉辦 2021 年巨型裝置藝術活動，再創七股鹽山巨型藝術紀錄，打造「Good! 菇菇！」許願蘑菇。



七股鹽山以雪地裡的溫馨祝福為概念，並打造吃蘑菇、打怪獸、變身超級瑪力歐的經典畫面，象徵戰勝疫情、漸入佳境好彩頭，臺鹽也藉此機會許諾將持續推動「全人健康」的使命，溫暖守護臺灣這座幸福島嶼。

一見雙雕藝術季

一見雙雕是七股鹽山最重要的年度盛會，也是雲嘉南最具指標性的活動。七股鹽山作為活動主場之一，成功從傳統鹽田轉型觀光景點，是雲嘉南白色觀光意象的代表地標，更串連 61 幸福公路的周邊觀光景點，展現鹽業文化的獨特魅力。



七股海鮮節

台南市政府為促進在地產業發展與收益，擴大觀光產業與農漁產結合，同時擴大活動範圍包含臺鹽七股鹽山，行銷七股之美，走訪魅力景點，亦讓參與民眾從中認識傳統產業與在地文化，感受七股人文特色，也是臺鹽為環境及產業永續貢獻心力之一。



七股海鮮節官網資訊



臺鹽通霄觀光園區

2011年12月通霄精鹽廠轉型為觀光工廠，結合高科技精鹽生產與鹽業教育，獲得苗栗縣產業故事館認證，是全台唯一整合公路、鐵路、海景和鹽水製程的獨特觀光景點。園區致力宣揚鹽業文化、導覽與設計鹽知識教學，推廣國人鹽品加碘的重要性及提供場地租借給鄰近國小DIY體驗活動等，結合「鹽來館館內導覽」及「生產線導覽」兩大區域。2020年臺鹽通霄觀光園區顧客滿意度為87.4分。應積極發展觀光作為，以及維持良好社區關係，2020園區參觀人數達275,519，自開館以來累計遊客數達2,959,971人。

通霄觀光園區歷年遊客數統計

年度	開館至 2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年 (新冠疫情期間)
遊客數	264,611	291,249	328,276	362,226	395,456	382,739	328,267	331,628	275,519
合計									2,959,971



3.5.3 鹽續幸福 在地關懷

臺鹽歷年積極參與慈善公益活動，落實敦親睦鄰，將利害關係人的幸福視為己任。我們長期與社福團體和學校偏鄉義診隊合作，贊助華山基金會舉辦銀髮扶助和伊甸基金會募款等相關活動，以及台北醫學大學和中國醫藥大學等義診隊義舉，將愛心散佈出去，擴大臺鹽對社會之影響力。未來臺鹽規劃推動志工服務制度及志工服務平台，結合社福團體與臺鹽社區關懷行動站進行社會關懷活動與科普知識推行，前往偏鄉地區宣導鹽品，也藉此創造自我的工作價值。

近四年捐贈費用合計逾2仟9百萬元，2020年捐贈較2017年增加32%。2017至2020年期間臺鹽所屬各廠、場轄區睦鄰及辦理關懷弱勢團體參與公益活動情形以及禮品捐贈說明如下：

捐贈對象	2017年		2018年		2019年		2020年	
	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數
公益團體	225,226	79	543,530	97	332,772	108	313,505	267
政府	2,690,598	64	3,741,941	44	2,967,888	59	2,994,914	172
社團 & 學校	2,837,352	22	4,442,402	15	3,970,188	27	4,268,952	70
合計	5,753,176	165	8,727,873	155	7,270,848	194	7,577,371	509

員工響應善的循環

臺鹽員工自發性組織慈愛社，於民國 78 年創立，經常性會員約 100 人，每月捐出 100 元至 1000 元不等，幫助弱勢家庭或慈善機構。以 2020 年為例，總捐助收入及支出金額為 171,600 元，分別濟助弱勢家庭，與創世基金會、華山基金會、勵馨基金會、台灣世界展望會、瑞復益智中心等 20 個慈善機構。

總公司員工自發性募集捐贈牙膏等日常用品，於 2020 年 6 月捐贈給財團法人中華民國恩友愛心協會 - 台南恩友中心、芥菜種會等社福團體。



支持在地小農

臺鹽從 2019 年以來持續支持永續農業的精神，分別已於雲林、嘉義、台南小農認購鳳梨、文旦及香蕉贈送全體員工，並發布分享農委會、市府、各地農會及漁會等單位推廣當令特產行銷專案，一同推廣台灣優質食材，以行動支持在地小農，展現愛惜土地，照顧員工的企業精神。

