

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

目錄 Contents

關於報告書	04
經營者的承諾	06
亮點與績效	08
利害關係人溝通	11



2.5 顧客服務

附錄

1. GRI-G4 對應表	82
2. 臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」對照表（第四條第一項）	88
3. ISAE 3000 確信報告	89

CH.5 與民為鄰

5.1 永續共榮	75
----------	----

CH.4 海之傳承

4.1 環境責任	62
4.2 能源管理	63
4.2.1 能源使用管理	63
4.2.2 溫室氣體管理	68
4.3 水資源管理	70
4.3.1 水資源使用管理	70
4.3.2 廢水排放管理	71
4.3.3 水資源減量管理	71
4.4 廢棄物管理	71
4.4.1 空氣污染物管理	71
4.4.2 廢棄物產生管理	72

CH.3 齊心齊力

3.1 人力現況	49
3.1.1 人才組成	49
3.1.2 人才流動	50
3.2 留才政策	51
3.2.1 具競爭力薪酬與多元福利	51
3.2.2 訓練發展	54
3.3 安心職場	55
3.3.1 推動友善職場	55
3.3.2 性騷擾防治措施	56
3.3.3 安心環境	56
3.4 多元溝通管道	59

關於報告書

臺鹽實業股份有限公司（以下簡稱「臺鹽公司」、「臺鹽」、「我們」）長期致力於建構完善食品安全、環境友善與職場安全衛生，倡議產業責任，多年來從經濟、環境、社會各項層面行動，履行企業應善盡之社會責任。近年來國內外連續多起食安風暴，讓臺鹽愈發堅定讓消費者「吃得健康、用得安心」的核心理念，持續結合優質廠商開發卓越品質及合理價格的安心食品、響應政府政策提供消費市場可追溯履歷之優質商品，自設實驗室堅守產品品質之外，亦委託專業檢驗單位檢視產品品質，同步提供消費者服務專線，受理各項諮詢。

有鑑於企業產品對社會及產業的廣泛影響，因此臺鹽堅信企業善盡企業社會責任的重要性，於2015年首次發行「2014年企業社會責任報告書」，主動與廣大的利害關係人及社會大眾溝通重大性議題—我們在環境、經濟、社會面所做的全面檢討改善措施，這是我們致力於企業社會責任（Corporate Social Responsibility, CSR）領域的實務結果。



報告期間：

報告書中資訊及數據為 2016 年度（1 月 1 日至 12 月 31 日）各項經濟、環境和社會面績效。

報告資訊範疇與計算依據：

本報告書組織範圍涵蓋臺鹽公司臺灣廠區（含臺南總公司、通霄精鹽廠（簡稱通霄廠）、生技保健廠（簡稱保健廠）、生技妝品廠（簡稱妝品廠）、七股鹽場（簡稱七股場）、進口鹽儲運所（簡稱儲運所）及關係企業（臺鹽生技薩摩亞有限公司、臺鹽生技香港有限公司，臺鹽（廈門）進出口有限公司）。本次報告書關係企業報告資訊邊界，僅限於合併財務報表方面之揭露，相關關係企業之財報可參閱會計師 2016 年度查核簽證之母子公司合併報表。報告書中所揭露的統計數據係來自臺鹽自行統計與調查的結果，有關財務數據來源，部分採用會計師查證後所公開發表的資訊，部分數據則引用政府機關網站公開發布的資料，並以一般慣用之數值描述方式呈現，使用之幣值均為新台幣。

撰寫原則及綱領：

本報告書依循全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative, GRI）G4 版指引與食品加工行業類別補充指標（G4 Sector Disclosures—Food Processing）核心選項，並以臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」為主要撰寫架構，透過利害關係人分析此報告須揭露的永續性主題及相關策略、目標。為了提升與 GRI G4 和

國際確信服務標準第 3000 號（ISAE3000）有限確信等級查證標準之符合度，本報告經（安永）會計師事務所簽證確信，「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第一目至第七目，符合上述綱領及標準的要求發行。

報告發行：

2015 年起每年發行一次報告書，此為第三次發行之報告書（2016 年度），發行時間：2017 年 8 月。

聯絡資訊：

總公司地址：臺南市南區健康路一段 297 號

聯絡人：陳世輝

職稱：副總經理（公司發言人）

電話：+ 886-6-2160688

電子郵件：tsi150@tybio.com.tw

公司網址：www.tybio.com.tw

免費服務專線：0800-230-990

網頁資訊：

臺鹽 TAIYEN 全球資訊網 



經營者的承諾

以海立足 轉動夢想

臺鹽發展脈絡與臺灣經濟成長軌跡息息相關；65 年來，臺鹽公司肩負穩定民生用鹽的責任，同時追求創新和專業，從傳統製造業歷經多次轉型發展海洋生技業，在堅持品質和自主檢驗的把關下，成為消費者生活用品安全的守護者。臺鹽伴隨臺灣從傳統農業、重工業轉型服務業，當民眾對生活的要求從實用主義轉向精緻品質後，我們下一階段的使命與夢想已然成形：成為臺灣邁向永續發展的企業推手！

掌握契機 構築永續

聯合國在 2015 年宣布推行「永續發展目標」15 年計畫（Sustainable Development Goals, SDGs），內容包括永續能源、健康福祉、水資源管理、海洋生態資源保護等，呼應著臺灣現正推行的「前瞻基礎建設」，啟動臺灣邁進已開發國家之列的引擎。

迎接臺灣轉型的契機，臺鹽公司運用既有

的土地優勢和商品力，協力推動前瞻基礎建設中的「綠能建設」、「新南向政策」以及「循環經濟」；2009 年起，臺鹽活化資產利用自有曬鹽土地，陸續在台南市總公司、七股鹽山及嘉義縣布袋鎮妝品廠等地架設大面積太陽能板，2017 年成立「臺鹽綠能股份有限公司」推動綠能，經營綠能電業、規劃綠建築、植物工廠、高價值農業及太陽能發電廠。針對「新南向政策」，臺鹽公司在擁有清真 HALAL 認證的研發、商品優勢基礎下成立「南向專案小組」。

此外，早在循環經濟的概念盛行之前，臺鹽通霄精鹽廠的廠內用電已於 1972 年起採用汽電共生，達到能量最大化利用，並以乾淨能源－天然氣做為發電燃料，達到節能減碳之目的。同時臺鹽將製鹽過程中所產生的酸性水、鹼性水和鹽滷加以利用；將符合肌膚 pH 值的酸性水運用在旗下美妝保養品、鹼性水運用在健康包裝飲用水，更利用鹽滷開發咖啡等休閒食品，甚至導入觀光經營和敦親睦鄰的理念，

將製程中產生的淡水規劃海洋溫泉溪，不但減少浪費，創造更高之附加價值。

價值創新 企業再造

臺鹽所製造的六大類產品包圍每人每日的生活；從起床後的梳洗、三餐飲食、水分補給、機能保健等，24 小時都能接觸到臺鹽。因此，擁有轉型和創新 DNA 的臺鹽再次改變思維，從製造者觀點轉為顧客導向，打破成本控制概念，提升產品和服務的價值，以顧客觀感為出發點強化產品力、品牌力和銷售力，形塑「臺鹽用心，守護臺灣」之核心精神，讓消費者吃得健康、用得美麗。

臺鹽與政府合作推動全民健康，不但在食用鹽品加入碘，以解決並預防甲狀腺腫、智力發育遲緩、胎兒先天畸形等碘缺乏造成的公眾疾病，近日更推出健康氟碘鹽，為國民日益嚴重的齲齒問題提出解藥，並全力推廣口腔衛生知識，以實際行動維護民眾健康。

展望未來 創造幸福

走過一甲子歷史和變遷的臺鹽公司培養出正直、奉獻、傳承的企業文化，對國家、社會、消費者負責的態度根深蒂固。2017 年是臺鹽公司正式推動 CSR 的第三年，藉由和員工、消費者、媒體、利害關係人等不斷的溝通、互動，激盪出臺鹽更寬的視野和更高的使命感，不但作為關懷民眾健康生活、創造幸福的企業，亦希望在臺灣向前邁進的旅途中，成為推動永續時代的一員！

董事長



總經理



亮點與績效



經濟面

- ◆ 每股盈餘年增加 31.34%
- ◆ 稅後純益年增加 30.88%

- ◆ 2016 年期間 零 職業災害、死亡事故及上下班交通事故
- ◆ 零 勞資爭議



社會面

- ◆ 溫室氣體排放量較 2015 年排放減量 4.2%
- ◆ 空氣污染物排放較 2015 年削減 9.4%
- ◆ 事業廢棄物較 2015 年減少 18.0%



環境面





產品面

- ◆ 鹽、水、保養及保健品囊括歐洲品質評鑑組織共 5 項獎項
- ◆ 台塩海洋鹼性離子水 連續三年 榮獲 Monde Selection 歐洲品質評鑑金獎
- ◆ 國內化妝品業界進行保養品微生物挑戰性試驗
(挑戰性及安全性試驗) 唯一 廠商

- ◆ 全臺灣第一間 取得清真 HALAL 認證之保養品生產工廠
- ◆ 國內 唯一 獲得「鹽品重金屬檢測」之認證實驗室
- ◆ 取得 臺灣專利 「源於羅漢松屬植物之抗醣化組合物及其製造方法與應用」



2016 年獲獎榮耀



台塩 海洋鹼性離子水



經『獨創』電解製程而成，具有更小之分子團與微量礦物質，可幫助體內環保與適度調整體質

納豆紅麴膠囊



添加專利植物固醇與專利葡萄籽萃取物，搭配納豆發酵萃取物、紅麴及輔酵素 Q10

綠迷雅光燦透白 無瑕美白精華



首創「肌因光底能量複方」修復因老化肌膚，有效改善膚色蠟黃，減少肌膚黑色素累積，呈現肌膚擁有美白力

綠迷雅膠原蛋白 活膚露



FG 特優標章，「頂級海洋魚類」萃取最高濃度 - 小分子膠原胜肽 Kallo Tai™，「胜肽」等級的膠原蛋白，深層滋養皮膚



健康減鈉鹽

利用氯化鉀取代部分氯化鈉，減少鈉含量卻不影響鹽品的鹹度與風味，同時補充鉀的攝取



臺灣精緻海鹽

添加海水濃縮礦物質液，並增加微量元素含量，提升料理之美味口感



膠原軟骨素關鍵錠

採用臺鹽自製活性 II 型膠原蛋白，好評不斷獲得消費者達 96.6% 的食用滿意度



台塩護牙齦亮白 超效牙膏



結合保健牙齦所開發的古籍中草植萃原料，不含三氯沙及二甘醇等物質，成為富有創新且安全的產品備受肯定



台塩膠原蛋白 黃金香氛禮盒

採用魚鱗膠原蛋白為原料，達到魚鱗再利用的經濟效益，並搭配專利防軟化的包裝設計，打造高雅獨特性禮盒



台灣精品

臺鹽 2016 年產品獲獎榮耀



「台鹽海洋鹼性離子水」蟬聯 2016 廣州國際盲測品水大賽金獎



臺鹽以鹽、水、保養及保健品囊括 Monde Selection 歐洲品質評鑑組織共 5 項獎項



「綠迷雅光燦透白無瑕美白精華」和「新健安納豆紅麴膠囊」拿下 2016「SNQ 國家品質標章」認證



「綠迷雅光燦透白無瑕美白精華」獲得「國家生技醫療品質獎」化妝品類最高銀獎

利害關係人溝通

利害關係人鑑別

臺鹽依循產業特性和 AccountAbility 組織發行的 AA1000 利害關係人議和標準（AA1000SES, 2001）的依賴性、責任性、影響力、多元觀點與張力，委由各部門代表鑑別出相關的利害關係人，包含員工、客戶、供應商、投資人、政府機關、媒體和社會社區，並納入權重考量以掌握 2016 年的重大議題。我們透過下列四項步驟進行，並於報告書中給予回應。

臺鹽利害關係人鑑別與永續議題掌握流程

27 項永續議題

10 個重大議題

147 份問卷

鑑別利害關係人



透過臺鹽各部門代表鑑別七個與臺鹽相關的利害關係人：

1. 員工
2. 客戶
3. 供應商／承攬商／外包商
4. 股東／投資人
5. 政府機關
6. 媒體
7. 社會社區

掌握永續議題



藉由全球報告書協會（GRI）G4 之考量面及國內外同業關注議題，聚焦與臺鹽營運業務相關的永續議題。

分析重大議題



以問卷詢問方式，取得利害關係人對永續議題的關注程度，作為重大議題的實質性（materiality）分析基礎與排序。

歸納考量面與溝通

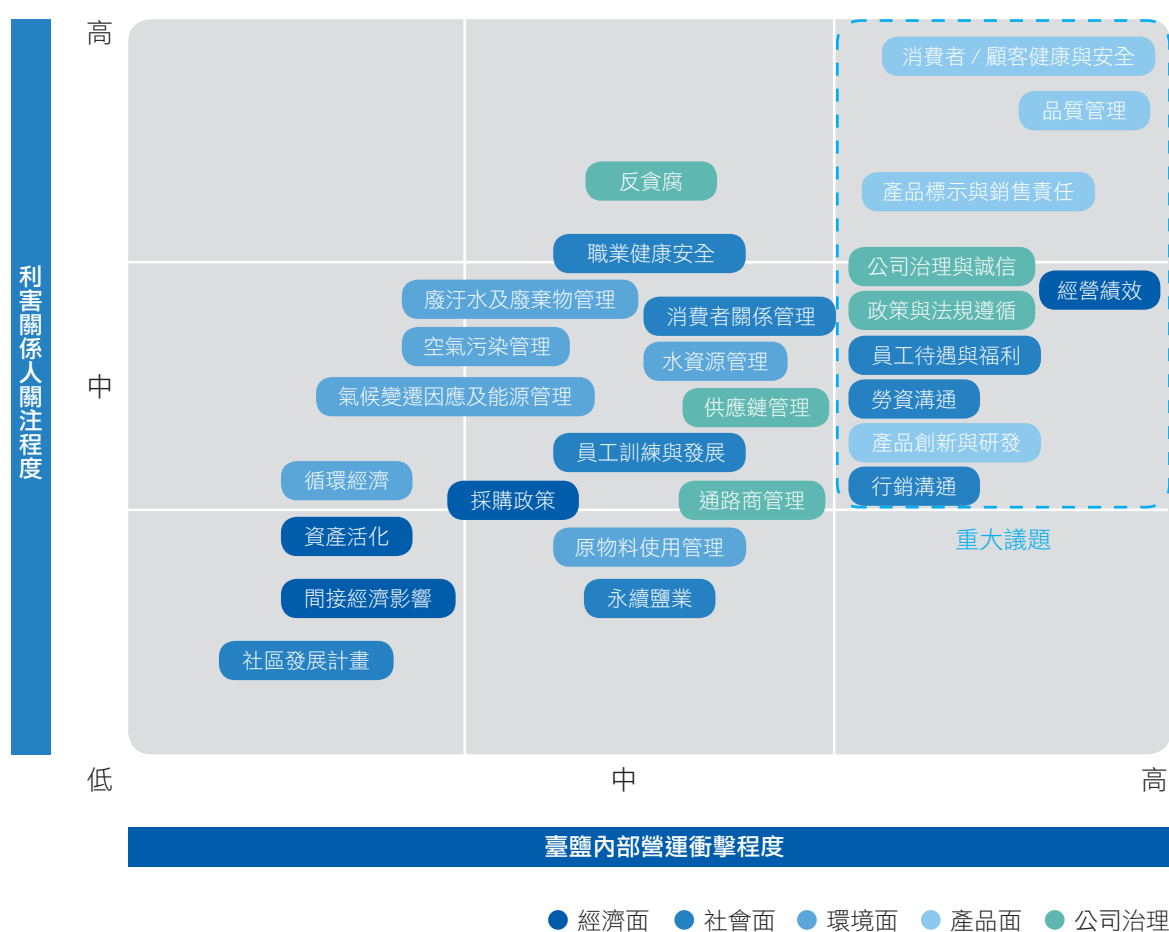


針對重大議題納入臺鹽與利害關係人回應溝通要項，以及於本報告書說明。

重大議題確認與排序

2016 年臺鹽依循 GRI G4 對於重大議題的實質性要求進行分析，以臺鹽在經濟、社會、環境、產品與公司治理面向為基礎，其重大議題如消費者／顧客健康與安全、品質管理、公司治理與誠信、經營績效、政策與法規遵循、產品標示與銷售責任、員工待遇與福利、勞資溝通、產品創新與研發、行銷溝通，反映臺鹽經營與業務相契的重點，以及利害關係人對臺鹽的關注與期待。

臺鹽 2016 年重大議題



利害關係人關注議題的回應

臺鹽每年均向所有的利害關係人進行 CSR 問卷調查，另透過公司網站和外部溝通信箱作為即時回饋的管道。本年度我們掌握到各個利害關係人首重的前三項議題進行回應如下表，其中又以消費者／顧客健康與安全、品質管理，以及產品標示與銷售責任均受到高度的關注，凸顯臺鹽生產提供的產品，肩負對社會大眾品質把關的責任與義務。其他溝通方式與頻率則在下表進一步說明。

臺鹽主要利害關係人、關注議題及臺鹽回應方式

利害關係人	關注議題	溝通方式（溝通頻率）
 ◆ 股東 ◆ 投資人	消費者／顧客健康與安全 經營績效 公司治理與誠信	股東會（定期召開） 公司網站（不定期） CSR 問卷（不定期）
 員工	品質管理 消費者／顧客健康與安全 員工待遇與福利	投訴信箱（即時） 勞資會議（每三個月） 員工會議（不定期） CSR 問卷（不定期）
 ◆ 客戶 ◆ 消費者	品質管理 消費者／顧客健康與安全 廢污水及廢棄物管理	客戶滿意度調查（即時） 客服專線（即時） 公司網站（不定期） CSR 問卷（不定期）
 ◆ 供應商 ◆ 承攬商 ◆ 外包商	品質管理 消費者／顧客健康與安全 產品標示與銷售責任	日常電話／電子信箱／面訪（不定期） 投訴信箱（即時） 供應商管理系統（即時） 透過臺鹽事業處與各地加盟店電訪或書面溝通（不定期、每周） 定期稽核（每年） CSR 問卷（不定期）
 政府機關	消費者／顧客健康與安全 職業健康安全 廢污水及廢棄物管理	公司年報（每年） 電話／電子信箱／函詢（不定期） 食品產業「非登不可」（不定期） CSR 問卷（不定期）
 社區社會	消費者／顧客健康與安全 品質管理	公司網站（不定期） 外部溝通信箱（不定期） CSR 問卷（不定期）
 媒體	消費者／顧客健康與安全 品質管理 職業健康安全	新品發表會（不定期） 公司網站（不定期） CSR 問卷（不定期）



重大考量面邊界與回應

包含重大考量面與考量面邊界，臺鹽檢視重大議題的影響層面，以確保本報告書揭露的資訊呼應利害關係人關切的議題，並展現我們企業社會責任的承諾與回應。

重大考量面	組織內	組織外							對應指標	對應章節
		◆ 股東 ◆ 投資人	員工	◆ 客戶 ◆ 消費者	◆ 供應商 ◆ 承攬商 ◆ 外包商	政府 機關	社區 社會	媒體		
顧客的健康與安全	●	●		●	●	●	●		PR1 PR2 FP5	2-1 產品創新 2-2 產品與品質 2-3 法規遵循 2-4 永續供應鏈
法規遵循 (產品責任)	●				●	●			PR9	2-3 法規遵循
經濟績效	●	●	●				●		EC1 EC3	1-5 經營績效 3-2 留才政策
產品及服務標示	●		●	●	●		●	●	PR3 PR4 PR5	2-2 產品與品質 2-5 顧客服務 2-3 法規遵循
勞僱關係	●		●						LA1 LA2 LA3	3-1 人力現況 3-2 留才政策
勞 / 資關係	●		●						LA4	3-4 多元溝通管道
產品和服務	●				●		●		EN27	4-1 環境責任
行銷溝通	●			●	●				PR7	2-3 法規遵循
法規遵循 (社會)	●					●			SO8	3-3 安心職場 3-4 多元溝通管道
市場形象	●		●						EC6	3-1 人力現況
勞工實務 申訴機制	●		●			●			LA16	3-4 多元溝通管道
法規遵循 (環境)	●					●			EN29	4-1 環境責任
員工多元化 與平等機會	●		●						LA12	3-1 人力現況
健康且可 負擔的食品	●			●			●		-	2-1 產品創新

表：重大考量面的邊界與回應

CH.1

臺鹽晶華

1-1



品牌與經營核心
16

1-2



沿革歷史
18

1-3



公司治理
21

1-4



風險控管
26

1-5



經營績效
29

1-1 品牌與經營核心

一路走來，臺鹽改採產品多樣化、企業多角化的經營策略，力圖厚植並深耕製鹽及海洋生技產能，並從早期成本導向 (cost-orientated) 轉變為附加價值 (value-added) 的經營模式。經過十多年的努力，「台塩生技」品牌價值再創高峰，打造專業、創新、有效率的企業，並回應消費者的需求，讓臺鹽產品帶來正面生活形態的改變，讓消費者感受到臺鹽是一個有品質且信賴可靠的好伙伴，並於日常生活的每一處均有臺鹽產品的守護，給予國人吃的健康、安心和美麗的產品，使臺鹽成為企業用心、社會放心、消費者安心的領導品牌，也成功的讓各種產品邁入國際舞台，以 Made in Taiwan 贏取世界矚目。



24 小時臺鹽的產品與消費者生活相關



忙碌的現代人面對壓力、匆忙的作息下，經常忽略健康與生活品質。在日常生活當中的每一刻，無論是補充精力的上班族、注重肌膚保養的女士們、預防退化保健的銀髮族、維持口腔健康的小朋友，以及需要水分的你，臺鹽產品成為每個人最大的支持，提供各族群 24 小時全天候的守護。

1-2 沿革歷史

臺鹽公司起始於 1952 年 3 月成立之「臺灣製鹽總廠」，隨時空背景演進，於 1995 年 7 月正式改制為股份有限公司，並於 2003 年民營化。見證半個世紀的歷史，臺鹽從早期背負全國民生用鹽重責，至今以海洋科學及生物科技為重心拓展，發展包裝飲用水、保健食品、美容保養品、清潔用品等多元產品，以及設立觀光園區留存臺鹽傳統製鹽的知識與文化傳承。

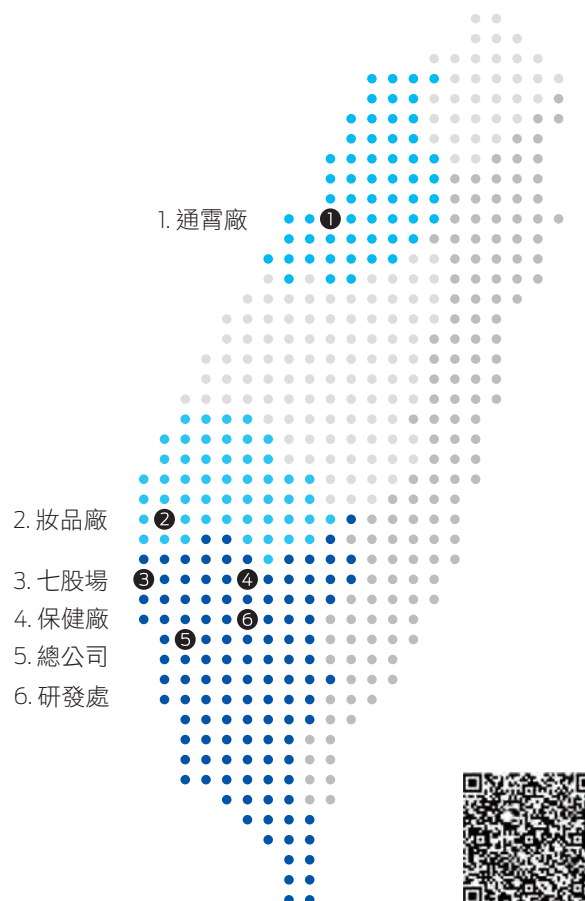
臺鹽公司以拉近消費者的距離為初衷，主要營運據點為臺灣，除保健廠、妝品廠、通霄廠等生產單位，並分別於七股場、通霄廠成立鹽山遊憩區及觀光園區，提供民眾感性休閒與知性教育之場所。全台設有「台塩生技」連鎖門市，提供消費者更直接、便利與貼心服務。未來將以既有的企業磐石為底蘊，並積極配合國家政策擘劃新南向市場，更以「穆斯林清真認證」品質優勢，邁入東協及廣大穆斯林新興市場，同時藉由技術與品質管理水準輸出，規劃於當地投資設立精鹽工廠生產鹽、水產品，促進當地民生健康與生活水平。臺鹽將朝向「健康、美麗的好鄰居」之企業願景邁進，冀期與產、官、學界一同共創藍海商機，讓臺灣的卓越產品躍升國際舞台。

