

台鹽生技
TAIYEN

臺鹽實業股份有限公司
企業社會責任報告書

TAIYEN BIOTECH CO., LTD.
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT
2019





台塩生技
TAIYEN

全人健康新主義
From Sait to Wellness

關於報告書	04	CH 2 共享價值	40	3.2 員工留才與培育	85
經營者的承諾	06	2.1 消費者／顧客健康與安全	43	3.2.1 具競爭力薪酬與多元福利	85
亮點與績效	10	2.1.1 相互稽核	45	3.2.2 訓練發展	88
利害關係人溝通	12	2.1.2 TAF 國際認證實驗室	46		
				3.3 完善的員工照顧	91
CH 1 精誠以待	17	2.2 客戶服務與溝通	49	3.3.1 推動友善職場	91
1.1 永續治理	20	2.2.1 聆聽客戶需求與解答	49	3.3.2 性騷擾防治措施	91
1.1.1 臺鹽治理架構	20	2.2.2 產品標示	55	3.3.3 多元溝通管道	91
1.1.2 董事會及其他功能委員會運作	22	2.2.3 產品溯源	56	3.3.4 安心環境	93
1.1.3 企業社會責任委員會	23	2.2.4 法規遵循	58		
1.1.4 臺鹽其他委員會	26			3.4 社會回饋	96
		2.3 產品創新、異業合作	58		
1.2 永續經營	26	2.3.1 研發創新	59	CH 4 互利共生	103
1.2.1 沿革歷史	26	2.3.2 專利申請	61	4.1 環境管理與氣候變遷因應	105
1.2.2 主要產品與服務	32	2.3.3 產品介紹	61	4.1.1 環境責任	105
1.2.3 新品研發	33	2.3.4 OEM&ODM 代工服務	73	4.1.2 氣候風險鑑別與因應作為	106
1.2.4 近年重大投資	34	2.3.5 異業合作	75		
1.2.5 未來發展策略與年度計劃	35			4.2 能源與溫室氣體	107
		2.4 通路商與供應鏈管理	76	4.2.1 能源使用管理	107
1.3 風險管理	37			4.2.2 溫室氣體管理	111
1.3.1 內部控制管理	37	CH 3 齊心齊力	79		
1.3.2 整體環境、危機與機會	37	3.1 人力資源	83	4.3 再生能源推動	113
1.3.3 風險管理	38	3.1.1 人才組成	83	4.3.1 再生能源開發	113
		3.1.2 人才流動	84	4.3.2 再生能源發展	114

4.4 水資源管理

4.4.1 水資源使用管理

4.4.2 廢水排放管理

4.5 廢棄物管理

4.5.1 空氣污染物管理

4.5.2 廢棄物產生管理

116 **附錄**

117 附錄一、GRI Standards 對應表

118 附錄二、臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」對照表（第四條第一項）

118 附錄三、ISAE 3000 確信報告

118

119

122

123

127

128



關於報告書

臺鹽實業股份有限公司(以下簡稱「臺鹽公司」、「臺鹽」、「我們」)長期致力於建構完善產品安全、環境友善與職場安全衛生,倡議產業責任,多年來從經濟、環境、社會各項層面行動,履行企業應善盡之社會責任。近年來國內外連續多起食安風暴,讓臺鹽愈發堅定讓消費者「吃得健康、用得安心」的核心理念,持續結合優質廠商開發高性價比的安心食品、響應政府政策提供消費市場可追溯履歷之優質商品,自設國際認證實驗室堅守產品品質之外,亦委託專業檢驗單位檢視,並提供消費者服務專線,受理各項諮詢。

有鑑於企業產品對社會及產業的廣泛影響,臺鹽堅信企業善盡企業社會責任的重要性,於 2015 年首次發行「2014 年企業社會責任報告書」,主動與廣大的利害關係人及社會大眾溝通重大性主題—我們在環境、經濟、社會面所做的全面檢討改善措施,這是我們致力於企業社會責任(Corporate Social Responsibility, CSR)領域的實務結果。

報告書揭露期間、邊界與範疇：

本報告書揭露期間係以 2019 年度(2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日)為範圍,而報告揭露邊界與範疇為臺鹽公司臺灣廠區(含臺南總公司、通霄精鹽廠(簡稱通霄廠)、生技保健廠(簡稱保健廠)、生技妝品廠(簡稱妝品廠)、七股鹽場(簡稱七股場)、進口鹽儲運所(簡稱儲運所)及關係企業(臺鹽綠能股份有限公司、臺鹽生技薩摩亞有限公司、臺鹽生技香港有限公司,臺鹽(廈門)進出口有限公司)於本年度在經濟、社會、環境三個面向的資訊與數據,並呈現利害關係人所重視之重大主題的回應與作為。本次報告書關係企業報告資訊邊界,僅限於合併財務報表方面之揭露,相關關係企業之財報可參閱會計師 2019 年度查核簽證之母子公司合併報表。報告書中所揭露的統計數據係來自臺鹽自行統計與調查的結果,有關財務數據來源,部分採用會計師查證後所公開發表的資訊,部分數據則引用政府機關網站公開發布的資料,並以一般慣用之數值描述方式呈現,使用之幣值均為新台幣。

撰寫標準依據：

本報告書之撰寫係參考國際標準及指引,參照全球永續性報告倡議組織(The Global Reporting Initiative, GRI)於 2016 年頒布之 GRI 永續性報告準則(GRI Standards),並依循其「核心」選項進行資訊揭露及執行企業社會責任相關活動。

外部查證：

為增進報告書資訊品質與可信度,本報告書經安永聯合會計師事務所之確信,符合「上市公司編制與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第一目至第七目、GRI Standards 及財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」有限確信等級。

發行週期：

臺鹽公司自 2015 年起
每年發行一次企業社會責任報告書，
此為第六次發行之報告書（2019 年度）。
本年度發行時間為：2020 年 8 月
下一版發行時間為：2021 年 8 月

網頁資訊：



臺鹽 TAIYEN
全球資訊網



臺鹽企業
社會責任專區

聯絡資訊：

總公司地址：臺南市南區健康路一段 297 號
公司發言人：陳世輝
職稱：副總經理
電話：+886-6-2160688
電子郵箱：tsi150@tybio.com.tw
公司網址：www.tybio.com.tw
企業社會責任網址：
www.tybio.com.tw/webc/html/social/index.aspx
免費服務專線：0800-230-990

企業社會責任承辦人：蕭博仁
職稱：品牌行銷處副處長
電話：+886-6-2160688
電子郵箱：jen0903@tybio.com.tw

經營者的承諾

董事長

臺鹽落實企業社會責任管理邁入第六年，穩步接軌國際趨勢和聯合國永續發展目標，以「永續經營」、「企業價值」、「社會公益」和「友善環境」為四大主軸，深耕核心本業與綠能投資，朝百年企業邁進。

2020年初，全世界遭逢新冠肺炎影響，全體經濟環境面臨嚴峻挑戰。所有企業、投資人和消費者亟欲尋找穩健、創新、可信賴的品牌，凸顯「永續經營」的企業競爭力，以及代表品質保證的「企業價值」的重要性。

臺鹽公司不斷強化董事會運作和內控制度等公司治理效能，歷年公司治理評鑑評分皆持續提升，同時正式啟動通霄廠汽電共生更新工程，升級核心本業 - 鹽、水的製程和設備，奠定品牌領導地位，展現臺鹽鞏固品牌和品質的決心。

在友善環境方面，臺鹽與子公司 - 臺鹽綠能股份有限公司攜手深耕「漁電共生」計畫，致力引進國內外資金投資台灣，為年輕世代創造許多機會。臺鹽綠能公司秉持「農漁為本，綠能加值」概念，以意願優先、生態優先和生存優先的原則，輔導國內外綠能投資業者，同時保障地主與養殖戶權益並維護生態環境，成為國內推動「漁電共生」的領導品牌。

全民防疫意識抬頭，臺鹽發揮生技優勢開發清潔用品物資，提供 MIT 品質保證，不但穩定供給消費者，更捐贈給北中南上千名偏鄉學童，讓防疫物資普及化，全力守護國人健康。

臺鹽公司將堅持品質、誠信、踏實的信念與價值，拓展生技、綠能兩大領域，致力穩定民生基礎、保障全民健康、支持國家經濟發展，達到經濟、環境、社會的三贏局勢！

董事長

陳啓昆

總經理

臺鹽重視企業社會責任，秉持與國際接軌的視野和使命感，致力將 CSR 具體落實在企業文化和經營策略上，發揮企業影響力，進而創造社會價值。

臺鹽穩健經營、敦厚管理的形象深植人心，不但締造十年皆無勞資糾紛紀錄，並獲得衛福部健康職場認證，2019 年更榮獲 1111 人力銀行及網友票選為美妝類別前十五大幸福企業，關懷員工不遺餘力。

2020 年面臨新冠肺炎嚴峻的考驗，我們秉持永續經營的精神，以零裁員、零減薪、零無薪假為原則，在逆勢下激勵士氣、凝聚向心力。同時深化研發競爭力與人才軟實力，結盟上、下游合作夥伴，配合政府推動各項防疫政策，進而穩定國內消費及鞏固安全的生活環境，堅持落實企業社會責任。

在產品創新方面，臺鹽秉持「品質第一、純淨天然、卓越創新、顧客滿意」四大承諾，運用國際級 TAF 實驗室以優於法規的高檢驗標準審查全系列商品，並成立產品品質安全委員會專案管理生產製程，致力提升產品與服務品質，創造顧客高滿意度，歷年勇奪國內外品質評鑑大賞，更呼應利害關係人所重視的「消費者健康與食安」議題，樹立 MIT 品質標竿。

臺鹽擁有超越一甲子的歷史和豐厚的文化底蘊。展望未來，我們將持續透過與時俱進的經營策略、國際行銷佈局與創新求進的 CSR 理念，引領「全人健康新主義」！

總經理

吳旭琴

“幸福與永續” - 全人健康的企業社會責任

跨越一甲子的歷史，臺鹽見證了臺灣每一階段的經濟成長與挑戰，更是 60 多年來均無缺席地陪伴各個世代與家庭。回顧臺鹽的發展歷程，除了肩負穩定民生用鹽的責任，社會大眾也對臺鹽民營與持續轉型創新寄予期待，實為臺鹽企業社會責任的體現。隨著全球防疫與健康意識提升、政經貿易版圖異動與氣候變遷的萬變下，我們持續致力於透過創造價值、永續治理、環境保護及公益參與等面向，落實臺鹽永續經營的願景，繼續為國人與社會帶來健康與幸福，並從我們自身出發，致力轉型成為幸福企業，同時創造更大商業機會的藍色經濟。

臺鹽的發展歷程

日曬鹽

精製鹽

生技產品

再生能源

環境永續

臺鹽永續經營拼圖

創造企業價值

- 優良品質保證
- 促進健康福祉
- 幸福企業

落實友善環境

- 汽電共生
- 乾淨能源
- 資源循環
- 減少包材

落實永續治理

- 結合營運策略
- CSR 企業文化
- 深耕品牌價值

積極參與公益

- 防疫物資捐助
- 弱勢扶助
- 衛教知識推廣
- 在地社區回饋

臺鹽的永續藍圖（SDGs）

隨著全球化、通訊發達與科技銳進，現今全球已是一個扁平且距離緊密的國際村，聯合國也持續在永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）號召下，呼籲讓各地經濟、社會與環境獲得應有的保障和資源。身為國際一份子，臺鹽也藉此探究如何將全球永續議題的需求與目標轉化為企業的解答契機。延續健康與福祉（SDG 3）、可負擔的能源（SDG 7）、就業與經濟成長（SDG 8）及責任消費與生產（SDG 12）等面向的貢獻，我們更藉此以企業層級可盡力之處，進一步延伸教育品質（SDG 4）、全球伙伴（SDG 17）、氣候行動（SDG 13），以及海洋生態（SDG 14）的影響力。

外部環境

數位創新

- 數位變革帶來機會以及競爭者
- 資訊、產品、服務提供的模式多元化
- AI 及 IoT 的加速使用

全球人口快速老化

全球 65 歲以上人口比例

2019 年 2050 年
11% → **16%**

- 健康平均餘命的延長，提高了對於衛生保健的需求

全球人口數增加

全球人口

2019 年 2050 年
77 億 → **97 億**

- 提升對於食物、水、能源的需求

氣候變遷

全球暖化極端氣候衝擊加劇

- 導致原物料來源不穩定
- 造成自然災害
- 潛在供應鏈斷鏈的風險

臺鹽實業股份有限公司永續發展目標

全人健康新主義

臺鹽作為

永續經營

結合營運策略，深耕品牌價值，落實 CSR 企業文化，邁向永續經營

呼應聯合國永續發展目標



1. 提升董事會運作效能
2. 落實內部控制制度
3. 公司治理評鑑持續改善
4. 使用潔淨能源
5. 在地採購，創造經濟共榮

▼
P17
,
P39
P64
P69

企業價值

優良品質保證，實現全人類健康福祉，目標成為幸福企業

呼應聯合國永續發展目標



1. 積極提供消費者產品溯源保障
2. 持續強化產品品質，為消費者健康把關
3. 多元產品創新，回應快速變化的消費者生活型態
4. 攜手上下游廠商同步落實 CSR，提升價值鏈的品質和效率

▼
P40
,
P78

社會公益

推廣衛教知識，回饋在地社區，提供防疫捐助，進行弱勢扶助

呼應聯合國永續發展目標



1. 積極發展觀光作為，促進衛教知識
2. 支持在地農業的精神，推廣台灣優質食材
3. 專注回饋，參與慈善公益活動、落實睦鄰及文化傳承

▼
P79
,
P102

友善環境

源自汽電共生，發展乾淨能源，落實資源循環及包材減量

呼應聯合國永續發展目標



1. 取之於海，還之於海，減少對海洋的衝擊
2. 響應政府政策改善空汙
3. 使用潔淨能源
4. 進行節能減碳措施
5. 減少包材使用，創造對環境友善的產品

▼
P78
P103
,
P121

亮點與績效

經濟面

- 經營績效為營業利益 4.20 億元，較 2018 年成長
- 女性董事占比為 **22%**
- 董事參與教育訓練總時數共計 75 小時，平均每人進修時數為 **8.3 小時**
- 2019 年臺鹽公司研發費用達公司營收 2.36%，較去年**提高 0.41%**
- 投資通霄廠更換海水引入管相關工程共計 **3.8 億元**
- 持續投資「臺鹽綠能公司」，發展太陽光電事業，2019 年計劃帶入約 **2 億** 的投資資金

產品面

- 國內鹽品、機能水領導品牌
- 國內**唯一**獲得「鹽品重金屬檢測」之 TAF 認證實驗室
- 2019 年共有 **11 項**產品延展 SNQ 國家品質標章
- 調味品、水、保養、保健及清潔品囊括 **9 項**國內外大獎
- 2019 年共有 **3 項**技術專利申請
- 綠迷雅保潔活潤系列、綠迷雅緊緻抗皺系列新品上市
- 率先同業設置膠原蛋白 GMP 廠把自製生醫材料應用在美容保養品
- 與家樂福、HOLA 合作打造雙品牌清潔用品
- 包裝水、保養品、清潔用品和保健食品通路及代工業務**拓展至東協 6 國**

社會面

- **3 度**蟬聯「TCSA 台灣企業永續獎」金獎
- 榮獲 1111 人力銀行主辦的「**2019 幸福企業大賞**—服務業票選活動」上班族票選前十五大幸福企業
- 臺鹽積極主動建立友善工作環境，獲衛福部職場認證，**連續 10 年**未發生勞資爭議等影響企業形象之事件
- 2019 年七股鹽山致力鹽地綠化，栽種樹木共計 **778 棵**，並培育濕地紅樹林水筆仔，**維護濕地環境生態**
- 臺鹽通霄觀光園區和七股鹽場員工達 **9 成皆為雇用在地員工**，致力支持與提供當地就業機會
- **零**勞資爭議、**零**性騷擾申訴情事
- 與資策會科技法律研究所合作導入符合歐盟一般資料保護規則 (GDPR) 的「隱私設計 (Privacy By Design and Default)」概念，升級全台 19 萬名會員個資保護管理
- **2017-2019 年捐贈合計逾 2 千萬元**，2019 年捐贈較 2017 年增加 **26%**

環境面

- 投資「臺鹽綠能公司」成立漁電共生領域的整合服務平台，推動雲嘉南沿海太陽能專區計畫。
- 臺鹽綠能與相同理念的合作夥伴包含 Diode Ventures、雲豹能源及永鑫能源共同促成漁電共生太陽能案場，提供 Google 資料中心用電
- 推廣臺鹽綠能，於西部沿海區域辦理超過 **170 場**說明會，提升當地民眾對漁電共生的認知
- 2019 年臺鹽綠能漁電共生地面太陽能電場**建置 476MW**，帶動綠能產業供應鏈發展，每年**減碳 33 萬噸**
- 七股場太陽能板設置，綠色發電累計**達 312,035 度**
- 通霄廠汽電共生更新工程於 2019 年簽約，2020 年正式動工
- 透過環境管理系統定期檢視績效，2019 年度**無環保缺失及矯正措施**發生
- 2019 年公司整體空氣污染物較 2017 年**削減 31.9%**，並將空污排放濃度目標 **90ppm** 降低為濃度 **30ppm**，**優於法規的 40ppm**
- 2019 年公司整體總用電量較 2018 年**下降 15.2%**，七股鹽場、保健廠、儲運所近三年用電量逐漸下降
- 保健廠 2019 年改為使用較乾淨的天然氣燃料，能源使用密集度較 2018 年**下降 26.6%**
- 工廠加強提升設備妥善率，有效**減少氮氧化物排放**

臺鹽 2019 年獲獎榮耀

(一) 四項產品榮獲 Monde Selection 國際品質評鑑獎項：

1. 「絲易康 60 植萃養髮液」二度蟬聯金獎。
2. 「蓓舒美海鹽去角質洗面乳」榮獲金獎。
3. 「護牙齦抗敏感牙膏」榮獲金獎。
4. 「關鍵錠 PLUS」榮獲銀獎。

(二) 二項產品榮獲比利時國際風味暨品質評鑒所－ITQI (International Taste & Quality Institute) 獎項：

1. 「鮮選我鹽麴鯉魚風味料」榮獲風味絕佳 2 星獎。
2. 「台塩小分子海洋活水」榮獲風味絕佳 3 星獎。

(三) 「鮮選我鹽麴鯉魚風味料」、「鮮選我鹽麴香菇風味料」榮獲 2019 銀髮友善食品。

(四) 「台塩海洋鹼性離子水」蟬連 2019 健康品牌風雲賞飲品類包裝水首獎。

(五) 「綠迷雅緊緻抗皺系列－超逆引白金修護精華露」榮獲 2019-2020 年法國美妝大賞 Top Innovation。

(六) 企業社會責任報告書 3 度蟬聯「TCSA 台灣企業永續獎」金獎。

(七) 榮獲 1111 人力銀行主辦的「2019 幸福企業大賞－服務業票選活動」上班族票選前十五大幸福企業。



▲ 臺鹽榮獲 2019 國際品質評鑑 Monde Selection 三金一銀，由副總經理杜進漢 (左二) 代表領獎

▶ 臺鹽總經理吳旭慧 (左) 與超模林嘉綺 (右) 攜手發表臺鹽「綠迷雅保濕活潤系列」並宣佈榮獲法國維多利亞美妝大賞雙大獎，展現臺鹽國家級膠原蛋白優勢！



▲ 臺鹽品質有目共睹，副總經理杜進漢展示臺鹽勇奪 2019 國際品質評鑑 Monde Selection 的清潔、保健用品



◀ 臺鹽三度蟬聯「2019 TCSA 台灣企業永續報告類」金獎，總經理吳旭慧表示將落實「全人健康新主義」，展現臺鹽對 CSR 的承諾！

▶ 臺鹽全人健康的企業文化獲 1111 人力銀行和上班族票選為前十五大幸福企業，由總經理吳旭慧 (左三) 代表接受表揚



利害關係人溝通

利害關係人鑑別

臺鹽依循產業特性和 AccountAbility 組織發行的 AA1000 利害關係人議和標準 (AA1000SES, 2001) 的依賴性、責任性、影響力、多元觀點與張力，委由各部門代表鑑別出相關的利害關係人，包含員工、客戶、供應商、投資人、政府機關、媒體和社會社區，並納入權重考量以掌握 2019 年的重大主題。我們透過以下列四項步驟進行，並於報告書中給予回應。

臺鹽利害關係人鑑別與永續議題掌握流程

01

鑑別
利害關係人

透過臺鹽各部門代表鑑別七個與臺鹽相關的利害關係人：
員工 客戶 供應商／承攬商／外包商 股東／投資人
政府機關 媒體 社會社區

02

掌握
永續議題

藉由全球報告書協會 (GRI) Standards 之考量面及國內外同業關注議題，聚焦與臺鹽營運業務相關的永續議題。

03

分析
重大主題

以問卷詢問方式，取得利害關係人對永續議題的關注程度，作為重大主題的實質性 (materiality) 分析基礎與排序。

04

歸納考量
面與溝通

針對重大主題納入臺鹽與利害關係人回應溝通要項，以及於本報告書說明。

29

項
永續議題

10

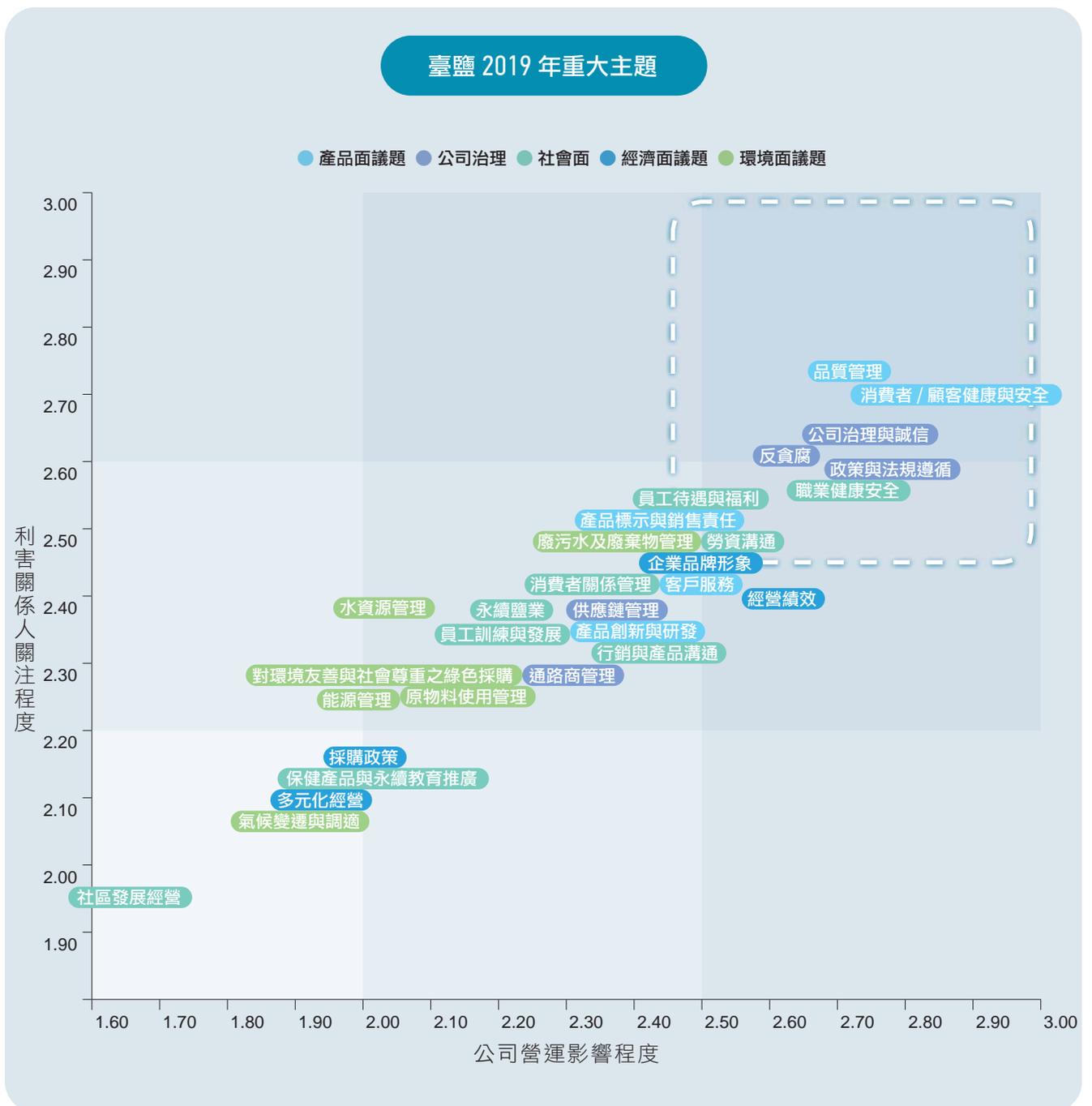
個
重大主題

255

份
問卷

重大主題確認與排序

2019 年臺鹽依循 GRI Standards 對於重大主題的實質性要求進行分析，以臺鹽在經濟、社會、環境、產品與公司治理面向為基礎，其重大主題如品質管理、消費者／顧客健康與安全、反貪腐、公司治理與誠信、員工待遇與福利、消費者關係管理、職業健康安全、政策與法規遵循、企業品牌形象及客戶服務，與臺鹽經營與業務重心相呼應，反映利害關係人對臺鹽的關注和期待。



利害關係人關注議題的回應

臺鹽每年均向所有的利害關係人進行 CSR 問卷調查，另透過公司網站和外部溝通信箱作為即時回饋的管道。本年度我們掌握到各個利害關係人首重的前項議題（獲得相同分數則併列）進行回應如下表，其中又以品質管理、消費者／顧客健康與安全、反貪腐、公司治理與誠信、員工待遇與福利獲得高度的關注，透露利害關係人對於臺鹽所生產的產品與公司治理寄予厚望和信任，利害關係人的溝通方式與頻率則在下表說明。

臺鹽主要利害關係人、關注議題及臺鹽回應方式

利害關係人	關注議題	溝通方式（溝通頻率）
 <ul style="list-style-type: none"> ● 股東 ● 投資人 	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理與誠信 • 供應鏈管理 • 消費者關係管理 • 廢污水及廢棄物管理 • 品質管理 	股東會（定期召開） 公司網站（不定期） CSR 問卷（不定期）
 <ul style="list-style-type: none"> ● 員工 	<ul style="list-style-type: none"> • 品質管理 • 消費者／顧客健康與安全 • 公司治理與誠信 • 員工待遇與福利 	投訴信箱（即時） 勞資會議（每三個月） 員工會議（不定期） CSR 問卷（不定期）
 <ul style="list-style-type: none"> ● 客戶 ● 消費者 	<ul style="list-style-type: none"> • 消費者／顧客健康與安全 • 品質管理 • 勞資溝通 	客戶滿意度調查（每年） 客服專線（即時） 公司網站（不定期） CSR 問卷（不定期）
 <ul style="list-style-type: none"> ● 供應商 ● 承攬商 ● 外包商 	<ul style="list-style-type: none"> • 消費者／顧客健康與安全 • 反貪腐 • 公司治理與誠信 • 政策與法規遵循 • 品質管理 	日常電話／電子信箱／面訪（不定期） 投訴信箱（即時） 供應商管理系統（即時） 透過臺鹽事業處與各地加盟店電訪或書面溝通（不定期、每周） 定期稽核（每年） CSR 問卷（不定期）
 <ul style="list-style-type: none"> ● 政府機關 	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理與誠信 • 消費者／顧客健康與安全 • 品質管理 • 反貪腐 • 職業健康安全 	公司年報（每年） 電話／電子信箱／函詢（不定期） 食品產業「非登不可」（不定期） 正式函文（不定期） CSR 問卷（不定期）
 <ul style="list-style-type: none"> ● 社區社會 	<ul style="list-style-type: none"> • 品質管理 • 員工待遇與福利 • 產品標示與銷售責任 • 水資源管理 	公司網站（不定期） 外部溝通信箱（不定期） 說明會／公聽會（不定期） CSR 問卷（不定期）
 <ul style="list-style-type: none"> ● 媒體 	<ul style="list-style-type: none"> • 品質管理 • 公司治理與誠信 • 政策與法規遵循 	新品發表會（不定期） 公司網站（不定期） 召開會議（不定期） 電話及電子信件（不定期） CSR 問卷（不定期）

重大考量面邊界與回應

包含重大考量面與考量面邊界，臺鹽檢視重大主題的影響層面，以確保本報告書揭露的資訊呼應利害關係人關切的議題，藉以展現我們企業社會責任的承諾。

重大考量面的邊界與回應										
重大考量面	組織內	組織外							對應指標	對應章節
		股東 / 投資人	員工	客戶 / 消費者	供應商 / 承攬商 / 外包商	政府機關	社區社會	媒體		
										
消費者 / 顧客健康與安全	■	■		■	■	■	■		416	2.1 消費者 / 顧客健康與安全 2.2.4 法規遵循
品質管理	■		■	■	■				無適用指標	2.1 消費者 / 顧客健康與安全
公司治理與誠信	■	■	■			■			無適用指標	1.1 永續治理
政策與法規遵循	■		■	■	■	■			417 419	2.2.4 法規遵循 管理方針 - 政策與法規遵循
職業健康安全	■		■		■	■			403	3.3.4 安心環境
反貪腐	■	■				■			無適用指標	管理方針 - 反貪腐
員工待遇與福利	■		■						401	3.2.1 具競爭力薪酬與多元福利
勞資溝通	■		■						402	3.3.3 多元溝通管道
經營績效	■	■	■				■		201	1.2.2 主要產品與服務 3.2.1 具競爭力薪酬與多元福利
企業品牌形象	■		■						417	2.2.2 產品標示 2.2.3 產品溯源

永續議題的管理

面向	政策	推動重點	檢驗與改進	本年度對應之重大主題
 <p>公司治理</p>	<p>根據國家法規，制定多項內部章程，建立公平公正的公司制度，強化公司治理，成就正直、奉獻、傳承企業文化。</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 增加非財務資訊的透明度與優化，檢視資訊的記錄、蒐集、統計和報表生成的改善 · 增加風險鑑別與管理 · 強化董事會職能 · 加強與股東間之溝通 · 公司整體法規遵循 · 深化 CSR 委員會及工作小組運作，發展永續 KPI 指標與目標 	<ul style="list-style-type: none"> · 每年度公司治理評鑑狀況 · 每一年年報中，對於風險管理之情形與管理說明 · 公司每一年度各面向違規之情形與狀況 	<ul style="list-style-type: none"> · 公司治理與誠信 · 政策與法規遵循 · 反貪腐
 <p>經濟</p>	<p>藉由產品的研發與創新，提高經濟績效，創造臺鹽、股東、社會三贏狀態，創造優良企業品牌形象。</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 開發多元業務可能 · 增加經營績效 · 塑造符合企業文化的品牌形象 	<ul style="list-style-type: none"> · 每年定期舉辦股東會，直接給予回饋 · 每年定期發行公司年報 	<ul style="list-style-type: none"> · 經營績效 · 企業品牌形象
 <p>產品</p>	<p>積極投入產品研發，開發滿足市場需求的多元產品，並兼顧產品品質與消費者健康。</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 重視產品研發與創新 · 要求嚴格品質管理 · 完善供應商評鑑以及內外稽核制度 	<ul style="list-style-type: none"> · 設有產品法規小組，每季開會檢討及決定食安法規事項 · 對於客戶滿意度進行檢討 	<ul style="list-style-type: none"> · 消費者／顧客健康與安全 · 品質管理
 <p>社會</p>	<p>遵守法律規範並定期檢討制度，提升整體員工福利與保障勞動權益。</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 提供優良薪酬與福利制度 · 保障員工之合法權益 · 提供員工多元教育訓練 · 建立產品申訴以及員工溝通管道 · 提供安心工作環境 · 重視員工健康，舉辦健康促進相關活動 	<ul style="list-style-type: none"> · 定期舉行勞資溝通以及鹽聯會員工代表大會 · 關注員工投訴內容以及流動狀況 	<ul style="list-style-type: none"> · 員工待遇與福利 · 勞資溝通 · 職業健康安全



對應 SDG



CH 1 精誠以待

自民營化至今，
誠信至上乃臺鹽對企業社會責任的承諾，
在董事會及相關委員會的運作建立一個健全與透明的企業文化，
注重股東與利害關係人的權益，
並在公司管理上與時俱進，
讓臺鹽持續陪伴員工與國人下一個甲子。

- 1.1 永續治理
- 1.2 永續經營
- 1.3 風險管理

優先閱讀對象

- 員工
- 客戶
- 供應商／承攬商／外包商
- 股東／投資人
- 政府機關
- 媒體
- 社會社區

章節亮點彙整

4.20 億

經營績效為營業利益 4.20 億元，較 2018 年成長

3.8 億

投資通霄廠更換海水引入管相關工程共計 3.8 億元

22%

女性董事占比為 22%

8.3 小時

董事參與教育訓練總時數共計 75 小時，
平均每人進修時數為 8.3 小時

6 國

將包裝水、保養品、清潔用品
和保健食品通路及代工業務拓展至東協 6 國

管理方針－公司治理與誠信

政策	董事會通過本公司「公司治理實務守則」、「誠信經營守則」，全體員工據此落實執行。
承諾	本於廉潔、透明及負責之誠信經營理念從事各項營運活動，追求最佳經營績效，以達企業永續發展。
目標	<ol style="list-style-type: none"> 1、維護股東權益及平等對待股東 2、強化董事會結構與運作 3、提升資訊透明度 4、落實企業社會責任
責任	董事會應盡善良管理人之注意義務，督促公司防止不誠信行為，並隨時檢討其實施成效及持續改進，確保公司治理及誠信經營政策之落實。
資源	健全公司制度，從政策面到執行面全面貫徹。 臺鹽全體員工由上而下共同努力實踐。
申訴機制	為維護公司利益，訂有「臺鹽實業股份有限公司申訴／檢舉作業要點」，設有專責主管受理申訴或檢舉。
行動	<ol style="list-style-type: none"> 1、參考證交所規定修定本公司「公司治理實務守則」。 2、強化公司治理，參考證交所之「公司治理評鑑指標」，做為公司治理改善依據，提昇公司治理評鑑得分。
評量機制	歷年參與台灣證券交易所之公司治理評鑑

管理方針－政策與法規遵循

政策	遵守法規、安全可靠、落實執行
承諾	為即時掌握產品各項法規更迭，我們訂有「產品法規執行及追蹤監督權責規定」，並由專人定期檢視新增或修訂的法令規章，以符合最新規範，同時定期召開「法規會議」檢視公司產品能夠符合法令要求。
目標	短中期 避免產品標示違反法規受罰 長期 產品合法符合主管機關要求
責任	各單位主管
資源	設立「產品國內外法規資料庫」，並每季召開產品法規會議
申訴機制	主管機關
行動	以遵守法規為基礎原則 1、對於短中期目標，產品標示依照「產品國內外法規資料庫」中之最新國家法規為審核標準，邀集相關單位共同審查修訂。 2、對於長期目標，設有專人定期檢視新增或修訂的法令規章，當主管機關發布新修訂食品法規或有重大影響之草案制訂時，即著手通知各相關單位準備因應，並上傳於「產品國內外法規資料庫」更新法規內容。
評量機制	KPI 關鍵績效指標追蹤表