體壇賽事及大型活動

臺鹽長期支持國家體育賽事，不僅力挺桌球國手鄭怡靜，四年來也持續支持身障桌球國手程銘志，在體壇界的發展，不因身體的局限，打出自己的一片天地，程國手於 2020 年於帕拉桌球 TT5 級世界排名躍登第一，成為身心障礙運動選手們的標竿以行動鼓舞台灣青年勇敢追夢，代表臺灣展現鋒芒。臺鹽更以實際行動贊助活動用水予 2020 年全國中等運動會、國慶用水、2020 地質嘉年華千人大會師、2020 元旦健走活動等活動。



▲ 臺鹽力挺身障桌球國手程銘志

專注回饋 社區再造

臺鹽通霄精鹽廠積極投入社會回饋，長期與地方政府及公益團體、社福機構合作，進行地方關懷活動，相關作為如下：

- 提供低收入戶學子至通霄廠工讀機會：配合教育部青年發展署推動經濟自立青年工讀計畫，臺鹽通霄觀光園區本年度共錄取 2 名青年學生，提供產業工讀機會。
- 臺鹽通霄廠提供鄰近小學戶外教學導覽服務，與學子互動體驗彩鹽 DIY，認識鹽品的重要性；不定期出借場地舉辦研習。
- 臺鹽通霄廠積極邀請街頭藝人表演，增加社會公益的能量，進而幫助整體社會。2020 年辦理身心障礙街頭藝人表演 60 場。
- 全年免費開放「海洋溫泉泡腳溪」及「放親水廣場戲水池」，供遊客親子同樂。
- 支持在地社區活動：通霄鎮內啟新國中、新埔國小、啟明國小辦理 109 年度校慶運動會，如路跑、健走、趣味競賽、舞獅、獨輪車、國標舞、直排輪等活動，臺鹽通霄觀光園區贊助本廠產製海洋生成水支持在地學校運動賽事活動。
- 維持在地良好關係：臺鹽通霄觀光園與在地連結，配合當地活動，客製化當地民間信仰媽祖繞境時的包裝飲用水，於拱天宮每年辦理往北港徒步進香時提供贊助。並也提供客製化鎮公所包裝飲用水，供應鎮內各里里民需求。



▲ 街頭藝人表演



▲ 捐贈防疫物資，保護國人健康安全

針對七股鄰近社區，2020 年公益及社區回饋相關作為如下



▲ 免費贊助屏東榮家榮民入園參訪



▲ 與華山基金會合作，針對遊客遺失物（超過一個月無人認領）捐贈予基金會，並鼓勵同仁響應，將不需要用到的物品進行捐贈



▲ 嘉義市私立晨光智能發展中心參訪



▲ 贊助營新東山日間照護中心參訪



▲ 2020 年贊助七股區防災避難看板



▲ 七股鹽場免費提供場地共襄盛舉，與七股區公所共同推廣在地虱目魚養殖產業及漁產。



▲ 七股區公所推廣在地特色產業，行銷七股鹽山之美。

臺鹽對外參與公協會

臺鹽對外參與台灣生技產業聯盟、臺灣化粧品工業同業公會、中華民國健康食品協會、國家生技醫療產業策進會、台灣化粧品良好作業規範（GMP）產業發展協會、台灣優良食品發展協會、台灣連鎖暨加盟協會、台灣保健營養食品工業同業公會…等公協會。

3.5.4 新冠防疫陣線 防疫產品研發

臺鹽建有研發資料庫，定期維護龐大研究資料，故新冠疫情發生當下能關注大眾需求，立即運用平台之資料迅速研發出多款抗菌清潔產品。2020 年 2 月時疫情來勢洶洶，臺鹽推出防禦利器 - 「蓓舒美海鹽抗菌洗手露」與「蓓舒美海鹽淨膚皂、海藻潤澤皂」發揮天然海鹽清潔力，為民眾呵護雙手、守護健康，用最天然無添加的防護陣線，邀大家一起勤洗手、成功抗菌。

臺鹽「蓓舒美海鹽抗菌洗手露」提出清潔抗菌同時強化肌膚屏障、呵護雙手的理念，結合天然海鹽、IPMP 潔效抗菌配方、植萃護膚精華、無添加的溫和概念，以及 SGS 重金屬檢驗和 TAF 國際級實驗室自主檢驗等優勢，攜手天然成分的「蓓舒美海鹽淨膚皂、海藻潤澤皂」組成防護陣線。

產品名稱	開發背景	產品亮點
抗菌洗手露 蓓舒美海鹽	 在 COVID-19 疫情擴散前與通路端超前佈署研討品項開發，並於疫情爆發後因應消費者大量需求，快速調整配方以建立冷製製程技術提升產能	不含皂鹼、無三氯沙，溫和洗淨肌膚，並添加雪絨花精萃提升肌膚修護力
SUPER 防護乾洗手	 從超過 900 項劑型與配方研究、600 項以上抑菌效能安全測試、200 項以上皮膚刺激敏感性評估及 1200 人次以上國內外人體有效性驗證的資料庫中，快速篩選出適用配方完成開發	利用適當的抗菌劑減少酒精用量，不僅降低酒精造成的肌膚乾澀感又能得到良好的抗菌力，經 SGS 檢驗，針對金黃色葡萄球菌、大腸桿菌、綠膿桿菌、白色念珠菌等有害菌，作用時間 1 分鐘後，滅菌力達 99.9%
益克流體力強化粉	 因流感及新冠肺炎帶動民眾關注提升免疫力產品的需求	透過接骨木莓與丁香等草本萃取物達到強化體力與促進身體抵抗力，預防感冒。

