

2014

臺鹽實業股份有限公司 企業社會責任報告書

Corporate Social
Responsibility Report



TABLE OF
CONTENT

目錄

1	● 編輯原則
3	● 經營者的話
5	● 臺鹽永續績效表
7	1 當責治理
7	1.1 關於臺鹽
8	1.1.1 主要產品、服務
9	1.1.2 經營理念
10	1.1.3 財務績效
11	1.1.4 近年重大投資
11	1.1.5 重要事蹟
13	1.2 公司治理
14	1.2.1 董事會
14	1.2.2 薪資報酬委員會
14	1.2.3 內部控制管理
15	1.2.4 風險控制管理
15	1.2.5 訴訟或非訟事件
16	1.2.6 參與組織
17	1.3 誠信經營
17	1.3.1 法規遵循
17	1.3.2 落實誠信經營
19	1.3.3 員工行為或倫理守則
19	1.3.4 以誠溝通 滿意服務
20	1.3.5 顧客不滿意事項處置與管道
21	1.4 利害關係人溝通
23	1.4.1 利害關係人鑑別與重大議題決定程序
23	1.4.2 利害關係人問卷統計分析與重大考量面
25	1.4.3 重大考量面之回應與邊界定義

27	2 安心產品
28	2.1 安心生產
28	2.1.1 鹽品製造
29	2.1.2 包裝水製造
30	2.1.3 美容保養品、清潔產品及保健食品製造
32	2.2 食在安心
33	2.2.1 HACCP 食品風險性評估
34	2.2.2 食品安全檢驗
36	2.2.3 安心配方
37	2.3 供應商源頭管理
37	2.3.1 源頭管理
38	2.3.2 供應商稽核
39	2.4 產品溯源
43	3 健康職場與社會參與
43	3.1 員工組成
47	3.2 員工權益及福利
47	3.2.1 薪給管理制度
48	3.2.2 退職後福利計劃
48	3.2.3 育嬰留職停薪復職情形
49	3.2.4 員工福利措施
49	3.2.5 社團與設施
50	3.2.6 提供員工暢通之溝通管道
51	3.3 教育訓練
54	3.4 職業安全與健康促進
54	3.4.1 職業安全衛生委員會
54	3.4.2 健康檢查與預防危害
55	3.4.3 安全作業環境
56	3.4.4 職業災害情形
57	3.5 社會公益活動概述

63	4 環境友善
63	4.1 綠色服務
63	4.1.1 能資源使用與節約
70	4.1.2 溫室氣體管理策略
75	4.2 污染防治現況
75	4.2.1 空氣污染防制
76	4.2.2 水污染及回收使用
78	4.2.3 廢棄物污染防治
79	4.2.4 毒化物管制與防治
79	4.2.5 回收使用成效
80	4.2.6 環境保護成本
82	4.3 生物多樣性
84	5 展望未來
85	6 附錄
85	附錄一
	全球永續性報告指標 GRI G4 對照表 (含 G4 食品加工行業補充指標)
90	附錄二
	臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」對照表 (第四條第一項)
91	附錄三
	確信報告

編輯原則

臺鹽實業股份有限公司（以下簡稱「臺鹽公司」、「臺鹽」、「本公司」）長期致力於建構完善食品安全、環境友善與職場安全衛生，倡議產業責任，維護經濟、環境、社會各項層面之行動，深耕企業應善盡之社會責任，尤感食品安全的重要性。近幾年的食安風暴，臺鹽深刻體悟到食品安全對社會及產業的廣泛影響，堅信企業善盡企業社會責任的重要性，於 2015 年首次發行「2014 年企業社會責任報告書」，主動與廣大的利害關係人及社會大眾溝通重大性議題—我們在環境、經濟、社會面所做的全面檢討改善措施，這是我們致力於企業社會責任 (Corporate Social Responsibility, CSR) 領域的實務結果。

報告期間

本報告書涵蓋臺鹽 2014 年財務年度（2014 年 1 月 1 日至 2014 年 12 月 31 日），部分專案內容為求完整揭露，亦回溯至 2010 年～2014 年資訊，且部分資訊更新至 2015 年 10 月。

報告資訊範疇與計算依據

本報告書組織範圍涵蓋臺鹽實業股份有限公司臺灣廠區（含臺南總公司、通霄精鹽廠、生技保健廠（生技一廠、生技二廠）、生技妝品廠（生技三廠）、七股鹽場、進口鹽儲運所及關係企業（臺鹽生技薩摩亞有限公司、臺鹽生技香港有限公司，臺鹽（廈門）進出口有限公司）。本次報告書關係企業報告資訊邊界，僅限於合併財務報表方面之揭露，相關關係企業之財報可參閱會計師 2014 年度查核簽證之母子公司合併報表。報告書中所揭露的統計數據係來自臺鹽自行統計與調查的結果，有關財務數據來源，部分採用會計師查證後所公開發表的資訊，部分數據則引用政府機關網站公開發布的資料，並以一般慣用之數值描述方式呈現，使用之幣值均為新台幣。

撰寫原則及綱領

本報告書依循全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) G4 版指引與食品加工行業類別補充指標 (G4 Sector Disclosures - Food Processing) 核心選項，並以臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」為主要撰寫架構，透過利害關係人分析此報告須揭露的永續性主題及相關策略、目標。為了提升與 GRI G4 和國際確信服務標準第 3000 號 (ISAE3000) 有限確信等級查證標準之符合度，本報告經安永會計師事務所簽證確信，符合上述綱領及標準的要求發行。

報告發行

2015 年起每年發行一次報告書，此為首次發行之報告書（2014 年度），發行時間：2015 年 12 月。

聯絡資訊

總公司地址：臺南市南區健康路一段 297 號

聯絡人：陳世輝

職稱：副總經理（公司發言人）

電話：+ 886-6-2160688

電子郵件：tsi150@tybio.com.tw

公司網址：www.tybio.com.tw

免費服務專線：0800-230-990

報告發行期間組織規模重要改變

2015.03.24 洪璽曜董事長卸任

2015.04.01 董事會通過楊董事秋興為董事長

2015.07.24 劉總經理中行自請退休，經董事會通過由張曼成先生升任總經理

2015.08.12 發言人由李杰翰處長調整為陳副總經理世輝

2015.08.28 董事會通過工安室組織名稱變更為「職業安全衛生室」

網頁資訊



為了讓更多利害關係人瞭解我們的 CSR 績效，爾後您可以從網站中下載 CSR 報告書。

臺鹽公司治理運作皆符合「上市上櫃公司治理實務守則」規定，您可以從臺鹽官網之公司治理專區查詢。

經營者的話



臺鹽公司以英文名 TAIYEN 為企業標誌，代表企業如同簽名般的承諾與保證。英文字母「E」意指 Evolution，象徵臺鹽如海浪般日新又新的進化精神；由淺入深的漸層色，則展現民營化後多元的服務與發展。在識別色上使用藍色，是與海共生的藍、也是邁向科技與未來的藍。在用字上使用俗寫漢字「塩」，展現民營化後親民、融入民眾生活的熱情與活力；另一方面也更通行於華文地區，展現台灣人立足台灣，放眼全球的開闊格局。

臺鹽公司過去長期肩負政府政策使命，戮力穩定供應全國軍民食用及工業用鹽，並在政府的保護下成長茁壯，成為國家經濟發展的重要基石；民營化後的臺鹽面對自由市場競爭的壓力，積極變革、轉型並提昇企業價值，除持續深耕以海洋科技為主的鹽及飲用水產品等核心事業外，並聚焦於具發展潛力的生物科技領域，致力拓展美容清潔與保健產品事業版圖。隨著大陸的崛起與國際化的潮流，臺鹽依舊一本往常以「立足臺灣」為永續經營的根本，運用多項海水化學及生物科技等自行開發的關鍵技術，生產安全、健康且品質穩定的產品，繼續將長年受國人信賴的老品牌深植人心。同時，我們也將目標「放眼大陸」，透過區域經銷、同業合作及異業結盟等方式佈局大陸市場版圖，將「臺灣製造、安心可靠」的優質產品，推廣至新興的大陸市場。最終，我們希望除了能在大陸市場開花結果外，同時也能將臺鹽品牌推上國際舞臺，進而達成「行銷全世界」的策略進程。如今，臺鹽已邁入一甲子，期許臺鹽人應秉承著「清廉、負責、效能」的自我要求，勇敢地面對經營環境的變化與挑戰，穩健地向基業長青的百年企業目標邁進，期能持續締造業績高峰，創造員工、股東、顧客三贏的局面。

臺鹽公司經營主軸仍將以海洋科學及生物科技為重心，藉由不斷創新，塑造競爭優勢關鍵，使臺鹽成為該領域的領導品牌。我們也體認，臺鹽作為社會的一員，必須善盡社會責任，除了照顧公司員工、造福廣大股東、確保產品安全可靠，並落實環保、扶持藝文、照顧在地社會，致力追求公司永續發展，並對於社會作出積極貢獻！

未來，臺鹽公司仍將堅持創新聚焦的經營策略，以堅實的研發團隊，開發安全、值得信賴的新產品，作為公司成長的新動能；並運用專業行銷能力與創新管理，提昇品牌價值，朝向「兩岸三地健康、美麗的好鄰居」之企業願景邁進，立足臺灣、放眼大陸，躍升國際舞臺。



臺鹽公司永續績效

面向	重大考量面	績效衡量指標	2014 年績效
經濟面	經濟績效	- 整體營業收入 - 營業利益 - 純益 - 每股盈餘	- 整體營業收入較2013年度成長7.82%。 - 營業利益較2013年度成長60.64%。 - 純益較2013年成長70.28%。 - 每股盈餘較2013年成長132.61%。
	市場地位	- 新進人員薪資 - 資深管理階層雇用	- 新進人員薪資均優於勞動基準法規定。 - 資深管理階層100%雇用自台灣地區。
	採購政策	- 在地廠商採購 - 供應商取得國際認可產品責任標準	2014年各廠向在地廠商採購之比例分別為：通霄精鹽廠82.72%、生技妝品廠97.9%、生技保健廠98.5%、七股鹽場100%。 2014年各廠供應商取得國際認可產品責任標準分別為：通霄精鹽廠68.57%、生技妝品廠24.10%、生技保健廠56.96%。
環境面	原物料	原物料使用	為提供消費者優質的產品，100%未使用再生原料作為生產原料。
	能源	節能量	2014年臺南總公司節電量為5,040度，通霄精鹽廠節能為8,437,225,140Kcal。
	水資源	使用水源	通霄精鹽廠主要用水源為地下水、海水，生技妝品廠、生技保健廠、七股鹽場主要用水源均為自來水，其廢水排放均符合放流水標準。
	污水與廢棄物	回收使用成效	- 食用鹽品棧板回收率98.97%。 - 包裝飲用水棧板回收率99.46%。
	產品與服務環境影響	產品違反環境相關法規罰款	2014年產品無違反環境相關法規。
勞工實務面	環境法規遵循	- 違反環保法規罰款 - 污染防治成本	2014年無違反環保相關法規之罰款。 2014年污染防治成本3,979,435元。
	勞工雇用	- 本地勞工就業機會 - 原住民權益 - 產業爭議、罷工、封廠	- 員工100%雇用自台灣地區，提供本國人士就業機會。 2014年無侵犯原住民權益事件及相關情事。 2014年無產業爭議、罷工、封廠相關情事。
	職業健康與安全	- 職業病比率 - 工傷死亡人數 - 健康檢查 - 承攬廠商管理	2014年職業病比率(ODR)0%、工傷死亡人數0件。 - 每位員工每年辦理檢查1次，2014年參加健康檢查人數468人。 2014年承攬廠商無發生職業災害，承攬廠商輔導計182次、684人次、查核80次。
	訓練與教育	教育訓練時數	2014年教育訓練班次211次，訓練人次1,621人，訓練時數8,998小時，平均每人受訓時數19小時，訓練費用共1,444,204元。

社會面	當地社會	社會公益支出	2014年辦理關懷弱勢團體並參與公益活動計28次；所屬各廠、場轄區睦鄰活動計8次，敦親睦鄰，回饋鄉里總額約320萬元。
	反貪腐	- 貪腐情事 - 公共政策遊說 - 政治捐獻	2014年度無貪污情事發生、未進行任何公共政策的遊說或政治捐獻。
	一般法規遵循	違反法規罰款	2014年無違反法規之罰款。
產品責任面	顧客健康與安全	- 食品安全相關費用 - 產品品質安全查核 - HACCP計劃書	2014年食品安全實驗室之品保支出為22,301,364元。 2014年產品品質安全查核結果未有食品安全重大違規事項。 - 建立21項產品類別之HACCP計劃書。
	產品與服務標示	- 通過認證比例 - 標示違反法規及自願性規範的事件	2014年通霄精鹽廠之食用鹽及包裝水產品100%通過ISO9001、ISO22000。 2014年生技保健廠之硬膠囊產品100%通過ISO9001、ISO22000、HACCP。 2014年生技妝品廠產品100%通過ISO9001、ISO22716、化粧品GMP。 2014年生產之食品93%登錄於「加工食品追溯網」。
	行銷溝通	客戶抱怨案件	2014年客戶抱怨案件85件，較2013年減少11.46%。
	客戶隱私	客戶抱怨關於隱私權侵犯和資料外洩等事件的總數	2014年客戶抱怨關於隱私權侵犯和資料外洩等事件為0件。
	產品與服務法規遵循	違反產品相關法規罰款	2014年無違反產品相關法規之罰款。

1. 當責治理

1.1 關於臺鹽

臺鹽公司起始於 1952 年 3 月成立之「臺灣製鹽總廠」，隨時空背景演進，於 1995 年 7 月正式改制為股份有限公司，並於 2003 年民營化。臺鹽由鹽產品出發，致力海洋科學研究，並跨足生技事業，為順應時代潮流，不斷調整經營模式、力求革新，確保企業永續經營，再創臺鹽新契機。

公司名稱	臺鹽實業股份有限公司
成立日期	1952年3月
總部位置	臺南市南區健康路一段297號
資本額	20億元
產業別	食品業
員工人數	477人
(統計至 2014 年 12 月 31 日止)	

臺鹽公司以關懷消費大眾為出發點，主要營運據點為臺灣，除生技保健廠、生技妝品廠、通霄精鹽廠等生產單位，並分別於七股鹽場、通霄精鹽廠成立鹽山遊憩園區及觀光工廠，提供民眾感性休閒與知性教育之場所；同時為提供消費者更直接、便利與貼心的服務，於全台設有「台塩生技」連鎖門市，更與國內外經驗豐富的通路商合作，佈局綿密的服務據點，提供優質的客服與商品服務，成為民眾健康美麗的好鄰居。

① 通霄精鹽廠

地址：苗栗縣通霄鎮內島里122號

服務：鹽品、包裝水、觀光休閒

② 生技妝品廠(生技三廠)

地址：嘉義縣布袋鎮光復里六棟寮1號

服務：化妝品、清潔用品製造

③ 七股鹽場

地址：臺南市七股區鹽埕里66號

服務：工業鹽品、觀光休閒

④ 生技保健廠(生技一廠)

地址：臺南市安南區工環路10號

服務：醫療器材製造

⑤ 生技保健廠(生技二廠)

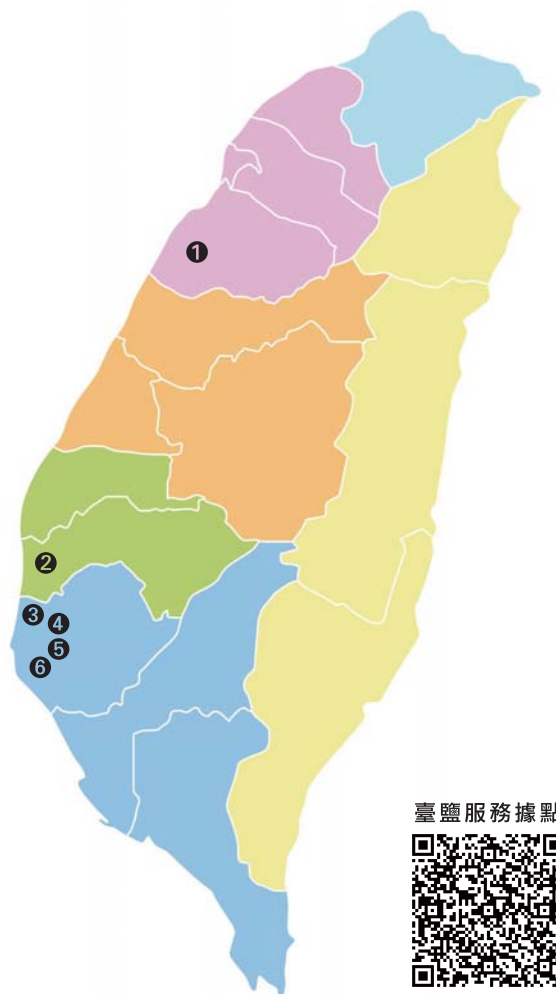
地址：臺南市安南區工業二路20號

服務：保健食品製造

⑥ 總公司

地址：臺南市南區健康路一段297號

服務：產品行銷及通路管理



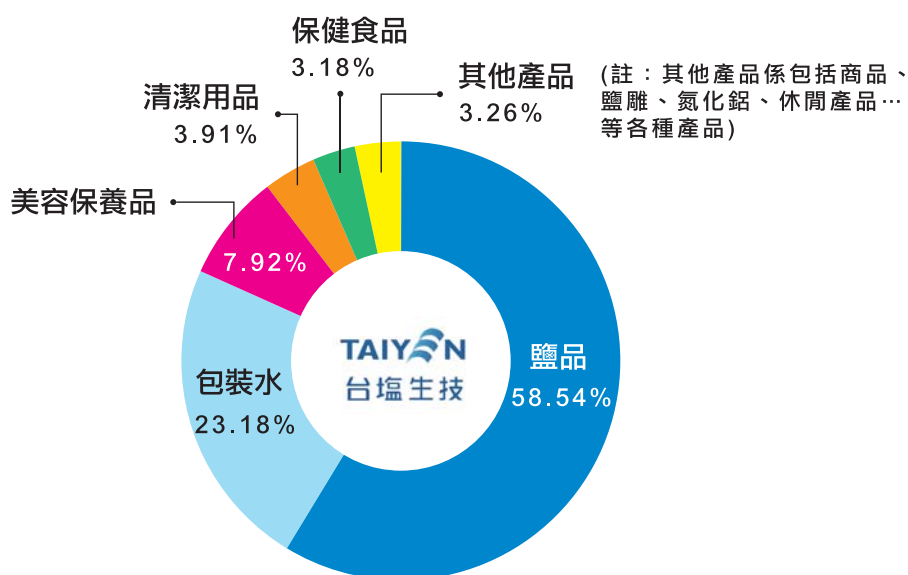
臺鹽服務據點



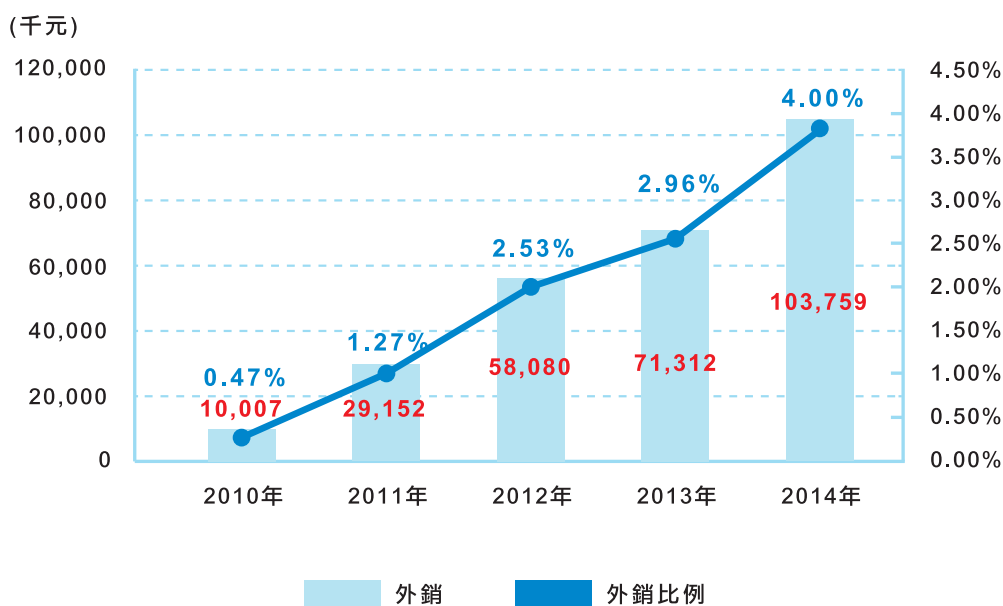
1.1.1 主要產品、服務

臺鹽公司之產品，主要區分為五大類，包含鹽品、包裝水、美容保養品、清潔產品及保健食品，主要為內銷，近年本公司積極擴展海外市場，建構大陸市場供應鏈，將安心可靠的臺鹽優質產品推廣至大陸市場，並積極進行外銷清真 HALAL 市場營運拓展，逐步推動市場國際化，以提昇品牌市場價值。

2014 年產品營收比重

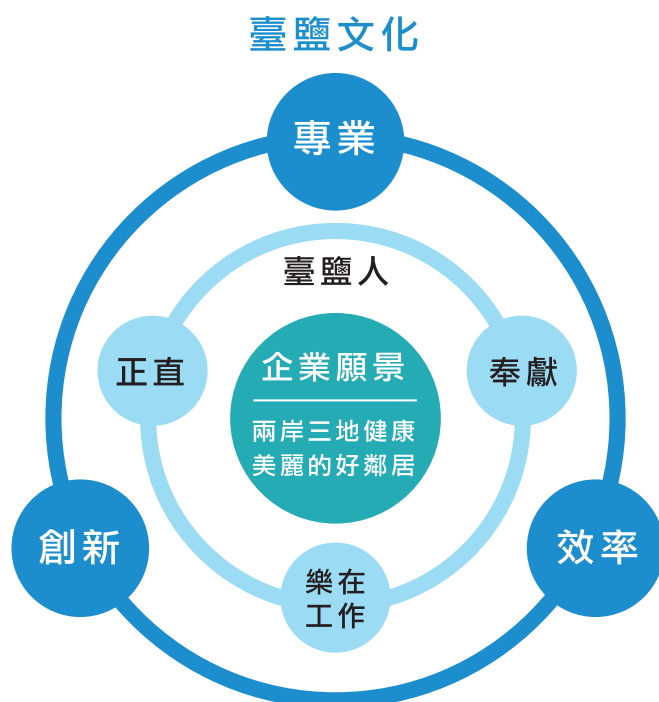


外銷占總營收百分比



1.1.2 經營理念

長久以來，臺鹽人以「正直、奉獻、樂在工作」為榮，努力不懈穩定供應臺灣食用及工業用鹽，隨著新時代的來臨，帶來臺鹽「專業、創新、效率」的文化，一步一腳印的朝向「兩岸三地健康、美麗的好鄰居」為企業願景。



臺鹽公司經營策略的發展主軸仍將以海洋科學及生物科技事業為重心，聚焦經營，擴大公司利基，期使臺鹽成為該領域的領導品牌。並將以「品質第一」的經營理念和最嚴謹的態度產製每項民生用品，確保民眾每天所食所用的產品安全無虞，建立安全、可靠、健康的生活環境，樹立民生產品健康品質的模範標竿。



1.1.3 財務績效

2014 年度國內食品業受到食安問題影響，面臨營運管理上的考驗，本公司努力拓銷，高級精鹽及食品加工用鹽等食用鹽產品銷量較 2013 年度增加，且因臺鹽包裝水系列取自潔淨海洋的天然好水，具有水分子團極小的特性，易於人體吸收，純淨好口感，廣受大眾喜愛，銷售業績暢旺，包裝水 2014 年度營業收入較 2013 年度成長達 31%。2014 年度整體營業收入較 2013 年度成長 7.82%，營業毛利相對增加，營業利益為 1.64 億元，較 2013 年度成長 60.64%；有關詳細的財務資訊，敬請參閱臺鹽 2014 年度年報第 3 頁。2014 年未申請或接受政府相關補助。

單位：千元

項目	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年
營業收入	2,151,668	2,296,941	2,296,322	2,408,819	2,597,177
營業毛利	943,804	976,419	771,810	826,982	916,789
營業損益	231,054	235,991	44,666	102,694	164,963
稅前淨利(淨損)	224,230	232,637	79,599	143,537	245,758
純益	181,410	194,067	79,259	125,954	214,469

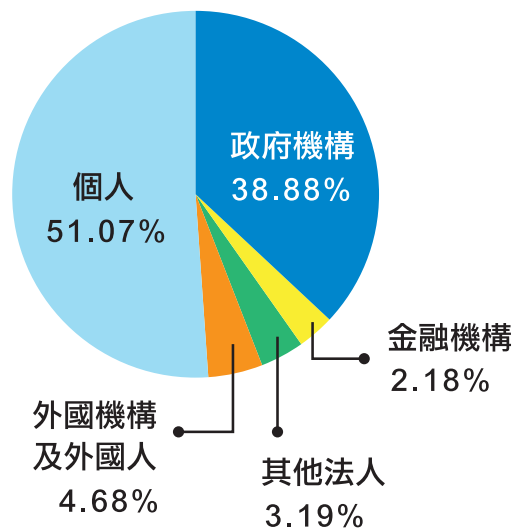
臺鹽股東結構

單位：股

股東結構 數量	政府機構	金融機構	其他法人	外國機構 及外國人	個人	庫藏股	合計
人 數	1	5	55	75	34,731	0	34,867
持有股數	77,768,272	4,356,371	6,380,755	9,357,197	102,137,405	0	200,000,000
持股比例	38.88%	2.18%	3.19%	4.68%	51.07%	0.00%	100.00%

(基準日：2015年6月25日)

股權分布情形



1.1.4 近年重大投資

臺鹽公司近年重大投資為通霄精鹽廠更換海水引入管相關工程，自 2013 年起啟動，預計於 2017 年完工，投資總額為 2.9 億元；工程完成後，可確保鹽品、包裝水穩定生產，不致因海水引入管老舊而發生斷管之危機。如海水引入管因斷管造成該工廠無法抽取海水，改由完全以晒鹽為原料供應，預估精鹽及包裝水一年損失 2.39 億元，更換後該廠每年營收可維持穩定，甚至可達 13 億元以上。其他重要投資包括通霄精鹽廠 2014 年執行空氣預熱器更換、興建鹽品倉庫及三效蒸發罐更新等，連同 2013 年未完成之保留項目，合計費用 0.99 億元。

為拓展大陸市場，臺鹽於 2009 年轉投資臺鹽生技薩摩亞有限公司，並間接投資臺鹽生技香港有限公司及臺鹽（廈門）進出口有限公司，臺鹽（廈門）進出口有限公司營運逐漸上軌道，2013 及 2014 年度皆有獲利，未來將持續拓展市場，增加獲利。

1.1.5 重要事蹟

保健食品及飲料系列

2014 年度推出「新健安」保健食品系列，以提供消費者健康、安心、安全的產品為品牌核心理念，已完成「大豆琉璃苣軟膠囊」、「膠原複合維生素」等 8 項新品開發，陸續推出上市。另推出「動平衡飲料」，延伸臺鹽鹼性離子水之品牌特色與優勢，強調健康、平衡體內離子概念，跨入高成長運動飲料市場。

專利取得

2014 年度共取得 5 項專利，有效提升公司美容產品在技術與產品開發之競爭力與品牌價值，並維護公司智財權利。專利項目包含「電解酸性水及其組合物」之臺灣專利，「源於羅漢松屬植物之抗醣化組合物及其製造方法與應用」及「豐年蝦卵萃取物、其製備方法及其用途」之大陸專利，以及「逆境豐年蝦卵萃取物、其製備方法及其用途」之臺灣及大陸專利。另提出「一種納豆激酶用於製備抗老化與改善學習記憶能力的藥物之用途」大陸專利申請，此項專利將有助於將臺鹽特有之納豆激酶應用於延緩老化新用途。

保養品研發

自行開發天然功效性保養品原料，2014 年度共計 8 項原料取得國際組織 PCPC 登錄為化妝品原料 (INCI Name)，包括「海洋膠原蛋白 Marin-KalloTai」、「芋麻萃取物 Ramiescence」、「山胡椒萃取物 MAKACuring」…等，顯示臺鹽保養品研發技術已達國際水平。