管理方針－反貪腐

政策	本公司本於廉潔、透明及負責之經營理念，制定以誠信為基礎之政策，並建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。
承諾	本於廉潔、透明及負責之誠信經營理念從事各項營運活動，追求最佳經營績效，以達企業永續發展。
目標	短期 採購案件之監督、稽核 中期 商務往來業務 長期 誠信經營之企業
責任	公司全體員工
資源	為落實前述經營理念及政策，訂定本公司「員工守則」、「誠信經營守則」，針對營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動加以防範，全體員工應於執行業務時落實執行。
申訴機制	凡發現公司內有不誠信行為，得依本公司申訴／檢舉作業要點提出申訴或檢舉
行動	採購金額逾 50 萬元，請會計處參與監辦採購作業 採購金額 500 萬（含）元以上，請稽核室參與監督採購作業
評量機制	稽核室每年抽查

管理方針－經營績效

政策	營收健康成長、提升獲利、提高營運效能。
承諾	從事企業經營的同時，積極實踐企業社會責任，以符合平衡環境、社會及公司治理發展之國際趨勢，並透過企業公民擔當，提升國家經濟貢獻，改善員工、社區、社會之生活品質，促進以企業社會責任為本之競爭優勢。
目標	<ol style="list-style-type: none"> 1、持續鞏固鹽水市場領導地位。 2、佈局生技趨勢產品、積極拓展多元通路。 3、品牌國際化－加速開拓海化市場。
責任	臺鹽擁有正直、奉獻、傳承的企業文化，秉持對消費者負責的態度，關懷民眾的美麗與健康，創造純淨、天然、幸福的環境，為股東創造最大利益。
資源	<ol style="list-style-type: none"> 1、董事會指導公司經營策略。 2、經營團隊規劃與訂定整體營運方針、目標及執行。 3、全體員工由上而下共同努力實踐。
申訴機制	<ol style="list-style-type: none"> 1、稽核內控制度稽查 2、董事會監督
行動	<ol style="list-style-type: none"> 1、持續以海洋科學及生物科技為兩大發展主軸，聚焦經營，使臺鹽成為該領域的領導者。 2、堅持品質和自主檢驗，成為消費者在鹽品、包裝水與日用品衛生與安全的守護者，建立安全、可靠與健康的消費體驗。 3、深耕通路及廣拓市場，聚焦核心事業，謹慎篩選投資機會，尋求可發展為明星事業的關聯或延伸性投資，創造新營收和獲利來源。 4、轉投資成立「臺鹽綠能公司」，發展太陽能光電事業，積極推廣乾淨、永續的綠色太陽能回饋鄉里，推動環保能源新世代，用心守護台灣土地。
評量機制	股東會年度營業報告

1.1 永續治理

臺鹽的公司治理核心係由一群專業管理人、明確規範的相關內部章程，以及經驗傳承的企業文化所構成，秉持盡責與誠信的精神經營臺鹽。同時，董事會也已於 2014 年 3 月董事會審議通過「臺鹽實業股份有限公司企業社會責任實務守則」，據此落實發展永續環境、維護社會公益等企業社會責任之執行，共創公司永續經營利基。

1.1.1 臺鹽治理架構

依循臺灣證券交易所（以下簡稱證交所）「上市上櫃公司治理實務守則」之規定，臺鹽在 2014 年 12 月 26 日訂定「臺鹽實業股份有限公司公司治理實務守則」。我們另訂有「公司股東會議事規則」、「董事會議事規則」、「公司併購資訊揭露自律規範」、「公司誠信經營守則」、「董事、監察人暨一級主管以上人員道德行為準則」、「審計委員會組織規程」及「薪資報酬委員會組織規程」等相關章程，確保良好的公司治理制度。臺鹽也在公司官網的公司治理專區，以及經由證交所的公開資訊觀測站揭露相關資訊與最新訊息，展現對股東與消費者負責之義務。

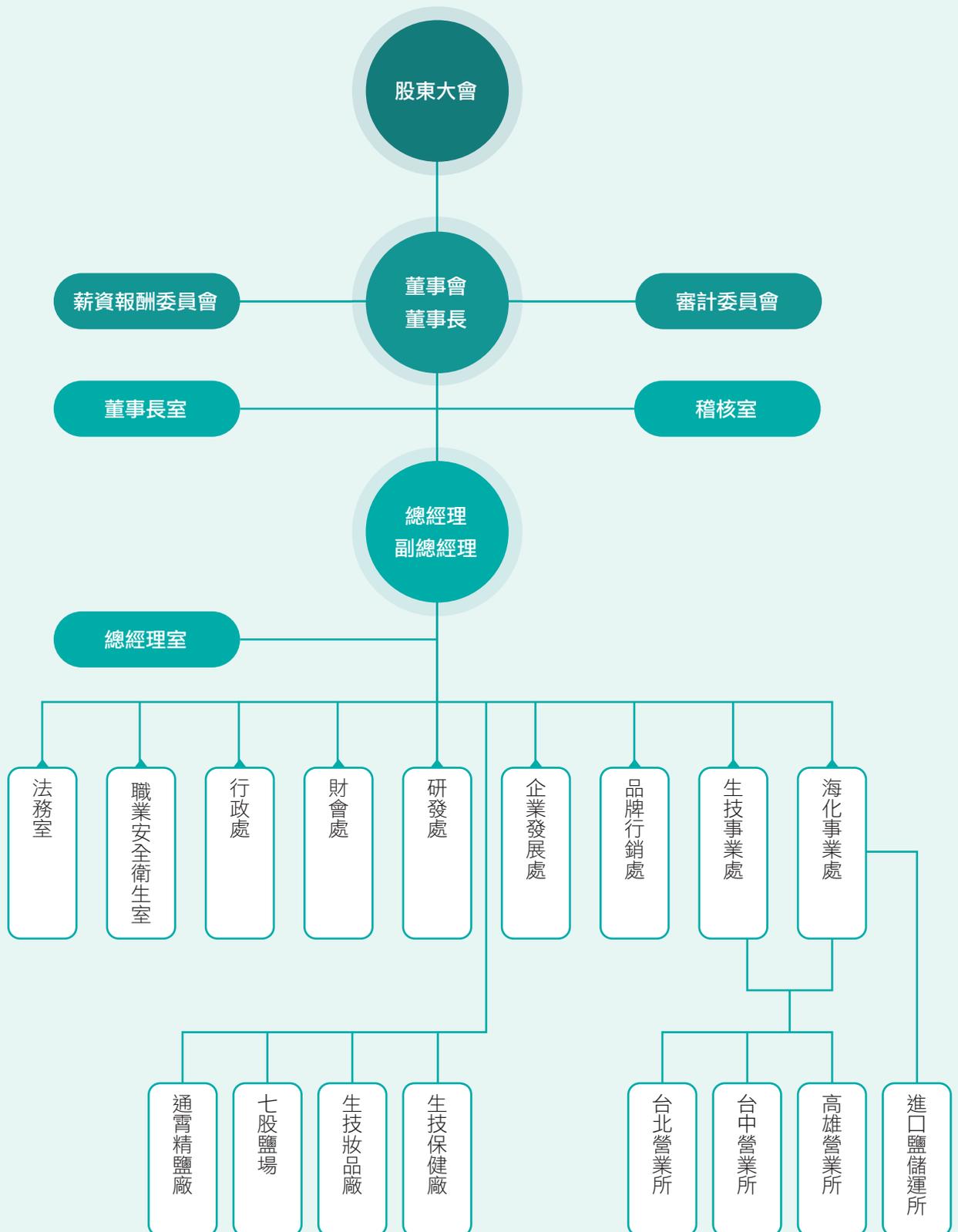


臺鹽官網之投資人專區查詢：

<http://www.tybio.com.tw/webc/html/is/07.aspx?kind=6>



臺鹽組織



臺鹽股東以政府機構為主，其次為個人及外國投資者，詳細股東結構說明如下表。

臺鹽股東結構表

單位：股

股東結構	政府機構	金融機構	其他法人	外國機構及外國人	個人	庫藏股	合計
數量							
人數	1	5	161	94	42,700	0	42,961
股數	77,768,272	8,684,128	18,534,754	18,652,400	76,360,446	0	200,000,000
占比	38.88%	4.34%	9.27%	9.33%	38.18%	0%	100%

(基準日：2020 年 6 月 19 日)

1.1.2 董事會及其他功能委員會運作

臺鹽董事委員會包含 6 席董事、3 席獨立董事及 3 席監察人(註：2019 年 6 月前) 共計 12 席，其中有 2 位董事由女性擔任，女性占比為 22%。董事會成員皆具備專業背景，並為善盡監督臺鹽經營的責任，乃依循「公開發行公司董事會議事辦法」訂定「董事會議事規則」，並且定期召開董事會監督公司治理運作情形，包含每月進行經營績效檢討、財務報告、稽核報告等內部控管機制。

董事會依據「董事、監察人暨一級主管以上人員道德行為準則」規範董事的利益迴避原則，依法確實執行，以力求健全治理機能的完善；為鼓勵董事進修，本公司不定期提供臺灣證券交易所、證券暨期貨市場發展基金會等機關團體所舉辦之課程資訊予董事，安排適合的進修課程，2019 年董事參加時數共計 75 小時，平均每人進修時數為 8.3 小時。有關詳細的董事會成員進修資訊，敬請參閱臺鹽 2019 年度年報第 43 頁。



臺鹽 2019 年度公司年報：

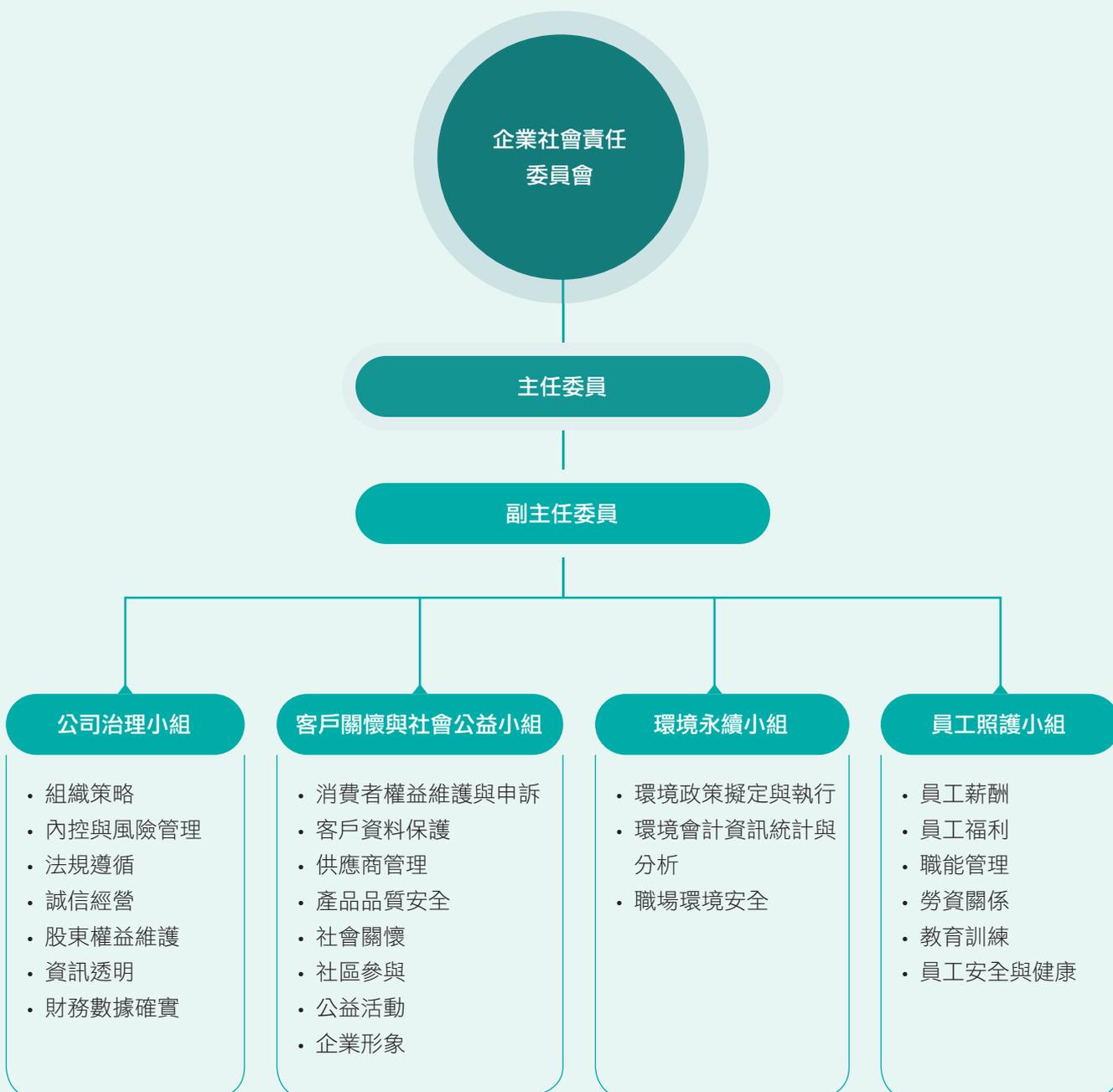
<https://www.tybio.com.tw/taiyen/tw/investors/shareholder/more2>



1.1.3 企業社會責任委員會

為落實推動企業社會責任相關事項，臺鹽公司自 2016 年成立企業社會責任委員會，由「公司治理小組」、「客戶關懷與社會公益小組」、「環境永續小組」、「員工照護小組」四大權責小組組成各小組委員根據議題類別由不同部門所組成，並由公司各單位一級主管兼任。我們也持續深化永續治理，將進一步責成各小組研議相關之重點永續議題、行動期程與目標，並定期向企業社會責任委員會報告，健全臺鹽企業社會責任文化。

臺鹽企業社會責任委員會組織架構



臺鹽 CSR 委員會年度目標及執行成果摘要

1. 公司治理小組

	2019 年目標	2019 年執行成效	達成情形
提升董事會運作效能	<ul style="list-style-type: none"> 董事會出席率達 80% 以上 訂定「處理董事要求」作業程序 成立審計委員會 	<ul style="list-style-type: none"> 董事會出席率 80.5% 於董事會通過訂定公司「處理董事要求之標準作業程序」 於第 12 屆董事會成立審計委員會 	<ul style="list-style-type: none"> ★ ○ ○
落實內部控制制度	<ul style="list-style-type: none"> 完成內部稽核計畫 落實完成稽核缺失改善 執行內部控制有效性評估 	<ul style="list-style-type: none"> 稽核計畫於董事會通過 查核發現之缺失，持續追蹤至改善為止，並於年底彙整內控改善情形提供長官考核參考 董事會審議通過並於 108.03.28 完成申報 	<ul style="list-style-type: none"> ○ ○ ○
公司治理評鑑持續改善	<ul style="list-style-type: none"> 提升公司治理評鑑得分 公司官網資訊揭露，增加英文版 	<ul style="list-style-type: none"> 公司 108 年度公司治理評鑑較 107 年度整體進步 7.19 分 於 12 月底於公司官網揭露最近三年度（106~108 年）中英文財務資訊 	<ul style="list-style-type: none"> ★ ○

★超過目標；○達成目標；×未達成

2. 客戶關懷與社會公益小組

	2019 年目標	2019 年執行成效	達成情形
積極提供消費者產品溯源保障	<ul style="list-style-type: none"> 全食品（含水）皆進入可溯源系統，提供消費者及臺鹽客戶主動查詢 非食品亦自主管理 	<ul style="list-style-type: none"> 全食品（含水）已上傳食品溯源系統 已自主做到原物料採購時，即要求廠商提供 COA 報告 	<ul style="list-style-type: none"> ★ ○
精進消費者溝通並提高滿意度	<ul style="list-style-type: none"> 進行利害關係人關切的議題問卷調查 展現全人健康新主義及 CIS 的意象 讓員工與企業文化、品牌精神緊密結合 	<ul style="list-style-type: none"> 已於七股、通霄、保健、妝品廠等進行問卷調查 完成 57 項全公司內外場域之識別導入與應用切換 已執行 CIS 識別導入過程中，建立各類可應用檔案共計 87 件 	<ul style="list-style-type: none"> ○ ○ ○

★超過目標；○達成目標；×未達成

臺鹽 CSR 委員會年度目標及執行成果摘要

3. 環境永續小組

	2019 年目標	2019 年執行成效	達成情形
響應政府政策 改善空污	<ul style="list-style-type: none"> 鍋爐燃燒系統機組更換 	<ul style="list-style-type: none"> 生技保健廠已將鍋爐燃燒低硫燃料油改為天然氣，降低污染排放 	○
使用潔淨能源	<ul style="list-style-type: none"> 提升汽電共生系統效率 	<ul style="list-style-type: none"> 通霄廠汰舊更新汽電共生系統，將原鍋爐能源效率 84% 提升到 95% 	○
進行節能減碳 措施	<ul style="list-style-type: none"> 使用高效率馬達 廠區燈管汰舊換新 提升冰水主機效能 減少柴油使用 	<ul style="list-style-type: none"> 通霄廠低壓馬達汰換更新採用高效率馬達運轉（IE3 以上） 通霄廠廠區 T8 日光燈管逐年汰換為 LED 燈管 通霄廠冰水主機及空壓機採用變頻器模式運轉 各廠柴油堆高機逐年汰換為電動堆高機 	○ ○ ○ ○
廠區環境綠化	<ul style="list-style-type: none"> 持續進行七股鹽場區植栽綠化豐富景點 	<ul style="list-style-type: none"> 已完成欖李、花旗木、木麻黃之栽種（綠化第九期） 	○

★超過目標；○達成目標；×未達成

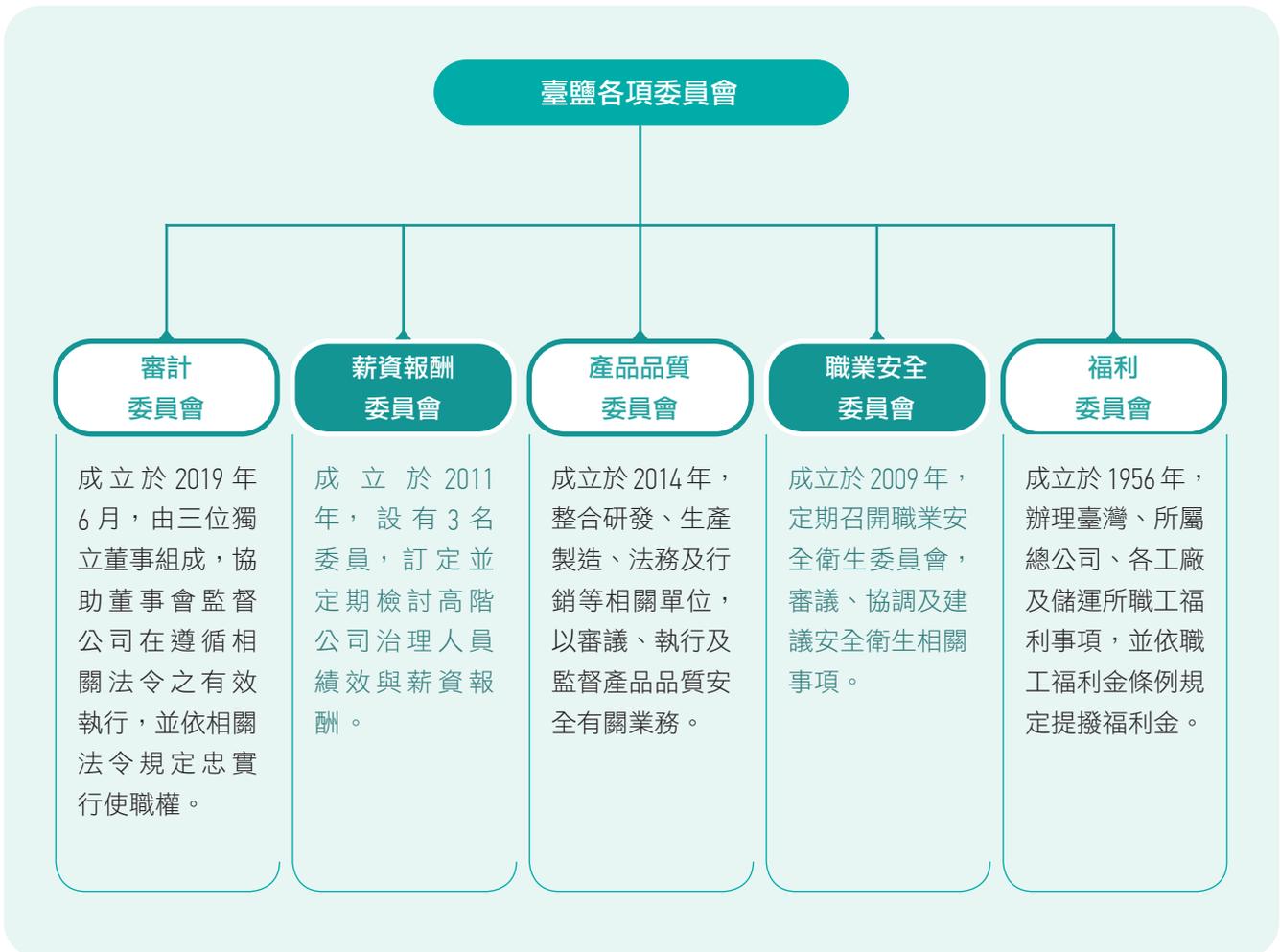
4. 員工照護小組

	2019 年目標	2019 年執行成效	達成情形
提升業務人員 能力	<ul style="list-style-type: none"> 持續辦理業務人員教育訓練 課程講師滿意度調查 	<ul style="list-style-type: none"> 課程類別細分為管理類、通識類及業務類，共辦理 12 場次課程，共計有 462 人次參加 課程整體滿意度為 91.3% 	○ ○
促進員工健康	<ul style="list-style-type: none"> 推動職場健康 	<ul style="list-style-type: none"> 與台南市南區衛生所合作辦理健康促進班課程，推廣健康吃及運動生活化，員工平均減重 1.8 公斤、BMI 下降 1.2 以上 	○

★超過目標；○達成目標；×未達成

1.1.4 臺鹽其他委員會

臺鹽另涵蓋其他委員會，包含審計委員會、薪資報酬委員會、產品品質安全委員會、職業安全衛生委員會，以及福利委員會，針對賦予的責任進行規劃與管理，確保公司營運健全。



1.2 永續經營

1.2.1 沿革歷史

臺鹽公司起始於 1952 年 3 月成立之「臺灣製鹽總廠」，隨時空背景演進，於 1995 年 7 月正式改制為股份有限公司，並於 2003 年民營化。臺鹽從早期背負全國民生用鹽之責，更持續確保穩定人人均可負擔得起的價格，至今以海洋科學及生物科技為重心拓展，發展包裝飲用水、保健食品、美容保養品、清潔用品等多元產品，以及設立觀光園區留存臺鹽傳統製鹽的知識與文化傳承與綠能發展。

臺鹽公司以拉近消費者的距離為初衷，主要營運據點為臺灣，除保健廠、妝品廠、通霄廠等生產單位，並分別於七股場、通霄廠成立鹽山遊憩區及觀光園區，提供民眾感性休閒與知性教育之場所。全台設有「台塩生技」連鎖實體門市，同步跨足 MOMO 購物網、ETMall 東森購物等電商平台，更與合作夥伴打造「台塩生技保健食品館」線上專門店，整合實體門市和電商提供消費者更直接、便利與貼心服務。臺鹽以既有的企業磐石為底蘊，積極配合國家政策佈局東南亞市場，將包裝水、保養品、清潔用品和保健食品通路及代工業務拓展至東協 6 國，促進當地民生健康與生活水平。臺鹽以推動「全人健康新主義」之企業願景，冀期與產、官、學界一同共創市場契機，更讓國際看見臺灣的卓越和用心。

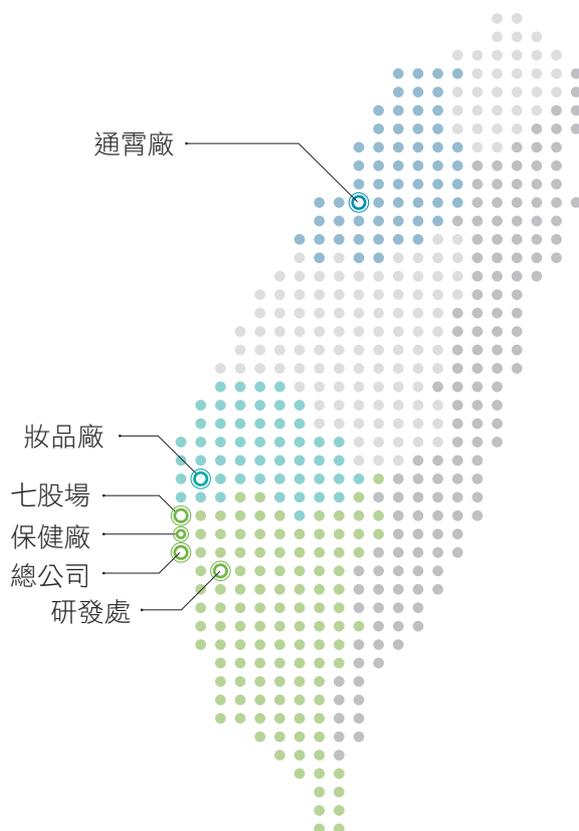


臺鹽基本資料

公司名稱	臺鹽實業股份有限公司	台塩生技 TAIYEN
成立日期	1952 年 3 月 ^註	
總部位置	臺南市南區健康路一段 297 號	
資本額	20 億元	
產業別	食品業	
員工人數	481	
2019 年營業收入	2,906,615 仟元	

註：原成立之公司名稱為臺灣製鹽總廠，並於 1995 年 7 月正式改名為臺鹽實業股份有限公司。
(統計截至 2019 年 12 月 31 日止)

臺鹽總公司、工廠據點





品牌與經營核心

品牌故事：

海鹽，樸素、沉靜，這看似毫不起眼的平凡物，卻集結了海的味道、風的氣息、陽光的暖意和時間的痕跡。這是台塩生技為了每一位國人，傾其心力、付諸實踐的精華。

台塩，傳承台灣人民對土地的認同與情感，陪伴我們永續立足於四面環海的福爾摩沙。我們保留海鹽的本質，以單純卻豐富的營養成分一同與島嶼上的每個人成長，也串起了好幾代人共有的回憶。

從傳統海鹽起家，歷經超過 60 多年的淬煉，我們堅持純淨，追求進步，發掘海鹽更多的可能性，並善用海洋生技研發優勢，打造各種優質產品，期待為民眾打造更美好的生活。



臺鹽品牌故事：

<https://www.tybio.com.tw/taiyen/tw/about/about>



我們致力於專業、創新、效率之企業，讓消費者感受到「臺鹽」為可信賴的好夥伴，透過九大核心面向，成為企業用心、社會放心、消費者安心的領導品牌。

臺鹽品牌核心

價值主張

全人健康新主義
From Salt to Wellness

顧客關係

24 小時安心生活夥伴
365 天共創利益價值

品牌定位

國家級品牌
守護國人健康

品牌表現

專業信賴
屢獲歐美日韓國內外獎項

品牌核心

引領海洋生物科技
從塩之初到新健康

品牌個性

純淨天然
活力自信

品牌願景

以純淨的海洋能量
激發無限健康活力

品牌文化

循環經濟
永續經營

品牌優勢

垂直整合關鍵技術
自主開發獨家原料
國際 TAF 認證實驗室

忙碌的現代人面對壓力、匆忙的作息下，經常忽略健康與生活品質。在日常生活當中的每一刻，無論是補充精力的上班族、注重肌膚保養的女士們、預防退化保健的銀髮族、維持口腔的小朋友，以及需要水分的你，臺鹽產品成為每個人最大的支持，提供 24 小時全天候的守護。

24 小時臺鹽的產品與消費者生活相關



1.2.2 主要產品與服務

臺鹽主要產品分為鹽品、包裝飲用水、保健食品、美容保養品、清潔用品。鹽產品為臺鹽主要營收來源，2019年共占總營收的47%。由於國人飲食習慣改變與健康意識提升，消費者有趨向減鹽的趨勢，以及進口品牌競爭，市場供需充足，鹽品已是成熟的市場，因此不具顯著的成長性。包裝飲用水長年穩居單一品牌第一名。有鑒於國人生活水準提升與型態的轉變，保濕、美白、抗老功效的美容保養品穩定成長。在國內人口老年化趨勢下，清潔用品和保健食品市場需求亦穩定成長。



經營績效

臺鹽民營化後，面臨鹽品開放競爭，以及食安日趨嚴格的種種限制，臺鹽在沒有申請政府補助的前提下，兼顧產品品質及遵守食安法規多重考量，並多元發展功能鹽品、包裝飲用水以及其他健康生技類產品關注國人健康。即便面對多重挑戰，臺鹽依舊維持每股盈餘以及稅後純益穩定，顯見金字招牌備受市場肯定。

每股盈餘及稅後純益表現

每股盈餘
1.73
元

稅後純益
3.46
億元

經營績效表

單位：仟元

項目	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
營業收入	2,761,204	2,755,185	2,757,075	3,001,462	2,906,615
營業毛利	1,042,309	1,148,840	1,138,857	1,201,073	1,210,316
營業損益	309,296	409,823	418,088	418,502	419,758
稅前淨利(淨損)	319,338	414,819	426,478	531,590	428,547
純益	268,930	351,967	353,694	452,741	345,503
次年度發放給投資人之現金股利	224,000	300,000	298,000	360,000	300,000

1.2.3 新品研發

臺鹽歷年累積鹽品製造實力與海洋生技競爭力，提供鹽品及調味品、包裝飲用水、美容保養品、清潔用品、保健食品等項目予消費者，歷年來亦獲得國內外無數獎項與肯定，以及在新技術的創新和開發上取得多項專利，持續追求更好的產品與服務。

新產品研發

類別	說明
關鍵原料／技術	<ul style="list-style-type: none">運用既有膠原蛋白研發能量，整合包覆滲透導入技術，建構新一代功能性原料及材料順應環境變遷及市場需求，開發強化防禦功能之保健素材持續精進新一代天然護齒原料強化骨關節炎原料優勢，滿足消費者需求
保健食品	<ul style="list-style-type: none">「雙效益菌粉」、「金盞花葉黃素膠囊 EX+」新品上市，提昇產品在腸胃健康及視力保健的競爭優勢預防乾眼症配方功效研究
清潔及美容保養品	<ul style="list-style-type: none">綠迷雅保濕活潤系列、綠迷雅緊緻抗皺系列新品上市MÉDECUR 醫美系列保養品升級TAIYEN BEAUTY 櫻花肌齡無痕精華 EX 升級蓓舒美抗菌洗手露開發、絲易康 60 植萃膠原胜肽養髮液升級

1.2.4 近年重大投資

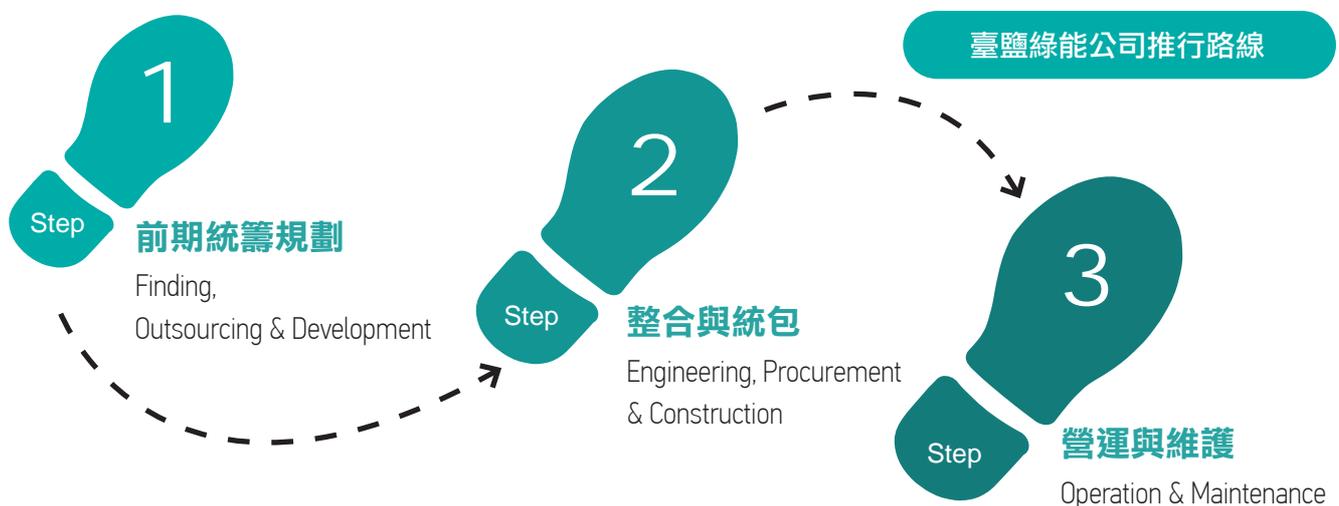
臺鹽公司近年重大投資為通霄廠汽電共生設備更新相關工程，通霄廠汽電共生系統是臺鹽公司以特有電透析製程生產精鹽及包裝水之重要設備，以 2019 年營收為例，其中通霄精鹽廠精製鹽營收佔比 26.87%、包裝水營收佔比 29.5%，整體佔營收高達 56.38%，若汽電共生設備發生故障無法供應全廠電力及蒸汽使用，致使鹽品及包裝水無法順利生產，將影響臺鹽甚鉅，更恐造成國內食用鹽短缺之虞。為汰換老舊生產設備及提高生產效能，臺鹽 2019 年投入工程設備總金額 5.85 億，推動汽電共生新建工程期程自 2019 年 10 月至 2021 年 10 月，期滿足製程需求並響應政府使用潔淨能源政策。



此外，臺鹽順應全球趨勢深耕綠色、健康產業，自 2009 年起早已率先響應綠能政策，將自有土地活化，陸續在七股鹽山、台南總公司和嘉義縣布袋鎮妝品廠架設大面積太陽能板，創造可觀的乾淨能源。2017 年轉投資成立「臺鹽綠能公司」，發展太陽光電事業。以循序漸進的短、中、長期營運模式，從初期的扮演統籌規劃之角色朝向案場整合及維運，希冀落實企業社會責任並逐步經營綠能產業，專注於場域開發及規劃設計。2017 年臺鹽與合作夥伴促成全台第一家量販店停車場屋頂設置太陽能光電板，2018 年完工總建置容量為 860 kWp（預估每年發電量約可達到 110.57 萬度電，減碳量約 583,500 公斤，約可供 150 家庭一年使用）。2019 年持續協助投資商與養殖戶、地主、光電業者，在地生計、生態與觀光兼顧之前提下與太陽光電廠合作促成「漁電共生」多贏效益。

2019 年地面太陽能電場，漁電共生送件 656 公頃，建置 476MW，帶入約 240 億的投資資金，帶動綠能產業供應鏈發展，每年減碳 33 萬噸、提供 20 萬戶家庭使用或相當於 2.37 座曾文水庫水力發電量。其中 140 公頃共 100MW 的案場 2019 年通過成案，2020 年施工，預計 2021 年併聯發電。預估每年減碳 7 萬噸、提供 4.2 萬戶家庭使用或相當於 0.5 座曾文水庫水力發電量。

除了地面太陽能電廠外，臺鹽綠能公司也向臺鹽租賃苗栗通霄精鹽廠成品及物料倉庫之屋頂，建置屋頂型發電容量約 1.5MW 的太陽能光電系統案廠，並且在 2019 年 11 月完工，並於當月開始商轉。