臺鹽基本資料

公司名稱	臺鹽實業股份有限公司 TAIYAN
成立日期	1952 年 3 月
總部位置	臺南市南區健康路一段 297 號
資本額	20 億元
產業別	食品業
員工人數	493
2016 年營業收入（千元）	2,755,185

統計截至 2016 年 12 月 31 日止

臺鹽全國服務據點



1-2-1 歷年事蹟

臺鹽提供鹽品及調味品、包裝飲用水、美容保養品、清潔用品、保健食品等項目予消費者，歷年來亦獲得國內外無數獎項與肯定，以及在新技術的開發和創新上取得多項專利，持續追求更好的產品與服務。

專利取得

2016 年度臺鹽取得「源於羅漢松屬植物之抗醣化組合物及其製造方法與應用」之臺灣專利，有效提升公司在技術與產品開發之競爭力與品牌價值，並維護公司智慧財產權。

TAF 國際認證實驗室認證項目

臺鹽通過 TAF (Taiwan Accreditation Foundation) 全國認證基金會之認證，為目前國

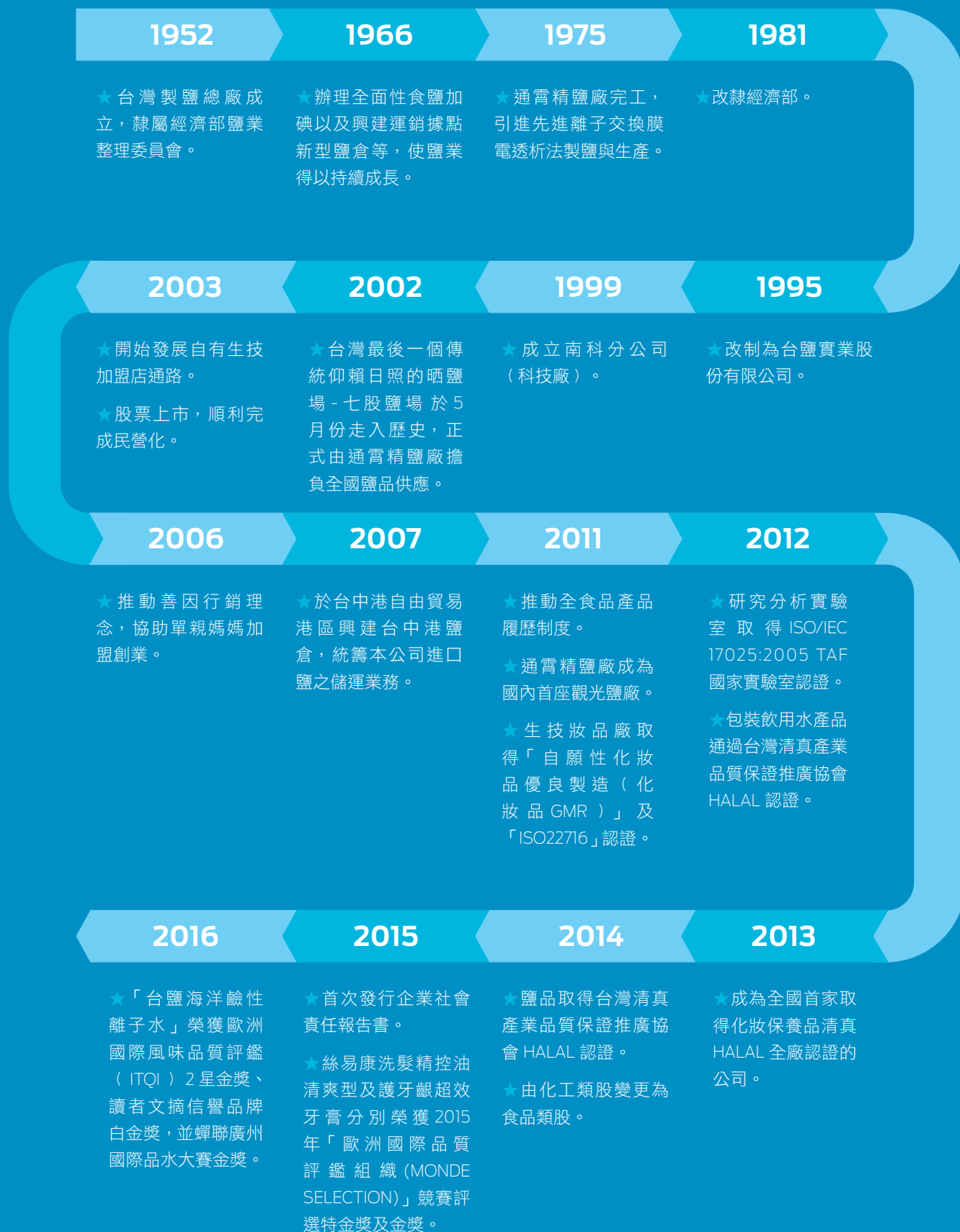
內唯一獲得「鹽品重金屬檢測」之認證實驗室。在全球認證組織多邊相互承認的協議下 (ILAC)，臺鹽實驗室檢測鹽品重金屬含量之技術與品質能力已獲得全球之認可，



大幅度的拉開與其他競爭者的技術水平。另外，陸續取得「化妝品重金屬（砷、鉛、鎘、汞）、化妝品微生物（總生菌數、總真菌）、食品微生物（總生菌數）」分析技術 TAF 認證，檢測技術的公信力持續提升。後續將持續增加食品檢驗相關認證之比重，在食安議題逐漸受到重視下，將更有利於公司產品的品質管控及品牌形象的維護。

類別	說明
關鍵原料	- 運用既有膠原蛋白研發技術，開發食品級海洋膠原蛋白原料。 - 開發海洋來源之護瑣瑯質功效原料。 - 建立原材料源頭管理技術，投入有機農產契作及輕加工產線，以獲得高效安全之保健食品。
鹽品	- 健康氟碘鹽開發 - 功能性鹽品系列產品
保健食品	- 骨骼保健系列產品 - 體重管理系列產品 - 薑黃及銀髮族營養補充等產品
美容保養品	- 綠迷雅全新系列保養品 - 膠原蛋白去角質凝膠 - Ocean NANA 系列保養品 - MÉDECURA 醫美系列產品 - TAIYEN BEAUTY 系列 -3 款面膜
清潔用品	- 蓓舒美系列沐浴鹽 - 絲易康 60 植萃健髮系列

圖：新產品研發



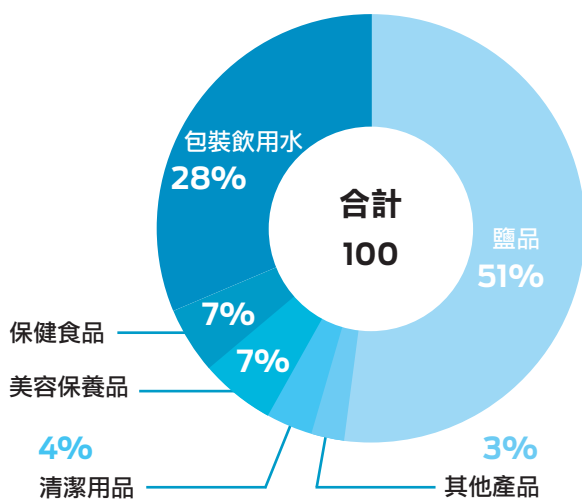
圖：臺鹽歷年里程碑

1-2-2 主要產品與服務

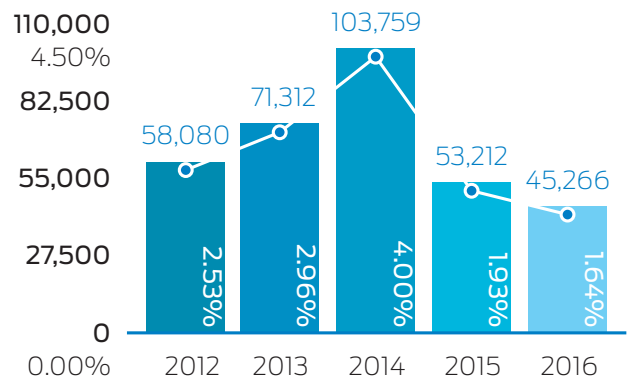
臺鹽主要產品分為鹽品、包裝飲用水、保健食品、美容保養品、清潔用品及醫療用品與文化創意產品，鹽產品為 2016 年主要營收來源共占 51%。近年我們持續透過區域經銷、同業合作及異業結盟等方式佈局亞洲市場，並考量東南亞回教地區的民情文化積極投入清真 HALAL 市場，讓更多國際消費者接觸到臺鹽的優質產品，並期望感受到我們對於健康安全的用心和執著，並繼續善盡企業社會責任，落實臺鹽永續經營。



圖：臺鹽產品類別總覽及代表性產品



表：2016 年產品營收比重



圖：歷年臺鹽產品外銷營收情形

註：2015 及 2016 年度大陸市場景氣欠佳影響外銷營收表現

1-2-3 臺鹽對外參與

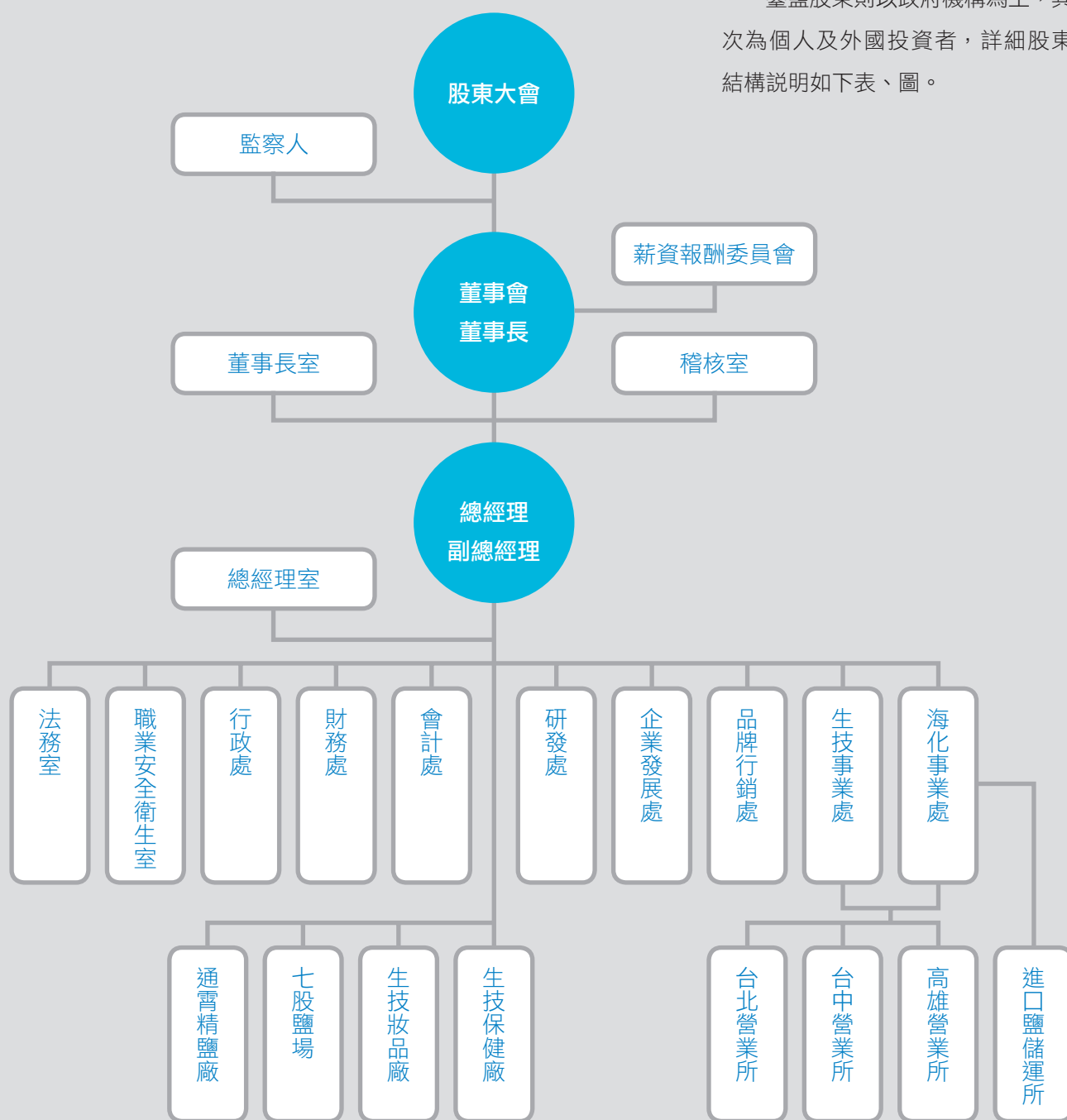
單位	單位
中華財經策略協會	食品產業知識庫 (食品工業發展研究所)
中華民國健康食品協會	臺灣化妝品良好作業規範 (GMP) 產業發展協會
中華強友文教協會	臺灣連鎖暨加盟協會
臺灣生技產業聯盟	國家生技醫療產業策進會
臺灣化粧品工業同業公會	中華民國工業安全衛生協會
臺灣保健食品學會	-

表：臺鹽參與之公協會

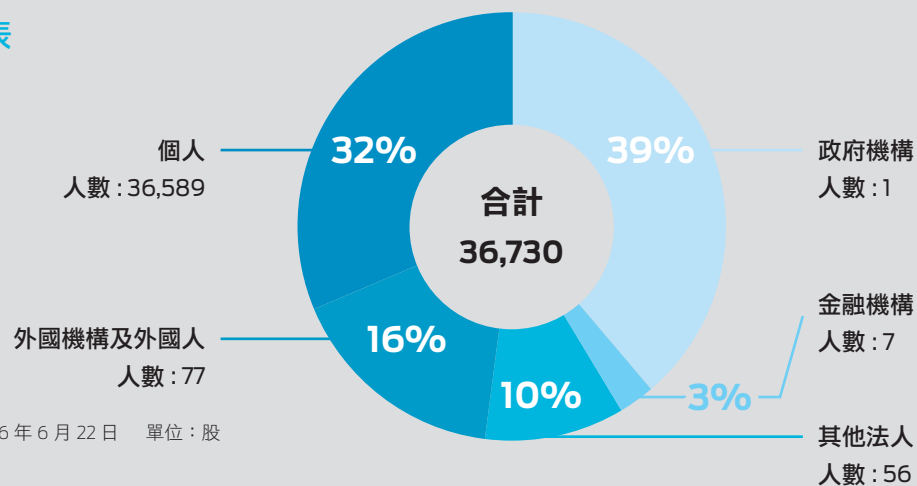
1-3 公司治理

臺鹽公司治理運作訂有「上市上櫃公司治理實務守則」規定，並於 2014 年 12 月 26 日訂定「臺鹽實業股份有限公司公司治理實務守則」。為了強化公司治理，我們另訂有「公司股東會議事規則」、「董事會議事規則」、「公司併購資訊揭露自律規範」、「公司誠信經營守則」、「董事、監察人暨一級主管以上人員道德行為準則」及「薪資報酬委員會組織規程」等相關內部章程，並可經由證交所公開資訊觀測站之公司治理專區，或臺鹽官網之公司治理專區查詢：<http://www.tybio.com.tw/webc/html/is/07.aspx?kind=6>

臺鹽股東則以政府機構為主，其次為個人及外國投資者，詳細股東結構說明如下表、圖。



臺鹽股東結構表



庫藏股：0 基準日：2016 年 6 月 22 日 單位：股

1-3-1 董事會

臺鹽設置有 7 席董事（5 席男性、2 席女性）、2 席獨立董事（皆為女性）及 3 位監察人（皆為男性），董事會成員皆具備專業背景，定期召開董事會檢討公司治理運作之狀況。為善盡監督責任，董事會依循「公開發行公司董事會議事辦法」訂定「董事會議事規則」，並依據「董事、監察人暨一級主管以上人員道德行為準則」規範董事的利益迴避原則，依法確實執行，以力求健全治理機能的完善；董事會每月檢討經營績效、並安排財務及稽核等部門進行報告，建立完整控管機制。2014 年 3 月董事會審議通過「臺鹽實業股份有限公司企業社會責任實務守則」，據此落實發展永續環境、維護社會公益等企業社會責任之執行，共創公司永續經營利基。



為鼓勵董事進修，本公司不定期提供臺灣證券交易所、證券暨期貨市場發展基金會等機關團體所舉辦之課程資訊予董事，安排適合的課程進修，2016 年董事及監察人參加時數共計 78 小時，平均每人進修時數為 6.5 小時。有關詳細的董事會成員進修資訊，敬請參閱臺鹽 2016 年度年報第 35 頁。

1-3-2 臺鹽其他委員會

臺鹽另涵蓋其他委員會，包含薪資報酬委員會、產品品質安全委員會、職業安全衛生委員會、福利委員會，以及企業社會責任委員會，針對賦予的責任進行規劃與管理，確保公司營運健全。

薪資報酬委員會

成立於 2011 年，設有 3 名委員，訂定並定期檢討高階公司治理人員績效與薪資報酬。分別於 3/4、9/22、12/23 召開三次委員會，出席率均為 100%。

職業安全衛生委員會

成立於 2009 年，定期召開職業安全衛生委員會，審議、協調及建議安全衛生相關事項。定期召開職業安全衛生委員會，審議、協調及建議安全衛生相關事項。

福利委員會

成立於 1956 年，辦理臺灣製鹽總廠本廠及所屬各鹽廠及儲運所辦事處職工福利事項，並依職工福利金條例規定提撥福利金。

產品品質安全委員會

成立於 2014 年，整合研發、生產製造、法務及行銷等相關單位，以審議、執行及監督產品品質安全有關業務。

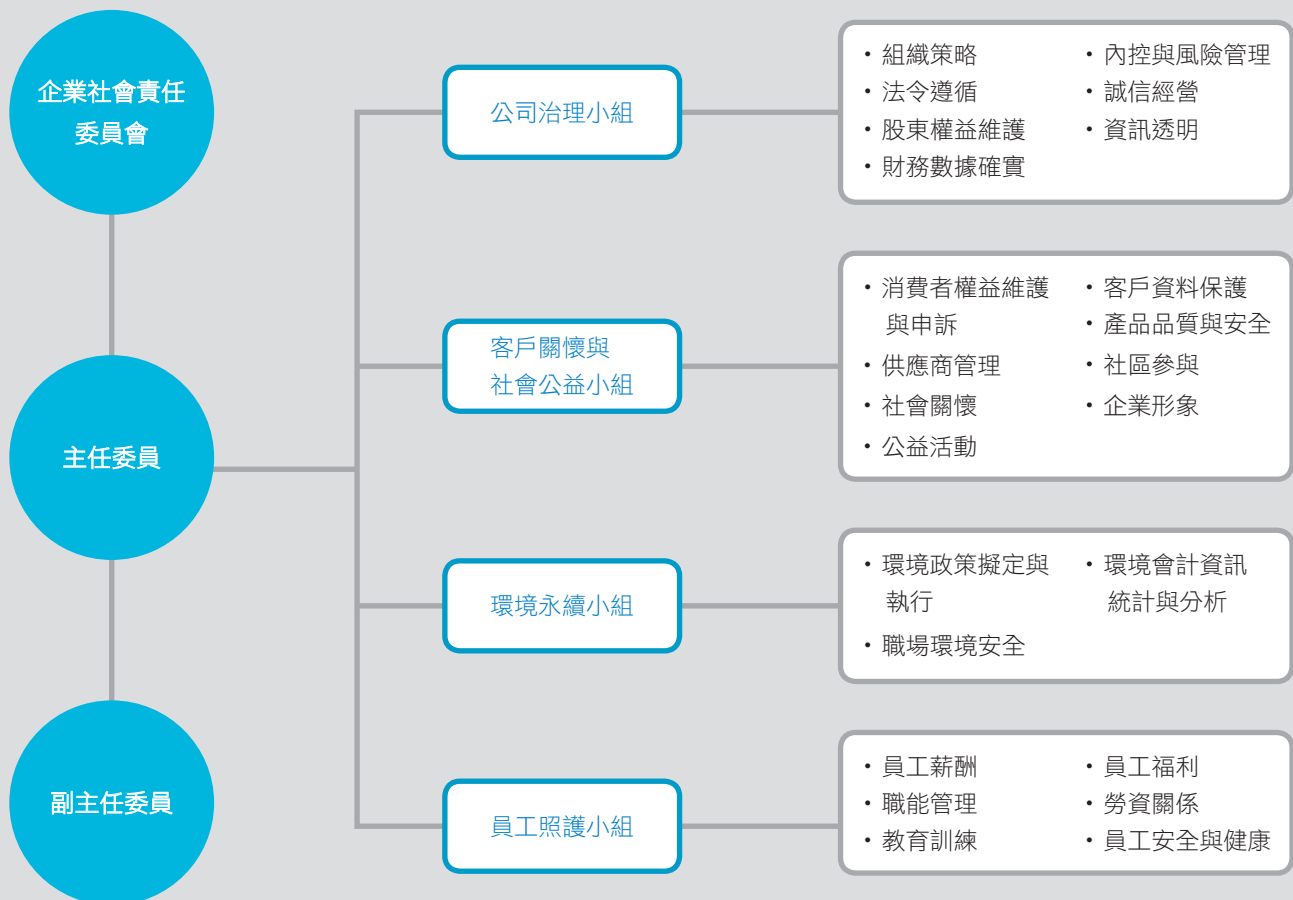
企業社會責任委員會

設立於 2016 年以落實推動企業社會責任相關事項，訂有「臺鹽實業股份有限公司企業社會責任委員會組織要點」。

圖：臺鹽各項委員會

1-3-3 企業社會責任委員會

為落實推動企業社會責任相關事項，臺鹽公司自 2016 年成立企業社會責任委員會，由「公司治理小組」、「客戶關懷與社會公益小組」、「環境永續小組」、「員工照護小組」，四大權責小組組成，各小組委員根據議題類別由不同部門所組成，並由公司各單位一級主管兼任。



圖：臺鹽 CSR 組織

1-3-4 內部控制管理

臺鹽公司設置稽核室，隸屬於董事會，協助董事、監察人及管理階層監督內部各項制度及流程。為有效控制企業風險、永續經營，建立「內部控制制度」，並制訂「內部稽核實施細則」；稽核計畫涵蓋臺鹽公司所有營運活動，並以八大交易循環、電腦化

資訊系統處理控制作業、管理控制作業及請託關說案件及經營績效管理，為重點性之業務查核。

稽核室執行稽核計畫，辦理業務實地查核，查核對象包括臺鹽公司各單位、子公司 - 臺鹽（廈門）進出口有限公司。稽核報告每月送交獨立董事及監察人並提報董事會，就查核發現之缺失持續追蹤直至相關