榮耀獎項

2014 年本公司研發成果豐碩，共計 10 餘項產品榮獲國內外重要獎項肯定：

- (1) 國家生技醫療品質獎：臺鹽「絲易康洗髮精 - 控油清爽型」、「體適佳紅景天 B 群緩適膠囊」、「蜜迪膚抗乾敏潤膚乳液」、「晶鑽麗妍微晶修護精華露」、「頂級時空再生晶萃」等 5 項產品，通過「2014 SNQ 國家品質標章」認證，其中「頂級時空再生晶萃」更榮獲「2014 國家生技醫療品質獎」銅獎殊榮（金、銀獎從缺）。
- (2) 信譽品牌及健康品牌：臺鹽鹽品第 7 度榮獲讀者文摘「信譽品牌金獎」，海洋鹼性離子水亦連續 7 年榮獲康健雜誌「健康品牌讀者票選」飲料類 / 包裝水第一名，其他保健產品包括納豆、紅麴及葡萄糖胺等分別榮獲康健雜誌「健康品牌讀者票選」營養補充品類前三名榮耀。
- (3) 國際獎項：「臺鹽海洋鹼性離子水」及「密潔舒潔淨修護露」榮獲 2014 年「歐洲國際品質評鑑組織 (MONDE SELECTION)」競賽評選金獎。健康減鈉鹽與健康美味鹽榮獲 2014 年「歐洲國際風味暨品質評鑑所 (ITQI)」競賽評選二星金獎。



臺鹽海洋鹼性離子水及密潔舒潔淨修護露榮獲 2014 年「歐洲國際品質評鑑組織 (MONDE SELECTION)」競賽評選金獎。

健康減鈉鹽與健康美味鹽榮獲 2014「歐洲國際風味暨品質評鑑所 (ITQI)」競賽評選二星金獎。

增加 TAF 國際實驗室認證項目

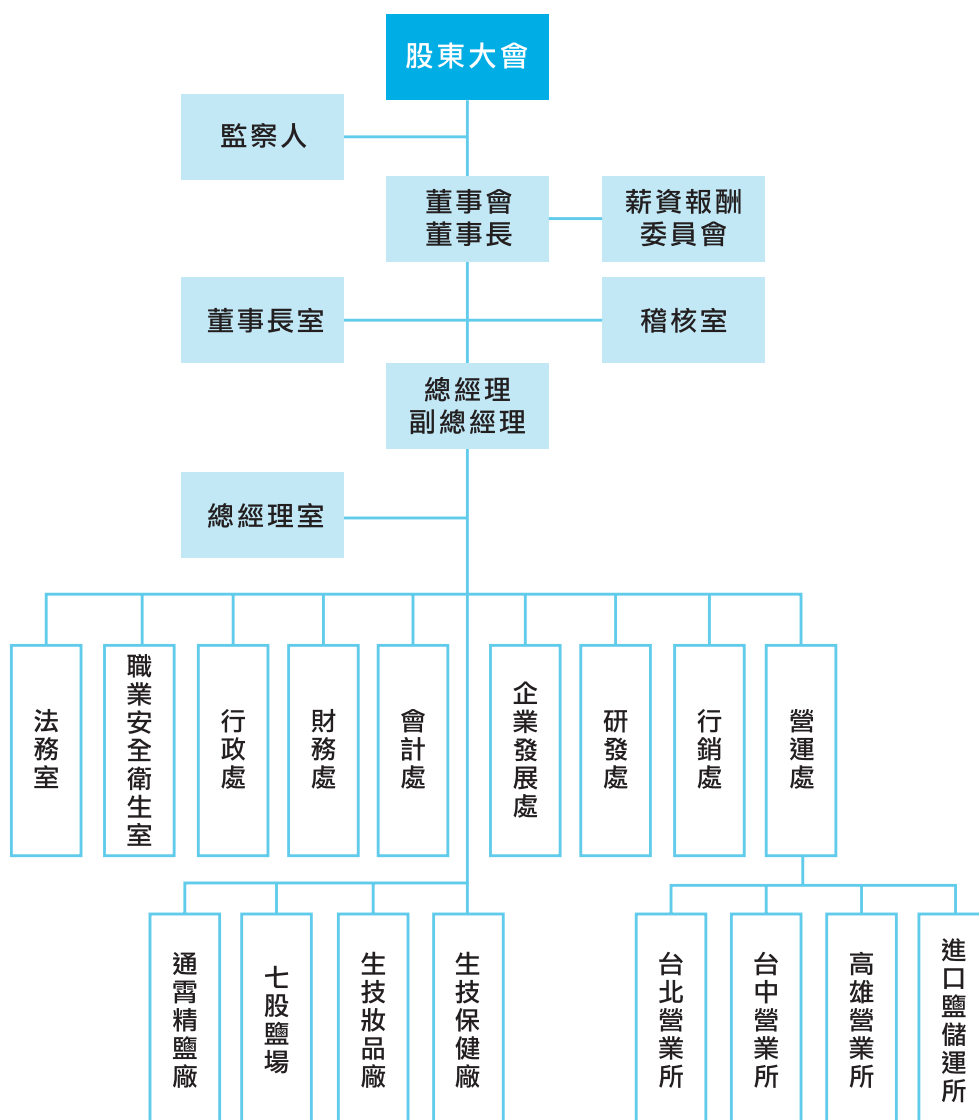
本公司繼取得食用鹽重金屬、化妝品重金屬，以及化妝品之總生菌、總真菌檢驗技術認證後，2014 年度新增加食品總生菌檢驗認證。本公司分析實驗室已完整取得鹽品及化妝品法規規範之主要檢驗項目認證，也持續增加食品檢驗相關認證，證明臺鹽在品質檢驗的專業技術與管理制度已符合國際水準。在食安議題逐漸受到重視下，將更有利公司產品的品質管控及品牌形象的維護。

1.2 公司治理

臺鹽公司治理運作皆符合「上市上櫃公司治理實務守則」規定，並於 2014 年 12 月 26 日訂定「臺鹽實業股份有限公司公司治理實務守則」；為強化公司治理，另訂定相關規章包括：「公司股東會議事規則」、「董事會議事規則」、「公司併購資訊揭露自律規範」、「公司誠信經營守則」、「董事、監察人暨一級主管以上人員道德行為準則」及「薪資報酬委員會組織規程」等，相關資訊可經由證交所公開資訊觀測站之公司治理專區及臺鹽官網之公司治理專區查詢。

有關落實兼顧公司成長與經濟、環境、社會及食安相容的經營政策及措施，現階段由專案小組負責企業社會責任工作之推動與執行，後續將著手研議「企業社會責任推動委員會」之組織分工，期許將企業社會責任工作納入公司營運與發展方向。

臺鹽實業股份有限公司
組織系統表



1.2.1 董事會

本公司設置有 7 席董事、2 席獨立董事及 3 位監察人，董事會成員皆具備專業背景，定期召開董事會檢討公司治理運作之狀況。為善盡監督責任，董事會依循「公開發行公司董事會議事辦法」訂定「董事會議事規則」，並依據「董事、監察人暨一級主管以上人員道德行為準則」規範董事的利益迴避原則，依法確實執行，以力求健全治理機能的完善；董事會每月檢討經營績效、並安排財務及稽核等部門進行報告，建立完整控管機制。2014 年 3 月董事會審議通過「臺鹽實業股份有限公司企業社會責任實務守則」，據此落實發展永續環境、維護社會公益等企業社會責任之執行，共創公司永續經營利基。

為鼓勵董事進修，本公司不定期提供臺灣證券交易所、證券暨期貨市場發展基金會等機關團體所舉辦之課程資訊予董事，安排適合的課程進修，2014 年董事及監察人參加時數共計 84 小時，平均每人進修時數為 7 小時。有關詳細的董事會成員進修資訊，敬請參閱臺鹽 2014 年度年報第 37 頁。

1.2.2 薪資報酬委員會

臺鹽公司於 2011 年成立薪資報酬委員會，設有 3 名委員，每半年召開會議一次，檢討從業人員、董事、監察人及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並將所提建議提交董事會審議。2014 年召開 2 次會議，各委員之出席率均為 100%。關於薪資報酬委員會之運作情形，請參考本公司 2014 年度年報第 37、38 頁。

1.2.3 內部控制管理

臺鹽公司設置稽核室，隸屬於董事會，協助董事、監察人及管理階層監督內部各項制度及流程。為有效控制企業風險、永續經營，建立「內部控制制度」，並制訂「內部稽核實施細則」；稽核計畫涵蓋臺鹽公司所有營運活動，並以八大交易循環、電腦化資訊系統處理控制作業、管理控制作業及請託關說案件及經營績效管理，為重點性之業務查核。

稽核室執行稽核計畫，辦理業務實地查核，查核對象包括臺鹽公司各單位、子公司 - 臺鹽（廈門）進出口有限公司。稽核報告每月送交獨立董事及監察人並提報董事會，就查核發現之缺失持續追蹤直至相關單位業已改善完畢，另並依據上市上櫃公司治理實務守則規定，每半年舉行一次「董事及監察人與內部稽核人員內部控制制度缺失檢討座談會」，確保該制度得以持續有效實施，並協助董事會及管理階層確實履行其責任，進而落實公司治理制度。稽核室每年依前一年度風險評估結果，擬訂次年度稽核計畫，使公司內部制度得以有效實施，落實監督機制及控管各項風險管理之執行。

1.2.4 風險控制管理

臺鹽公司之各項作業風險之管理，係依其業務性質分別由各管理單位負責，並由稽核室擬定實施風險導向之稽核計畫，針對各作業存在或潛在風險予以覆核。

風險類型	負責單位	管控風險方式
策略性風險	・ 總經理室	・ 督導協調各部門相關事宜，確保營運效果及效率
法律風險	・ 法務室	・ 處理相關契約及訴訟爭議
職業災害風險	・ 職業安全衛生室	・ 制定安全衛生政策與督導執行
人資風險	・ 行政處	・ 規劃人力資源之政策與執行
採購風險	・ 行政處	・ 提升採購效益
財務風險	・ 會計處	・ 分析經營效益 ・ 建立避險機制，重視安全性、流動性及收益性
資產管理風險	・ 財務處	・ 規劃資產活化作業，提升資產價值
策略性投資風險	・ 企業發展處	・ 評估中、長期投資效益
資訊安全風險	・ 企業發展處	・ 實施網路資訊安全及防護措施
生產業務風險	・ 企業發展處	・ 生產技術、品質管制及產銷配合
營運風險	・ 營運處	・ 規劃營運管理，改善服務模式
行銷風險	・ 行銷處	・ 規劃各項產品上市及整合廣告資源
商譽減損風險	・ 行銷處	・ 透過客服、企業形象廣宣及媒體公開向利害關係人溝通
研發風險	・ 研發處	・ 針對關鍵性原料開發及品質異常之客戶抱怨分析、追蹤、處理

1.2.5 訴訟或非訟事件

臺鹽公司董事、監察人、總經理、實質負責人、持股比例超過百分之十之大股東及從屬公司，未發生已判決確定或尚在繫屬中之訴訟、非訟或行政爭訟事件。

截至 2014 年 12 月底，臺鹽已判決確定或尚在繫屬中之訴訟、非訟或行政爭訟事件，其結果可能對股東權益或證券價格有重大影響者，其爭議事實、標的金額、訴訟開始日期、主要涉訟當事人及處理情形：

百盈系統科技股份有限公司

臺鹽公司微生物製劑試驗農場建廠之承包商一百盈系統科技公司（百盈公司），因其工程驗收逾期予以扣款及申請追加工程款計約 3,562 千元（原爭議工程款金額為 3,562 千元，百盈公司擴張請求為 4,494 千元），有所爭議，百盈公司遂於 2004 年 10 月向臺南地方法院請求賠償。

臺南地方法院於 2008 年 4 月 11 日判決臺鹽應給付百盈公司 3,256 千元及自 2004 年 10 月 30 日起至清償日止，按年息百分之五計算之利息，本公司不服判決繼續上訴。

臺灣高等法院臺南分院於 2010 年 8 月 2 日判決本公司應給付百盈公司 329 千元及自 2004 年 10 月 30 日起至清償日止，按年息百分之五計算之利息，第一審判決命本公司給付逾上開金額部分應予廢棄。百盈公司不服第二審判決已提起第三審上訴，業於 2011 年 9 月 14 日經第三審判決，百盈公司請求再給付 329 千元及其法定利息之部份因不合法而駁回上訴（即確定本公司臺鹽應給付 329 千元及其法定利息），其餘部分發回臺灣高等法院更審，嗣於 2012 年 10 月 19 日經更一審判決臺鹽公司應再給付 2,423 千元，本公司遂提起上訴，復經第三審判決，又再廢棄原判決發回更審。

更二審審理中，雙方已於 2014 年 12 月 12 日成立訴訟上和解，本公司已經給付和解金 1,500 千元，雙方並拋棄其餘請求權。

1.2.6 參與組織

臺鹽公司積極參與相關之產業公會與協會之組織與活動，獲取外界資訊引領企業發展，進一步可加強企業之多元管道發聲；參加下列相關組織：

1	國家生技醫療產業策進會	10	臺灣保健食品學會
2	中華財經策略協會	11	中華民國健康食品協會
3	兩岸企業家峰會	12	臺灣服務優良品牌協會
4	臺灣優良食品發展協會	13	臺灣清真產業品質保證推廣協會
5	臺灣區酸鹼工業同業公會	14	中華民國品質學會
6	臺灣化粧品工業同業公會	15	中華民國觀光工廠促進協會
7	臺灣生技產業聯盟	16	大臺南觀光聯盟
8	中國化學會	17	臺南市工業會
9	臺灣化妝品良好作業規範（GMP）產業發展協會	18	臺灣醫療暨生技器材工業同業公會

1.3 誠信經營

1.3.1 法規遵循

臺鹽公司遵守公司法、證券交易法、商業會計法、政治獻金法、貪污治罪條例、政府採購法、公職人員利益衝突迴避法、上市上櫃相關規章或其他商業行為有關法令，以落實誠信經營。

本公司正視環境、人權、社會及產品責任相對企業發展之重要性，嚴格遵守國內相關之環境、社會、食品安全法規，本公司生產位置非屬於保護區，但為降低生產活動可能造成對於環境之衝擊，自願遵守瀕危野生動植物種國際貿易公約、拉姆薩國際溼地公約、生物多樣性公約及巴塞爾公約等國際倡議，來發揮企業應有的態度與企業社會責任，2014 年無產品與服務因違反法規受到罰款。



1.3.2 落實誠信經營

臺鹽公司訂有「誠信經營守則」、「董事監察人暨一級主管以上人員道德行為準則」、「防範內線交易之管理辦法」相關規範，明訂董事、監察人、經理人、一般員工禁止行賄收賄、提供非法政治獻金、不當慈善捐贈或贊助、不合理禮物、款待或其他不正當利益等行為。若發生人員違反規定、行賄收賄或相關不誠信行為，依「人員平時考核獎懲要點」之規定予以懲罰，並適時對全體員工進行宣導。本公司專責單位每季彙整各單位接獲之請託

關說事件，予以正辦或提報董事會，董事會則依專責單位提報情形進行督導。若發生人員違反規定得隨時向本公司各級主管提出檢舉，經查證屬實將召開人事評議委員會，依人員平時考核獎懲要點之規定予以懲罰。臺鹽公司積極配合政府之政策，2014 年度無貪污情事發生、未進行任何公共政策的遊說或政治捐獻。

針對全體員工進行文宣宣導臺鹽誠信經營決心、政策，並檢討修正本公司「誠信經營守則」；行政處不定期在臺鹽公司企業入口網第三類公告宣導，例如 2014 年 6 月 10 日以臺鹽行字第 10350001760 號函：請各單位宣導並要求同仁不得接受廠商不當邀宴或餽贈，儘量於辦公場所洽談公事，避免引發外界負面觀感，或甚至有產生影響公正執行公務之虞。對於新進員工加以訓練，課程包含品德操守、遵守紀律及公司相關規定等；關於貪污案件之風險依內部管制程序加以控管。

誠信經營守則

- 禁止不誠信行為
- 禁止行賄及收賄
- 禁止提供非法政治獻金
- 禁止不當慈善捐贈或贊助
- 禁止不合理禮物、款待或其他不正當利益

董事、監察人暨一級主管以上人員道德行為準則

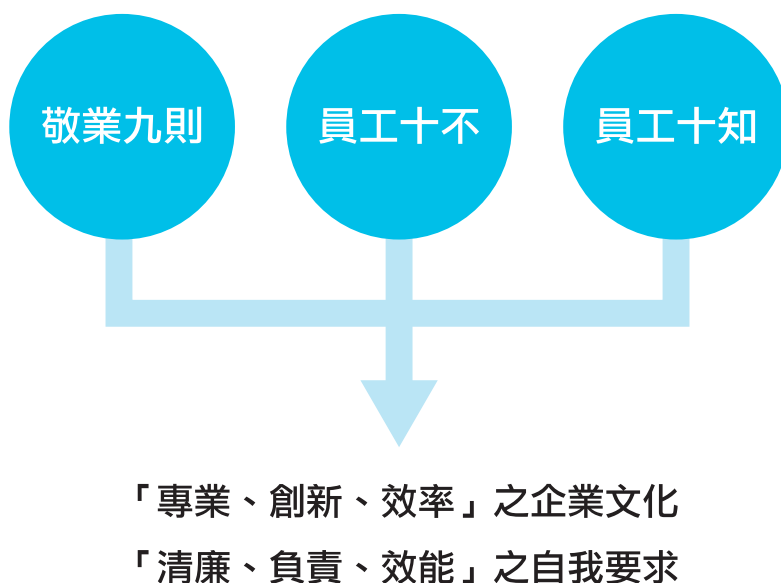
- 明訂誠實及道德之行為
- 防止利益衝突
- 避免圖私利之機會
- 保護營業機密
- 從事公平之交易
- 鼓勵呈報任何非法或違反道德行為

防範內線交易之管理辦法

- 消息持有人之保密義務

1.3.3 員工行為或倫理守則

臺鹽公司塑造「專業、創新、效率」之企業文化，並期許同仁稟承「清廉、負責、效能」之自我要求。此外本公司訂有「人員平時考核獎懲要點」，周知員工遵守，讓員工明確知道行為規範，遇有足資鼓勵之事蹟或做誠行為時，依上述規定辦理獎懲。同時為維護工作場所之就業秩序與倫理，特訂定「員工守則」，作為工作人員之行為準則。



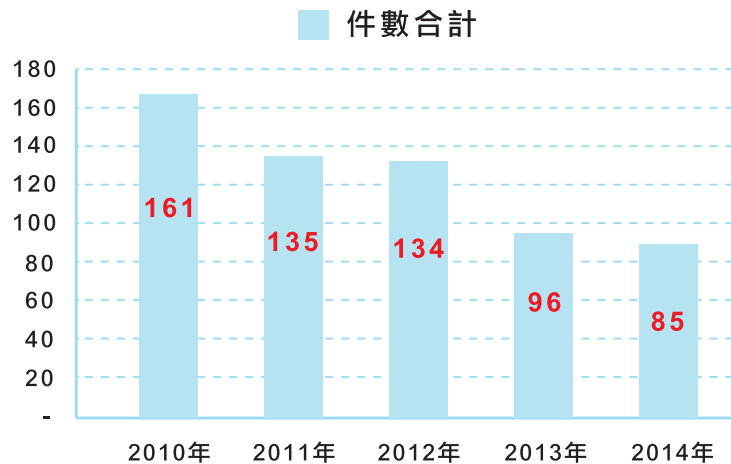
1.3.4 以誠溝通 滿意服務

臺鹽公司秉持著「以誠溝通 滿意服務」，為了解顧客對臺鹽公司產品品質意見，提供健全之客戶服務，藉以持續改善服務品質，調整未來市場行銷，增進顧客滿意度及信譽，以提升公司營業績效與良好企業形象，本公司每年至少辦理 1 次顧客滿意度調查，針對客戶不滿意的項目及建議事項，分析其責任歸屬，進行原因分析，提出改善對策並執行矯正與預防措施。

臺鹽公司訂有「個資保護管理組織要點」、「個人資料風險管理要點」、「個人資料處理要點」、「個人資料保護資訊安全管理要點」及相關個資保護規定，同仁執行工作業務時對於消費者所提供之個人資料均遵守相關作業要點，恪遵個人資料保護法，善盡個人資料之安全維護責任，2014 年並無違反法規，即客戶資料並未被竊取、竄改、毀損、滅失或洩漏而致客戶權益受損之情事。

1.3.5 顧客不滿意事項處置與管道

除了定期之顧客滿意度調查，臺鹽公司重視客戶的聲音，建立完善的產品客訴處理作業流程，妥善處理產品客訴案件，對外務使客戶滿意，對內確實檢討缺失原因，並進行矯正預防措施。統計本公司客戶抱怨之案件數，由 2010 年的 161 件、2011 年的 135 件、2012 年的 134 件、2013 年的 96 件至 2014 年的 85 件，客戶抱怨案件逐年降低；以近 5 年的統計分析，2014 年相較 2010 年的客訴件數減少了 47.2%。



客訴原因主要區分為品質類、包裝類、個人因素類及其他類四項。消費者可透過營業據點、客服電話或電子郵件等管道，提出對公司或產品之相關意見，當接獲客戶或消費者的申訴，隨即依案件性質分類處理，倘需退換貨，依「臺鹽公司換貨及退貨辦法」受理退換貨；如係因品質因素導致顧客抱怨，立即責成相關單位進行改善與矯正，爭取客戶與市場的認同，以符合客戶對本公司之期許，並持續深耕，達到雙贏之目標及建立長久之客戶關係。

	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年
品質類	132	84	69	65	62
包裝類	14	24	48	16	12
個人因素類	4	12	11	13	9
其他類	11	15	6	2	2
合計	161	135	134	96	85

1.4 利害關係人溝通

了解關切臺鹽公司的利害關係人，針對關注議題維持多向溝通管道，傾聽利害關係人的聲音，作為公司決策的參考，是落實企業社會責任的原則。本公司本著企業開放的態度接納各方多元意見，藉由利害關係人參與溝通的過程獲得其寶貴的意見，以了解利害關係人的想法及需求，發掘企業可能面臨的風險與管理盲點，並在企業運作上有所回應，達成永續經營理念。

藉由企業社會責任專案小組與各部門討論，並參考同業所鑑別出之利害關係人群體，臺鹽鑑別出 7 大類的利害關係人，包括股東 / 投資人、員工、客戶 / 消費者、供應商 / 承攬商 / 外包商、政府 / 主管機關、社區居民、媒體等。



針對利害關係人所關心之議題，臺鹽公司提供多元的溝通管道與媒介，如下：

利害關係人	溝通議題類別	回應部門	溝通路徑	溝通頻率
股東/投資人	- 經濟 - 環境 - 產品責任	- 財務處 - 行政處 - 企業發展處	- CSR問卷 - 外部溝通信箱 - 公司網站平臺 - 股東會	- 每年 - 即時 - 即時 - 定期
員工	- 環境 - 勞工 - 食品安全	- 行政處 - 生技妝品廠 - 生技保健廠 - 通霄精鹽廠 - 七股鹽場 - 進口鹽儲運所	- CSR問卷 - 投訴信箱 - 勞資會議 - 員工會議	- 每年 - 即時 - 每月 - 不定期
客戶/消費者	- 環境 - 產品責任 - 食品安全	- 行銷處 - 營運處	- CSR問卷 - 外部溝通信箱 - 公司網站平臺 - 客戶滿意度調查 - 客戶網站問卷 - 客服專線	- 每年 - 即時 - 即時 - 每年 - 即時 - 即時
供應商/承攬商/外包商	- 環境 - 產品責任	- 行政處 - 生技妝品廠 - 生技保健廠 - 通霄精鹽廠 - 七股鹽場 - 進口鹽儲運所 - 研發處 - 職業安全衛生室	- CSR問卷 - 外部溝通信箱 - 公司網站平臺 - 投訴信箱 - 供應商管理系統 - 定期稽核	- 每年 - 即時 - 即時 - 即時 - 即時 - 每年
政府/主管機關	- 食品安全 - 產品責任	- 企業發展處 - 生技妝品廠 - 生技保健廠 - 通霄精鹽廠 - 七股鹽場 - 進口鹽儲運所 - 研發處	- CSR問卷 - 外部溝通信箱 - 公司網站平臺 - 公司年報 - 加工食品追溯網	- 每年 - 即時 - 即時 - 每年 - 即時
社區居民	- 環境 - 社會	- 行政處 - 法務處	- CSR問卷 - 外部溝通信箱 - 公司網站平臺	- 每年 - 即時 - 即時
媒體	- 環境 - 社會 - 產品責任	行銷處	- CSR問卷 - 外部溝通信箱 - 公司網站平臺 - 新品發表會	- 每年 - 即時 - 即時 - 不定期

1.4.1 利害關係人鑑別與重大議題決定程序

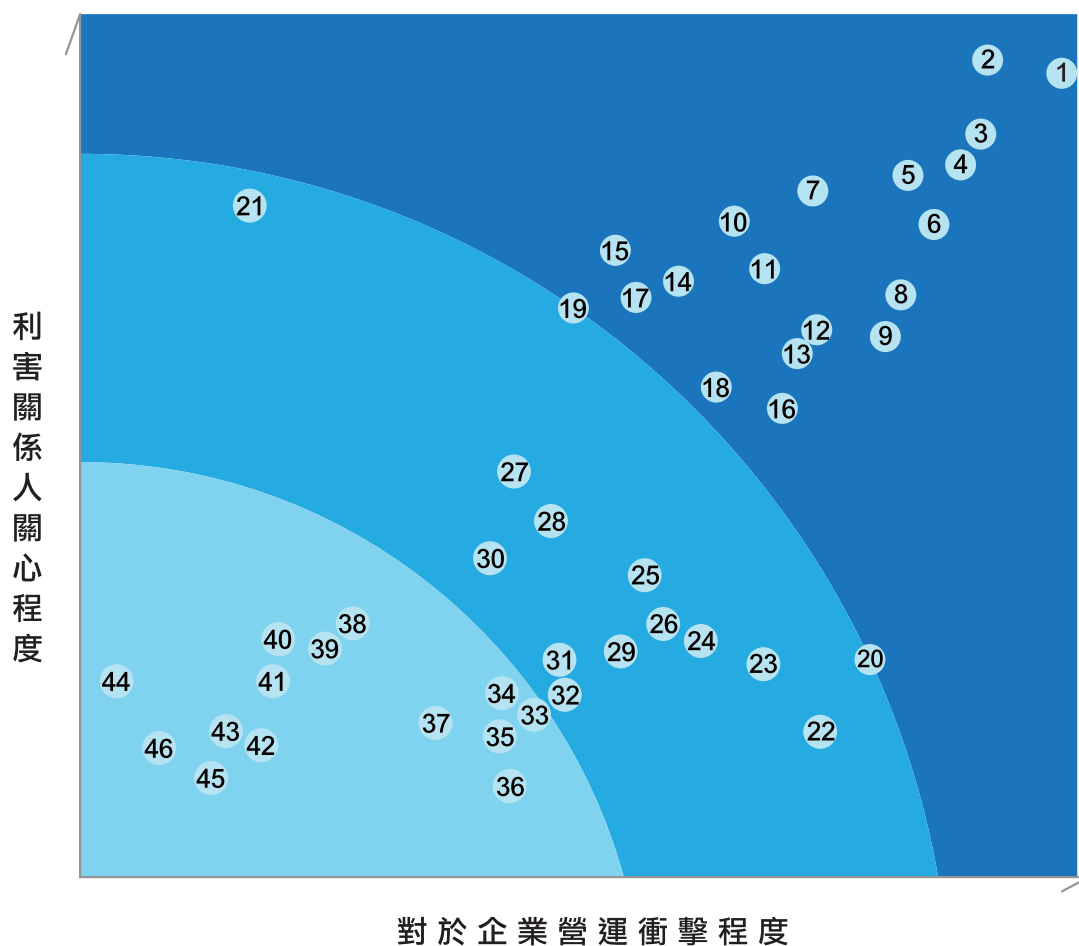
臺鹽公司在 2014 年企業社會責任報告書編製中導入實質性分析，希望透過系統化的分析模式，鑑別利害關係人所關注的議題，作為本報告書資訊揭露的參考基礎，以利於向各利害關係人進行有效溝通。本次的實質性分析模式，主要區分為五大步驟：