臺鹽轉投資事業與關係企業資訊 - 各關係企業基本資料

設立日期

實收資本額

主要營業或生產項目

持有者

持有股份

臺鹽生技薩摩亞有限公司

Novasage Chambers, PO Box 3018, Level 2 CCCS Building, Beach Road, Apia, Samoa

98年7月28日

美金 160 萬元

轉投資業務

臺鹽實業股份有限公司

100%

臺鹽生技香港有限公司

Room 2701, 27/F, Tesbury Centre, 28 Queen's Road East, Wanchai, Hong Kong

98年9月24日

美金 160 萬元

轉投資業務

臺鹽實業股份有限公司

100%

臺鹽（廈門）進出口有限公司

廈門市湖里區仙岳路 860 號台商會館大樓五層 A03 單元

99年3月9日

美金 160 萬元

經營各項商品買賣與進出口業務

臺鹽實業股份有限公司

100%

臺鹽綠能股份有限公司

台南市歸仁區中正南路二段 48 號

106年3月13日

新台幣 214 億元

綠能相關業務

臺鹽實業股份有限公司

100%

註：臺鹽整體關係企業經營業務所涵蓋之行業，主要以銷售本公司產品為主。

1.2.5 未來發展策略與年度計劃

臺鹽持續著力於海洋科學及生物科技為經營策略主軸，在產品品質的堅持與自主檢驗的把關下，堅守消費者生活用品與食品安全，以及提升消費者生活品質和品味，滿足追求健康及美麗的需求，並在引領國人朝向「全人健康新主義」同時，不斷地以創新求進的精神拓展和耕耘海內外市場，尋求未來明星事業的關聯或延伸的投資利基，以創造新營收與獲利來源，主要包含業務、生產與管理三大面向。臺鹽擘劃新南向市場，切入廣大東協新興市場，讓臺鹽「營收健康成長、提升獲利、提高營運效能」。臺鹽也跟進全球永續能源趨勢，促進太陽能光電的發展，在能源永續的基礎下，貢獻家鄉，世代傳承。

- 運用汽電共生系統和海水引入管升級設備提升鹽品和包裝水的品質，同時創造永續環境
- 持續開發關鍵原料技術和申請專利，鞏固核心競爭力
- 全面評估產品效益，減少呆滯品，提升存貨周轉
- 持續加強現場製程效率、品質改善及增加代工接單
- 評估各工廠之成本效益，提升品質與競爭力
- 支援業務及提升效率，持續推動各項管理革新專案
- 落實 KPI 及考核制度，結合調薪、獎金等激勵制度



鹽品

- 輔導國小校園和家長使用健康氟碘鹽，幫助學童牙齒健康
- 持續開發新產品、跨足進口鹽品，拓展 GT、網購通路，提升食用鹽銷量

包裝飲用水

- 強化品牌價值溝通及深化通路佈建、擴大市佔率，深耕大賣場及網購市場
- 強化第二明星產品「台鹽小分子海洋活水」，藉由現有包裝水品牌力的加持拓展通路，擴大台鹽包裝水市佔版圖

保養品

- 全新升級綠迷雅、TAIYEN BEAUTY、MEDECURA 品牌，聚焦關鍵成份和核心技術，創造 MIT 美妝價值
- 虛擬與實體通路多元發展
- 提升品牌知名度與信賴度

清潔品

- 聚焦牙膏、蓓舒美、絲易康經營，提升品牌知名度及產品週轉

保健品

- 聚焦行動保健類核心商品，提升網路與電視購物之虛擬通路銷售

連鎖加盟通路

- 強化行銷活動發揮通路集客及品牌價值，提升競爭力
- 與具有行銷業務能力之經銷或通路商合作，拓展新通路與市場

外銷

- 透過各地經銷商及尋求通路代理商，共同拓展大陸市場商機
- 與泰國、越南公司合作，開拓東協市場

綠能發展

- 推廣乾淨、永續的漁電共生太陽光電服務平台

1.3 風險管理

1.3.1 內部控制管理

臺鹽公司為有效控制企業風險、永續經營，建立「內部控制」，並制訂「內部稽核實施細則」；稽核計畫涵蓋臺鹽公司所有營運活動，並以八大交易循環、電腦化資訊系統處理控制作業、管理控制作業及請託關說案件及經營績效管理，協助董事會及經理人檢查及覆核公司內控管理狀況，並適當提供改進建議。

稽核目的	稽核對象	稽核單位
公司有效控制企業風險、永續經營，並協助董事會及經理人檢查及覆核內控制度缺失及衡量營運之效率	<ul style="list-style-type: none"> 臺鹽公司各單位 臺鹽（廈門）進出口有限公司 臺鹽綠能股份有限公司 	稽核室 （隸屬於董事會，協助董事、監察人及管理階層監督內部各項制度及流程。）

稽核室協助執行稽核計畫，辦理業務實地查核。稽核報告每月送交獨立董事及監察人並提報董事會，就查核發現之缺失持續追蹤直至相關單位業改善完畢。每年舉行一次「董事及監察人與內部稽核人員內部控制制度缺失檢討座談會」，落實公司治理制度。

產品安全風險方面，臺鹽就氯化鈉含量 95% 以上之鹽品，已於 2016 年 1 月 1 日開始上傳追溯完整相關資訊至行政院衛生福利部食品藥物管理署「食品追蹤追溯管理系統（非追不可）」平台。

根據國內法規的變動，我們制定有「臺鹽實業股份有限公司產品法規執行及追蹤監督權責規定」及「臺鹽實業股份有限公司產品品質安全委員會組織規定」等規章，並依據「產品品質安全委員會組織規定」設置「法規小組」，除將新法規之收集更新列為日常作業外，且每季開會一次，確保公司產品符合法令規範。

1.3.2 整體環境、危機與機會

因應瞬息萬變的全球趨勢，以及國內人口結構與法令規章等變化，臺鹽檢視整體環境，並聚焦三大主要危機和潛在的機會。

臺鹽整體環境可能面臨的風險與因應

風險類型	產品品牌與消費者老化	主管機關法規變動	氣候變遷影響原物料
衝擊面向	新客培養不易、加盟門市擴展艱辛、產品取代性高等都是挑戰。	為符合政府最新修正之相關法律規範，導致原物料進口、供應商選用和產品標示等面向均須短時間內進行調整或替換。	劇烈天氣頻率增加作物歉收導致價格波動，提高進料困難度和成本。
因應作為	重新整併產品、規畫產品研發、持續精進的品牌行銷策略。	積極透過公文函詢與主管機關釋疑澄清，減少事後採購程序更動。 設置「法規小組」，每日進行新法規收集更新，並每季召開會議，確保公司產品符合並即時跟進法令規範。	積極尋找多家來源供應商，並長期維繫良好互動關係。
對應章節	Ch2.3 產品創新、異業合作	Ch2.2 客戶服務與溝通	Ch2.4 通路商與供應鏈管理

1.3.3 風險管理

臺鹽各項風險管理係依循相關業務性質，分別由各管理單位負責，並透過稽核室擬定實施風險導向的稽核計畫，再針對各作業存在或潛在風險予以覆核。臺鹽主要鑑別出風險多為經濟以及社會面向，各項風險管理方式與短期臺鹽可能面對的風險和因應措施。

風險管理組織架構圖（經濟面向）



風險管理組織架構圖（社會面向）



短期風險及未來因應措施

(一) 利率、匯率變動、通貨膨脹情形對公司損益之影響及未來因應措施

為有效降低匯率變動對營收及獲利之影響，臺鹽除隨時收集匯率變化相關資料外，亦執行下列措施，以求降低匯率變動風險：

1. 外商銀行外匯避險策略諮商之進行。
2. 業務單位於採購及報價時考慮匯率走勢。
3. 臺鹽亦隨時注意利率變化及通貨膨脹等相關資訊。

(二) 從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人、背書保證及衍生性商品交易之政策、獲利或虧損之主要原因及未來因應措施

1. 目前並無從事且未來並未計畫從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人及背書保證交易。
2. 臺鹽未來乃將隨時掌握匯市變動資訊，以適時採取因應措施，將匯率變動之影響降至最低。

(三) 國內外重要政策及法律變動對公司財務業務之影響及因應措施

1. 公司依據證券暨期貨管理委員會所訂「公開發行公司資金貸與及背書保證處理準則」詳加訂定「資金貸與他人作業程序」及「背書保證作業程序」、依據行政院金融監督管理委員會所訂「公開發行公司取得或處分資產處理準則」詳加訂定「取得或處分固定資產處理程序」，以符合操作規範並降低市場風險、財務風險、流動性風險、信用風險等相關風險。
- 2.【鹽政條例】於民國 2014 年 1 月 20 日總統華總一義字第 09300010091 號令公布廢止，鹽品市場自由開放，本公司不論在工業用鹽或食用鹽之營運方面，都將受影響。公司為因應此一競爭趨勢，將靈活調整行銷策略，以鞏固鹽品市場地位。

(四) 科技改變及產業變化對公司財務業務之影響及因應措施

新媒體趨勢改變消費者接受資訊的管道及方式，為因應此新傳播科技風潮帶來的變化，本公司將加強運用新媒體力量（FB、IG、Youtube），與新世代消費者溝通，吸引年輕世代消費者成為忠實消費族群。

(五) 企業形象改變對企業危機管理之影響及因應措施

臺鹽自 2003 年民營化後，除維持國營事業穩建之企業形象，更致力於內外關係之建立，落實敦親睦鄰，扶助弱勢團體，參與公益活動，以建立良好之企業形象。平常除強化企業自主管控能力，以達到最佳危機管理效果，如發生企業危機等情事，立即召開應變小組會議，擬訂因應對策，務必將負面影響降至最低並消弭於無形。

(六) 進行併購之預期效益與可能風險及因應措施

臺鹽最近年度及截至年報刊印日止，並未有併購其他公司之計畫，且未來若有併購計畫時，將審慎評估並考量合併綜效，以確保原有股東之權益。

(七) 擴充廠房之預期效益及可能風險及因應措施：無。

(八) 進貨或銷貨集中所面臨之風險及因應措施

臺鹽 2019 年度銷貨客戶超過營業淨額之 10% 為 (105366) 客戶，預計營收仍持續成長，進貨廠商 TPD00004 及 D03522*** 雖佔進貨總額 24% 及 22%，係依長期合約維持進貨品質執行，並無過度集中之風險問題。

(九) 訴訟或非訟事件

臺鹽已判決確定或尚在繫屬中之訴訟、非訟或行政爭訟事件，其結果可能對股東權益或證券價格有重大影響者，其系爭事實、標的金額、訴訟開始日期、主要涉訟當事人及截至年報刊印日止之處理情形：無。

公司董事、監察人、總經理、實質負責人、持股比例超過百分之十之大股東及從屬公司已判決確定或尚在繫屬中之訴訟、非訟或行政爭訟事件，其結果可能對股東權益或證券價格有重大影響者，其系爭事實、標的金額、訴訟開始日期、主要涉訟當事人及截至年報刊印日止之處理情形：無。

(十) 資安風險

臺鹽有制定資訊設備、系統帳號、網路使用及資通安全緊急應變計畫暨處理等相關的管理作業要點，做為資訊安全上的控管。另在軟、硬體部份有導入 APT 進階持續性滲透攻擊 (Advanced Persistent Threat, APT) 系統及各種與資訊安全相關軟體，如防毒、監測等加強資安的管控。



對應 SDG



CH 2 共享價值

有鑒於時代與環境的快速變遷，
共享互利的概念已從親朋鄰里走進公司經營。
不僅單是企業自身的獲利，
更關注為家鄉這片土地帶來正面的影響為出發。
2019年臺鹽持續地深入消費者、員工、供應商
及在地社區社會的互動，讓臺鹽的公司成就與貢獻，
與臺鹽的員工、夥伴及社會福祉連結起來。

2.1 消費者／顧客健康與安全

2.2 客戶服務與溝通

2.3 產品創新、異業合作

2.4 通路商與供應鏈管理

優先閱讀對象

■ 員工

■ 客戶

■ 供應商／承攬商／外包商

■ 股東／投資人

■ 政府機關

■ 媒體

■ 社會社區

章節亮點彙整

0 違規

2019 年無個資相關違反法規情事，客戶資料未被竊取、竄改、毀損、滅失或洩漏而致客戶權益受損

2.36%

2019 年臺鹽公司研發費用達公司營收 2.36%，較 2018 年提高 0.41%

100%

2019 年臺鹽通霄廠及進口鹽儲運所，所有產品全數登錄上傳食品追溯追蹤管理資訊系統「非迫不可」

2 項

2019 年共有 2 項產品榮獲健康食品標章

4 項

2019 年共有 4 項新品開發與上市

3 項

2019 年共有 3 項技術專利申請

9 項

2019 年調味、水、保養、保健及清潔品囊括 9 項國內外大獎

11 項

2019 年共有 11 項產品榮獲 SNQ 國家品質標章

管理方針－消費者／顧客健康與安全

政策 品質第一、安全有效、卓越創新、客戶滿意

承諾 採取優於法規的高檢驗標準，讓消費者更為安心

目標

短期 品質目標達成

中期

長期 客戶滿意持續提升

責任 各單位主管

資源 實驗室檢驗系統維護、品質系統維護

申訴機制 消費者服務專線／客服系統

行動

1. 遵循各項食安相關法規，確認產品從內容物到包裝標示皆符合食安法規、保障消費者健康。
2. 設立品管實驗室、原物料入料經檢驗確認始可投產，成品經檢驗確認始可出貨。
3. 原物料、製程、成品皆批號管制連結，可進行追蹤追溯

評量機制

1. 客戶滿意度情形
2. 客訴情形

管理方針－品質管理

政策 品質第一、安全有效、卓越創新、客戶滿意

承諾 在訴求堅持品質的理念之下，我們全面推動「品質管理系統」活動，並追求持續改善及問題矯正與預防，以確保產品安全、減少浪費、降低不良率，同時提昇品質、生產力及顧客滿意水準。

目標

短期 品質目標達成

中期

長期 客戶滿意持續提升

責任 各單位主管

資源 實驗室檢驗系統維護、品質系統維護

申訴機制 消費者服務專線／客服系統

行動

1. 以自有品管實驗室，進行原物料／半成品／成品自主品管、代工產品產製製程現場查核
2. 目前已導入 ISO 9001 / ISO 22000 / HACCP / TQF / 有機加工生產線 / 醫材 GMP 等品質管理系統，並通過相關驗證
3. 產品品質認證：如 SNQ (國家品質標章)

評量機制

1. 通過相關品質系統驗證查核
2. 客戶滿意度情形
3. 客訴情形

管理方針－企業品牌形象

政策	運用臺鹽海洋生技和公共關係優勢，鎖定目標環境投入公益，增進社會福祉，創造企業品牌與社會價值。
承諾	落實 24 小時關懷消費者健康與美麗的品牌理念。
目標	<p>短期 運用臺鹽海鹽清潔效果和酒精防護力所開發的洗手露、乾洗手，捐贈予北中南偏鄉逾千名國中小學生，在疫情期間守護學童健康成長、快樂學習。</p> <p>中長期 1. 以商品結合公益活動之行銷方式，選擇協助對象，鎖定品牌長期投入公益，提升品牌和企業形象，落實「全人健康新主義」的 CIS 理念。 2. 滾入利害關係人與公部門、消費者、社區和社福團體合作，建立產品捐助物資平台，增加物資受贈對象，擴大社會回饋之公益參與，提升企業形象，實踐社會關懷。</p>
責任	品牌行銷處
資源	1. 公司捐贈公益預算。 2. 公關媒體與政府社團關係。 3. 品牌管理、行銷業務相關人力資源。
申訴機制	1. 臺鹽全球資訊網、Facebook 粉絲團。 2. 0800 客服專線。 3. 消費者反饋。
行動	1. 長期捐贈伊甸、華山基金會等社福團體，和各大專院校偏鄉照護醫療團隊等所需物資。 2. 因應大眾健康需求和社會趨勢開發產品，如洗手露和乾洗手等防疫物資、薑黃和維他命 C 等提升免疫力產品，運用適當的捐贈物資捐贈給相關團體。 3. 各類媒體廣宣效益評估與社群媒體操作，拋磚引玉刺激更多企業共襄盛舉。
評量機制	1. 媒體露出統計及廣宣效益。 2. 受贈團體意見回饋。

2.1 消費者／顧客健康與安全

臺鹽重視品質與安全，為使消費者更為安心。臺鹽從原料至成品均進行嚴格檢驗管控，除了生產工廠符合主管機關相關規範和標準之外，臺鹽更採取優於法規的高檢驗標準。2014 年 7 月，臺鹽設置「臺鹽實業股份有限公司產品品質安全委員會」，整合研發、生產製造、法務及行銷等相關單位，依循 HACCP 架構設有食安小組機制，並每年定期由一級主管組成開會，審議、執行及監督產品品質安全有關業務。



2019 年，產品品質安全委員會針對水瓶蓋無法脫開安全環、口感檢測等問題，要求相關供應商以及單位持續控管與追蹤，以減少客訴問題，讓消費者更放心。配合最新食品相關法規，產品品質安全委員會要求生技處於直營加盟店產品教育訓練內容增加新法規的宣導，並於年底回報執行狀況。在產品品質安全委員會的監督之下，臺鹽從嚴為消費者把關產品品質與安全。

臺鹽各廠遵循之食品安全及品質管理

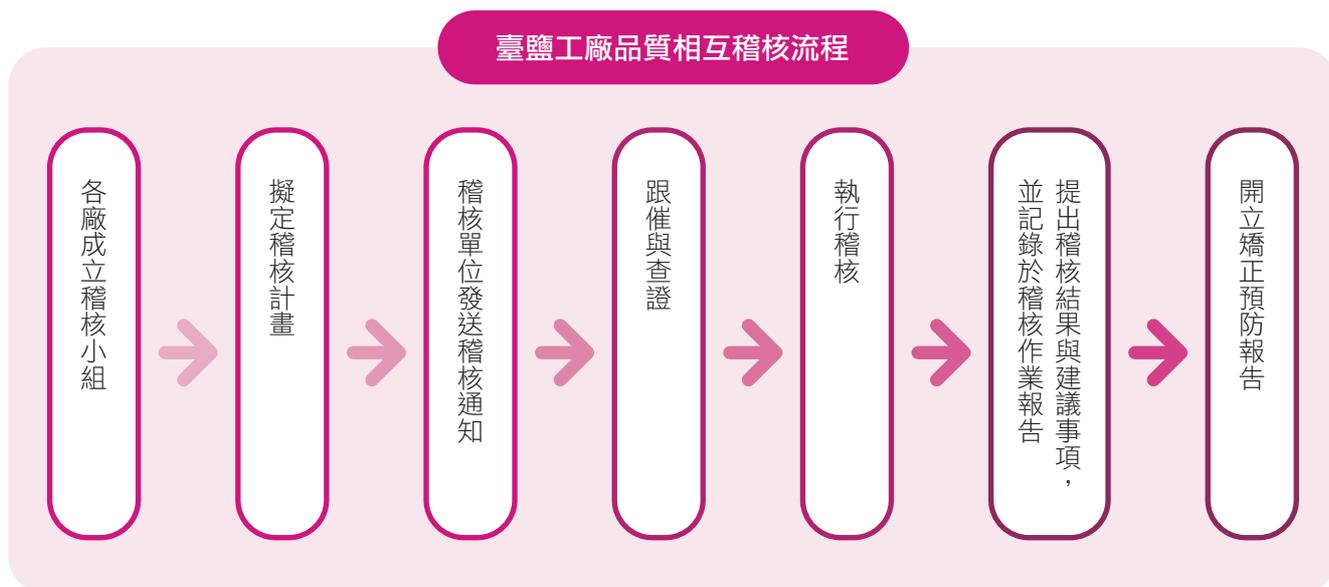
產品類別	生產工廠	國內外相關食品安全及品質管理標準	生產產品占比
鹽品	通霄廠	ISO 9001 品質管理系統驗證 ISO 22000 食品安全管理系統驗證	100%
包裝飲用水	通霄廠	TQF 臺灣優良食品驗證制度 ISO 9001 品質管理系統驗證 ISO 22000 食品安全管理系統驗證	100%
美容保養品	妝品廠	ISO 9001 品質管理系統驗證 ISO 22716 化粧品 GMP 驗證 衛福部自願性化粧品優良製造證明書	100%
清潔用品	妝品廠	ISO 9001 品質管理系統驗證	100%
膠囊類 保健食品	保健廠	ISO 9001 品質管理系統驗證 ISO 22000 (含 HACCP) 食品安全管理系統驗證 TQF 臺灣優良食品驗證制度	100%
保健食品	保健廠	ISO 9001 品質管理系統驗證	100%
醫療器材	保健廠	ISO 9001 品質管理系統驗證 GMP 醫療器材優良製造規範	100%



▲ 通霄廠 2019 年共有五項海洋水系列及十九項鹽系列產品榮獲台灣清真產業品質保證並通過 ISO 9001 品質管理系統驗證及 ISO 22000 食品安全管理系統驗證

2.1.1 相互稽核

為把關消費者健康，臺鹽更要求各個工廠依照「工廠品質相互稽核作業規定」進行相互稽核，確保作業人員、生產環境、設施衛生管理及品保制度遵循主管機關法規、食品良好衛生規範準則（GHP）和 ISO 品質系統，也藉由各廠相互稽核增進品質技術交流與持續改善的精神，強化品質管理能力。2019 年，臺鹽並無發生違規情形，所有廠區及其所生產之產品均 100% 受到完善的食品衛生安全管理。



2019 年臺鹽各廠相互稽核總覽

稽核時間	受稽核工廠	稽核重點
2019 年 8 月	進口鹽儲運所	<ul style="list-style-type: none"> 食品產品包裝標示 環境衛生管理 原物料來源品質管理 該廠額外檢視項目（如食品追蹤追溯系統、食品自主檢驗及食品安全監測計畫、「非追不可」資料查核） 其他食品良好衛生規範準則（GHP）
2019 年 9 月	生技保健廠	<ul style="list-style-type: none"> 食品包裝標示 食品添加物管理 環境衛生管理 原物料來源品質管理 該廠額外檢視項目（如食品追蹤追溯系統、食品自主檢驗及食品安全監測計畫、「非追不可」資料查核） 其他食品安全衛生管理法新修正條文及食品良好衛生規範準則（GHP）
2019 年 10 月	生技妝品廠	<ul style="list-style-type: none"> 化妝品包裝標示 環境衛生管理 原物料來源品質管理 該廠額外檢視項目（委外代工產品之安全管理） 其他化粧品 GMP 及法規



▲ 2019 年通霄廠至生技保健廠進行相互稽核實地查核



▲ 2019 年研發處與企發處前往妝品廠進行相互稽核會議



▲ 2019 年通霄廠前往台中儲運所進行相互稽核會議

多年的執行下，臺鹽品質管理已看見顯著的成效，2019 年受稽核單位包含生技妝品廠、進口鹽儲運所以及生技保健廠，查核結果共有 18 件缺失件數及 11 項建議件數，也已陸續完成改善。各廠於相互稽核後，針對缺失內容提出品質相互稽核矯正預防報告，針對不符合情形說明後續精進作為，並透過人員教育訓練跟進改善。

	生技妝品廠	進口鹽儲運所	生技保健廠
稽核日期	2019 年 10 月 2 日	2019 年 8 月 23 日	2019 年 9 月 17 日
稽核者	研發處及企發處	通霄精鹽廠	通霄精鹽廠
缺失件數	1	7	10
建議件數	9	0	1

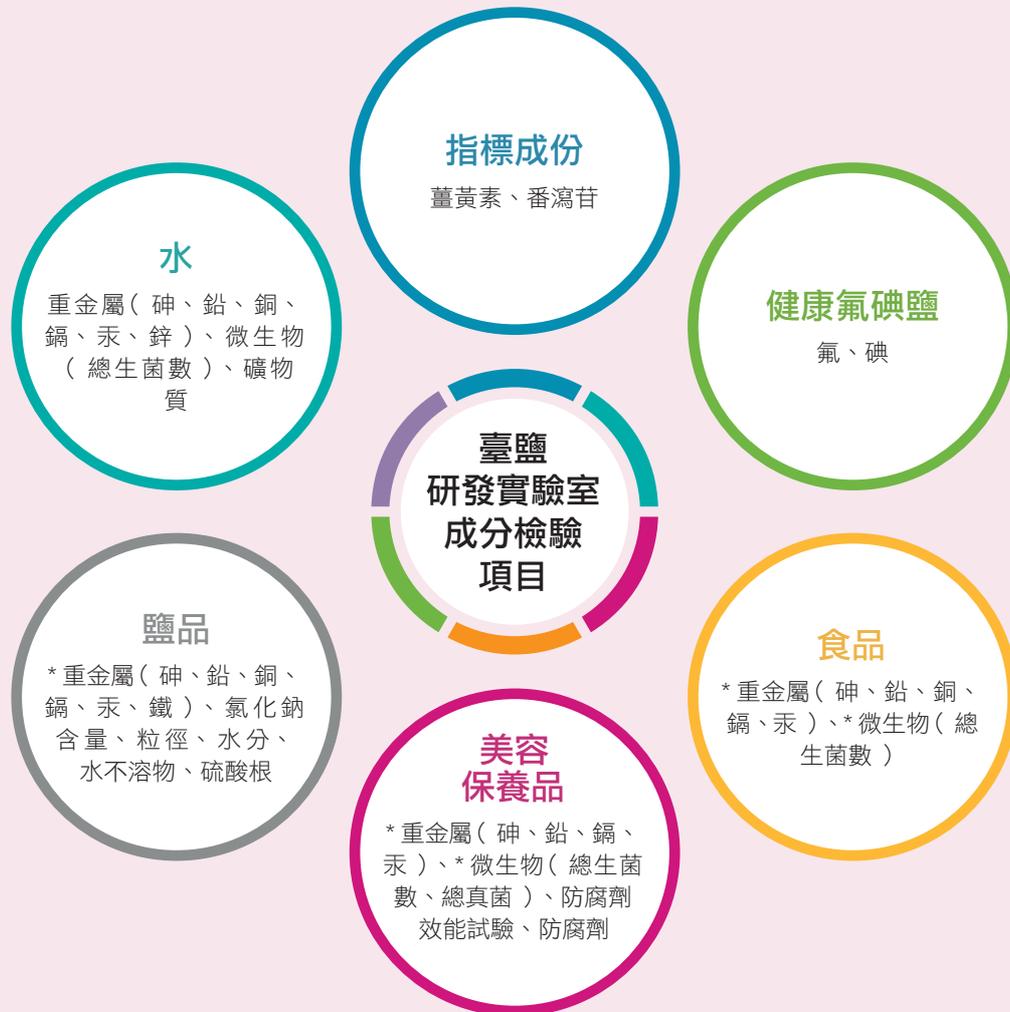
2.1.2 TAF 國際認證實驗室

在食安議題逐漸受到重視下，臺鹽旗下生技保健廠及通霄精鹽廠等均設置有標準實驗室，以利於臺鹽自主製程控制、原料、半成品、成品檢驗，以及產品研發。臺鹽的實驗室亦通過 TAF (Taiwan Accreditation Foundation) 全國認證基金會之認證，乃是國內唯一獲得「鹽品重金屬檢測」之認證實驗室。在全球認證組織多邊相互承認的協議下 (ILAC)，臺鹽實驗室檢測鹽品重金屬含量之技術與品質能力獲得國際認可，大幅度的拉開與其他競爭者的技術水平。2019 年度檢測結果皆符合臺鹽及主管機關衛生規範。



臺鹽亦取得精鹽的鉛、銅、鎘、鐵分析技術 TAF 認證，檢測技術的公信力不斷持續提升。我們也持續增加食品檢驗相關認證之比重，將更有利於公司產品的品質管控及品牌形象的維護。

臺鹽研發實驗室成分檢驗項目



註：* 為 TAF 認證之檢驗項目，臺鹽亦取得食品大腸桿菌及大腸桿菌群之認證項目。

臺鹽近三年安全實驗室支出

(單位：元)

支出類型	2017 年	2018 年	2019 年
研發處	12,901,012	13,079,006	9,940,773
通霄廠	13,980,315	14,206,019	12,017,625
保健廠	820,764	728,381	860,742
合計	27,702,091	28,013,406	22,819,140
支出於公司營收占比(%)	1.00%	0.93%	0.79%

2019 年委
外檢驗支出

研發處
4,613,769
元

通霄精鹽廠
534,236
元

生技保健廠
582,364
元

總計
5,730,369
元

臺鹽 2019 年內外部檢驗支出



■ 臺鹽實驗室支出 ■ 委外檢驗支出

共 **28,549,509** 元

2.2 客戶服務與溝通

2.2.1 聆聽客戶需求與解答

臺鹽為消費者嚴格把關產品品質，產品不僅獲得消費者信賴，更於市場樹立良好品牌形象與企業信譽。臺鹽貫徹「以客為尊」的理念，藉由多元溝通管道傾聽消費者心聲，承諾以最即時、嚴謹的管理流程提供客戶最貼心優質的服務。採用的多元管道包含：客服專線、客戶滿意度調查、加盟店直接反應及 FB 粉絲團小編即時服務，針對民眾旅遊相關問題，在約 15 分鐘內給予回覆，藉此深耕消費者對臺鹽深厚的感情。我們曾深入瞭解消費者對於臺鹽企業社會責任看法，以加強我們的企業永續作為，發現下列重點：



- 消費者／顧客贊同包裝輕量化等友善環境的產品，有利於提高購買意願
- 消費者傾向以門市櫃臺及客服專線，官網意見箱為主要的產品諮詢管道
- 消費者主要透過新聞媒體和社群網站追蹤臺鹽的企業活動與訊息

在臺鹽逐步自製造業轉往服務導向的同時，通路拓展成為臺鹽品牌優化和客戶服務的重點。為建立綿密且多元的銷售服務網，臺鹽近年來除了整合實體生技門市和電子商務虛擬通路之外，更擴大線下實體通路。目前線上、線下通路包含：全省臺鹽生技門市、屈臣氏店中店專櫃、楓康門市、愛買及家樂福大型量販店、MOMO 購物網和 Yahoo 超級商城等。臺鹽以雙品牌合作開發客製商品、產品升級、服務加值的理念，滿足消費者多元的購物習慣，持續開創健全的美好生活！



▲ 2019 年全台臺鹽生技門市升級視覺設計換新裝，為消費者打造舒適、新穎的購物環境

臺鹽重視消費者的信任感，我們遵循個人資料保障原則訂有「個資保護管理組織要點」、「個人資料風險管理要點」、「個人資料處理要點」、「個人資料保護資訊安全管理要點」及相關個資保護規定，確保消費者相關資料不受到不當的使用。消費者申辦臺鹽會員資料時，臺鹽也在會員申請書充分告知，填寫該申請書同時同意授權個人資料的合法使用，並要求同仁對於消費者所提供之個人資料均遵守相關作業要點，謹守個人資料保護法，善盡個人資料安全維護責任。

2019 年，臺鹽公司與資策會科技法律研究所專案團隊合作，在會員資料作業流程全面導入符合歐盟一般資料保護規則（General Data Protection Regulation, GDPR）的「隱私設計（Privacy By Design and Default）」概念。透過系統化的思考與作法，將隱私與個資保護原則融入作業流程中，更有效率地確保會員個資受到完善保護，同時落實企業社會責任精神，回饋消費者對臺鹽的高度期待。

2019 年並無相關違反法規情事，即客戶資料未被竊取、竄改、毀損、滅失或洩漏而致客戶權益受損。



▲ 資策會專業顧問（右）輔導臺鹽生技門市人員（左）檢視消費者資料管理狀況，確保個資受到完善保護。

臺鹽內部訂有「產品客訴處理作業程序」，透過完善的客訴處理作業流程受理消費者客訴案件，並於接獲客訴案件即立案轉知相關單位妥善處理，對外確保客戶滿意，對內確實檢討缺失原因，並進行相關的矯正預防措施，盡早消除消費者疑慮。

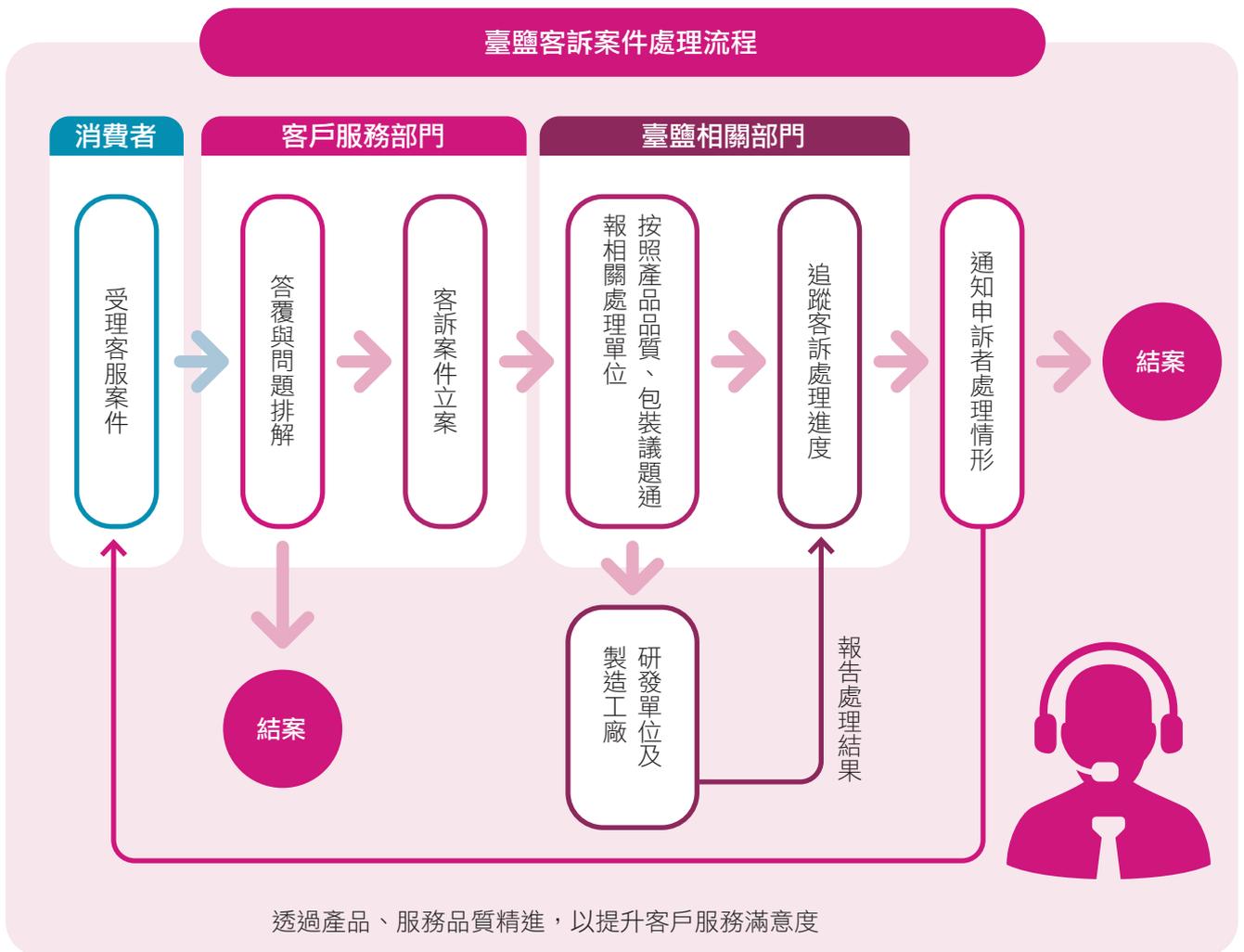
2019 年臺鹽在客戶服務上的經營



客戶服務電話約
116 通 / 週



官網線上諮詢回覆
1 通 / 週

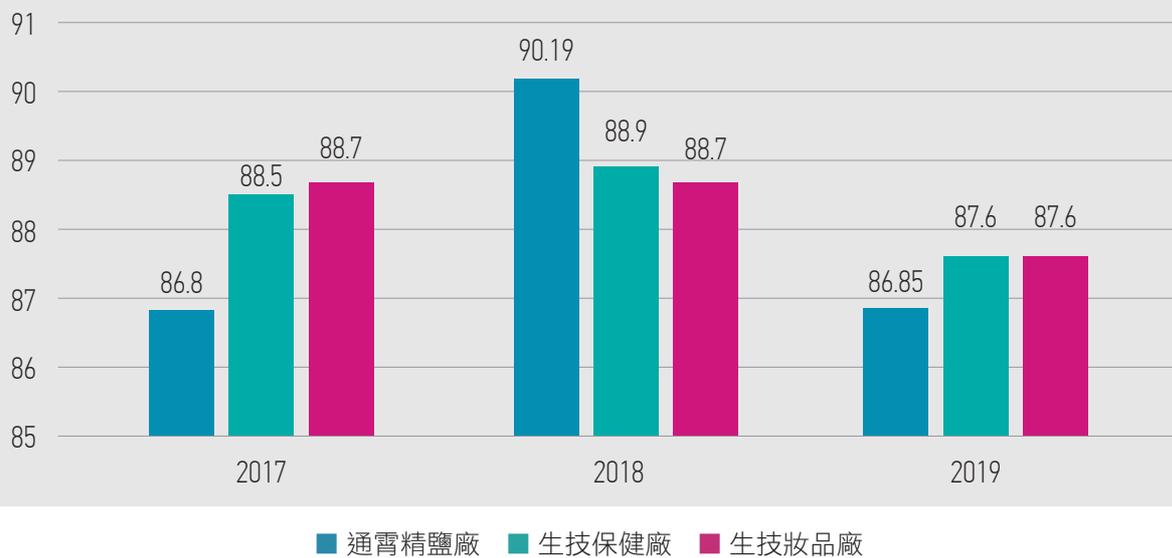


臺鹽在顧客服務上不餘遺力，針對消費者致電回饋的重點製成電話週報，提供相關單位做為業務改善參考。臺鹽也透過各區營業所密切與加盟店溝通產品銷售問題，並每年舉辦 2 至 3 場教育訓練，更新產品知識與交流銷售經驗，強化客戶服務感受。臺鹽亦重視工廠 B to B (business to business) 客戶的聲音，臺鹽各廠針對產品品質、交期及服務面向，每年定期進行客戶滿意度調查，藉此持續精進與優化，歷年來各廠滿意度均維持一定水準。