單位業已改善完畢，另並依據上市上櫃公司治理實務守則規定，每半年舉行一次「董事及監察人與內部稽核人員內部控制制度缺失檢討座談會」，確保該制度得以持續有效實施，並協助董事會及管理階層確實履行其責任，進而落實公司治理制度。稽核室每年依前一年度風險評估結果，擬訂次年度稽核計畫，使公司內部控制得以有效實施，落實監督機制及控管各項風險管理之執行。

就產品安全風險，本公司就氯化鈉含量 95% 以上之鹽品，已於 105 年 1 月 1 日開始上傳追蹤追溯完整相關資訊至行政院衛生福利部食品藥物管理署「食品追蹤追溯管理系統（非追不可）」平台。就國內法

規的變動，本公司制定有「臺鹽實業股份有限公司產品法規執行及追蹤監督權責規定」及「臺鹽實業股份有限公司產品品質安全委員會組織規定」等規章，並依據「產品品質安全委員會組織規定」設置「法規小組」，除將新法規之收集更新列為日常作業外，且每季開會一次，確保公司產品符合法令規範。

1-3-5 臺鹽的永續藍圖（SDGs）

有鑒於現下乃是一個地球村的大社會，臺鹽力盡地球公民之責，依循自身的核心理念並與能力呼應與回饋聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）。



1-4 風險評估

1-4-1 整體環境、危機與機會

因應瞬息萬變的全球趨勢，以及國內人口結構與法令規章等變化，臺鹽檢視整體環境，並聚焦三大主要危機和潛在的機會。

風險類型	衝擊面向	臺鹽的因應作為
產品品牌與消費者老化	新客培養不易、加盟門市擴展艱辛、產品取代性高等都是挑戰	重新整併產品、規畫產品研發、持續精進的品牌行銷策略
主管機關法規更改 影響產品規劃	為符合政府最新修正之相關法律規範，導致原物料進口、供應商選用和產品標示等面向均須短時間內進行調整或替換	積極透過公文函詢與主管機關釋疑澄清，減少事後採購程序更動設置「法規小組」，每日進行新法規收集更新，並每季召開會議，確保公司產品符合並即時跟進法令規範
氣候變遷影響天然原物料價格	劇烈天氣出現頻率的增加作物歉收的情形，進而導致價格波動，提高進料困難度和成本	積極尋找多家來源供應商，並長期維繫良好互動關係



1-4-2 風險管理

臺鹽各項風險管理係依循相關業務性質，分別由各管理單位負責，並透過稽核室擬定實施風險導向的稽核計畫，再針對各作業存在或潛在風險予以覆核。臺鹽各項風險管理方式，以及短期臺鹽可能面對的風險和因應措施：

策略性風險 - 總經理室

督導協調各部門相關事宜，確保營運效果及效率

策略性投資風險 - 企業發展處

評估中、長期投資效益

採購風險 - 行政處

提升採購效益

資產管理風險 - 財務處

規劃資產活化作業及降低財務風險，提升資產價值

資訊安全風險 - 企業發展處

實施網路資訊安全及防護措施

營運風險 - 營運處

規劃營運管理，改善服務模式

商譽減損風險 - 行銷處

透過客服、企業形象廣宣及媒體公開向利害關係人溝通

法律風險 - 法務室

處理相關契約及訴訟爭議

人資風險 - 行政處

規劃人力資源之政策與執行

財務風險 - 會計處

分析經營效益、確保財報之可靠性

研發風險 - 研發處

原料開發、品質異常及顧客抱怨分析、追蹤、處理

生產業務風險 - 企業發展處

生產技術、品質管制及產銷配合

行銷風險 - 行銷處

規劃各項產品上市及整合廣告資源

職業災害風險 - 職業安全衛生室

制定安全衛生政策與督導執行



圖：風險管理組織架構圖

短期風險及未來因應措施

（一）利率、匯率變動、通貨膨脹情形對公司損益之影響及未來因應措施：

為有效降低匯率變動對營收及獲利之影響，本公司除隨時收集匯率變化相關資料外，亦執行下列措施，以求降低匯率變動風險：

1. 外商銀行外匯避險策略諮商之進行。
2. 業務單位於採購及報價時考慮匯率走勢。
3. 本公司亦隨時注意利率變化及通貨膨脹等相關資訊。

（三）進貨或銷貨集中所面臨之風險及因應措施：

公司 105 年度銷貨客戶超過營業淨額之 10 % 為 (100392) 客戶自 106 年起改由 (105366) 客戶經銷，預計營收仍持續成長，進貨廠商 (TPD00004) 雖佔進貨總額 22%，係依長期合約維持進貨品質執行，並無過度集中之風險問題。



（二）企業形象改變對企業危機管理之影響及因應措施：

本公司自 92 年民營化後，除維持國營事業穩建之企業形象，更致力於內外關係之建立，落實敦親睦鄰，扶助弱勢團體，參與公益活動，以建立良好之企業形象。平常除強化企業自主管控能力，以達到最佳危機管理效果，如發生企業危機等情事，立即召開應變小組會議，擬訂因應對策，將負面影響降至最低並消弭於無形。

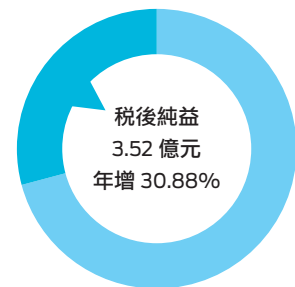
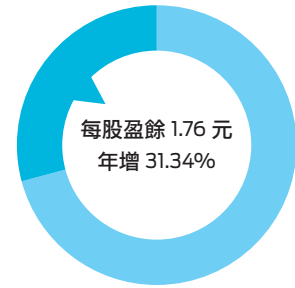
（四）訴訟或非訟事件：

公司已判決確定或尚在繫屬中之訴訟、非訟或行政爭訟事件，其結果可能對股東權益或證券價格有重大影響者，其系爭事實、標的金額、訴訟開始日期、主要涉訟當事人及截至年報刊印日止之處理情形：

緣東億海事工程有限公司前承作本公司之海水引入管工程，因雙方解除契約，而有工程款項之爭執，東億海事工程有限公司遂向臺南地院提起訴訟，訴請本公司給付 26,363,005 元及自起訴狀繕本送達翌日起至清償日止按年利率 5% 計算之利息。

1-5 經營績效

國內食品相關產業不僅面臨整體市場的開放競爭，以及食安問題影響而愈發嚴格的法規限制。臺鹽身兼促進經營績效的同時，更是為國人的身體健康積極推動。不僅在本業鹽品有更多元健康的功能鹽，以及工業所需的工業鹽，研發及拓展包裝水之產品及其他健康生技產品。國內整體食品業面臨 2016 年度景氣欠佳，在努力提升包裝水及優青素營收下，營收與 104 年同期相當。同時降低購鹽成本、能源成本及撙節費用開支後，營業利益為 409,823 仟元，較 104 年度成長 32.50%。2016 年本公司未申請或接受政府相關補助。



經營績效表

項目	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
營業收入	2,296,322	2,408,819	2,597,177	2,761,204	2,755,185
營業毛利	771,810	826,982	916,789	1,042,309	1,148,840
營業損益	44,666	102,694	164,963	309,296	409,823
稅前淨利（淨損）	79,599	143,537	245,758	319,338	414,819
純益	79,259	125,954	214,469	268,930	351,967
次年度發放給投資人之現金股利	72,305	100,000	184,000	224,000	300,000

單位：仟元

臺鹽轉投資事業與關係企業資訊 - 各關係企業基本資料

企業名稱	設立日期	地址	實收資本額	主要營業或生產項目	持有者	持有股份
臺鹽生技薩摩亞有限公司	98 年 7 月 28 日	Novasage Chambers, PO Box 3018, Level 2CCCS Building, Beach Road, Apia, Samoa	美金 160 萬元	轉投資業務	臺鹽實業股份有限公司	100%
臺鹽生技香港有限公司	98 年 9 月 24 日	Room 2701, 27/F, Tesbury Centre, 28 Queen's Road East, Wanchai, Hong Kong	美金 160 萬元	轉投資業務	臺鹽實業股份有限公司	100%
臺鹽（廈門）進出口有限公司	99 年 3 月 9 日	廈門市湖里區仙岳路 860 號台商會館大樓五層 A03 單元	美金 160 萬元	經營各項商品買賣與進出口業務	臺鹽實業股份有限公司	100%

註：臺鹽整體關係企業經營業務所涵蓋之行業，主要以銷售本公司產品為主

1-5-1 近年重大投資

臺鹽公司近年重大投資為通霄廠更換海水引入管相關工程，自 2013 年起啟動，預計於 2018 年完工，投資總額為 3.8 億元；工程完成後，每年鹽品、包裝水將可穩定生產，不受海水引入管老舊而造成斷管之危機。如海水引入管因斷管而造成該工廠無法抽取海水，改由完全以晒鹽為原料供應，以年產量 8 萬噸計算，每噸鹽品成本將提高 637 元，每年損失 50,960 仟元，包裝水每年損失 188,264 仟元，合計 239,224 仟元/年，更換後該廠每年營收可維持穩定，甚至可達 13 億元以上。

臺鹽順應全球趨勢深耕綠色、健康產業，自 2009 年起早已率先響應綠能政策，將自有土地活化，陸續在七股鹽山、台南總公司和嘉義縣布袋鎮妝品廠架設大面積太陽能板，創造可觀的乾淨能源。將於 2017 年轉投資成立「臺鹽綠能公司」，發展太陽光電事業。希冀落實企業社會責任並逐步經營綠能電業、綠建築、植物工廠、高價值農業及太陽能發電廠規畫等，展開綠能事業之佈局。

為拓展大陸市場，臺鹽於 2009 年轉投資臺鹽生技薩摩亞有限公司，並間接投資臺鹽生技香港有限公司及臺鹽（廈門）進出口有限公司，臺鹽（廈門）進出口有限公司營運逐漸上軌道，2013 及 2014 年度皆有獲利，未來將持續拓展市場，增加獲利。

1-5-2 未來發展策略與年度計劃

順應全球永續發展趨勢，臺鹽已著眼下半世紀的經營策略，除了持續以海洋科學及生物科技為經營策略主軸，在「品質第一」的經營理念下，積極發展億元品牌，包含業務、生產與管理三大面向以「營收健康成長、提升獲利、提高營運效能」為經營方針，同時確保產品安全無虞，提供消費者安全、可靠、健康的生活環境，樹立模範品牌標竿。臺鹽也跟進全球永續能源趨勢，推廣乾淨、永續的太陽光電服務回饋鄉里，持續地用心守護這塊土地，以及為下個新世代奠定環保能源。

臺鹽營業計劃

★ 鹽品

勸導各農漁產品加工、飼料及醃漬業者改用臺鹽食品加工用鹽或普通精鹽

強化加碘鹽與加氟鹽廣宣，以及高鉀低鈉健康飲食觀念

★ 包裝飲用水

強化價值溝通及通路佈建、深耕超商及大賣場，跨區域性藥妝店及藥局

★ 生技保健

品牌重新定位，聚焦核心商品以及多通路發展

★ 綠能發展

推廣乾淨、永續的太陽光電服務



★ 全面評估產品效益，減少呆滯品，提升存貨周轉

★ 持續加強現場製程效率、品質改善及增加代工接單

★ 評估各工廠之成本效益，研訂標準成本及改善目標

★ 支援業務及提升效率，持續推動各項管理革新專案

★ 落實 KPI 及考核制度，結合調薪、獎金等激勵制度

CH.2

價值創新

2-1



產品創新

32

2-2



產品與品質

37

2-3



法規遵循

43

2-4



永續供應鏈

44

2-5



顧客服務

45

2-1 產品創新

「鹽」及「水」乃是臺鹽事業核心基礎，秉持提供消費者天然、安全、健康之產品理念。在食品、飲料與調味品開發上，我們總是將消費者健康放在第一順位，皆以食品安全為優先考量，並加強防範食安之威脅，投入原材料之源頭管理技術。同時，臺鹽初期以全方位抗老功效之薑黃為標的，建立有機農產契

作及輕加工產線，以獲得高效安全之保健食材，將持續以符合全球食品簡單配方、潔淨標示之發展趨勢努力。針對化妝品則均由臺鹽完成採一條龍嚴格控管製程，從研發、調製、充填到包裝。臺鹽致力於產品開發投入多方研究，現行又以保健食品方面為大宗。

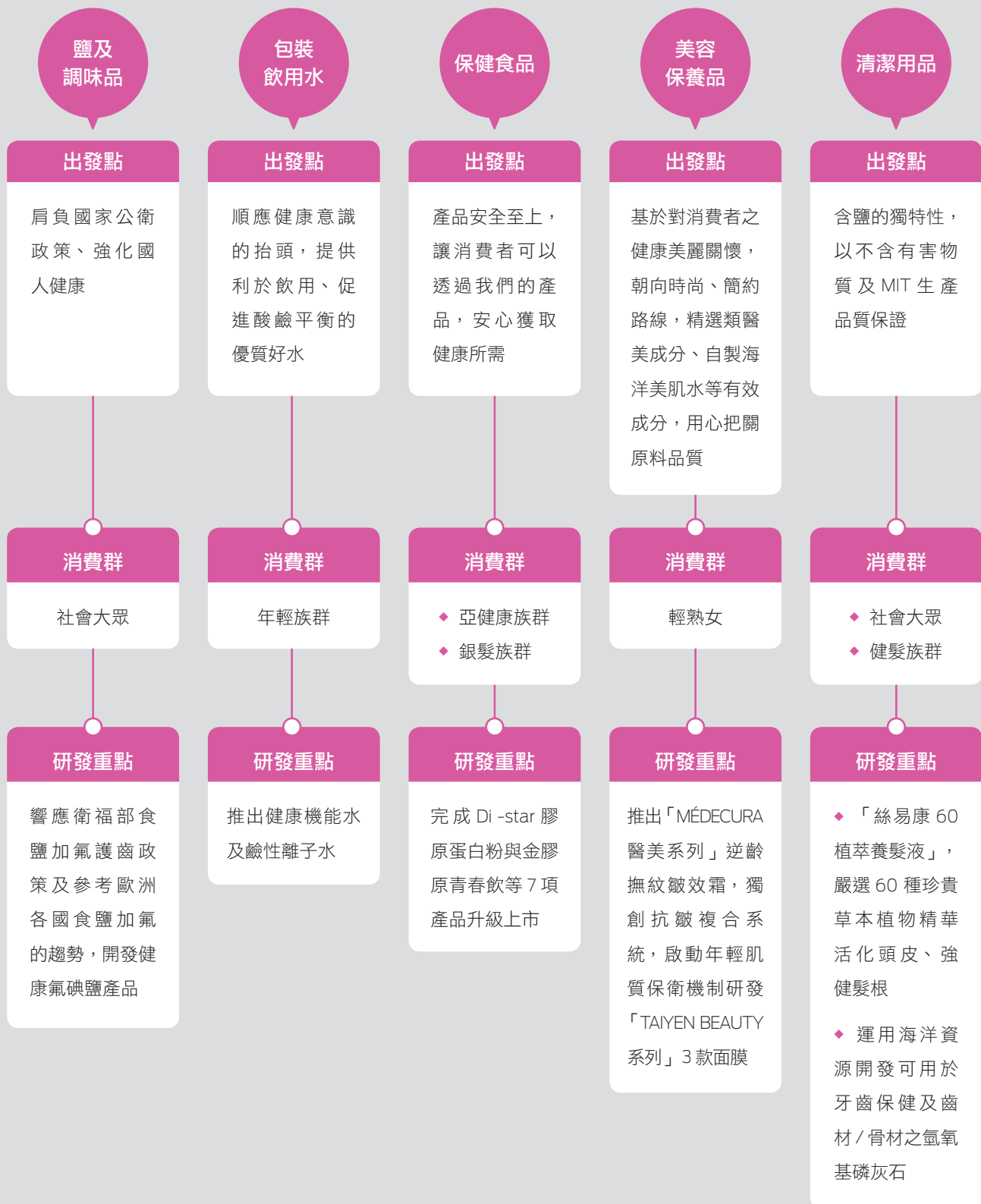
研發計畫及預計投入之研發費用

臺鹽研發投資計畫

開發計劃	規劃再投入經費 (仟元)	影響研發成功關鍵
美容保養品、清潔用品開發暨產品 安全性與功效性評估	3,350	符合預期標準的配方安全性及功效性、新 產品掌握市場動向，以及滿足通路需求
保健食品、鹽及調味品開發計畫	1,680	配方規劃、原料安全性與有效性、使用 劑型與成本、製程優化
健康食品評估認計畫	6,000	功效性評估及製程規劃
功能性包裝飲用水製程技術開發	800	具市場競爭力的產物規格與成本
新原料開發及驗證	1,910	



臺鹽多元產品創新



鹽品

臺鹽提供多樣化的鹽品，是臺灣食用鹽的主力，且是全球少數利用先進的「離子交換膜電透析」製程，從原料採取到成品自動化操作，全程不經人手、因此在品質與衛生安全無慮。近年來之國民營養調查結果發現，一般國人碘含量出現下降趨近臨界點的情形，尤其特定族群如孕婦或哺乳婦女恐有碘攝取量不足的擔憂。臺鹽配合政府提升鹽中含碘量政策，即針對多項含碘鹽品提升碘含量之預試驗與保存試驗（由 12-20 ppm 提升至 20-33 ppm），以便於 2017 年法規修訂並公告後可立即配合實施。



TAIYEN 台塩生技

幫助牙齒健康 ~ 您可以有全新的選擇！

請從飲食做起，內外兼顧，加倍防護

碘為人體必需微量元素之一，適量碘可幫助牙齒健康，可預防蛀牙與牙周病，並可預防碘缺乏症。碘鹽為碘化碘，可預防碘缺乏症，在牙齒表面形成保護層，可預防蛀牙與牙周病，並可預防碘缺乏症。適量碘可幫助牙齒健康，可預防蛀牙與牙周病，並可預防碘缺乏症。

台塩生技 誠徵代理商 歡迎洽詢 / www.tybia.com.tw / 0800-230990



圖：碘為人體必需微量元素之一，適量碘可幫助在牙齒表面形成保護，有助於牙齒健康

由於現代國人生活模式匆促和不當的飲食習慣，容易攝取過量的鈉，增加高血壓等疾病的風險，有鑒於此，臺鹽開發一系列的減鈉鹽，在不影響鹽品的鹹度與風味，減少消費者每日的鈉攝取量，同時補充鉀的攝取。為增加維持身體健康平衡的微量元素攝取，我們推出特級精鹽、精緻海鹽等產品，特別添加海洋礦物質粉，同時幫助特殊族群維持身體健康需求，長期供應不含碘鹽品（如意精鹽），符合各式民眾需求，全力為公衛體系努力。

加碘

健康減鈉鹽



以氯化鉀取代部分氯化鈉，鈉含量較台塩高級精鹽減少 50%。

減鈉 50%

加碘

新一代健康減鈉鹽



鈉含量較台塩高級精鹽減少 50% 以上，添加萃取自天然植物之增鹹香料，鹹度較健康減鈉鹽提升 28%。

減鈉 50%

加碘

健康美味鹽



以氯化鉀取代部分氯化鈉，鈉含量較台塩高級精鹽減少 30%。

減鈉 30%

加碘

健康超鮮鹽



以氯化鉀取代部分氯化鈉，鈉含量較台塩高級精鹽減少 30%，添加天然氨基酸，可增加食物的鮮味無須味精。

減鈉 30%

註：需限制鉀攝取的特定族群應謹慎使用

包裝飲用水

現有包裝飲用水主要包括海洋生成水及海洋鹼性離子水兩種，主要利用以直徑 1 米之海水引入管，汲取離海岸 1560 公尺遠，12 公尺深之潔淨海水，經砂濾床過濾，再以先進的「離子交換膜電透析」製程，隔離重金屬、界面活性劑、戴奧辛、農藥等有害物質取得濃縮水，再經高溫蒸發冷凝、微米級過濾、RO 純化、紫外線殺菌、0.2 μm 過濾等一連串嚴格的純化處理，精製而成且易於吸收的優質好水。



1. 海洋生成水：來自海洋分子團小容易吸收最純淨的水
2. 海洋鹼性離子水：具有可調整體質的機能性水

清潔品

台塩護牙齦超效牙膏



在牙膏中添加獨特精鹽顆粒，其微晶體顆粒能夠以柔和方式達到更潔淨與殺菌的效果。近年來更結合漢方中草藥的智慧，進一步研發護牙齦漢方草本系列，融合花椒、防風、薄荷葉、旱蓮草、生地黃、白蒺藜、香附、沒食子等多種萃取，同時有別於市售牙膏清潔品普遍使用三氯沙作為防腐抗菌成分，臺鹽生產的牙膏無該成分的疑慮，充分讓消費者寬心。

絲易康 60 植萃洗髮精



訴求以最接近天然的草本精華照顧消費者頭皮，臺鹽運用 60 種植物精萃製成，並且不含矽靈、西藥、壬基苯酚、農藥、重金屬及塑化劑等有害物質。同時兼具環保理念，經 SGS 檢測具有 97% 生物可分解度，大幅減少對自然水體如河川、湖泊海洋的衝擊。

蓓舒美洗滌系列



利用臺鹽的專利製程，於清潔品內添加天然海鹽，並特別維持天然海鹽顆粒完整的構與性質，除了提供清潔功能外，同時兼具按摩肌膚、去除角質等功效，MIT 製造著實讓消費者安心使用。

保健品

膠原葡萄糖胺 MSM 飲



1. 藉由創新製程減少添加劑使用，代表的產品如膠原葡萄糖胺 MSM 飲，以高倍濃縮低酸性方式達到減少防腐劑的使用。
2. 以食品簡單化配方，潔淨標示之全球趨勢，發展輕加工食品，讓食品更具保健天然食材意念，例如 105 年契作薑黃，從品種、農地、栽培、採收，分裝，一條龍管控確保品質。

保養品

綠迷雅



品牌主軸以自製膠原蛋白輔以專利成分開發三大系列產品—全新系列、晶鑽麗妍系列（添加專利成分 PGF）、光燦透白系列（添加專利成分波多卡松萃），訴求提供保濕、抗老、美白等功效。皆委託第三方學術單位進行人體功效性實驗，各系列產品確實可提供消費者肌膚保養功效。

MÉDECURA



配合美妝市場追求速效之醫美風潮，精選類醫美成分結合自製功效性原料，針對輕熟齡都會女性打造速效保養功能產品，並通過肌膚刺激性測試，提供安全有效之保養對策。

TAIYEN BEAUTY



品牌主軸以「海洋酸性美肌水」為訴求，取自臺灣西海岸最乾淨海域，唯一無工廠海域（無污染河川、無重金屬污染），保障來源品質與安全性，臺鹽研發實驗室自主檢驗並發表成份有效性研究受國際期刊肯定，皆具 SGS 合格檢驗報告。