1.4.2 利害關係人問卷統計分析與重大考量面

臺鹽公司以 GRI G4 指標的 46 大類考量面作為基礎，設計五點量表問卷，分別由相關對應負責之部門進行問卷發放，報告期間回收及彙整之有效問卷共計 503 份，再以利害關係人之【關注度】問卷資訊、與公司治理階層之【影響度】問卷資訊，兩者平均之得分繪製散佈圖，以決定高、中、低之影響程度，並取前 20 項高影響程度之議題，作為本報告書重大議題揭露與重大考量面。

以散佈圖交叉統計分析結果如下：



1. 顧客的健康與安全	13. 職業健康與安全	25. 勞動問題申訴機制	37. 男女薪資平等
2. 產品與服務標示	14. 市場地位	26. 供應商環境衝擊評估	38. 人權問題申訴機制
3. 產品與服務法規遵循	15. 污水與廢棄物	27. 交通運輸	39. 歧視問題
4. 行銷溝通	16. 能源	28. 社區問題申訴機制	40. 空污排放
5. 顧客隱私	17. 反貪腐	29. 反競爭行為	41. 強制與強迫勞動
6. 採購政策	18. 產品與服務環境影響	30. 整體環保投入	42. 供應商人權評估
7. 經濟績效	19. 當地社會	31. 間接經濟衝擊	43. 人權評估
8. 環境法規遵循	20. 訓練與教育	32. 供應商勞工條件評估	44. 童工
9. 勞工雇用	21. 生物多樣性	33. 原住民權利	45. 公共政策
10. 原物料	22. 勞資關係	34. 供應商社會衝擊評估	46. 保全人權教育
11. 水資源	23. 多元化與平等機會	35. 相關投資與人權	
12. 一般法規遵循	24. 環境問題申訴機制	36. 結社自由與集體協議	

1.4.3 重大考量面之回應與邊界定義

項次	重大考量面	對應指標	管理方針 (DMA) 揭露章節	組織內邊界							組織外邊界			
				總公司	通霄 精鹽廠	生技 保健廠	生技 妝品廠	七股 鹽場	進口鹽 儲運所	廈門 子公司	供應商/ 承攬商/ 外包商	股東/ 投資人	客戶/ 消費者	社區 居民
1	顧客的健康與安全	G4-PR2、G4-FP05	1.3.1、2.2	◎	◎	◎	◎	◎	○	○	○	-	◎	-
2	產品與服務標示	G4-PR3、G4-PR4、 G4-PR5	1.3.1、 1.3.5、2.1.3	◎	◎	◎	◎	◎	○	○	○	-	◎	○
3	產品與服務法規遵循	G4-PR9	1.3.1	◎	◎	◎	◎	◎	○	○	○	○	○	-
4	行銷溝通	G4-PR6、G4-PR7	1.3.1	◎	◎	◎	◎	◎	○	○	○	-	◎	-
5	客戶隱私	G4-PR8	1.3.4	◎	◎	◎	◎	◎	○	○	○	-	○	-
6	採購政策	G4-EC9、G4-FP01、 G4-FP02	1.1、 2.3.1、2.3.2	◎	◎	◎	◎	◎	○	○	◎	-	○	-
7	經濟績效	G4-EC1、G4-EC3、 G4-EC4	1.1.3、3.2.2	◎	◎	◎	◎	◎	○	○	○	○	◎	-
8	環境法規遵循	G4-EN24、 G4-EN29、G4-EN34	1.3.1、4.2.6	◎	◎	◎	◎	◎	○	○	○	-	○	○
9	勞工雇用	G4-LA1、G4-LA2、 G4-LA3、G4-FP03	3.1、3.2、 3.2.3、附錄一	◎	◎	◎	◎	◎	○	○	○	-	-	-
10	原物料	G4-EN1、G4-EN2	4.1.1	◎	◎	◎	◎	◎	○	○	◎	-	○	-
11	水資源	G4-EN8、G4-EN9、 G4-EN10	4.2.2	◎	◎	◎	◎	◎	○	○	○	-	-	○
12	一般法規遵循	G4-SO8	1.3.1	◎	◎	◎	◎	◎	○	○	○	○	-	-
13	職業健康與安全	G4-LA5、G4-LA6、 G4-LA7、G4-LA8	3.4、3.4.1、 3.4.2、3.4.4	◎	◎	◎	◎	◎	○	○	○	-	-	-
14	市場地位	G4-EC5、G4-EC6	1.1、3.2、3.1	◎	◎	◎	◎	◎	○	○	◎	○	◎	-
15	污水與廢棄物	G4-EN22、G4-EN23、 G4-EN24、G4-EN25、 G4-EN26	1.3.1、 4.2.2、 4.2.3、 4.2.6、4.3	◎	◎	◎	◎	○	○	○	○	-	-	○
16	能源	G4-EN3、G4-EN5、 G4-EN6、G4-EN7	4.1.1、4.1.2	◎	◎	◎	◎	◎	○	○	○	-	-	-
17	反貪腐	G4-SO3、G4-SO4、 G4-SO5	1.3.1、1.3.2	◎	◎	◎	◎	◎	○	○	○	-	○	-
18	產品與服務環境影響	G4-EN27、G4-EN28	4.1.1、 4.1.2、4.2.5	◎	◎	◎	◎	◎	○	○	○	○	○	○
19	當地社會	G4-SO1、G4-SO2	3.5、4.3	◎	◎	◎	◎	◎	○	○	○	-	-	○
20	訓練與教育	G4-LA9、G4-LA10、 G4-LA11	3.2.1、 3.2.2、3.3	◎	◎	◎	◎	◎	○	○	○	-	-	-

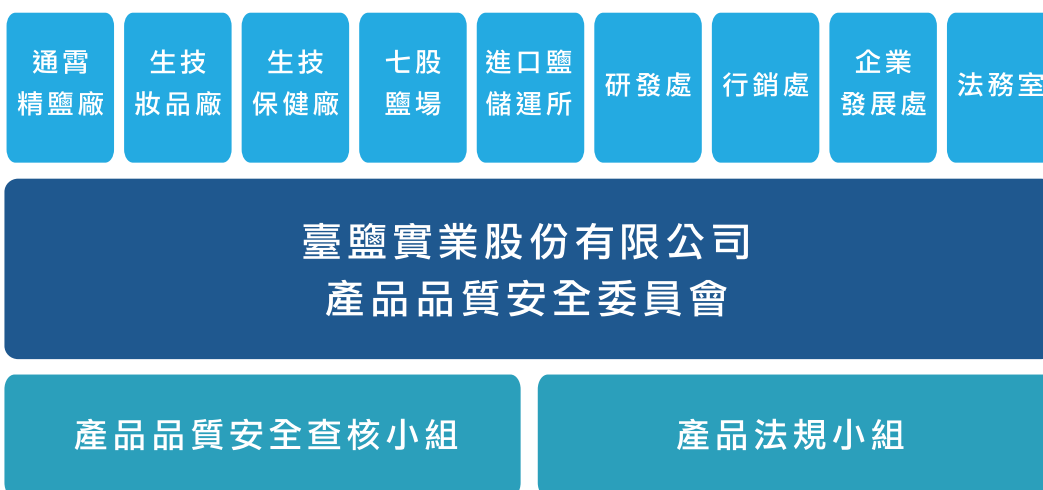
註：符號◎代表重要、有實質影響，且有資料；○代表重要、有實質影響，規劃揭露中



2. 安心產品

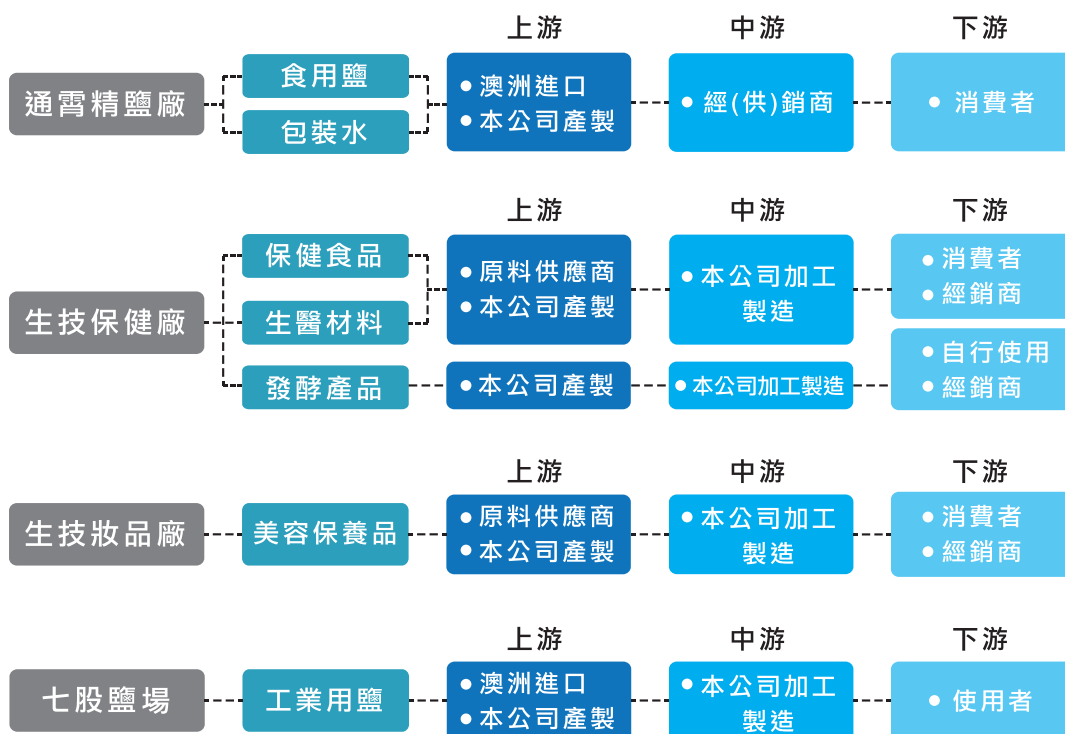
臺鹽公司多年來始終堅持著「不是良品，不出廠；不是好貨，不上市」的品質政策，從產品研發、供應商管理、生產流程與運送過程，均訂有嚴謹之管控機制，確保產品安全、品質安定，提供消費者最嚴謹、最安心的產品與服務。

為加強臺鹽公司食品安全管理，於 2014 年 7 月特設置「臺鹽實業股份有限公司產品品質安全委員會」，整合研發、生產製造、法務及行銷等相關單位，以審議、執行及監督產品品質安全有關業務。委員會下設置「產品品質安全查核小組」及「產品法規小組」，「產品品質安全查核小組」主要強化現行各工廠稽核作業，以工廠相互稽核方式配合最新之食品相關法規進行查核。於 2014 年期間查核結果未有食品安全重大違規事項，僅有 11 件驗證建議或缺點事項，均已陸續完成改善。



2.1 安心生產

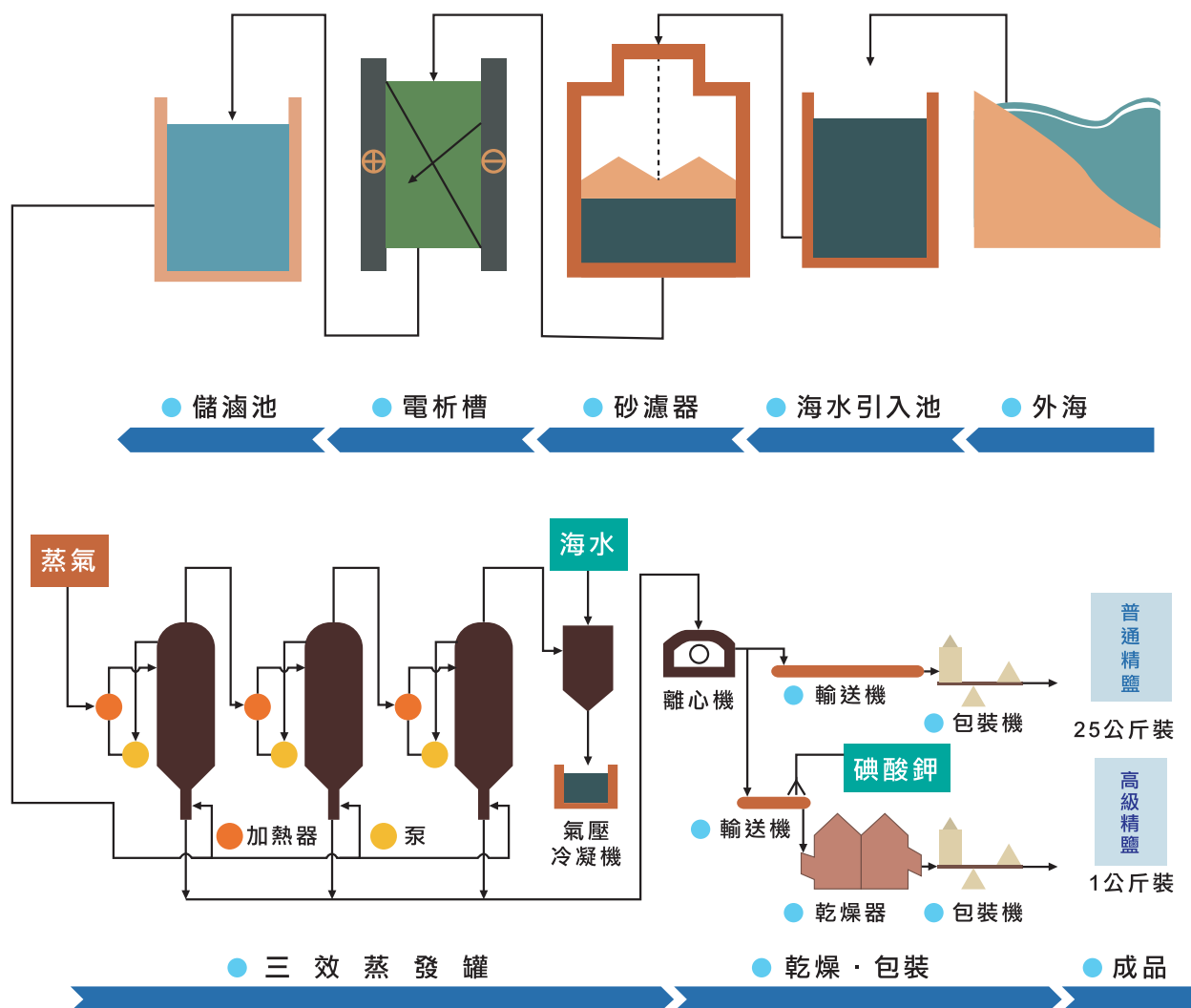
臺鹽公司生產製造單位分別為通霄精鹽廠、生技保健廠、生技妝品廠與七股鹽場，依據產品性質差異，各有不同之上、中、下游供應鏈。



2.1.1 鹽品製造

臺灣鹽業原係採用傳統日晒法，為提昇國人用鹽品質，臺鹽公司於 1975 年興建完成通霄精鹽廠並引進日本先進離子交換膜電透析製鹽法，將天然海水經過濾除去懸浮雜質後，以精密的離子交換膜電透析濃縮海水，濃縮後海水經蒸發結晶，再經 180°C 乾燥成高品質精製海鹽。離子交換膜電透析製鹽從原料採取、半成品至成品均未接觸人手與外界污染，全部自動化操作，離子交換膜孔徑約 0.1~1 奈米，可阻擋重金屬、高分子清潔劑、界面活性劑及戴奧辛等有害人體污染物質，保證品質安全衛生，為全世界最進步的食用鹽製程，並符合 CNS 4056 國家標準、WHO 世界衛生組織食用鹽標準及政府頒布之「食鹽衛生標準」。

臺鹽所生產的含碘食用鹽包含高級精鹽、特級精鹽、臺灣の鹽及精緻海鹽等，可預防國人因缺碘而引發之國民健康危機，WHO 明白指出，碘缺乏病之嚴重後果在於阻礙腦部和智能發育，以孕乳婦和嬰幼兒童為高危險群。研究發現嚴重缺碘地區居民的智商比起碘足夠地區居民平均低 13.5，對個人、社會、國家與人類的進步發展十分不利。臺鹽依衛生署衛署食字第 895242 號之公告添加碘酸鉀 20~35ppm，除此之外並未添加任何化學物質包括流動劑及黃血鹽抗結塊劑。



2.1.2 包裝水製造

位處資源缺乏之海島國家，臺鹽公司善用海洋資源與專精的海水化學科技，除提供國人純淨安全的食用鹽品外，並發展海洋包裝飲用水事業，以滿足國人安心健康的民生需求。臺鹽包裝飲用水水源係以直徑 1 米之海水引入管，汲取離海岸 1560 公尺遠，12 公尺深之潔淨海水，經砂濾床過濾，再經日本先進的離子交換膜電透析製程，隔離重金屬、界面活性劑、戴奧辛、農藥等有害物質取得濃滷水，再經高溫蒸發冷凝、微米級過濾、RO 純化、紫外線殺菌、0.2 μm 過濾等一連串嚴格的純化處理，所精製而成的優質好水。經檢驗分析，水質符合行政院環保署頒訂的飲用水水源水質標準。



【包裝飲用水製造流程】

- ① 蒸發冷凝水
- ② 1 μ m 過濾
- ③ RO 逆滲透
- ④ UV 殺菌
- ⑤ 0.2 μ m 過濾
- ⑥ 洗瓶充填封蓋
- ⑦ 裝箱
- ⑧ 堆墊入庫

2.1.3 美容保養品、清潔產品及保健食品製造

臺鹽公司產品著重於善用創意與核心優勢，與許多大學、研究機構維持技術交流，借助学研界資源，縮短產品開發時程爭取市場先機，快速提升技術能力，強化競爭力，透過不斷的知識累積、深化各項運用技術競爭力，建立能產生綜效和利基的卓越技術能力，開發技術領先並具市場潛力與市場差異化的產品。



產品於研發初期即以高度規格設計，須先行鑑別相關法規及國家標準，落實源頭管理，原料品質均以符合法規為最基本要求；產品設計同步考量消費者需求與產品品質，以消費者健康為產品設計之最重要考量，其次才是強調功效與風味。嚴格實施食品相關規範，秉持高標準預防措施，降低相關食安風險。

臺鹽保健產品標示均遵循並符合以下法規規範：

1. 包裝食品營養標示應遵行事項
2. 包裝食品營養宣稱應遵行事項
3. 包裝維生素礦物質類之錠狀膠囊狀食品營養標示應遵行事項
4. 市售包裝食品有效日期評估指引
5. 食品及其相關產品追溯追蹤系統管理辦法
6. 食品營養標示份量參考值指引表

臺鹽保健食品、美容保養品及清潔產品，於產品上市前會進行以下安全與衛生評估：

1. 安定性測試
2. 生菌數檢測
3. 有害菌檢測
4. 重金屬檢測
5. 塑化劑檢驗
6. 產品規格檢驗
7. 美容保養品及清潔產品另進行微生物挑戰性試驗，及皮膚安全性試驗

在美容保養品技術開發方面，本公司已持續在原料純化製造技術投入多年，對於產品之應用開發嫺熟且持續開發出新商品，目前已運用不同型態的膠原蛋白原料發展出美容保養品、保健食品與生醫傷口敷料。

在清潔產品方面，本公司開發出含鹽之個人清潔沐浴用品，以差異化之產品進入市場並獲得消費者之青睞。

在保健食品方面，應用自行製造保留功效活性的二型膠原蛋白，發展與市場大品牌有區隔的膠原蛋白葡萄糖胺軟骨素產品，訴求無防腐劑添加及攜帶方便等特色的葡萄糖胺飲品，在市場上引領風潮。

另一方面，本公司積極與各學術機構洽談合作，整合各學術機構之強項與資源，加速提升本公司之研發能量，增加產品特色及附加價值，並將結合公部門資源，爭取經費補助，建構競爭優勢，共創多贏的局面。



2.2 食在安心

臺鹽公司十分重視消費之權益及食品安全之重要性，所有的生產廠房均通過國際認可之管理系統標準，主要生產食品之【通霄精鹽廠】與【生技保健廠】，其生產產品 100% 遵循食品安全管理系統標準，透過第三者驗證與定期查證，及國際品質組織評選的方式，提高產品的可靠度。

【通霄精鹽廠】



ISO9001 品質管理系統



ISO22000 食品安全
管理系統 -
食用鹽、包裝水



食品 GMP 優良製造標準 -
海洋生成水、海洋活水

【生技保健廠】



ISO9001 品質管理系統



ISO22000 食品安全
管理系統 - 硬膠囊



食品 GMP 優良製造標準 -
麵樂健 - 紅麵素食膠囊



醫材 GMP 優良製造標準 -
司金敷布、蜜迪膚

【生技妝品廠】



ISO9001 品質管理系統

ISO22716
化妝品安全驗證標準

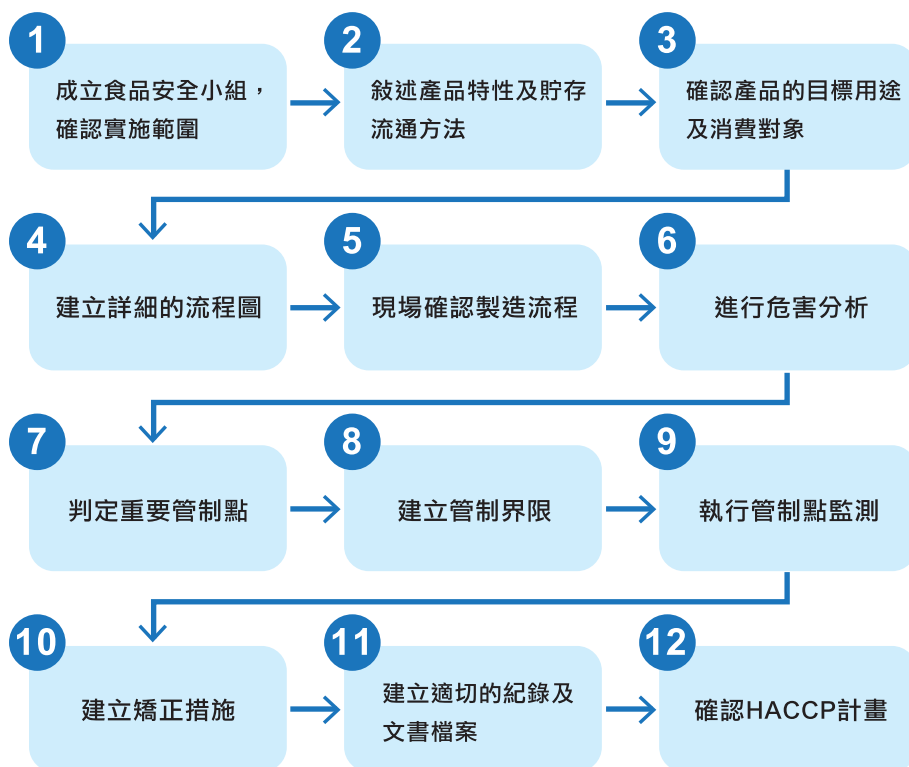
化粧品 GMP 優良製造標準

2.2.1 HACCP 食品風險性評估

臺鹽公司【通霄精鹽廠】及【生技保健廠】為食品工廠，均依據食品 GMP 通則、ISO 9001 品質管理標準及 ISO22000「食品安全管理系統要求」進行管理，上述規範已涵蓋食品風險性評估 HACCP「危害分析及重要管制點系統要求」之內容。

HACCP 為一鑑別、評估及控制食品安全危害之系統，援引危害分析重要管制點原理，管理原料驗收，加工、製造及貯運等全程之食品安全危害，以有效消除或降低危害因子至可接受程度，進而增進食品安全性。

【系統包含十二項流程步驟】，如下：



藉由成立食品安全小組負責執行 HACCP 危害分析，列出所有可能之生物性、化學性、物理性危害物質及依據流行病學資料、食品中毒案件、法規標準等，鑑定足以影響食品安全之因子及發生頻率與嚴重性，以決定重要管制點，研訂危害物質之預防、去除及降低措施，以確保該危害可消除或降低至可接受程度，並決定管制界限，以確保最終產品之品質。

透過持續自主稽核與改善跟催及 HACCP 計劃之增、修訂，以確保食品安全管理系統能有效地運作。目前通霄精鹽廠之食用鹽、包裝飲用水已建立 21 項產品類別之 HACCP 計劃書，生技保健廠亦建立硬膠囊類產品 HACCP 計劃書，其生產之硬膠囊類產品均依此建立管理機制。

若產品品質有異常，經食品安全小組判定需進行回收時，將依成品回收相關規定進行成品回收、銷毀、紀錄與通知，以確保產品之品質及消費者之安全。

2.2.2 食品安全檢驗

【研發處】

臺鹽公司食品相關工廠依據法規要求設立食品檢驗相關實驗室，並於研發處設立分析檢驗部門，取得 TAF〈財團法人全國認證基金會〉ISO/IEC17025:2005 實驗室認證，內容包含：鹽品重金屬檢驗（砷、鉛、銅、鎘、汞、鐵）；食品總生菌數檢驗；化妝品重金屬檢驗（砷、鉛、鎘、汞）、總生菌數及真菌數檢驗。

TAF 認證內容：

類別	TAF 認證項目
鹽品	砷、鉛、銅、鎘、汞、鐵
食品	總生菌數
化妝品	砷、鉛、鎘、汞
化妝品	總生菌數、真菌數

食品方面可自行檢驗項目如下，其餘相關檢驗項目委託其他公司或學校等單位檢驗：

重金屬項目	砷*、鉛*、銅*、鎘*、汞*、鐵*、鈉、鈣、鎂、鉀
微生物項目	總生菌數*、大腸桿菌、大腸桿菌群、金黃色葡萄球菌、沙門氏、綠膿桿菌、糞便性鏈球菌、黴菌及酵母菌之檢驗
其他項目	硫酸根、碘酸鉀、水不溶物、pH值、電導度、濁度、灰份、水分、糖度、膠原蛋白濃度、納豆酵素含量、Monacolin K、鋁箔袋測漏等

*表示為 TAF 認證項目。

【通霄精鹽廠】

通霄精鹽廠設有品管實驗室，所生產鹽品，每批除檢驗鈉、鎂、鈣等含量外，每半年檢驗重金屬含量。為加強品質管理，自 2015 年 7 月起改為每月由研發處檢驗重金屬含量；包裝水每批除檢驗 pH 值、電導度、微生物及口感外，每半年檢驗重金屬及溴酸鹽等含量，另視實際情況，不定期委外抽驗，以確保產品品質；2010~2014 年，檢測結果皆符合其衛生標準。

【生技保健廠】

生技保健廠設有品管實驗室，針對所有原料、物料及成品每批次均進行自主檢驗，生技保健廠實驗室可檢驗項目包含微生物、水分、pH、糖度、關鍵指標成份濃度活性（如膠原蛋白濃度、納豆酵素含量、Monacolin K）、鋁箔袋測漏等；重金屬則由研發處檢驗；農藥、塑化劑及 8 大營養成份等其他法規需檢測項目則委外檢驗。

臺鹽公司 2010 年至 2014 年食品安全實驗室之品保支出如下：

單位：元

費用種類	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年
研發處	1,433,037	2,858,567	1,706,158	2,817,433	3,366,893
通霄精鹽廠	10,738,561	11,113,864	10,419,748	10,867,840	11,561,099
生技保健廠	5,550,160	5,748,876	5,667,706	6,123,972	7,250,372
其他(外銷產品檢驗費等)	--	--	--	82,000	123,000
小計	17,721,758	19,721,307	17,793,612	19,891,245	22,301,364
食品安全品保支出佔公司 營收(%)	0.82%	0.86%	0.77%	0.83%	0.86%

2.2.3 安心配方

臺鹽公司一直以來都堅守著國人健康，致力於提供安心、優質、健康的產品，積極研製健康鹽品、包裝水與保健食品成分配方。為使國人能「安心吃鹽而不怕鹽」，減輕食用者身體負擔，研發推出「健康減鈉鹽」與「健康美味鹽」，減少鈉含量，並適度增加鉀離子，以均衡鉀、鈉的攝取，符合當今國人營養需求及醫界倡導的得舒飲食觀念；另一方面，為提供國人安心健康的飲用好水，本公司獨創的「海洋鹼性離子水」是採用海洋生成水添加海水濃縮礦物質液，經「特殊電解製程」而成，具有更小之水分子團、天然鹼性 pH 值及微量礦物質，易於人體吸收，由於品質精良榮獲全國第一支「SNQ 國家品質標章認證」及「連續七年康健雜誌票選健康品牌包裝水第一名」等殊榮。