2019 年，臺鹽共接獲 278 件客訴案件，其中包含保養品、清潔品、保健食品、鹽品及包裝水客訴件數共 57 件、異味水客訴共 221 件。針對保養品、清潔品、保健食品及鹽品包裝水之品質、包裝、個人因素客訴，臺鹽持續要求相關單位進行改善。

除了通路及消費者存放環境和個人口感因素外，針對異味水客訴事件，臺鹽已透過產品品質安全委員會成立專案小組進行後續改善與問題追蹤，在與瓶器廠商多次討論，生產和研發單位進行包裝水試驗並與各廠間相互交流後，臺鹽也要求相關單位持續觀察和改善。自 2020 年初至年中，接獲異味水客訴件數已大幅下降。

臺鹽 2019 年各廠 B to B 客戶滿意度



臺鹽榮獲 SNQ 國家品質標章之產品

SNQ 產品搜尋：
www.snq.org.tw/chinese/02_products/list.php



台塩海洋鹼性離子水

國品字第 A00527 號



關鍵錠 PLUS

國品字第 A02140 號



台塩生技 -
納豆紅麴膠囊

國品字第 A01875 號





台塩生技 -
高單位納豆素膠囊

國品字第 A00672 號



台塩生技 -
膠原軟骨素關鍵錠

國品字第 A00509 號



優青素膠原藤黃果膠囊

國品字第 A01755 號



優青素纖藻植酵菌順暢包

國品字第 B00005 號



臺鹽榮獲 SNQ 國家品質標章之產品

SNQ 產品搜尋：
www.snq.org.tw/chinese/02_products/list.php



綠迷雅晶鑽麗研微晶修護精華露

國品字第 A01352 號



光燦透白無瑕美白精華

國品字第 A01828 號





絲易康 60 植萃養髮液

國品字第 A02115 號



台塩鹹淨潔效牙膏

國品字第 A00516 號



健康食品標章產品

保健食品產業服務網：
www.functionalfood.org.tw/hth/hel_viewtopic.asp?id=407



優青素膠原藤黃果膠囊

衛部健食字第 A00274 號



活魚油軟膠囊

衛部健食規字第 000065 號



清真認證是為了確保穆斯林消費權益，而發展出的一種把關機制。若要取得清真認證，除了使用原料需先向清真協會（HALAL）申請使用認可之外，也需有專用於清真產品的製造設備，避免使用原料與其他非清真原物料混和。臺鹽提供認可的原料、製造商和產地，也要求原物料的供應商出具 HALAL 證書，清真產品也依循生產區域管制，不可移至管制區外使用。目前臺鹽於 108 年 5 月 9 日停止美容保養品之 HALAL 認證，目前計有 5 項包裝飲用水及 19 項鹽品，共計 24 項產品具有 HALAL 之認證。



2.2.2 產品標示

臺鹽重視消費者知的權利，並透過標章向消費者傳達臺鹽的產品經過國家品質的考驗與檢核，針對保健食品進行全商品包裝更新，營養成分含量完整標示，讓消費者了解購買及食用正確資訊的商品。除了清楚標示營養成分與添加成份外，臺鹽也提供建議消費者的食用量，及警語提醒產品對於藥物交互作用或特定族群的合適的食用產品。



▲ 臺鹽通霄精鹽廠觀光工廠餐廳內，設有「我該用什麼鹽？」建議牆，建議消費者選用合適的鹽品

2.2.3 產品溯源

臺鹽公司建置完整生產流程控管與追訴制度，從原料至生產製造上市，設有完整的檢驗程序。透過產品包裝上的原物料批號、物流序號、製造日期與有效日期，進行產品追蹤及追溯，提供消費者安心的溯源保障。2019 年，臺鹽透過提升 BarCode 系統效能，加速系統作業便利性，讓追溯追蹤系統操作上更為方便、快速。

128 條碼管理

台鹽生技直營與加盟店主要保健及美容保養品藉由 128 條碼進行產品追溯與控管，原物料及產品進行批號管制。2019 年生技保健廠生產的 30 項產品，共有 15 項採用 128 條碼追蹤進行追溯與控管，而生技妝品廠生產的 81 項產品，全數採用 128 條碼進行追蹤。



產品代號 批次箱數 裝瓶數 製造批號 產品效期

產品品名

料號

生產工廠

出貨數量、日期

通路門市名稱

2019 年度臺鹽 128 條碼管理之產品項

	生技保健廠	生技妝品廠
生產總品項	30	81
128 條碼追蹤管理之總品項	15	81
占比(%)	50%	100%

非登不可－食品業者登錄平台

臺鹽公司為加強自主管理，提升食品衛生安全品質，已依食品藥物管理署規定期程，於 2019 年 12 月底前將所屬各單位有關食品製造及加工業、輸入業、餐飲業、販售業等資料，登錄於食品業者「非登不可」登錄平台（<https://fadenbook.fda.gov.tw/>）。2019 年通霄精鹽廠及進口鹽儲運所，生產總品項全數上傳「非追不可」登錄平台。



氯化鈉含量大於 95% 食鹽之原料、半成品或成品等相關追溯資訊上傳至食品追溯追蹤管理資訊系統「非追不可」。



食品藥物業者登錄平台

「非登不可」登錄平台：<https://fadenbook.fda.gov.tw/>

2019 年臺鹽登錄上傳食品追溯追蹤管理資訊系統「非追不可」產品／原物料

	通霄廠	儲運所
生產總品項	27	3
登錄上傳「非追不可」品項	27	3
占比(%)	100%	100%

註：不包含受託代工產品及客製化產品

法規雖無強制要求工業用鹽及醫療器材等其他非食品之產品進行溯源機制，且無全國性上傳平台，但生技妝品廠為檢驗合格 GMP 廠，已自主做到原物料採購時，即要求廠商提供 COA（歐盟化妝品法規 EU/EC1223/2009 要求）報告，確保生技產品成分原料的安全性，作為成品安全評估的基礎。此外，2019 年導入化妝品供應流向專案，為產品流向來源建立制度，產品出貨時檢附產品材質說明，建立更安全、更安心的化妝品使用環境。

為縮短交期時長、增加業務單位接單之彈性，2019 年臺鹽透過辦理物料需求規劃（Material Requirement Planning, MRP）與主生產計劃（Master Production Schedule, MPS）功能優化之應用教育訓練課程，藉由了解物料設定，有效執行 MRP、MPS 系統，並縮短備料，以期提供給客戶最優質的服務。

2.2.4 法規遵循

在臺鹽自我要求與政府規範下，2019 年期間相關罰鍰事項說明如下：

2019 年臺鹽法規遵循情形

類別	品項	罰鍰情形	法規遵循情形	處理情形
產品	1. 纖藻植酵菌順暢包	4 萬元整	產品廣告內容違反廣告法規規範，台南市衛生局依食品安全衛生管理法開罰	已配合主管機關進行廣告內容修正
產品	1. 頂級肌密 101 金緻抗老精華 2. 超進化膠原深層潔顏霜 3. 超進化膠原去角質凝膠 4. 極線緊緻新生精華 5. 極線肌密抗皺眼霜 6. 海洋迴齡抗皺凍膜 EX	3 萬 5 仟元整	產品廣告內容違反廣告法規規範，台南市衛生局依化粧品衛生安全管理法開罰	已配合主管機關進行廣告內容修正

為確實掌握並即時實施最新的相關食品安全規範，臺鹽內部設有產品法規小組，平日檢視政府公報蒐集法規，並將相關法規分發各業務相關單位判定作業是否符合最新法令規定，並於每季至少召開一次會議檢討及決定食品安全法規相關事項，避免臺鹽產品違反法規與罰鍰。相關遵循之法令規範包含：

主管機關相關法規

- 🔪 食品安全衛生管理法
- 🔪 食品器具容器包裝衛生標準
- 🔪 化妝品衛生管理條例
- 🔪 包裝食品營養標示應遵行事項
- 🔪 包裝食品營養宣稱應遵行事項
- 🔪 包裝維生素礦物質類之錠狀膠囊狀食品營養標示應遵行事項
- 🔪 市售包裝食品有效日期評估指引
- 🔪 食品營養標示份量參考值指引表
- 🔪 食品過敏原標示規定
- 🔪 產品追溯追蹤系統管理辦法

2.3 產品創新、異業合作

「鹽」及「水」乃是臺鹽事業核心基底，堅持提供自然、健康、安全理念的產品給消費者。我們永遠將消費者視為第一順位，以食品安全為優先考量，為大眾嚴格把關。近年來臺鹽多元化發展成績卓越，積極創新研發各式產品與原料。除鹽品本業外，保健產品、美容保養品、清潔品、包裝飲用水皆持續發展符合市場需求之產品，不論研發、調製、充填到包裝都嚴格控管製作過程的每一步驟，亦針對現有產品不斷更新與優化。

研發計畫及預計投入之研發費用

臺鹽研發投資計畫

開發計畫	規劃再投入經費	影響研發成功關鍵
美容保養品、清潔用品開發暨產品安全性與功效性評估	3,020 仟元	配方之安全性及功效性符合預期標準；新產品掌握市場動向，及滿足通路需求。
鹽品、保健食品、健康食品開發及功效性研究	4,180 仟元	配方規劃、原料安全性與有效性、使用劑型與成本、製程優化。
新原料開發及功效驗證	9,930 仟元	規格及成本是否具市場競爭力。

臺鹽研發費用統計表

年度	2017	2018	2019
公司研發費用	57,470 仟元	58,465 仟元	68,618 仟元
公司營收	2,757,075 仟元	3,001,462 仟元	2,906,615 仟元
公司研發費用／公司營收	2.08%	1.95%	2.36%

2.3.1 研發創新



2019 年度臺鹽持續對於多項產品、元素、技術進行研發創新，除投入研發費用、參與國內外研討會，與專業學術機構共同交流合作之外，同時邀請專家學者前來臺鹽講習授課。

全球化妝品潮流中，日本為引領潮流之重要指標，了解其趨勢脈動有助於未來產品精進發展。2019 年，於日本舉辦的 2 大化妝品展會 Beautyworld Japan 與 CITE JAPAN，其內容涵蓋產品、原料、技術，臺鹽透過邀請赴日參加化妝品展會的齊妍國際公司陳總經理彥如進行「2019 年日本化妝品展及趨勢分享座談」專業交流，綜合化妝品原料、產品及人們生活流行趨勢，預測 2020-2021 未來化妝品商品流行及研發趨勢。

臺鹽公司藉由不斷創新，研發出更好的產品，並確實遵守法規要求，進行產品檢驗，以提供消費者滿意的產品使用經驗，創造永續價值。2019 年研發費用佔全公司營收 2.36%，與近年相比有所增加，未來也將持續投入各領域的研發創新。

2019 ifia JAPAN 國際食品、添加物展

全球生技產業中，日本保健食品素材種類為亞洲流行先驅。2019 年臺鹽研發處偕同事業處同仁前往日本參加「2019 ifia JAPAN 國際食品素材／添加物展」。參訪的過程中，除瞭解日本在保健食品功能項目的發展趨勢外，也獲取台灣較少見的機能性原料資訊，如生薑類、葛花等。目前亦將部份應用於產品開發當中，以期能帶給食用者更優越的功效。在鹽品與食品添加物中，也接收到不少日本的減鹽應用技術與特色鹽品，未來將做為在此類產品研究上的參考。



2019 ifia JAPAN

每年共有超過 36,000 位日本、國際之名廠商前來參加，吸引眾多買家、食品研發人員。



▲ 臺鹽觀摩「2019 ifia JAPAN」展覽，瞭解國外最新機能食品發展趨勢

2.3.2 專利申請

2019 新取得專利

1. 「 膠原蛋白衍生胜肽及其用於製備促進生髮組成物之用途 」取得台灣專利
2. 「 高純度未變性膠原蛋白及其製造方法 」取得台灣專利
3. 「 鹼性離子水生成系統 」取得台灣專利

2019 申請中專利

1. 「 高純度未變性膠原蛋白及其製造方法 」之專利，泰國、日本地區專利申請中
2. 「 一種具粒腺體再生、促進膠原蛋白增生及抗老化功效之組合物 」台灣專利申請中

2019 年持續維護之臺灣專利(包含當年新取得) 為 25 件，國外專利為 13 件。

2.3.3 產品介紹

臺鹽由鹽產品出發，致力海洋科學研究，並跨足生技事業，目前主要產品包括五大類：鹽產品系列、包裝飲用水系列、保健食品系列、美容保養品系列，以及清潔用品系列。

鹽品及調味品

鹽品是臺鹽的根本，我們提供多樣化的鹽品，採「離子交換膜電透析」製鹽法，從原料採取到成品皆自動化操作，以高標準嚴格要求品質與衛生安全。

碘是人體重要的礦物質營養素，不僅是自然界中一種常見的元素，也是為人體合成甲狀腺素的物質，除協助人體新陳代謝等生理機制，攝取足夠的碘還有助於預防甲狀腺腫大。然而國民健康署調查發現，國人碘攝取量有偏低情形，因此衛生福利部食品藥物管理署於 2017 年發布修正「食品添加物使用範圍及限量暨規格標準」，提高了食鹽中碘添加濃度的限量標準，由 12-20 毫克 / 公斤，提高到 20-33 毫克 / 公斤。因此我們配合政府政策推出多項加碘產品，以提高全民健康。

另外，攝取過量的鈉容易增加高血壓等疾病的風險，因應現代國人不當的飲食習慣以及急促的生活模式，臺鹽開發一系列的減鈉鹽，在不影響鹽品的鹹度與風味的前提下，減少消費者每日的鈉攝取量，同時補充鉀的攝取。除此之外，我們也開發添加微量元素攝取的產品以增加身體健康平衡，推出多項鹽品（如：減鈉含碘鹽、健康含碘海鹽等產品），同時幫助特殊族群維持身體健康需求，長期供應不含碘鹽品（如健康無碘鹽），臺鹽各式鹽品開發，符合各種類型民眾需求。

在標榜照顧全民健康同時，我們也發揮創意針對五類鹽品賦予一系列的專屬角色形象，運用年輕世代的語言溝通、文青風的簡潔視覺設計，打造鹽品嶄新的面貌。

臺鹽鹽品在 2019 年參加台北食品展，展現 MIT 製鹽優勢，更獲得台南市政府嚴選名模林志玲嫁妝一牛車一 12 項台南農特產之一，成為台南最具代表性的產品，並傳遞每天開門 7 件事的重要涵義。

衛生福利部「國人膳食營養素參考攝取量」

碘每日建議攝取量	
學齡前兒童(4-6 歲)	90 微克
國小兒童	100~110 微克
國中、高中生	120~130 微克
成人	140 微克
孕婦	200 微克
哺乳婦女	250 微克

鹽品代言人物樣貌設定



BEN，環遊世界遊學回來的型男主廚，最崇尚食物原味主義，喜歡將好的料理分享給客人



梅姨，時尚酷癡，永保青春的秘密就是臺鹽減鈉含碘鹽！



慧茜媽媽，照顧家庭的媽媽，家人的胃都由我來照顧！



嚴醫師，挑剔的醫學專家，如何吃的安心健康，無碘、低碘的料理新選擇！



喬弟，經常開懷大笑露出潔白又整齊的牙齒小的男孩，潔白的牙齒的保養選這款就沒錯！

產品介紹

健康含碘海鹽 加碘

利用海水做為原料所產製的鹽。添加海水濃縮礦物質，增加微量元素含量，提升料理之美味口感。



減鈉含碘鹽 加碘

減鈉含碘鹽（加碘）降低約 50% 鈉之攝取量，以鉀取代部份鈉，鉀鈉更平衡。



美味含碘鹽 加碘

降低約 30% 鈉之攝取量，以鉀取代部份鈉，鉀鈉更平衡。



健康無碘鹽

本產品未加碘，適合需求無碘或低碘飲食者選用，鈣、鎂添加可增加礦物質攝取，同時提升料理口感。



健康氟碘鹽 加碘

添加氟，在牙齒表面形成保護，幫助牙齒健康。健康氟碘鹽可補充食物中攝取不足之氟量。



註：需限制鉀攝取的特定族群應謹慎使用。

產品介紹

鮮選我塩麵風味料

以臺鹽特色手工釀造「塩麵」製成，嚴選鯉魚、香菇精華，無味精、無香料、無調味劑、無食品添加物，提升食材原味與鮮美，炒煮拌皆適用。



香菇



鯉魚

活動照片



▲ 臺鹽鹽品、調味品為料理首選，其中鹽品獲選為台南市政府嫁妝—牛車台南農特產之一。



▲ 臺鹽參展 2019 台北食品展，展示主婦救星—鮮選我塩麵風味料。



▲ 臺鹽參展 2019 台北食品展，展現 MIT 製鹽優勢。



▲ 臺鹽贊助「健康碘鹽」響應國教署學童口腔保健計畫，照顧學童口腔健康。

永續作為

- 解決普遍性民眾缺碘以及鈉攝取過多之情況，開發多項含碘鹽品以及低鈉鹽品，強化國民健康，提供基本生活所需。
- 以無添加抗結塊劑、無食品添加物理念開發產品，原料與成品經過嚴格檢驗，保障消費者的食安和健康。
- 與國教署和高雄醫學大學合作舉辦學童口腔保健計畫，贊助近 2 千罐「健康碘鹽」到北中南國小校園口腔保健講座，向教師、家長和學童宣導碘鹽護齒的好處，讓牙齒保健的觀念向下紮根。



包裝飲用水

現有包裝飲用水主要包括「台塩海洋鹼性離子水」及「小分子海洋活水」兩種，在通霄廠以直徑 1 公尺之海水引入管，汲取離海岸 1,560 公尺遠，12 公尺深之潔淨海水，經砂濾床過濾，再以先進的「離子交換膜電透析」製程，隔離重金屬、界面活性劑、戴奧辛、農藥等有害物質，取得濃滷水，再經高溫蒸發冷凝、微米級過濾、RO 純化、紫外線殺菌、0.2 μm 過濾等一連串嚴格的純化處理，精製而成且易於吸收的優質好水。

「台塩海洋鹼性離子水」為台灣機能水類市佔率第一，歷年榮獲 SNQ 國家品質標章、讀者文摘信譽品牌白金獎、Yahoo 奇摩健康品牌風雲賞首獎、金炬獎年度十大績優商品、廣州國際品水大賽金獎、Monde Selection 國際品質評鑑獎，以及比利時國際風味暨品質評鑑所 ITQI 等大獎。而「台塩小分子海洋活水」亦於 2019 年初次榮獲 ITQI 三星獎殊榮。

喝潔淨的水 更要取得安心

- 通霄廠海水引入管提供公司鹽產品及水產品原料供應，為臺鹽命脈競爭基石
- 海水管工程全程採在地採購，提升產業產能
- 海底管線更新完成，依據內政部營建署海岸管理法專案核准，並遵守海洋生態保護、水下文化資產保護等海洋作業規範。
- 原海底管線採鋼管鋪設，年限約為 20 年，現改採高度聚乙烯 (HDPE) 材質，強度高不易腐蝕，壽命可達 50 年，保護海洋環境、確保包裝水品質。
- 新高度聚乙烯 (HDPE) 管內徑 1,062mm，引水量較舊管多出約 16%，可提供更多海水水源及汽電共生廠冷卻水源。
- 施工採新工法，海水管深埋土層達 3~4m，及新推進工法，海水管維修巡檢次數降低，降低維修費
- 採用新式潛盾工法，不需要破堤挖路，保護生態，降低環境衝擊



海水引入

主要利用以直徑 1 米之海水引入管，汲取離海岸 1560 公尺遠，12 公尺深之潔淨海水。

砂濾床

砂濾床過濾

離子交換 膜電透析

隔離重金屬、介面活性劑、戴奧辛、農藥等有害物質取得濃鹼水

高溫 蒸發冷凝

再經高溫蒸發冷凝、微米級過濾、RO 純化、紫外線殺菌、0.2 μm 過濾

臺鹽好水



臺鹽包裝飲用水特色

台鹽小分子海洋活水

取自海洋，經高溫蒸發、經 5 道過濾 xRO 逆滲透，嚴格除雜質、除菌處理，所精製而成優質的包裝飲用水，分子團小促進代謝，PH 在 6.5 左右，是國人安全熟水的首選

台鹽海洋鹼性離子水

採用海洋生成水添加電解質後加以電解，取鹼性水再加以除菌充填包裝，分子團比海洋生成水更小，而且含有微量之礦物質 (鈣、鎂、鉀、鈉)，PH 則在 8.0~9.0，是維持酸鹼平衡的健康好水

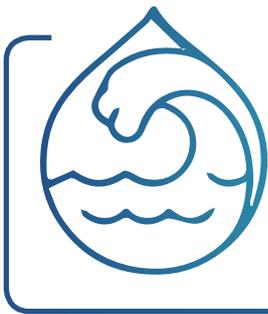




▲「台塩海洋鹼性離子水」囊括多項國內外大獎



▲「台塩海洋鹼性離子水」和「台塩小分子海洋活水」參展 2019 台北食品展



永續作為

- 採汲純淨海水為原料，運用離子交換膜電透析製程維護品質，以健康、樂活、夢想為元素，傳遞正向、樂觀的生活願景。
- 運用國內唯一離子交換膜電透析製鹽法和三效蒸發冷凝水製程，排除大部分的塑膠微粒。容器則挑選國內知名大廠製造商，與其長年合作開發安全容器，以利將塑膠微粒的風險降到最低。

個人清潔用品

臺鹽發展全方位產品系列，透過科學實證和人體實驗數據，開發出清潔保養品全系列，對於產品品質維持保證，並陸續進行升級與研發，以最佳的品質建立口碑，讓消費者一試成主顧。

蓓舒美極·淨·潤系列

膠原美研系列

膠原蛋白黃金皂系列

絲易康 60 植萃健髮系列

潔淨有酵系列

SPA 沐浴鹽／天然鹽系列

台塩鹹淨系列

台塩護牙齦系列

◎ 護牙齦牙膏系列

臺鹽以預防保健為研發重點，結合中華漢方智慧和先進科學推出的「護牙齦牙膏系列」，不含西藥、三氯沙等添加物，其創新技術、品質，和產品設計以消費者為導向，幫助民眾減少口腔問題之發生率，提升牙齦健康狀況高達 99% 以上滿意度，更獲得百位醫師一致滿意好評。

▶ 護牙齦牙膏系列



● 絲易康60植萃健髮系列

臺鹽秉持安全、安心、創新品質所開發的「絲易康 60 植萃健髮系列」，嚴選 60 種草本植物精華，其中包含南歐橄欖葉、大豆多胺、碗豆胜肽三大健髮專利草本成分，零添加藥劑，通過人體試驗證實能維持髮根健康，品質優良蟬聯 Monde Selection 國際品質評鑑獎殊榮。



▶ 絲易康 60 植萃健髮系列

台鹽生技
TAIYEN

全人健康新主張 From Salt to Wellness
www.taiyencorp.com 臺灣生技集團專線 0800-238-899



永續作為

- 運用科學實證、人體實驗數據開發清潔保養品全系列，保障產品安全和功效。
- 堅持無添加理念，採用天然、草本成分，創造溫和、無負擔的清潔體驗。

保健品

為提供消費者健康、安心、安全的產品為品牌核心理念，臺鹽保健產品朝「行動保健」及「體態管理」兩大核心方向深耕，配合熟齡與健康減重的趨勢，開發對應 24 小時生活和健康需求的全系列保健產品，並持續對第二型膠原蛋白、納豆素、高濃度薑黃等關鍵成份進行研究與開發。同時臺鹽針對國人較注重的體力提升及眼睛保健，不斷發揮研發優勢、修正菌種，貼近消費者所面臨的困擾及需求、促進健康優質生活，並升級產品功效。2019 年，臺鹽完成「雙效益菌粉」以及「金盞花葉黃素膠囊 EX+」產品開發上市外，並完成預防乾眼症配方功效之研究。



行動保健

關節保健

眼睛保健

體力保健

體態管理

產品



發展趨勢

台灣高齡化社會環境，保健食品有很大的發展空間，從過去的銀髮族群擴展到中年保健，甚至是年輕人重視的保健範圍。臺鹽歸納全球食品產業發展趨勢，並深化三大的重點與方向，分別為：

1. 植物來源與地球友善素材。
2. 職人精神。
3. 產品開發及商業模式格局擴大—其中產品功能性以「就要腸道好」為重點之一。

另外，3C 產品在日常生活中的普及，使得眼睛保健議題更受關注。根據東方線上 E-ICP 消費者研究發現，2017 年葉黃素食用率僅次於維他命。在過去的五年中，葉黃素的服用整體呈現上升趨勢，成為一般人保養眼睛的素材。2019 年，臺鹽以「體力」及「視力」的保健議題為全新發展方向。

◎ 行動保健

臺鹽以二型膠原蛋白為臺鹽核心製程，除了為國內第一家膠原蛋白 GMP 廠，更是唯一投入自製二型膠原及關節預防保健的企業。我們以市售第一品牌 UCII 為發展目標，開發低純度規格製程，並成功將成本下降。經研發團隊證實，臺鹽自製的非變性二型膠原蛋白活性高於歐美競爭者 2 倍以上。目前也已申請專利，並切入原料銷售市場，我們將持續進行製程改善，以增加提高活性、縮短產期、降低成本為目標。

▶ 關鍵錠 PLUS



▲ 臺鹽研發中心和國際級 TAF 認證實驗室，打造臺鹽創新優勢



▲ 臺鹽參展 2019 台灣生技月，二型膠原蛋白於會展上受國內外消費者之矚目，開啟 MIT 膠原蛋白外銷的里程碑



研發小故事

第二型膠原蛋白

膠原蛋白構成各種細胞外間質的聚合物，是身體中重要的蛋白質組成成分，擁有很強的伸展能力。膠原蛋白是在動物細胞中扮演結合組織的角色，除了是韌帶主要組成之一，使關節靈活運用之外，也能讓肌膚維持彈性，而人體的膠原蛋白有許多型態，像是皮膚主要含有第一、第三型的膠原蛋白，而第二型膠原蛋白只存在軟骨組織內。

存在於軟骨組織中的第二型膠原蛋白和醣蛋白規則排列緊密的聯在一起，吸收足夠的水分共同組成關節軟骨的基質，讓關節軟骨具有彈性可以長期承受重力的壓迫，作為骨頭關節功能的維護。

目前已有許多文獻證明，純度高結構完整之第二型膠原蛋白運用於骨關節保健食品，可增加關節軟骨之第二型膠原蛋白含量、抑制自體免疫反應並減緩類風濕性關節炎的症狀、預防或減緩退化性關節炎的症狀。

● 體態管理

我們觀察到許多體態肥胖者，同時有便秘亦有脂肪肝情形，我們萃取各類發酵物、褐藻素等，開發「纖維植酵菌」，促進新陳代謝、排便順暢又不會刺激腸道；結合膠原蛋白、萃取藤黃果等物，開發「膠原藤黃果膠囊」，配合均衡飲食與熱量控制，以及適當的運動條件下，可不易形成體脂肪。後續持續擴大投入健康食品開發與功效驗證，期許在未來有更多顯著成效。



在保健品研發領域上，臺鹽公司亦積極投入有機農業領域，並選定薑黃為首要目標。薑黃主要活性成分薑黃素功效，研究文獻多有記載，可以說是最接近藥品的農產品，經過輕度加工後即由農產品轉為保健品甚至藥品等產品，極適合本公司切入開發商品：

- 2016年起陸續與台南在地「吉田田有機農場」和「巨農有機農場」合作，持續進行經內部篩選高薑黃素品種之有機薑黃契作
- 2017年更進一步於生技保健廠設立薑黃粉產線並取得有機加工證書，以一條龍的生產方式，結合薑黃生產及加工過程，可更完整掌握產品安全
- 2018年參與工業局協助傳統產業技術開發計畫（高吸收率薑黃產品開發及功效驗證），以自製薑黃粉進行後續開發利用



永續作為

- 貼近消費者健康趨勢開發 24 小時生活需求的保健品，提升全民健康狀態，創造優質生活
- 增加在地採購作為，造就臺鹽以及當地社區的經濟發展的雙向提升



研發小故事

薑黃

薑黃的主要成分「薑黃素」是一種存在於薑黃根莖類植物中的天然橙黃色色素，具有抗氧化、抗發炎的能力，除了可以清除不穩定的自由基，還可以加強體內代謝自由基的酵素。此外，薑黃素也是一種抗發炎的營養素，除了能抑制細胞發炎物質生成，降低發炎反應。研究指出，還可以促進細胞代謝，減少脂肪組織增生。

美容保養品

● 保綠迷雅保濕活潤系列

綠迷雅保濕活潤系列於 2019 年 4 月發表上市，此系列匯集臺鹽膠原蛋白優勢、TAF 國際級實驗室研發，以及臺鹽升級之「膠原胜肽 3.0 (Kallo Tai III)」成份和法國專利 AQP 水通道技術的「雙導活妍紅藻」，更和法國產品設計師合作，用創新的原料、嚴謹的製程、精心的設計，推出「綠迷雅保濕活潤系列」，其中「綠迷雅超進化膠原活膚露」和「綠迷雅超進化膠原細緻霜」兩項產品經過 70 位法國評審零品牌、零包裝、零宣傳的盲測後，獲得超過 83% 願意再次使用和推薦給親友的高度評價，雙雙榮獲「2018-2019 Victoires de la Beauté」法國維多利亞美妝大賞。



▲ 綠迷雅保濕活潤系列上市發表會暨臺鹽研發中心媒體參訪研討會



▲ 綠迷雅保濕活潤系列

● 綠迷雅緊緻抗皺系列

繼綠迷雅榮獲「2018-2019 Victoires de la Beauté」法國維多利亞美妝大賞後，2019年全新推出之「綠迷雅緊緻抗皺系列」的「綠迷雅超逆引白金修護精華露」，以稀有的「16型膠原蛋白」創造「膠原胜肽 3.0 (KalloTai III)」升級配方，並添加夏威夷深海火山群中的原生藻種所開發的海洋原生因子-PGF。經美妝大賞評審團和法國試用者盲測後高度評價，再度榮獲「2019-2020 法國維多利亞美妝大賞」，並獲封 Top Innovation 最佳創新獎。



▲ 綠迷雅緊緻抗皺系列

研發小故事

膠原蛋白 3.0 (Kallo Tai III) :

臺鹽研發團隊經大數據檢索出「16型膠原蛋白」為肌膚初老的關鍵，運用自有研發技術開發出「膠原胜肽 3.0 (Kallo Tai III)」，並從極限環境中，發現修復、潤澤肌膚的活性因子-「ATGC 海洋核苷精粹」。臺鹽結合微囊包覆技術，將「16型膠原七胜肽」、「ATGC 海洋核苷精粹」，整合成完美比例的「Kallo Tai III」功效配方，讓肌膚重現健康與美麗。

● Pure Essence 紅藜金盞花臉部保養系列

臺鹽團隊發掘出紅藜抗氧化和降低過敏的優異效能，獲得台灣發明專利，並與國內大學合作運用天然森林資源、無毒農作方式耕種紅藜天然培植地，用腳下這片土地的「美」、「好」開發出紅藜系列保養品，並與 HOLA 特力和樂合作推出「Pure Essence 紅藜金盞花臉部保養系列」，讓消費者體驗 Made in Taiwan 優質產品、享受美好生活。



▶ Pure Essence 紅藜金盞花臉部保養系列



研發小故事

臺鹽與紅藜

紅藜為台灣特有的原植物，具優質營養及機能成分，富含高量抗氧化酵素活性，被稱為七彩寶石。臺鹽研發團隊發掘紅藜抗氧化和降低過敏的優異效能，與國內大學合作運用天然森林資源、無毒農作栽種方式耕種一片專用於臺鹽保養品系列的天然培植地，植萃紅藜的營養精華為主要成分，體現臺鹽天然、舒適的保養理念。

◎ TAIYEN BEAUTY系列

品牌主軸以「超導肌活水」為訴求，取自台灣西海岸最乾淨海域，唯一無工廠海域（無污染河川、無重金屬污染），保障來源品質與安全性，臺鹽研發實驗室自主檢驗並發表成份有效性研究受國際期刊肯定，皆具 SGS 合格檢驗報告。2019 年「TAIYEN BEAUTY 系列」已完成產品升級規劃，並且和知名網紅一波特王合作行銷，更榮獲「女人我最大開架最佳逆齡精華液大賞」，以及「2019 屈臣氏美麗大賞」之最佳銷售獎和最佳新秀獎，榮登消費者首選。

Taiyen BEAUTY

All in One
你是我的 Only one.