產品櫥窗

臺鹽公司生產計 100 多項之產品，詳細露出產品特色及功效於臺鹽公司官網，<http://www.tybio.com.tw>。



圖：臺鹽公司官網截圖

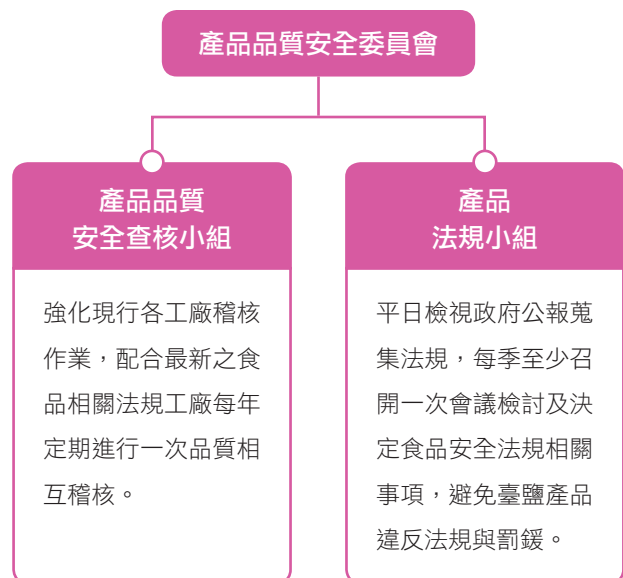
資源再利用

2016 年期間臺鹽的生技妝品廠約有 15 噸酸性水再利用，做為化妝品原料，主要用於生產 ALL IN ONE 全效極緻賦活精華 EX+、海洋奇肌露及櫻花肌齡無痕精華等產品。此外，製鹽過程中所產生的濃縮鹽液副產品，含有豐富之礦物質及微量元素，將其添加於臺鹽保健食品：優暢素益菌酵素膠囊和休閒產品：二合一咖啡、三合一咖啡及鹽麴等產品，可作為現代人微量元素補充來源。

2-2 產品與品質

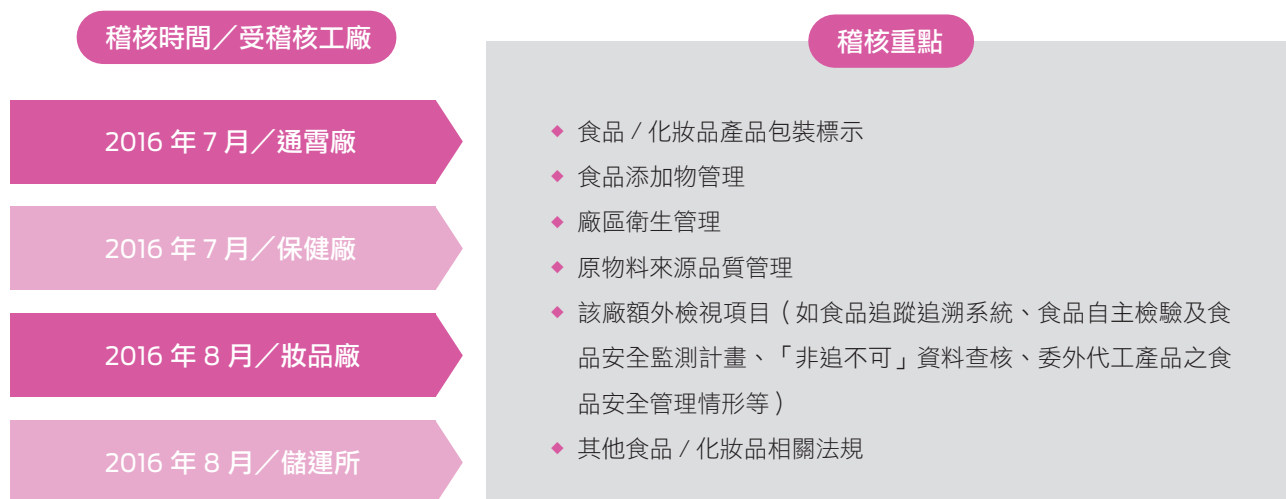
臺鹽亦重視品質與安全，自 2014 年 7 月特別設置「臺鹽實業股份有限公司產品品質安全委員會」，整合研發、生產製造、法務及行銷等相關單位，以審議、執行及監督產品品質安全有關業務。為把關消費者健康，臺鹽更要求各個工廠依照「工廠品質相互稽核作業規定」進行相互稽核，確保作業人員、生產環境、設施衛生管理及品保制度遵循主管機關法規、食品良好衛生規範（GHP）和 ISO 品質系統，也藉由各廠相互稽核增進品質技術交流與持續改善的精神，強化品質管理能力。所有廠區及其所生產之產品均 100% 受到完善的食品衛生安全管理。多年的執行下，臺鹽品質管理已看見顯著的成效，

2016 年期間各廠相互查核結果未有食品安全重大違規事項，僅有 23 件驗證建議或缺點事項，也已陸續完成改善。有鑒於此，臺鹽規劃調整未來各廠每二年執行相互稽核。

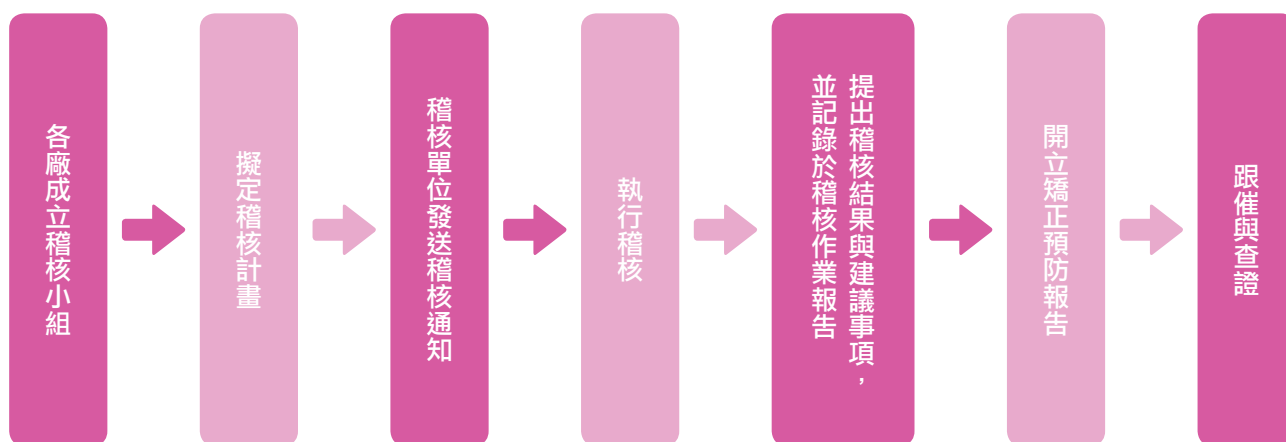


圖：保健廠至通霄廠稽核照

2016 年臺鹽各廠相互稽核總覽



臺鹽工廠品質相互稽核流程



針對委外代工，則設有「委外代工產品產製查核作業要點」，實際前往代工廠檢視製程情形與管理系統程度，確保符合臺鹽對食品安全的要求。臺鹽也嚴肅看待食安事件，強調採取立即有效的因應措施，包含掌握問題產品的流向、追溯相關的原物料來源，並依循「食品及其相關產品追溯追蹤系統管理辦法」保存紀錄，以迅速杜絕該產品在市面上的流通。

臺鹽的產品採取法規高標準檢驗，從原料到成品均進行嚴格檢驗管控，生產工廠均符合主管機關相

關規範和標準，讓消費者更為安心。臺鹽響應消費者有知的權利，針對保健食品進行全商品包裝更新，營養成分含量具完整標示，例如營養標示揭露葉黃素添加量，讓臺鹽的消費者了解購買及食用正確資訊的商品。除了清楚標示營養成分與添加量外，臺鹽也提供建議消費者的食用量，及警語提醒產品對於藥物交互作用或特定族群的食用。

臺鹽各廠遵循之食品安全及品質管理

	產品類別	國內外相關食品安全及品質管理標準	生產產品占比
通霄廠	鹽品	◆ ISO 9001 品質管理系統驗證 ◆ ISO 22000 食品安全管理系統驗證	100%
	包裝飲用水	◆ TQF 臺灣優良食品驗證制度 ◆ ISO 9001 品質管理系統驗證 ◆ ISO 22000 食品安全管理系統驗證	
妝品廠	美容保養品	◆ 具 GMP 化粧品優良製造證明 ◆ 具國內外 ISO9001、ISO22716 認證	100%
	清潔用品	◆ 具 GMP 化粧品優良製造證明 ◆ 具國內外 ISO9001、ISO22716 認證	
保健廠	膠囊類 保健食品	◆ ISO9001 品質管理系統 ◆ ISO22000 (含 HACCP) 食品安全管理系統 ◆ TQF 臺灣優良食品驗證制度	100%
	保健食品	◆ ISO9001 品質管理系統	
	醫療器材	◆ ISO9001 品質管理系統 ◆ GMP 醫療器材優良製造規範	





2016 年獲得 SNQ 國家品質標章之產品



新一代健康減鈉鹽 (加碘)

國品字第 A01570 號



海洋鹼性離子水

國品字第 A00527 號



新健安納豆紅麴膠囊

國品字第 A01875 號



新健安膠原軟骨素關鍵錠

國品字第 A00509 號



新健安高單位納豆素膠囊

國品字第 A00672 號



優青素膠原蔴黃果膠囊

國品字第 A01755 號



晶鑽麗妍微晶修護精華露

國品字第 A01352 號



光燦透白無瑕美白精華

國品字第 A01828 號



鹼性超效牙膏

國品字第 A00516 號



健康食品標章產品



優青素膠原蔴黃果膠囊

衛部健食字第 A00274 號



麴樂健紅麴素食膠囊

國衛署健食字第 000017 號



清真 (HALAL) 產品

涉及符合清真可使用的產品，其使用的原料需先向清真協會 (HALAL) 申請使用認可，且相關的製造設備專用避免與其他非清真原物料混和。臺鹽已提供 324 項認可的原料、製造商和產地，也要求原物料的供應商出具 HALAL 證書，清真產品也依循生產區域管制，不可移至管制區外使用。臺鹽已擁有 61 項獲得 HALAL 認證的美容保養品，以及共計 32 項的包裝飲用水及鹽品，爭取穆斯林消費者的青睞。



2-2-1 產品溯源

臺鹽公司產品從原料到生產製造上市都有完整的檢驗措施，並建置完整的生產流程控管與追溯制度，可藉由產品包裝上之原物料批號、物流序號、製造日期與有效日期，進行產品追蹤及追溯，提供消費者安心的溯源保障。

128 條碼管理

臺鹽生技直營與加盟店主要保健及保養品藉由 128 條碼進行產品追溯與控管，原物料及產品進行批號管制，而倉儲的資訊正確度達 99.9%，並依循食品及其相關產品追溯追蹤系統管理辦法。



非登不可 - 食品業者登錄平台

臺鹽公司為加強自主管理，提升食品衛生安全品質，已依食品藥物管理署規定期程，於 2016 年 12 月底前將所屬各單位有關食品製造及加工業、輸入業、餐飲業、販售業等資料，登錄於食品業者「非登不可」登錄平台 (<https://fadenbook.fda.gov.tw/>)。

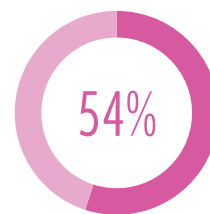
非追不可 - 食品追溯追蹤管理資訊系統

氯化鈉含量大於 95% 食鹽之原料、半成品或成品等相關追溯資訊上傳至食品追溯追蹤管理資訊系統「非追不可」。

食用鹽



2016 年臺鹽登錄上傳食品追溯追蹤管理資訊系統「非追不可」產品 / 原物料

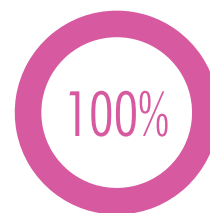


通霄廠

生產總品項：33

登錄上傳「非追不可」品項：18

占比：54%



儲運所

生產總品項：8

登錄上傳「非追不可」品項：8

占比：100%

註：不包含受託代工產品及客製化產品

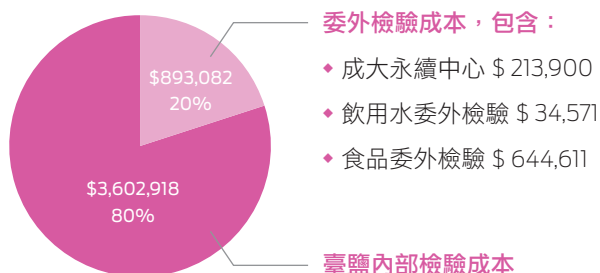
2-2-2 食品安全實驗室

我們擁有經 TAF 認證符合國際規格的實驗室，旗下生技保健廠及通霄精鹽廠等均設置有標準實驗室，以利於臺鹽自主製程控制、原料、半成品以及成品檢驗，藉此協助臺鹽產品的研發。2016 年度檢測結果皆符合臺鹽及主管機關衛生規範。

臺鹽研發實驗室協助各單位進行成分的檢驗項目

類別	檢驗項目
指標成份	薑黃素、番瀉苷
健康氟碘鹽	氟、碘
食品	重金屬（砷、鉛、銅、鎘、汞）、微生物（總生菌數）、礦物質
化妝品	重金屬（砷、鉛、鎘、汞）、微生物（總生菌數、總真菌）、防腐劑效能試驗、防腐劑
鹽品	重金屬（砷、鉛、銅、鎘、汞、鐵）、氯化鈉含量、粒徑、水分、水不溶物、硫酸根
水	重金屬（砷、鉛、銅、鎘、汞、鋅）、微生物（總生菌數）、礦物質

臺鹽內外檢驗成本



臺鹽歷年食品安全實驗室支出

2014

研發處 ▶ 3,366,893 元

通霄廠 ▶ 11,561,099 元

保健廠 ▶ 7,250,372 元

合計 ▶ 22,301,364 元

支出於公司營收占比 ▶ 0.86 %

2015

研發處 ▶ 3,100,939 元

通霄廠 ▶ 13,788,972 元

保健廠 ▶ 6,544,137 元

合計 ▶ 23,762,048 元

支出於公司營收占比 ▶ 0.86 %

2016

研發處 ▶ 4,496,000 元

通霄廠 ▶ 13,393,636 元

保健廠 ▶ 8,155,729 元

合計 ▶ 26,045,365 元

支出於公司營收占比 ▶ 0.95 %



圖：臺鹽實驗室專業團隊

2-3 法規遵循

臺鹽設有產品法規小組，平日檢視政府公報蒐集法規，並將相關法規分發各業務相關單位判定作業是否符合最新法令規定，並於每季至少召開一次會議檢討及決定食品安全法規相關事項，避免臺鹽產品違反法規與罰鍰。2016 年期間無重大罰鍰事項，詳細法規說明如下。

2016 年臺鹽法規遵循情形

	品項	罰鍰情形	其他法規遵循情形
保健食品	膠原葉黃素軟膠囊	無罰鍰	2016 年期間膠原葉黃素軟膠囊產品未標示葉黃素含量，臺鹽立即改善，已於營養標示增加葉黃素含量，並全面檢視保健產品營養標示符合相關規範。
	優青素膠原藤黃果膠囊		依循健康食品管理法，產品廣告與原核定內容不符，因僅擷取已核准之內容部分刊登，未將所有核准內容完整刊登。
美容保養品	頂級 101 金緻抗老精華	無罰鍰	依循化妝品衛生管理條例，2016 年期間臺鹽官網刊登的化妝品廣告與原核定內容不符，因僅擷取已核准之內容部分刊登，未將所有核准內容完整刊登。
	All in One 全效極致賦活精華 EX		
清潔用品	絲易康髮液	無罰鍰	2016 年期間依循衛福部禁止販賣含雌激素成份產品之規定，臺鹽於 2016 年 05 月 09 日完成回收並銷毀臺鹽含雌激素產品如絲易康髮液成品。

2016 年臺鹽法規遵循情形

食品安全衛生管理法

包裝維生素礦物質類之錠狀膠囊狀食品營養標示應遵行事項

食品器具容器包裝衛生標準

市售包裝食品有效日期評估指引

化妝品衛生管理條例

食品營養標示份量參考值指引表

包裝食品營養標示應遵行事項

食品過敏原標示規定

包裝食品營養宣稱應遵行事項

產品追溯追蹤系統管理辦法

2-4 永續供應鏈

臺鹽設有供應商管理須知，以針對供應商背景資格、產品品質、交貨能力、價格水準與配合度進行評鑑，並要求於採購契約內強調企業社會責任精神，包含兩性工作平等、禁用童工、社會公益及環境保護等面向，以及註明食品安全及品質保證規定，於驗收過程逐批的進行抽驗。我們也不定期向供應商進行查廠，針對供應商工廠管理、生產環境、儀器校驗與品管作業、原料、進料與水質檢驗及倉儲情形等項目進行查核。倘若供應商查廠未達合格標準或遭退貨達三次時，臺鹽則與供應商取消合約關係。

臺鹽公司定期針對供應商進行評鑑，並依循評鑑分數歸納為 A、B、C 三個風險等級，其中評鑑合格 A 級列為合格採購對象，B 級則於輔導範圍要求改善，並於三個月內再行評鑑一次，C 級則列為不合格終止採購對象。

2016 年供應商評鑑等級

現有供應商	低風險 (A 級)	中風險 (B 級)	高風險 (C 級)
	265 家	3 家	0 家
新進供應商	低風險 (A 級)	中風險 (B 級)	高風險 (C 級)
	25 家	0 家	0 家

供應商採購與驗收程序



2016 年度供應商評估等級（通霄廠）

現有供應商	甲級	乙級	丙級
	37 家	0 家	0 家

註：甲、乙級列為下年度採購參考供應商，丙級則不列入考慮。

2016 年期間臺鹽進行供應商稽核，相關結果如下

2016 年度工廠供應商稽核結果					
工廠	供應商家數	代工廠家數	稽核家數		符合臺鹽採購原則與相關要求之 供應商及代工廠占比
			供應商	代工廠	
妝品廠	143	2	0	1	0.7%
保健廠	100	15	2	1	2.6%
通霄廠	37	0	3	0	8.1%

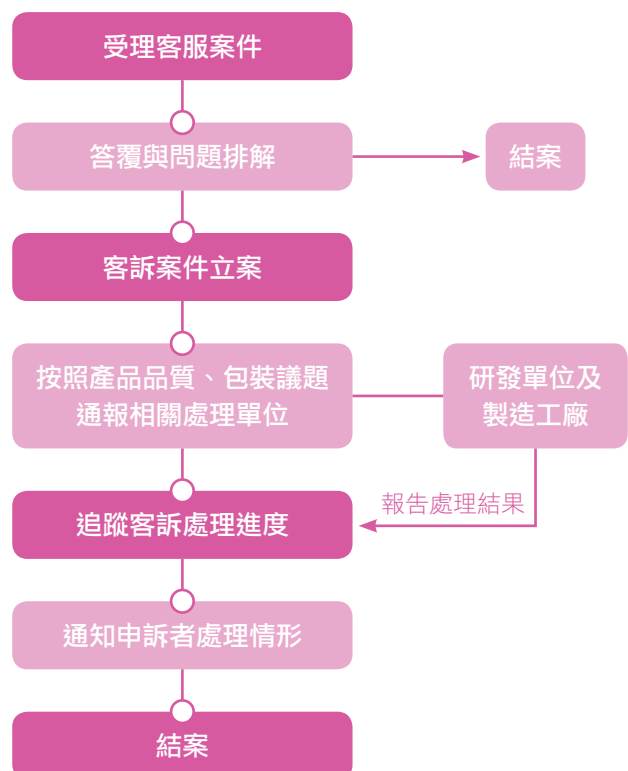
註：目前臺鹽公司尚無國際認可產品責任標準之供應商及代工廠

2-5 顧客服務

臺鹽的產品深獲消費者信賴，已在市場樹立良好品牌形象和企業信譽，我們仍然兢兢業業力求滿足與聆聽消費者的需求，包含客服專線、客戶滿意度調查及加盟店直接反應，以贏得消費者對臺鹽更深厚的感情。因此臺鹽在顧客服務上不餘遺力，秉持著「以客為尊」的態度提供快速協助服務，並針對消費者致電回饋的重點製成電話週報，提供相關單位做為業務改善參考。臺鹽也透過各區營業所密切與加盟店溝通產品銷售問題，每年也舉辦 2 至 3 場教育訓練更新產品知識與交流銷售經驗，強化客戶服務感受。臺鹽亦重視工廠 B to B 客戶的聲音，臺鹽各廠針對產品品質、交期及服務面向，每年定期進行客戶滿意度調查，藉此持續精進與優化，歷年來可見各廠滿意度水準均有所提升。

臺鹽設有完善的客訴處理作業流程，依據內部訂定之「產品客訴處理作業程序」受理消費者客訴案件，並於各次接獲客訴案件即立案轉知相關單位妥善處理，對外確保客戶滿意，對內確實檢討缺失原因，並進行相關的矯正預防措施，盡早消除消費者疑慮。自 2012 年以來，臺鹽客戶抱怨件數逐漸下降，展現臺鹽在客訴處理上的成效。

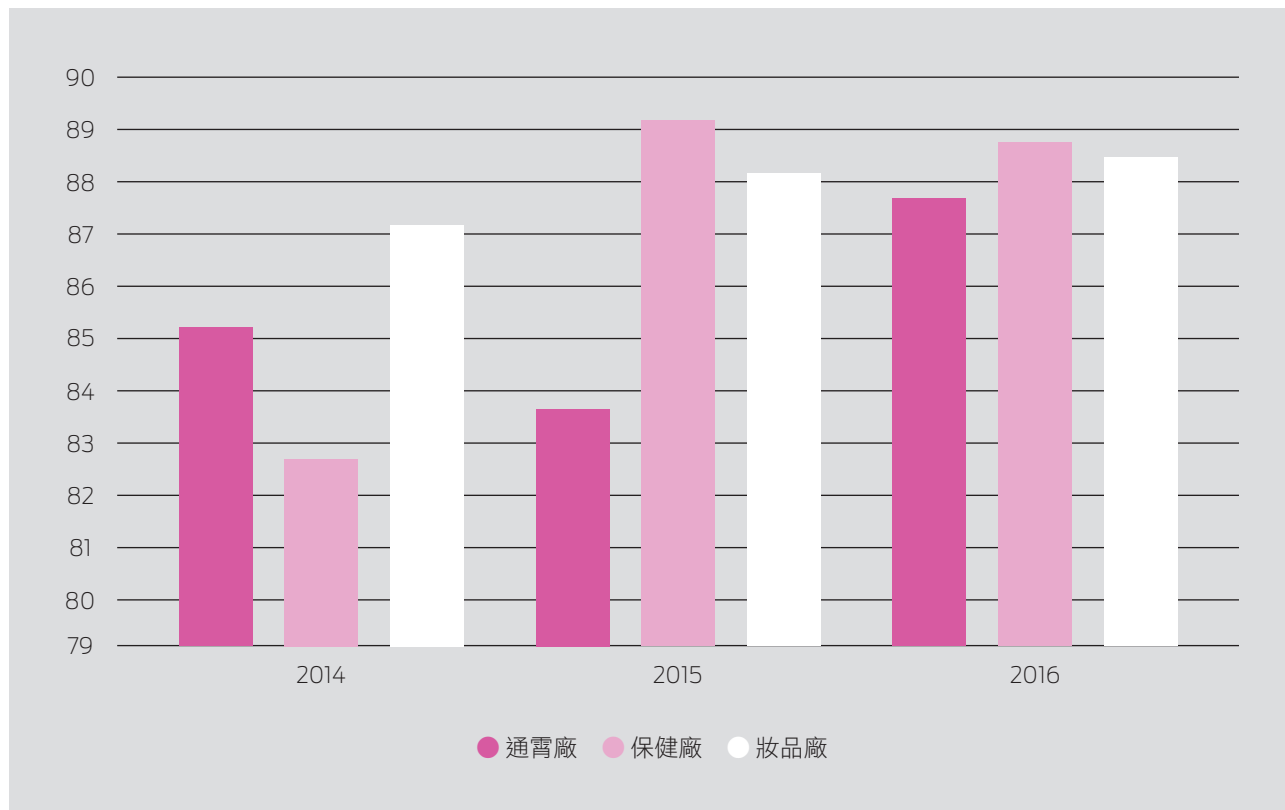
臺鹽客訴案件處理流程



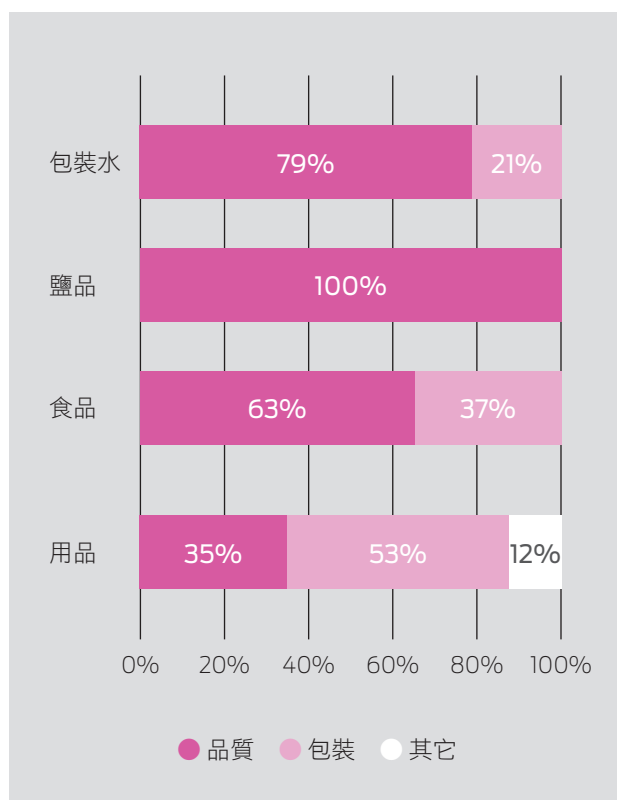
2016 年臺鹽在客戶服務上的經營

	
客戶服務電話約 200 通／週	官網線上諮詢回覆 7 篇／週

臺鹽 2016 年各廠 B to B 客戶滿意度並逐年上升



臺鹽 2016 年客訴議題



臺鹽重視每次消費者願意向我們提出意見的信任感，並遵循個人資料保障原則訂有「個人資料保護管理組織要點」、「個人資料風險管理要點」、「個人資料處理要點」、「個人資料保護資訊安全管理要點」及相關個人資料保護規定，確保消費者相關資料不受到不當的使用，並於申辦臺鹽會員資料時，均在填寫會員申請書同時亦充分告知同意授權個人資料的合法使用。