面臨嚴峻的新冠疫情，防疫成為臺鹽守護國人最重要的議題之一，臺鹽運用堅強的研發資料庫即時推出防疫產品，期望為國人健康成為強力的後盾。除了抗菌商品的開發，臺鹽捐贈防疫物資予在地學校及醫護人員，為了國民健康不餘遺力，有愛相挺。



此外，七股鹽場提供承租攤商半年租金減收50%的措施；通霄觀光園區則針對承租攤商，提供半年免收租金及水電費的優惠措施；攤商則針對持振興券實體券的消費者提供優惠活動，共同振興國內旅遊產業，創造「臺鹽有心、攤商有感、民眾高興」的三贏局面。其它防疫相關作為如下：

- 臺鹽門市設立防疫專區
- 捐贈通霄、七股在地偏鄉校區「蓓舒美海鹽抗菌洗手露」和「SUPER 防護乾洗手」
- 捐贈伊甸基金會「蓓舒美海鹽抗菌洗手露」
- 捐贈桃園市政府「SUPER 防護乾洗手」
- 捐贈中華民國護理師護士公會全國聯合會「SUPER 防護乾洗手」



向防疫英雄致敬

為感謝醫護人員，在疫情時期防疫辛勞，憑醫療院所識別證明，能免費入園並享有臺鹽特色鹽滷咖啡買一送一，向勇敢的抗疫英雄致敬，感謝英雄們守護台灣。

七股鹽山 您辛苦了!!
向醫護人員致敬!

為感謝醫護人員的辛勞，即日起至109.4.30，
憑醫療院所識別證明，享七股鹽山入園

免費

另享鹽滷咖啡買1送1

七股鹽山向抗疫英雄致敬，感謝你們守護台灣!

防疫工作為台灣全民運動，對於守在疫情戰場上的醫護人員，更要給予關懷和支持。臺鹽透過捐贈防疫物資，呼籲國民保持戴口罩、勤洗手、保持社交距離等良好習慣，凝聚防疫共識，攜手與民眾及醫護一起抵禦疫病。



臺鹽守護偏鄉千名學童，對抗新冠肺炎，還要面臨流感、腸病毒、諾羅病毒蠢蠢欲動，校園防疫仍不能鬆懈。學童的學習發展不能受疫情影響，尤其物資較缺乏的偏鄉學校及全體師生，更須受到保護。捐贈「蓓舒美海鹽抗菌洗手露」「SUPER 防護乾洗手」逾4千瓶，疊起來的高度超過一座101大樓，發揮臺鹽生技研發實力和企業社會責任精神，為孩子築起防疫陣線。



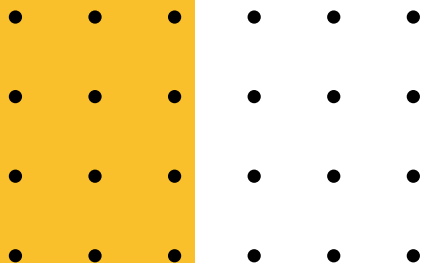
附錄

附錄 一、GRI- 準則對應表

附錄 二、永續會計準則 SASB 對應表

附錄 三、臺灣證券交易所「上市公司編製與申報
企業社會責任報告書作業辦法」對照表
(第四條第一項)

附錄 四、ISAE 3000 確信報告



附錄一、GRI—準則對應表

一、一般標準揭露

一般標準揭露	章節	頁碼	備註
組織概況			
102-1	關於報告書	4	
102-2	1.2.1 沿革歷史 1.2.2 主要產品與服務	28 30	
102-3	關於報告書 1.2.1 沿革歷史	4 28	
102-4	關於報告書 1.2.1 沿革歷史	4 28	
102-5	1.2.1 沿革歷史	28	
102-6	1.2.1 沿革歷史	28	
102-7	1.2.2 主要產品與服務 3.1.1 人才組成	30 88	
102-8	3.1.1 人才組成	88	
102-9	2.4 通路商與供應鏈管理	47	
102-10	關於報告書 1.2.1 沿革歷史 1.2.4 近年重大投資	4 28 37	
102-11	1.3.1 內部控制管理 1.3.2 整體環境、危機與機會	44	
102-12	3.3.1 推動友善職場	96	
102-13	3.4 社會回饋	102	
102-41	3.3.3 多元溝通管道	96	
策略與分析			
102-14	經營者的承諾	6	
倫理與誠信			
102-16	1.1 永續治理	22	
治理			
102-18	1.1 永續治理	22	
利害關係人溝通			
102-40	臺鹽主要利害關係人、關注議題及臺鹽回應方式	16	
102-42	利害關係人鑑別	14	
102-43	臺鹽主要利害關係人、關注議題及臺鹽回應方式	16	