台塩水感耐心
王心恬

ALL IN ONE
全效極緻賦活精華 EX++

隨時呵護，再忙也能光透亮。

台塩生技
TAIYEN

全人健康新主義 From Salt to Wellness
www.tybio.com.tw 消費者服務專線 0800-230 990



永續作為

領先市場趨勢，積極研發符合消費者需求的關鍵原料和產品類型，並持續升級產品安全及品質，打造最適合華人的美妝保養品，宣揚 MIT 優勢。

外界肯定



鹽品

2019 比利時 ITQI 國際風味暨品質評鑑競賽

「鮮選我鯉魚鹽麩風味料」榮獲 2 星獎

2019 年銀髮友善食品

「鮮選我鯉魚鹽麩風味料」
「鮮選我香菇塩麩風味料」



包裝飲用水

我們製水技術超過十年、引領國內鹼性水潮流的代表作，除了穩坐台灣離子水市占率冠軍，也深獲國際肯定

2019 比利時 ITQI 國際風味暨品質評鑑競賽

台塩「小分子海洋活水」榮獲風味絕佳 3 星獎

2019 健康品牌風雲賞
Yahoo 奇摩 × 早安健康

台塩「海洋鹼性離子水」獲選首獎



保健食品

2019 Monde Selection 歐洲國際品質評鑑組織競賽

「關鍵錠 PLUS」榮獲銀獎



美容保養品

2019-2020 法國 Victoires de la Beauté 美妝大賞

綠迷雅「超逆引白金修護精華露」榮獲 Top Innovation 獎項



清潔用品

2019 Monde Selection 歐洲國際品質評鑑組織競賽

「護牙齦抗敏感牙膏」

2019 Monde Selection 歐洲國際品質評鑑組織競賽

· 「蓓舒美海鹽去角質洗面乳」榮獲金獎
· 「絲易康 60 植萃養髮液」榮獲金獎



2.3.4 OEM&ODM 代工服務

臺鹽不斷發想與創新，拓展各式業務可能，期待將公司能量提升至更高水平，符合並滿足股東期待，落實企業社會責任。

因應消費市場通路多元化，臺鹽旗下生技廠發展多元業務線，以品牌及產品線為區隔，拓展新通路市場，並運用堅實研發能量與產製經驗提供代工服務。

代工服務項目

生技一廠

國內第一座以膠原蛋白為主要原料並通過醫療器材 GMP 認證之生醫材料製造廠，另有化妝保養品及相關原料生產線

1 醫療器材代工產品類別

- ◉ J.5090 (親水性創傷覆蓋材) 及 I.4018 (液體性繃帶) 類醫療器材

2 醫療器材之代工業務

3 醫材產品查驗登記接託申請

生技三廠

為國內專業化妝保養(化妝品 GMP 工廠)、清潔品生產工廠，擁有各類劑型生產線，可提供配放開發、生產製程品包裝等代工服務

1 保養品代工

- ◉ 各類劑型保養產品代工
- ◉ 面膜、鋁箔試用包產品

2 清潔用品代工

- ◉ 洗髮、洗面及沐浴乳產品
- ◉ 各類牙膏產品
- ◉ 鹽皂、藻皂、黃金皂及香氛皂產品
- ◉ SPA 沐浴鹽產品

生技二廠

為高科技微生物發酵廠外，另也是專業的食品生產工廠

1 發酵量產代工

- ◉ 發酵生產相關食品原料，可提供原料、半成品至成品設計包裝之服務

2 保健食品代工

擁有硬膠囊、錠劑、造粒、粉劑等之生產線，可提供配方開發、生產至成品包裝等代工服務。代工產品項目如下：

- (A) 硬膠囊產品
- (B) 錠劑產品
- (C) 隨身包產品
- (D) 有機加工生產線

通霄精鹽廠

為國內專業鹽品製造工廠從原料採取、半成品至成品，全部自動化操作，並取得標準檢驗局 ISO 9001 品質管理系統及 ISO 22000 食品安全管理系統驗證合格。品質符合國家標準 CNS4056 及 WHO 食用鹽標準，保證品質安全衛生，是世界先進的食用鹽製程

1 鹽品量產代工

- ◉ 各式機能性鹽品系列代工

2 調味品代工

3 包裝水量產代工

將二、三效蒸發冷凝水開發產製包裝飲用水，除取得食品 GMP 驗證外，亦通過標準檢驗局 ISO 22000 食品安全管理系統驗證

- ◉ 包裝水產品代工

產品櫥窗

臺鹽公司共計有 100 多項產品，以各生活面向族群詳細露出產品特色及功效於臺鹽公司官網：<http://www.tybio.com.tw>，整合實體台鹽生技門市和電商平台建立綿密的銷售網路，提供消費者優良購物體驗。臺鹽更實施多項措施防止有心人士高價轉售，致力保障消費者荷包，避免購買到無安全保障的商品。



臺鹽商品專區：<https://www.tybio.com.tw/taiyen/tw/product>



SKIN CARE
魅力自信



CLEANING
潔淨自然



HEALTH CARE
健康元氣



PURE AQUA
海洋活力



SALT
鹽味時尚



MEDICAL SUPPLIES
醫療用品



TOURISM CULTURAL
旅遊文創



OTHER PRODUCTS
休閒食品



2.3.5 異業合作

臺鹽公司在產品技術研發上也與眾多不同單位進行異業合作，藉由資源合作的方式驗證產品功效，更切磋交流創新技術。

合作單位 & 具體合作實績

台南護理專科學校

驗證產品可提升保濕、皮膚彈性、改善乾燥肌膚紋理，具顯著功效

驗證產品之健髮功效（進行中）

驗證產品可改善下顎鬆弛度達、撫平魚尾紋、緊實輪廓線，具顯著功效

驗證產品可減少皮膚黑色素含量及斑點、增加皮膚光澤度、淡化皮膚色階，具顯著功效

嘉南藥理大學

取得技術關鍵參數

財團法人成大研究發展基金會

保養品通過皮膚刺激、敏感性測試

高雄醫學大學

驗證新化妝品原料可促進經皮吸收（進行中）

驗證新化妝品原料可促進細胞黑色素生成（進行中）

國立成功大學

驗證產品可降低牙菌斑覆蓋率、牙周囊袋深度、牙齦發炎指數、敏感指數，具顯著功效

中原大學

驗證新化妝品原料安全無虞（進行中）

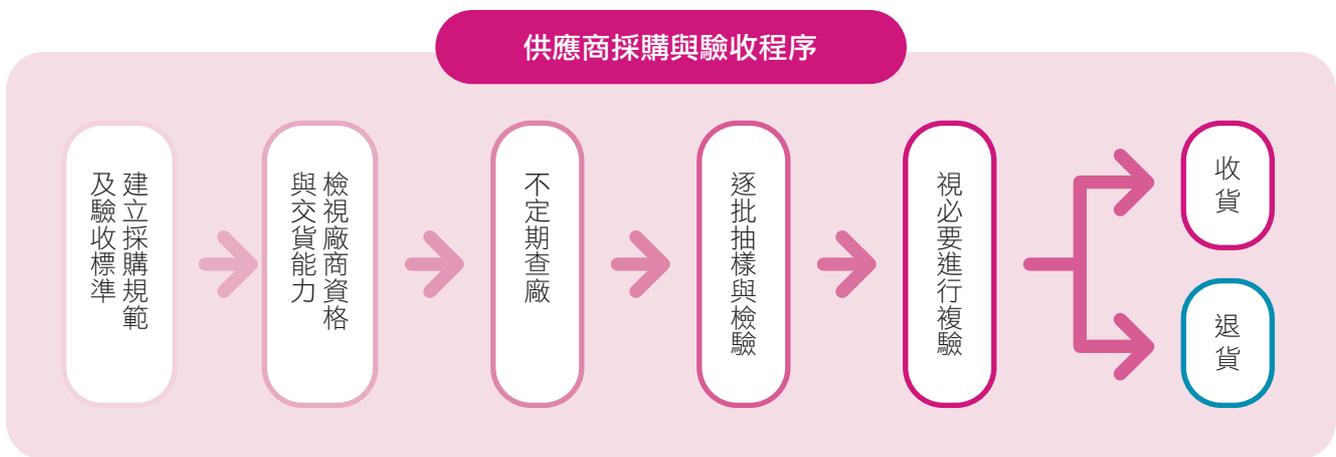
中山醫學大學

驗證產品究具有緩解乾眼症效果，研究成果並於 2019 ISNFF 研討會發表

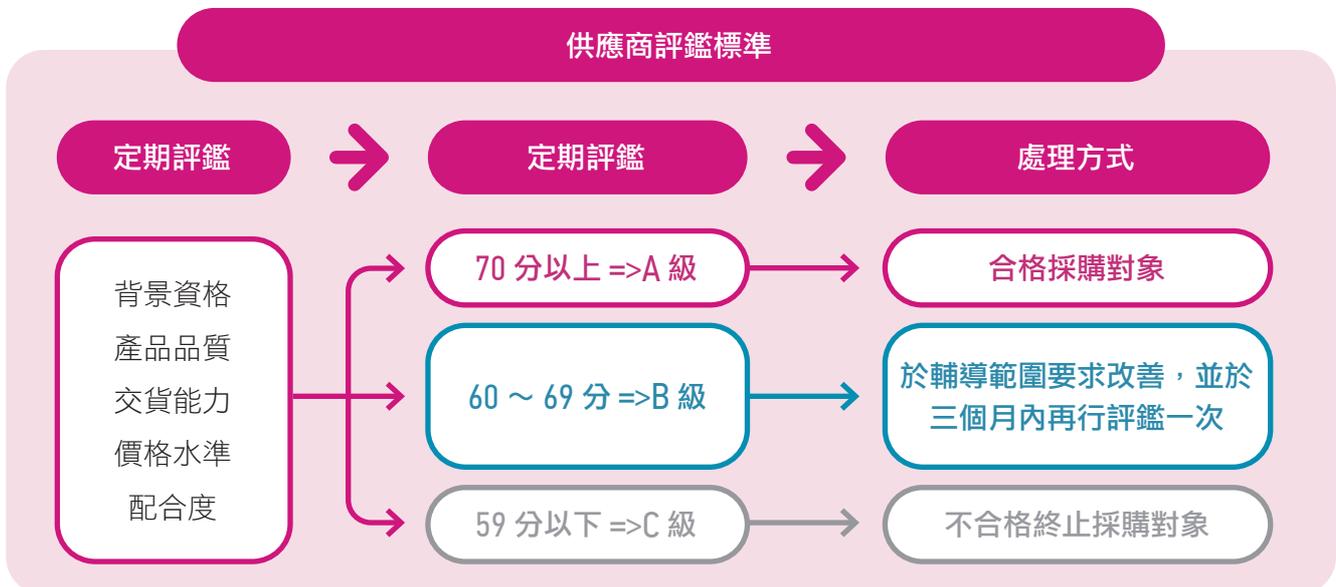
2.4 通路商與供應鏈管理

將企業社會責任精神納入供應商管理是臺鹽努力的方向，我們設有供應商管理須知，以針對供應商進行定期評鑑以及不定期地查廠，包含兩性工作平等、禁用童工、社會公益及環境保護、供應商工廠管理、生產環境、產品管理作業、原料、進料與水質檢驗及倉儲情形等經濟、社會、環境各式面向，並要求於採購契約內強調企業社會責任精神。

除此之外，我們於驗收過程中進行逐批的抽驗，倘若供應商查廠未達合格標準或遭退貨達三次時，臺鹽則與供應商取消合約關係。



臺鹽公司定期根據背景資格、產品品質、交貨能力、價格水準與配合度等條件對生技保健廠、生技妝品廠、七股鹽場、進口鹽儲運所及總公司之供應商進行評鑑，現有供應商共計 259 家屬 A 級（低風險）、2 家屬 B 級（中風險）、1 家屬 C 級（高風險）。而新進供應商部分共計 27 家屬 A 級（低風險）、5 家屬 B 級（中風險），其中評鑑合格 A 級列為合格採購對象，B 級則於輔導範圍要求改善，並於三個月內再行評鑑一次，C 級則列為不合格終止採購對象。



2019 年供應商評鑑等級

低風險
A 級

現有供應商

259

新進供應商

27

中風險
B 級

現有供應商

2

新進供應商

5

高風險
C 級

現有供應商

1

新進供應商

0

註：該廠商已於 2019 年 11 月 30 日解約

通霄精鹽廠針對「技術與一般資格」、「品質異常」、「交貨異常」、「合作服務」等評分條件，進行公平、公正、公開的廠商評估，有效管理供應商供應狀況。並將評分分為甲級、乙級、丙級三個，甲、乙級列為下年度採購參考供應商，丙級則將不列入考慮。

2019 年度供應商評估等級 (通霄廠)

評估等級
甲級

現有供應商

33

評估等級
乙級

現有供應商

0

評估等級
丙級

現有供應商

0

2019 年期間臺鹽進行供應商稽核，相關結果如下：

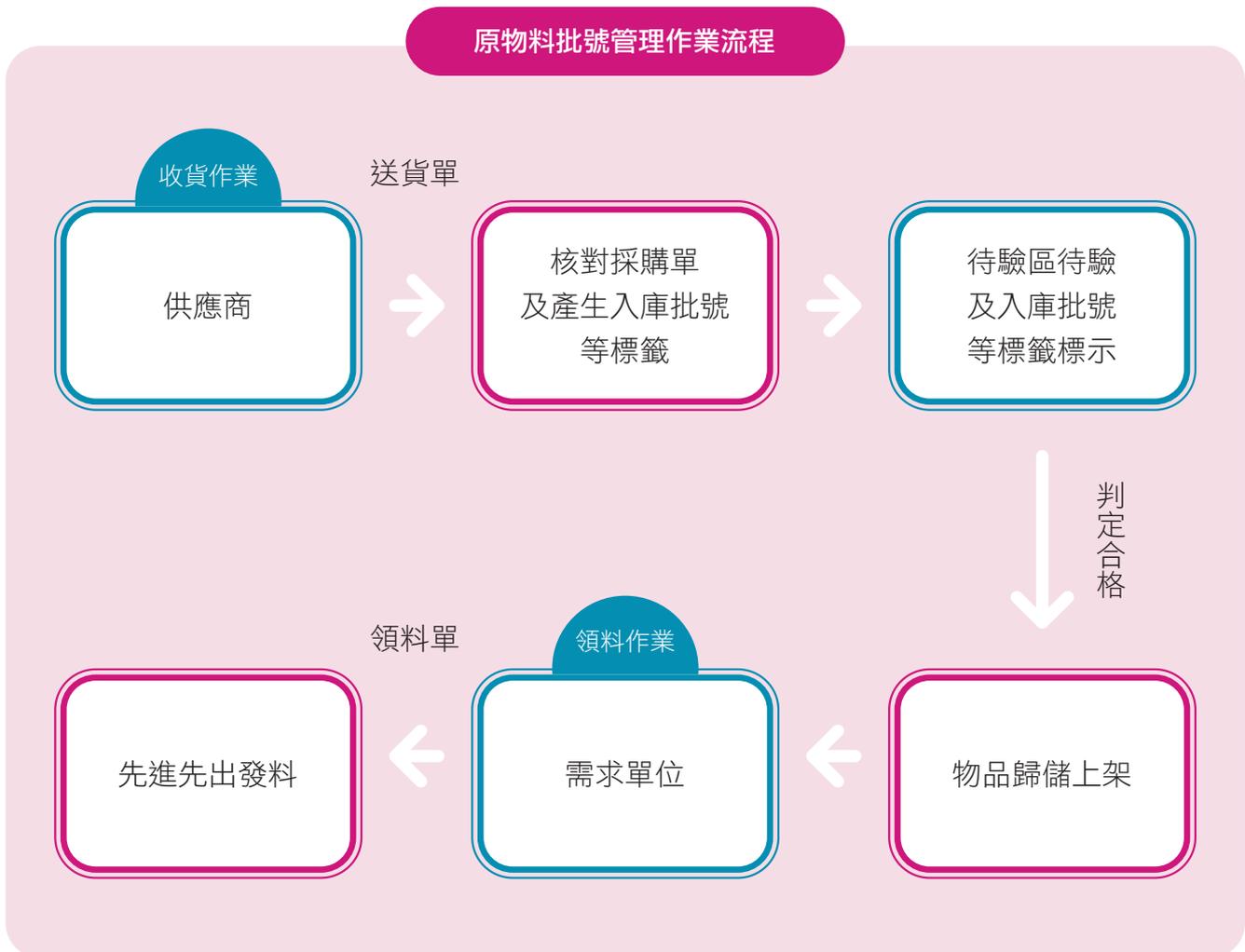
2019 年度工廠供應商稽核結果

工廠	供應商 家數 (A)	代工廠 家數 (B)	稽核家數		受稽核且符合臺鹽採購原則與要求之廠商， 占總供應商及代工廠占比 (%) (C + D) / (A + B)
			供應商 (C)	代工廠 (D)	
妝品廠	147	0	0	0	0.0%
保健廠	111	13	1	10	8.9%
通霄廠	33	0	3	0	9.1%

註：目前臺鹽公司尚無國際認可產品責任標準之供應商及代工廠。

原物料管理

原物料品質管理對於生技產業亦是普遍性重要的議題，臺鹽設有原物料的溯源、追蹤、入庫、發料等作業規定與流程，嚴格把關每一份作業，並根據流程狀況進行調整與改善，期許達到最佳原物料管理。



綠色採購

臺鹽持續對於過去採購行為進行檢討與討論，目標將繼續增加符合企業社會責任精神之採購行為。在行政單位中，以成本平衡情況下優先考量綠色採購，並透過相關作為（如宣導用水節電及紙張再利用）達成成本費用的控制至少 10%。

產品方面，近年逐步加強包裝更改，除了從玻璃瓶改為 PET 片裝藉此減輕重量，亦透過包材共用、包材減重的方式，減少運送過程的能源消耗。2019 年，臺鹽開始實施電子公文制度，採用電子發票系統，提升 LED 照明使用，優先採購使用電子發票的供應商，加強對供應商宣導使用電子發票系統。2019 年，通霄精鹽廠更全面使用電動推高機。藉由相關作為，臺鹽減少能源消耗，落實資源循環，以邁向永續經營。



對應 SDG



CH 3 齊心齊力

近70年以來，臺鹽為了國民的健康與幸福而努力，肩負起提供民眾對於產品相關知識的推廣、以及發展在地觀光的使命，同時透過參訪、公益活動、以及社區互動，讓臺鹽進一步成為民眾信任的優良品牌。在努力的過程中，臺鹽員工辛勤的扮演著公司的小螺絲，協助臺鹽這大企業不斷往前邁進。我們會持續與這些夥伴齊心協力成就臺鹽的永續經營，共同創造未來的藍色經濟。

- 3.1 人力資源
- 3.2 員工留才與培育
- 3.3 完善的員工照顧
- 3.4 社會回饋

優先閱讀對象

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 員工 | <input checked="" type="checkbox"/> 股東／投資人 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 客戶 | <input checked="" type="checkbox"/> 政府機關 |
| <input type="checkbox"/> 供應商／承攬商／外包商 | <input checked="" type="checkbox"/> 媒體 |
| | <input checked="" type="checkbox"/> 社會社區 |

章節亮點彙整

前 15 大

由 1111 人力銀行主辦的「2019 幸福企業大賞－服務業票選活動」，「台鹽生技」從美妝類別脫穎而出，榮獲前十五大幸福企業

27%

2017 至 2019 年員工訓練時數與經費增加，2019 年每員訓練費用較 2017 年增加 27%

0 職災

臺鹽遵守職業安全衛生法令，2019 年無死亡等重大職業災害發生

連續 10 年

臺鹽積極主動建立友善工作環境，獲衛福部職場認證，連續 10 年未發生勞資爭議等影響企業形象之事件

26%

2017 至 2019 年捐贈費用合計逾 2 千萬元，2019 年捐贈較 2017 年增加 26%

91%

2019 年通霄觀光園區和七股鹽山遊客滿意度指數平均皆達 91% 以上

栽種 778 棵樹

2019 年七股鹽山致力鹽地綠化，栽種樹木花旗木 132 棵、欖李 628 棵、千頭木麻黃 8 棵、大葉欖仁 10 棵，共 778 棵。並培育濕地紅樹林水鼻仔，維護濕地環境生態

90%

臺鹽通霄觀光園區和七股鹽場員工達 9 成皆為僱用在地員工，致力支持與提供當地就業機會

人力資源及員工照顧的核心理念

優秀的人才是公司在高度競爭力市場中維持競爭力的關鍵，臺鹽視員工為公司核心及重要資產，除穩健經營的品牌形象深植人心，更積極透過完善的薪酬制度、全面的福利政策、暢通的溝通管道、公平的考核制度，給予員工誠信、開放、公平的工作環境與氛圍。成為「幸福企業」非但是我們的目標，更是我們給予員工的承諾，強化公司內部的向心力，提昇臺鹽人的歸屬感、認同感及使命感，一同建立充滿幸福感且極具競爭力的企業文化。



本年度利害關係人調查結果，員工待遇與福利及勞資溝通為臺鹽之重大性主題。本章節將詳述上述主題，臺鹽相關管理方針，包含員工組成結構、員工留才與培育、具競爭力的薪酬與福利制度、制訂申訴管道／檢舉制度、成立工會等，以實質回應各利害關係人。

管理方針 (員工待遇與福利)

政策	秉持員工為公司核心及重要資產之理念，建立完善薪酬制度與福利政策	
承諾	永續經營、幸福企業	
目標	短期	落實企業獲利分享員工
	中期	提升員工福利，增加員工生活保障
	長期	公司永續經營，建構幸福企業
責任	一級主管	
資源	1. 本公司薪資報酬委員會 2. 本公司福利委員會 3. 本公司退休金監督委員會 4. 本公司持股信託委員會 5. 本公司團體協約 6. 本公司章程	7. 本公司調薪及升降等作業實施要點 8. 本公司三節及績效獎金核發要點 9. 本公司從業人員持股信託獎勵辦法 10. 本公司員工酬勞分派要點 11. 本公司退休撫恤及資遣辦法
申訴機制	可向各級主管反應或依據臺鹽「申訴／檢舉作業要點」向行政處處長進行申訴	
行動	1. 提供完善的薪酬制度，給予同仁優於業界的薪資水平，每年依公司營運狀況等因素辦理調薪，近三年平均調幅約 3% 2. 依公司經營績效核發獎金，108 年度績效獎金平均達 3 個月 3. 依據公司章程每年提撥獲利 2.25%~3.75% 為員工酬勞，108 年度依獲利狀況提撥 3.75% 為員工酬勞	4. 自強活動旅遊每人補助 7,000 元、發放三節福利金、生日禮 1,500 元、子女助學金、退休慰問金 1,000 元及提供特約商店等 5. 鼓勵同仁參加持股信託，公司提撥相對 20% 獎勵金 6. 為員工加保團體保險落實保障員工福利
評量機制	每年定期勞資協商	

管理方針 (勞資溝通)

政策	加強與工會及員工溝通，促進團結，建立和諧之勞資關係	
承諾	永續經營、幸福企業	
目標	短期	打造安全衛生勞動環境，維護員工身心健康
	中期	強化職涯規劃，協助員工適性就業
	長期	促進勞動力永續發展，打造幸福企業
責任	一級主管	
資源	1. 臺鹽公司企業工會聯合會 2. 臺鹽公司企業工會 3. 通霄精鹽廠企業工會 4. 生技廠企業工會 5. 生技三廠企業工會	6. 七股鹽場企業工會 7. 本公司職業安全委員會 8. 本公司「申訴／檢舉作業要點」 9. 本公司人權政策
申訴機制	公司設有多樣溝通管道，員工可向各級主管反應或可透過本公司各工會組織定期召開之會員代表大會、理監事會議等適時發聲，公司都將以書面正式回覆員工意見	
行動	1. 每年定期勞資協商，決定年度調幅 2. 簽訂團體協約，並定期協商修訂 3. 推動康樂活動（如羽球、棋藝競賽等）及健康職場認證 4. 設置哺乳室，鼓勵女性同仁哺餵母乳；另與優良托兒服務機構簽訂特約，解決員工托兒問題	5. 設置無障礙廁所、坡道及車位 6. 定期辦理消防訓練，其硬體設備如滅火器等也定期檢修 7. 為打造舒適工作環境，有庭園造景、景觀魚池及環境綠化 8. 進行人員關懷訪談，以了解並發掘同仁問題，進而解決問題
評量機制	定期勞資協商	

管理方針 (職業健康安全)

政策	遵循職安法要求，藉由醫護人員及醫師的臨場健康服務，達到健康管理、職業病預防及健康促進之目的	
承諾	透過健康檢查結果及問卷，透過臨場醫師及護理人員進行健康管理	
目標	短期	人數達 100 人以上的單位（總公司、通霄精鹽廠、生技妝品廠），於 109 年度完成醫護人員及醫師臨場健康服務
	中期	其他生產單位（保健廠、七股鹽場、進口鹽儲運所）納入臨場健康服務
	長期	全公司（北中南營業所）納入臨場健康服務
責任	各單位職安人員主辦	
資源	臨場醫護人員及醫師	
申訴機制	員工投訴信箱與勞資會議	
行動	1. 通霄精鹽廠於 107 年 7 月起執行臨場健康服務；總公司及生技妝品廠於 109 年 1 月起執行臨場健康服務。 2. 提升員工健檢受檢率達 90% 以上。	
評量機制	透過健檢受檢率、臨場服務人次、異常比例改善情形評估成效性	

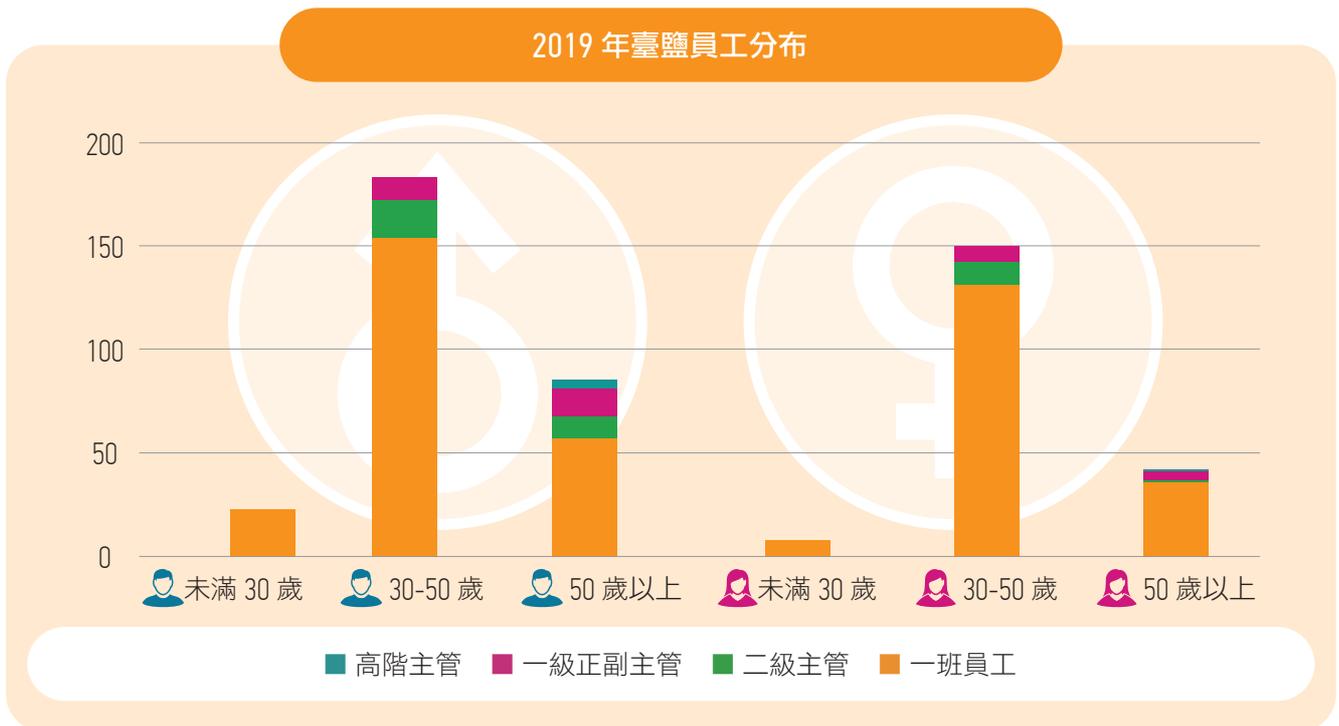
3.1 人力資源

3.1.1 人才組成

臺鹽重視公平且多元的人員僱用方針，對於不同之種族、宗教、黨派、年齡、性別等，皆一視同仁且享有相同福利。本公司並未雇用童工，且晉用 7 位身心障礙人員，優於法規比例，重視員工組成的多元性。

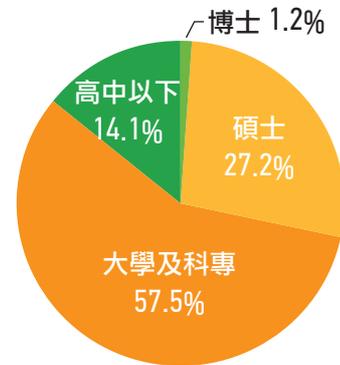
截至 2019 年底，臺鹽員工人數為 482 人，所有正式員工均聘用自臺灣地區。因業態屬性，臺鹽員工組成上，男性員工多於女性，在員工性別組成男性約占 60.3%，女性占 39.6%，男女性員工比約為 1.52：1。其中主管職的男女比例約為 13：5。在年齡結構上，整體公司員工以 30-50 歲為主，約占比整體員工 69.3%，平均年齡約為 43.7 歲。

臺鹽員工分布						
2019 年	男			女		
組別	未滿 30 歲	30-50 歲	51 歲以上	未滿 30 歲	30-50 歲	51 歲以上
一般員工	20	152	55	6	129	31
二級主管	0	22	10	0	14	1
一級正副主管	0	11	18	0	6	3
高階主管	0	0	3	0	0	1
小計		291			191	
合計			482			



依學歷區分，臺鹽員工中大專院校約 58%，碩博士學歷約 28%，兩者合計共占比超過 85%，2019 年較去年再增添三名碩士學歷員工，展現臺鹽邁向專業、創新、效率的標竿企業的決心及能量，落實我們的堅持，實現臺鹽是安全可靠的、值得信賴、高端品質的優質品牌。

學歷	人數	百分比
博士	6	1.2%
碩士	131	27.2%
大學及專科	277	57.5%
高中以下	68	14.1%
合計	482	100%

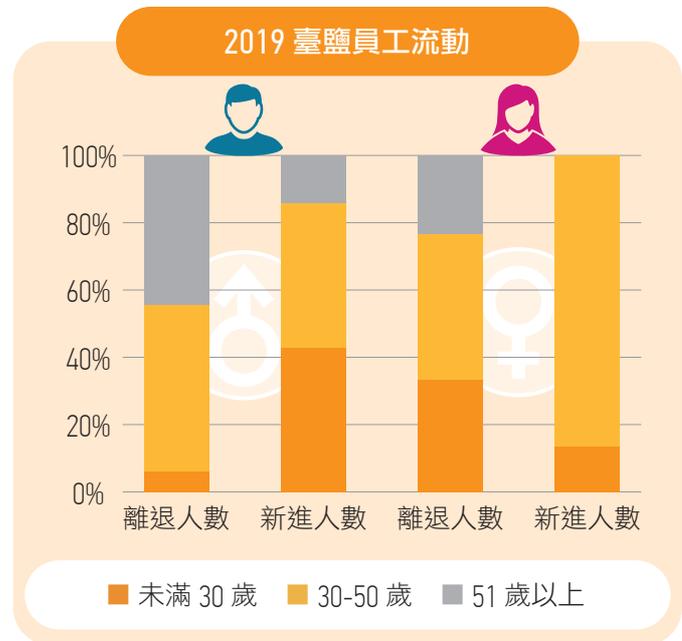


3.1.2 人才流動

年輕活力的新進人員

臺鹽認為適度的人員流動對於公司整體人才培育與發展是合宜的，因應公司發展需要，臺鹽相當重視人才，持續不斷招募新血加入，活絡公司團隊的年齡層，帶來新氣象與新思維。每當員工提出離職申請時，主動由其主管及行政處瞭解員工離職真正原因，進而分析原因，並研擬對策調整人才政策，透過薪資調整、落實培育與員工升遷制度，建立合宜就業環境。

2019 年度晉用 27 位正式員工，較去年多進用 4 位新員工，年成長 17%，且新進人員 92.6% 集中在 50 歲以下，男女的整體新進率為 2.9% 及 2.7%。



人員流動

臺鹽職位異動及離、退職均按規定辦理，正式聘僱人員可依勞基法工作至 65 歲退休或依法提早自願離退。2019 年度正式員工有 31 人離退，整體離退率為 6.4%。新進人員比率則為 5.6%，高於前一年的 4.8%，代表在人員培育以及發展上，公司可做長期、穩定的規劃。

員工流動與新進員工總數及比率

2019 年	男					女				
	離退人數	新進人數	在職人數	離退比率	新進比率	離退人數	新進人數	在職人數	離退比率	新進比率
未滿 30 歲	1	6	20	0.2%	1.2%	4	2	6	0.8%	0.4%
30-50 歲	9	6	185	1.9%	1.2%	6	11	149	1.2%	2.3%
51 歲以上	8	2	86	1.6%	0.4%	3	0	36	0.6%	0.0%
總計	18	14	291	3.7%	2.9%	13	13	191	2.7%	2.7%

註：比率以四捨五入計算

3.2 員工留才與培育

員工待遇與福利，是人才選擇投入的企業標的時最重要的考量面之一，臺鹽提供具競爭力的薪資福利，並建立多元化留才制度，及打造良好的工作環境，讓每位員工更加努力付出，全力投身於臺鹽大家庭。

3.2.1 具競爭力薪酬與多元福利

薪酬制度

臺鹽公司提供完善的薪酬制度，其中主要包含薪資、主管加給、專業加給、伙食津貼、獎金、全勤獎金及員工酬勞，依照個人績效、企業獲利程度作為獎金及員工酬勞之配發標準。



給予同仁優於業界的薪資水平，並依據公司章程及相關要點、勞資協商決定，按公司營運績效及個人績效核發獎金。為落實公平獎酬，每年於 6 月底、12 月底辦理期中及年終考核作業，作為調薪及獎酬之依據。

臺鹽鼓勵員工出勤狀況良好發放 1 日薪資作為全勤獎金，自 2019 年起，從每季核發一次提高頻率到每 2 個月一次，藉此提升員工收入。

項目	2018 年	2019 年
非主管之全時員工人數	457 人	459 人
非主管之全時員工薪資總額	416,920(仟)元	416,424(仟)元
非主管之全時員工「薪資平均數」	912(仟)元	907(仟)元
非主管之全時員工「薪資中位數」	811(仟)元	810(仟)元

2019 年臺鹽公司獲得 1111 人力銀行「2019 年幸福企業大賞」、勞動部「108 年度團體協約簽訂單位表揚」獎項，期望透過完善的薪酬制度凝聚員工的向心力，發揮員工最大潛能，致力創造盈餘回饋股東，達到股東、企業與員工三贏的局面。



▶ 臺鹽榮獲 1111 人力銀行 2019 幸福企業大賞



▶ 臺鹽榮獲勞動部「108 年度團體協約簽訂單位表揚」獎項

退休福利

在退休金方面，依據「勞動基準法」及「勞工退休金條例」訂定退休辦法，依規定提撥退休金額度。公司設有退休基金專戶並妥善管理，定期提供退休金報告，保障同仁未來請領退休金的權益。

員工認股不但能提供員工對於公司向心力，更能間接提升員工的工作效率與積極度，根據「臺鹽實業股份有限公司從業人員持股信託獎勵辦法」，臺鹽提撥 20% 獎勵金，鼓勵臺鹽員工長期持有公司股票，以凝聚對公司向心力，養成員工是股東之經營夥伴意識，並期望員工工作績效與公司成長相結合。其股票可於退休時領回，增加退休後生活的保障。