本公司所產製之食鹽及包裝飲用水，其品質規格皆符合「食鹽衛生標準」及「包裝飲用水及盛裝飲用水衛生標準」；我國之食鹽國家標準 CNS 4056 清楚規定，食鹽之雜質必需小於 0.5%，且其雜質為天然存在之礦物質如氯化鉀、硫酸鈣、氯化鎂等，本公司所生產的食鹽含有鈣、鎂、鉀等礦物質元素，並不少於晒鹽。臺鹽所生產的高級精鹽與一般晒鹽之成分比較如下表：

鹽別	氯化鈉 NaCl%	鉀K%	鎂Mg%	鈣Ca%	水不溶解物%	水分%
高級精鹽	99.63	0.10	0.025	0.028	ND	0.067
晒鹽	99.44	0.075	0.023	0.029	0.01	2.38

備註：氯化鈉以乾基計。

臺灣的食鹽原先未加碘，碘是影響智力及調節代謝的營養素，一般人每天皆需攝取少量的碘。世界衛生組織（WHO）指出，碘缺乏除可能引起甲狀腺腫的健康問題外，還會影響胎兒腦部的正常發育、阻礙學習能力與智能發育，缺碘可能造成孕婦早產或流產、影響人體能量代謝等多項重要生理機能。為照顧國人健康，改善碘缺乏引起的健康問題，臺鹽公司自 1966 年起即施行食鹽加碘措施，國人碘缺乏性甲狀腺腫大問題獲得有效緩解。碘添加量是依衛生署衛署食字第 895242 號公告，添加碘酸鉀 20~35ppm，目前含碘食用鹽包含高級精鹽、特級精鹽、臺灣の鹽及精緻海鹽等，提供國人優質且多樣化的選擇。

本公司在保健食品配方開發方面，優先考量原料安全性與有效性，透過製程優化，利用對微生物特性的了解，開發不添加防腐劑之膠原蛋白葡萄糖胺軟骨素保健飲品，照顧消費者的健康；另一項應用於海藻美味露之「一種添加螺旋藻的醬油釀造方法」專利技術，研發出甲級薄鹽的低鈉醬油，提供國人健康又不失美味的調味選擇。

2.3 供應商源頭管理

2.3.1 源頭管理

臺鹽公司了解源頭管理之重要性，嚴謹地篩選供應商、監督廠商生產、加強原料檢驗，同時我們意識到供應商對環境與人權的關注，將影響供應鏈的價值，於 2015 年規劃完成修訂「供應商評估管理須知」及「臺鹽公司財物採購契約」，除要求供應商需符合食品安全相關法規與要求，另針對包含經濟、環境、勞工、人權、關懷社會、產品責任等六項構面設計評估內容，納入新供應商評估及定期稽核中，並於臺鹽契約內容加註有關供應商須遵守兩性工作平等法、性騷擾防治法及勞基法等法規，要求供應商承諾將致力於提升各項資源之利用效率，並盡量使用在地原物料，採行最佳可行的污染防制措施和控制技術，減少溫室氣體排放，共同善盡企業社會責任，一同戮力社會公益與民眾身心安全。

臺鹽公司採購原則有三大主軸：

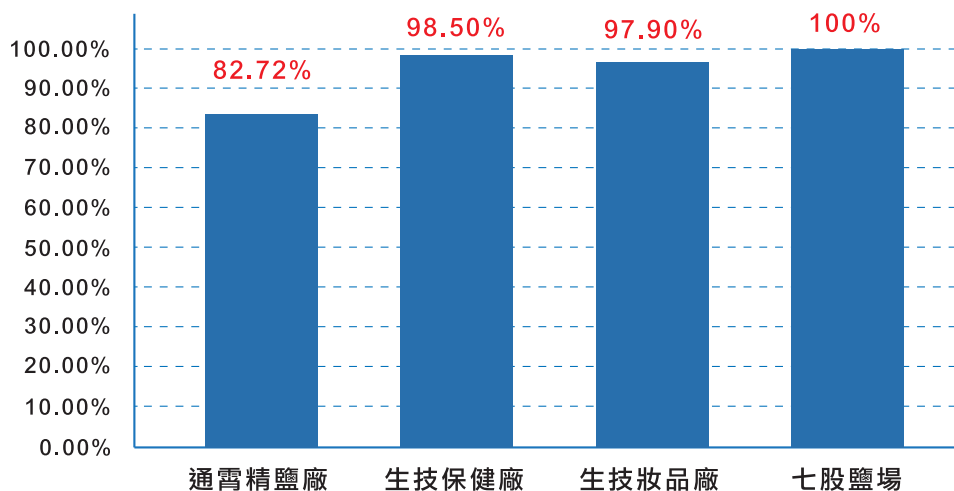


1. 供應商優化：

供應商須通過臺鹽內部供應商評鑑及稽核程序，配合各廠品管排訂實際到場稽核或書面審查方式，審查供應商品質系統達到可接受之水準，並要求其供應產品符合食品相關法規要求與規範，依評鑑結果給供應商等級之區別，以落實供應商管理。

2. 原物料在地化：

為落實原物料在地化，採購單位於採買原物料優先找尋在地供應商，2014 年間原物料依總採購金額 80% 之類別計算，向在地廠商採購之比例：通霄精鹽廠為 82.72%、生技保健廠為 98.5%、生技妝品廠為 97.9%、七股鹽場為 100%。



3. 採購公平化：

在進行採購交易時，將依據原材料的品質、價格、交貨、供貨企業的經營穩定性、生產與供貨能力、符合食品安全規範及合理的基準條件，秉持著公正原則來決定供應商。

臺鹽公司密切關注各廠現有之供應商，若發生實際或可預期發生之重大環境、勞動條件、人權、社會等負面影響時，將檢討予以降等或於合格供應商名單內移除，並尋求第二供應源支應，若其所供應之料件有相當程度之不可替代性，本公司將協助輔導消除前述已發生或預期可能發生之重大負面衝擊，以維持供應鏈之有效運作。在輔導期間，對於供應商之稽核頻率與次數將隨之提高與強化。

2.3.2 供應商稽核

臺鹽公司對供應商風險管控非常重視，採購金額超過 300 萬元由總公司行政處負責採購作業，提升採購效益，以降低採購管理之風險，並保留各廠就近採購權利，採購金額未達 300 萬元，由各廠直接進行採購作業。

【通霄精鹽廠】

通霄精鹽廠生產之食用鹽、包裝飲用水、高級氯化鈉、高級氯化鉀，100% 獲有 ISO22000 食品安全管理系統驗證認可，依規定每年度選定多家原物料供應商依「供應商查核評估表」實施查廠，所得結果除存檔之外，並作為辦理採購參考依據。對擬新增加之供應商，由該廠用料單位負責資料評估與產品影響風險評估合格後，或必要時先行查廠合格後，採購單位進行新供應商資料建檔，以確保來源符合該廠所要求之規範，善盡供應國人安全衛生產品之社會責任。為加強源頭管理，每年皆會對大宗原物料供應商進行查核工作，查核內容包括原物料來源、食品添加物之管理、製程管控、生產環境衛生條件、產品檢驗、品質安全管理系統等。2014 年共查核 2 家供應商，結果皆符合該廠之要求。

【生技保健廠】

生技保健廠以符合 ISO9001 與 ISO22000 國際認證系統建構供應商評核程序，供應商皆需通過該廠供應商評核程序始列為合格供應商，其中符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之 70.4%。至 2014 年底，該廠之合格代工廠共計 23 家，實際委託代工廠 19 家，2014 年每項代工產品皆至少進行 1 次產製查核，2014 年下半年起，該廠執行代工產品全批次現場查廠，查廠率達 100%。稽查項目包含進料檢驗、生產環境、儀器校驗、水質檢驗、倉儲情形及製程記錄等，確認所有製程皆符合法規需求，且未有違反相關法規之事件發生。

【生技妝品廠】

生技妝品廠為民生化工製造業，基於企業對消費大眾的保證及企業永續發展之基石，取得化妝品 ISO22716、ISO90001 管理系統之國際驗證，以及牙膏 CNS 驗證；同時，該廠上市之產品同樣以生產履歷之模式管制，2010~2014 年並無發生違反法規之事件。

	通霄精鹽廠	生技保健廠	生技妝品廠
委外代工家數	--	19家	6家
委外代工取得國際認可產品責任標準家數	--	16家	5家
委外代工取得國際認可產品責任標準(%)	--	84.40%	83.30%
委外代工稽核家數	--	19家	1家
委外代工稽核(%)	--	100%	16.70%
供應商家數	35家	158家	116家
供應商取得國際認可產品責任標準家數	24家	90家	28家
供應商取得國際認可產品責任標準(%)	68.57%	56.96%	24.10%
供應商稽核家數	2家	1家	0家

2.4 產品溯源

食品由原、物料至消費之過程，經歷了原、物料採購、生產製造、倉儲及配銷，其中的物流錯綜複雜，消費者不易由市售產品追溯至源頭。當發生食品衛生安全事件時，必須於短時間內了解食品事件相關資訊，故建置食品履歷即能提供管理者追蹤食品流向之衛生安全管理資訊，以及讓消費者安心之資訊。整個食品產銷流程中有關衛生安全之每一個環節，均是彼此緊密結合，一個環節出現問題，其所影響之層面絕非僅侷限於該環節而已，也無法由單一環節獨自將問題解決。

由於食品加工之特性，其衛生安全的控管涉及到從「工廠」一直到「餐桌」，即範圍是從原料來源、生產、加工、製造、流通、運輸、銷售、一直到進入消費者手上，食品衛生安全管理工作所涉及之層面相對複雜，讓消費者對於所購買食用之物，除了美味可口外，更重要的莫過於衛生安全。因此，食安履歷即為「源頭管理」的概念，將各個階段之食品衛生安全做到符合法規之規定，讓食品衛生安全管理的工作達到事半功倍之效果。

	通霄精鹽廠	生技保健廠	七股鹽場	進口鹽儲運所
生產總品項	23項	45項	4項	3項
登錄加工食品追溯網品項	18項	45項	4項	3項
登錄加工食品追溯網(%)	78.3%	100%	100%	100%

(備註：不包含受託代工產品及客製化產品)

【加工食品追溯網】

臺鹽公司自 2011 年 12 月起導入產品履歷制度，不論是法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理，2014 年生產之產品 93% 登錄於「加工食品追溯網」，消費者只要上網至行政院衛生福利部食品藥物管理署的【加工食品追溯網】(<http://tfts.firdi.org.tw/tfts/>)，輸入產品之有效日期和產品追溯碼或有效日期和商品條碼，即可清楚的查詢到各項產品從源頭到通路端之流程管控及成品檢驗等相關資料。

以【包裝飲用水】為例：

(1) 加工食品追溯網：

鍵入有效日期及產品條碼

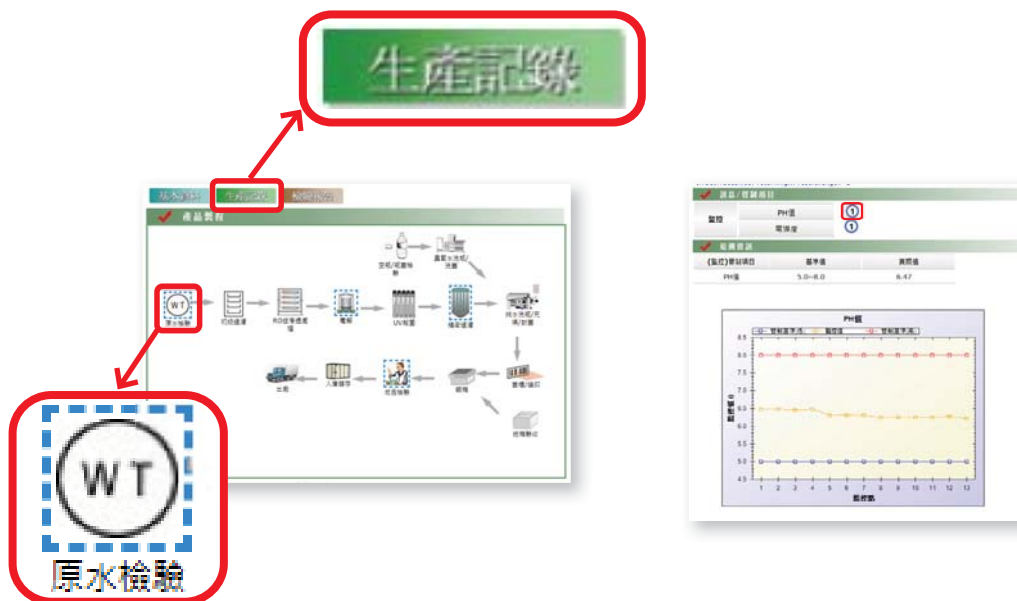
(或加工食品追溯碼)

(2) 基本資料 (產品介紹)



海洋鹼性離子水係在台灣西部海域於通霄廠區以直徑一公尺的引入管引入距離海岸一、五六公尺，低於海平面十二公尺處的純淨海水，經砂濾床過濾，再經日本先進的離子交換膜電透析濃縮製程，隔離重金屬、界面活性劑、戴奧辛、農藥等有害物質取得濃縮水，再經加溫蒸發濃縮結晶製鹽，水份經蒸發冷凝後即為包裝水之水源(定期檢驗符合環保署之飲用水水源水質標準)，經過微米級過濾、RO純化、紫外線殺菌、超過濾等一連串嚴格的除雜質、除菌處理，所精製而成優質的好水。報載及電視報導之海洋深層水則取自東部花東海岸且需低於海平面200公尺以下之海水，才可以稱作海洋深層水。台鹽的包裝水產品跟海洋深層水是完全不一樣的來源。「台鹽海洋生成水」是全國最早來自海洋精煉的飲用水，早自90年7月即已推出並於90.12.25通過食品GMP認證，品質符合CNS及食品GMP衛生標準，安全有保障。93年1月更利用優質水質推出更具健康概念之「海洋鹼性離子水」，同年5月經「南聯」鋪貨至全國超商通路後更一炮而紅，品質與口感深獲消費者喜愛，自始至終台鹽都未聲稱台鹽包裝水是海洋深層水，而且海洋深層水之熱潮是政府近1年來與業者共同炒熱之新聞，與台鹽無關，為恐新聞媒體誤解，特此聲明。

(3) 生產記錄查看



(4) 查看檢測報告



【非登不可 - 食品業者登錄平台】

臺鹽公司為加強自主管理，提升食品衛生安全品質，已依食品藥物管理署規定期程，於 2014 年 12 月底前將所屬各單位有關食品製造及加工業、輸入業、餐飲業、販售業等資料，登錄於食品業者「非登不可」登錄平台 (<https://fadenbook.fda.gov.tw/>)。



食品業者登錄平台

憑證登入
請以憑證進行登入
☒ 工商憑證
☐ 自然人憑證
☐ 工商憑證授權之自然人憑證

查詢專區

食品業者登錄資料查詢

公司/商業登記名稱：

統一編號：

營業地址：

食品業者登錄字號：

驗證碼：

公司/商業登記名稱	統一編號	營業地址	食品業者登錄字號	登錄項目
臺鹽實業股份有限公司	89397503	台中市大甲區中山路一段995號	B-189397503-00078-8	販售場所
臺鹽實業股份有限公司	89397503	台中市大里區東榮路443號	B-189397503-00075-5	販售場所
臺鹽實業股份有限公司	89397503	台中市北屯區軍功路一段385-2號	B-189397503-00073-3	販售場所
臺鹽實業股份有限公司	89397503	台中市北區漢口路四段310號	B-189397503-00070-0	販售場所
臺鹽實業股份有限公司	89397503	台中市西屯區福里路188號1樓	B-189397503-00072-2	販售場所
臺鹽實業股份有限公司	89397503	台中市西屯區臺灣大道二段743號	B-189397503-00007-0	販售場所
臺鹽實業股份有限公司	89397503	台中市南屯區三層崙向上路2段432號1樓	B-189397503-00129-5	販售場所
臺鹽實業股份有限公司	89397503	台中市南區工學路19號	B-189397503-00071-1	販售場所
臺鹽實業股份有限公司	89397503	台中市梧棲區中和街133號	B-189397503-00080-1	販售場所
臺鹽實業股份有限公司	89397503	台中市清水區海濱里15鄰北橫四路1號	B-189397503-00029-4	工廠/製造場所

【頁數： 1 / 12】 跳頁

回首頁

【非追不可 - 食品追溯追蹤管理資訊系統】

臺鹽公司為消費者之健康把關，因應食安事件發生時，有效掌握有問題之產品流向及其原料來源，以迅速杜絕該等產品繼續供應，依「食品及其相關產品追溯追蹤系統管理辦法」之規定保存紀錄，並預計於 2016 年 1 月底前配合法規，將食鹽之原料、半成品或成品等相關追溯資訊上傳至「食品追溯追蹤管理資訊系統 (非追不可)」。

3. 健康職場與社會參與

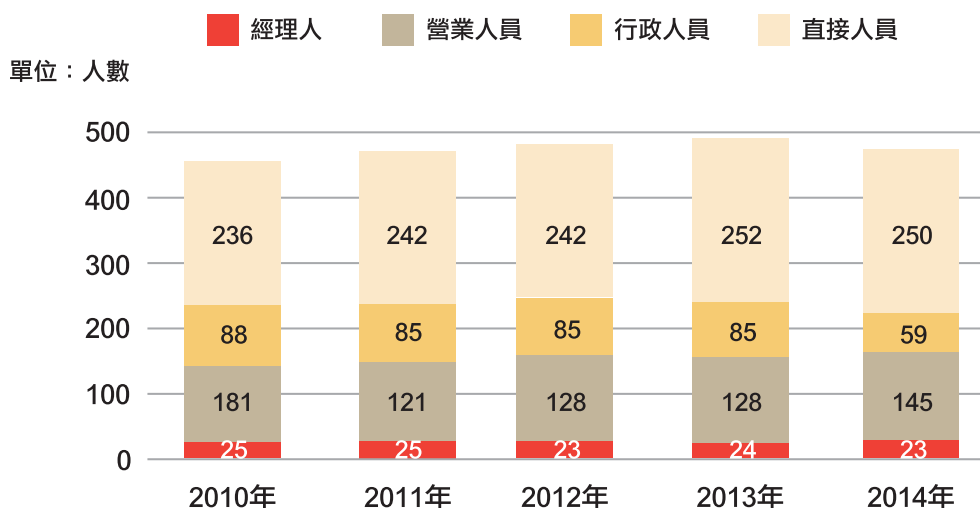
3.1 員工組成

臺鹽公司人員進用以適才適所為原則，尊重多元文化與機會之平等，對於求職者或受僱者之招募、進用、考績或陞遷等，不因種族、宗教、黨派、年齡、性別、性傾向、婚姻、身心障礙或以往工會會員身分而受到不公平待遇，本公司所有員工全部聘用自台灣地區，未聘請外籍員工，皆受勞動基準法的保障，男女員工比例約 1.5：1。為保障員工權益，提高工作效率，本公司為全體員工用心打造人性化、平等、尊嚴及安全的工作環境。

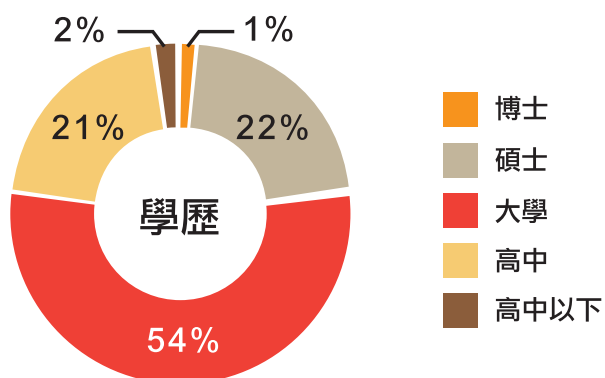
新進員工之進用，係依公司人力規劃及所屬各單位人力需求，辦理人才招募。截至目前為止，尚未誤用任何童工、強制勞動或脅迫工作之情事，亦無歧視事件發生。2010~2014 年各類人員組成結構如下：

2010 - 2014 年各類人員組成結構					
年度	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年
經理人	25人	25人	23人	24人	23人
營業人員	118人	121人	128人	128人	145人
行政人員	88人	85人	85人	81人	59人
直接人員	236人	242人	242人	252人	250人
合計	467人	473人	478人	485人	477人
平均年齡	42.78歲	43.25歲	43.84歲	43.75歲	44.03歲
平均服務年資	14.34年	14.56年	14.94年	14.69年	14.82年

2010~2014 年各類人員組成結構

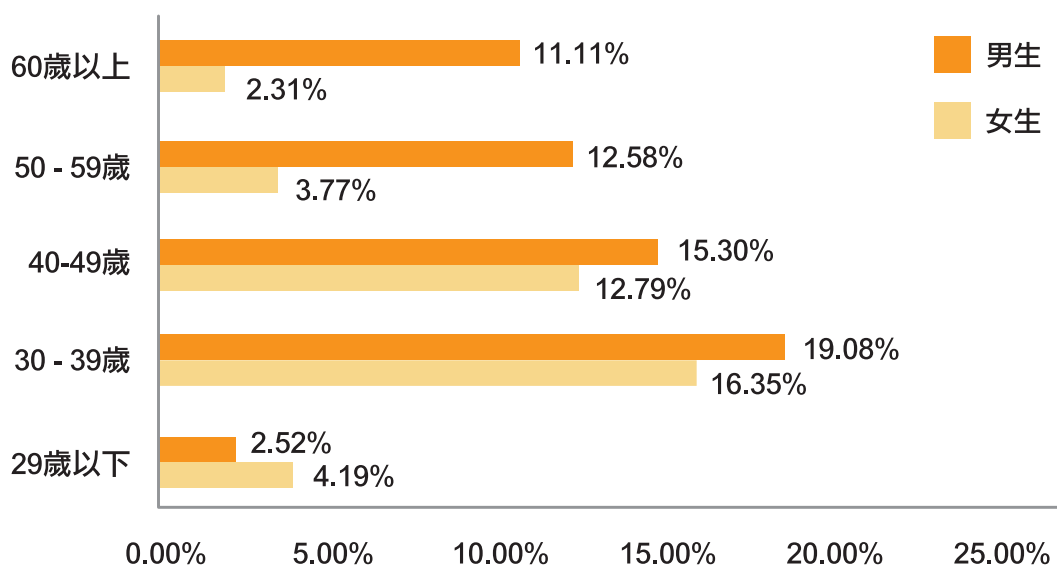


2014 年學歷分佈



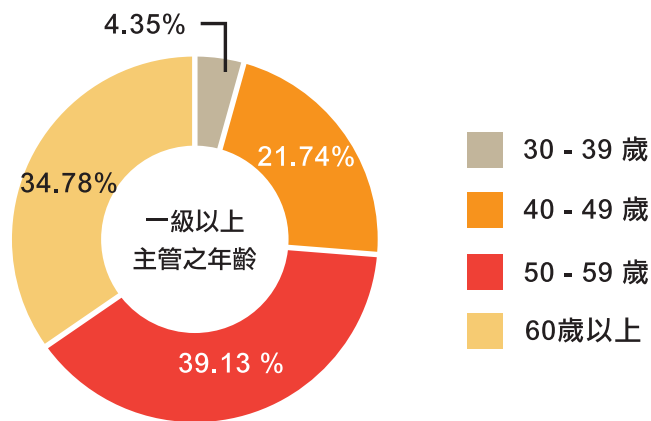
2014 年全體員工年齡與性別分佈

年齡 \ 性別	男性	女性	合計
29 歲以下	2.52%	4.19%	6.71%
30 - 39 歲	19.08%	16.35%	35.43%
40 - 49 歲	15.30%	12.79%	28.09%
50 - 59 歲	12.58%	3.77%	16.35%
60 歲以上	11.11%	2.31%	13.42%
合計	60.59%	39.41%	100.00%



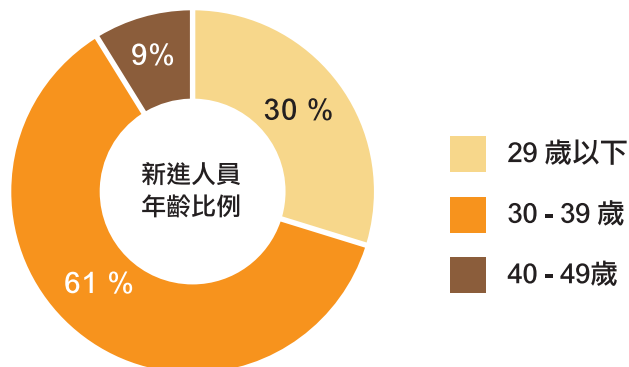
2014 年一級以上主管之年齡與性別分佈

年齡 \ 性別	男性	女性	合計
29 歲以下	0	0	0
30 - 39 歲	4.35%	0	4.35%
40 - 49 歲	21.74%	0	21.74%
50 - 59 歲	39.13%	0	39.13%
60 歲以上	30.43%	4.35%	34.78%
合計	95.65%	4.35%	100.00%

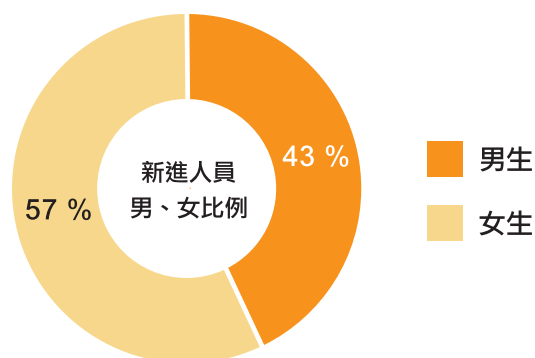


2014年新進人員人數及年齡比例

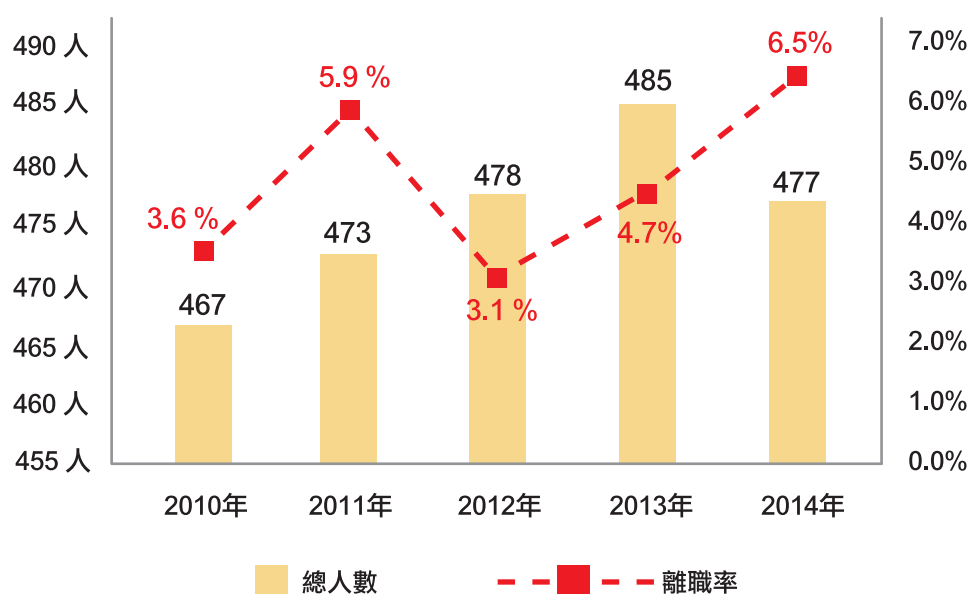
年齡 \ 人數	人數	比例
29 歲以下	7人	30%
30 - 39 歲	14人	61%
40 - 49 歲	2人	9%
50 - 59 歲	0人	0
60 歲以上	0人	0
合計	23人	100%



2014 年新進人員男、女比例			
性別	男性	女性	合計
人數	10	13	23
比例	43%	57%	100%



2010 - 2014 年離職率趨勢分析					
年度	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年
離職人數	17人	28人	15人	23人	31人
總人數	467人	473人	478人	485人	477人
離職率	3.6%	5.9%	3.1%	4.7%	6.5%



3.2 員工權益及福利

人才是臺鹽公司最重視的重要資產，為吸引優秀人才加入，提升公司競爭力，本公司根據市場薪酬標準、人才外部競爭性及勞動市場供需狀況，設計出具競爭力的薪酬制度，優於政府法令所規定的基本工資要求。

臺鹽亦相當注重員工之福利及成長，所有員工在報到當天即為其投保勞、健保，並依法提供特別休假、生育／育嬰假、婚假、喪假、生理假等，符合本國勞動法令之規範。另依法提撥職工福利金、加保團體保險、推行員工持股信託，並注重員工之訓練及發展。