一般標準揭露	章節	頁碼	備註
102-44	利害關係人關注議題的回應	16	
報導實務			
102-45	1.2.2 主要產品與營運績效	30	
102-46	利害關係人溝通	14	
102-47	重大考量面邊界與回應	17	
102-48	關於報告書	4	
102-49	附錄一、GRI 準則對應表	116	1. 電力消費熱值以 860 千卡 / 度重新計算近三年能源使用量 2. 引用經濟部能源局公告 2018 年電力排放係數 0.533 公斤 CO ₂ e/ 度及 2019 年電力排放係數 0.509 公斤 CO ₂ e/ 度重新計算該年度溫室氣體排放量
102-50	關於報告書	4	
102-51	關於報告書	4	
102-52	關於報告書	4	
102-53	關於報告書	4	
102-55	附錄一、GRI 準則對應表	116	
102-56	ISAE3000 確信報告	124	

二、重大主題揭露

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
重大主題				
1. 消費者 / 顧客健康與安全				
GRI 103：管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	71	
	103-2	管理方針及其要素		
	103-3	管理方針的評估		
GRI 416：顧客健康與安全	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的影響	74	
	416-2	違反有關產品與服務的 健康和安全的法規之事件	77 87	

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
2. 品質管理				
GRI 103：管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界		
	103-2	管理方針及其要素	管理方針 - 品質管理	71
	103-3	管理方針的評估		
無對應 GRI 指標				
3. 公司治理與誠信				
GRI 103：管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界		
	103-2	管理方針及其要素	管理方針 - 公司治理與誠信	20
	103-3	管理方針的評估		
無對應 GRI 指標				
4. 政策與法規遵循				
GRI 103：管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界		
	103-2	管理方針及其要素	管理方針 - 法規與遵循	20
	103-3	管理方針的評估		
GRI 419：社會經濟法規遵循	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	3.4.2 員工權益與溝通 3.4.3 安心職場	96 97
5. 反貪腐				
GRI 103：管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界		
	103-2	管理方針及其要素	管理方針 - 反貪腐	21
	103-3	管理方針的評估		
GRI 205：反貪腐	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	管理方針 - 反貪腐	21 2020 年未發生貪腐事件
6. 職業健康安全				
GRI 103：管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界		
	103-2	管理方針及其要素	管理方針 - 職業健康安全	74
	103-3	管理方針的評估		

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI 403： 職業安全衛生	403-1 職業安全衛生管理系統	3.4.3 安心職場	98	
	403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查	3.4.3 安心職場	100	
	403-3 職業健康服務	3.4.3 安心職場	102	
	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	3.4.3 安心職場	101	
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	3.4.3 安心職場	99	
	403-6 工作者健康促進	3.4.3 安心職場	99	
	403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	3.4.3 安心職場	99	
	403-9 職業傷害	3.4.3 安心職場	100	
7. 員工待遇與福利				
GRI 103： 管理方針	103-1 解釋重大主題及其邊界			
	103-2 管理方針及其要素	管理方針 - 員工待遇與福利	72	
	103-3 管理方針的評估			
GRI 401： 勞僱關係	401-1 新進員工和離職員工	3.3.2 人才流動	89	
	401-2 提供給全職員工（不含臨時或兼職員工）的福利	3.3.3 具競爭力薪酬與多元福利	91	
	401-3 育嬰假	3.3.3 具競爭力薪酬與多元福利	93	
8. 企業品牌形象				
GRI 103： 管理方針	103-1 解釋重大主題及其邊界			
	103-2 管理方針及其要素	管理方針 - 企業品牌形象	72	
	103-3 管理方針的評估			
GRI 202： 市場地位	202-2 雇用當地居民為高階管理階層的比例	3.3.1 人才組成	88	
GRI 417： 行銷與標示	417-1 產品和服務資訊與標示的要求	3.2.2 產品標示	85	
		3.2.3 產品溯源	86	
	417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	3.2.4 法規遵循	87	

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
9. 經營績效				
GRI 103：管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界		
	103-2	管理方針及其要素	管理方針 - 經營績效	21
	103-3	管理方針的評估		
GRI 201：經濟績效	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2.2 主要產品與營運績效	34
	201-3	定義福利計劃義務與其它退休計畫	3.3.3 具競爭力薪酬與多元福利	91
10. 勞資溝通				
GRI 103：管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界		
	103-2	管理方針及其要素	管理方針 - 勞資溝通	73
	103-3	管理方針的評估		
GRI 402：勞資關係	402-1	關於營運變化的最短預告期	3.4.2 員工權益與溝通	97