多元福利

臺鹽提供多元且完善的員工福利，使員工能夠感受公司的用心，進而提升工作表現。除依法給假、投保勞健保、提撥退休金和職工福利金，每年辦理模範勞工旅遊；另成立「福利委員會」，舉辦國內自強活動旅遊、發放年節慰問品、生日禮金、子女助學金、退休慰問金及提供特約商店等，並為員工加保團體保險落實保障員工福利。另員工退休後可加入鹽業退休人員協會，公司每年補助辦理退休人員旅遊，並於年中設宴款待退休同仁。

臺鹽多元福利制度

全方位保險計畫

- 勞保、健保、團體保險



友善健康職場

- 獲衛生福利部國民健康署頒發健康職場認證
- 設置哺乳室、圖書室、羽球場
- 設有無障礙廁所、無障礙坡道



促進男女平權

- 依據就業服務法，致力男女同酬
- 生理假
- 婦女節禮物



員工健康守護

- 每年辦理員工健康檢查
- 辦理健康講座
- 與衛生所合辦減重活動



平衡工作與生活

- 員工旅遊
- 推行員工運動
- 旅遊補助
- 上下班彈性工時 20 分鐘



各式獎金

- 全勤獎金
- 子女助學金
- 生日禮金
- 三節禮品
- 退休慰問金



其他福利

- 福委會三節福利金與福利品
- 辦理模範勞工出國旅遊、頒獎
- 退休同仁座談及聯誼餐敘活動



員工認同感提升

- 公司制服
- 員工持股信託





▲ 模範勞工表揚活動



▲ 新春團拜活動



▲ 新春團拜活動



▲ 2019 尾牙：十股文化園區導覽與尾牙晚宴



▲ 2019 尾牙：十股文化園區尾牙晚宴



▲ 辦理員工北中南歡樂羽球交流賽

育嬰留停狀況

臺鹽依法對於育嬰留停制度給予保障以及協助，除保障申請育嬰留職停薪員工之權益，亦針對有安胎、眷屬傷病照護需求之同仁提供多元照顧與協助。2019 年預計育嬰留停結束復職人數計有 5 人，育嬰留停結束復職人數 4 人，人員復職率為 100%。2019 年育嬰留停復職者滿一年留任率為 100%。近 6 年（2014 年 -2019 年）共計有 28 人申請育嬰留職停薪，僅 2 人自請辭職未復職，復職率達 92.9%。



▲ 員工北中南歡樂羽球交流賽頒獎

臺鹽近 6 年育嬰留職停薪情形

年度	2014 年			2015 年			2016 年			2017 年			2018 年			2019 年		
	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計
當年度申請育嬰留停人數	1	3	4	1	7	8	2	2	4	1	4	5	0	3	3	1	3	4
預計育嬰留停結束復職人數 (A)	2	0	2	1	9	10	2	2	4	0	2	2	1	2	3	0	5	5
育嬰留停結束復職人數 (B)	2	0	2	1	9	10	2	1	3	0	2	2	1	2	3	0	4	4
育嬰留停結束離職人數	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1
復職率 (B/A)	100%	-*	100%	100%	100%	100%	100%	50%	75%	-*	100%	100%	100%	100%	100%	-*	80%	80%

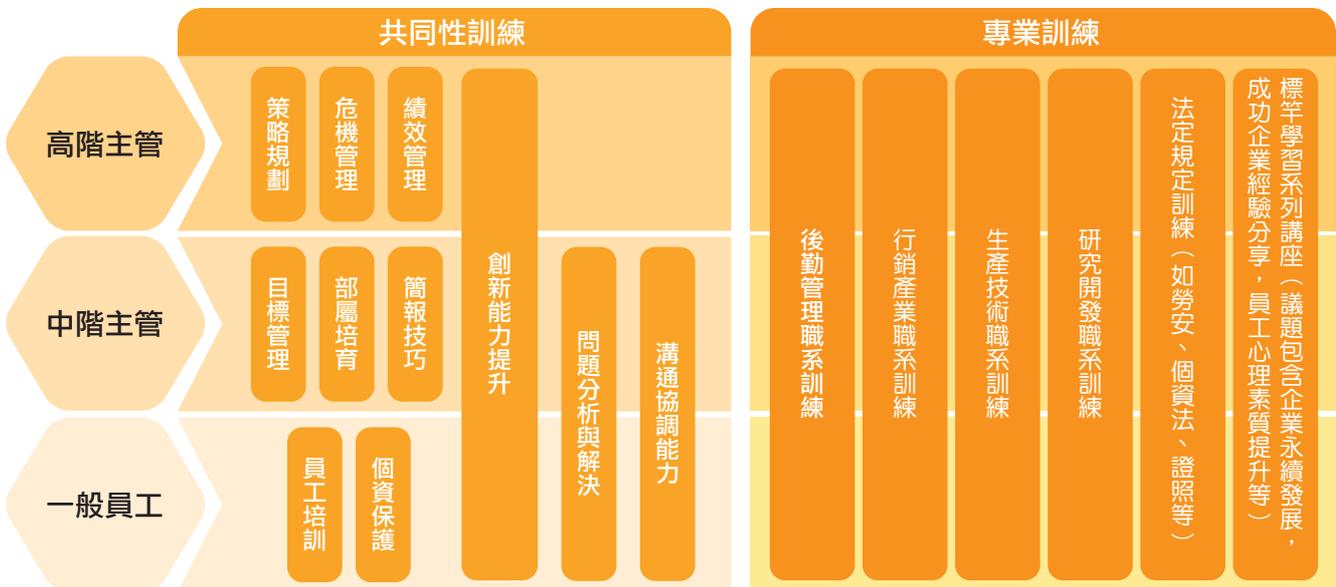
註：當年無育嬰留停結束復職情形。

3.2.2 訓練發展

企業能夠永續經營，豐富且優秀的人力資源被視為是關鍵基石，臺鹽每年編列預算使員工能有完善的教育訓練，不但提升員工能力與素質，更進一步激發員工發展潛力，並提升學習動機，設計不同訓練課程及學習路徑給予對應職位的員工，有效強化員工專業技能，對於員工職涯更有所幫助。

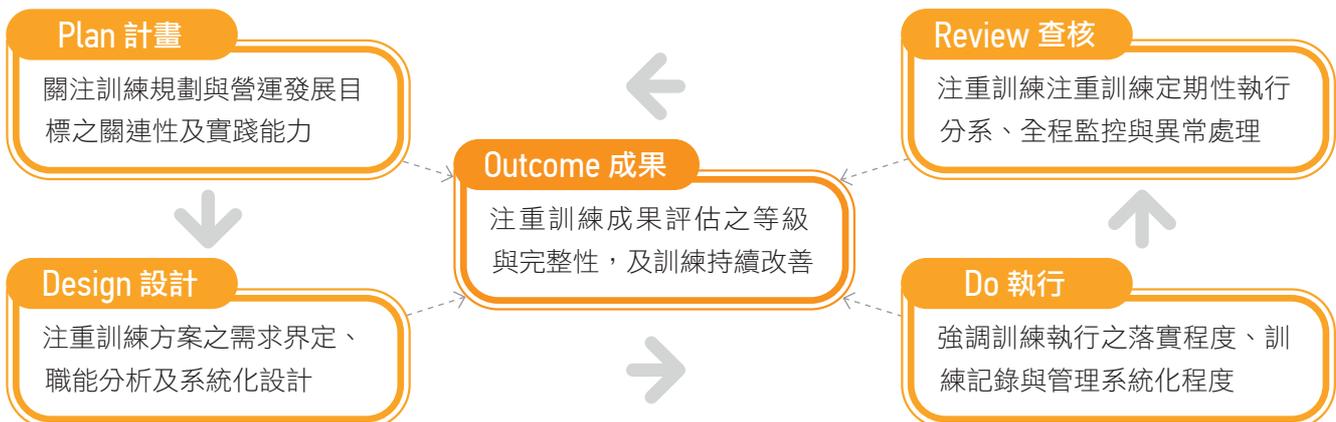
完整的培訓體系

臺鹽訓練體系完整，提供廣泛的學習機會與資源。從新進員工到各級主管均有完整的訓練規劃，各部門亦每年度訂定年度教育訓練計畫，讓員工透過教育訓練擁有完整的學習發展路徑，期待強化同仁各項技術與能力。訓練主要可分為新進人員引導訓練、管理階層類別訓練、職能類別訓練、在職訓練及自我發展訓練等。



▲ 臺鹽公司訓練體系圖

2019年臺鹽公司通過勞動部勞動力發展署參酌 ISO9000 系列之 ISO10015 及英國人才資本投資驗證制度（Investors In People，簡稱 IIP）制度制定的「人才發展品質管理系統」（Talent Quality-management System，簡稱 TTQS）訓練評核，在規劃訓練時建立完整的訓練流程，依照 P（計畫）→ D（設計）→ D（執行）→ R（查核）→ O（成果）等步驟一一執行培訓計畫，冀望透過訓練管理系統提升整體競爭力，將「台塩生技」品牌推廣至全球，立足臺灣、拓展全世界。



▲ 臺鹽公司人才發展品質管理（TTQS）訓練評核流程



▲ 「108 年度新進人員訓練」董事長精神喊話



▲ 「108 年度新進人員訓練」大合照

多元訓練學習管道

臺鹽提供充實且多元學習管道，針對不同領域開設實體課程或提供數位學習資訊以增加員工技能與知識，並透過在職訓練、派外訓練、演講、研討會、展覽參觀、工作輪調、專案指派等途徑獲得適當的培育，進而提升臺鹽公司競爭力。

為協助新進同仁盡快融入公司這個大家庭，臺鹽特別規劃針對新進 6 個月內同仁進行 1 對 1 訪談，以協助同仁職場適應、工作壓力調適及職場人際關係等問題處理，使員工能全力投入工作，為建立永續經營的企業奠定深厚的基石。



▲ 「全員應懂得財報分析與應用」訓練課程



▲ 「業務團隊領導與激勵」課程



▲ 「業務團隊領導與激勵」課程



▲ 「人力資源管理與勞動法令」課程



▲ 「商圈門市經營成功術」課程



▲ 「商圈門市經營成功術」課程



▲ 「客戶經營與客戶關係管理」課程

2019 年特別安排兩位高階長官，副總經理杜進漢及總稽核戴瑞衡二人，巡迴全台各廠分享臺鹽 40 年經驗，傳承豐富的實務知識；兩人在臺鹽均超過 40 年，勉勵同仁建立工作中應具備的工作態度及技能，得到同仁高度肯定，對於員工職涯更有所幫助。



▶ 總稽核戴瑞衡前往各廠演講傳承經驗課程

2019 年統計共計教育訓練班次 239 次，訓練人次 2,183 人，訓練時數 9,909 小時，平均每人受訓時數 21 小時，員工訓練經費共計 1,498,451 元，平均每人訓練經費為 3,109 元。臺鹽公司重視每位員工每年平均受訓時數，並穩定提高每位員工的平均訓練費用，2019 年較 2017 年費用提高約 27%。

近三年教育訓練時數及費用統計			
	2017	2018	2019
訓練班次	241	247	239
訓練人次	1,867	2,318	2,183
訓練人時數	9,013	9,689	9,909
平均每人受訓時數	19	20	21
訓練費用(元)	1,183,112	1,474,437	1,498,451
平均每人訓練費用(元)	2,434	3,034	3,109

2019 年教育訓練時數及費用統計

平均每人受訓時數
21小時

平均每人訓練經費
3,109元



3.3 完善的員工照顧

3.3.1 推動友善職場

衛生福利部國民健康署健康職場認證

臺鹽積極主動建立友善職場，遵守職業安全衛生法令且無死亡之重大職業災害發生，亦未發生重大勞資爭議及員工或社區居民抗爭等影響企業形象之事件。並推動職場菸害防制暨健康促進，落實「設置明顯禁菸標示」以及工作場所各式禁菸措施，已取得衛生福利部國民健康署健康職場認證 - 健康啟動標章。通霄廠和七股鹽場分別自 2015 年和 2017 年度取得 AED 安心場所認證，保障員工與遊客安全。



▲ 國民健康署健康職場認證



▲ 自動體外心臟電擊去顫器 (AED) 安心場所

女性同仁需求亦是我們重點，臺鹽於通霄廠、總公司、保健廠及七股鹽場皆提供良善的哺乳空間及設置哺乳室，鼓勵女性同仁哺餵母乳。此外，設有無障礙廁所、無障礙坡道，並針對員工生活福利，完成圖書室、羽球場等場地設置，期望對不同的需求者打造更友善的職場空間。



▲ 友善職場環境：羽球場



▲ 友善職場環境：哺乳室、圖書室



3.3.2 性騷擾防治措施

臺鹽公告並實施「工作場所性騷擾防治要點」，設置性騷擾申訴處理委員會及性騷擾申訴專用電子郵件信箱，專人負責受理或可向行政處申訴，提供員工及求職者免於性騷擾之工作及服務環境，並於保護當事人權益以及隱私的情況下，協助適當之預防、糾正、懲處措施。2019 年度亦未發生性騷擾申訴案件。

3.3.3 多元溝通管道

公司視員工為家人，重視員工意見與回饋，積極建立流暢且多元的溝通機制與管道，除確認公司政策之正確傳達，並可以藉由蒐集員工的想法進行改善以及調整，在勞資和諧前提下，共創更美好的就業環境。

企業工會

臺鹽公司員工依法成立工會，目前共計有五個企業工會及一個企業工會聯合會 -「鹽聯會」，提升勞工地位及改善勞工生活，執行勞資協商相關事宜。

工會成立能夠代表員工表達觀點與提出建議，使員工更能爭取合理的工作環境、權益與發展。資方與工會聯合會簽訂團體協約，定期協商修訂，保障員工權益。



2019 年鹽聯會積極爭取員工權益與福祉，與資方協議提昇員工薪酬待遇等各項勞動條件議題。臺鹽重視工會所表達意見與回饋，積極與員工溝通，因此創造十分和諧的勞資關係，未發生勞資糾紛事件。



溝通與申訴機制

臺鹽設有多樣溝通管道，員工可向各級主管反應或依據臺鹽「申訴檢舉作業要點」向行政處處長進行申訴，我們設有申訴／檢舉專線受理員工各項意見或外界檢舉，視需要即時召開會議進行討論與檢討，期待有效提升公司與員工間雙向溝通效率。

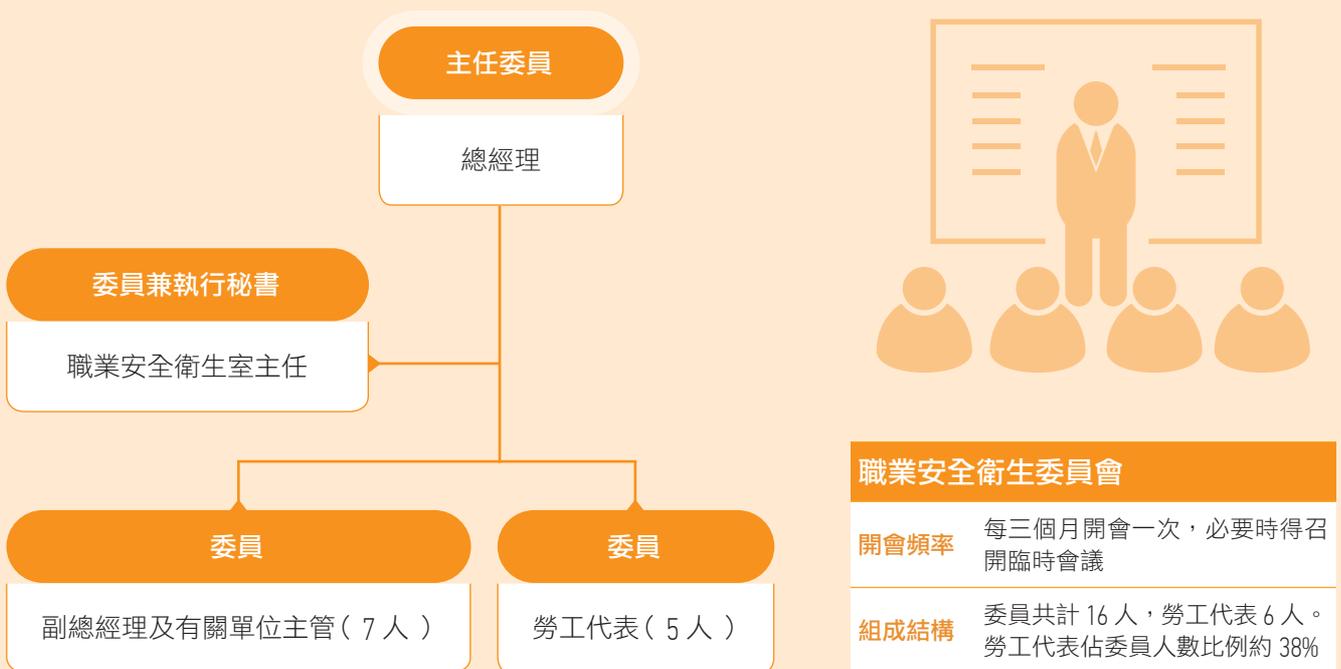
3.3.4 安心環境

臺鹽貫徹員工照顧的宗旨，執行環安衛政策落實，視工作場所的安全條件為維護操作人員安全的最基本要素，建立系統化的制度管理，從工廠操作各作業加強安全衛生觀念與作為，透過組織會議、教育訓練及員工參與等活動，積極推動各項職業安全衛生目標管理方案，並持續進行改善，善盡保護員工工作環境安全之責任。在 2019 年臺鹽公司無勞動相關法規違規或受懲處罰緩現象。



成立職業安全衛生委員會

臺鹽設有「職業安全衛生委員會」，作為安全及衛生管理的最高審議、研議組織單位，可對於職業安全衛生政策、教育訓練、承攬商管理、健康促進、作業環境監測及相關議題進行審議、協調及建議，為落實職業安全衛生管理的重要作為。



▲ 職業安全衛生委員會組織

職業安全衛生委員會	
開會頻率	每三個月開會一次，必要時得召開臨時會議
組成結構	委員共計 16 人，勞工代表 6 人。勞工代表佔委員人數比例約 38%

制訂頒布職業安全衛生管理政策

從 1995 年制定頒布至今，臺鹽持續落實法規、持續改善環境、提升全員參與、加強風險管理及落實資訊公開等承諾事項，建構堅實之安全衛生體制，形塑企業之安全衛生文化。臺鹽持續遵循政策方針，落實員工照顧。



執行績效與措施

職災統計

臺鹽公司 2019 年無職業災害件數。臺鹽公司職災措施設有職業災害績效指標值為總和傷害指數（〔失能傷害頻率（FR）× 失能傷害嚴重率（SR）÷ 1000〕1/2）及交通事故件數，以做為持續追蹤整體職安管理之指標。

職災統計												
年度	2014 年		2015 年		2016 年		2017 年		2018 年		2019 年	
性別	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
職業災害件數	0	0	0	0	0	0	1	0	2	3	0	0
總和傷害指數	0	0	0	0	0	0	0.07	0	0	0	0	0
死亡事故	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
交通事故件數	0	3	3	0	0	0	1	1	2	3	0	0
交通事故損失日數	0	3	116	0	0	0	2	45	113	52	0	0
職業病件數	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0

2019 年缺勤統計

所有廠區	第 1 季 缺勤總天數	第 2 季 缺勤總天數	第 3 季 缺勤總天數	第 4 季 缺勤總天數
女	61.25	60.875	115.375	107.5
男	3	3	31	19.5
總計	64.25	63.875	146.375	127
是否包含工傷天數	否	否	否	否

取得職業安全衛生管理系統驗證

臺鹽通霄精鹽廠通過國內外職業安全衛生管理系統 OHSAS 18001 (2007 年版) 及 TOSHMS (CNS15506 條文標準) 雙重標準認證，落實安全衛生管理機制，成為食品體系優良職業安全衛生管理之企業。

承攬商管理

承攬商人員是各廠生產管理上不可或缺的成員，亦常為職業災害發生的對象。有鑑於此，臺鹽以國家政策與法令規範為基本準則，訂有承攬商安全衛生管理相關規範，包含「承攬商職業安全衛生管理評鑑作業須知」，以及 2019 年新修訂第五版「承攬作業安全衛生管理要點」，建立並落實安全管理機制，並定期對承攬商進行安全相關教育訓練，召開承攬商安全衛生管理會議，檢討施工安全規範、人員管理措施以及宣導國家法規，以保護供應商、承攬商及其他利害關係人的安全與健康。臺鹽並進行承攬商輔導作業，2019 年輔導承攬商次數計 209 次、793 人次、查核 1,259 次，無職業災害。

年度	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年
輔導次數	182	190	198	218	143	209
輔導人次	684	724	731	829	666	793
查核次數	80	88	78	868	947	1,259
職業災害	0	0	1	0	0	0

危害預防

臺鹽重視所有生產據點的勞工職業安全保護，透過管理多項職業危害風險，來避免員工可能因工作而對於身體健康造成的損害，不允許任何危害生命的情況發生。例如生技妝品廠改善廠內製膏機製程，使粉狀原料不用拆袋，可提升工作效率以外，能避免粉塵汙染，保障工作人員健康。

因此臺鹽依據「勞工健康保護規則」所提之特別危害健康之作業，每半年執行作業環境監測，並針對從事該作業之人員提供個人防護器具且規劃定期進行特殊健康檢查。針對特殊健康檢查結果屬第三級管理以上者，安排職業醫學科專科醫師實施健康追蹤檢查，根據醫師判斷以及建議，調整工作內容及健康管理相關措施，達到全面照顧。

針對高風險作業人員之健康危害預防

盡可能推動自動化操控，為防止勞工接觸有害物質的可能，對於有害作業環境實施採樣策略規劃及監測

環境管理

規劃相關職安衛教育訓練及各類危害應變演練，定期檢測作業環境、管理自動檢查結果及選用適合的個人防護器具

作業管理

對於高健康危害風險之作業人員的適性評估，隨時根據狀況進行人員替換及調整

行政管理

員工健康

臺鹽希望同仁皆能維持身心健康，故訂定「人員健康檢查實施要點」，並依「勞工健康保護規則」實施新進人員體格檢查及在職人員健康檢查，定期於各生產營運據點依法舉辦員工與勞工健康檢查。針對報告異常員工進行諮詢及健康指導等健康追蹤，使員工擁有完整健康保障。



為推動職場健康，2019年臺鹽與台南市南區衛生所合作舉辦「健康促進班」，以「提升運動率、降低肥胖率」為主軸，推廣健康吃及運動生活化，養成每週運動5次，每次至少30分鐘之規律運動習慣，以達到健康減重之成效。本次活動共計有20人參加，透過南區衛生所聘請專業營養師教導（3堂）如何健康飲食來保健身體，另有專業健身教練進行學員有氧運動（6堂），訓練個人的心肺耐力和全身肌肉。參加學員平均減重1.8公斤、BMI平均下降1.2以上、腰圍平均減少3公分。

另外，臺鹽亦定期辦理消防訓練，其硬體設備如滅火器、警報器、廣播系統等，也定期派員檢修，皆符合相關規定。2019年協辦衛生所講座與打疫苗、健康檢查等，既照顧員工健康，更惠及廠區周邊，未來亦將秉持全人健康理念，持續對員工與社區付出真誠的關心與關懷。



▲ 協辦衛生所健康檢查



▲ 協辦衛生所講座

3.4 社會回饋

企業社會責任除追求經濟績效使股東利益最大外，重視照顧員工福利、保障員工權益與提供消費者信賴安全之產品與服務外，社會公益與回饋更是重要的一環。臺鹽同時兼顧企業應負之社會責任，積極透過官方網站 Dr. Yen 保健專欄與國人分享保健知識，以及歷年均積極參與慈善公益活動、落實睦鄰及文化傳承。

2019年臺鹽以支持在地農業的精神，推廣台灣優質食材，向雲林、嘉義、台南小農認購鳳梨和文旦贈送全體員工，展現愛惜土地、照顧員工的企業精神。為了深化支持在地農業，臺鹽投入紅藜相關產品研發及推廣。



▲ Dr. Yen 保健專欄

臺鹽多年來贊助大甲鎮瀾宮和白沙屯拱天宮媽祖遶境進香活動用水，為信眾提供健康優質的好水，更以行動宣揚台灣宗教的文化價值。

臺鹽支持國家體育，不但長年支持桌球國手鄭怡靜之外，2019 年贊助台南少棒隊一同觀賞世界 12 強中日棒球賽，扮演最佳後盾，鼓勵選手勇敢追夢。臺鹽公司和臺鹽綠能公司更攜手贊助 7 年級生登山家 - 張元植、呂忠翰挑戰攀登世界第二高峰 - 海拔 8611 公尺的 K2，以行動鼓舞台灣青年勇敢追夢。

除此之外，臺鹽長期與社福團體和學校偏鄉義診隊合作，贊助華山基金會舉辦銀髮扶助和伊甸基金會募款等相關活動，以及台北醫學大學和中國醫藥大學等義診隊義舉，將愛心散佈出去，擴大臺鹽公司社會影響力。臺鹽也長年贊助肢障桌球國手程銘志經費，代表台灣在世界身障賽事上嶄露頭角。

臺鹽 2017 年至 2019 年捐贈費用合計逾 2 千萬元，2019 年捐贈較 2017 年增加 26%。2016 至 2019 年期間臺鹽所屬各廠、場轄區睦鄰及辦理關懷弱勢團體參與公益活動情形以及禮品捐贈說明如下：

捐贈對象	2016 年		2017 年		2018 年		2019 年	
	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數
公益團體	303,783	79	225,226	79	543,530	97	332,772	108
政府	3,839,497	69	2,690,598	64	3,741,941	44	2,967,888	59
社團 & 學校	116,563	16	2,837,352	22	4,442,402	15	3,970,188	27
合計	4,259,843	164	5,753,176	165	8,727,873	155	7,270,848	194



▲ 臺鹽力挺桌球好手鄭怡靜



▲ 臺鹽贊助大甲媽祖遶境活動用水



▲ 臺鹽贊助白沙屯拱天宮遶境活動用水



▲ 臺鹽力挺身障桌球國手程銘志



▲ 台塩小分子海洋活水力挺台灣進東奧，台南市長與台南少棒隊一同觀賞世界 12 強中日棒球賽





▲ 台灣青年登山家—張元植、呂忠翰挑戰攀登世界第二高峰—K2，臺鹽公司和臺鹽綠能公司共同出資贊助，以行動為他們加油

七股鹽山

持續針對每年約 70 萬遊客積極發展觀光作為，碘鹽及氟碘塩公衛教育推廣，透過詳盡的免費曬鹽解說及實際體驗，讓遊客了解曬鹽流程及鹽品知識，並常與地方主管機關共同合作辦理活動。園區 2019 年增設 AED 設備，以及 3 名初級救護人員，每年不定時辦理教育訓練課程，重視遊客安全。2019 年七股鹽場進行 144 件來客滿意度問卷調查，獲得 91% 高滿意度。

七股鹽山對環境保育重視，2019 年度除了園區內各區塊積極綠化，栽種（花旗木 132 棵、欖李 628 棵、千頭木麻黃 8 棵、大葉欖仁 10 棵），同時，我們也開始回收蒐集蚵殼與再利用，用於改善土壤的酸鹼值。善用鹽地綠化外，更加努力強化濕地的復育，平衡潮間帶生態，提供招潮蟹良好濕地環境，並積極復育園區內紅樹林水鼻仔，未來復育成功將規劃搭配環境生態導覽教育，致力維護濕地環境生態。園區目前建物屋頂設置約 2,200m² 太陽能板，預計 2021 年於所屬七股農場建置太陽能板，在環境永續的目標上持續投入。



▲ 復育園區內紅樹林水筆仔



▲ 七股鹽山園區綠化前後對照圖

近來屢獲綜藝節目來訪拍攝取景，更有 Discovery、日本 NHK 電視台、日本關西電視台、韓國 SBS2 電視台等國際媒體報導曝光，增加知名度之外，亦藉機宣導鹽業教育，提升大眾生活知識。

年度	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年
遊客數	739,883	736,918	704,328	679,594	590,204	846,614	623,699	630,777
合計								5,552,017

臺鹽持續與台南市觀光局、雲嘉南濱海國家風景區管理處等政府機構合作，舉辦一年一度「一見雙雕藝術季」、「七股海鮮節」活動，並提供活動場域、贊助鹽雕用鹽、整合活動規劃等實際行動，和政府機構攜手提升觀光效益。2019年七股鹽山舉辦許多特色活動，如鹽山單車大會師、響應台南「問路店」政策、響應五一勞動節觀光旅遊優惠等活動。同時，臺鹽配合政府機構舉辦多項社會公益相關活動與宣傳，期許透過合作深耕在地，2019年作為如下：

- 全新咖啡餐飲部暨遊客中心、濱海景觀牆景點設立
- 七股公所揪團活動免費導覽解說
- 配合台江國家公園濕地學校舉辦學生鹽田免費體驗活動
- 提供場地與七股消防大隊合作，每年8-9月至鹽山做消防宣導
- 參與環保局環保競賽，於園區內設置資源回收，獲得檢查合格
- 設置「氟碘鹽」展場，推廣將「氟」加入食用鹽以防止蛀牙



2019 年主要活動

一見雙雕

結合創意鹽產品、鹽業文化與沙灘水域風情，將「鹽」與「沙」兩大觀光資源整合，透過藝術作品與觀光旅遊活動激盪新火花，帶給遊客充滿創新的雲嘉南濱海觀光新體驗，期許能更有創意且加深對「一見雙雕藝術季」之活動品牌，實質帶動週邊觀光產業之發展，形塑「南鹽雕、北沙雕」之品牌形象，展現全臺獨一無二的雲嘉南觀光新「粒」量。以鹽歷險記為主題，鹽山設置超大鹽巨人、室內展出鹽雕展共9座。



七股海鮮節

台南市政府擴大與農漁產及觀光產業結合，同時擴大活動範圍包含臺鹽七股鹽山，促進在地產業發展與收益，亦讓參與民眾從中認識傳統產業與在地文化，行銷七股之美，走訪魅力景點，感受七股人文特色，也是臺鹽為環境及產業永續貢獻心力之一。



虱目魚節



結合旅遊、休憩、體驗及各區虱目魚產業文化來設計整體活動，邀請民眾在當令的虱目魚產季，來臺南感受並體驗各區特有的虱目魚文化及在地漁村的人文風情。

鹽山裝置藝術



臺鹽七股場歷年皆設計一座巨型裝置藝術置於鹽山上廣受好評，為迎接充滿愛情氛圍的2020年，七股鹽山再創巨型藝術紀錄，打造「愛在鹽山非你莫屬」全台最大Q版情侶裝置藝術，迎接2020年金鼠新年之國人旅遊景點之一。

單車大會師



台南市19所中小學400位學生單車隊，於七股鹽山辦理單車大會師「山海學校聚鹽山師生單車騎南瀛」，藉由鍛鍊體力，培養正當休閒活動，也養成學生認識家鄉山海聚落之美。

親子藝術科學鹽習營



科學教練與七股鹽山合作，提供孩子學習鹽相關科學知識，利用鹽巴來產生動力、電力，以及創作獨一無二的鹽浮雕明信片，深耕孩子多元教育發展。

臺鹽公司 2019 年針對七股區鄰近社區公益相關作為如下：

- ◎ 2018 年起贊助七股區防災避難看板共 4 面
- ◎ 免費贊助佳里榮民之家老榮民入園參訪
- ◎ 對於學生、弱勢族群免費活動導覽解說，分享曬鹽文化
- ◎ 捐贈 120 萬元於七股區區公所用於當地社區
- ◎ 贊助台南市佳里分局舉辦社區治安座談會暨檢察官與民有約

臺鹽通霄觀光園區

通霄精鹽廠於 2011 年 12 月轉型為觀光工廠，結合高科技精鹽生產與鹽業教育，獲得苗栗縣產業故事館認證，是全台唯一整合公路、鐵路、海景和鹽水製程的獨特觀光景點。本園區結合「鹽來館館內導覽」及「生產線導覽」兩大區域，致力宣揚鹽業文化、鹽知識教學及 DIY 體驗活動等。2019 年臺鹽通霄觀光園區顧客滿意度 KPI 為 83 分，2019 年績效於標準之上為 86.1 分。



鹽來館
TAIYEN MUSEUM



▲ 苗栗縣產業故事館認證和 AED 照護設備

▲ 鹽來館

員工培訓與福利

- ◎ 2019 年 12 月設立餐廳 - 鹽鄉小棧，除開放予遊客使用，提供選鹽指引說明牆的寓教於樂場所，並向本廠員工提供簡餐、輕食、飲料及咖啡，為本廠同仁量身訂作專屬同仁之五種特餐餐廳選料食材皆在地選用。聘用的廚師為臺鹽同仁，員工餐廳裡亦設有臺鹽在地伴手禮，所有商品皆提供同仁接近於成本之員工特價、每年度並透過工會提供三張餐飲兌換券做為員工福利；每日新鮮手作，照顧同仁健康及飲食需求。除銷售前述品項外，特別引進苗栗市農會第一支正式推出的茶系作品 - 貓裏紅茶作為首波主打在地特色商品，並將陸續引進西湖冰薯、頭屋鐵觀音等更多在地優良商品，與苗栗鄉親共榮共利。
- ◎ 臺鹽通霄觀光園區定期為同仁舉辦兩天一夜的北、中、南觀光工廠交流活動，培訓同仁並提供多元交流機會。
- ◎ 達 9 成所雇用的員工為在地員工，臺鹽通霄觀光園區致力提升當地就地機會。



▲ 舉辦員工教育訓練－觀光工廠交流

▲ 新設立餐廳－鹽鄉小棧

專注回饋，再造社區

● 提供低收入戶學子至通霄廠見習機會

配合教育部推動經濟自立青年工讀及敦親睦鄰，臺鹽通霄觀光園區本年度共錄取 2 名具相關工讀經驗之通苑鄰近鄉里經濟自立青年學生，提供產業見習機會，培訓內容包含：

- 1 鹽來館導覽解說
- 2 POS 機系統操作
- 3 彩鹽 DIY 材料包成品製作

● 支持在地社區活動

通霄鎮內啟新國中、新埔國小、啟明國小辦理 108 年度校慶運動會，如路跑、健走、趣味競賽、舞獅、獨輪車、國標舞、直排輪等活動，臺鹽通霄觀光園區贊助本廠產製海洋生成水支持在地學校運動賽事活動。

● 維持在地良好關係

臺鹽通霄觀光園與在地連結，配合當地活動，客製化當地民間信仰媽祖繞境時的包裝飲用水，於拱天宮每年辦理往北港徒步進香時提供贊助。另提供客製化鎮公所包裝飲用水，供應鎮內各里里民需求。

● 氟碘鹽口腔保健計畫

配合高雄醫學大學學童口腔保健計畫，贊助教師口腔保健研習及口腔保健重點縣市輔導學校活動用氟碘鹽，教導正確刷牙習慣，確保口腔健康。



▲ 教師參與口腔保健研習



▲ 臺鹽捐贈拱天宮繞境徒步進香活動用水



▲ 孩童參與口腔保健課程活動用水

- 臺鹽通霄廠提供導覽服務與前來通霄廠戶外教學的學子互動。
- 臺鹽通霄廠積極邀請街頭藝人表演、推廣鹽文化知識，增加社會公益的能量，進而幫助整體社會。

因為積極發展觀光作為，以及維持良好社區關係，2019 年園區參觀人數達 331,628 人，自開館以來累計遊客數達 2,684,452 人（至 2019 年底）並穩定成長。

通霄觀光園區歷年遊客數統計

年度	開館至 2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年
遊客數	264,611	291,249	328,276	362,226	395,456	382,739	328,267	331,628
合計								2,684,452

此外，通霄精鹽廠積極投入社會回饋，長期與地方政府及公益團體、社福機構合作，進行地方關懷活動，2019 年度協辦及贊助政府機構 29 件、學校團體 63 件、社福團體 108 件、社區團體 37 件，以及其他機構 46 件，共計 283 件。