勞資和諧是企業經營成功的因素之一，本公司成立「職工福利委員會」（以下簡稱福委會）、「薪酬委員會」、各廠均成立「企業工會」，員工並可透過新進人員座談會、勞資協商會議等管道，保持溝通之暢通。本公司團體協約、工作規則經與工會協商後，向主管機關核備，勞資雙方皆遵守此一準則，凝聚勞資共識。

另依據勞動基準法第 16 條，明訂終止勞動契約的最短通知期：

- (1) 服務滿 3 個月未滿 1 年者，提前 10 天預告。
- (2) 服務滿 1 年未滿 3 年者，提前 20 日預告。
- (3) 服務滿 3 年以上者，提前 30 日預告。

3.2.1 薪給管理制度

臺鹽公司之薪酬包含薪資及獎金，依據員工學經歷背景、專業知識技術、年資經驗及個人績效表現，並參考同業薪資調查來核定其薪資，不會因為性別、宗教、種族、國籍、黨派之差異而有所不同；獎金部份係與同仁分享營運後的獲利，並依照個人績效、企業獲利程度作為獎金之配發標準，2014 年獎金包含員工分紅、績效獎金及年節禮金。

男女薪酬比率		
類別\性別	男性	女性
一級主管	1	1.11
一級副主管	1	0.75
二級主管	1	0.83
員工(非主管)	1	0.84

註：上述男女薪酬比率非同等工作、經驗或能力的核敘薪資比

為建立目標管理導向之績效考核制度，落實客觀、公平的考核程序，本公司每年於 6 月底、12 月底分別辦理期中考核及年終考核作業，對象為全體在職滿 3 個月以上之正職員工，不因性別、年齡有所差異。

定期績效考核			
項目	類別	男性	女性
期中考核	單位主管	100.0%	100.0%
	一般同仁	99.6%	100.0%
年終考核	單位主管	100.0%	100.0%
	一般同仁	98.9%	100.0%

3.2.2 退職後福利計畫

臺鹽公司員工退休辦法，適用於所有員工，適用退休金舊制之員工退休基金全數提存於勞工退休準備金監督委員會管理，並存入退休基金專戶。另本公司每月負擔適用退休金新制之員工退休金提撥率為百分之六，所提撥之金額認列為當期費用。

另為提升同仁對公司之向心力，養成員工是股東之經營夥伴意識，並期望同仁工作績效與公司成長相結合，使退休後之生活獲得較佳保障，特訂定「臺鹽實業股份有限公司從業人員持股信託獎勵辦法」，提撥相對 20% 之獎勵金，鼓勵員工長期持有公司股票並於退休時領回。

3.2.3 育嬰留職停薪復職情形

統計自 2012 年起至 2014 年員工申請育嬰留職停薪結束後之復職率為 100%、無離職人員。

育嬰留職停薪復職率及留任率									
年度	2012年			2013年			2014年		
項目 \ 性別	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計
當年度申請育嬰留停人數	0	2	2	1	2	3	1	3	4
預計育嬰留停結束復職人數(A)	0	1	1	0	3	3	2	0	2
育嬰留停結束復職人數(B)	0	1	1	0	3	3	2	0	2
育嬰留停結束離職人數	0	0	0	0	0	0	0	0	0
復職率(B/A)	無	100%	100%	無	100%	100%	100%	無	100%

3.2.4 員工福利措施

臺鹽公司除辦理勞健保、團保、員工持股信託、在職進修教育訓練，另成立福委會，按月提撥職工福利金辦理員工福利，如發放子女助學金、生日禮金、退休慰問金、年節禮品等，並有特約商店，且為使員工能擁有健康的休閒生活，故積極推動員工參與旅遊活動，由福委會提供旅遊補助，讓員工自行靈活安排旅遊行程，國內外之旅遊行程均可適用申請補助。

獎酬項目	員工分紅、績效獎金、三節禮金
禮金及禮品	生日禮金或禮品、三節禮品、勞動節禮品
員工福利補助	國內外旅遊補助、伙食津貼、定期健康檢查、員工制服
其他福利	員工持股信託、員工購物優惠、特約商店、退休金
保險項目	勞保、健保、團保
職涯發展	完整的在職進修教育訓練、順暢的升遷管道

3.2.5 社團與設施

臺鹽公司支持員工結社自由及保障集體協商權利，目前本公司有五個企業工會及一個企業工會聯合會；另為保障勞資雙方權益、加強合作、促進事業之發展，勞資雙方經協商簽訂團體協約，充分展現員工之結社權與協商權。另為鼓勵員工自組社團或舉辦相關聚會等有益身心之活動，達到「健康職場」的目的，設有職工福利委員會，其成立的宗旨，便是讓員工在辛苦工作之餘，身心靈得到健康且正向的成長，並定期提撥福利金，謀求員工福利、貫徹本公司福利政策。



為鼓勵本公司女性同仁哺餵母乳，並配合行政院衛生署母乳哺育政策，及兩性工作平等法之精神，特設置哺乳室，方便女性同仁使用；另設置桌球室，讓同仁能在忙碌之餘得以紓解壓力、維持身體健康。

3.2.6 提供員工暢通之溝通管道

臺鹽公司屬勞基法適用行業，一切運作均以勞基法為遵循基準。本公司設有各級主管及董事長信箱，廣徵員工各項意見，並受理員工意見之投訴，或透過工會管道提出申訴，有必要時公司將依據「人事評議委員會設置要點」召開人事評議委員會處理，以提供董事長決策之參考，2014 年度全年無員工反映損及勞工權益事件發生。

勞資雙方不定期舉辦協商會議，以促進勞資合作，改善勞動條件、勞工生活與工作環境，俾利勞資雙方之互助與和諧。由於本公司平時即重視員工各項福利及與員工之雙向溝通，因此勞資關係十分和諧，近年來均未發生勞資糾紛事件。

本公司訂有「工作場所性騷擾防治要點」，於工作場所發生性騷擾時，可向本公司行政處長申訴，或逕提申訴專用信箱。2014 年度計有 1 人提出申訴，經組成性騷擾申訴處理委員會調查結果該案不成立。



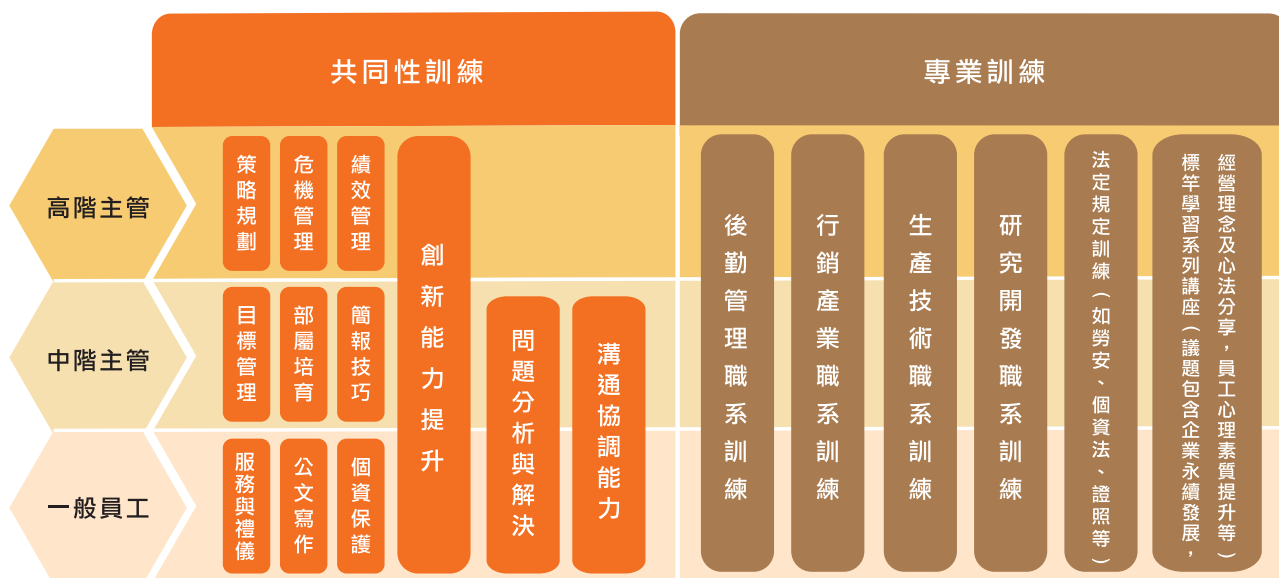
3.3 教育訓練

人才，是公司在面對外在激烈的競爭環境時，最能展現力量的優勢之一。本公司匯集各方菁英，並投入相當可觀的資源規劃員工的訓練發展、改善工作環境及各種福利制度。

臺鹽公司完整且制度化的學習體系，提供廣泛的學習機會及資源，以強化人力素質，達成企業目標。公司每年均編列預算做為員工教育訓練之經費，而訓練種類包括新進人員引導訓練、管理階層類別訓練、職能類別訓練、在職訓練類別訓練 (OJT) 及自我發展類別訓練。

同時，主管以專業知識及企業文化傳承予所屬同仁，有效轉化外部知識技能為內部傳授之用；並發展數位學習，建立學習管理系統，以資訊處理平臺及線上學習課程兼容並進；並透過績效管理提昇員工素質及落實員工生涯發展計劃。

臺鹽公司訓練體系圖



透過完整的學習發展路徑，員工明確瞭解直向及橫向發展必備的各項技能及學分，提早為未來規劃完整藍圖，並透過必修課程的盤點與資格要求，嚴格掌握人力素質的養成；經檢視相關訓練履歷可了解其學習發展情形。

新進員工報到之後，由各廠與需求部門提供新生訓練及介紹工作上所需的基本概念與技能，使員工能縮短適應期，充分地發揮長才。

每年由各單位提出教育訓練需求送人資單位彙整分析並研訂年度教育訓練計畫，若各單位有臨時訓練需求者（不在年度教育訓練計畫中），得申請核定後參訓。



講師與小組互動



小組競賽 (搬桌子)



小組討論



學員上臺發表



學員提問、講師回饋

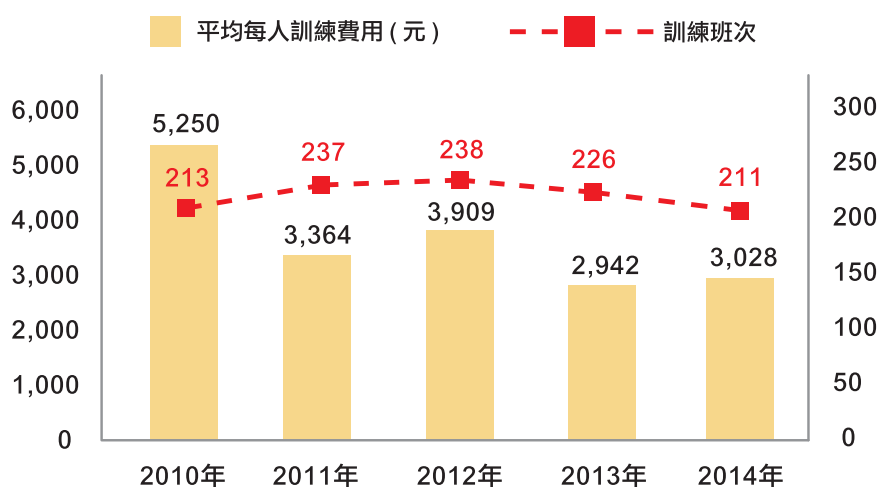


成果發表

臺鹽公司每年依職務及員工職能需求辦理人才培訓，協助員工提升職能、落實人才發展。2014 年度統計訓練班次 211 次，訓練人次 1,621 人，訓練時數 8,998 小時，平均每人受訓時數 19 小時，訓練費用共 1,444,204 元。

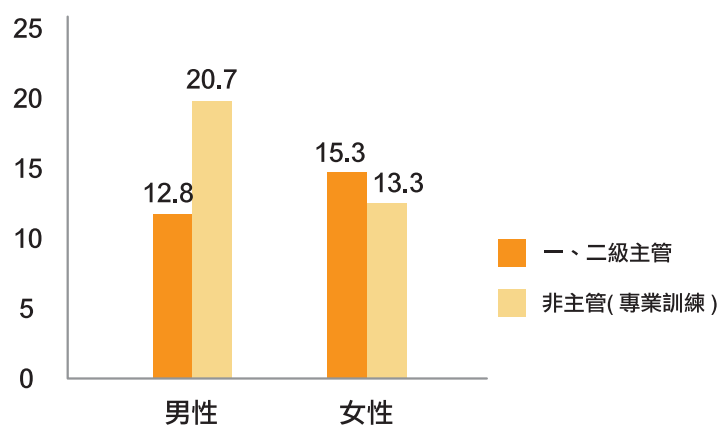
全公司按主管、非主管類別、性別統計 2014 年度平均每人訓練時數，男性一、二級主管為 12.8 小時、女性一、二級主管為 15.3 小時，男性非主管專業訓練為 20.7 小時、女性非主管專業訓練為 13.3 小時；新進員工宣導員工守則及工作規則，要求品德操守、遵守公司規定及紀律等，樹立優良企業文化與價值觀。

項目 \ 年度	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年
訓練班次	213	237	238	226	211
訓練人次	2,318	2,298	1,875	1,787	1,621
訓練人時數	13,595	11,728	9,692	8,160	8,998
平均每人受訓時數	29	25	20	17	19
訓練費用 (元)	2,451,596	1,732,909	1,868,592	1,426,724	1,444,204
平均每人訓練費用 (元)	5,250	3,364	3,909	2,942	3,028



2014 年主管、非主管平均每人訓練時數 (單位：小時)		
員工類別	男	女
一、二級主管	12.8	15.3
非主管(專業訓練)	20.7	13.3

單位：小時



3.4 職業安全與健康促進

臺鹽公司與工會雙方訂有團體協約，於第卅條約定，對從業人員之安全衛生，應依職業安全衛生法令規定辦理，有改善之必要時，可建議公司辦理。員工除依法享有全民健保及勞工保險外，公司定期實施年度一般及特殊作業人員健康檢查，使同仁能有健康的身心投入工作，且不定期舉辦健康講座及安全衛生教育訓練，讓同仁知悉作業場所之安全問題，提升自我安全意識。

3.4.1 職業安全衛生委員會

臺鹽公司設置「職業安全衛生室」(2015 年 8 月份董事會通過「工安室」組織名稱變更)，負責綜理全公司職業安全衛生相關業務。另設置「職業安全衛生委員會」，委員共計 14 人，勞工代表 5 人，勞工代表佔委員人數比例約 36%；「職業安全衛生委員會」負責公司審議、協調及建議職業安全衛生有關業務，每三個月開會一次，必要時得召開臨時會議。

3.4.2 健康檢查與預防危害

臺鹽公司訂定職業安全衛生工作守則、人員健康檢查實施要點，藉新進人員體格檢查及在職人員健康檢查，了解個人身體健康狀況，防範相互傳染，並做為實施健康管理之依據，當發現人員有相關疾病時，各單位除需妥善管制外，應追蹤人員病情。

針對高風險之作業人員之健康危害預防：

- 環境管理：採用自動化操控或自動化監測環境濃度以杜絕工作人員接觸危害物質的機會。
- 作業管理：定期安排作業環境測定、自動檢查管理及選用適合的個人防護器具，並進行實體的安衛教育訓練及各類危害應變演練等。
- 行政管理：對於高健康危害風險之作業人員的適性評估，必要時進行人員替換及調整。

依據「勞工健康保護規則」所提之特別危害健康之作業，每半年執行作業環境檢測，從事該作業之人員每年實施特殊健康檢查，並提供適合個人的防護器具；針對特殊健康檢查結果屬第三級管理以上者，安排職業醫學科專科醫師實施進一步的健康檢查，依醫師建議，調整工作內容及改善作業環境。本公司每年皆辦理員工健康檢查，優於法規規定健檢年限。2010 年至 2014 年無任何員工罹患職業病。

2010 - 2014 年健康檢查人數統計

廠區 \ 年度	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年
總公司	111 人	120 人	142 人	142 人	142 人
通霄精鹽廠	122 人	133 人	131 人	133 人	138 人
生技保健廠	37 人	36 人	36 人	35 人	35 人
生技妝品廠	46 人	50 人	50 人	48 人	50 人
七股鹽場	23 人	19 人	23 人	23 人	23 人
儲運所	12 人	10 人	11 人	12 人	7 人
各營業所	64 人	64 人	71 人	73 人	73 人
合計	415 人	432 人	464 人	466 人	468 人



3.4.3 安全作業環境

為追求零災害、零事故、零疾病的境界，臺鹽公司遵守職安法規及其他承諾要求事項，落實危害鑑別及風險控制，實施健康檢查及管理，加強承攬管理與溝通，嚴謹執行職安作業，持續提昇安全衛生的管理及績效。

臺鹽公司並透過以下措施，讓所有人員瞭解公司安全衛生管理政策及相關要求目標，合作改善相關事項，共同創造安全衛生舒適之工作環境：

- (1) 消防設備檢查及演練。
- (2) 一般及特殊作業人員健康檢查。
- (3) 噪音作業環境超過標準者規定作業人員戴耳塞或耳罩等人體防護器具。
- (4) 作業環境未達照度標準者，增加照明改善。
- (5) 訂定執行各項安全衛生工作守則及設備操作安全標準。
- (6) 運作危害性化學品，備妥安全資料表及清單，定期辦理教育訓練。
- (7) 各法定危險性機械或設備配置合格操作人員並依法辦理定期檢查。
- (8) 依法辦理各項安全衛生宣導教育訓練及緊急事故處理演練。
- (9) 配合作業安全需求，提供各項人體防護器具。

承攬作業之勞工對於職業安全衛生觀念通常較為薄弱，亦常為職業災害發生的對象，針對承攬作業訂定「各廠（場）、處作業承攬人暨其雇工安全衛生管理要點」、「承攬商工程施工安全衛生須知」及「承攬商職業安全衛生管理評鑑作業須知」，於交付承攬時，確實告知承攬人有關工作環境、危害因素及應採取之措施，以確保承攬作業的安全。

3.4.4 職業災害情形

臺鹽公司職業災害績效指標值為總合傷害指數（〔失能傷害頻率 (FR) × 失能傷害嚴重率 (SR) ÷ 1000〕^{1/2}）及交通事故件數。2014 年無發生職業災害，總合傷害指數 = 0；上下班交通事故共 3 件，1 件輕傷害，2 件失能傷害，失能日數共計 3 天；無死亡事故及職業病發生。

2010 - 2014年 職災情形統計										
年度	2010 年		2011 年		2012 年		2013年		2014年	
項目 \ 性別	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
職業災害件數	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
總和傷害指數	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
死亡事故	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
職業病發生率	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
交通事故件數	0	1	0	1	0	1	0	1	0	3
交通事故損失日數	0	0	0	0	0	0	0	83	0	3

2014 年輔導承攬廠商次數計 182 次、684 人次、查核 80 次，無發生職業災害。

2010 - 2014 年輔導承攬廠商次數					
項目 \ 年度	2010年	2011年	2012年	2013年	2014年
輔導次數	194	215	206	184	182
輔導人次	491	726	722	616	684
查核次數	81	161	137	77	80
職業災害	0	0	0	1	0

3.5 社會公益活動概述

臺鹽公司在追求股東利益最大化的前提下，同時兼顧企業應負之社會責任，除照顧員工福利、保障員工權益，對消費者提供信賴安全之產品與服務外，也參與慈善公益活動、落實睦鄰工作等社會責任，2014 年辦理關懷弱勢團體並參與公益活動計 28 次，善盡企業回饋社會的責任；所屬各廠、場轄區睦鄰活動計 8 次，敦親睦鄰，回饋鄉里總額約 320 萬元。此外，辦理國內外工商團體參訪總公司及七股鹽場活動 35 次，並將臺鹽門市建構為「健康美麗好鄰居」，營造企業與社區良好之互動。



台北醫學大學保健系



中台科技大學生科所



台北科技大學資源所



東南科技大學雙軌訓練計畫

【通霄精鹽廠 - 鹽來館】

通霄精鹽廠結合獨特產鹽製程及週邊旅遊景點成為一兼具教育與休閒之帶狀景點，於 2011 年成立臺鹽通霄觀光工廠，提供民眾一個感性休閒與知性教育之場所。廠區設有鹽來館、海洋溫泉泡腳區、廠區導覽與體驗活動等服務及設施，成為全臺唯一結合高科技精鹽生產與鹽業教育之觀光工廠，並於 2012 年通過經濟部優良觀光工廠評鑑。



通霄精鹽廠之多功能教室，提供免費【產品履歷】線上查詢教學，並提供體驗活動，可達寓教於樂之成效。



【創設樂捐平臺】

規劃、提供鹽宗區做為樂捐募款平臺，自 2012 年起，募得款項全數捐贈予世界和平會、聖方濟育幼院、華山基金會、華嚴啟能中心…等單位，統計捐贈金額逾 133,736 元。



【籌辦公益活動】

規劃、籌辦「幸運鹽傳遞愛」、「童言蟲語」等公益活動，其中，幸運鹽傳遞愛募得資金全數捐予苗栗家扶中心抗貧捐款，共 8,961 元。



【一日環保志工】

率團至苗栗慈濟資源回收站擔任一日環保志工。



【愛心物資捐贈活動】

贊助苗栗家扶中心
2014 年捐贈認養人回饋物資乙批。
2015 年捐贈活動物資乙批。



【2014 睦鄰活動】

- 協辦「2014 白沙屯媽祖文化祭」系列活動
- 協辦苗栗縣總工會「2014 勞工卡拉 OK 飆歌大賽」活動
- 協辦觀光局參山國家風景區管理處「獅山藝桐健行」活動
- 與苗栗家扶中心合作，主辦「七彩幸運鹽傳遞愛」活動
- 贊助「2014 臺灣燈會在臺中」系列活動
- 贊助苗栗縣政府「2014 苗栗縣海洋觀光季」系列活動
- 協辦苗栗縣政府「貓裏產業小旅行」系列活動
- 協辦臺灣省松柏協會「2014 年度松柏盆栽作品展」活動
- 辦理「鹿耳門聖母廟媽祖文創新捐贈」活動



【2013 睦鄰活動】

- 協辦苗栗縣政府「2013 苗栗海洋觀光季」系列活動
- 協辦白沙屯拱天宮「2013 白沙屯媽祖進香遶境」活動
- 協辦新竹縣政府「2013 臺灣燈會在竹北」系列活動
- 協辦苗栗縣總工會「2013 勞工卡拉 OK 飆歌大賽」活動
- 籌辦「徐權童環保生態講座暨竹篇鋤形蟲 DIY 教學」活動
- 協辦 2013「新埔媽祖至拱天宮進香」活動
- 協辦「靜宜大學觀光工廠」問券調查活動



無償保健泡腳樂 - 提供一日休閒的好去處

多角化經營後的通霄精鹽廠，成功轉型為觀光休閒區，將工廠開放民眾參觀，更打造「海洋溫泉溪」，把製鹽之溫海水導入蜿蜒的石砌小溪，是全國唯一的海洋溫泉溪，提供民眾免費使用，水質不但清澈又具消除疲勞與保健功能，吸引許多慕名而來的遊客享受邊泡腳、邊聊天邊吃鹹冰棒的樂趣。



【生技妝品廠】

生技妝品廠對當地社區並無造成潛在或負面影響，該廠之睦鄰活動包括主動拜訪地方政府、贊助當地社區活動飲用水、贈送該廠產品做為學校畢業典禮禮品。

此外，該廠每年度提供地方政府睦鄰經費協助地方相關建設；該廠遇有生產旺季需臨時人力時，以當地居民為優先，紓解居民失業問題。

【七股鹽場】

七股鹽場每年均會邀請鄰近社區居民參加園區內各項活動以連繫情誼，近年來每年約辦理 4-5 場；並配合七股區當地社區活動，贊助相關物資，俾利社區活動進行；現場作業人力有需求時，以當地居民為優先，增加就業機會。

為增加七股鹽山旅遊亮點，提供免費精彩表演予遊客欣賞，該場並提供免費場地、贈品、茶水、電力等予於場區內表演之街頭藝人們，協助其與遊客互動；並免費幫藝人拍照、攝影上傳至該場 FB 粉絲團及官網，提高其曝光率、增加人氣及助其廣宣，且將表演過程照片製成光碟送給藝人們收藏紀念。街頭藝人的表演結合休憩觀光，吸引更多遊客前來旅遊，對於鹽場之社區服務層面有著多元化的色彩與效果！



街頭藝人表演之一



街頭藝人表演之二



鹽場花絮之一 - 贈送氣球



鹽場花絮之二 - 魔術

一見雙雕（鹽雕沙雕）藝術季

由交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處主辦、臺南市政府觀光旅遊局與臺鹽公司合力承辦的「2014 一見雙雕（文創&沙雕）藝術季」，分別在「七股鹽山」、「臺灣鹽博物館」、「馬沙溝遊憩區」同步展出，



鹽、沙雕作品達 44 件，創下歷年來紀錄，加上免費入園參觀，而湧入大量遊客，成功地將臺南濱海地區傳統聚落轉型成熱門觀光景點，這二年帶動地方觀光財提升至少 3 成以上的業績，尤其馬沙溝遊憩區遊客量更暴增 3 倍，成為夏日南部海岸當紅的戲水景點，為沉寂已久的將軍區熱絡起來，此外至七股地區遊玩的人數也較前年同期增加 2.5 倍，整體活動讓原本觀光淡季變成旺季，創造嶄新契機！





4. 環境友善

隨著國際上社會責任及環保意識抬頭，臺鹽公司永續經營除了追求獲利外，對企業所處的環境及社會也深具承諾及責任。鑑於傳統會計制度所提供的資訊不足以呈現、揭露及評估環境議題所需要的各種資訊，為因應全球性環保意識抬頭，於 2012 年導入環境會計，將環境成本分為營運成本、上下游關聯成本、管理成本、研發成本、社會活動成本、損失及補救成本，及其他環境保護成本等七大類，紀錄本公司環境活動的財務資訊，加以分析，釐清公司在環境保護之作為，以展現本公司在環境保護上的努力。

本公司於環境友善與職業安全方面，配合相關法令執行，管制廢氣、廢水以符合排放標準，並依規定申報，對於主管機關舉辦的法規說明會及活動均積極參與，依最新法規對相關製程、機械設備及災害防治措施予以改善且加強管理，以期降低環境污染及達成零災害之目標。本報告書之環境績效即以公司整體環境會計分析紀錄呈現，並由各廠之細部分析資料彙編而成。

4.1 綠色服務

4.1.1 能資源使用與節約

臺鹽公司從原物料投入到生產製造、成品銷售，均致力於降低營運所造成的環境足跡及減少環境衝擊。各廠因生產之產品與製程不同，所使用之能資源略有差異，對於製程中投入的原物料，生產製造使用能源皆列入公司環境會計，落實環境管理、善盡環保責任；於再生原料使用上，因本公司產品主要為食品類，為提供消費者優質的產品，生產原料均無使用再生原料。

【通霄精鹽廠】

通霄精鹽廠之主要用料為引入海水製鹽及使用進口晒鹽，進口晒鹽經重新溶解成滷水後進入製程，其主要之目的為減少以往製鹽製程能耗。引入海水經離子交換膜電透析製程，再經高溫蒸發冷凝後，由二、三效冷凝水製成包裝水。

【生技保健廠】

生技保健廠之原料分析，以原料採購金額占比 80% 以上之膠原蛋白原料、葡萄糖胺、軟骨素予以統計分析。

【生技妝品廠】

生技妝品廠之原料分析，因種類多元，以原料採購金額占比 80% 以上之磷酸二鈣、甘油、十二烷基硫酸鈉予以統計分析。

【七股鹽場】

七股鹽場現以鹽山遊憩園區及鹽品工場為主要業務，為維持鹽場業務，仍有使用鹽品之需求。

廠區	原料	單位	年份		
			2012 年	2013 年	2014 年
通霄精鹽廠	海水引入量	公噸	12,648,736	12,312,000	13,284,000
	進口晒鹽	公噸	32,964	38,405	42,174
	二、三效冷凝水	公噸	92,005	128,521	162,757
生技保健廠	膠原蛋白原料	公斤	2,600	1,000	550
	葡萄糖胺	公斤	1,700	1,200	1,150
	軟骨素	公斤	691	322	775
生技妝品廠	磷酸二鈣	公斤	84,000	63,000	80,000
	甘油	公斤	14,000	17,000	25,000
	十二烷基硫酸鈉	公斤	8,640	9,720	13,440
七股鹽場	進口晒鹽	公噸	16,747	13,757	14,459