附錄二、永續會計準則 SASB 對應表

揭露主題	指標代碼	揭露指標	性質	說明	頁碼
能源管理	FB-PF-130a.1	① 消耗的總能源； ② 電網用電量的百分比； ③ 再生能源的百分比	量化	① 臺鹽 2020 年消耗的總能源為 477,097.96(十億焦耳) ② 臺鹽電網用電量 100% ③ 臺鹽無使用再生能源	參照左欄
	FB-PF-140a.1	① 抽取的總水量， ② 消耗的總水量，在高水資源壓力的區域中每種水的百分比	量化	無來自高水資源壓力地區之水資源	參照左欄
水資源管理	FB-PF-140a.2	相關的違規事件數量	量化	2020 年無相關違規案件	參照左欄
	FB-PF-140a.3	描述水資源管理風險，並討論減輕這些風險的策略和實踐	質化	詳見 2.4 水資源管理	63
食品安全	FB-PF-250a.1	重大食安風險違反率 (GFSI) 審核 ① 不合格率 ② (a) 主要和 (b) 次要不合格的相關糾正措施率	量化	臺鹽公司遵從台灣食品安全衛生管理法，並鼓勵供應鏈取得及維持 ISO9001 及 ISO22000 認證。為響應國際食品安全倡議趨勢，未來也將朝向 GFSI 認可之認證前進。	參照左欄
	FB-PF-250a.2	來自一階 (Tier 1) 食品供應商設施的原物料通過了全球食品安全倡議 (GFSI) 認可的百分比	量化	無揭露；說明請參照前項	參照左欄

揭露主題	指標代碼	揭露指標	性質	說明	頁碼																																				
食品安全	FB-PF-250a.3	① 食品安全違規的總數， ② 修正百分比	量化	2020 年度無相關食品安全違規	參照左欄																																				
	FB-PF-250a.4	① 發出的召回次數和 ② 召回的食品總量	量化	2020 年度無商品召回之情事	參照左欄																																				
健康 & 營養	FB-PF-260a.1	以促進健康和營養為標籤的產品收入	量化	<table><tr><th rowspan="2">產品名稱</th><th colspan="2">營業比重</th></tr><tr><th>金額</th><th>比重 %</th></tr><tr><td>鹽產品</td><td>1,377,583</td><td>44</td></tr><tr><td>包裝水</td><td>884,727</td><td>28</td></tr><tr><td>美容保養品</td><td>180,919</td><td>6</td></tr><tr><td>清潔產品</td><td>173,446</td><td>6</td></tr><tr><td>保健食品</td><td>131,260</td><td>4</td></tr><tr><td>其他產品</td><td>382,412</td><td>12</td></tr><tr><td>合計</td><td>3,130,347</td><td>100</td></tr></table>	產品名稱	營業比重		金額	比重 %	鹽產品	1,377,583	44	包裝水	884,727	28	美容保養品	180,919	6	清潔產品	173,446	6	保健食品	131,260	4	其他產品	382,412	12	合計	3,130,347	100	參照左欄										
	產品名稱	營業比重																																							
金額		比重 %																																							
鹽產品	1,377,583	44																																							
包裝水	884,727	28																																							
美容保養品	180,919	6																																							
清潔產品	173,446	6																																							
保健食品	131,260	4																																							
其他產品	382,412	12																																							
合計	3,130,347	100																																							
	FB-PF-260a.2	描述於消費者中鑑別與管理健康與營養之相關產品與成分的過程	質化	詳見 3.2.1 聆聽客戶需求與解答	80																																				
產品標籤與行銷	FB-PF-270a.1	廣告展示次數百分比 ① 對兒童 ② 對兒童且宣傳符合飲食準則的產品	量化	12 (含) 以下青少年占比數據無揭露。臺鹽食品產品適合各族群，不撥放危害兒童之內容。	參照左欄																																				
	FB-PF-270a.2	產品收入 ① 含有基因改造產品收入 ② 非基因改造產品收入	量化	臺鹽無販賣製造基因改造產品 ; 2020 年度基因改造產品收入為 136,748 元。(以保健食品及鮮選我系列產品計算)	參照左欄																																				
	FB-PF-270a.3	不遵守行業或法規標籤和 / 或營銷法規的事件數	量化	2020 年無相關違規案件	參照左欄																																				
	FB-PF-270a.4	與標籤和 / 或營銷有關的法律訴訟造成的金錢損失總額	量化	2020 年無相關違規 / 訴訟案件	參照左欄																																				
產品包裝生命週期管理	FB-PF-410a.1	① 包裝總重量 ② 由回收和 / 或可再生材料製成的百分比 ③ 可回收，可重複使用和 / 或可堆肥的百分比	量化	① 包裝總重量 <table><tr><th colspan="2">初級包材</th><th colspan="2">次級包材</th></tr><tr><th>種類</th><th>重量 (公噸)</th><th>種類</th><th>重量 (公噸)</th></tr><tr><td>PET 瓶</td><td>300</td><td>紙箱</td><td>2,052</td></tr><tr><td>PE 袋管</td><td>20</td><td></td><td></td></tr><tr><td>普鹽袋</td><td>113</td><td></td><td></td></tr><tr><td>罐頭鹽罐</td><td>4.4</td><td></td><td></td></tr><tr><td>玻璃瓶</td><td>20.67</td><td></td><td></td></tr><tr><td>PE 塑膠瓶</td><td>2.33</td><td></td><td></td></tr><tr><td>合計</td><td>460.4</td><td></td><td></td></tr></table> ② 臺灣法規規範再生塑料與回收塑料不可用於食品包材。 ③ 無揭露。	初級包材		次級包材		種類	重量 (公噸)	種類	重量 (公噸)	PET 瓶	300	紙箱	2,052	PE 袋管	20			普鹽袋	113			罐頭鹽罐	4.4			玻璃瓶	20.67			PE 塑膠瓶	2.33			合計	460.4			參照左欄
	初級包材		次級包材																																						
種類	重量 (公噸)	種類	重量 (公噸)																																						
PET 瓶	300	紙箱	2,052																																						
PE 袋管	20																																								
普鹽袋	113																																								
罐頭鹽罐	4.4																																								
玻璃瓶	20.67																																								
PE 塑膠瓶	2.33																																								
合計	460.4																																								
	FB-PF-410a.2	描述包裝在整個生命週期內減少對環境影響的策略	量化	詳見 2.1.2 資源利用及循環	52																																				