臺鹽對外參與

臺鹽參與之公協會

台灣生技產業聯盟

食品產業知識
(食品工業發展研究所)

臺灣化粧品工業同業公會

台灣化粧品良好作業規範
(GMP) 產業發展協會

中華財經策略協會

台灣優良食品發展協會

中華民國健康食品協會

台灣連鎖暨加盟協會

中華強友文教協會

台灣保健營養食品工業同業公會

國家生技醫療產業策進會

傑出管理人協會

台灣流行時尚產業聯盟



對應 SDG

7 可負擔能源



12 責任消費與生產



13 氣候行動



14 海洋生態



17 全球夥伴



CH 4 互利共生

臺鹽秉持宏觀視野，順應全球趨勢，深耕綠色、健康產業，產品面首重天然純淨、安全有效，產業面則將積極透過據點種電，推廣乾淨、永續的綠色太陽能回饋鄉里，推動環保能源新世代，用心守護這塊土地，也期望藉優質產品揮軍海外，將臺鹽推向全球舞台。

4.1 環境管理與氣候變遷風險因應

4.2 能源與溫室氣體

4.3 再生能源推動

4.4 水資源管理

4.5 廢棄物管理

優先閱讀對象

員工

客戶

供應商／承攬商／外包商

股東／投資人

政府機關

媒體

社會社區

章節亮點彙整

2019 年底通霄廠規劃汽電共生更新工程，已於 2020 年正式動工

0 違規

透過環境管理系統定期檢視績效，2019 年度無環保缺失及矯正措施發生

↓ 15.2%

2019 年公司整體總用電量較 2018 年下降 15.2%

↓ 26.6%

2019 年保健廠能源使用密集度較 2018 年下降 26.6%

170 場

推廣臺鹽綠能，於西部沿海區域辦理超過 170 場說明會，提升當地民眾對漁電共生的認知

476MW
↓ 33 萬噸 CO₂e

2019 年臺鹽綠能漁電共生地面太陽能電場建置 476MW，帶動綠能產業供應鏈發展，每年減碳 33 萬噸

↓ 31.9%

2019 年公司整體排放 26.5 公噸空氣污染物，較 2017 年排放 38.9 公噸削減 31.9%

4.1 環境管理與氣候變遷風險因應

4.1.1 環境責任

臺鹽於環境管理方面，除依據相關法令執行廢水、空污及廢棄物相關環保工作外，另訂定「環境保護管理作業規定」，定期檢查和落實管理。對於廢氣、廢水皆符合排放標準，且依規定申報，事業廢棄物亦委由合格清除廠商處理。

臺鹽環境政策及行動

強化各廠(場、所)環境保護管理作業規定、環境

制度

環境保護管理作業規定、環境會計系統、環境管理系統(ISO 14001)、溫室氣體盤查(ISO 14064)

行動

- 污染防治與預防
- 採購減少環境衝擊之包裝
- 環境美化與自然保護
- 污染防治規範與其他
- 環境教育訓練、環境監測管理系統維護、證照、評鑑等活動管理

為達成綠色經營及永續發展之承諾，自2010年開始建置完成各單位之環境會計制度，以更完整的綠色管理資訊作為環境保護議題規劃及推動基礎，達到資源使用之有效性。我們透過環境管理系統定期檢視績效，2019年度無環保缺失及矯正措施發生。

歷年環保支出金額			單位：元
年度	2017年	2018年	2019年
金額	38,659,580	38,833,720	34,682,465

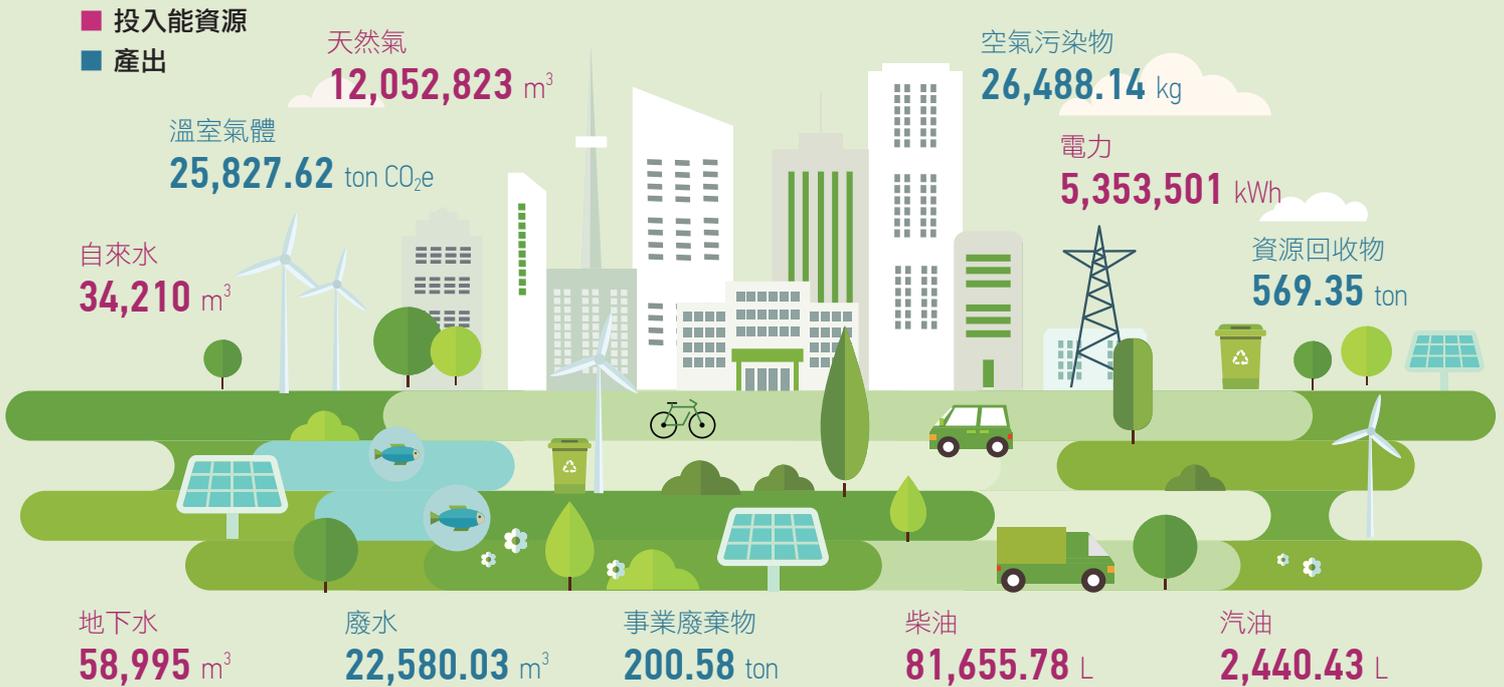
註：本報告書之環境績效即以公司整體環境會計分析紀錄呈現，並由各廠之細部資料彙編完成。

環境支出成本

支出項目	2017		2018		2019	
	金額	佔比	金額	佔比	金額	佔比
污染防治與預防成本	2,307,486	6%	2,278,954	6%	2,349,544	7%
減少環境衝擊之包裝採購成本	32,876,867	85%	32,435,231	84%	28,323,717	82%
環境美化與自然保護成本	657,139	2%	808,465	2%	1,038,972	3%
污染防治規費與衍生成本	1,037,744	3%	1,188,227	3%	853,198	2%
環境教育訓練／環境監測管理系統維護／證照／評鑑等活動管理成本	1,780,344	5%	2,122,843	5%	2,117,034	6%
總計	38,659,580	100%	38,833,720	100%	34,682,465	100%

為善盡對環境之社會責任，環保支出成本面，主要以減少環境衝擊之包裝採購成本占最大宗，臺鹽不僅在環境管理符合標準，亦關注產品生產者責任，選擇對環境友善之包裝材料或設計，更是針對海水管工程採用降低對環境影響的 HDPE 高密度聚乙烯材質，守護我們海洋生態，以及採用地底挖掘取代陸上道路截斷施工技術，確保鄰近社區居民生活品質。

臺鹽環境足跡



4.1.2 氣候風險鑑別與因應作為

全球氣候變遷之衝擊已逐漸顯示為不可忽視的重要議題，聯合國 2015 年通過《巴黎協定》，並提出全球的減碳目標，同時台灣亦三讀通過《溫室氣體減量與管理法》，顯見國內外愈趨關注氣候變遷議題。

臺鹽為食品及生技製造業，氣候變遷亦對我們的營運過程產生重大影響，為因應氣候變遷與能源供應的潛在危機，我們鑑別出氣候變遷所帶來的風險，並提出因應措施，藉此有效管理所面對的氣候變遷風險，並進一步研析相關機會，強化氣候韌性與建立環境永續文化，作為產能擴充及市場機會的契機，以確保永續經營。

氣候風險考量：災害面向

衝擊評估	氣候機會	因應作為
<ul style="list-style-type: none"> ● 氣候變遷造成原物料成本上升或導致產能減少或中斷 ● 氣候變遷造成廠區災損，產品製造品質不穩定造成退貨風險增加 	<ul style="list-style-type: none"> ● 積極提升供應鏈的穩定性，以及多元進料方案 ● 強化組織營運韌性，提升產線抵禦天災之能力 	<ul style="list-style-type: none"> ● 落實供應商考核機制，強化供應商品質與環境管理能力，並且強化備援供應商名單 ● 訂定危機管理程序，建置防災應變能力

氣候風險考量：法規面向

衝擊評估	氣候機會	因應作為
<ul style="list-style-type: none"> 溫室氣體排放減量及管理規範 溫室氣體強制盤查申報 總量管制與排放交易制度 	<ul style="list-style-type: none"> 改善能源效率，藉機降低營運成本 改善能源效率，藉機降低營運成本 提前發展再生能源計畫，促進企業能源多元化 	<ul style="list-style-type: none"> 提高產品能源使用效率 推動數據盤查，了解溫室氣體排放與能源使用現況 推動再生能源發展計畫及使用潔淨能源

氣候風險考量：市場面向

衝擊評估	氣候機會	因應作為
<ul style="list-style-type: none"> 全球燃料價格波動影響生產及營運成本 罰款、規費等造成營運成本提高 利害關係人對低碳產品服務的關注提升 影響公司聲譽、營收減少 	<ul style="list-style-type: none"> 提前發展再生能源計畫，促進企業能源多元化 擬定優於法規之政策，提升企業之競爭力 提供低碳產品與服務，取得利害關係人信任 提升利害關係人長期投資意願，穩定股東結構 	<ul style="list-style-type: none"> 推動再生能源發展計畫及使用潔淨能源 落實法規遵循與企業永續經營理念 推廣綠色生產、綠色包裝，確保服務品質、創造節能效益 對外倡議，與政府、同業共同推動氣候變遷相關倡議與計畫

4.2 能源與溫室氣體

4.2.1 能源使用管理

臺鹽能源使用之場所範疇為台南總公司、妝品廠、保健廠、通霄廠、儲運所、七股場，各廠區使用之能源以電力為主，其他類別能源使用上略有差異，如下所示，電力主要用於一般建築物用電、空調系統及生產機台使用；柴油用於交通運輸；天然氣及低硫燃料油則是用於廠內蒸氣鍋爐作為燃料使用。

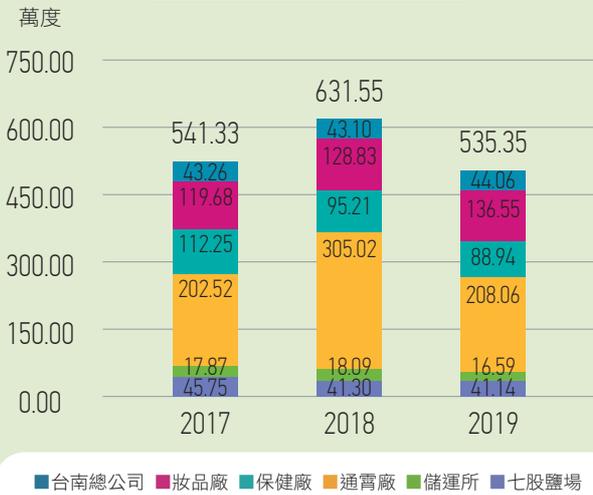
能源使用量



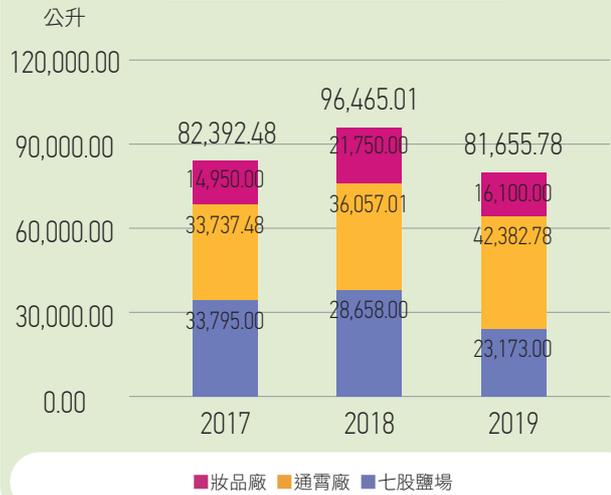
臺鹽能源使用面面觀

- 七股鹽場、保健廠、儲運所近三年用電量逐漸下降
- 2019 年公司整體總用電量較 2018 年下降 15.2%
- 妝品廠及七股鹽場柴油使用量於 2019 年有大幅下降使用情形
- 2019 年底通霄廠規劃汽電共生更新工程，已於 2020 年正式動工
- 通霄廠近三年汽油使用量逐年下降，2019 年較 2018 年降低 5.8%
- 通霄廠近三年天然氣使用量趨於穩定
- 保健廠 2019 年已不使用低硫燃料油，改為較乾淨的天然氣燃料，能源使用密集度較 2018 年下降 26.6%

臺鹽近三年電力使用量



妝品廠、通霄廠、七股鹽場
近三年柴油使用量



保健廠近三年低硫燃料油使用量 (2019 使用量為 0)



通霄廠近三年汽油使用量



臺鹽通霄廠、保健廠近三年天然氣使用量

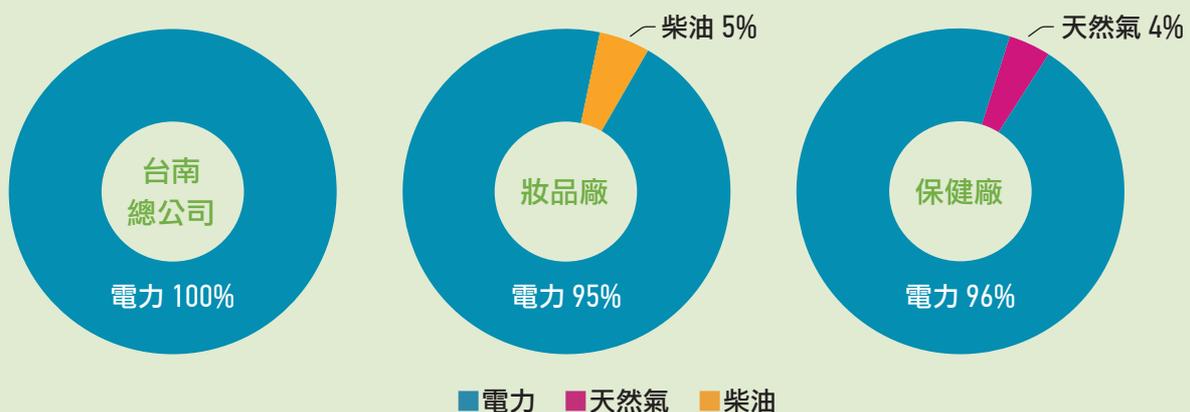


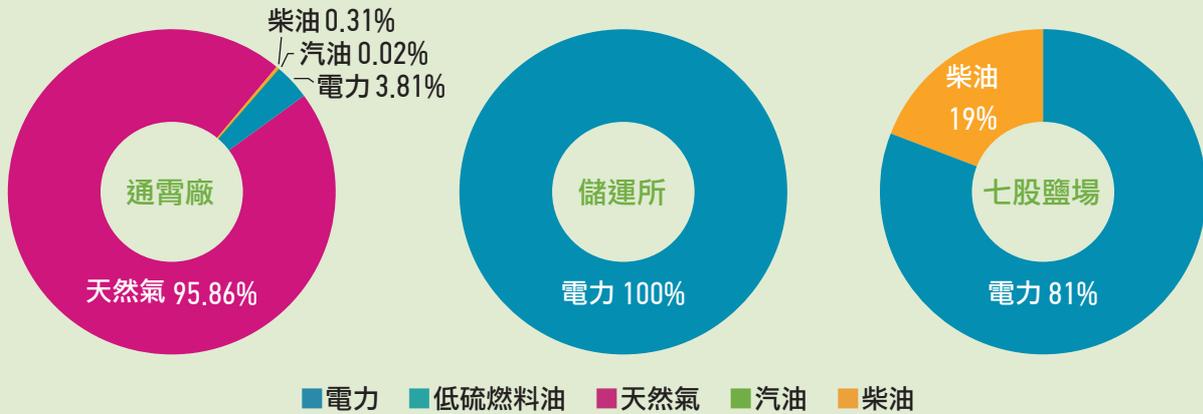
使用能源熱值與能源密集度

下表呈現臺鹽總公司與各廠能源使用熱值（十億焦耳／年），並透過產品數量（如重量／瓶數），計算出能源密集度，以利於更佳且更準確能源管理。

場別	項目	單位	年度		
			2017	2018	2019
總公司	能源使用熱值	十億焦耳(GJ) / 年	3,747.04	3,732.49	3,816.33
	能源使用熱值	十億焦耳(GJ) / 年	10,890.77	11,922.40	12,392.62
妝品廠	產品數量	公噸	278.58	445.04	367.79
	能源密集度	十億焦耳(GJ) / 公噸	39.09	26.79	33.70
保健廠	能源使用熱值	十億焦耳(GJ) / 年	10,304.25	8,748.10	7,703.16
	產品數量	組 / 瓶	1,632,866.00	763,521.00	916,132.00
	能源密集度	十億焦耳(GJ) / 組(瓶)	0.0063	0.0115	0.0084
通霄廠	能源使用熱值	十億焦耳(GJ) / 年	497,879.16	456,440.29	473,091.32
	產品數量	公噸	526,618.30	488,599.72	472,409.60
	能源密集度	十億焦耳(GJ) / 公噸	0.95	0.93	1.00
儲運所	能源使用熱值	十億焦耳(GJ) / 年	1,547.40	1,566.37	1,436.60
	產品數量	公噸	184,706.47	191,449.73	179,036.62
	能源密集度	十億焦耳(GJ) / 公噸	0.01	0.01	0.01
七股鹽場	能源使用熱值	十億焦耳(GJ) / 年	5,147.23	4,936.01	4,377.77
	產品數量	公噸	13,957.00	13,555.00	10,232.02
	能源密集度	十億焦耳(GJ) / 公噸	0.37	0.36	0.43
總計		十億焦耳(GJ) / 年	529,515.85	487,345.67	502,817.79

臺鹽各單位能源使用占比

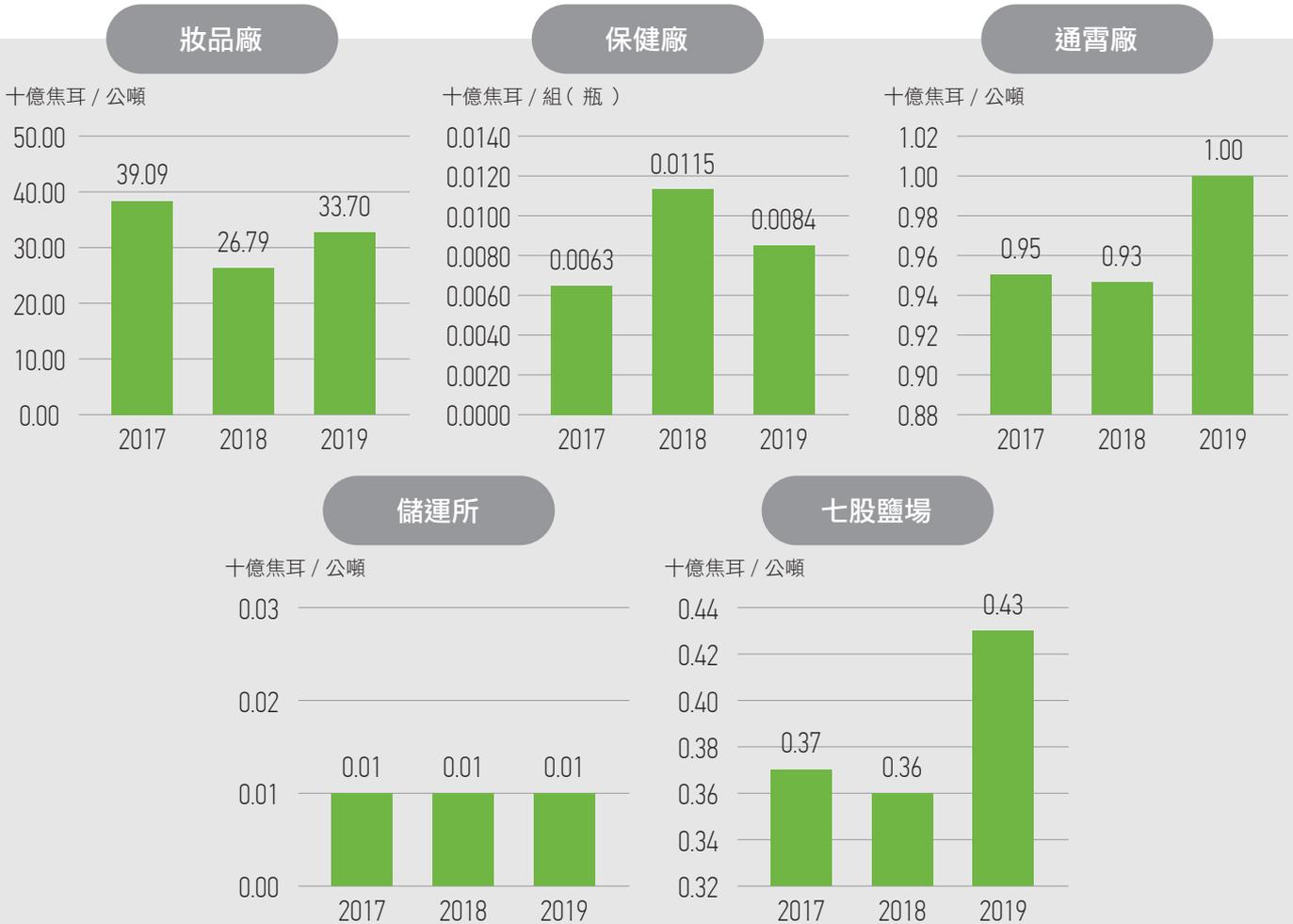




耗能之統計分析則以熱值作為基礎，以利分析比較。各廠主要能源使用為電力，其中通霄廠自發電力為汽電共生廠，故天然氣使用佔最大宗。

能源密集度

能源密集度之計算，因為各廠區之產品計量方式不同，以各廠區之產品計量單位來計算單位產品產生之能耗。各廠區未來持續重視公司能源管理，透過各式方法與措施，提出並執行更多節約能源的作為。



▲ 臺鹽各單位能源密集度

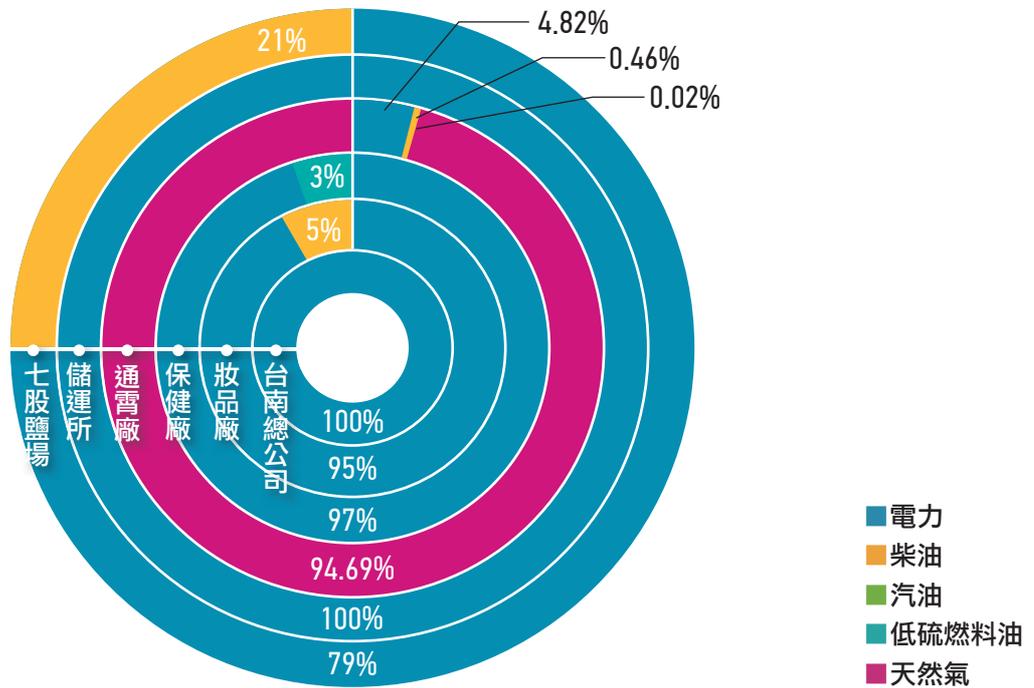
4.2.2 溫室氣體管理

臺鹽已進行簡易組織溫室氣體盤查，由排放源鑑別、蒐集活動數據與排放係數等步驟，計算溫室氣體排放量。主要溫室氣體來源為範疇一之天然氣燃燒後直接溫室氣體排放及範疇二之電力間接溫室氣體排放。相關溫室氣體排放皆來自於組織擁有或控制的排放源，如工廠煙囪、製程、通風設備及固定燃燒源、製程及交通運輸工具的排放。

溫室氣體排放量與排放密集度

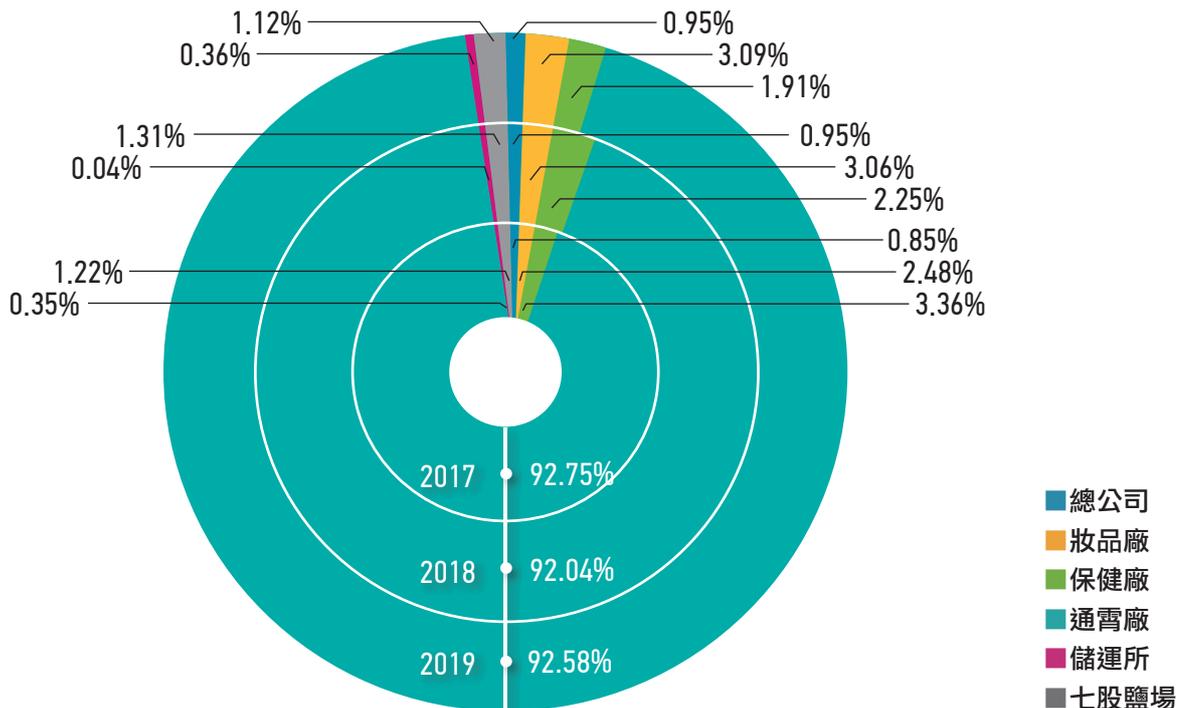
場別	項目	單位	年度		
			2017	2018	2019
台南總公司	溫室氣體排放量	公噸 CO ₂ e/ 年	228.43	238.75	244.11
	溫室氣體排放量	公噸 CO ₂ e/ 年	670.87	770.41	798.47
妝品廠	產品數量	公噸	278.58	445.70	367.79
	溫室氣體排放密集度	公噸 CO ₂ e/ 公噸	2.408143	1.728523	2.171001
保健廠	溫室氣體排放量	公噸 CO ₂ e/ 年	594.58	451.34	485.09
	產品數量	組 / 瓶	1,632,866.00	763,521.00	916,132.00
	溫室氣體排放密集度	公噸 CO ₂ e/ 組 (瓶)	0.000364	0.000591	0.000529
通霄廠	溫室氣體排放量	公噸 CO ₂ e/ 年	25,300.36	23,296.99	24,203.95
	產品數量	公噸	526,618.30	488,599.72	472,409.60
	溫室氣體排放密集度	公噸 CO ₂ e/ 公噸	0.047603	0.047442	0.050587
儲運所	溫室氣體排放量	公噸 CO ₂ e/ 年	94.34	100.19	91.89
	產品數量	公噸	184,706.47	191,449.73	179,036.62
	溫室氣體排放密集度	公噸 CO ₂ e/ 公噸	0.000511	0.000523	0.000513
七股鹽場	溫室氣體排放量	公噸 CO ₂ e/ 年	329.41	329.57	288.32
	產品數量	公噸	13,957.00	13,555.00	10,232.02
	溫室氣體排放密集度	公噸 CO ₂ e/ 公噸	0.023602	0.024314	0.028178
總計		公噸 CO ₂ e	27,029.32	25,185.21	25,813.51

2019 年溫室氣體排放量為 25,813.51 公噸 CO₂e，與 2018 年相比約相當，但相較 2017 年下降 4.5%，主要在於通霄廠近兩年致力於節能改善措施投入，如冰水主機及空壓機採用節能變頻器運轉、高壓馬達運轉加裝變頻器達節能，而有明顯改善效益，並計畫將引進分散控制系統 (DCS) 準確計算節能數據。整體而言，除通霄廠各主要溫室氣體排放來自於天然氣 (94.69%)，其他廠區主要溫室氣體排放皆來自於電力使用，其中七股鹽場之柴油使用，其溫室氣體排放占 21%。



▲ 2019年各廠區能源別溫室氣體排放占比

溫室氣體排放占比，以通霄廠排放量占整體 90% 以上，係因通霄廠為全台唯一的製鹽工廠，鹽品生產過程需使用大量能源進行蒸發與乾燥，以致其排放量占比較高。其次為保健廠與妝品廠，比重僅約 3% 與 2%，其餘比重皆不高，因此通霄廠是臺鹽推動節能減碳重心，而通霄廠已於 2019 年 10 月完成汽電共生系統更新工程合約，2020 年起將逐步提升能源效率。



▲ 近三年溫室氣體排放占比

節能減碳措施

透過使用天然氣及降低電力使用為臺鹽達到減碳成效的主要作法，並持續列舉近年推動節能減碳方案，以及擬定未來行動計畫，以降低各生產活動可能造成環境衝擊。

- **通霄廠**：低壓馬達汰換更新採用高效率馬達運轉（IE3 以上）、廠區 T8 日光燈管逐年汰換為 LED 燈管、冰水主機及空壓機採節能變頻器運轉、高壓馬達運轉加裝變頻器、逐年汰換柴油堆高機（飲料工場及鹽品倉庫已完全採用電動堆高機）、改善電力系統諧波及功率（達 98%）
- **生技保健廠**：鍋爐燃料由重油替換成天然氣
- **儲運所**：倉庫壁面採光設計，大幅減少白日照明用電
- **總公司**：T8 日光燈管汰舊更新時更換為 LED 燈管



▲ 廠內堆高機電動化

4.3 再生能源推動

臺鹽過去從鹽品的研發到現今的多元化產品發展，深得民眾的喜歡與信任，建立起口耳相傳的好口碑，為了社會能夠永續發展以及因應政府的綠能政策，臺鹽以在地的歷史品牌積極推動綠能並扮演加速在地溝通的橋樑角色，預計陪伴民眾共同推動再生能源，達到三贏局面（民眾、政府、臺鹽）。

4.3.1 再生能源開發

臺鹽支持國家政策，成立臺鹽綠能公司積極發展再生能源，發展設定三階段：案場設立申請、案場開發、維運階段（20 年），其中案場設立申請最為不易，因此會謹慎於場域評估、民眾溝通，解除民眾疑慮而能順利推動。

再生能源開發歷程

藉由太陽能面板架設於養殖場魚池，臺鹽綠能推動「漁電共生合作模式」，定位為土地管理者，作為設備商、設備所有權人、養殖戶之間的溝通平台，整合各方資訊以利交流，並進行維運管理。2018 年以來在雲嘉南地區辦理將近 170 場說明會（地主、投資商、養殖戶、周邊民眾），秉持兼顧土地價值與維護在地民眾權益，以「農地農用」原則發展農業結合綠能專案，期待透過規模化農漁業結合太陽光電方式，達成綠能與產業生態平衡發展。2019 年台鹽綠能為提升當地民眾對漁電共生的認知，於西部沿海區域已辦理超過 170 場說明會，由綠能公司蘇總經理親自到場與當地居民說明，包含漁電共生理念、生態與環境影響、太陽能板清洗、地主權益及養殖戶的保障。此外，2019 年 9 月推出漁電共生懶人包「養殖如何結合綠能——一次讓你看懂漁電共生」宣傳手冊，希望以淺顯易懂的方式解說，協助漁民能快速了解漁電共生。對臺鹽綠能來說，舉辦說明會不只是說明與闢謠，更是對地方的保證與承諾，期望透過數次說明會的溝通與意見收集，讓公司反覆研商後，修正出對在地最佳的方案。



▲ 說明會舉辦與魚塭設計規劃討論（對象為漁民）

再生能源選址理念

臺鹽綠能選址開發優先避開環境敏感地區，並與專業生態調查團隊進行開發地區環境背景調查、環境及生態監測調查，逐步紀錄養殖環境及生產資料庫與模式，歸納整合出合適當地的漁電共生模式與範圍，以守護環境永續及生物多樣性，兼顧產業與生態環境發展，為魚塭建置太陽光電建立良好典範。

並與多面向的 NGO、養殖專業單位良善互動，從溝通與討論中，增進專案內環境及生態面向的檢核，亦與台南現地的大學簽署產學與教育合作備忘錄，透過與各專業領域的組織合作，以取得綠能發展與生態環境的平衡。

以場域周遭生態為例，進行生態調查時，發現某處長年休耕的魚塭已生長成極大面積紅樹林，使維持生態平衡，臺鹽綠能向地主與電業商反覆商討，最終取得共識，電業商承租該土地，並保持原樣貌，以利生態維持發展。