我們更要求同仁對於消費者所提供之個人資料均遵守相關作業要點，謹守個人資料保護法，善盡個人資料之安全維護責任。2016 年並無相關違反法規情事，即客戶資料未被竊取、竄改、毀損、滅失或洩漏而致客戶權益受損。



2016 年度
受理客訴件 80 件

CH.3

齊心齊力



3-1



人力現況

49

3-2



留才政策

51

3-3



安心職場

55

3-4



多元溝通管道

59

人力資源及員工照顧的核心理念

員工是臺鹽的核心及重要資產，臺鹽除穩健經營的品牌形象深植人心，更積極打造「幸福企業」，我們秉持著平等、不歧視原則，承諾為員工創造誠信、開放及團隊合作的工作環境，並鼓勵員工發揮最大潛力，透過一致性的員工管理制度保障勞工權益，提供員工公平競爭與待遇之和諧工作環境，強化公司內部向心力，助長臺鹽人的歸屬感、認同感及使命感。



本年度利害關係人調查結果，員工待遇與福利及勞資溝通為臺鹽之重大性議題，本章節將詳述上述議題臺鹽相關管理方針，包含人力資源結構、員工多元化與平等機會、提出具競爭力的薪酬制度與福利制度、成立工會、制訂申訴／檢舉制度等，以實質回應各利害關係人。

3-1 人力現況

3-1-1 人才組成

臺鹽人員僱用皆考量各階段業務發展需求，對於不同之種族、宗教、黨派、年齡、性別等，皆一視同仁且公平對待。公司遵循勞動法令之規定未雇用童工，且晉用 7 位身心障礙人員，優於法規比例。

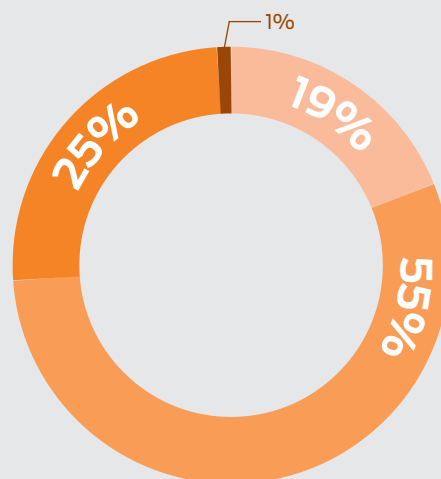
截至 2016 年底，臺鹽員工人數為 493 人，所有正式員工均聘用自臺灣地區。員工組成以 30-60 歲為主，平均年齡 43.52 歲，平均工作年資 14.27 年。臺鹽因業態屬性，男性員工多於女性，在員工性別組成男性約占 61%，女性占 39%，男女性員工比約為 1.55:1。其中主管職的男女比例，男性占 75%，女性占 25%。

臺鹽員工分布

男性人數					女性人數		
< 30 歲	31-35 歲	51 歲 >			< 30 歲	31-35 歲	51 歲 >
22	145	66	 	一般員工	21	125	25
0	26	11		二級主管	0	12	2
0	8	18		一級正副主管	0	6	1
0	0	4		高階主管	0	0	1

員工學歷分布圖

臺鹽員工依學歷區分，員工中約有 55% 大專院校及 26% 碩博士學歷，兩者合計共占約 8 成，顯示我們為追求成為一個專業、創新、有效率企業所做的努力，以達到我們對於生產可靠的、信賴的、有品質的產品的堅持。



- 高中（含）以下
- 大專
- 碩士
- 博士

3-1-2 人才流動

年輕活力的新進人員

臺鹽相當重視人才，我們認為為確保企業不斷有新血加入，並考量外部環境等因素，適當的人員流動是合宜的。而員工提出離職申請時，由其主管及行政處瞭解員工離職真因，分析原因研擬對策，透過適度調整薪資、培育強化員工與升遷透明化等對策，建立穩定就業環境。

2016 年度晉用 37 位正式員工，新進人員主要集中在 50 歲以下，占新進員工之 84%，男女的整體新進率為 4.7% 及 2.8%。

人員流動

臺鹽職位異動及離、退職均按規定辦理，正式聘僱人員可依勞基法工作至 65 歲退休或依法提早自願離退。2016 年度正式員工有 26 人離職，整體離職率為 5.3%，較 2014 及 2015 年度離職率 6.5% 及 6.8% 低，顯示公司同仁的穩定性，也表示我們在人員發展上可做長期、穩定的規劃。

員工流動與新進員工總數及比率

	2016 年									
	男					女				
	離職人數	新進人數	在職人數	離職比率 (%)	新進比率 (%)	離職人數	新進人數	在職人數	離職比率 (%)	新進比率 (%)
30 歲以下	1	11	22	0.2	2.2	1	4	21	0.2	0.8
30-50 歲	4	7	179	0.8	1.4	3	9	143	0.6	1.8
50 歲以上	13	5	99	2.6	1.0	4	1	29	0.8	0.2
總計	18	23	300	3.7	4.7	8	14	193	1.6	2.8

3-2 留才政策

臺鹽提供多元化留才政策，及打造良好的工作環境，維護員工身心健康，凝聚員工與眷屬的向心力，讓每位員工都能安心工作、有所發揮與持續成長。

3-2-1 具競爭力薪酬與多元福利

優化薪酬

臺鹽參考市場薪酬水準提供給同仁的年薪高於業界平均水準，提出具競爭力的薪酬制度。為鼓勵及獎勵員工之貢獻，論功行賞，核發三節及績效獎金，並依據公司章程及 2016 年 6 月修訂之「臺鹽實業股份有限公司員工酬勞分派要點」，提撥獲利 2.25%-3.75% 為員工酬勞等，以積極爭取員工權益與福祉。



員工酬勞



伙食津貼



主管加給



三節獎金



績效獎金

薪酬制度

臺鹽於 2016 年 11 月修訂「臺鹽實業股份有限公司調薪及升降等作施要點」，依照個人績效、企業獲利程度作為獎金之配發標準。且為落實公平獎酬，每年於 6 月底、12 月底分別依據「績效考核要點」，辦理期中考核及年終考核作業，作為調薪及獎酬之依據。以上優化薪酬制度皆是期望凝聚員工的向心力，發揮員工最大潛能，致力創造盈餘回饋股東，達到股東、企業與員工三贏的局面。

退休福利

在退休金方面，臺鹽有健全的財務制度，為落實照顧員工之責任，依據「勞動基準法」及「勞工退休金條例」訂定退休辦法，依規定提列退休金，提撥穩固的退休金。適用退休金舊制之員工退休金全數提存於勞工退休準備金監督委員會管理，並存入退休基金專戶。公司定期提供退休金報告，以便確認足額提撥，保障同仁未來請領退休金的權益。

臺鹽為提升同仁對公司之向心力，養成員工是股東之夥伴意識，訂定「臺鹽實業股份有限公司從業



人員持股信託獎勵辦法」，提撥 20% 之獎勵金，鼓勵臺鹽員工長期持有公司股票，並可於退休時領回，目的期望同仁努力工作，將工作績效與公司成長相結合，使退休後之生活獲得更佳保障。

多元福利

臺鹽以永續經營為目標，提供完善的員工福利，讓每位員工安心致力於工作表現。除依法給假、投保勞健保、提撥退休金和職工福利金，每年辦理模範勞工旅遊；另我們成立「福利委員會」，舉辦國內自強活動旅遊、年節慰問品、生日禮金、子女助學金、退休慰問金及特約商店等，並為員工加保團體保險落實保障員工福利。

為因應臺灣社會老齡化、少子化之發展，臺鹽提供完整多元的福利制度，人事制度除保障申請育嬰留職停薪員工之權益，亦針對有安胎、眷屬傷病照護需求之同仁提供多元照顧與協助。2016 年申請育嬰留職停薪人數計有 4 人，育嬰留職結束復職人數 3 人，人員復職率為 75%。2016 年育嬰留職復職者滿一年留任率為 100%。近 4 年（2013 年 -2016 年）共計有 19 人申請育嬰留職停薪，僅 1 人自請辭職未復職，復職率達 95%。

年度	2013 年			2014 年			2015 年			2016 年		
項目	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計
當年度申請育嬰留職人數	1	2	3	1	3	4	1	7	8	2	2	4
預計育嬰留職結束復職人數 (A)	0	3	3	2	0	2	1	9	10	2	2	4
育嬰留職結束復職人數 (B)	0	3	3	2	0	2	1	9	10	2	1	3
育嬰留職結束離職人數	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
復職率 (B/A)	-*	100%	100%	100%	-*	100%	100%	100%	100%	100%	50%	75%

表：臺鹽近 4 年育嬰留職停薪情形

* 備註：當年無育嬰留職結束復職情形

保險計畫	友善健康職場	促進女男平權	員工健康守護
勞保、健保、團體保險	· 獲衛生福利部國民健康署頒發健康職場認證 · 設置哺乳室、圖書室、桌球室、羽球場 · 設有無障礙廁所、無障礙坡道	· 依據就業服務法，致力男女同酬 · 生理假 · 婦女節禮物	· 每年辦理員工健康檢查 · 辦理健康講座 · 與衛生所合辦減重活動
· 員工電影日 · 推行員工運動 · 旅遊補助	· 子女助學金 · 上下班彈性工時 20 分鐘	· 辦理模範勞工出國旅遊、頒獎 · 退休同仁座談及聯誼餐敘活動	
推動員工身心平衡	提倡家庭工作平衡	其他福利	

表：臺鹽多元福利制度



圖：員工電影日



圖：尾牙聚餐



圖：舉辦減重活動，肌力訓練



圖：退休人員聯誼會

3-2-2 訓練發展

優秀的人力資源是企業永續經營的基石，為了提升員工能力與素質，永保長期競爭優勢，並致力於研發創新與品質保證，全體員工獲得其應具備之各項知識及技能，激發員工潛能並提升其發展自我的動機，臺鹽每年編列預算投入資源在員工教育訓練上，對於不同層級人員分別設計不同訓練課程及學習路徑，有效提升員工專業知能、現場銷售能力及工作熱忱。



圖：新進人員參觀七股鹽山

完整的培訓體系

臺鹽訓練體系完整，從新進員工報到即進入我們的訓練體系，經由初階、進階專業領域的養成，到成為副主管、主管均有完整的訓練規劃。相關訓練包含新進人員引導訓練、管理階層類別訓練、職能類別訓練、在職訓練及自我發展訓練等。各部門亦每年度訂定年度教育訓練計畫，期望透過讓員工擁有完整的學習發展路徑，藉此強化員工各項技術與能力。

多元訓練學習管道

臺鹽提供充實且多元學習管道，透過課堂訓練、數位學習、在職訓練、派外訓練、演講、研討會、展覽參觀、工作輪調、專案指派等途徑獲得適當的培育。



圖：董事長開場致詞



圖：講師



左圖：學員專心聆聽

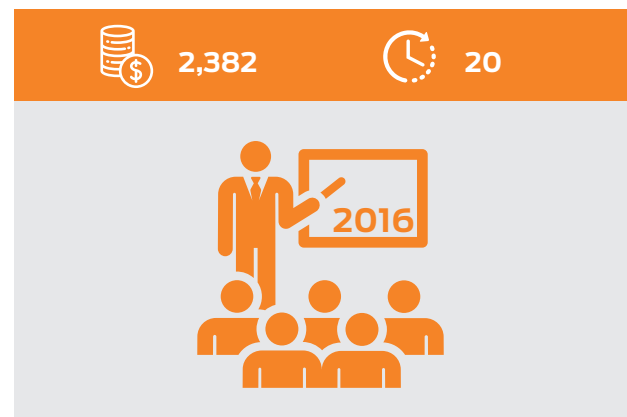
右圖：上台分享

2016 年統計共計教育訓練班次 241 次，訓練人次 2,268 人，訓練時數 10,061 小時，平均每人受訓時數 20 小時，員工訓練經費共計 1,174,141 元，平均每人訓練經費為 2,382 元。

	2014	2015	2016
訓練班次	211	244	241
訓練人次	1,621	2,213	2,268
訓練人時數	8,998	9,231	10,061
訓練費用 (元)	1,444,204	1,109,361	1,174,141

表：2016 年教育訓練時數及費用統計

2016 年人均訓練費用及時數



3-3 安心職場

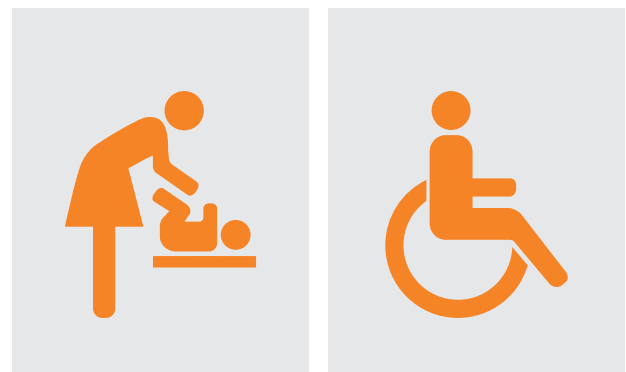
3-3-1 推動友善職場

臺鹽推動職場菸害防制暨健康促進，推動工作場禁菸措施，落實「設置明顯禁菸標示」，遵守職業安全衛生法令且無死亡之重大職業災害發生，亦沒有發生重大勞資爭議及員工或社區居民抗爭等影響企業形象之事件。



衛生福利部國民健康署
健康職場認證

國民健康署健康職場認證及哺乳室



此外我們亦為鼓勵女性同仁哺餵母乳，並提供女性同仁良善的哺乳空間，特設置哺乳室，方便女性同仁使用。此外我們亦設有無障礙廁所、無障礙坡道，期望對不同的需求者打造更友善的職場空間。

3-3-2 性騷擾防治措施

為建立友善職場，提供員工免於性騷擾之工作環境，我們公告並實施「工作場所性騷擾防治要點」，設置性騷擾申訴處理委員會及性騷擾申訴專用電子郵件信箱，專人負責受理或可向臺鹽行政處長申訴，以提供員工及求職者免於性騷擾之工作及服務環境，並採取適當之預防、糾正、懲處措施，以維護當事人權益及隱私。2016 年度亦未發生性騷擾申訴案件。

3-3-3 安心環境

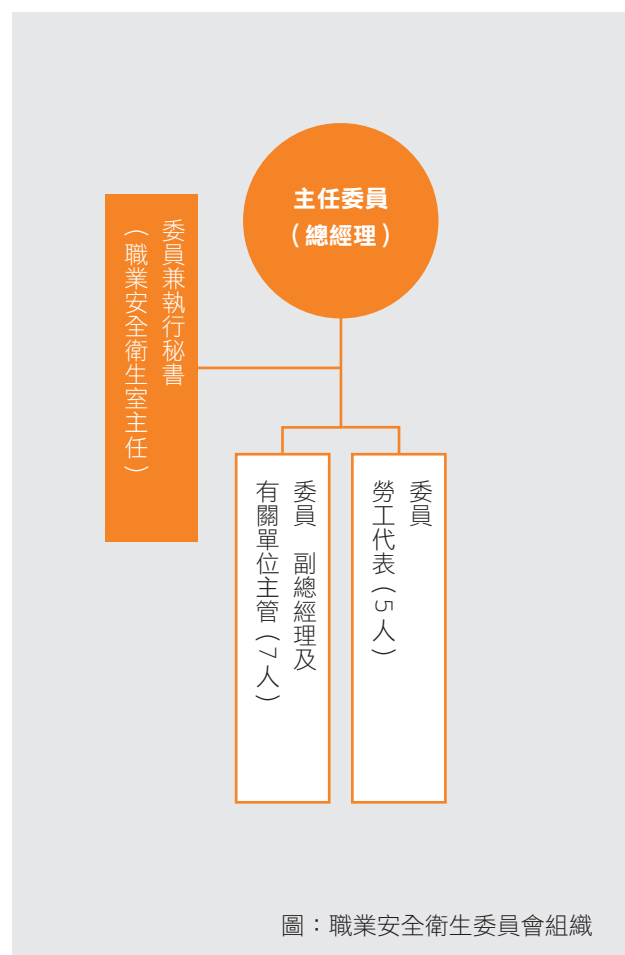
工作場所的安全條件是維護操作人員安全的基本要素，為落實並強化設備本質安全的目標。為貫徹執行環安衛政策，我們持續建立系統化的制度管理，從研發、產品製造及服務、原物料使用、廢棄物處理等工廠操作各環節融合安全衛生觀念，藉由組織會議、教育訓練及員工參與等活動，積極推動各項目標管理方案持續進行改善，善盡保護員工工作環境安全之決心。

職業安全衛生管理政策



成立職業安全衛生委員會

為全面落實職業安全衛生管理，臺鹽設有「職業安全衛生委員會」，成為安全及衛生管理的最高審議、研議組織，對於職業安全衛生政策、教育訓練、承攬商管理、健康促進、作業環境監測及相關議題進行審議、協調及建議。「職業安全衛生委員會」每三個月開會一次，必要時得召開臨時會議。委員共計 14 人，勞工代表 5 人，勞工代表佔委員人數比例約 36%。



制訂頒布職業安全衛生管理政策

我們於 1995 年開始制定頒布「職業安全衛生政策」，落實法規恪守、持續改善、全員參與、風險管理及資訊公開等承諾事項，建構堅實之安全衛生體質，形塑企業之安全衛生文化。

臺鹽職業安全衛生管理政策



執行績效與措施

工傷統計

臺鹽公司 2016 年無職業災害、死亡事故及上下班交通事故，我們並設有職業災害績效指標值為總和傷害指數（〔失能傷害頻率（FR）× 失能傷害嚴重率（SR）÷ 1000〕1/2）及交通事故件數，以做為持續追蹤整體工安追蹤管理之指標。

[illegible]

取得職業安全衛生管理系統驗證

臺鹽通霄精鹽廠於 2016 年 11 月開始推動職業安全衛生管理系統（OHSAS 18001& TOSHMS），預計於 2017 年度完成認證，藉此落實安全衛生管理機制，並保護供應商、承攬商及其他利害關係人的安全與健康。

承攬商管理

承攬商人員是各廠生產管理上不可或缺的成員，亦常為職業災害發生的對象。有鑑於此，臺鹽以國家政策與法令規範為基本準則，訂有承攬商安全衛生管理相關規範，包含「承攬作業安全衛生管理要點」及「承攬商職業安全衛生管理評鑑作業須知」，建立並落實安全管理機制，並定期對承攬商進行安全相關教育訓練，召開承攬商安全衛生管理會議，檢討施工安全規範、人員管理措施以及宣導國家法規，以保護供應商、承攬商及其他利害關係人的安全與健康。我們並進行承攬商輔導作業，2016 年輔導承攬廠商次數計 198 次、731 人次、查核 78 次，發生一件職業災害。

年度	2012	2013	2014	2015	2016
輔導次數	206	184	182	190	198
輔導人次	722	616	684	724	731
查核次數	137	77	80	88	78
職業災害	0	1	0	0	1

危害預防

我們致力於保護所有生產據點的勞工，避免因工作過程對身體健康造成損害，進而危害勞工生命權利，為此我們積極管理各項職業危害風險，監控並預防可能之傷害。

因此臺鹽依據「勞工健康保護規則」所提之特別危害健康之作業，每半年執行作業環境監測，從事該作業之人員每年實施特殊健康檢查，並提供適合個人的防護器具。針對特殊健康檢查結果屬第三級管理以上者，安排職業醫學科專科醫師實施健康追蹤檢查，依醫師建議，調整工作內容及相關健康管理措施。

臺鹽通霄廠 2016 年度噪音特殊健康檢查，一名員工經職業醫學科專科醫師判定屬第四級管理，因此我們除提供該名員工必要的防護器具外，亦執行減少該員工的作業暴露時間。

針對高風險作業人員之健康危害預防

	環境管理 採用自動化操控，對於有害作業環境實施採樣策略規劃及監測，以杜絕工作人員接觸危害物質的機會
	作業管理 定期安排作業環境測定、自動檢查管理及選用適合的個人防護器具，並進行相關職安衛教育訓練及各類危害應變演練
	行政管理 對於高健康危害風險之作業人員的適性評估，必要時進行人員替換及調整

健康檢查

維持身心健康是我們對同仁最基本的照顧，臺鹽訂定「人員健康檢查實施要點」，並依「勞工健康保護規則」實施新進人員體格檢查及在職人員健康檢查，各生產營運據點均依法定期舉辦勞工健康檢查，尤其我們每年皆辦理員工健康檢查，優於法規規定健檢年限。我們並安排臨廠健康服務與健康衛教講座等活動，透過健檢後臨廠服務醫師針對健檢報告分析，並對異常員工進行諮詢及健康指導，使員工早期接受治療或培養健康生活型態。