揭露主題	指標代碼	揭露指標	性質		說明	頁碼								
原物料供應鏈對環境和社會的影響	FB-PF-430a.1	獲得第三方環境和 / 或社會標準認證的食品成分所佔百分比，以及按標準所佔百分比	量化	無揭露		參照左欄								
	FB-PF-430a.2	供應商的社會和環境責任審計 ① 不合格率和 ② (a) 主要和 (b) 次要不合格的相關糾正措施率	量化	詳見 1.5.1 供應商評鑑		49								
原物料採購	FB-PF-440a.1	來自高水資源壓力區域的食品原物料百分比	量化	無食品原物料來自於擁有水資源壓力的地區。		參照左欄								
	FB-PF-440a.2	表列主要採購食品原物料清單以及描述環境和社會因素而引起的採購風險	質化	臺鹽主要食品生產原物料來自海洋，針對採購之食品原物料以交易金額及品項進行分級管況。2020 年鑑別之主要食品原物料及環境及社會風險詳下表：		參照左欄								
			<table><tr><td>主要食品原物料</td><td>環境與社會相關採購風險說明</td></tr><tr><td>玫瑰鹽</td><td rowspan="2">進口鹽品可能因當地雨季等氣候變化、國家內戰、大型傳染疾病等因素造成供貨不穩定；目前針對各品項備有兩家以上供應商</td></tr><tr><td>地中海鹽</td></tr><tr><td>葡萄糖胺</td><td rowspan="3">供應商如涉及違反臺鹽採購契約中企業社會責任政策相關條款時，臺鹽得隨時終止或解除契約</td></tr><tr><td>牛膠原蛋白</td></tr><tr><td>軟骨素</td></tr></table>		主要食品原物料	環境與社會相關採購風險說明	玫瑰鹽	進口鹽品可能因當地雨季等氣候變化、國家內戰、大型傳染疾病等因素造成供貨不穩定；目前針對各品項備有兩家以上供應商	地中海鹽	葡萄糖胺	供應商如涉及違反臺鹽採購契約中企業社會責任政策相關條款時，臺鹽得隨時終止或解除契約	牛膠原蛋白	軟骨素	
主要食品原物料	環境與社會相關採購風險說明													
玫瑰鹽	進口鹽品可能因當地雨季等氣候變化、國家內戰、大型傳染疾病等因素造成供貨不穩定；目前針對各品項備有兩家以上供應商													
地中海鹽														
葡萄糖胺	供應商如涉及違反臺鹽採購契約中企業社會責任政策相關條款時，臺鹽得隨時終止或解除契約													
牛膠原蛋白														
軟骨素														
活動指標	FB-PF-000.A	售出產品的重量	量化	臺鹽 2020 年度售出之食品總重量無揭露		參照左欄								
	FB-PF-000.B	生產設施數量	量化	臺鹽旗下共有通霄精鹽廠 (簡稱通霄廠)、生技保健廠 (簡稱保健廠)、生技妝品廠 (簡稱妝品廠) 等三大廠區。		參照左欄								