【能源使用】

臺鹽公司於能源使用之範圍邊界為通霄精鹽廠、生技妝品廠、生技保健廠、七股鹽場、進口鹽儲運所（以下簡稱儲運所），各廠區使用之能源以電能為主，其他類別能源使用上有所差異，如下表所示（不含臺南總公司），耗能之統計分析則以熱值作為基礎，以利分析比較。能源密集度之計算，因為各區域之產品計量方式不同，則以各區域之包裝計量單位來計算單位產量之能耗，下表為各區域使用能源類別之區分顯示，有【√】的部分表示該區域有使用該類別之能源。

投入能源種類 \ 廠區	通霄精鹽廠	生技妝品廠	生技保健廠	七股鹽場	儲運所
天然氣	√	--	--	--	--
低硫燃料油	--	--	√	--	--
柴油	√	√	--	√	--
汽油	√	--	--	--	--
電	√	√	√	√	√

各廠區依據使用能源類別，計算於 2012 年至 2014 年所使用之耗用熱值，整體臺鹽公司之總耗用熱值由 2012 年的 101,719,456,627.5 Kcal，增加到 2014 年的 114,756,331,853.5 Kcal，2014 年之耗用熱值較 2013 年增加 3.39%，能源使用因整體營收有所增減，臺鹽公司持續透過製程改良達到節約能源，在「進口晒鹽」投入通霄精鹽廠之製鹽前端製程，進口晒鹽於製程之源頭製成滷水後進入製程，可減少以往製鹽製程之耗能，在生產過程中亦顧及節能減碳之環節。

耗用熱值				單位：Kcal
廠區 \ 年度	2012 年	2013 年	2014 年	2014 年佔比
通霄精鹽廠	98,840,219,600.0	108,147,259,048.0	112,170,795,284.0	97.76%
生技保健廠	1,259,453,747.5	1,100,913,763.0	923,183,589.5	0.80%
生技妝品廠	1,154,178,120.0	1,161,389,400.0	1,095,763,200.0	0.95%
七股鹽場	318,540,000.0	432,067,200.0	402,886,200.0	0.35%
儲運所	147,065,160.0	152,270,740.0	163,703,580.0	0.14%
總合計	101,719,456,627.5	110,993,900,151.0	114,756,331,853.5	100%

2012年 - 2014年 能源密集度					
廠區		單位	年 份		
			2012 年	2013 年	2014 年
通霄精鹽廠	鹽品	Kcal / 公噸	1,053,968.89	1,008,003.79	945,752.12
	包裝水		252,198.49	302,380.81	362,882.51
生技保健廠	保健品	Kcal / 組	1,755.35	1,839.00	2,273.17
生技妝品廠	美容保養品及清潔產品	Kcal / 公斤	10,525.06	11,456.71	2,451.30
七股鹽場		Kcal / 公噸	20,278.84	29,476.55	39,409.78
儲運所		Kcal / 公噸	706.12	701.81	740.91

以臺鹽各廠區三年度之生產性質能源進行趨勢分析，2014 年度各廠區能耗百分比分析：以通霄精鹽廠耗能占比最高為 97.76%，因該廠其主要產品為鹽品與包裝水，製鹽過程中需使用大量能源進行乾燥，綜合考量後，該廠採用天然氣為生產使用的能源，節省燃料及運費，而在天然氣使用設備上積極改善其節能效率，減少能源使用。

【通霄精鹽廠】能源趨勢分析，因執行鍋爐附屬設備—空氣預熱器更換、透平發電機組拆檢保養及三效蒸發罐更新，改善天然氣用量，該廠鹽品耗能趨勢明顯改善。

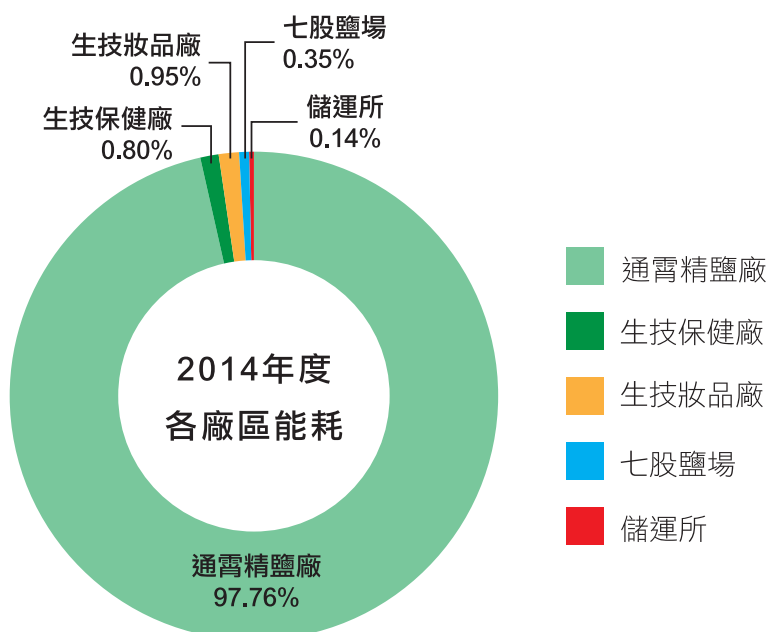
【生技保健廠】在總耗能之能源趨勢分析有改善的趨勢，但在單位產品之能源密集度分析呈反向上升之趨勢，表示總耗能之使用是受產量下降的影響。

【生技妝品廠】在總耗能之能源趨勢分析也有微幅改善的趨勢，而在單位產品之能源密集度分析於 2014 年有明顯改善，主要因素為廠內針對電氣設備，定期進行檢查、維護與保養，每半年委託具檢查資格之廠商實施高壓電檢查，有效改善用電效能。

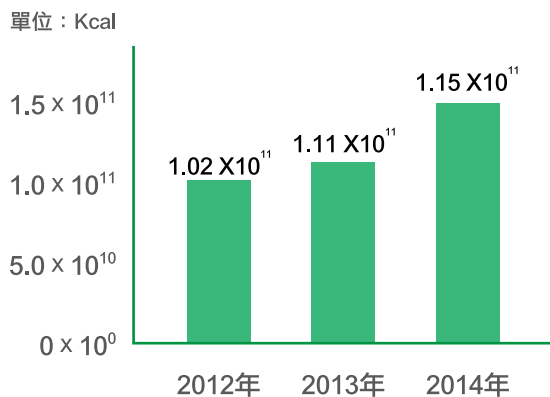
【七股鹽場】在總耗能之能源趨勢分析呈微幅上升的趨勢，在單位產品之能源密集度分析亦為向上升之趨勢，該場之總耗能包含鹽山遊憩區的能源使用量。

【儲運所】在總耗能之能源趨勢分析呈微幅上升的趨勢，單位產品之能源密集度分析亦為向上升的趨勢，未來在生產性耗能部分將強調管制及改善。

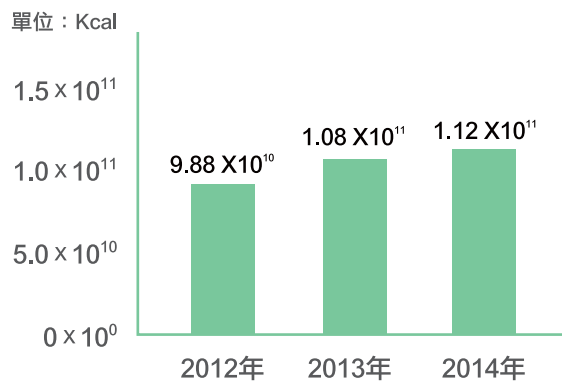
2014年度各廠區能耗百分比分析



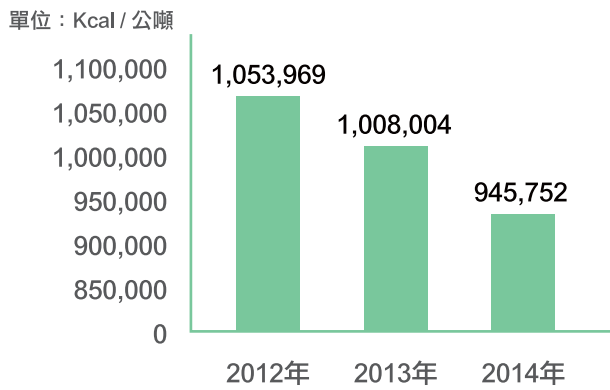
臺鹽公司總耗用熱值能源趨勢分析



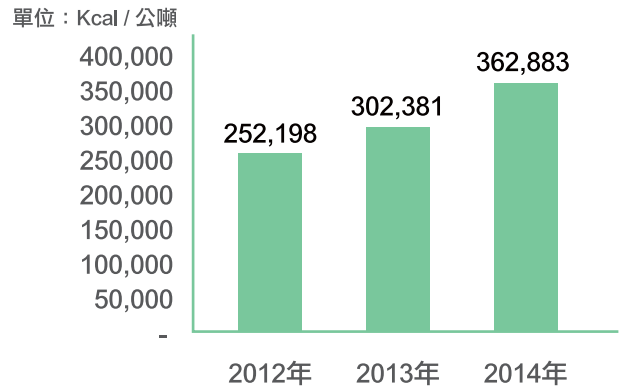
通霄精鹽廠能源趨勢分析



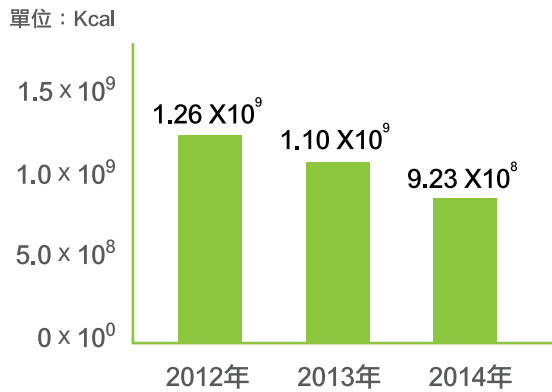
通霄精鹽廠【鹽品】
能源密集度分析



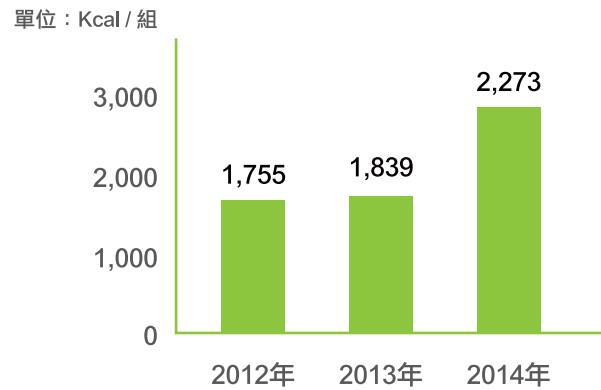
通霄精鹽廠【包裝水】
能源密集度分析



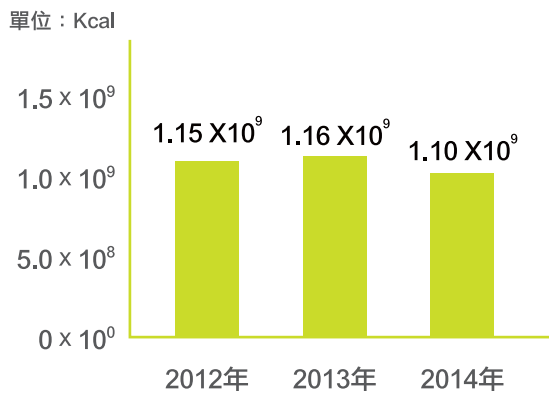
生技保健廠能源趨勢分析



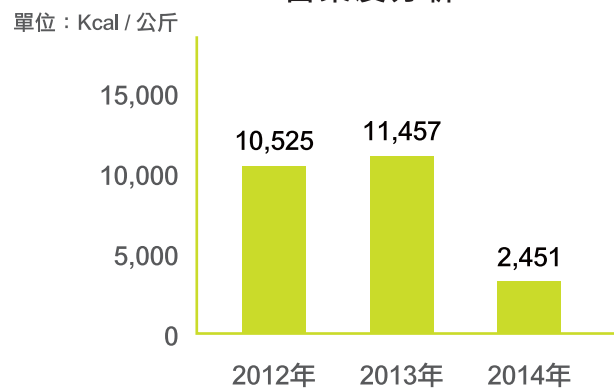
生技保健廠能源
密集度分析



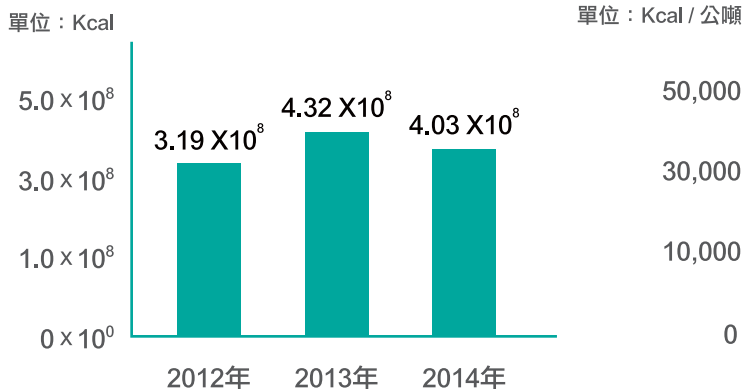
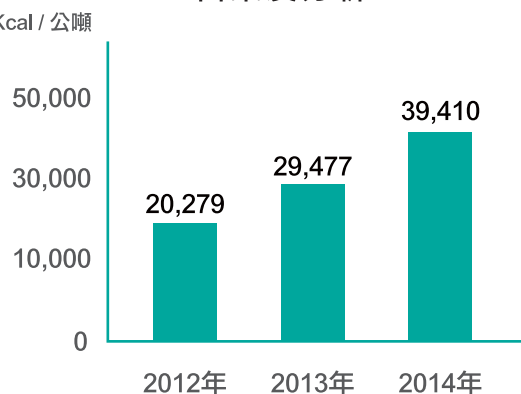
生技妝品廠能源趨勢分析



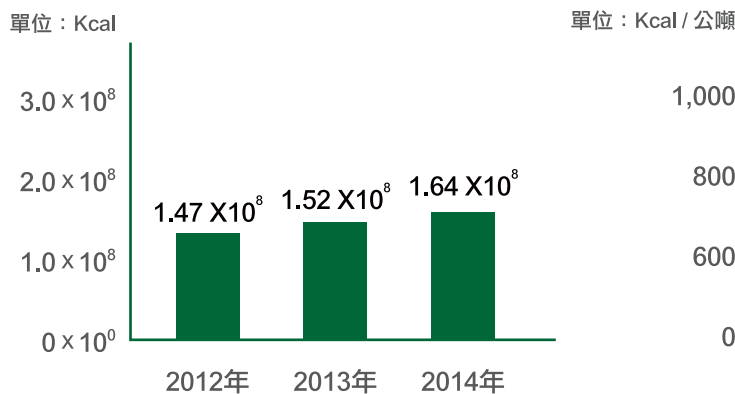
生技妝品廠能源
密集度分析



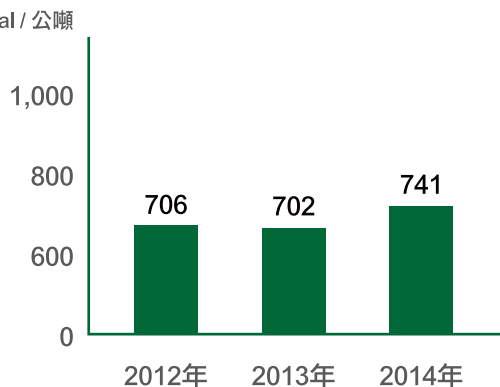
七股鹽場能源趨勢分析

七股鹽場能源
密集度分析

儲運所能源趨勢分析



儲運所能源密集度分析



【能源節約】

【臺南總公司】

2014 年於間接能源節約的主要措施為照明設備改善，包含持續改善照明迴路，並更換高功率燈具等，規劃照明 LED 化，期藉由 LED 照明的高效率、使用壽命長及高光利用率的優勢，達到最佳的室內照明及省電減碳的效果。以 2012 年為基準年進行三年的能源使用比較，2013 年的用電量較 2012 年微幅上揚 0.73%，2014 年的用電量較 2013 年下降 1.06%，在進行節能方案後有顯著節能成效。

單位：度(kWh)

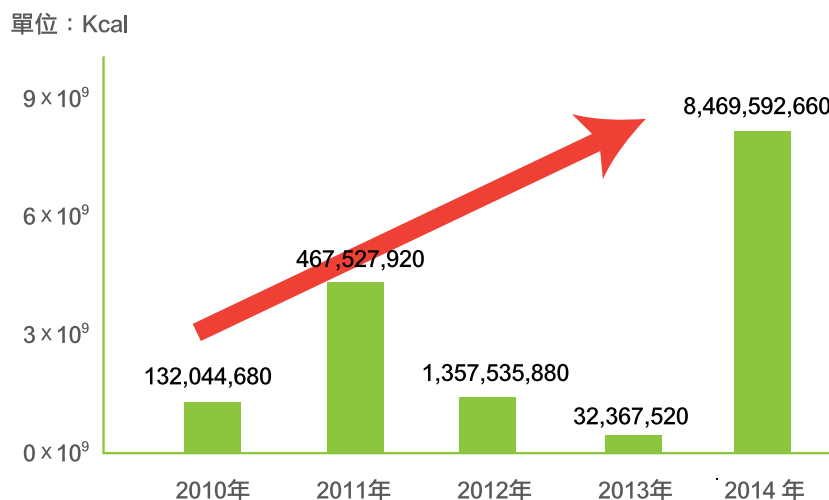
項 目	2012年	2013年	2014年
用電量	471,600	475,040	470,000

【通霄精鹽廠】

通霄精鹽廠生產使用的能源 95% 以上為天然氣，2014 年執行節能項目，包含鍋爐附屬設備—空氣預熱器更換、透平發電機組拆檢保養及三效蒸發罐更新等，透過實施多項節能改善措施，依經濟部能源局『能源查核網路申報系統』資料，其節約率達 1.919%。

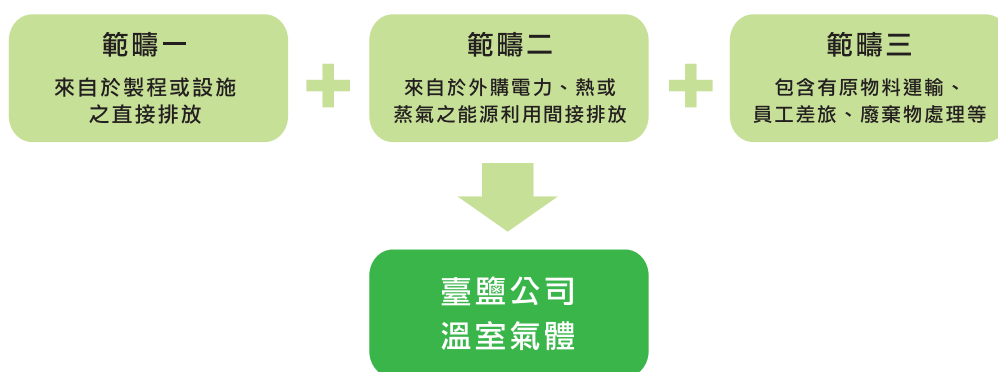
年度	節能措施	節能類別	量	Kcal
2010年	1. 透平發電機空氣冷卻器更新	m ³ / 天然氣	1,080	9,720,000
	2. V-605 強力通風扇節能工程	度 / 電	114,678	98,623,080
	3. 300區空壓機2臺更換為變頻式	度 / 電	19,240	16,546,400
	4. NO.2電析槽整流盤更新工程	度 / 電	8,320	7,155,200
	合 計	Kcal		132,044,688
2011年	1. 透平機頭底部曲軸封低壓管路法蘭墊片更換	m ³ / 天然氣	16,666	149,994,000
	2. 鍋爐北側檢出管線與排放管線及閥件更換	m ³ / 天然氣	30,000	270,000,000
	3. J - 607 鍋爐飼水泵泵浦檢修	度 / 電	54,984	47,286,240
	4. 行政大樓走廊照明更新為節電式燈具	度 / 電	288	247,680
	合 計	Kcal		467,527,920
2012年	1. 天然氣瓦斯管線後段更新工程	m ³ / 天然氣	500	4,500,000
	2. 鍋爐本體外部保溫更新工程	m ³ / 天然氣	147,011	1,323,099,000
	3. 透平發電機空氣冷卻器更新工程	m ³ / 天然氣	1,080	9,720,000
	4. 電析槽更換節能照明燈具	度 / 電	23,508	20,216,880
	合 計	Kcal		1,357,535,880
2013年	1. 天然氣輸氣管線更新工程	m ³ / 天然氣	306	2,754,000
	2. 瓦斯壓力控制閥 PV - 6402 更換	m ³ / 天然氣	1,185	9,720,000
	3. J - 608 鍋爐飼水泵平衡盤更換工程	度 / 電	15,026	12,922,360
	4. 新增四次諧波器	度 / 電	8,106	6,971,160
	合 計	Kcal		32,367,520
2014年	1. 空氣預熱器更換工程	度 / 電	121,091	104,138,260
		m ³ / 天然氣	127,017	1,143,153,000
	2. 透平發電機定期拆檢保養	m ³ / 天然氣	8,735	78,615,000
	3. 三效蒸發罐更新工程	m ³ / 天然氣	792,000	7,128,000,000
	4. J - 604 -2 馬達更換	度 / 電	18,240	15,686,400
	合 計	Kcal		8,469,592,660

通霄廠節能效益



4.1.2 溫室氣體管理策略

臺鹽公司之溫室氣體盤查採自願性揭露方式，通霄精鹽廠於 2010 年先行導入 ISO14064-1 溫室氣體盤查，臺南總公司及其他各廠區，在本報告書之排放量計算內容，以用電量、自來水及用油量，加以盤查、計算。



【通霄精鹽廠】

採用溫室氣體盤查表 2.6 版盤查，委請經濟部標檢局進行 2009 年（基準年）組織溫室氣體盤查之外部查證，2011 年 4 月 8 日通過查證，之後，每年採內部自行盤查方式進行組織溫室氣體盤查，2013 年起納入廠內內部稽核計畫執行項目，盤查結果除定期上傳至政府單位網站，並對於碳排放量之增減進行檢討。



【臺南總公司及其他各廠區】

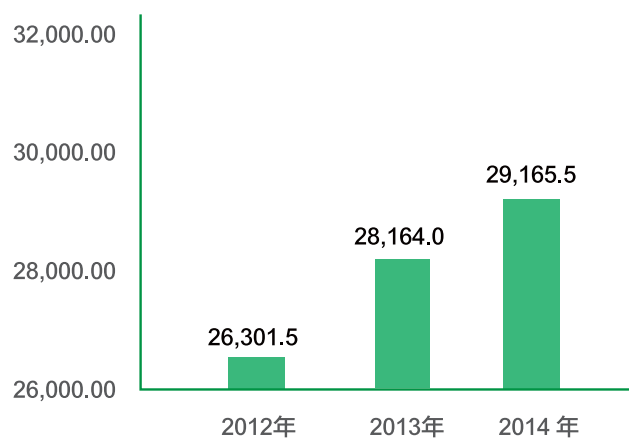
尚未導入 ISO14064-1 溫室氣體盤查，以自行統計之用電量、自來水及用量換算後加以檢討，並規劃未來年度相關之節能改善措施，以降低對環境之衝擊。整體上全公司之排放量 2012 年為 26,301.5 公噸 CO₂e、2013 年為 28,164.0 公噸 CO₂e、2014 年為 29,165.5 公噸 CO₂e；顯示本公司對減排與節能的工作執行仍須努力加強。

溫室氣體整體之排放量以範疇一及範疇二加總呈現：

2012年 - 2014年 溫室氣體整體之排放量			單位：公噸 CO ₂ e
廠區 \ 年度	2012 年	2013 年	2014 年
台南總公司	252.2	249.5	246.2
通霄精鹽廠	24,368.6	26,329.2	27,489.6
生技保健廠	769.1	654.0	541.0
生技妝品廠	690.9	676.4	635.1
七股鹽場	129.5	162.1	153.9
儲運所	91.2	92.8	99.7
合計	26,301.5	28,164.0	29,165.5

臺鹽公司整體溫室氣體趨勢分析

單位：公噸 CO₂e



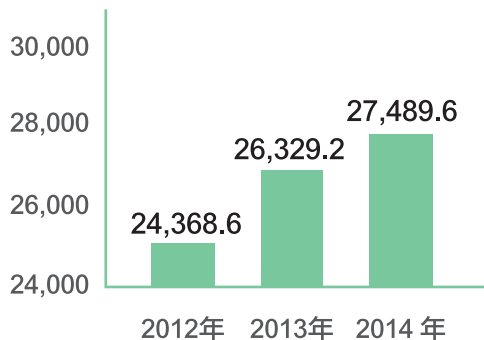
2012年 - 2014年 溫室氣體密集度

廠區	單位	年 份		
		2012 年	2013 年	2014 年
通霄精鹽廠	公噸 CO ₂ e / 公噸	0.3496	0.3430	0.2843
生技保健廠	公噸 CO ₂ e / 組	0.0011	0.0011	0.0013
生技妝品廠	公噸 CO ₂ e / 公斤	0.0040	0.0061	0.0015
七股鹽場	公噸 CO ₂ e / 公噸	0.0082	0.0111	0.0151
儲運所	公噸 CO ₂ e / 公噸	0.00044	0.00043	0.00045

臺鹽公司溫室氣體之排放量，以通霄精鹽廠佔比最高，該廠之排放趨勢即可決定本公司整體之趨勢；【生技妝品廠】在溫室氣體排放量之能源趨勢分析有微幅改善的趨勢，主要因素在於改善用電效能，使能源效率提升。