圖：舉辦員工健康檢查

此外臺鹽定期辦理消防訓練，其硬體設備如滅火器、警報器、廣播系統等，也定期派員檢修，皆符合相關規定。



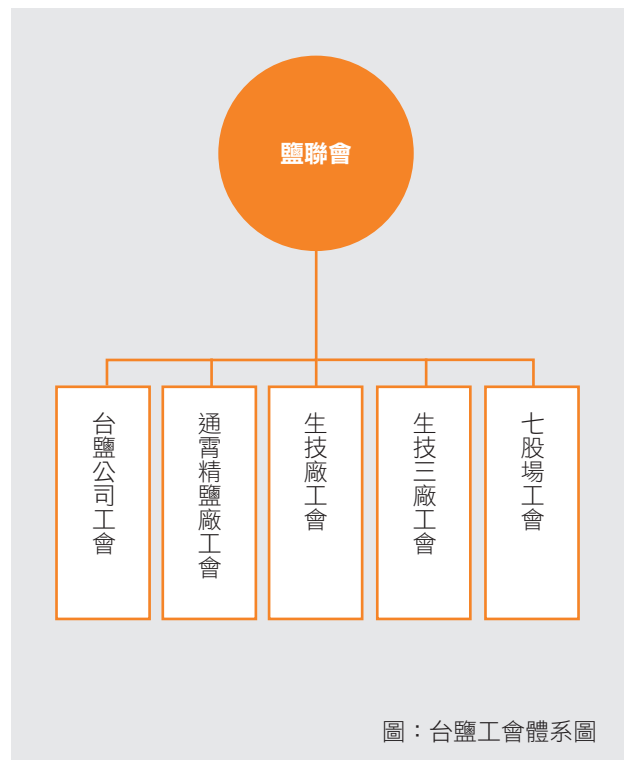
圖：舉辦消防演習訓練

3-4 多元溝通管道

臺鹽非常重視員工意見與公司政策之正確傳達，設立多元的溝通機制及管道。

企業工會

臺鹽公司成立工會，代表員工表達觀點與提出建議，爭取合理的工作環境、權益與發展。我們極重視勞資關係，公司與工會聯合會簽訂團體協約，定期協商修訂，保障員工權益。目前臺鹽公司有五個企業工會及一個企業工會聯合會－「鹽聯會」。



圖：台鹽工會體系圖

鹽聯會主要的目的是提升勞工地位及改善勞工生活，執行勞資協商相關事宜。

鹽聯會中長期目標

公司外部	公司內部
積極參與工運活動，爭取勞工權益	促進員工與工會團結，建立勞資和諧關係及維護公司與員工利益

2016 年鹽聯會積極爭取員工權益與福祉，與資方協議，完成修正「臺鹽實業股份有限公司員工酬勞分派要點」及「臺鹽實業股份有限公司調薪及升降等作施要點」，並依據勞動基準法第 16 條，明訂終止勞動契約的最短通知期。由於平時重視員工各項福利及與員工溝通，因此勞資關係十分和諧，未發生勞資糾紛事件。



圖：勞資會議及鹽聯會會員大會

溝通與申訴機制

臺鹽設有各種溝通信箱與專線，員工可依據臺鹽「申訴檢舉作業要點」進行反應。我們受理員工各項意見或外界檢舉，並定期召開月會、季會與勞資會議、福利委員會議；公司另訂有「人事評議委員會設置要點」員工可於人事評議委員會陳訴，公司提供各形式的溝通管道，有效提升公司與員工間雙向溝通效率。



CH.4

海之傳承

4-1



環境責任

62

4-2



能源管理

63

4-3



水資源管理

70

4-4



廢棄物管理

71

4-1 環境責任

臺鹽秉持宏觀視野，順應全球趨勢深耕綠色、健康產業，產品面首重安全有效，產業面則將積極透過據點種電，推廣乾淨、永續的綠色太陽能回饋鄉里，推動環保能源新世代，用心守護這塊土地，也期望藉優質產品揮軍海外，將臺鹽推向全球舞台。



臺鹽於環境管理方面，除依據相關法令執行廢水、空污及廢棄物相關環保工作外，另訂定「環境保護管理作業規定」，定期檢查核落實管理。對於廢氣、廢水皆符合排放標準，且依規定申報，事業廢棄物亦委由合格清除廠商處理。

臺鹽環境政策及行動

強化各廠（場、所）環境保護意識，確保符合環境相關法規。

制度	環境保護管理作業規定、環境會計系統、環境管理系統 (ISO 14001)、溫室氣體盤查 (ISO 14064)
行動	污染防治與預防 採購減少環境衝擊之包裝 環境美化與自然保護 污染防治規費與其他 環境教育訓練、環境監測管理系統維護、證照、評鑑等活動管理

為達成綠色經營及永續發展之承諾，2010 年開始建置完成各單位之環境會計制度，以更完整的綠色管理資訊作為環境保護議題規劃及推動基礎，達到資源使用之有效性。公司透過環境管理系統定期檢視績效，2016 年公司檢討及審查環保有 2 項缺失事項，已全部完成矯正。

歷年環保支出金額

單位：元

年度	2014 年	2015 年	2016 年
金額	28,140,746	32,832,511	39,435,193

註：本報告書之環境績效即以公司整體環境會計分析紀錄呈現，並由各廠之細部資料彙編完成。

臺鹽近年環保缺失及矯正措施

缺失事項內容	改善與矯正措施
通霄廠 2015 年 9 月 15 日違反廢棄物清理法第 1 項第 1、2 款各罰 6 萬元及 6 千元整	· 提送廢棄物清理計畫書變更案，新增填報「三氯甲烷」及「硝苯」等此兩項資料並經主管機關審查通過 · 已提送廢棄物清理計畫書變更案調整廢棄物排放上限，以符合實際操作狀況並經主管機關審查通過
通霄廠 2016 年 3 月 21 日排放之放流水違反水污染防治法第 7 條第 1 項規定，依同法第 40 條規定罰鍰 117 萬元整	· 增購故障率低之備份加藥機、增建大容量貯留槽及增補俱證照之廢水處理人員作為代理人 · 改善後目前廢水處理均全程駐場操作監控，放流水質均合乎規定

環境支出成本

支出項目	2014		2015		2016	
	金額	佔比	金額	佔比	金額	佔比
污染防治與預防成本	1,443,020	5%	978,874	3%	1,984,946	5%
減少環境衝擊之包裝採購成本	23,448,160	83%	27,449,266	83%	31,407,556	79%
環境美化與自然保護成本	713,151	3%	910,431	3%	1,077,495	3%
污染防治規費與衍生成本	489,724	2%	1,796,245	5%	2,907,178	7%
環境教育訓練 / 環境監測管理系統維護 / 證照 / 評鑑等活動管理成本	2,046,691	7%	1,775,295	5%	2,135,618	5%
總計	28,140,746	100%	32,910,111	100%	39,512,793	100%

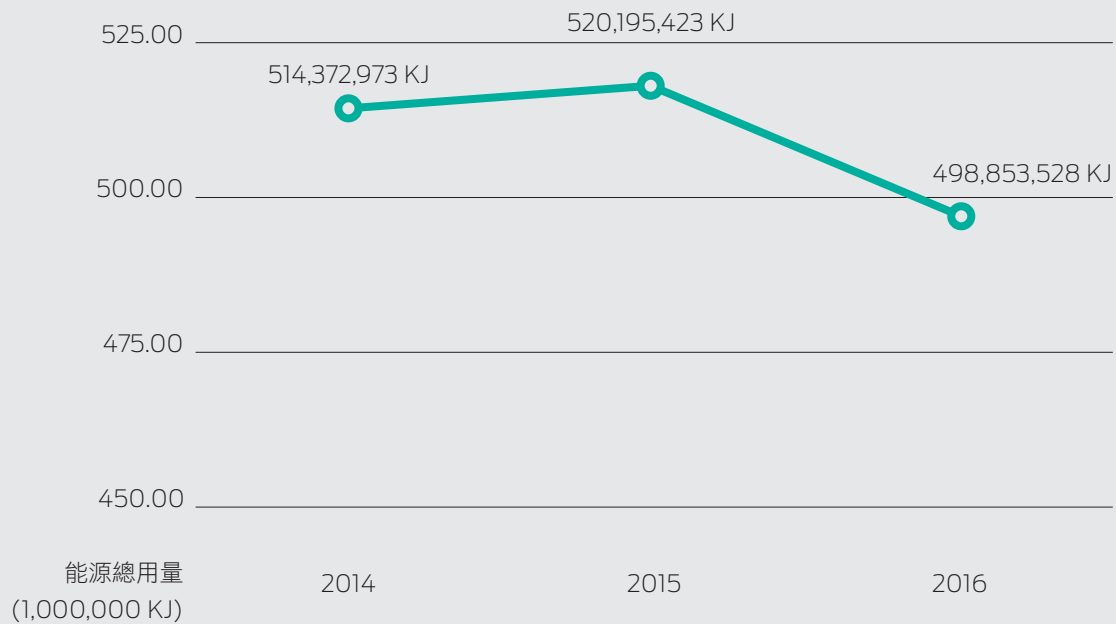
為善盡對環境之社會責任，環保支出成本面，主要以減少環境衝擊之包裝採購成本佔最大宗，臺鹽不僅在環境管理符合標準，亦關注產品生產者責任，選擇對環境友善之包裝材料或設計。

4-2 能源管理

4-2-1 能源使用管理

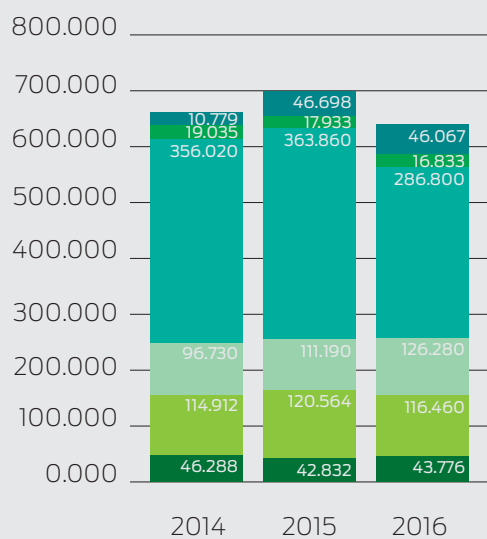
臺鹽於能源使用之場所範疇為台南總公司、生技妝品廠（簡稱妝品廠）、生技保健廠（簡稱保健廠）、通霄精鹽廠（簡稱通霄廠）、進口鹽儲運所（簡稱儲運所）、七股鹽場（簡稱七股場），各廠區使用之能源以電力為主，其他類別能源使用上略有差異，如下所示，電力主要用於一般建築物用電、空調系統及生產機台使用；柴油用於交通運輸；天然氣及低硫燃料油則是用於廠內蒸氣鍋爐作為燃料使用。

能源使用量



臺鹽近三年電力用量表統計

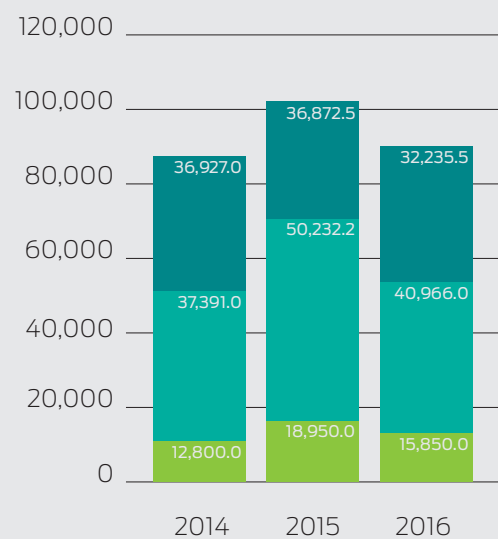
單位：一萬度



● 總公司 ● 保健廠 ● 儲運所
● 妝品廠 ● 通霄廠 ● 七股場

妝品、通霄廠及七股場 近三年柴油用量統計

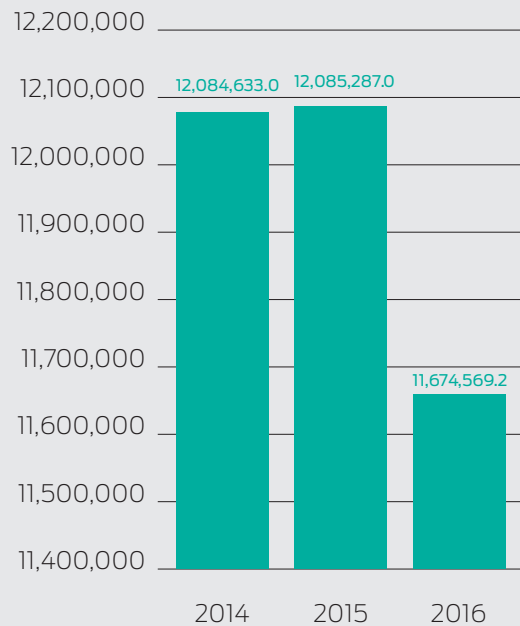
單位：公升



● 妝品廠 ● 通霄廠 ● 七股場

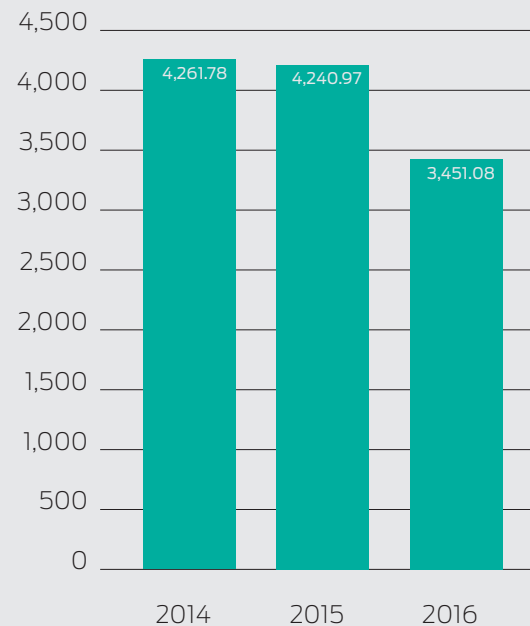
通霄廠 天然氣 近三年用量統計

單位：立方米



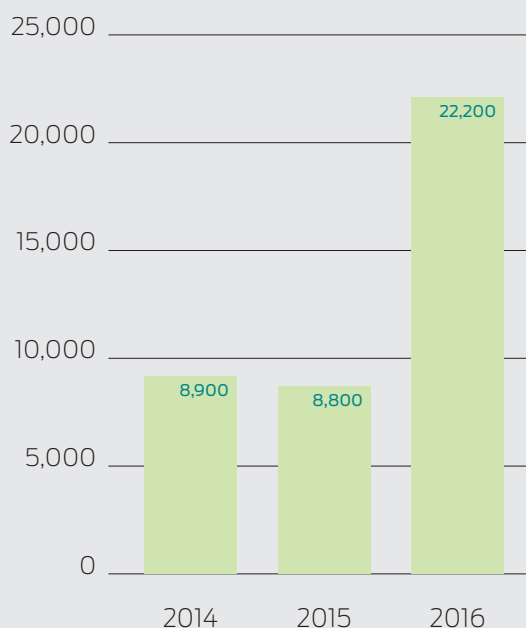
通霄廠 汽油 近三年用量統計

單位：公升



保健廠 低硫燃料油 近三年用量統計

單位：公升



- ◆ 妝品廠生產用電量約維持穩定
- ◆ 保健廠近三年能源使用量逐年上升，主要原因為產量逐年提升，2016 年較 2015 年用電量增加 13.6%，低硫燃料油用量增加 152.3%。
- ◆ 通霄場 2016 年相較 2015 年能源使用量下降，主要原因為設備改善及更新，減少能耗。
- ◆ 七股鹽場除 2014 年用量較近兩年低外，能源使用狀況區為平緩。

使用能源熱值與能源密集度

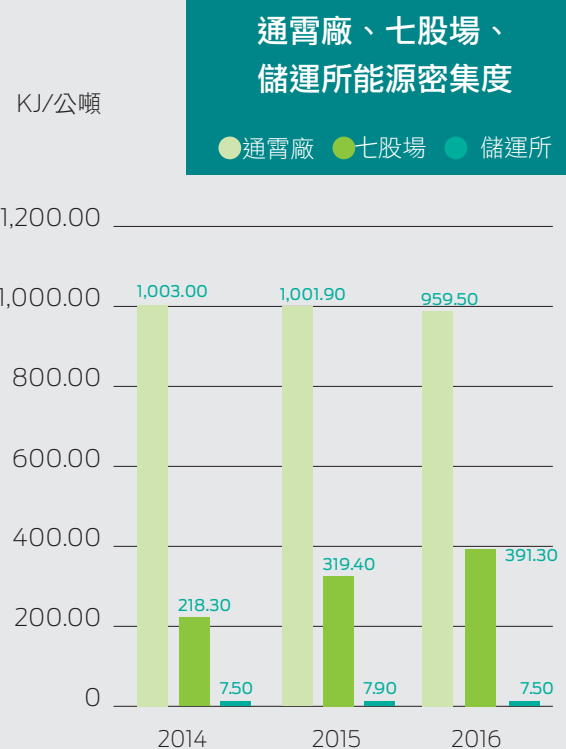
場別	項目	單位	年度		
			2014	2015	2016
總公司	能源使用熱值	kJ/ 年	4,008,948.13	3,709,628.12	3,791,386.83
妝品廠	能源使用熱值	kJ/ 年	10,402,254.11	11,107,912.48	10,643,518.61
	產品數量	公斤	108,175.00	364,746.26	303,739.10
	能源密集度	kJ/ 公斤	96.16	30.45	35.04
保健廠	能源使用熱值	kJ/ 年	8,735,150.18	9,983,496.79	11,828,653.34
	產品數量	組 / 瓶	1,867,769.00	3,523,695.00	2,717,972.00
	能源密集度	kJ/ 組 (瓶)	4.68	2.83	4.35
通霄廠	能源使用熱值	kJ/ 年	487,346,618.40	488,500,892.01	466,009,383.32
	產品數量	公噸	485,896.49	487,597.23	485,686.34
	能源密集度	kJ/ 公噸	1,002.98	1,001.85	959.49
儲運所	能源使用熱值	kJ/ 年	1,648,624.49	1,553,129.63	1,457,859.95
	產品數量	公噸	220,950.45	197,686.06	193,115.30
	能源密集度	kJ/ 公噸	7.46	7.86	7.55
七股場	能源使用熱值	kJ/ 年	2,231,377.83	5,340,363.88	5,122,726.26
	產品數量	公噸	10,223.00	16,718.25	13,092.33
	能源密集度	kJ/ 公噸	218.27	319.43	391.28
總計		kJ/ 年	514,973.1	520,195,422.9	498,853,528.3