附錄 三、臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」對照表（第四條第一項）

編號	說明	相關章節	頁碼	備註
食 -1	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度方面進行之評估與改進及所影響之主要產品類別與百分比。	3.1 消費者 / 顧客健康與安全 3.1.1 相互稽核	74 76	
食 -2	上市公司應遵循之食品安全衛生管理相關法規，及上市公司違反上述法規之事件類別與次數。	3.1 消費者 / 顧客健康與安全 3.1.1 相互稽核 3.2.4 法規遵循	74 76 87	
食 -3	上市公司採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比。	1.5 永續供應鏈	47	本公司採購之產品皆符合採購原則；現無須符合國際標準之相關規範之供應商及代工廠
食 -4	經獨立第三方驗證符合國際認可之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	3.1 消費者 / 顧客健康與安全	75	
食 -5	上市公司對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。	1.5 永續供應鏈	49	
食 -6	上市公司依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	1.5 永續供應鏈 3.2.3 產品溯源	48 85	
食 -7	上市公司依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	3.1.2TAF 國際認證實驗室認證項目	79	

附錄 四、ISAE 3000 確信報告



會計師獨立確信報告

臺鹽實業股份有限公司 公鑒

一、確信範圍

本事務所接受臺鹽實業股份有限公司（以下簡稱臺鹽公司）之委任，對 2020 年度永續報告書中所選定之永續績效資訊進行有限確信並出具報告。有關臺鹽公司所選定之標的資訊及其適用基準，詳附件一。

管理階層責任

臺鹽公司管理階層應依據適當之基準編製 2020 年度永續報告書，參考全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）發布之 GRI 準則（GRI Standards），並應設計、執行及維護與報告編製相關之內部控制，以蒐集並揭露報告書內容。

本事務所責任

本事務所係依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之要求規劃並執行有限確信工作。

二、確信工作

有限確信案件中執行程序之性質及時間與適用於合理確信案件不同，其範圍亦較小，所取得之確信程度明顯低於合理確信案件。為取得有限確信，本事務所於決定確信程序之性質及範圍時曾考量臺鹽公司內部控制之有效性，但目的並非對臺鹽公司內部控制之有效性表示意見。為作成有限確信之結論，本事務所已執行下列工作：

- 與臺鹽公司之管理階層及員工進行訪談，以瞭解臺鹽公司履行企業社會責任之整體情況，以及報導流程；
- 透過訪談、檢查相關文件，以瞭解臺鹽公司之主要利害關係人及利害關係人之期望與需求、雙方具體之溝通管道，以及臺鹽公司如何回應該等期望與需求；
- 針對報告中所選定之永續績效資訊進行分析性程序；蒐集並評估其他支持證據資料及所取得之管理階層聲明；如必要時，則抽選樣本進行測試；
- 閱讀臺鹽公司之永續報告書，確認其與本事務所取得關於企業社會責任整體履行情況之瞭解一致。



安永聯合會計師事務所

70051 台南市永福路一段189號11樓
11F, No.189, Sec. 1, Yongfuh Road
Tainan City, Taiwan, R.O.C

Tel: 886 6 292 5888
Fax: 886 6 200 6888
www.ey.com/taiwan

三、先天限制

因永續報告書中所包含之非財務資訊受到衡量不確定性之影響，選擇不同的衡量方式，可能導致績效衡量上之重大差異，且由於確信工作係採抽樣方式進行，且任何內部控制均受有先天限制，故未必能查出所有業已存在之重大不實表達，無論是導因於舞弊或錯誤。

四、品質管制與獨立性

本事務所遵循審計準則公報第四十六號會計師事務所之品質管制之規範，建立並維護完備之品質管制制度，包含遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。本所亦遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。

五、結論

依據本事務所執行之程序及所獲取之證據，未發現臺鹽公司所選定之永續績效資訊有未依照適用基準編製而須作重大修正之情事。

安永聯合會計師事務所

會計師：曾于哲



民國一一〇年八月五日

附件一：

編號	內文標題	標的資訊	適用基準
1	3.2 客戶服務與溝通	2020 年，臺鹽公司共接獲 143 件客訴案件，其中包含保養品、清潔品、食品、鹽品及包裝水客訴件數共 61 件、異味水客訴共 82 件。針對保養品、清潔品、食品及鹽品包裝水之品質、包裝、個人因素客訴，臺鹽持續要求相關單位進行改善，且相關改善範圍涵蓋 100% 臺鹽自有產品。	「上市公司所編制與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第一目之應加強揭露績效指標。 為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度方面進行之評估與改進及所影響之主要產品類別與百分比。
2	3.1 消費者/顧客健康與安全	臺鹽公司所有廠區及其所生產之產品均 100% 受到完善的食品衛生安全管理。2020 年期間抽查進口鹽儲運所與通貫精鹽廠，結果未有食品安全重大違規事項，僅有 9 件驗證建議及 4 項缺點事項，也已陸續完成改善。 臺鹽公司設有產品法規小組，平日檢視政府公報蒐集法規，每季至少召開一次會議檢討及決定食品安全法規相關事項，避免臺鹽產品違反法規與罰鍰。產品品質安全查核小組，強化現行各工廠稽核作業，配合最新之食品相關法規，工廠定期進行一次品質相互稽核。 臺鹽適用的法規主要為衛生福利部食品藥物管理署公告食品安全衛生管理法及施行細則等法令，所遵循之食品安全衛生管理相關法規可參照（https://www.fda.gov.tw/TC/law.aspx?cid=62）。	「上市公司編制與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第二目應加強揭露績效指標。 上市公司違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數。