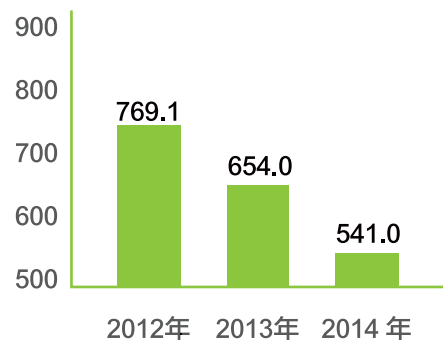
通霄精鹽廠溫室氣體
盤查趨勢分析

單位：公噸 CO₂e



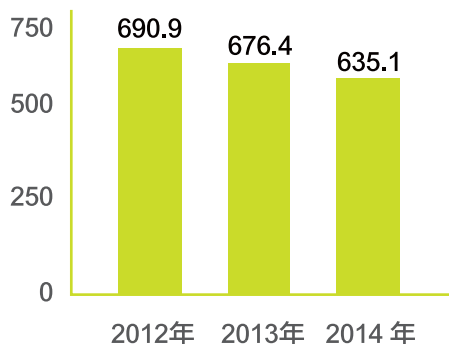
生技保健廠溫室氣體
盤查趨勢分析

單位：公噸 CO₂e



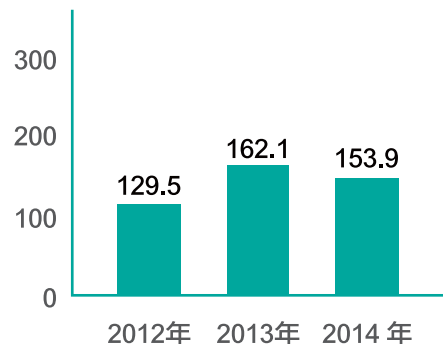
生技妝品廠溫室氣體
盤查趨勢分析

單位：公噸 CO₂e



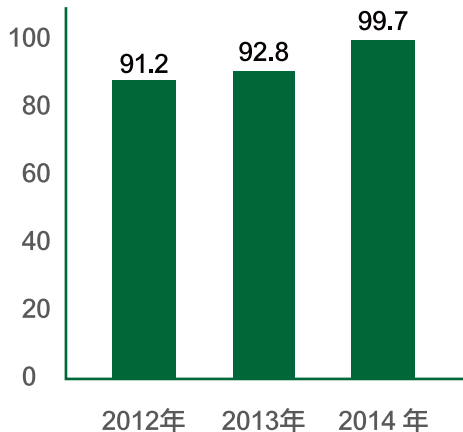
七股鹽場溫室氣體
盤查趨勢分析

單位：公噸 CO₂e



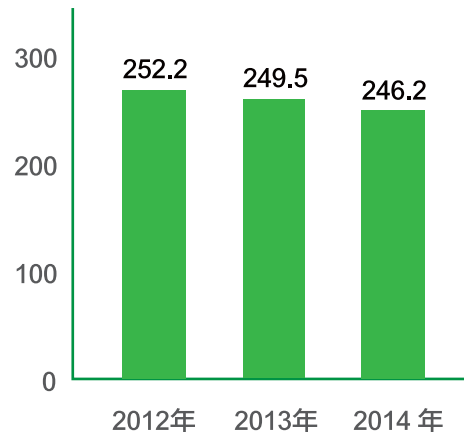
儲運所溫室氣體
盤查趨勢分析

單位：公噸 CO₂e



臺南總公司溫室氣體
盤查趨勢分析

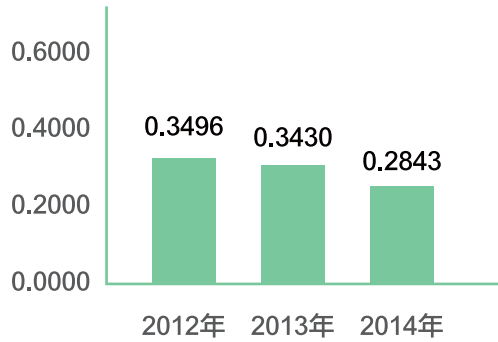
單位：公噸 CO₂e



【溫室氣體密集度】

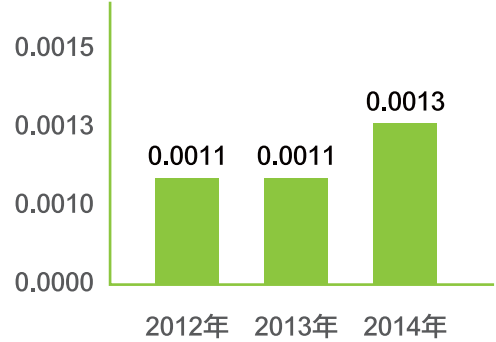
通霄精鹽廠溫室氣體
密集度趨勢分析

單位：公噸 CO₂e / 公噸



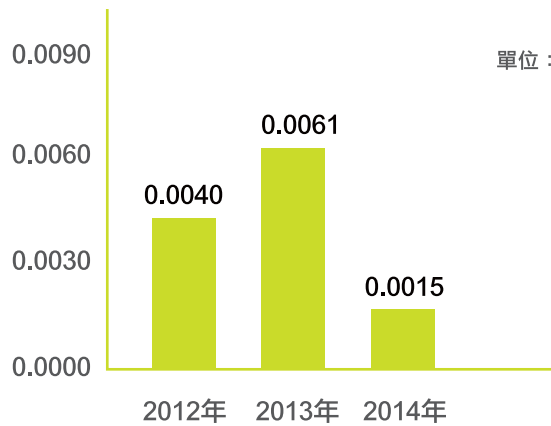
生技保健廠溫室氣體
密集度趨勢分析

單位：公噸 CO₂e / 組



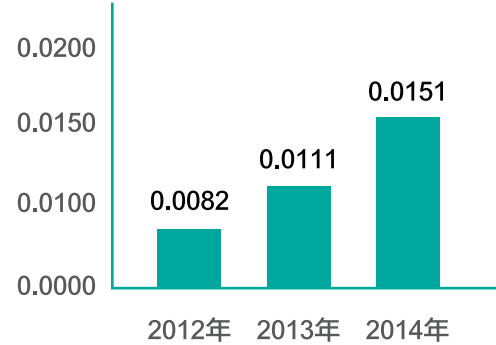
生技妝品廠溫室氣體
密集度趨勢分析

單位：公噸 CO₂e / 公斤



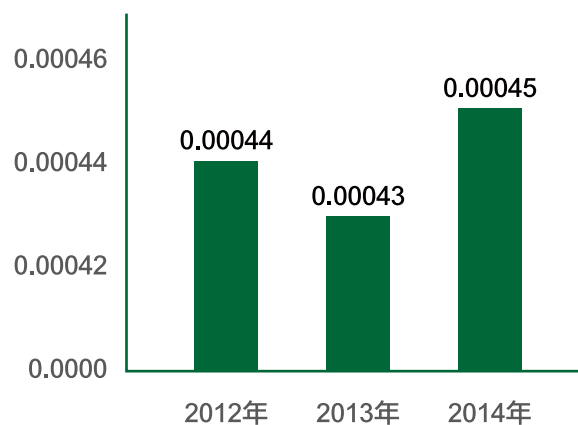
七股鹽場溫室氣體
密集度趨勢分析

單位：公噸 CO₂e / 公噸



儲運所溫室氣體
密集度趨勢分析

單位：公噸 CO₂e / 公噸



【溫室氣體減量 - 通霄精鹽廠】

生產使用的能源 95% 以上為天然氣，2014 年執行節能項目如鍋爐附屬設備—空氣預熱器更換、透平發電機組拆檢保養及三效蒸發罐更新等，以改善節能效益，計算 2014 年共減少 8,469,592,660 Kcal 耗用，換算成溫室氣體當量共減少 3,802,170 公噸 CO₂e 排放。

年度	改善項目	單位	改善量	熱值
2014年	1. 空氣預熱器更換工程	度 / 電	121,091	104,138,260
		m ³ / 天然氣	127,017	1,143,153,000
	2. 透平發電機定期拆檢保養	m ³ / 天然氣	8,735	78,615,000
	3. 三效蒸發罐更新工程	m ³ / 天然氣	792,000	7,128,000,000
	4. J - 604 -2 馬達更換	度 / 電	18,240	15,686,400
	合 計	Kcal		8,469,592,660
Kcal×0.860=1kW 1kW×0.522=1 kg CO ₂ e			CO ₂ e	3,802,170

自 2011 年 7 月起，執行鹼性離子水 850mlPET 方形瓶減重 5% 計劃，在不影響成品荷重及堆疊情況下，該年 7 月至年底共節省 23.36 公噸之 PET 使用量，2012~2014 年各分別節省 50.91 公噸、73.42 公噸、93.56 公噸之 PET 使用量。由於方形瓶減重使 2014 年換算成溫室氣體當量共減少 0.4424 公噸 CO₂e 排放。

2010 年 - 2014 年 空瓶減重

單位：公噸

廠區 \ 年度	2010 年	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	合計
850 ml	--	23.36	50.91	73.42	93.56	241.25
600 ml	--	--	5.9	9.81	14.25	29.96
1500 ml	--	5.12	11.12	16.49	22.39	55.12
1420 ml	5.67	5.44	4.53	4.26	5.1	19.33
合 計	5.67	33.92	72.46	103.98	135.3	345.66
CO ₂ e kg	18.54	110.92	236.94	340.01	442.43	1,130.31

4.2 污染防治現況

4.2.1 空氣污染防制

通霄精鹽廠、生技保健廠及生技妝品廠屬空氣固定污染源管制對象，每季均定期申報空污費與排放量，且無破壞臭氧層之物質排放。

【通霄精鹽廠】

通霄精鹽廠鍋爐以燃燒天然氣為發電動力來源，每年依規定委託核可的檢測公司，檢測鍋爐排放的廢氣 NOx 濃度，檢測值符合排放標準，且固定實施排放管道（含煙囪）的維修保養。汽電共生之鍋爐使用天然氣為燃料，整體運轉效率高，設備維護及運轉良好，且因執行節能改善方案，致有效降低碳排放量。其產生之廢氣經環保署認證合格之檢驗公司檢測硫氧化物 (SOx)、粒狀污染物及揮發性有機物至 2014 年均為 0，僅有氮氧化物 (NOx) 產生，其 2012 年度為 35.46 公噸、2013 年度 102.858 公噸、2014 年度 32.221 公噸，氮氧化物 (NOx) 不致破壞臭氧層。該廠無破壞臭氧層之物質排放，且無硫氧化物 (SOx) 之氣體排放。

【生技保健廠及生技妝品廠】

生技保健廠及生技妝品廠之少量廢氣亦符合空氣污染管制標準，其排放之氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)、粒狀污染物數據分析如下表：

單位：公斤

種 類 \ 年 份	2012 年	2013 年	2014 年
氮氧化物 (NOx)	35.17	43.46	59.00
硫氧化物 (SOx)	52.25	62.71	85.00
揮發性有機物 (VOCs)	0.05	0.05	0.015

【七股鹽場】

七股鹽場主要以觀光產業為主，故無廢氣排放。

4.2.2 水污染及回收使用

通霄精鹽廠、生技保健廠及生技妝品廠屬廢（污）水列管事業，通霄精鹽廠主要用水來源為地下水、海水，無自來水之使用，其餘各廠主要用水來源均為自來水。各廠區及總公司之自來水用量分析如下表：

單位：度

廠區 \ 年份	2012 年	2013 年	2014 年
通霄精鹽廠	0	0	0
生技保健廠	4,075	3,715	3,869
生技妝品廠	9,276	11,439	11,670
七股鹽場	24,009	29,027	24,004
台南總公司	7,750	9,881	5,474

【通霄精鹽廠】

通霄精鹽廠廢（污）水核可排放量為 168CMD，依法設置乙級廢水處理專責人員，負責廢（污）水處理設施之操作及保養，另每半年檢測放流水水質，其檢測結果均符合放流水水質標準。

【生技保健廠】

生技保健廠位於臺南科技工業區，採雨、污水分流收集，並設有污水處理設施，放流水處理後均達管制標準，再納入園區污水下水道系統。

【生技妝品廠】

生技妝品廠定期維護保養廢水處理設備，並依法每半年檢測放流水水質，檢測結果均符合放流水水質標準。

下表為相關廠區污水排放量：

單位：度

廠區 \ 年份	2012年	2013年	2014年
通霄精鹽廠	4,663	8,704	12,484
生技保健廠	2,233	1,604	1,776
生技妝品廠	1,729.1	1,333.67	1,221

【回收使用 - 通霄精鹽廠】

通霄精鹽廠主要用水來源為地下水及海水，無自來水之使用，另有汽電共生系統製程之鍋爐用水，大部分皆利用一效冷凝水補充，不足部分以造水補充，製鹽蒸發結晶過程產出額外之二、三效冷凝水，則專供包裝飲用水之用。

通霄精鹽廠廢（污）水處理區之廢水來源，有製程廢水（鍋爐再生所產生之酸鹼廢水、鍋爐排放水及實驗室廢水）與生活污水等。所有廠內廢（污）水皆經蒐集輸送至廢（污）水處理區進行處理，並設有乙級廢水處理操作專責人員負責運作與管理，記載及登錄相關紀錄。經處理後之廢水，合乎環保標準之水質標準，並依規定排放至大海。

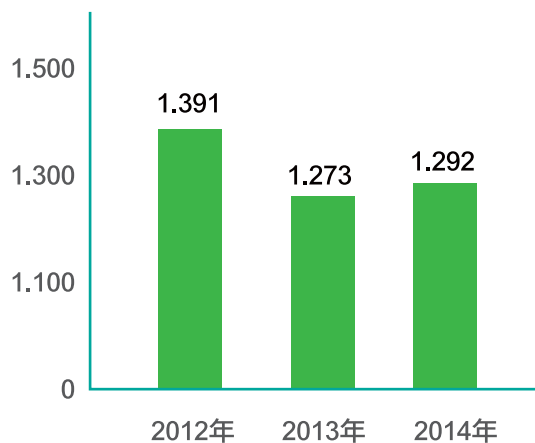
通霄精鹽廠每年抽取地下井水量及生產製程相關用水量如下表，做為全廠生產之冷卻、空調、員工及遊客之一般生活用水，但為有效減少地下井水抽取量，故大量回收冷卻用水，因此，對於本地區之地下水源應不會造成重大影響。因地下井水目前僅統計總量，未針對各單項使用裝置流量計加以統計分析，僅提供管理趨勢分析使用。

通霄精鹽廠用水趨勢

項 目		單位	年 份		
			2012 年	2013 年	2014 年
地下水		公噸	105,271	105,069	110,765
一效冷凝水		公噸	98,928	113,301	115,233
鍋爐用水		公噸	135,146	147,340	150,702
鹽品		公噸	75,672	82,531	85,716
來客數		人	260,091	291,249	328,276
用水強度	地下水 / 鹽品	公噸 / 公噸	1.391	1.273	1.292
	地下水 / 來客數	公噸 / 人	0.405	0.361	0.337

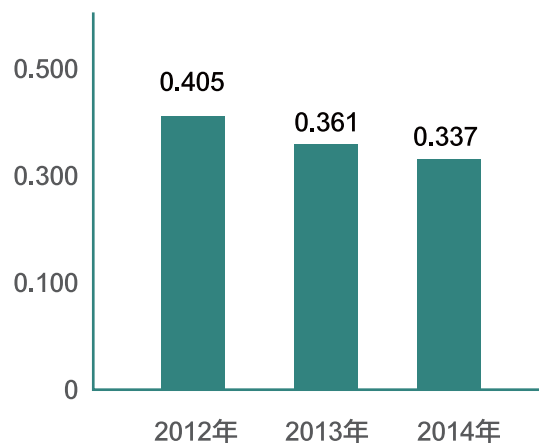
地下水 / 鹽品趨勢分析

單位：公噸 / 公噸



地下水 / 來客數趨勢分析

單位：公噸 / 人



通霄精鹽廠將一效加熱器經熱交換後產生一效冷凝水，100% 回收供給鍋爐飼水使用。鍋爐飼水泵及空壓機軸承運轉時需用工廠用水進行冷卻，匯集冷卻後工廠用水各以專用回收泵回收進工廠用水池循環再利用。

以上二項回收措施 2012~2014 年度每年回收量及回收率統計如下表。

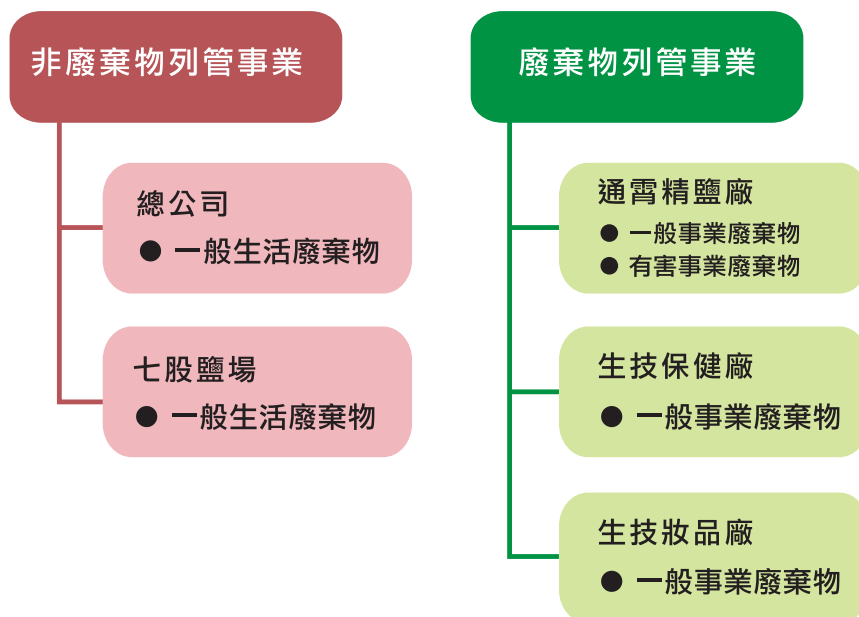
項 目 \ 年 份	2012 年	2013 年	2014 年
一效冷凝水回收量 (公噸)	98,928	113,301	115,233
回收率 (%)	100%	100%	100%
鍋爐飼水泵及空壓機冷卻水回收量 (公噸)	14,830	15,389	16,351
回收率 (%)	14.09%	14.65%	14.76%

4.2.3 廢棄物污染防治

臺鹽公司廢棄物分類及種類如圖所示，僅通霄精鹽廠製程使用產出之鎳鎘電池為有害廢棄物，每月依規定網路申報廢棄物處理量及處理流向，其廢棄物的清除委由合格清除廠商清理，另每單月申報前二個月容器商品、容器營業量並繳納容器回收處理規費。

總公司及七股鹽場非屬廢棄物列管事業，僅產出一般生活廢棄物，亦委由合格清除廠商清理。

通霄精鹽廠、生技保健廠及生技妝品廠之廢棄物統計，相關數據參考由臺鹽公司之環境會計；七股鹽場目前因非屬廢棄物列管事業，無相關統計數據，係參考全國垃圾清運網站 http://recycle2.epa.gov.tw/City_Statistics/QEW1_Search.asp?Q=Q 之計算基準換算。



廢棄物類別 \ 年份		單位	2012年	2013年	2014年
一般	生活垃圾 D-1801	公噸	194.85	139.07	157.12
	非有害廢集塵灰或其混合物 D-1099	公斤	18	28	81
	無機性污泥 D-0902	公斤	7,757	14,810	16,730
	廢活性碳 D-2403	公斤	180	160	160
	廢塑膠容器 (其他塑膠) R-0208	公噸	1.52	1.1	1.44
	廢塑膠混合物 D - 0299	公斤	225	83.5	68
有害	廢棄鎳鎘電池	公斤	0	1,087	0

廠 區		單 位	年 份		
			2012 年	2013 年	2014 年
七股鹽山	廢棄物清運費	元	285,720	284,015	280,004
	每日每人垃圾量	公 斤	0.392	0.981	0.397
	當年人次	人	17	18	20
	年垃圾量	公 噸	2.432	6.445	2.898
布袋工廠	廢棄物清運費	元	0	0	0
	每日每人垃圾量	公 斤	0.455	0.442	0.394
	當年人次	人	5	5	5
	年垃圾量	公 噸	0.166	0.161	0.144
合 計 年 垃 圾 量		公 噸	2.598	6.606	3.042

4.2.4 毒化物管制與防治

臺鹽公司僅通霄精鹽廠、生技保健廠及研發處使用毒性化學物質，運作量均低於最低管制限量，並依「毒性化學物質標示及物質安全資料表管理辦法」規定，更新安全資料表、危害性化學品清單及毒化物標示，每日記錄運作量並於每月十日前申報前一個月之運作紀錄。

4.2.5 回收使用成效

【通霄精鹽廠】

通霄精鹽廠生產之精鹽，所使用的容器為 PP/PE、密包紙容器、玻璃容器與 PE 塑膠袋，包裝水產品則為 PET 及 PP/PE 類，均依法向環保署回收基金會繳交回收規費。

通霄精鹽廠之棧板使用亦為該廠使用之大宗，故統計 2014 年載運通霄精鹽廠產品所使用之棧板回收率為：鹽品棧板回收率 98.97%、包裝飲用水棧板回收率 99.46%，對於環境及營運成本都有一定程度的貢獻。

【生技保健廠與生技妝品廠】

生技保健廠與生技妝品廠生產相關產品使用到可再利用之塑膠類、紙類等材質之包材，均定期向主管機關申報「應回收容器商品受託製造業者營業量」及繳交費用，或向具回收資格廠商等辦理回收再利用。

4.2.6 環境保護成本

依據臺鹽公司環境會計系統之環境保護成本區分為污染預防成本、資源永續利用成本 - 生產 (回收再利用、投入減量)、規費稅捐及能源稅等其他費用及管理活動成本四大類；以三年的環境保護成本趨勢分析為：2012 年 5,390,038 元、2013 年 11,843,984 元、2014 年 3,979,435 元。

2014 年度環保管制良好，無污染受罰事件發生。臺鹽公司近十年來（2005 年至 2014 年）均無因污染或抗爭導致之損害賠償事件。

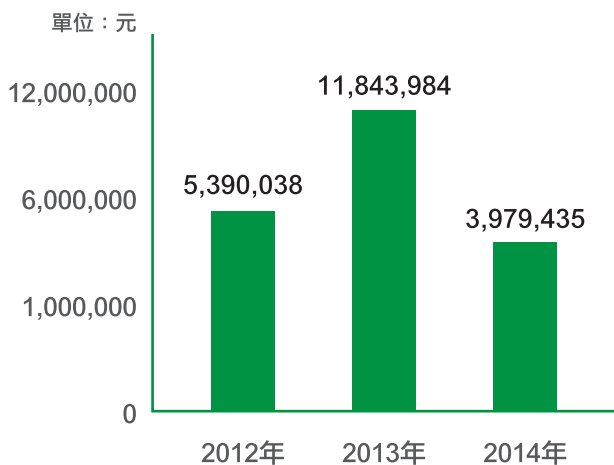
項 目 \ 年 份		2012 年	2013 年	2014 年
污 染 預 防 成 本	水污染防治	1,063,728	6,442,367	751,761
	地下水污染防治	3,800	37,310	-
	其他環保污染預防	-	-	-
	空氣污染防制 (包含酸雨.預防) - 生產	908,000	1,350,000	1,250
	毒性化學物質管理	-	-	3,047
	振動防制	-	-	-
	異味防制	265	-	388
	廢棄物污染防治	69,000	158,237	1,102
	噪音防制	-	22,000	-
	小 計	2,044,793	8,009,914	757,548
資 源 永 續 利 用 成 本 — 生 產 （回收再利用、投入減量）	一般事業廢棄物之清理成本	671,387	682,142	685,472
	一般事業廢棄物之減少及回收利用所衍生成本	-	-	-
	有害事業廢棄物之清理成本	-	260,000	-
	有害事業廢棄物之減少及回收利用所衍生成本	-	-	-
	有效率使用資源所衍生成本	-	12,469	-
	其他 - 有關資源永續循環使用	-	-	-
	小 計	671,387	954,611	685,472

項 目 \ 年 份		2012 年	2013 年	2014 年
規費稅捐及能源稅 等其他費用	水污費	55,527	62,671	41,787
	地下水水權費	-	2,700	-
	其他 - 有關環保污染防治規費	581,578	500,734	446,137
	空污費	2,700	1,800	1,800
	小 計	639,805	567,905	489,724
管理活動成本	環境保護有關之人力費用及其他費用	1,978,105	2,196,731	1,986,465
	環境保護有關之保險費用	-	-	-
	環境教育訓練費用	16,000	22,652	-
	環境監測費用	38,948	67,171	43,226
	環境管理系統執行維護所衍生費用	1,000	25,000	17,000
	小 計	2,034,053	2,311,554	2,046,691
環 境 保 護 成 本 合 計		5,390,038	11,843,984	3,979,435

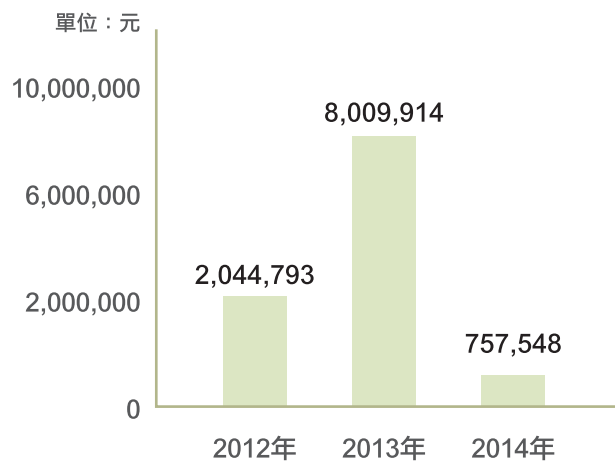
未來三年預計環保資本支出

項 目	2015年度	2016年度	2017年度
擬購置之防治 污染設備或支出內容	● 購買廢水處理設施等 ● 固定污染源設備更新 ● 其他污染防治費用		
預計改善情形	● 廢棄物減量及加強資源回收 ● 製成操作控制穩定 ● 確保廢氣、廢水排放濃度法和環保法規之要求		
支出金額	4,068 千元	3,788 千元	1,777 千元

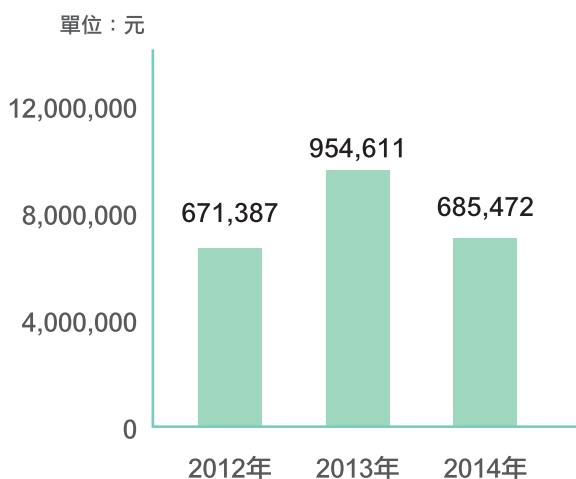
環境保護成本



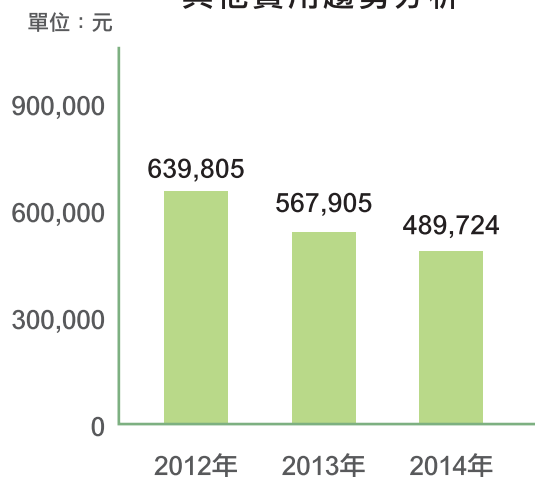
污染預防成本趨勢分析



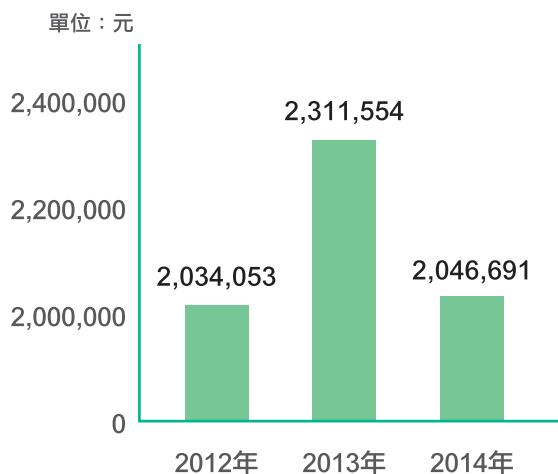
資源永續利用成本趨勢分析



規費稅捐及能源稅等其他費用趨勢分析



管理活動成本趨勢分析



4.3 生物多樣性

臺鹽公司【通霄精鹽廠】及【生技保健廠】雖位於非屬於且無鄰近保護區，惟為降低因生產活動可能造成對於環境之衝擊，除依照政府相關環保法令及規定，做好各項空污、廢水、事業廢棄物等環保工作之外，並持續進行各項生產製程改進與設備汰換等節能減碳改善、執行溫室氣體盤查制度措施，廠區內亦執行大面積栽種花草樹木綠化工作，定期協助清浚廠外溝渠淤積物使排水順暢等措施，以減少廠區的生產活動及服務對附近區域之環境而造成影響，有助維護附近區域生物多樣性環境之正常發展。

【七股鹽場】

鄰近七股鹽田濕地（國家級濕地），該濕地北起將軍漁港南側，東側沿七股鹽場新鹽灘第一工區西側堤防往南，排除青山漁港，包括七股鹽場西區鹽區及中寮鹽區，南以七股潟湖南堤為界，西側海域至等深線 6 公尺處，包含頂頭額沙洲、網仔寮沙洲、扇形鹽灘等，面積總計 2,997 公頃。區域內曾有晒鹽場，為日治時期開發，自 2002 年起，七股鹽灘即全面停晒。

七股鹽田濕地內生態共有鳥類 34 科 121 種，包含大白鷺、小白鷺、中白鷺、東方環頸鴣、小環頸鴣、黑腹濱鷸、紅胸濱鷸、長趾濱鷸、高蹺鴣、小燕鷗等。另外，七股溪口的海茄苳紅樹林保護區，是中白鷺等鳥類的繁殖區，亦可發現臺灣招潮蟹及索氏耳螺之蹤跡。

濕地內共有 10 種公告保育鳥類（非國際自然保護聯盟 International Union for Conservation of Nature, IUCN 紅色名單），包含黑面琵鷺、東方白鸛、遊隼、紅隼、小燕鷗、彩鷸、鶯、蒼燕鷗、白腰杓鷸（大杓鷸）、紅尾伯勞。