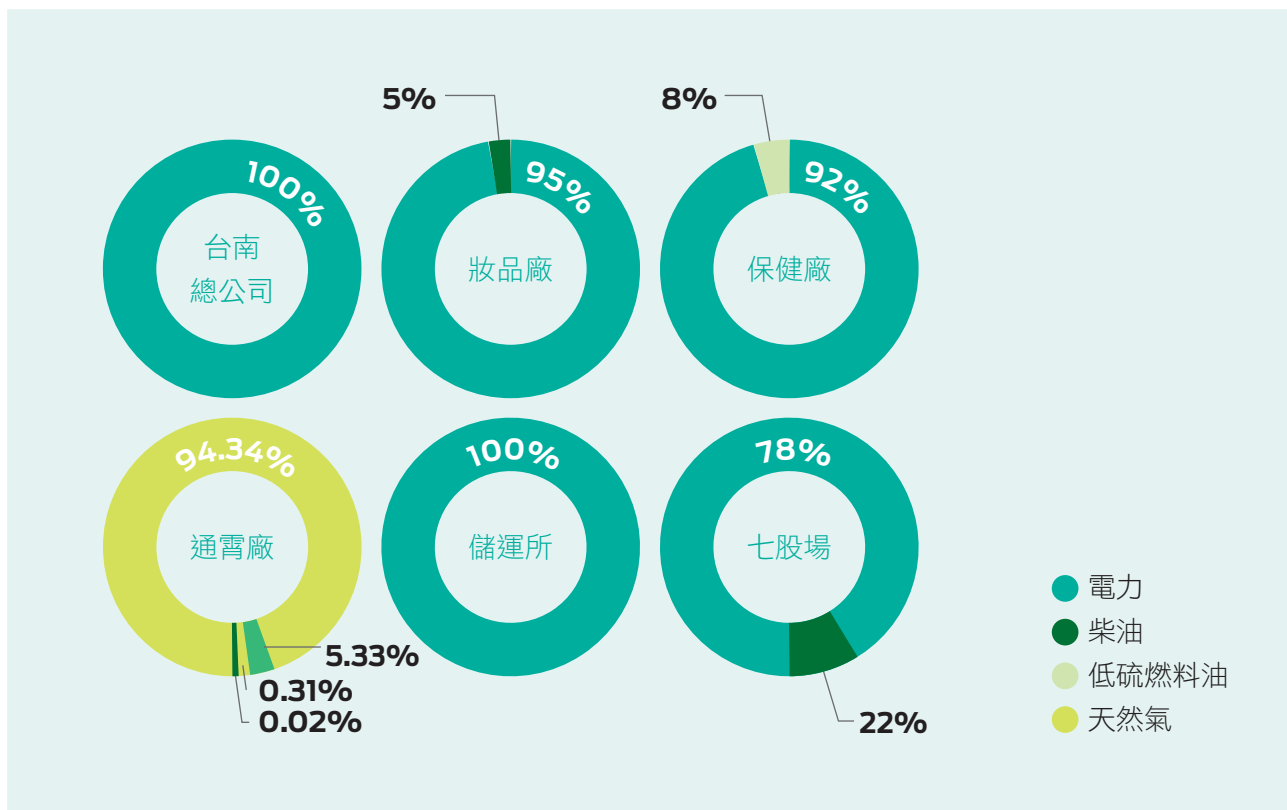
能源密集度

能源密集度之計算，因為各廠區之產品計量方式不同，以各廠區之產品計量單位來計算單位產品產生之能耗。

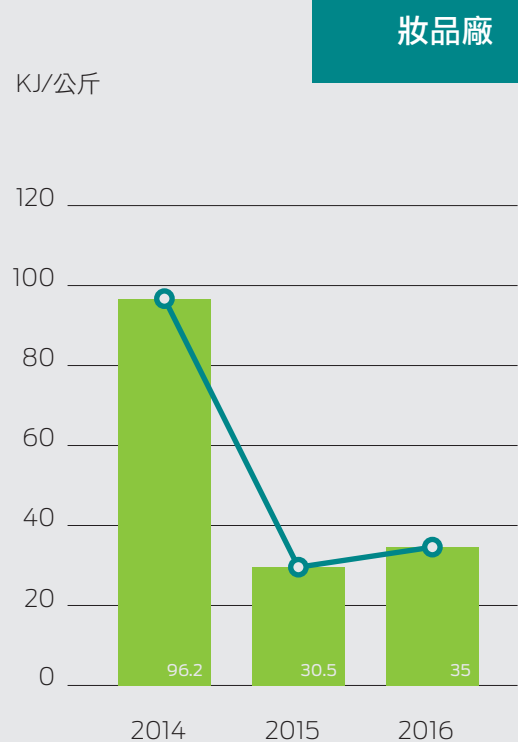
臺鹽各廠能源密集度

2016 年七股鹽場因增加鹽山觀光休閒活動，能源耗用有明顯成長。





耗能之統計分析則以熱值作為基礎，以利分析比較。各廠所主要能源使用為電力，其中通霄廠自發電力為汽電共生廠，故天然氣使用佔最大宗。

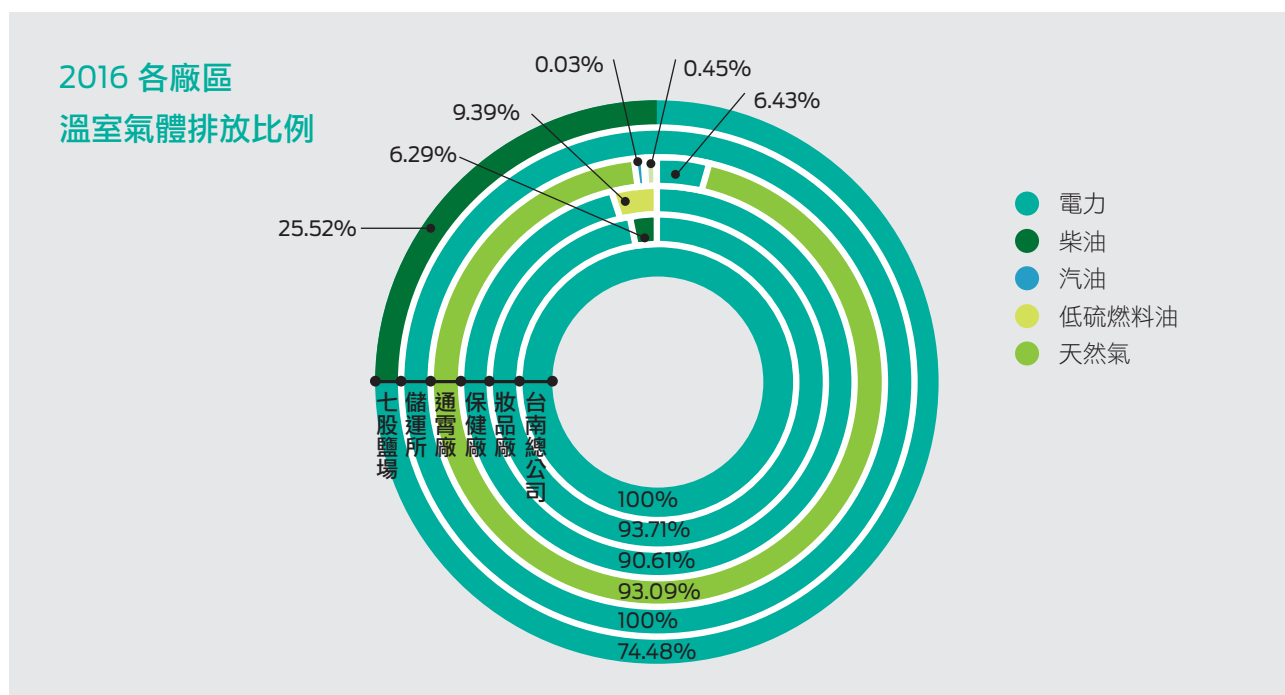


4-2-2 溫室氣體管理

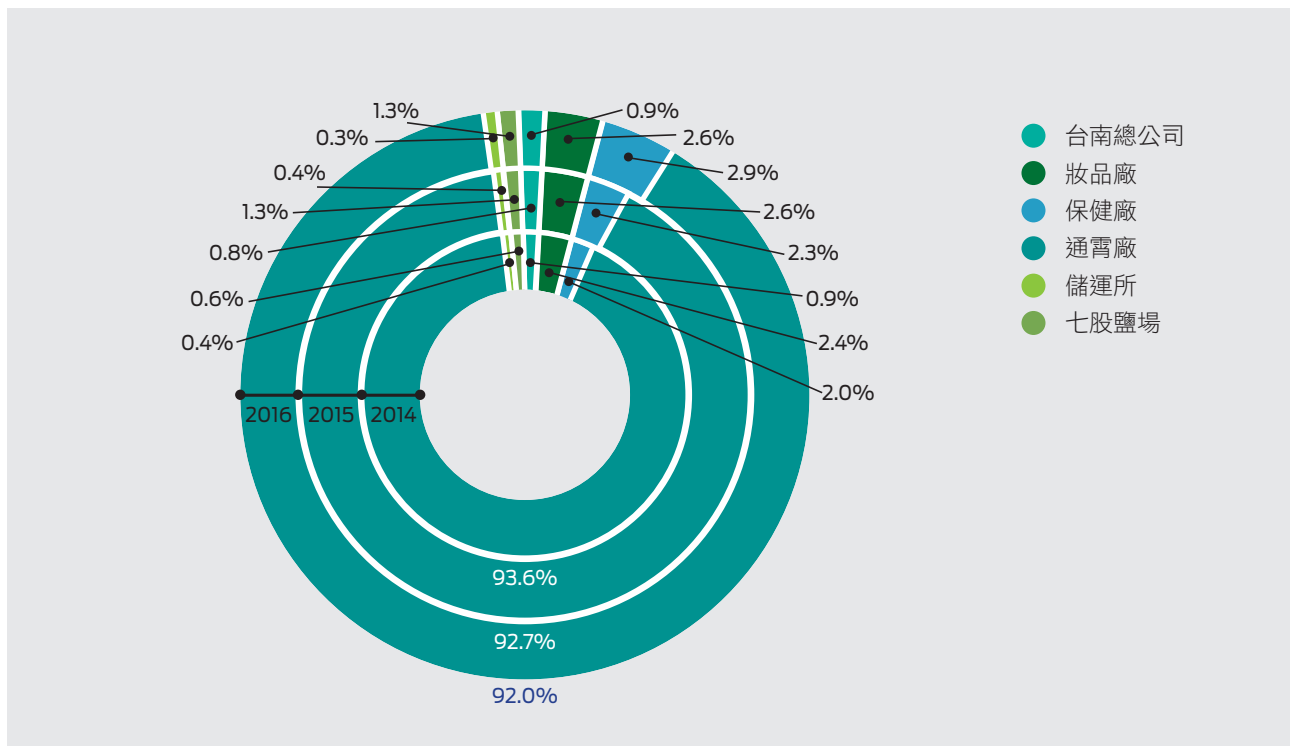
臺鹽近年來已進行簡易組織溫室氣體盤查，由排放源鑑定、建立活動強度數據、排放數據等步驟，計算溫室氣體排放量。公司主要溫室氣體來源為範疇一之天然氣直接溫室氣體排放及範疇二之電力間接溫室氣體排放。來自於組織擁有或控制的排放源，如工廠煙囪、製程、通風設備及固定燃燒源、製程及交通運輸工具的排放。

場別	項目	單位	年度		
			2014	2015	2016
台南總公司	溫室氣體排放量	公噸 CO ₂ e/ 年	244.40	226.15	231.14
妝品廠	溫室氣體排放量	公噸 CO ₂ e/ 年	640.09	685.96	656.21
	產品數量	公斤	108,175.00	364,746.26	303,739.10
	溫室氣體排放密集度	公噸 CO ₂ e/ 年	5.92	1.88	2.16
保健廠	溫室氣體排放量	公噸 CO ₂ e/ 年	538.42	614.46	735.82
	產品數量	組 / 瓶	1,867,769.00	3,523,695.00	2,717,972.00
	溫室氣體排放密集度	公噸 CO ₂ e/ 組 (瓶)	0.000288	0.000174	0.000271
通霄廠	溫室氣體排放量	公噸 CO ₂ e/ 年	24,693.90	24,769.94	23,565.39
	產品數量	公噸	485,896.49	487,597.23	485,686.34
	溫室氣體排放密集度	公噸 CO ₂ e/ 公噸	0.0508	0.0508	0.0485
儲運所	溫室氣體排放量	公噸 CO ₂ e/ 年	100.51	94.68	88.88
	產品數量	公噸	220,950.45	197,686.06	193,115.30
	溫室氣體排放密集度	公噸 CO ₂ e/ 公噸	0.000455	0.000479	0.000460
七股場	溫室氣體排放量	公噸 CO ₂ e/ 年	153.48	341.21	329.12
	產品數量	公噸	10,223.00	16,718.25	13,092.33
	溫室氣體排放密集度	公噸 CO ₂ e/ 公噸	0.0150	0.0205	0.0250
總計		公噸 CO ₂ e	26,370.80	26,732.41	25,606.56

▲ 2016 年溫室氣體排放量與前兩年比較明顯下降。特別是通霄廠溫室氣體排放密集度逐年下降，主要透過汽電共生廠瓦斯管線更換達成減量。



歷年溫室氣體排放比例



溫室氣體排放佔比，以通霄廠排放量佔整體 90% 以上，係因通霄廠為全台唯一的製鹽工廠，鹽品生產過程需使用大量能源進行蒸發與乾燥，以致其排放量占比較高。

節能減碳措施

由上數據統計而見，臺鹽節能減碳之目標為有效使用天然氣及降低電力使用，以達到減碳成效。列舉近年推動發展再生能源方案如表，並持續擬定未來之計畫以降低各生產活動可能造成環境衝擊為目標。

▼發展再生能源

太陽能發電專案

太陽能為環保及永續之再生能源，可取之不盡、用之不竭，為推動使用綠色能源，減少溫室氣體排放與環境衝擊，臺鹽啟動太陽能發電專案，評估於七股鹽場及生產據點屋頂設置太陽能板之可行性與效益。

太陽能發電效益：

- 提供電力需求，減少環境衝擊
- 屋頂設置太陽能板，可降低白天室內溫度，減少空調使用
- 減少碳排放以及購買碳排放權之成本
- 獲得政府電價補助

七股場利用地緣較寬廣優勢，租賃場地供廠商設置太陽能板進行發電，並將發電量回售於台電供給使用，降低 CO₂e 排放量。

年度	2014	2015	2016
發電量			
單位（度／年）	360,419	363,262	336,589

4-3 水資源管理

4-3-1 水資源使用管理

臺鹽除通霄廠區外皆使用臺灣自來水公司所供應之自來水，主要用途為製造程序使用，包含冷卻水塔水循環系統，RO 水系統的水源及直接製程水洗程序使用；非製程使用則用於污染防治設施的溼式洗滌塔及帶濾式污泥脫水機的沖洗，以及員工的生活用水，如員工餐廳洗滌及住宿人員和上班員工的浴廁。而通霄廠用水來源為井水，主要做為全廠生產之冷卻、空調、員工之一般生活用水，但為有效減少地下井水抽取量，故大量回收冷卻用水。

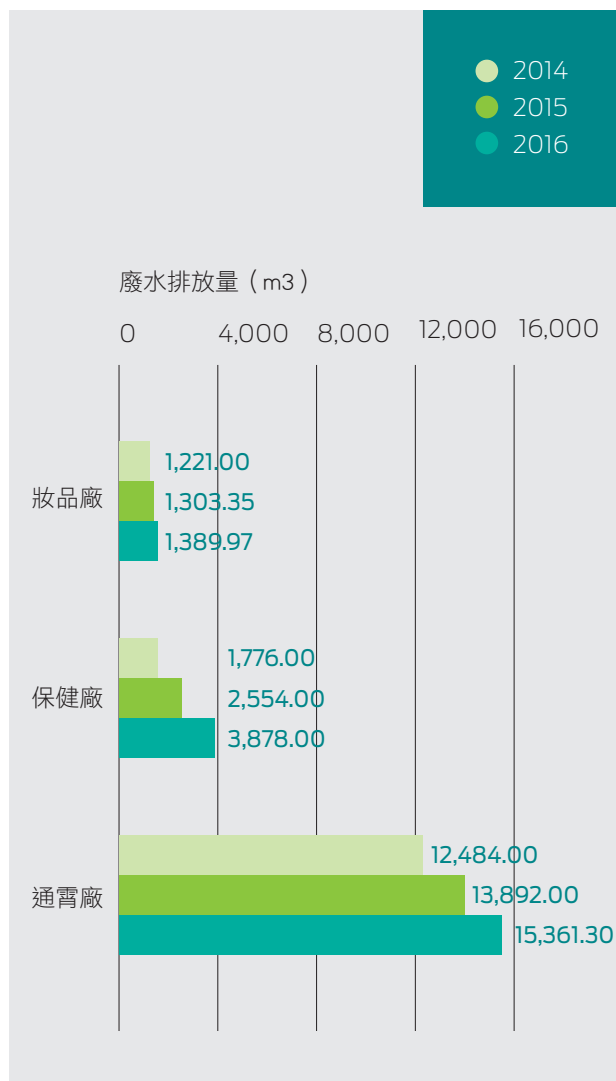
水資源使用量與用水密集度

場別	項目	單位	年度		
			2014	2015	2016
總公司	水資源使用量	公噸	5,471.00	2,620.00	2,965.00
妝品廠	水資源使用量	公噸	11,612.00	15,449.00	16,804.00
	產品數量	公斤	108,175.00	364,746.26	303,739.10
	用水密集度	公噸 / 公噸	107.00	42.40	55.30
保健廠	水資源使用量	公噸	3,869.00	4,128.00	5,423.00
	產品數量	組 / 瓶	1,867,769.00	3,523,695.00	2,717,972.00
	用水密集度	公噸 / 組 (瓶)	0.002	0.001	0.002
通霄廠	水資源使用量	公噸	110,765.00	93,723.00	107,717.00
	產品數量	公噸	485,896.49	487,597.23	485,686.34
	用水密集度	公噸 / 公噸	0.23	0.19	0.22
儲運所	水資源使用量	度	2,420.00	2,712.00	2,203.00
	產品數量	公噸	220,950.45	197,686.06	193,115.30
	用水密集度	公噸 / 公噸	0.01	0.01	0.01
七股場	水資源使用量	公噸	7,044.00	11,778.00	12,131.00
	產品數量	公噸	10,223.00	16,718.25	13,092.33
	用水密集度	公噸 / 公噸	0.69	0.62	0.93
總計		公噸	141,181	130,410	147,243

妝品廠及七股場水資源使用量逐年上升，主要原因分別為產量逐年提升及產線擴廠，和增加七股鹽山觀光休閒水資源使用量。保健廠因 2016 年發酵培養批次及槽體清洗次數較 2015 年多，因此用水量相較於上年度略為上升。

4-3-2 廢水排放管理

臺鹽妝品廠、保健廠及通霄廠屬廢（污）水列管事業。妝品廠定期維護保養廢水處理設備，並依法每半年檢測放流水水質，檢測結果均符合放流水水質標準；保健廠採雨、污水分流收集，並設有污水處理設施，放流水均處理至符合台南科技工業區管制標準後納入園區污水下水道系統；通霄廠廢（污）水核可排放量為 168 CMD，依法設置乙級廢水處理專責人員，負責廢（污）水處理設施之操作、保養及水污染防治許可證之更新展延，另每半年檢測放流水水質，其檢測結果均符合放流水水質標準。台南總公司、儲運所及七股場僅一般生活廢水。



廢水排放量

在廢水排放方面，臺鹽各廠之廢水排放量接逐年上升，2016 年較 2015 年整體廢水排放量增加 14.6%

4-3-3 水資源減量管理

水資源的使用效益評估一直是節水改善的重點，而臺鹽各廠區使用水資源主要用途為製造程序使用，因此臺鹽持續進行節約用水計畫之推動，期望能有效達成節水目標。

4-4 廢棄物管理

4-4-1 空氣污染管理

臺鹽妝品廠、保健廠及通霄廠屬空氣固定污染源管制對象，各廠區取得主管機關核准之固定污染源操作許可證，並確實依照操作許可證核可內容進行作業，每季定期申報空污費與排放量。目前工廠產生之空氣污染物包含粒狀污染物、氮氧化物、硫氧化物及揮發性有機物，皆經由氣罩及導管有效收集至空氣污染防治設備。

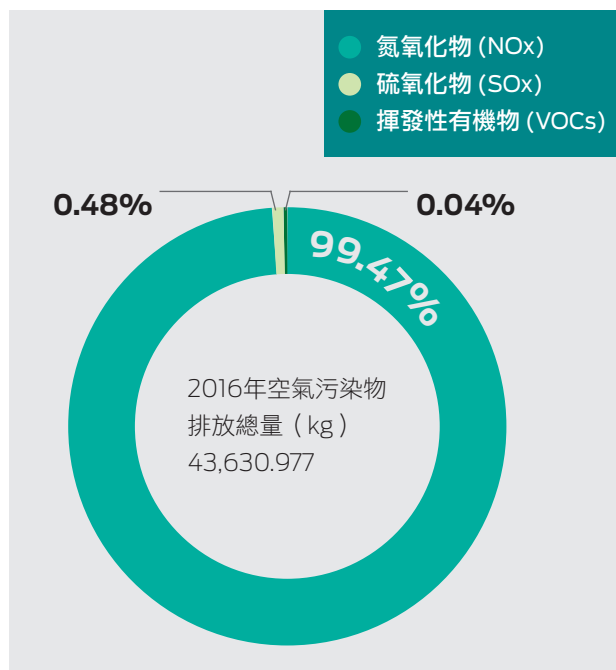


近三年空氣污染物產生量

編號	空氣污染物名稱	場別	產生量（公斤／年）		
			2014 年	2015 年	2016 年
1	氮氧化物 (NOx)	妝品廠	-	-	-
		保健廠	59.000	57.980	146.240
		通霄廠	92,844.000	48,006.980	43,255.250
	小計		92,903.000	48,064.960	43,401.490
2	硫氧化物 (SOx)	妝品廠	-	-	-
		保健廠	85.000	83.620	210.920
		通霄廠	-	-	-
	小計		85.000	83.620	210.920
3	揮發性有機物 (VOCs)	妝品廠	13.280	19.100	18.540
		保健廠	0.015	0.021	0.027
		通霄廠	-	-	-
	小計		13.300	19.120	18.570
總計			93,001.295	48,167.701	43,630.977

七股場則無廢氣排放，妝品廠及保健廠之少量廢氣排放管理符合空氣污染管制標準；通霄廠鍋爐以燃燒天然氣為發電動力來源，每年依規定委託核可的檢測公司檢測鍋爐排放的廢氣 NOx 濃度，檢測值符合排放標準，且固定實施排放管道（含煙囪）的維修保養。

臺鹽主要空氣污染源主要為氮氧化物（NOx），主要來源為鍋爐燃燒過程。為有效降低空氣污染防制排放，加強提升設備妥善率，藉此有效減少氮氧化物排放。臺鹽 2016 年共排放 43.6 公噸空氣污染物，較 2015 年排放 48.2 公噸已削減 9.4%。

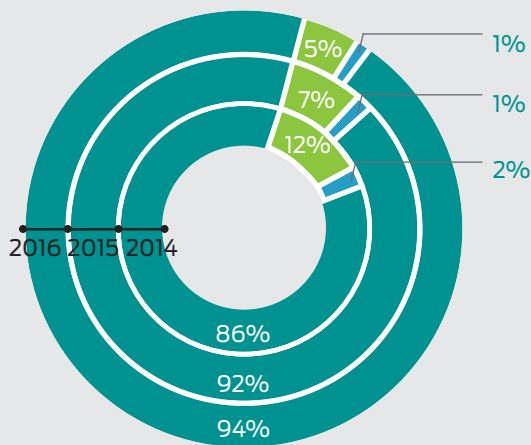


4-4-2 廢棄物產生管理

臺鹽妝品廠、保健廠及通霄廠皆屬廢棄物列管事業，僅產出一般事業廢棄物，工廠產生之一般事業廢棄物中主要為生活垃圾、製程污泥及廢塑膠，事業廢棄物均委由合法處理廠商處理，每月依規定網路申報廢棄物處理量及處理流向；可回收再利用之廢棄物如紙類、鐵類、塑膠類等，依其性質分別存放於儲存區，不定期通知合格廠商清除至合格處理機構進行回收再利用。

歷年廢棄物產生量比例

- 妝品廠
- 保健廠
- 通霄廠



廢棄物產生量
(公噸)

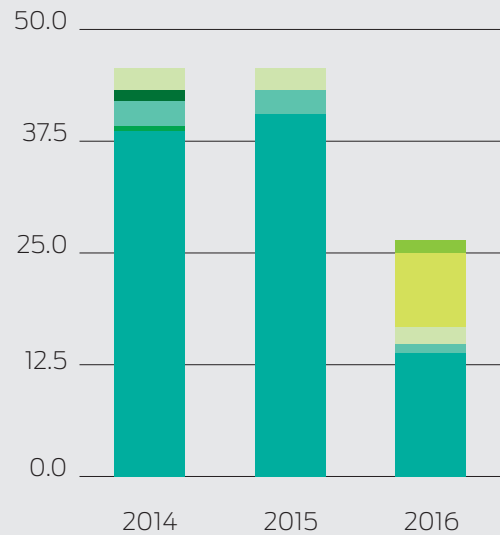
2016 年 535.72

2015 年 653.12

2014 年 375.23

廢棄物產生量
(公噸/年)

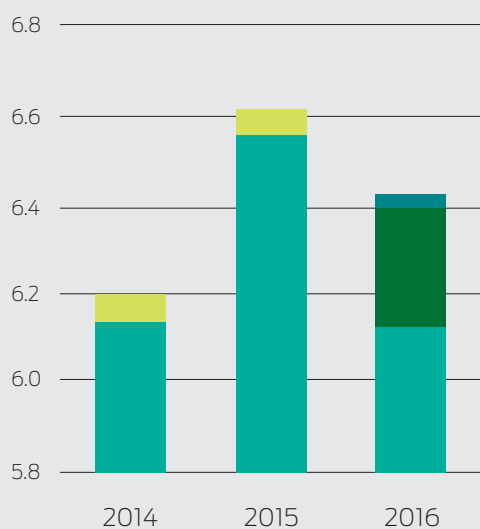
妝品廠



- 廢鐵
- 廢紙
- 廢活性碳
- 廢塑膠容器 (其他塑膠)
- 非有害廢集塵或其他混合物
- 無機性污泥
- 廢塑膠混合物

保健廠

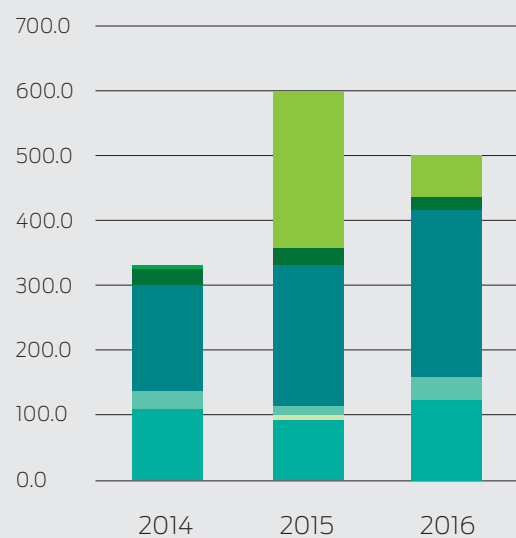
廢棄物產生量
(公噸/年)



- 廢塑膠混合物
- 生活垃圾
- 非有害性混合廢液
- 非有害有機廢液或之溶劑

廢棄物產生量
(公噸/年)

通霄廠



- 廢鐵
- 廢紙
- 廢塑膠
- 廢潤滑油
- 生活垃圾
- 無機性污泥
- 其他廢玻璃、陶瓷、磚、瓦及黏土等混合物

廢棄物產生量

場別	編號	廢棄物類別	廢棄物名稱	產生量（公噸／年）			委外處理方式
				2014 年	2015 年	2016 年	
妝品廠	1	一般事業	生活垃圾	40.990	41.580	14.210	委外入焚化爐處理
	2	一般事業	非有害廢集塵灰或其混合物	0.081	0.032	-	原氮化鋁工場產出（已停工）
	3	一般事業	無機性污泥	1.270	1.490	1.112	未委外處理（向環保局申報廠內累積量）
	4	一般事業	廢活性炭	0.160	0.004	0.008	
	5	一般事業	廢塑膠容器（其他塑膠）	1.440	1.240	2.260	回收轉賣
	6	一般事業	廢塑膠混合物	-	-	7.300	委外入焚化爐
	7	資源回收	廢紙	-	-	0.025	回收轉賣
	8	資源回收	廢鐵	-	-	0.650	回收轉賣
	小計			43.941	44.346	25.565	
保健廠	1	一般事業	生活垃圾	6.130	6.570	6.130	焚化
	2	一般事業	非有害有機廢液或之溶劑	-	-	0.285	焚化
	3	一般事業	非有害性混合廢液	-	-	0.020	焚化
	4	一般事業	廢塑膠混合物	0.068	0.048	-	
	小計			6.198	6.618	6.435	
通霄廠	1	一般事業	生活垃圾	110.00	96.00	130.00	焚化
	2	一般事業	其他廢玻璃、陶瓷、磚、瓦及黏土等混合物	-	3.21	-	物理處理
	3	一般事業	無機性污泥	15.46	11.41	30.20	再利用
	4	資源回收	廢紙	172.07	225.49	250.80	再利用
	5	資源回收	廢塑膠	23.46	25.06	17.46	再利用
	6	資源回收	廢潤滑油	4.10	-	-	再利用
	7	資源回收	廢鐵	-	240.98	75.26	再利用
	小計			325.09	602.15	503.72	
總計			375.23	653.12	535.72		