4.3.2 再生能源發展

2019 年地面太陽能電場，漁電共生送件 656 公頃，建置 476MW，帶入約 240 億的投資資金，帶動綠能產業供應鏈發展，每年減碳 33 萬噸、提供 20 萬戶家庭使用或相當於 2.37 座曾文水庫水力發電量。其中 140 公頃共 100MW 的案場 2019 年通過成案，2020 年施工，預計 2021 年併聯發電。預估每年減碳 7 萬噸、提供 4.2 萬戶家庭使用或相當於 0.5 座曾文水庫水力發電量。

臺鹽推動綠能不僅對於自我要求外，並要求所有加入臺鹽綠能公司的合作廠商須遵守綠能公司的 CSR 相關規範，如不能污染土地、選用環境友善用料等承諾，盡力對環境友善。

兼具環境、經濟與社會永續三贏實例

臺鹽綠能與相同理念的合作夥伴包含 Diode Ventures、雲豹能源及永鑫能源，從設計、技術及創新共同促成漁電共生太陽能案場，提供 Google 資料中心用電，除了充分利用土地空間和效率，更是讓養殖業者增加額外的收入，創造當地經濟效益。



綠電再生與土地再造計畫

嘉南沿海養殖用地、地層下陷區，鹽灘地為臺灣太陽能發展的重點區域，臺鹽公司長久經營深耕，熟悉該區域環境特性，促使臺鹽綠能以服務的角色協助臺灣上游太陽能材料設備商與下游的國內外投資商進行太陽能案場的評估與開發。

目前臺鹽綠能在「農地農用」搭配適度專區開發的原則下，針對不利耕作地與鹽業用地的土地使用提出完整解決方案。近期已陸續展開相關專案，並已於台南七股地區整合超過 500 公頃案場，未來三年目標創電 1GW 之戶外型太陽能光電案場，預估每年減碳量約可達 72 萬噸、每年約可提供 35 萬戶家庭使用或相當於 6.5 個曾文水庫水力發電量。在綠電需求下，同時兼顧土地生態保護，並提升農漁業產值，期待帶來土地生態、創電與產業經濟的平衡發展。

通霄精鹽廠太陽能光電建置計畫

臺鹽綠能租賃臺鹽通霄精鹽廠倉庫屋頂 20 年（2019 年 1 月至 2039 年 12 月），於 2018 年 10 月進廠施工，2019 年完成太陽能版裝設，估計裝設單晶 300W 太陽能模組 5,187 片，共可建造發電效能 1,556.1KW，年發電量預估 1,758,455 度，推估每年可減少二氧化碳排放量約 918 公噸。

案場別	區域	2018 年	2019 年
案場一	成品倉庫	2,281	684.3
案場二	物料倉庫	807	242.1
案場三	鹽品成品倉庫	300	90.0
案場四	水成品倉庫	507	152.1
案場五	曬鹽倉庫	1,292	387.6
總計		5,187	1,556.1



太陽能發電專案

太陽能為環保及永續之再生能源，可取之不盡、用之不竭，為推動使用綠色能源，減少溫室氣體排放與環境衝擊，臺鹽公司啟動太陽能發電專案，評估於七股鹽場及生產據點屋頂設置太陽能板之可行性與效益。

太陽能發電效益：

- 提供電力需求，減少環境衝擊
- 屋頂設置太陽能板，可降低白天室內溫度，減少空調使用
- 減少碳排放以及購買碳排放權之成本
- 獲得政府電價補助

七股場利用地緣較寬廣優勢，租賃場地供廠商設置太陽能板進行發電，並將發電量回售於台電供給使用，降低 CO2e 排放量。

年度	2016	2017	2018	2019
單位				
單位(度/年)	336,589	346,067	340,786	312,035

臺鹽綠能公司更進一步協助台南正道工業設置太陽能板，裝置容量達 1,363.96 kW，其設置規模之大，為國內綠能發展具相當貢獻。



4.4 水資源管理

大海乃是臺鹽的發跡地，尤其通霄精鹽廠製鹽過程大量利用海水、處理過後之井水或冷凝水，並透過離岸 1,560 公尺遠、12 米深、直徑 1 米之海水引入管，每日平均汲取約為 54,000 立方公尺之潔淨海水。經過濾降低海水濁度後，利用離子交換膜電透析產製濃鹵水，再藉由三效蒸發罐將濃鹵水蒸發結晶後予以離心脫水、乾燥，製成各種鹽品，其最高可達 10 萬噸／年產量。製程中的二、三效冷凝水，因水質符合環保署公告之「飲用水水源水質標準」且口感甘甜，在回收經過 1 μm 過濾、逆滲透 (RO)、紫外線殺菌、添加海水濃縮礦物質液及電解多道處理階段，將進一步產生的鹼性水經 0.2 μm 過濾後用於產製包裝飲用水，而具有收斂作用及殺菌效果的酸性水，則部分提供妝品廠產製化妝品，其餘回收作為本廠其他製程用水。包裝水製程中之洗瓶、洗蓋用水也重複回收處理再使用，減少製程排放之浪費。

生產過程一滴水都不浪費，臺鹽設置三個共可儲存 4,800 噸的大型儲水槽，可將每日多餘之冷凝水完全注入而無浪費，在停車期間包裝水產線仍可繼續生產，且可獨立運作達 14 天，對於充分利用此珍貴水資源、提高供貨能力及維持鹽品產銷庫存調節，甚有助益。「滴水不漏，飲水思源」，是我們所堅持的。



4.4.1 水資源使用管理

臺鹽除通霄廠區外皆使用臺灣自來水公司所供應之自來水，主要用途為製造程序使用，包含冷卻水塔水循環系統，RO 水系統的水源及直接製程水洗程序使用；非製程使用則用於污染防治設施的溼式洗滌塔及帶濾式污泥脫水機的沖洗，以及員工的生活用水，如員工餐廳洗滌及住宿人員和上班員工的浴廁。而通霄廠主要用水來源為海水，做為全廠生產之冷卻及空調用水，而員工之一般生活用水則主要來自於井水，但為有效減少地下井水抽取量，故大量回收冷卻用水。

水資源使用量與用水密集度

場別	項目	單位	年度		
			2017	2018	2019
總公司	水資源使用量	公噸	3,811.00	3,852.00	4,004.00
	水資源使用量	公噸	16,088.00	16,030.00	15,898.00
妝品廠	產品數量	公噸	278.58	445.70	367.79
	用水密集度	公噸 / 公噸	57.749	35.966	43.226
保健廠	水資源使用量	公噸	4,803.00	3,555.00	3,108.00
	產品數量	組 / 瓶	1,632,866.00	763,521.00	916,132.00
	用水密集度	公噸 / 組 (瓶)	0.003	0.005	0.003
通霄廠	水資源使用量	公噸	12,419,203.00	6,856,110.00	12,533,982
	產品數量	公噸	526,618.30	488,599.72	472,409.60
	用水密集度	公噸 / 公噸	23.583	14.032	26.532
儲運所	水資源使用量	公噸	2,928.00	4,071.00	1,915.00
	產品數量	公噸	184,706.47	191,449.73	179,036.62
	用水密集度	公噸 / 公噸	0.016	0.021	0.011
七股鹽場	水資源使用量	公噸	12,886.00	9,384.00	8,298.00
	產品數量	公噸	13,957.00	13,555.00	10,232.02
	用水密集度	公噸 / 公噸	0.923	0.692	0.811
總計		公噸	12,459,719.00	6,893,002.00	12,567,205.00

妝品廠、保健廠、儲運所及七股鹽場 2019 年皆有效控制用水，降低水資源使用量，其中儲運所 2019 用水量大幅下降，產品用水密集度 2019 年相較 2018 年下降 49.7%。

4.4.2 廢水排放管理

臺鹽妝品廠、保健廠及通霄廠屬廢(污)水列管事業。妝品廠定期維護保養廢水處理設備，並依法每半年檢測放流水水質，檢測結果均符合放流水水質標準；保健廠採雨、污水分流收集，並設有污水處理設施，放流水均處理至符合台南科技工業區管制標準後納入園區污水下水道系統；通霄廠廢(污)水核可排放量為 168 CMD，依法設置乙級廢水處理專責人員，負責廢(污)水處理設施之操作、保養及水污染防治許可證之更新展延，另每半年檢測放流水水質，其檢測結果均符合放流水水質標準。台南總公司、儲運所及七股鹽場僅一般生活廢水。臺鹽也新增一座廢水儲存槽，加長儲存和淨化處理時間。

在廢水排放方面，2019 年僅保健廠相較前一年度降低，妝品廠與通霄廠則有上升情形。



4.4.3 水資源減量管理

水資源的使用效益評估一直是節水改善的重點，而臺鹽各廠區使用水資源主要用途為製造程序使用，因此臺鹽持續推動節約用水計畫（例如：通霄廠水資源充分利用第一效之冷凝水作為鍋爐補充水，將電析後的淡水做為敦親睦鄰的親水廣場與泡腳池用水），期望能有效達成節水目標。

例如通霄廠水資源充分利用：

- 1 第一效之冷凝水作為鍋爐補充水
- 2 將電析後的淡水做為敦親睦鄰的親水廣場與泡腳池用水

4.5 廢棄物管理

4.5.1 空氣污染物管理

臺鹽妝品廠、保健廠及通霄廠屬空氣固定污染源管制對象，各廠區取得主管機關核准之固定污染源操作許可證，並確實依照操作許可證核可內容進行作業，每季定期申報空污費與排放量。目前工廠產生之空氣污染物包含粒狀污染物、氮氧化物、硫氧化物及揮發性有機物，皆經由氣罩及導管有效收集至空氣污染防治設備。臺鹽更是進一步將 90ppm 空汙排放濃度目標降低為濃度 30ppm，優於法規的 40ppm。此外，2019 年保健廠已不使用低硫燃料油，改為較乾淨的天然氣燃料，因此不再排放硫氧化物 (SOx) 空氣污染物。

空污防治設備

01 溼式洗滌塔

02 活性碳吸附塔

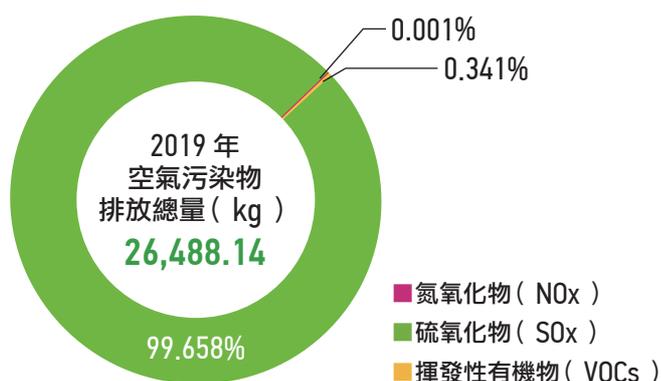
03 旋風分離器

04 脈動式袋式集塵器

註：各項設備列入每日作業巡檢項目及每年度定期保養，確保各項防制設備皆保持正常運作

近三年空氣污染物產生量

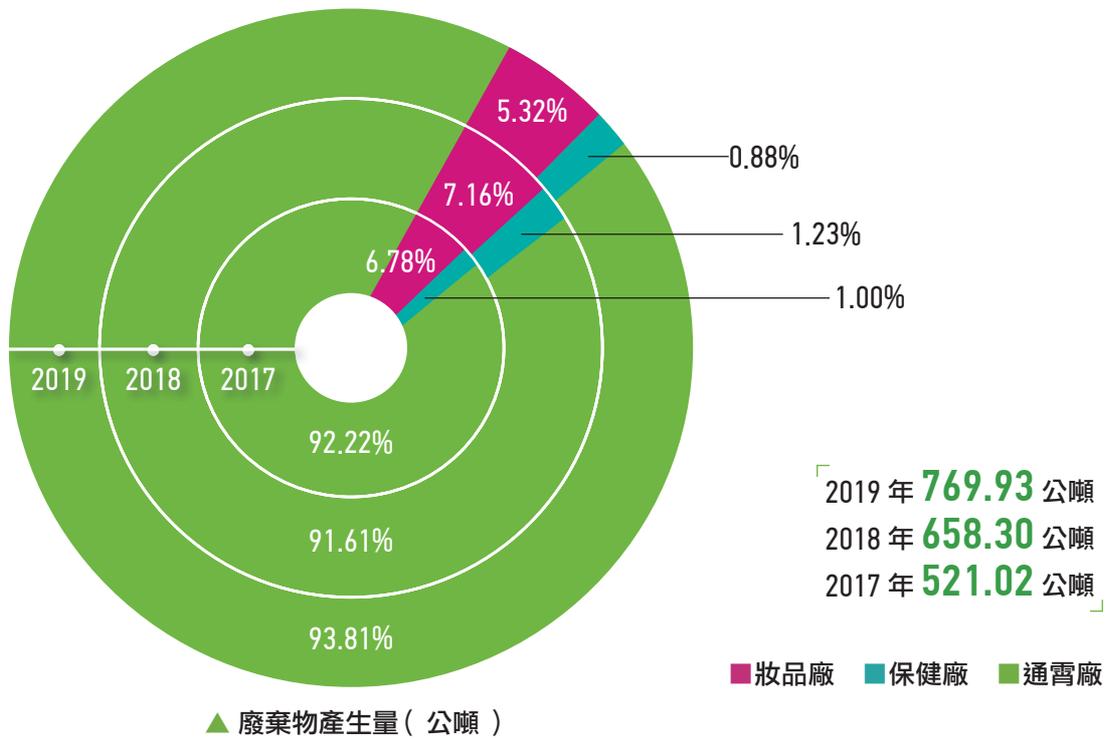
編號	空氣污染物名稱	場別	產生量 (公斤 / 年)		
			2017	2018	2019
1	氮氧化物 (NO _x)	妝品廠	33.74	45.1	21.8
		保健廠	95.52	82.38	12.03
		通霄廠	38,575.48	24,871.47	26,363.81
	小計	38,704.74	24,998.95	26,397.64	
2	硫氧化物 (SO _x)	妝品廠	0.21	0.34	0.16
		保健廠	137.76	118.76	—
		通霄廠	—	—	—
	小計	137.97	119.10	0.16	
3	揮發性有機物 (VOCs)	妝品廠	46.75	72.4	90.33
		保健廠	0.031	0.020	0.0106
		通霄廠	—	—	—
	小計	46.78	72.42	90.34	
總計			38,889.49	25,190.47	26,488.14



臺鹽主要空氣污染源為氮氧化物 (NO_x)，主要來自通霄廠，通霄廠以天然氣為鍋爐燃料，每年依規定委託環保主管機關核可的檢測公司檢測鍋爐排放的廢氣 NO_x 濃度，檢測值符合排放標準，且固定實施排放管道 (含煙囪) 的維修保養；七股鹽場無廢氣排放，妝品廠及保健廠之少量廢氣排放管理符合空氣污染管制標準。為有效降低空氣污染物排放，臺鹽加強提升設備妥善率，有效減少氮氧化物排放。整體而言，臺鹽 2019 年共排放 26.5 公噸空氣污染物，較 2017 年排放 38.9 公噸已削減 31.9%。

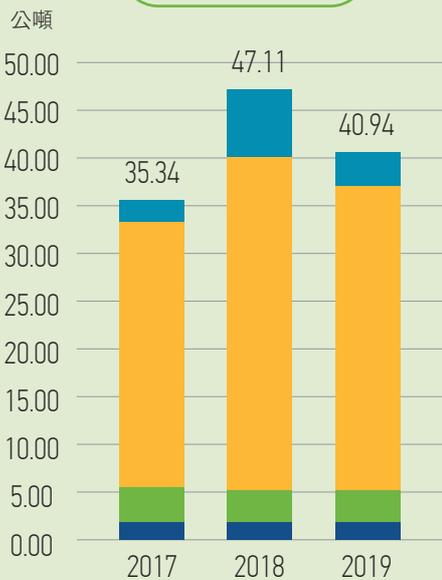
4.5.2 廢棄物管理

台南總公司、儲運所及七股鹽場僅產出一般生活垃圾，委由合格清除廠商清理。妝品廠、保健廠及通霄廠皆屬廢棄物列管事業，僅產出一般事業廢棄物，主要為生活垃圾、製程污泥及廢塑膠，均委由合格廠商進行清運處理，每月依規定網路申報廢棄物處理量及處理流向；可回收再利用之廢棄物如紙類、鐵類、塑膠類等，依其性質分別存放於儲存區，不定期通知合格廠商清除至合格處理機構進行回收再利用。



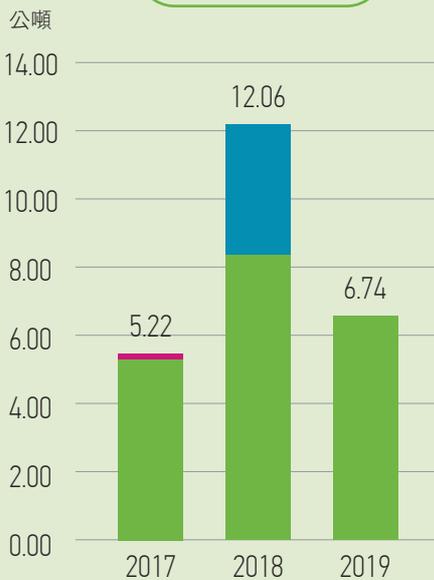
廢棄物產生量

妝品廠



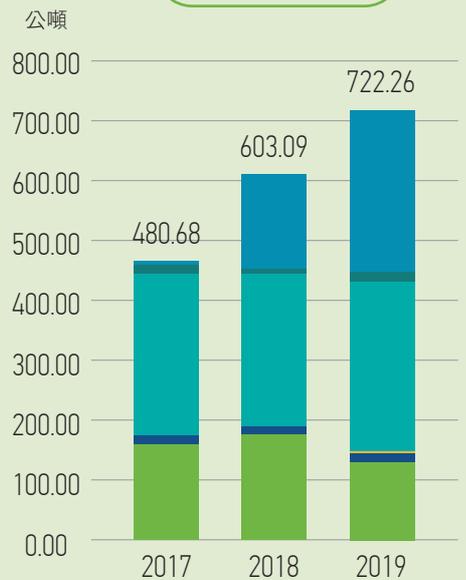
- 廢鐵 ■ 廢紙 ■ 廢塑膠混合物
- 廢塑膠容器 (其他塑膠)
- 廢活性炭 ■ 無機性污泥

保健廠



- 有機性污泥 ■ 廢塑膠混合物
- 非有害性混合廢液
- 生活垃圾

通霄廠



- 廢鐵 ■ 廢潤滑油 ■ 廢塑膠
- 廢紙 ■ 毒性化合物-汞
- 滅菌後之非感染性事業廢棄物
- 無機性污泥 ■ 生活垃圾

廢棄物產生量

場別	編號	廢棄物類別	廢棄物名稱	產生量(公噸/年)			委外處理方式
				2017	2018	2019	
妝品廠	1	一般事業	無機性污泥	1.17	1.33	1.42	未委外處理(向環保局申報廠內累積量)
	2	一般事業	廢活性碳	0.01	0.05	0.02	
	3	一般事業	廢塑膠容器(其他塑膠)	4.40	3.77	3.85	回收轉賣
	4	一般事業	廢塑膠混合物	27.57	34.89	31.95	委外入焚化爐
	5	資源回收	廢紙	0.03	0.03	0.04	回收轉賣
	6	資源回收	廢鐵	2.17	7.04	3.66	回收轉賣
			小計	35.34	47.11	40.94	
保健廠	1	一般事業	生活垃圾	5.20	8.09	6.74	焚化
	2	一般事業	廢塑膠混合物	0.02	—	—	專案掩埋
	3	一般事業	有機性污泥	—	3.97	—	專案掩埋
			小計	5.22	12.06	6.74	
通霄廠	1	一般事業	生活垃圾	171.00	180.00	132.00	焚化
	2	一般事業	其他廢玻璃、陶瓷、磚、瓦及黏土等混合物	—	—	6.36	物理處理
	3	一般事業	無機性污泥	18.54	15.76	17.74	再利用
	4	一般事業	滅菌後之非感染性事業廢棄物	0.231	—	0.50	委外入焚化爐
	5	有害事業	毒性化合物—汞	0.000002	—	—	環保局專案核准處理
	6	資源回收	廢紙	256.74	258.87	284.73	再利用
	7	資源回收	廢塑膠	26.47	21.66	28.01	再利用
	8	資源回收	廢潤滑油	7.70	—	—	再利用
	9	資源回收	廢鐵	—	126.80	252.92	再利用
			小計	480.68	603.09	722.26	
總計				521.25	658.30	769.93	

因 2019 年通霄廠整體資源回收廢棄物增加，因此該年整體廢棄物產生量相較前一年度增加，由 2018 年之 658.30 公噸增至 2019 年的 769.93 公噸。臺鹽將積極推動垃圾分類及資源回收制度，並改善製程以降低事業廢棄物數量，進而減少對環境的衝擊。



附錄

附錄一、GRI－準則對應表

附錄二、臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」對照表（第四條第一項）

附錄三、ISAE 3000確信報告

附錄一、GRI—準則對應表

一、一般標準揭露

一般標準揭露	章節	頁碼
組織概況		
102-1	關於報告書	04
102-2	1.2.1 沿革歷史	26
	1.2.2 主要產品與服務	32
102-3	關於報告書	04
	1.2.1 沿革歷史	26
102-4	關於報告書	04
	1.2.1 沿革歷史	26
102-5	1.2.1 沿革歷史	26
102-6	1.2.1 沿革歷史	26
102-7	1.2.2 主要產品與服務	32
	3.1.1 人才組成	83
102-8	3.1.1 人才組成	83
102-9	2.4 通路商與供應鏈管理	76
102-10	關於報告書	04
	1.2.1 沿革歷史	26
	1.2.4 近年重大投資	34
102-11	1.3.1 內部控制管理	37
	1.3.2 整體環境、危機與機會	37
102-12	3.3.1 推動友善職場	91
102-13	3.4 社會回饋	96
102-41	3.3.3 多元溝通管道	91
策略與分析		
102-14	經營者的承諾	06
倫理與誠信		
102-16	1.1 永續治理	20
治理		
102-16	1.1 永續治理	20
利害關係人溝通		
102-40	臺鹽主要利害關係人、關注議題及臺鹽回應方式	14
102-42	利害關係人鑑別	12

一般標準揭露	章節	頁碼
102-43	臺鹽主要利害關係人、關注議題及臺鹽回應方式	14
102-44	利害關係人關注議題的回應	14
報導實務		
102-45	1.2.2 主要產品與服務	32
102-46	利害關係人溝通	12
102-47	重大考量面邊界與回應	15
102-48	關於報告書	04
102-49	關於報告書	04
102-50	關於報告書	04
102-51	關於報告書	04
102-52	關於報告書	04
102-53	關於報告書	04
102-55	附錄一、GRI 準則對應表	123
102-56	ISAE3000 確信報告	128

二、重大主題揭露

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
重大主題				
① 消費者／顧客健康與安全				
GRI 103： 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	42	
	103-2	管理方針及其要素		
	103-3	管理方針的評估		
GRI 416： 顧客健康與安全	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的影響	43	
	416-2	違反有關產品與服務的健康和法規之事件	45 58	
GRI 418： 客戶隱私	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	49	2019 年無發生侵犯客戶隱私事件
② 品質管理				
GRI 103： 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	42	
	103-2	管理方針及其要素		
	103-3	管理方針的評估		

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
GRI 416： 顧客健康與安全	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的影響	2.1 消費者／顧客健康與安全	43
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2.1.1 相互稽核 2.2.4 法規遵循	45 58
③ 公司治理與誠信				
GRI 103： 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界		
	103-2	管理方針及其要素	管理方針－公司治理與誠信	18
	103-3	管理方針的評估		
無對應 GRI 指標				
④ 政策與法規遵循				
GRI 103： 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界		
	103-2	管理方針及其要素	管理方針－反貪腐	19
	103-3	管理方針的評估		
GRI 419： 社會經濟法規遵循	419-1	違反社會與經濟領域之法律 and 規定	3.3.2 性騷擾防治措施 3.3.3 多元溝通管道 3.3.4 安心環境	91 91 93
⑤ 職業健康安全				
GRI 103： 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界		
	103-2	管理方針及其要素	管理方針－職業健康安全	82
	103-3	管理方針的評估		
GRI 403： 職業安全衛生	403-1	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者	3.3.4 安心環境	93
	403-2	傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，已及因公死亡件數	3.3.4 安心環境	93
⑥ 反貪腐				
GRI 103： 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界		
	103-2	管理方針及其要素	管理方針－反貪腐	19
	103-3	管理方針的評估		
GRI 205： 反貪腐	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	管理方針－反貪腐	19
				2019 年未發生貪腐事件

GRI 準則	揭露項目	對應章節	頁碼	備註
⑦ 員工待遇與福利				
GRI 103： 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界		
	103-2	管理方針及其要素	管理方針－員工待遇與福利	81
	103-3	管理方針的評估		
GRI 401： 勞僱關係	401-1	新進員工和離職員工	3.1.2 人才流動	84
	401-2	提供給全職員工（不包含 臨時或兼職員工）的福利	3.2.1 具競爭力薪酬與多元福利	85
	401-3	育嬰假	3.2.1 具競爭力薪酬與多元福利	85
⑧ 勞資溝通				
GRI 103： 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界		
	103-2	管理方針及其要素	管理方針－勞資溝通	82
	103-3	管理方針的評估		
GRI 402： 勞資關係	402-1	關於營運變化的最短預告期	3.3.3 多元溝通管道	91
⑨ 經營績效				
GRI 103： 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界		
	103-2	管理方針及其要素	管理方針－經營績效	20
	103-3	管理方針的評估		
GRI 201： 經濟績效	201-1	組織所產生及分配的直接 經濟價值	1.2.2 主要產品與服務	32
	201-3	定義福利計劃義務與其它 退休計畫	3.2.1 具競爭力薪酬與多元福利	85
⑩ 企業品牌形象				
GRI 103： 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界		
	103-2	管理方針及其要素	管理方針－企業品牌形象	43
	103-3	管理方針的評估		
GRI 202： 市場地位	202-2	雇用當地居民為高階管理 階層的比例	3.1.1 人才組成	83
GRI 417： 行銷與標示	417-1	產品和服務資訊與標示的 要求	2.2.2 產品標示 2.2.3 產品溯源	55 56
	417-2	未遵循產品與服務之資訊 與標示法規的事件	2.2.4 法規遵循	58

附錄二、臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」對照表（第四條第一項）

編號	說明	相關章節	頁次	備註
食 -1	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度方面進行之評估與改進及所影響之主要產品類別與百分比。	2.1 消費者／顧客健康與安全 2.1.1 相互稽核	43 45	
食 -2	上市公司應遵循之食品安全衛生管理相關法規，及上市公司違反上述法規之事件類別與次數。	2.1 消費者／顧客健康與安全 2.1.1 相互稽核 2.2.4 法規遵循	43 45 58	
食 -3	上市公司採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比。	2.4 通路商與供應鏈管理	76	本公司採購之產品皆符合採購原則；現無須符合國際標準之相關規範之供應商及代工廠
食 -4	經獨立第三方驗證符合國際認可之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	2.1 消費者／顧客健康與安全	43	
食 -5	上市公司對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。	2.4 通路商與供應鏈管理	76	
食 -6	上市公司依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	2.2.3 產品溯源 2.4 通路商與供應鏈管理	56 76	
食 -7	上市公司依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	2.1.2 TAF 國際認證實驗室認證項目	46	

附錄三、ISAE 3000 確信報告



安永聯合會計師事務所

70051 台南市永福路一段189號11樓
11F, No.189, Sec. 1, Yongfu Road
Tainan City, Taiwan, R.O.C

Tel: 886 6 292 5888
Fax: 886 6 200 6888
www.ey.com/taiwan

會計師獨立確信報告

臺鹽實業股份有限公司 公鑒

一、確信範圍

本事務所接受臺鹽實業股份有限公司（以下簡稱臺鹽公司）之委任，對 2019 年度企業社會責任報告書中所選定之永續績效資訊進行有限確信並出具報告。
有關臺鹽公司所選定之標的資訊及其適用基準，詳附件一。

管理階層責任

臺鹽公司管理階層應依據適當之基準編製 2019 年度企業社會責任報告書，參考全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）發布之 GRI 準則（GRI Standards），並應設計、執行及維護與報告編製相關之內部控制，以蒐集並揭露報告書內容。

本事務所責任

本事務所係依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」之要求規劃並執行有限確信工作。

二、確信工作

有限確信案件中執行政序之性質及時間與適用於合理確信案件不同，其範圍亦較小，所取得之確信程度明顯低於合理確信案件。為取得有限確信，本事務所於決定確信程序之性質及範圍時曾考量臺鹽公司內部控制之有效性，但目的並非對臺鹽公司內部控制之有效性表示意見。為作成有限確信之結論，本事務所已執行下列工作：

- 與臺鹽公司之管理階層及員工進行訪談，以瞭解臺鹽公司履行企業社會責任之整體情況以及報導流程；
- 透過訪談、檢查相關文件，以瞭解臺鹽公司之主要利害關係人及利害關係人之期望與需求、雙方具體之溝通管道，以及臺鹽公司如何回應該等期望與需求；
- 針對報告中所選定之永續績效資訊進行分析性程序；蒐集並評估其他支持證據資料及所取得之管理階層聲明；如必要時，則抽選樣本進行測試；
- 閱讀臺鹽公司之企業社會責任報告書，確認其與本事務所取得關於企業社會責任整體履行情況之瞭解一致。



三、先天限制

因企業社會責任報告中所包含之非財務資訊受到衡量不確定性之影響，選擇不同的衡量方式，可能導致績效衡量上之重大差異，且由於確信工作係採抽樣方式進行，且任何內部控制均受有先天限制，故未必能查出所有業已存在之重大不實表達，無論是導因於舞弊或錯誤。

四、品質管制與獨立性

本事務所遵循審計準則公報第四十六號會計師事務所之品質管制之規範，建立並維護完備之品質管制制度，包含遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。本所亦遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。

五、結論

依據本事務所執行之程序及所獲取之證據，未發現臺鹽公司所選定之永續績效資訊有未依照適用基準編製而須作重大修正之情事。

安永聯合會計師事務所

會計師：李芳文

民國一〇九年八月四日



附件一：

編號	內文標題	標的資訊	適用基準
1	2.2 客戶服務與溝通	2019年，臺鹽公司共接獲278件客訴案件，其中包含保養品、清潔品、食品、鹽品及包裝水客訴件數共57件、異味水客訴共221件。針對保養品、清潔品、食品及鹽品包裝水之品質、包裝、個人因素客訴，臺鹽持續要求相關單位進行改善。	「上市公司所編制與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第一目之應加強揭露績效指標。 為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度方面進行之評估與改進及所影響之主要產品類別與百分比。
2	2.1 消費者/顧客健康與安全	臺鹽公司所有廠區及其所生產之產品均100%受到完善的食品衛生安全管理。2019年期間抽查進口鹽儲運所、生技保健廠與生技化妝品廠，結果未有食品安全重大違規事項，僅有11件驗證建議及18項缺點事項，也已陸續完成改善。 臺鹽公司設有產品法規小組，平日檢視政府公報蒐集法規，每季至少召開一次會議檢討及決定食品安全法規相關事項，避免臺鹽產品違反法規與罰鍰。產品品質安全查核小組，強化現行各工廠稽核作業，配合最新之食品相關法規，工廠定期進行一次品質相互稽核。	「上市公司編制與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第二目應加強揭露績效指標。 上市公司違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數。
3	2.4 通路商與供應鏈管理	目前臺鹽公司尚無國際認可產品責任標準之供應商及代工廠。	「上市公司所編制與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第三目之應加強揭露績效指標。 上市公司採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比。

編號	內文標題	標的資訊	適用基準
4	2.1 消費者/顧客健康與安全	<p>臺鹽公司 2019 年度取得認證資訊如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 鹽品：通霄精鹽廠生產產品 100%符合 ISO 9001 品質管理系統驗證、ISO 22000 食品安全管理系統驗證。 2. 包裝飲用水：通霄精鹽廠生產產品 100%符合 TQF 臺灣優良食品驗證制度、ISO 9001 品質管理系統驗證、ISO 22000 食品安全管理系統認證。 3. 美容保養品：生技妝品廠生產產品 100%符合 ISO 9001 品質管理系統驗證、ISO 22716 化粧品 GMP 驗證、衛福部自願性化粧品優良製造證明書。 4. 清潔用品：生技妝品廠生產產品 100%符合 ISO 9001 品質管理系統驗證。 5. 膠囊類保健食品：生技保健廠生產產品 100%符合 ISO 9001 品質管理系統驗證、ISO 22000(含 HACCP)食品安全管理系統驗證、TQF 臺灣優良食品驗證制度。 6. 保健食品：生技保健廠生產產品 100%符合 ISO 9001 品質管理系統驗證。 7. 醫療器材：生技保健廠生產產品 100%符合 ISO 9001 品質管理系統驗證、GMP 醫療器材優良製造規範。 	<p>「上市公司所編制與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第四目之應加強揭露績效指標。</p> <p>經獨立第三方驗證符合國際認可之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。</p>
5	2.4 通路商與供應鏈管理	<p>臺鹽公司 2019 年間定期針對供應商背景資格、產品品質、交貨能力、價格水準與配合度等條件進行供應商評鑑。</p> <p>【生技保健廠】2019 年共查核 1 家供應商，10 家代工廠，稽核比率為 8.9%。</p> <p>【通霄精鹽廠】2019 年共查核 3 家供應商，稽核比率為 9.1%。</p>	<p>「上市公司所編制與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第五目之應加強揭露績效指標。</p> <p>上市公司對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。</p>

編號	內文標題	標的資訊	適用基準
6	2.2 客戶服務與溝通	<p>臺鹽公司 2019 年度已依法規規範將氯化鈉含量大於 95% 食鹽之原料、半成品或成品等相關追溯資訊上傳至食品追溯追蹤管理資訊系統「非追不可」。</p> <p>通霄精鹽廠及進口鹽儲運所生產之產品/原物料登錄上傳「非追不可」品項佔比皆為 100%。</p>	<p>「上市公司所編制與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第六目之應加強揭露績效指標。</p> <p>上市公司依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。</p>
7	2.1 消費者/顧客健康與安全	<p>2019 年度臺鹽公司擁有符合 TAF 全國認證基金會之實驗室。2019 年度檢測結果皆符合臺鹽公司及主管機關衛生規範。</p> <p>臺鹽公司研發實驗室協助各單位進行成分的檢驗項目包含：</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 指標成份--薑黃素、番瀉苷。 ✓ 健康碘鹽--碘。 ✓ 食品--*重金屬(砷、鉛、銅、鎘、汞)、*微生物(總生菌數)。 ✓ 美容保養品--*重金屬(砷、鉛、鎘、汞)、*微生物(總生菌數、總真菌)、防腐劑效能試驗、防腐劑。 ✓ 鹽品--*重金屬(砷、鉛、銅、鎘、汞、鐵)、氯化鈉含量、粒徑、水分、水不溶物、硫酸根。 ✓ 水--重金屬(砷、鉛、銅、鎘、汞、鋅)、微生物(總生菌數)、礦物質。 <p>另臺鹽公司 2019 年度食品安全實驗室之品保支出佔公司營收 0.79%。</p> <p>註:*為 TAF 認證之檢驗項目，臺鹽亦取得食品大腸桿菌及大腸桿菌群之認證項。</p>	<p>「上市公司所編制與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第七目之應加強揭露績效指標。</p> <p>上市公司依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。</p>

台塩生技

TAIYEN

全人健康新主義
From Sait to Wellness

.t . .t
消費者服務專線 0800 230 990