【生技妝品廠】

地處布袋地區，前方僅間隔 17 號道路，與交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區未來布袋濕地公園為鄰，該區幅員遼闊，東至省道臺 17，西以西濱快速道路臺 61 為界；北自布袋村南的潮溝起，南至龍宮溪止的舊鹽田，包括六區及七區鹽場，土地面積達數百公頃。布袋晒鹽始於清乾隆時代，因近年晒鹽成本及鹽工人力不足等因素，歷時 217 年的晒鹽活動，於 2001 年 7 月正式走入歷史。

淺水之舊鹽田內，孕育著豐富生態資源，本區共有鳥類 27 科，93 種，其中東方白鸛、黑面琵鷺、遊隼、紅隼、小燕鷗、彩鷸、鶯、蒼燕鷗、魚鷹、白腰杓鷸（大杓鷸）、紅尾伯勞為保育鳥類（非國際自然保護聯盟 International Union for Conservation of Nature, IUCN 紅色名單）。冬季經常有雁鴨科、小水鴨、赤頸鳧、高蹺鴣、青足鷸等鷸科在此覓食、度冬。河口、鹽田、潮溝，有豐富仔稚魚等，提供鷗科鳥類覓食，冬季有 5,000 隻以上紅嘴鷗與黑尾鷗在此區域活動，夏季則曾記錄小燕鷗、蒼燕鷗等在此育雛。現今該園區的生態較開發前趨向另一類型的穩定生態。

生技妝品廠生產過程產生之廢（污）水均經過廢水處理場處理，符合國家規定後放流水排放入大排，該大排流入棧寮溝再入大海，廢棄物均委託具清除處理資格之廠商運至嘉義環保局鹿草焚化廠處理，故生技妝品廠運作並未影響該濕地生態之保護。

本章節資料來源：

- IUCN 紅色名錄及國家保護名錄的物種總數查詢

<http://www.iucnredlist.org/photos/2014>

- 臺灣地區自然保護區域臺灣農委會

<http://conservation.forest.gov.tw/ct.asp?xItem=3002&CtNode=205&mp=10>

- 國家重要濕地保育計畫網：

<http://wetland-tw.tcd.gov.tw/wetlandweb/index.php>

5. 展望未來

未來臺鹽公司經營主軸仍將以海洋科學及生物科技為重心，並定位為健康、美麗產品和服務的提供者，藉由不斷創新及塑造競爭優勢，使臺鹽成為該領域的領導品牌。

在發展策略方面，以包裝水、牙膏及保健食品為主要的成長引擎，持續投入資源，深耕市場，使經營成果再躍進。生技事業部份持續聚焦經營，妥善規劃資源投入，增進經營績效。另以公司經營方向為原則，篩選投資機會，尋求可發展為明星事業的關聯或延伸性投資，創造新營收和獲利來源。

在外銷方面，持續透過區域經銷、同業合作及異業結盟等方式佈局大陸市場，朝向「兩岸三地健康、美麗的好鄰居」之企業願景邁進，立足臺灣、放眼大陸，躍升國際舞臺。

於本報告書發行籌備階段，臺南市衛生局關切臺鹽公司以非食品級用途之通關代號，進口屬於食品之天然鹽，雖將其重新溶解成滷水後進入製鹽流程，未符主管機關之報關認知而開罰，本案並非食安問題，臺南市衛生局及食藥署所公佈的稽查結果業已澄清相關疑慮。

其次衛福部食品藥物管理署公告本公司「膠原千姿膠囊」成分中之蘆薈素不符合規定，本公司第一時間清查，已將鋪貨於通路的 375 瓶產品悉數下架回收，並接受退費，民眾若有相關疑慮，歡迎來電客服專線 0800-230-990，本公司將提供專業的諮詢服務。

『民以食為天，食以安為先』，食品安全是國民健康的基礎，臺鹽公司身為臺灣食品製造業的老牌企業，近年來努力推動轉型與創新，且始終以製造安心可靠的優質產品做為經營的核心原則。本公司主動針對原料來源嚴加把關，嚴選協力廠商，自主管理，積極負起產品衛生安全的責任。本公司將在追求卓越的企業精神帶動下，戮力提升企業價值，並繼續善盡社會責任，創造永續經營的價值。



附錄一

全球永續性報告指標 GRI G4 對照表
(含 G4 食品加工行業補充指標)

揭露狀況：「●」有揭露 「X」無揭露 「*」：重大考量面

指標類別 考量面		GRI指標	揭露 狀況	相關章節	頁次	外部保證 /確信
1.策略與分析						
核心	G4-1	組織的最高決策者對其組織與策略的永續性之相關聲明	●	經營者的話	3	
全面	G4-2	組織對關鍵衝擊、風險及機會之簡單陳述	●	經營者的話	3	
2.組織簡介						
核心	G4-3	企業的名稱	●	1.1	7	
核心	G4-4	主要品牌、產品和服務	●	1.1.1	8	
核心	G4-5	企業總部所在位置	●	1.1	7	
核心	G4-6	公司營運所在國家數及國家名	●	1.1	7	
核心	G4-7	所有權性質與法律形式	●	1.1.3	10	
核心	G4-8	提供服務的市場	●	1.1.1	8	
核心	G4-9	報告公司之規模	●	1.1	7	
核心	G4-10	員工組成簡介	●	3.1	43	
核心	G4-11	受勞資雙方共同協議保障之員工比例	●	3.2.5	49	
核心	G4-12	描述組織的供應鏈	●	2.1	28	
核心	G4-13	報告報告期間有關組織規模、架構、所有權或供應鏈之任何重要改變	●	編輯原則	2	
核心	G4-14	說明組織是否具有因應之預警方針或原則	●	1.2.3	14	
核心	G4-15	列出經公司簽署或認可，由外部產生發起的經濟、環境和社會憲章、原則或其他倡議	●	1.2.6	16	
核心	G4-16	列出公司參與協會(如商業協會)，和全國或國際性擁護機構的會員資格	●	1.2.6	16	
3.可辨別的重大考量面及邊界						
核心	G4-17	組織合併財務報表所包含的所有實體	●	編輯原則	1	
核心	G4-18	界定報告內容和考量面邊界的流程	●	1.4.1	23	
核心	G4-19	列出所鑑別的所有重大考量面	●	1.4.3	25	
核心	G4-20	針對每個重大考量面，說明組織內部在考量面上的邊界	●	1.4.3	25	
核心	G4-21	針對每個重大考量面，說明組織外部在考量面上的邊界	●	1.4.3	25	
核心	G4-22	報告在以前報告中所提供資訊任何重編的影響及重編原因	●	編輯原則	2	
核心	G4-23	報告與前個報告期在範圍和考量面邊界的顯著改變	●	編輯原則	2	
4.利害關係人的參與						
核心	G4-24	利害關係人列表	●	1.4	21	
核心	G4-25	鑑別和選擇利害關係人的基礎	●	1.4	21	
核心	G4-26	利害關係人參與的方法	●	1.4	22	
核心	G4-27	利害關係人參與所提出之關鍵議題和關注事項，及組織如何回應這些關鍵議題和關注事項	●	1.4	22	

指標類別 考量面	GRI指標	揭露 狀況	相關章節	頁次	外部保證 /確信
5. 報告參數					
核心	G4-28	所提供資訊的期間	●	編輯原則	2
核心	G4-29	最近一次報告的日期	●	編輯原則	2
核心	G4-30	報告週期	●	編輯原則	2
核心	G4-31	針對報告書及其內容有問題時的聯絡人	●	編輯原則	2
核心	G4-32	報告組織選擇之"依循選項"及外部查證	●	編輯原則	1
核心	G4-33	對本報告尋求外部保證的政策和現行作法	●	編輯原則	1
6. 公司治理					
核心	G4-34	報告組織的治理架構，包括最高治理單位的委員會。鑑別任何對經濟、環境和社會衝擊負有決策責任之委員會	●	1.2	13
全面	G4-38	報告最高治理單位及其委員會的組成	●	1.2.1	14
全面	G4-39	報告最高治理單位的主席是否亦為公司執行長	●	1.2.1	14
全面	G4-40	報告提名和遴選最高治理單位及其委員會的流程，以及用於最高治理單位成員的提名和遴選標準	●	1.2.1	14
全面	G4-41	報告最高治理單位確保避免及管理利益衝突之流程	●	1.2.1、1.3.2	14、17
全面	G4-42	報告最高治理單位和資深管理層在制定、批准、和更新該組織的目的、價值或使命聲明、策略、政策，以及相關的經濟、環境和社會衝擊的目標之角色	●	1.2.1	14
全面	G4-43	報告發展和強化最高治理單位的經濟、環境和社會議題之集體知識所採取的措施	●	1.2.1	14
全面	G4-44	報告最高治理單位在經濟、環境和社會議題的績效評估流程	●	1.2.1	14
全面	G4-45	最高治理單位鑑別和管理在經濟、環境和社會衝擊、風險和機會所扮演的角色	●	1.2.3	14
全面	G4-46	報告最高治理單位審查組織的經濟、環境和社會議題之風險管理流程有效性的角色	●	1.2.3	14
全面	G4-47	報告最高治理單位審查經濟、環境和社會的衝擊、風險及機會之頻率	●	1.2.3	14
7 道德與連結					
核心	G4-56	組織的價值觀、原則、標準和行為規範，如行為準則與道德守則	●	1.1.2	9
全面	G4-57	尋求道德和法律行為意見及組織誠信相關事宜之內部和外部機制	●	編輯原則	2
全面	G4-58	對不道德或非法行為及組織誠信相關事宜關注之內部和外部機制	●	編輯原則	2
經濟績效指標					
* 經濟績效	G4-EC1	產生和分配的直接經濟價值	●	1.1.3	10
	G4-EC3	組織界定福利計劃義務的範圍	●	3.2.2	48
	G4-EC4	接受政府之財政補助	●	1.1.3	10
* 市場地位	G4-EC5	依性別報告組織的新進人員薪資與當地最低薪資的比例	●	1.1、3.2	7、47
	G4-EC6	重要營運據點當地資深管理階層雇用數量與比例	●	1.1、3.1	7、43
間接經濟衝擊	G4-EC7	基礎設施的投資與服務所產生之發展和衝擊	●	1.1.4、3.5	11、57
* 採購政策	G4-EC9	對於重要營運據點當地供應商之支出比例	●	1.1、2.3.1	8、37

指標類別 考量面	GRI指標		揭露 狀況	相關章節	頁次	外部保證 /確信
環境績效指標						
* 原物料	G4-EN1	使用的原料之重量或體積	●	4.1.1	64	
	G4-EN2	使用再生原料作為生產原料之比例	●	4.1.1	63	
* 能源	G4-EN3	組織內部之能源消耗量	●	4.1.1	65	
	G4-EN5	能源密集度	●	4.1.1	67	
	G4-EN6	能源消耗量減量	●	4.1.1	68	
	G4-EN7	產品和服務的能源需求減量	●	4.1.2	70	
* 水資源	G4-EN8	各來源別的總出水量	●	4.2.2	76	
	G4-EN9	因取水而有重大影響之水源	●	4.2.2	76	
	G4-EN10	水回收及再利用的總量及比例	●	4.2.2	76	
生物多樣性	G4-EN11	在非保護區之生物多樣性豐富的棲息地和保護區、或在其鄰近地區，所擁有、租賃或管理的營運場址	●	4.3	82	
	G4-EN12	描述活動、產品及服務對保護區多樣性生物和保護區外高度生物多樣性的影響與衝擊	●	4.3	82	
	G4-EN13	保護或恢復的棲息地	●	4.3	82	
空污排放	G4-EN15	直接溫室氣體排放(範疇 1)	●	4.1.2	70	
	G4-EN16	能源間接溫室氣體排放(範疇 2)	●	4.1.2	70	
	G4-EN18	溫室氣體排放密集度	●	4.1.2	73	
	G4-EN19	溫室氣體減排量	●	4.1.2	74	
	G4-EN20	破壞臭氧層之物質排放	●	4.2.1	75	
	G4-EN21	氮氧化物 (NOx)、硫化物(SOx)、及其它重要氣體排放	●	4.2.1	75	
* 污水與廢棄物	G4-EN22	污水排放的污染程度及流向終點	●	4.2.2	76	
	G4-EN23	廢棄物的總量，按種類及處理方式描述	●	4.2.3	78	
	G4-EN24	重大洩漏的次數與數量	●	4.2.6	80	
	G4-EN25	視為具危險性的運送、輸入、輸出或處理的廢棄物總重量，根據巴塞爾協定附錄之一、二、三與八則條文，以及運輸至國外的廢棄物百分比	●	1.3.1	17	
	G4-EN26	明顯受組織排放水和徑流影響之水體和相關棲息地的特徵，規模，保護狀況和生物多樣性價值	●	4.3	82	
* 產品與服務環境影響	G4-EN27	產品和服務的環境衝擊之減緩影響程度	●	4.1.1、4.1.2	63、74	
	G4-EN28	售出的產品及包裝材被要求回收的比例	●	4.2.5	79	
* 環保法規遵循	G4-EN29	重大違反環境法條規定的事件及所處罰款總金額，或非金錢方式的處罰	●	1.3.1	17	
整體環保投入	G4-EN31	按種類揭露環境保護的總費用與投資	●	4.2.6	80	
供應商環境衝擊評估	G4-EN32	使用環境準則篩選之新供應商比例	●	2.3.1	37	
	G4-EN33	在供應鏈具顯著實際和潛在之負面環境衝擊和採取的行動	●	2.3.1	37	
環境問題申訴機制	G4-EN34	藉由正式的抱怨機制提出對環境衝擊的立案、處理、並解決之數量	●	1.3.1	17	
勞工實踐與合理工作績效指標						
* 勞工雇用	G4-LA1	按年齡、性別和區域區分計算新進員工總人數、比例與員工離職總人數和離職率	●	3.1	46	
	G4-LA2	在重要營運據點對全職員工提供之福利	●	3.2	47	
	G4-LA3	按性別報告育嬰假後恢復工作和留存率	●	3.2.3	48	

指標類別 考量面		GRI指標	揭露 狀況	相關章節	頁次	外部保證 /確信
勞資關係	G4-LA4	針對不論是否在團體協約內容之營運變更的最短預告期	●	3.2	47	
* 職業健康 與安全	G4-LA5	勞資雙方代表參加的正式聯合勞工健康安全委員會之勞工比例	●	3.4.1	54	
	G4-LA6	依區域與性別分析傷害類型及工傷率、職業疾病發生率、損失天數比例、缺勤率以及與工作有關的死亡總人數	●	3.4.4	56	
	G4-LA7	與其職業有關之疾病高發生率與高風險之作業人員	●	3.4.2	54	
	G4-LA8	健康及安全相關議題被列於工會正式協議文件中	●	3.4	54	
* 訓練與教育	G4-LA9	依員工類別與性別計算單一雇員每年接受的平均訓練時數	●	3.3	52	
	G4-LA10	員工職能管理和終生學習計劃以協助員工持續受雇之能力及其退休計畫	●	3.2.2	48	
	G4-LA11	依員工類別與性別接受定期績效及生涯發展審查的員工比例	●	3.2.1	47	
多元化與 工作機會 平等	G4-LA12	依性別、年齡層、少數族群和其它多樣性指標報告公司高階管理層和按員工類別的員工組成	●	3.1	43	
男女薪資 平等	G4-LA13	依員工類別與重要營運據點的女性與男性之基本薪資和薪酬比率	●	3.2.1	47	
供應商勞 動條件評 估	G4-LA14	使用勞動條件準則篩選之新供應商比例	●	2.3.1	37	
	G4-LA15	在供應鏈具顯著實際和潛在之負面勞動條件衝擊和採取的行動	●	2.3.1	37	
勞動問題 申訴機制	G4-LA16	藉由正式的申訴機制提出對勞動條件的立案、處理、並解決之數量	●	1.3.1	17	
人權績效指標						
相關投資 與人權	G4-HR1	載有人權條款或經過人權篩選之重大投資協議與合約的總件數和比例	●	2014年無人權篩選之重大投資	附錄一	
歧視問題	G4-HR3	歧視事件發生之總數和已採取的矯正行動	●	3.2.6	50	
結社自由 與集體協 議	G4-HR4	已辨識可能造成危害或違反結社自由及團體協約之營運據點及供應商，和支持這些權利所採取之措施	●	3.2.5	49	
童工	G4-HR5	已辨識有顯著童工事件風險之營運據點及供應商，和對有效廢除童工做出貢獻所採取的措施	●	3.1	43	
強制與強 迫勞動	G4-HR6	已辨識有強迫或強制性勞動風險的營運據點及供應商，和對消除所有形式強迫勞動做出貢獻所採取的措施	●	3.1	43	
原住民權 利	G4-HR8	侵犯當地原住民人權事件之總數量和已採取之行動	●	1.3.1	17	
供應商人 權評估	G4-HR10	使用人權準則篩選之新供應商比例	●	2.3.1	37	
	G4-HR11	在供應鏈具顯著實際和潛在之負面人權衝擊和採取的行動	●	2.3.1	37	
人權問題 申訴機制	G4-HR12	經由正式申訴機制提出對人權的立案、處理和解決的數量	●	1.3.1	17	
社會績效指標						
* 當地社會	G4-SO1	實施當地社區參與、影響評估和發展方案的營運活動之比例	●	3.5	57	
	G4-SO2	對當地社區具顯著實際和潛在之負面衝擊的營運活動	●	4.3	82	
* 反貪腐	G4-SO3	報告已評估貪污風險之營運據點的數量和比例，和已辨識之顯著風險	●	1.3.1	17	

指標類別 考量面		GRI指標	揭露 狀況	相關章節	頁次	外部保證 /確信
	G4-SO4	反貪污政策和程序上的溝通和培訓	●	1.3.2	17	
	G4-SO5	證實之貪污事件和採取的行動	●	1.3.2	17	
公共政策	G4-SO6	按國家和收款者/受惠者報告政治捐獻的總價值	●	2014年無政治捐獻	附錄一	
反競爭行為	G4-SO7	針對反競爭行為、反托拉斯及獨佔等情形採取法律行動之總數和其結果	●	1.3.1	17	
* 一般法規遵循	G4-SO8	不遵從法律及規定之貨幣罰款及非貨幣之重大懲罰總量	●	1.3.1	17	
供應商社會衝擊評估	G4-SO9	使用社會衝擊準則篩選之新供應商百分比	●	2.3.1	37	
	G4-SO10	在供應鏈具顯著實際和潛在之負面社會衝擊和採取的行動	●	2.3.1	37	
社會問題申訴機制	G4-SO11	藉由正式的申訴機制提出對社會衝擊的立案、處理、並解決之數量	●	1.3.1	17	
產品責任績效指標						
* 顧客健康與安全	G4-PR2	依結果種類報告產品與服務在生命週期內違反健康及安全法規和自願性規範的事件數量	●	1.3.1	17	
* 產品與服務標示	G4-PR3	依組織的產品與服務資訊和標示程序要求之產品與服務資訊類型及需要這些訊息的重要產品和服務類別之比例	●	2.1.3	31	
	G4-PR4	依結果種類報告產品與服務資訊和標示違反法規及自願性規範的事件數量	●	1.3.1	17	
* 行銷溝通	G4-PR5	衡量客戶滿意度調查的結果	●	1.3.5	20	
	G4-PR6	被禁止或有爭議的產品銷售	●	1.3.1	17	
	G4-PR7	依結果種類報告產品與服務違反市場溝通法規及自願性規範，包括廣告、促銷、贊助等活動數量	●	1.3.1	17	
* 客戶隱私	G4-PR8	客戶抱怨關於隱私權侵犯，和資料外洩等事件的總數	●	1.3.4	19	
* 產品與服務法規遵循	G4-PR9	產品與服務的提供與使用，違背法律與規定導致重大罰款之貨幣價值	●	1.3.1	17	
食品業補充指引						
* 採購政策	G4-FP01	向符合公司採購政策的供應商採購的原料比例	●	2.3.2	39	
* 採購政策	G4-FP02	採購符合國際可信賴之生產標準的原料的比例，依不同生產標準列表	●	2.3.2	39	
* 勞工雇用	G4-FP03	因產業爭議、罷工、封廠所損失工作時間的百分比	●	2014年無罷工、封廠情事發生	附錄一	
* 顧客健康與安全	G4-FP05	由獨立第三方根據國際認可的食品安全管理體系標準認證的生產產品所占產量的百分比	●	2.2	32	
動物福利	G4-FP09	依飼養及加工製造的動物種類與品種列出全部數量與百分比	●	本公司無飼養動物		
動物福利	G4-FP10	依動物種類與品種說明生理改造與麻醉劑使用的政策與規範	●	本公司無飼養動物		
動物福利	G4-FP11	依飼養及加工製造的動物種類與品種依圈舍種類列出全部數量與百分比	●	本公司無飼養動物		
動物福利	G4-FP12	依動物種類與品種說明抗生素使用、荷爾蒙及生長激素使用的政策與規範	●	本公司無飼養動物		
動物福利	G4-FP13	動物與水生動物運輸、裝卸和屠宰過程中，違反法律法規事件發生總次數和遵守自願性標準總次數	●	本公司無飼養動物		

附錄二

臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」對照表 (第四條第一項)

編號	指標內容	相關章節	頁次	外部保證/確信
一	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度方面進行之評估與改進及所影響之主要產品類別與百分比。	2.2.3 1.3.5	38 20	會計師查證意見書
二	上市公司應遵循之食品安全衛生管理相關法規，及上市公司違反上述法規之事件類別與次數。	2.2.3	39	會計師查證意見書
三	上市公司採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比。	2.2.3	39	會計師查證意見書
四	經獨立第三方驗證符合國際認可之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	2.2.2	32	會計師查證意見書
五	上市公司對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。	2.2.3	38 39	會計師查證意見書
六	上市公司依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	2.4	40	會計師查證意見書
七	上市公司依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	2.2.2	34 35	會計師查證意見書

附錄三

確信報告



安永聯合會計師事務所

70051 台南市永福路1段189號11樓
11F., No.189, Sec. 1, Yongfu Road.,
Tainan City, Taiwan, R.O.C.Tel: 886 6 292 5888
Fax: 886 6 200 6888
www.ey.com/tw

會計師獨立確信報告

臺鹽實業股份有限公司 公鑒

一、確信範圍

本事務所接受臺鹽實業股份有限公司（以下簡稱臺鹽公司）之委任，對 2014 年度企業社會責任報告書中所選定之永續績效資訊進行有限確信並出具意見。有關臺鹽公司所選定之標的資訊及其適用基準，詳附件一。

管理階層責任

臺鹽公司管理階層應依據適當之基準編製 2014 年度企業社會責任報告書，包括參考全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)所發布之第四代永續性報告指南(G4)及行業補充指南，並應設計、執行及維護與報告編製相關之內部控制，以蒐集並揭露報告書內容。

本事務所責任

本事務所係依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則公報第一號[非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件]之要求規劃並執行有限確信工作。

二、確信工作

有限確信案件中執行情序之性質及時間與適用於合理確信案件不同，其範圍亦較小，所取得之確信程度明顯低於合理確信案件。為取得有限確信，本事務所於決定確信程序之性質及範圍時曾考量臺鹽公司內部控制之有效性，但目的並非對臺鹽公司內部控制之有效性表示意見。

為作成有限確信之結論，本事務所已執行下列工作：

- 與臺鹽公司之管理階層及員工進行訪談，以瞭解臺鹽公司履行企業社會責任之整體情況，以及報導流程；
- 透過訪談、檢查相關文件，以瞭解臺鹽公司之主要利害關係人及利害關係人之期望與需求、雙方具體之溝通管道，以及臺鹽公司如何回應該等期望與需求；



- 針對報告中所選定之永續績效資訊進行分析性程序；蒐集並評估其他支持證據資料及所取得之管理階層聲明；如必要時，則抽選樣本進行測試；
- 閱讀臺鹽公司之企業社會責任報告書，確認其與本事務所取得關於企業社會責任整體履行情況之瞭解一致。

三、 先天限制

因企業社會責任報告中所包含之非財務資訊受到衡量不確定性之影響，選擇不同的衡量方式，可能導致績效衡量上之重大差異，且由於確信工作係採抽樣方式進行，且任何內部控制均受有先天限制，故未必能查出所有業已存在之重大不實表達，無論是導因於舞弊或錯誤。

四、 品質管制與獨立性

本事務所遵循審計準則公報第四十六號會計師事務所之品質管制之規範，建立並維護完備之品質管制制度，包含遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。本所亦遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。

五、 結論

依據本事務所執行之程序及所獲取之證據，未發現臺鹽公司所選定之永續績效資訊有未依照適用基準編製而須作重大修正之情事。

安永聯合會計師事務所

會計師：黃世杰



民國一〇四年九月三十日

附件一：

編號	頁次	內文標題	標的資訊	適用基準
1	38	供應商稽核	通霄精鹽廠生產之食用鹽、包裝飲用水、高級氯化鈉、高級氯化鉀，100%獲有 ISO22000 食品安全管理系統驗證認可，依規定每年度選定多家原物料供應商依「供應商查核評估表」實施查廠。	依「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第一目之應加強揭露績效指標，公司自行統計之資訊。
2	38	供應商稽核	對擬新增加之供應商，由通霄精鹽廠用料單位負責資料評估與產品影響風險評估合格後，或必要時先行查廠合格後採購單位作新供應商資料建檔，以確保來源符合通霄精鹽廠所要求之規範。	
3	38	供應商稽核	為加強源頭管理，每年皆會對大宗原物料供應商進行查核工作，查核內容包括原物料來源、食品添加物之管理、製程管控、生產環境衛生條件、產品檢驗、品質安全管理系統等。	
4	20	顧客不滿意事項處置與管道	臺鹽公司行銷處每月均針對客戶回饋的資訊，統計分析客戶抱怨，由 2010 年的 161 件、2011 年的 135 件、2012 年的 134 件、2013 年的 96 件至 2014 年的 85 件；以近 5 年的統計分析，2014 年與 2010 年的客訴件數減少了 47.2%。	依「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第二目之應加強揭露績效指標，公司自行統計之資訊。
5	39	供應商稽核	2014 年並無發生違反法規之事件。	

編號	頁次	內文標題	標的資訊	適用基準
6	39	供應商稽核	生技保健廠符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之 70.4%。	依「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第三目之應加強揭露績效指標，公司自行統計之資訊。
7	32	食在安心	臺鹽公司主要生產食品之【通霄精鹽廠】與【生技保健廠】，其生產產品 100% 遵循食品安全管理系統標準。	依「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第四目之應加強揭露績效指標，公司自行統計之資訊。
8	38	供應商稽核	通霄精鹽廠 2014 年共查核 2 家供應商，結果皆符合該廠之要求。	依「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第五目之應加強揭露績效指標，公司自行統計之資訊。
9	39	供應商稽核	生技保健廠至 2014 年底，合格代工廠共計 23 家，實際委託代工廠 19 家，2014 年每項代工產品皆至少進行 1 次產製查核。	
10	40	產品溯源	臺鹽公司依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理，2014 年生產之產品 93% 登錄於「加工食品追溯網」。	依「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第六目之應加強揭露績效指標，公司自行統計之資訊。
11	34	食品安全檢驗	臺鹽公司依據法規要求設立食品檢驗相關實驗室，並於研發處設立分析檢驗部門，取得 TAF〈財團法人全國認證基金會〉ISO/IEC17025:2005 實驗室認證，內容包含：鹽品重金屬檢驗(砷、鉛、銅、鎘、汞、鐵)；食品總生菌數檢驗；化妝品重金屬檢驗(砷、鉛、鎘、汞)、總生菌數及真菌數檢驗。	依「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第七目之應加強揭露績效指標，公司自行統計之資訊。
12	35	食品安全檢驗	臺鹽公司 2014 年食品安全實驗室之品保支出佔公司營收百分比。	

設計理念

本報告書封面以鹽來自於大海的概念，運用「海洋、生命、流動、變化」做為設計概念主軸，海洋的意境襯托出圓形做主題，搭配臺鹽在產業、社會、人文等等不同面向的照片，象徵臺鹽與海洋共生、永續經營，並且每年不斷求新求變的精神。

本報告書使用無毒無汙染、符合國際環保規格，通過美國大豆油墨協會（American Soybean Association）及 SGS 安全認證的大豆油墨印刷，為使用者的健康把關，也為地球盡一份心力。



臺鹽實業股份有限公司
TAIYEN BIOTECH CO., LTD.