台南總公司、儲運所及七股場僅產出一般生活垃圾，亦委由合格清除廠商清理。公司積極推動垃圾分類及資源回收制度，且以改善製程降低事業廢棄物之數量，減少對環境的衝擊。臺鹽整體的廢棄物產生量已由 2015 年之 653.12 公噸降至 2016 年的 535.72 公噸，減量 18%。

CH.5

與民為鄰

5-1



永續共榮

5-1 永續共榮

在追求股東利益最大化的前提下，除照顧員工福利、保障員工權益與提供消費者信賴安全之產品與服務外，臺鹽同時兼顧企業應負之社會責任，歷年均積極參與慈善公益活動、落實睦鄰及文化傳承，包含總公司圍牆的「鹽覽府城」彩繪壁畫，完整呈現府城（臺灣）鹽業歷史及其重要變革，並與附近的水交社文化園區，形塑多元化的文化涵養，成為當地學童及

民眾了解在地文化與產業歷史的最佳免費教材。臺鹽也提供國內外工商團體及學校參訪，2016 年期間接待活動計 540 件，將臺鹽的門市具體落實「健康 美麗 好鄰居」。2014 至 2016 年期間臺鹽所屬各廠、場轄區睦鄰及辦理關懷弱勢團體參與公益活動，包含生技妝品廠與七股鹽場以公益捐贈、禮品、包裝飲用水睦鄰贊助地方機關團體所需物資，以及在地學校及社區活動。



圖：3D「鹽覽府城」彩繪壁畫

臺鹽歷年捐贈記錄

捐贈對象	公益團體		政府		社團 & 學校		合計	
	金額	件數	金額	件數	金額	件數	金額	件數
2014 年	204,613	58	3,537,791	36	86,750	3	3,829,154	97
2015 年	177,328	53	2,437,273	31	384,201	24	2,998,802	108
2016 年	303,783	79	3,839,497	69	116,563	16	4,259,843	164

2016 臺鹽獲得之感謝狀



圖：守護伊甸身障朋友，助愛翱翔活動

臺鹽捐贈 400 盒藻醬油禮盒拋磚引玉，凡捐款給伊甸基金會者，就有機會獲台鹽此產品，希望藉此集結更多民眾善心，以實際行動守護身心障礙朋友。



圖：贊助高雄警廣捐血活動

通霄觀光園區



於 2011 年 12 月轉型為觀光工廠，更是全台唯一結合高科技精鹽生產與鹽業教育之觀光工廠，並獲得苗栗縣產業故事館認證。

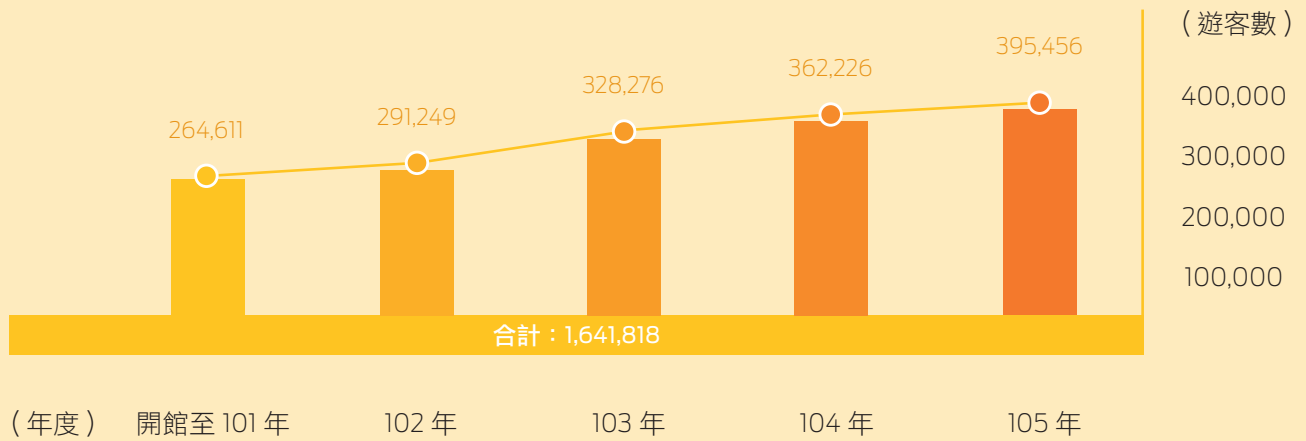
為提供遊客一個兼具教育與休閒的觀光景點，我們加以利用製鹽過程的淡海水（離子交換膜電透析製程排出之淡海水）打造成海洋溫泉泡腳溪，此水源因經砂濾及離子交換膜電透析處理，水質乾淨且有微溫，經加熱後供遊客與周遭鄰里年長居民使用，促進血液循環消除疲勞、舒緩壓力，並且可以軟化皮膚角質，讓皮膚光滑細緻，實為最佳保健方式，廣受好評。為維持泡腳池乾淨衛生及避免池面打滑，每月停水一日進行池面清潔及保養確保衛生及安全。

海洋溫泉泡腳溪設立初期，因需配合生產製程，只有在生產線有運轉時方能提供淡海水供遊客泡腳，基於遊客反應及公司敦親睦鄰之政策，於 2015 年引進熱泵系統並於 2016 年正式啟用。熱泵系統利用離峰電力於夜間進行熱交換，將過濾後海水加熱後儲存於保溫槽，以利白天供應海洋溫泉泡腳溪泡腳需求，達成每天供應泡腳之目的，善盡企業責任服務鄰里敦親睦鄰，同時，使用熱泵系統更善用離峰電力，故夜間進行熱交換也是企業節能好措施。自開館以來至 2016 年底共累計遊客數 1,641,818 人並穩定成長。



圖：鹽來館

通霄精鹽廠歷年遊客數統計



圖：幸運鹽 DIY



圖：鹽來館導覽



圖：海洋溫泉泡腳溪

臺鹽七股鹽山邀請雕塑藝術家——王松冠老師創作高 7 公尺、寬 7 公尺的貓頭鷹裝置藝術，眼睛裝設有太陽能板發電的 LED 動態燈飾，均成為白日或傍晚遊客觀絡繹不絕的吉祥物，以結合臺灣及世界貓頭鷹生態影片介紹，藉此向民眾傳達臺鹽落實環保社會責任。除了巨型貓頭鷹裝置之外，臺鹽也聯合舉辦「幸福的 OWL（奧）秘」收藏展，展出臺鹽公司尤雯雯董事遊歷巴西、秘魯、俄羅斯、英國、日本、東南亞和臺灣各地景點的收藏的貓頭鷹代表紀念品，收藏超過兩百件。



圖：七股鹽山全台最大貓頭鷹



「燈風造極西遊記」單車騎乘活動



配合雲嘉南風管處舉辦「燈風造極西遊記」活動，結合黑面琵鷺、潟湖生態、鹽文化、在地美食等特色，讓民眾來此享受慢活的旅遊步調。

七股鹽山神社櫻花祭



七股鹽山園區中設置神社和櫻花道，一旁還運用 LED 燈，在鹽山上製造出像是在噴發的「鹽」漿火山，充滿日本味，還提供民眾租借和服，讓遊客彷彿置身日本。

附錄



附錄一 GRI-G4 對應表

一、一般標準揭露 (核心)

一般標準揭露	章節	頁碼
策略與分析		
G4-1	經營者的承諾	6
組織概況		
G4-3	關於報告書	4
G4-4	1-1 品牌與經營核心	18
	1-2 沿革歷史	21
G4-5	1-2 沿革歷史	18
G4-6	1-2 沿革歷史	18
	1-5 經營績效	
G4-7	1-2 沿革歷史	18
G4-8	1-2 沿革歷史	18
	2-1 產品創新	
G4-9	1-5 經營績效	18
	3-1 人力現況	49
G4-10	3-1 人力現況	49
G4-11	3-4 多元溝通管道	59
G4-12	2-4 永續供應鏈	44
G4-13	1-2 沿革歷史	18
	1-5 經營績效	29
G4-14	1-4 風險評估	26
G4-15	3-3 安心職場	59
G4-16	1-2 沿革歷史	21
鑑別重大考量面與邊界		
G4-17	1-5 經營績效	29
G4-18	利害關係人溝通	11
G4-19	重大考量面邊界與回應	12
G4-20	重大考量面邊界與回應	12

G4-21	重大考量面邊界與回應	12
G4-22	關於報告書	4
G4-23	關於報告書	4
利害關係人議合		
G4-24	臺鹽主要利害關係人、關注議題及臺鹽回應方式	13
G4-25	利害關係人鑑別	11
G4-26	臺鹽主要利害關係人、關注議題及臺鹽回應方式	11
G4-27	利害關係人關注議題的回應	13
報告書基本資料		
G4-28	關於報告書	5
G4-29	關於報告書	5
G4-30	關於報告書	5
G4-31	關於報告書	5
G4-32	獨立保證意見聲明書 「依循」選項之 GRI 內容索引 - 核心	5
G4-33	關於報告書	5
治理		
G4-34	1-3 公司治理	22
倫理與誠信		
G4-56	1-3 公司治理	21

二、其他特定標準揭露

其他考量面	指標	章節	頁碼	揭露程度 (● - 揭露 / ☐ - NA)
類別：經濟面				
經濟績效				
G4-EC1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1-5 經營績效	29	●
G4-EC3	組織確定福利計畫義務的範圍	3-2 留才政策	52	●
G4-EC4	自政府取得之財務補助	1-5 經營績效	29	2016 年本公司未申請或接受政府相關補助。
市場形象				
G4-EC6	在重要營運據點僱用當地居民為高階管理階層的比例	3-1 人力現況	49	●
間接經濟衝擊				
G4-EC7	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	1-5 經營績效 5-1 永續共榮	29 76	●
採購／原物料採購實務				
G4-FP1*	向符合公司採購政策之供應商採購的數量百分比	2-4 永續供應鏈	44	●
G4-FP2*	採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分	2-4 永續供應鏈	45	尚無國際認可產品責任標準之供應商及代工廠
類別：環境面				
能源				
G4-EN3	組織內部的能源消耗量	4-2 能源管理	64	●
G4-EN5	能源密集度	4-2 能源管理	66	●
G4-EN6	減少能源的消耗	4-2 能源管理	69	●
水				
G4-EN8	依來源劃分的總取水量	4-3 水資源管理	70	●
G4-EN9	因取水而受顯著影響的水源	4-3 水資源管理	70	●
排放				
G4-EN15	直接溫室氣體排放（範疇一）	4-2 能源管理	68	●
G4-EN16	能源間接溫室氣體排放量（範疇二）	4-2 能源管理	68	●
G4-EN18	溫室氣體排放強度	4-2 能源管理	68	●

G4-14	減少溫室氣體的排放量	4-2 能源管理	69	●
G4-15	氮氧化物、硫氧化物和其他顯著氣體的排放	4-2 能源管理 4-4 廢棄物管理	68 71	●
廢污水和廢棄物				
G4-EN22	依水質及排放目的地所劃分的總排水量	4-3 水資源管理	71	●
G4-EN23	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	4-4 廢棄物管理	73	●
產品及服務				
G4-EN27	降低產品和服務對環境衝擊的程度	4-1 環境責任	62	●
法規遵循 (環境)				
G4-EN29	違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	4-1 環境責任	63	●
整體情況				
G4-EN31	按類別說明總環保支出及投資	4-1 環境責任	62	●
類別：社會面				
勞工實務與尊嚴勞動				
勞雇關係				
G4-LA1	按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工總數及比例	3-1 人力現況	49	●
G4-LA2	按重要營運據點劃分，只提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	3-2 留才政策	51	●
G4-LA3	按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例	3-2 留才政策	52	●
勞 / 資關係				
G4-LA4	是否在集體協商中具體說明有關重大營運變化的最短預告期	3-4 多元溝通管道	60	●
職業健康與安全				
G4-LA5	在正式的勞工健康與安全管理委員會中，協助監督和建議職業健康與安全相關規劃的勞方代表比例	3-3 安心職場	56	●
G4-LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數	3-3 安心職場	57	●
G4-LA7	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的勞工	3-3 安心職場	56	●
G4-LA8	工會正式協議中納入健康與安全相關議題	3-3 安心職場	56	●

訓練與教育				
G4-LA9	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數	3-2 留才政策	55	●
多元與平等之機會				
G4-LA12	按性別、年齡層、少數族群及其他多元化指標劃分，公司治理組織成員和各類員工的組成	3-1 人力現況	49	●
勞工實務問題申訴機制				
G4-LA16	經由正式申訴機制立案、處理和解決的勞工實務申訴的數量	3-4 多元溝通管道	60	●
人權				
童工				
G4-HR5	已發現具有嚴重使用童工風險的營運據點和供應商，以及採取有助於杜絕使用童工的行動	3-1 人力現況	49	本公司無童工聘用情形
人權問題申訴機制				
G4-HR12	經由正式申訴機制立案、處理和解決的人權問題申訴的數量	3-4 多元溝通管道	60	●
社會				
反貪腐、賄賂或圖利				
G4-SO4	反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1-3 公司治理	24	●
法規遵循（社會）				
G4-SO8	違反法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	3-3 安心職場 3-4 多元溝通管道	55 60	●
社會衝擊類抱怨申請機制				
G4-SO11	經由正式申訴機制立案、處理和解決的社會衝擊申訴之數量	2-5 顧客服務 3-4 多元溝通管道	45 60	●

健康且可負擔的食品				
-	可促進獲得健康生活型態、慢性病預防、獲取健康、營養且可負擔的食品，以及為有需要的社區改善福利的任何方案和實務作法（實物捐獻、志工倡議、知識移轉、夥伴關係及產品開發）的性質、範疇及有效性（前 G4-FP4*）。	2-1 產品創新 5-1 永續共融	33 76	●
類別：產品面				
顧客健康與安全				
G4-PR1	為改善健康和 safety 而進行衝擊評估的主要產品和服務類別之比例	2-1 產品創新	46	●
G4-PR2	依結果分類，違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規和自願性準則的事件總數	2-3 法規遵循	43	●
G4-FP5*	經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比	2-2 產品與品質	39	●
產品及服務標示				
G4-PR3	依組織資訊與標示程序所劃分的產品與服務資訊種類，以及需要符合此種資訊規定之重要產品及服務類別的百分比	2-2 產品與品質	39	●
G4-PR4	依結果類別劃分，違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件數	2-3 法規遵循	43	●
G4-PR5	客戶滿意度調查的結果	2-5 客戶服務	46	●
行銷溝通				
G4-PR7	按結果類別劃分，違反有關行銷推廣（包括廣告、推銷及贊助）的法規及自願性準則的事件總數	2-3 法規遵循	43	●
法規遵循（產品責任）				
G4-PR9	因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的金額	2-3 法規遵循	43	●

* 食品業補充指標

附錄二 臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」

對照表（第四條第一項）

編號	說明	相關章節	頁次	備註
食 -1	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度方面進行之評估與改進及所影響之主要產品類別與百分比。	2-5 顧客服務	45-46	
食 -2	上市公司應遵循之食品安全衛生管理相關法規，及上市公司違反上述法規之事件類別與次數。	2-2 產品與品質 2-3 法規遵循	37-44	
食 -3	上市公司採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比。	2-4 永續供應鏈	44-45	本公司採購之產品皆符合採購原則；現無須符合國際標準之相關規範之供應商及代工廠
食 -4	經獨立第三方驗證符合國際認可之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	2-2 產品與品質	37-42	
食 -5	上市公司對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。	2-4 永續供應鏈	44-45	
食 -6	上市公司依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	2-2 產品與品質	41	
食 -7	上市公司依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	2-2 產品與品質	42	

附錄三 ISAE 3000 確信報告



安永聯合會計師事務所

70051 台南市永福路一段189號11樓
11F, No.189, Sec. 1, Yongfu Road
Tainan City, Taiwan, R.O.C.

Tel: 886 6 292 5888
Fax: 886 6 200 6888
www.ey.com/taiwan

會計師獨立確信報告

臺鹽實業股份有限公司 公鑒

一、確信範圍

本事務所接受臺鹽實業股份有限公司（以下簡稱臺鹽公司）之委任，對2016年度企業社會責任報告書中所選定之永續績效資訊進行有限確信並出具意見。

有關臺鹽公司所選定之標的資訊及其適用基準，詳附件一。

管理階層責任

臺鹽公司管理階層應依據適當之基準編製2016年度企業社會責任報告書，包括參考全球永續性報告協會(Global Reporting Initiatives, GRI)所發布之第四代永續性報告指南(G4)及行業補充指南，並應設計、執行及維護與報告編製相關之內部控制，以蒐集並揭露報告書內容。

本事務所責任

本事務所係依照財團法人中華民國會計研究發展基金會所發布之確信準則公報第一號[非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件]之要求規劃並執行有限確信工作。

二、確信工作

有限確信案件中執执行程序之性質及時間與適用於合理確信案件不同，其範圍亦較小，所取得之確信程度明顯低於合理確信案件。為取得有限確信，本事務所於決定確信程序之性質及範圍時曾考量臺鹽公司內部控制之有效性，但目的並非對臺鹽公司內部控制之有效性表示意見。為作成有限確信之結論，本事務所已執行下列工作：

- 與臺鹽公司之管理階層及員工進行電話訪談，以瞭解臺鹽公司履行企業社會責任之整體情況，以及報導流程；
- 透過訪談、檢查相關文件，以瞭解臺鹽公司之主要利害關係人及利害關係人之期望與需求、雙方具體之溝通管道，以及臺鹽公司如何回應該等期望與需求；
- 針對報告中所選定之永續績效資訊進行分析性程序；蒐集並評估其他支持證據資料及所取得之管理階層聲明；如必要時，則抽選樣本進行測試；
- 閱讀臺鹽公司之企業社會責任報告書，確認其與本事務所取得關於企業社會責任整體履行情況之瞭解一致。

三、先天限制

因企業社會責任報告中所包含之非財務資訊受到衡量不確定性之影響，選擇不同的衡量方式，可能導致績效衡量上之重大差異，且由於確信工作係採抽樣方式進行，且任何內部控制均受有先天限制，故未必能查出所有業已存在之重大不實表達，無論是導因於舞弊或錯誤。

四、品質管制與獨立性

本事務所遵循審計準則公報第四十六號會計師事務所之品質管制之規範，建立並維護完備之品質管制制度，包含遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。本所亦遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。

五、結論

依據本事務所執行之程序及所獲取之證據，未發現臺鹽公司所選定之永續績效資訊有未依照適用基準編製而須作重大修正之情事。

安永聯合會計師事務所

會計師：黃世杰



民國一〇六年七月二十四日

附件一：

編號	頁次	內文標題	標的資訊	適用基準
1.	P45-46	2.5 顧客服務	臺鹽公司 2016 年度共有 80 件反應產品品質、包裝及其他之案件，其影響產品類別以包裝水、鹽品、食品、用品為主，客訴議題佔比分別如下： 包裝水--品質 79%、包裝 21%； 鹽品--品質 100%； 食品--品質 63%、包裝 37%； 用品--品質 35%、包裝 53%、其他 12%。	「上市公司所編制與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第一目之應加強揭露績效指標。 為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度方面進行之評估與改進及所影響之主要產品類別與百分比。
2.	P37-44	2.2 產品與品質 2.3 法規遵循	臺鹽公司所有廠區及其所生產之產品均 100%受到完善的食品衛生安全管理。2016 年期間查核結果未有食品安全重大違規事項，僅有 23 件驗證建議或缺點事項，也已陸續完成改善。 臺鹽公司設有產品法規小組，平日檢視政府公報蒐集法規，並將相關法規分發各業務相關單位判定作業是否符合最新法令規定，並於每季至少召開一次會議檢討及決定食品安全法規相關事項，避免臺鹽產品違反法規與罰鍰。2016 年期間無重大罰鍰事項。	「上市公司編制與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第二目應加強揭露績效指標。 上市公司應遵循之食品安全衛生管理相關法規，及上市公司違反上述法規之事件類別與次數。
3.	P44-45	2.4 永續供應鏈	目前臺鹽公司尚無國際認可產品責任標準之供應商及代工廠。	「上市公司所編制與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第三目之應加強揭露績效指標。 上市公司採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比。
4.	P37-42	2.2 產品與品質	臺鹽公司 2016 年度取得認證資訊如下： 1. 鹽品：通霄精鹽廠生產產品 100%符合 ISO 9001 品質管理系統驗證、ISO 22000 食品安全管理系統	「上市公司所編制與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第四目之應加強揭露績效指標。 經獨立第三方驗證符合國際

編號	頁次	內文標題	標的資訊	適用基準
			驗證。 2. 包裝飲用水：通霄精鹽廠生產產品 100%符合 TQF 臺灣優良食品驗證制度、ISO 9001 品質管理系統驗證、ISO 22000 食品安全管理系統驗證。 3. 美容保養品：生技妝品廠生產產品 100%符合 GMP 化粧品優良製造證明、國內外 ISO9001、ISO22716 認證。 4. 清潔用品：生技妝品廠生產產品 100%符合 GMP 化粧品優良製造證明、國內外 ISO9001、ISO22716 認證。 5. 膠囊類保健食品：生技保健廠生產產品 100%符合 ISO9001 品質管理系統、ISO22000(含 HACCP) 食品安全管理系統、TQF 臺灣優良食品驗證制度。 6. 保健食品：生技保健廠生產產品 100%符合 ISO9001 品質管理系統。 7. 醫療器材：生技保健廠生產產品 100%符合 ISO9001 品質管理系統、GMP 醫療器材優良製造規範。	認可之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。
5.	P44-45	2.4 永續供應鏈	臺鹽公司 2016 年間不定期向供應商稽核，針對工廠管理、生產環境、儀器校驗與品管作業、原料、進料與水質檢驗及倉儲情形等項目進行查核。 【生技妝品廠】2016 年共查核 1 家代工廠，稽核比率 0.7%。 【生技保健廠】2016 年共查核 2 家供應商，1 家代工廠，稽核比率為 2.6 %。 【通霄精鹽廠】2016 年共查核 3 家供應商，稽核比率為 8.1	「上市公司所編制與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第五目之應加強揭露績效指標。 上市公司對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。

編號	頁次	內文標題	標的資訊	適用基準
			%。	
6.	P41	2.2.1 產品溯源產	臺鹽公司 2016 年度已依法規規範將氯化鈉含量大於 95% 食鹽之原料、半成品或成品等相關追溯資訊上傳至食品追溯追蹤管理資訊系統「非追不可」。 通宵精鹽廠及進口鹽儲運所生產之產品/原物料登錄非追不可分別佔比為 54% 及 100%。	「上市公司所編制與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第六目之應加強揭露績效指標。 上市公司依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。
7.	P42	2.2.2 食品安全實驗室	臺鹽公司 2016 年度擁有符合 TAF 國際認證實驗室。2016 年度檢測結果皆符合臺鹽公司及主管機關衛生規範。 臺鹽公司研發實驗室協助各單位進行成分的檢驗項目包含： 指標成份--薑黃素、番瀉苷； 健康氫碘鹽--氫、碘； 食品--重金屬(砷、鉛、銅、鎘、汞)、微生物(總生菌數)、礦物質； 化妝品--重金屬(砷、鉛、鎘、汞)、微生物(總生菌數、總真菌)、防腐劑效能試驗、防腐劑； 鹽品--重金屬(砷、鉛、銅、鎘、汞、鐵)、氯化鈉含量、粒徑、水分、水不溶物、硫酸根； 水--重金屬(砷、鉛、銅、鎘、汞、鋅)、微生物(總生菌數)、礦物質。 另臺鹽公司 2016 年度食品安全實驗室之品保支出佔公司營收 0.95%。	「上市公司所編制與申報企業社會責任報告書作業辦法」第四條第一項第一款第七目之應加強揭露績效指標。 上市公司依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。



TAIYEN

臺鹽實業股份有限公司

TAIYEN BIOTECH CO., LTD.