編號	內文標題	標的資訊	適用基準
3	1.5 永續供應鏈	目前臺鹽公司尚無國際認可產品責任標準之供應商及代工廠。	「上市公司所編制與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第三目之應加強揭露績效指標。 上市公司採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比。
4	3.1 消費者/顧客健康與安全	臺鹽公司 2020 年度取得認證資訊如下： 1. 鹽品：通霄精鹽廠生產產品 100%符合 ISO 9001 品質管理系統驗證、ISO 22000 食品安全管理系統驗證。 2. 包裝飲用水：通霄精鹽廠生產產品 100%符合 TQF 臺灣優良食品驗證制度、ISO 9001 品質管理系統驗證、ISO 22000 食品安全管理系統認證。 3. 美容保養品：生技妝品廠生產產品 100%符合 ISO 9001 品質管理系統驗證、ISO 22716 化粧品 GMP 驗證、衛福部自願性化粧品優良製造證明書。 4. 清潔用品：生技妝品廠生產產品 100%符合 ISO 9001 品質管理系統驗證。 5. 膠囊類保健食品：生技保健廠生產產品 100%符合 ISO 9001 品質管理系統驗證、ISO 22000(含 HACCP)食品安全管理系統驗證、TQF 臺灣優良食品驗證制度。 6. 保健食品：生技保健廠生產產品 100%符合 ISO 9001 品質管理系統驗證。 7. 醫療器材：生技保健廠生產產品 100%符合 ISO 9001 品質管理系統驗證、GMP 醫療器材優良製造規範。	「上市公司所編制與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第四目之應加強揭露績效指標。 經獨立第三方驗證符合國際認可之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。

編號	內文標題	標的資訊	適用基準
5	1.5 永續供應鏈	臺鹽公司 2020 年間定期針對供應商背景資格、產品品質、交貨能力、價格水準與配合度等條件進行供應商評鑑。 【生技妝品廠】2020 年共查核 3 家代工廠，稽核比率為 2.1%。 【生技保健廠】2020 年共查核 3 家供應商，10 家代工廠，稽核比率為 10.2%。 【通寶精鹽廠】2020 年共查核 6 家供應商，稽核比率為 18.8%。	「上市公司所編制與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第五目之應加強揭露績效指標。 上市公司對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。
6	3.2 客戶服務與溝通	臺鹽公司 2020 年度已依法規規範將氯化鈉含量大於 95%食鹽之原料、半成品或成品等相關追溯資訊上傳至食品追溯追蹤管理資訊系統「非追不可」。通寶精鹽廠及進口鹽儲運所生產之產品/原物料登錄上傳「非追不可」品項佔比皆為 100%。	「上市公司所編制與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第六目之應加強揭露績效指標。 上市公司依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。
7	3.1 消費者/顧客健康與安全	2020 年度臺鹽公司擁有符合 TAF 全國認證基金會之實驗室。2020 年度檢測結果皆符合臺鹽公司及主管機關衛生規範。 臺鹽公司研發實驗室協助各單位進行成分的檢驗項目包含： ✓ 指標成份--薑黃素、番瀉苷。 ✓ 健康氣味鹽--氯、碘。 ✓ 食品--*重金屬(砷、鉛、銅、鎘、汞)、*微生物(總生菌數)。 ✓ 美容保養品--*重金屬(砷、鉛、銅、鎘、汞)、*微生物(總生菌數、總真菌)、防腐劑效能試驗、防腐劑。 ✓ 鹽品--*重金屬(砷、鉛、銅、鎘、汞、鐵)、氯化鈉含量、粒徑、水分、水不溶物、硫酸根。 ✓ 水--重金屬(砷、鉛、銅、鎘、汞、鋅)、微生物(總生菌數)、礦物質。 另臺鹽公司 2020 年度食品安全實驗室之品保支出佔公司營收 0.71%。 註:*為 TAF 認證之檢驗項目，臺鹽亦取得食品大腸桿菌及大腸桿菌群之認證項。	「上市公司所編制與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第七目之應加強揭露績效指標。 上市公司依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。



全人健康新主義
From Sait to Wellness